

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Смоленский государственный университет"

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко

16 сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.10 Политическая журналистика**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 3

Семестр – 6

Всего зачетных единиц - 2, часов – 72

Форма отчетности: зачет - 6 семестр

Программу разработал:

кандидат филологических наук, доцент М.В.Ливанова

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики
«09» сентября 2021 года, протокол №1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Политическая журналистика» Б1.В.10 относится к части учебного плана образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Она предполагает изучение роли и функций средств массовой информации в политическом процессе, форм и методов политической деятельности современных медиа, призвана помочь студентам освоить методы сбора политической информации, овладеть навыками написания журналистских текстов политической проблематики.

Материал данного курса может быть использован в дальнейшем в ходе производственных практик для повышения предметной компетентности, постоянного обновления и коррекции как базового, так и оперативного знания о действительности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач. Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. Владеть: навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-2: способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3: способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
6 семестр		
1	Политика как объект журналистики	Политическая проблематика. Мир политики. Типы политических режимов. Политическая коммуникация. Политическая система и политические акторы.
2	Субъекты политической коммуникации	Общая характеристика основных субъектов политического процесса. Коллективные субъекты: парламент, партии, общественные организации, массмедиа. Индивидуальные субъекты: публичные политики, эксперты, «лидеры мнений», активные граждане.
3	Политика в информационной	Формирование повестки дня как функция СМИ. Медиаповестка и публичная повестка дня. Выборы как

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	повестке дня российских СМИ	актуальная повестка дня. СМИ и интересы различных групп бизнеса. Внешняя политика в освещении российских СМИ.
4	Государственная информационная политика в России	Структура и принципы организации информационной деятельности государства в сфере управления и внутренней политики. Государственные информационно-организационные структуры, взаимодействие с оппозицией.
5	Политический диалог в СМИ	Политика как сфера коммуникации между властью и обществом. Публичная сфера и ее функции. Общественно-политические СМИ России. Гражданские медиа и социальные сети как новое политическое пространство.
6	Политическая проблематика в различных типах СМИ	Политические темы как продукт реальной политики. Эволюция освещения политической проблематики в постсоветском медиaprостранстве. Политическая проблематика в качественных и массовых СМИ.
7	Политический лидер как объект политической журналистики	Теории политического лидерства (Н.Макиавелли, М.Вебер, М.Херманн). Доступ политиков к СМИ и социальным сетям. Формы освещения деятельности политических лидеров в СМИ. Политический портрет.
8	Власть в поле оценок российских СМИ	Местная власть как участник информационно-коммуникационного процесса. Способы презентации темы власти в региональной (локальной) прессе. Контент-анализ публикаций о деятельности местных органов власти и рейтинг тем: задачи и процедуры.
9	Партийная пресса современной России	Партийные СМИ как сегмент медиасистемы. Медиаресурсы парламентских партий: газета, журнал, информагентство, телеканал. Интернетизация партийной прессы: официальные сайты, сетевые издания
10	Деятельность СМИ в период избирательных кампаний	Законодательное регулирование и практика работы СМИ в период избирательной кампании. Освещение политической тематики. Трансляция данных exit-pool. Ответственность СМИ и журналистов.
11	Творческие ресурсы политической журналистики	Ведущие российские политические журналисты. Политическая и профессиональная позиция. Тематические сферы и методы работы. Жанры политической журналистики: комментарий, статья, обозрение.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
6 семестр						
1	Политика как объект журналистики	2	2	-	-	-
2	Субъекты политической коммуникации	6	2	2	-	2
3	Политика в информационной повестке дня российских СМИ	10	2	4	-	4
4	Государственная информационная политика в России	4	-	2	-	2

5	Политический диалог в СМИ	6	2	2	-	2
6	Политическая проблематика в различных типах СМИ	10	2	4	-	4
7	Политический лидер как объект политической журналистики	6	2	2	-	2
8	Власть в поле оценок российских СМИ	10	-	4	-	6
9	Партийная пресса современной России	8	2	4		2
10	Деятельность СМИ в период избирательных кампаний	4	-	2	-	2
11	Творческие ресурсы политической журналистики	6	-	4	-	2
ИТОГО за 5 семестр		72	14	30	-	28

5. Виды учебной деятельности

5 семестр

Лекции

Лекция №1. Политика как объект журналистики

Политическая проблематика. Мир политики. Типы политических режимов (тоталитарный, авторитарный, демократический). Политическая среда современных российских СМИ. Политическая коммуникация. Политическая система и политические акторы. Развитие рынка общественно-политических СМИ: тенденции и проблемы.

Лекция №2. Субъекты политической коммуникации

Субъекты (коллективные и индивидуальные) публичной политики (парламент, партии, НПО, НКО, эксперты). Автономность СМИ и их функции в демократической политической системе (информационная, аналитическая, артикуляция общественного мнения). Критика и контроль – базовые функции СМИ как «четвертой власти».

Лекция №3. Политика в информационной повестке дня российских СМИ

Формирование повестки дня как функция СМИ. Медиаповестка и публичная повестка дня. Внутренняя политика: выборы как актуальная повестка дня, СМИ и интересы различных групп бизнеса. Внешняя политика в освещении российских СМИ. Региональные общественно-политические издания и тема региональной политики.

Лекция №4. Политический диалог в СМИ

Публичная сфера и её функции, роль СМИ в ее формировании. СМИ как организатор диалога между политиками и гражданами, властью и обществом. Модерация политических дискуссий. Гражданские медиа.

Российская политическая блогосфера как новое информационное пространство.

Лекция №5. Политическая проблематика в различных типах СМИ

Политические темы как продукт реальной политики. Эволюция освещения политической проблематики в постсоветском информационном пространстве.

Федеральные издания: актуальная повестка дня, различная политическая направленность. Тема политической жизни в массовых изданиях. Репутационность и баланс оценок качественной прессы.

Лекция №6. Политический лидер как объект политической журналистики

Политическая личность как предмет журналистики. Теории политического лидерства (Н.Макиавелли, М.Вебер, М.Херманн). Доступ политиков к СМИ и социальным

сетям как условие существования в информационном пространстве. Формы освещения деятельности политических лидеров в СМИ. Политический портрет.

Лекция №7. Партийная пресса современной России

Партийные СМИ как сегмент медиасистемы. Эволюция партийной прессы России. Медиаресурсы парламентских партий (Единая Россия, ЛДПР, КПРФ, Справедливая Россия- За правду, Новые люди): газета, журнал, информагентство, телеканал. Интернетизация партийной прессы: официальные сайты, сетевые издания. Интернет-ресурсы несистемной оппозиции.

Практические занятия

Занятие № 1

Тема: Субъекты политической коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Определение и сущность политики.
2. Типы политических режимов:
 - а) авторитарный;
 - б) тоталитарный;
 - в) демократический.
3. Коллективные политические субъекты:
 - а) органы власти;
 - б) политические партии;
 - в) общественные организации;
 - г) неправительственные структуры (НПО, НКО).
4. Индивидуальные субъекты политики:
 - а) публичные политики;
 - б) «лидеры мнений»;
 - в) эксперты.

Занятия № 2-3 (4 часа)

Тема: Политика в информационной повестке дня российских СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Формирование повестки дня как функция СМИ.
2. Медиа-повестка и публичная повестка дня.
3. Выборы как актуальная повестка дня.
4. Власть и бизнес-элита как тема СМИ.
5. Россия и мир: приоритетные направления внешней политики в отражении СМИ.
6. Массовые акции и формы протестных коммуникаций в освещении государственных и негосударственных СМИ.

Занятие №4

Тема: Государственная информационная политика в России

Вопросы для обсуждения

1. Структура и принципы организации информационной деятельности государства в сфере управления и внутренней политики.
2. Государственные информационно-организационные структуры:
 - а) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифра);
 - б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
 - в) комитет Государственной думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
3. Взаимодействие со СМИ оппозиционной направленности.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» о статусе СМИ-иноагента (статья 6).

Занятие №5

Тема: Политический диалог в СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Политика как сфера коммуникации между властью и обществом.
2. Публичная сфера и её функции.
3. Общественно-политические СМИ России: типологические особенности.
4. Гражданские медиа: российская блогосфера и социальные сети как новое политическое пространство.

Занятие № 6-7

Тема: Политическая проблематика в различных типах СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Политическая проблематика и типология СМИ: специфика подходов к освещению.
2. Массовые издания как лидеры чтения («Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец»).
3. Отражение политической темы в массовых изданиях: современные тенденции.
4. Региональное общественно-политическое издание и тема региональной политики.
5. Качественные издания на российском рынке печатных СМИ: функции, аудитория, контент, репутация, авторский круг и экспертное сообщество.
6. Тематические направления политической сферы в качественных СМИ («Коммерсант», «Независимая газета», ТВ-РБК).
7. Интернет-порталы политической информации и аналитики («Война и мир», «Око планеты», «Регнум» и др.).

Занятие №8

Тема: Политический лидер как объект политической журналистики

Вопросы для обсуждения

1. Статус публичного политика.
2. Коммуникация политического лидера в социальных сетях (Twitter, Instagram, YouTube).
3. Харизматичные политические лидеры и их имидж в СМИ.
4. Политический портрет как жанр политической журналистики.

Занятия № 9-10 (4 часа)

Тема: Власть в поле оценок российских СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Региональная и локальная государственная пресса: типологические особенности.
2. Медиаконтент региональных и локальных газет как предмет исследования.
3. Местная власть как участник информационно-коммуникационного процесса.
4. Деятельность органов власти в структуре медиакартинки местных СМИ.
5. Задачи и процедуры контент-анализа материалов региональных и локальных газет.

Занятия № 11-12 (4 часа)

Тема: Партийная пресса современной России

Вопросы для обсуждения

1. Партийные СМИ как сегмент медиасистемы.
2. Функции партийной прессы в СССР и постсоветской России.
2. Эволюция партийной прессы России.
3. Медиаресурсы парламентских партий (Единая Россия, ЛДПР, КПРФ, Справедливая Россия- За правду, Новые люди): газета, журнал, информагентство, телеканал.
4. Интернетизация партийной прессы: официальные сайты, сетевые издания.
5. Интернет-ресурсы несистемной оппозиции.
6. Регионализация партийной периодики .

Занятие №13

Тема: Деятельность СМИ в период избирательных кампаний

Вопросы для обсуждения

1. Законодательное регулирование и практика СМИ в период избирательных кампаний.
2. Регламентация предвыборной агитации в российских СМИ.
3. Правила освещения политической тематики в период выборной кампании.
4. Трансляция данных exit-pools и результатов опросов населения.

Занятия №14-15 (4 часа)

Тема: Творческие ресурсы политической журналистики

Вопросы для обсуждения

1. Политическая журналистика как профессиональная специализация.
2. Типы жанровой специализации: обозреватель, комментатор, ведущий ток-шоу, политический аналитик.
3. Политическая и профессиональная позиция журналиста, пишущего о политике.
4. Жанры и форматы политической журналистики.
5. Ведущие российские политические журналисты: методы творческой деятельности.

Самостоятельная работа

Занятие №1

Тема: Субъекты политической коммуникации

1. На интернет-сайте Смоленской областной администрации ознакомьтесь со структурой региональных органов власти и определите их функции.
2. На официальном сайте Смоленской областной думы ознакомьтесь со структурой и направлением деятельности регионального парламента.
3. Сравните роль законодательных и исполнительных органов власти в реализации различных направлений региональной политики.

Занятия №2-3

Тема: Политика в информационной повестке дня российских СМИ

Проанализируйте контент раздела «Политика» сайтов газеты «Московский комсомолец» и интернет-издания Газета.ру за одни сутки. Используйте следующую схему:

- 1) новостной ряд сферы внешней политики (политические события за рубежом, продолжающиеся события в «горячих точках», действия и заявления политических лидеров);
- 2) новостной ряд внутренней политики (деятельность государственных институтов, политические партии, действия и высказывания главы государства, деятельность губернаторов).

Подумайте над вопросами:

- какие политические события стали объектом журналистского анализа и почему?
- политические деятели каких стран оказались в центре внимания российских СМИ?

Выводы следует представить в кратком (5-7 минут) сообщении на практическом занятии.

Занятие №4

Тема : Государственная информационная политика в России

1. Ознакомьтесь с официальным сайтом Роскомнадзора: <https://rkn.gov.ru> (раздел «Единый реестр запрещенной информации»). Изучите документ, определяющий критерии оценки материалов, распространяемых в интернете и содержащих запрещенную информацию:

<https://eais.rkn.gov.ru/docs/0001201706290015.pdf>. Составьте перечень тем запрещенного контента.

2. Ознакомьтесь также с официальным пабликом Роскомнадзора в сети ВКонтакте.

Ответьте на вопросы:

1) О каких видах запрещенного интернет-контента чаще всего сообщают пользователи?

2) Какие аспекты деятельности ведомства подвергаются критике со стороны пользователей?

Занятие №5

Тема: политический диалог в СМИ

Проанализируйте содержание общественно-политических изданий различных типов: федеральные («Российская газета», «Комсомольская правда», «Новая газета» и др.) и региональные («Смоленская газета», «Рабочий путь»). Составьте перечень основных политических субъектов, деятельность которых нашла отражение в публикациях (представители власти, партии, общественные организации, эксперты).

Какой тип субъектов преобладает в данном перечне? Можно ли говорить об участии в диалоге представителей всех социальных групп (власти и граждан)?

Выводы изложите в виде кратких сообщений (3-5 минут) на практическом занятии.

Занятия №6-7

Тема: Политическая проблематика в различных типах СМИ

Проанализируйте политическую проблематику изданий различных типов («Независимая газета», «Коммерсант», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Смоленская газета» или другое издание по выбору).

Воспользуйтесь традиционной или электронной версией изданий. Используйте следующую схему анализа (см. п.6.11).

Занятие №8

Тема: Политический лидер как объект политической журналистики

Прочитайте статью Маргарет Дж.Херманн (политолог и социолог, Германия) «*Стили лидерства в формировании внешней политики*» (доступно для чтения: https://pravo33.files.wordpress.com/2012/04/1991-1-12-hermann_stili_liderstva.pdf).

Проанализируйте выделенные М.Дж.Херманн стили политического лидерства и приведенные ею примеры.

Попробуйте определить, к какому типу и стилю политического лидерства («знаменосец», «торговец», «служитель», «пожарный») можно отнести современных российских и зарубежных политических лидеров: Д. Трамп, А.Меркель, Э.Макрон, В.Жириновский.

К занятиям №9-10

Тема: Власть в поле оценок российских СМИ

Выявите оценочное поле деятельности органов власти и способы презентации данной темы в региональной (локальной) периодической печати.

Используйте метод контент-анализа (см. п.6.1.2).

Занятия №11-12

Тема: Партийная пресса современной России

Составьте медиакарту газеты «Правда» - органа Коммунистической партии Российской Федерации. Используйте PDF-версию издания на его сайте: <https://gazeta-pravda.ru>. Изучите не менее 3-х номеров. Используйте следующую схему.

1. Определите формальные признаки издания (учредитель, девиз, объем, периодичность, ареал распространения).
 2. Идентифицируйте область информационного внимания (сферу отражения издания).
 3. Определите основные тематические направления, ознакомившись с содержанием нескольких номеров, и сделайте вывод об универсальности или тематической специализации.
 4. Определите целевые группы аудитории.
 5. Сделайте вывод о функциях издания.
- Результаты оформите в виде краткого отчета (2-3 стр.).

Занятие №13

Тема: Деятельность СМИ в период избирательных кампаний

Ознакомьтесь с текстом закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в редакции от 4.06.2021 № 157-ФЗ: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102076507>.

Уделите особое внимание Главе VII «Гарантии прав граждан на получение и распространение информации о выборах и референдумах». Ответьте на вопросы:

1. Какие требования предъявляются к материалам СМИ в ходе подготовки и проведения выборов и в дни голосования? (*статья 45*)
2. Что признается предвыборной агитацией и каковы условия ее проведения в СМИ? (*статьи 48, 50*)
3. Какие ограничения накладываются на СМИ при публикации агитационных материалов? (*статья 56*)

Занятия №14-15

Тема: Творческие ресурсы политической журналистики

1. Подготовьте краткое (10 минут) сообщение об одном из известных российских политических журналистов прошлого или настоящего. Используйте материалы СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети, персональные сайты действующих журналистов. Основное внимание уделите:

- *политической и социальной позиции* журналиста и СМИ, которое он представляет;
- *профессиональным качествам*: тематика политических публикаций, жанровая специализация, источники информации, уровень политического анализа и прогнозирования, объективность, отношения с политической элитой ;
- *гражданским качествам*: ответственность перед аудиторией, гражданское мужество;
- *авторским технологиям*: индивидуальный стиль, резонанс публикаций.

Какие из профессиональных качеств представляются вам наиболее значимыми?

Примерный перечень политических журналистов и блогеров (можно предложить другую кандидатуру)

Анна Политковская, Владимир Познер, Ольга Алленова, Алексей Пивоваров, Катерина Гордеева, Илья Варламов, Юрий Дудь, Ева Меркачева, Андрей Колесников.

2. Напишите собственный комментарий (авторскую колонку, реплику) к недавнему политическому событию (в стране, регионе). Используйте следующую схему и рекомендации (см. п.6.1.3.).

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Средствами оценивания для текущей аттестации являются задания для самостоятельной работы.

Анализ политической проблематики в различных типах печатных СМИ

Проанализируйте политическую проблематику номера изданий различных типов («Независимая газета», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Смоленская газета» или другое издание по выбору). Сопоставьте два любых выбранных издания. Воспользуйтесь традиционной или электронной версией изданий.

Требования к заданию

1. Изучите способы презентации материалов на политическую тему в номере (тематические полосы, специализированные рубрики, расположение среди других материалов).
2. Установите преобладающие сферы внимания: важнейшие международные события, действия и заявления политических деятелей, продолжающиеся события в «горячих точках» (внешняя политика), деятельность государственных институтов и политических партий, действия и высказывания главы государства, ситуация в регионах (внутренняя политика) и др.
3. Проанализируйте авторский корпус политических публикаций: чиновники, главы регионов и муниципальных образований, представители органов федеральной власти, эксперты, профессиональные журналисты, пресс-службы, представители аудитории.
4. Определите знак оценки описываемой проблемной политической ситуации: негативная, позитивная, нейтральная.
5. Выясните соотношение негативно и положительно оценочных публикаций о политике.

6. Сопоставьте тип авторства с преобладанием той или иной оценки ситуации. Кто из авторов чаще критически анализирует ситуацию, а кто сообщает лишь о позитивных фактах?

Сопоставьте результаты исследований публикаций на политическую тему в разных типах изданий. Какие аспекты и в каких изданиях затрагиваются чаще? Обсудите выводы в ходе практических занятий по данной теме. Подготовьте краткий (3 стр.) письменный отчет о результатах и обсудите их на практическом занятии..

Критерии оценивания

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	"отлично"
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задача решена на 80-94%	"хорошо"
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	"удовлетворительно"
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	"неудовлетворительно"

Исследование «Власть в поле оценок российских СМИ»

Определите оценочное поле деятельности органов власти и способы презентации данной темы в региональной (локальной) периодической печати.

Используйте метод контент-анализа.

Его объектом являются газетные текстовые материалы, опубликованные в вышедших подряд номерах в течение 1 недели (при ежедневном выходе) или в течение 1 месяца (при еженедельной периодичности). Для анализа используются публикации регионального или локального (районного) издания по выбору студента.

В сферу исследования не включаются рекламные тексты, объявления, фотографии, графические иллюстрации.

Параметры текста (категории анализа)

1. Название публикации
2. Место на полосе:
 - 1-я – 2-я полоса;
 - внутренние полосы.

3. Уровень власти:
 - власть «в целом»;
 - федеральная власть (исполнительная, законодательная);
 - региональная власть (исполнительная, законодательная);
 - муниципальная власть:
 - городского поселения;
 - сельского поселения.
4. Объем внимания в тексте:
 - материал посвящен целиком;
 - упоминание в объеме абзаца;
 - упоминание в объеме предложения.
5. Тематические сферы публикаций:
 - функционирование органов власти;
 - промышленность, энергетика;
 - коммунальное хозяйство, ЖКХ;
 - занятость;
 - транспорт, дороги;
 - строительство, благоустройство;
 - культура;
 - образование;
 - аграрный сектор;
 - спорт;
 - криминал, чрезвычайные происшествия;
 - другое.
6. Степень проблемности текста:
 - наличие проблемной ситуации;
 - отсутствие проблемной ситуации.
7. Знак оценки ситуации:
 - негативная (-);
 - позитивная (+);
 - оценка отсутствует (0);
 - как негативная, так и позитивная оценка (-/+).
8. Тип авторства:
 - журналист;
 - штатный корреспондент;
 - рядовой читатель;
 - представители власти;
 - пресс-службы;
 - материалы, перепечатанные из интернета;
 - другое.
9. Жанр публикаций:
 - информационная;
 - аналитическая;
 - художественно-публицистическая.

Требования к заданию

1. Составьте заранее таблицу с количеством граф, соответствующим количеству категорий и подкатегорий.
2. Внимательно изучайте выбранные для анализа тексты и отмечайте наличие каждой категории в соответствующей графе.
3. Подсчитайте общее количество текстов, включенных в сферу анализа, и количество текстов с упоминанием власти (в %).
4. Установите соотношение между количеством положительных, отрицательных и нейтральных оценок деятельности органов власти.
5. Определите ведущие тематические сферы издания с той или иной степенью присутствия власти в тексте. Составьте перечень тем в виде рейтинга
6. Подсчитайте количество авторов в соответствии с подкатегориями и установите, кто чаще всего является автором публикаций о деятельности органов власти.
7. Установите соотношение (в %) текстов, содержащих проблемную ситуацию, и не содержащих таковую.
8. Определите корреляцию между следующими категориями анализа:
 - уровень власти и: объем внимания в тексте; степень проблемности; знак оценки ситуации;
 - объем внимания в тексте и: освещаемая тематическая сфера; степень проблемности публикации;
 - тематическая сфера и: тип авторства; жанр публикации.

Интерпретируйте полученные данные в виде выводов о том, какое место занимает тема деятельности региональных (локальных) органов власти в газетах исследуемого типа; какие методы презентации данной темы используются; какое оценочное поле преобладает.

Составьте краткий (3 стр.) письменный отчет об исследовании.

Критерии оценивания

«отлично» - изучены все номера за определенный период; сделан подсчет результатов по всем категориям анализа; представлен рейтинг тем; определены все требуемые корреляции между категориями; сделаны объективные убедительные выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле.

«хорошо» - изучены все номера за определенный период; сделан подсчет результатов по всем категориям анализа; представлен рейтинг тем, однако определены не все требуемые корреляции между категориями; выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле недостаточно полные.

«удовлетворительно» - количество изученных номеров за определенный период недостаточно; сделан подсчет результатов по всем категориям, однако в рейтинге не представлен ряд тем; не определены требуемые корреляции между категориями; выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле краткие и односторонние.

«неудовлетворительно» - количество изученных номеров за определенный период недостаточно; исследованы не все категории анализа; не сделан подсчет результатов; рейтинг тем носит случайный характер; не определены требуемые корреляции между категориями; отсутствуют выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле или задание не представлено.

Творческое профессиональное задание: политический комментарий

Напишите материал в жанре комментария к недавнему политическому событию (в стране, регионе). Используйте следующую схему.

Требования к заданию

1. Самостоятельно (с использованием консультаций преподавателя) предварительно обсудите в группе и определите тему комментария с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события или факта как комментарийного повода.
2. Определите типологическую нишу традиционного или интернет-СМИ, для которого предназначается публикация.
3. Выберите одну из форм оперативного комментирования – комментарий, авторская колонка.
4. Выделите предмет комментария, ответив на возможные вопросы:
 - а) об особенностях или новых качествах факта;
 - б) о причинах, условиях, предпосылках их существования;
 - в) о прецедентах и параллелях;
 - г) о целях, мотивах, планах действия участников комментируемого события;
 - д) о противоречиях внутри факта или события;
 - е) о задачах, которые вытекают из комментируемого факта, и методах их решения в конкретной ситуации.
5. Выстраивайте комментарий композиционно и логически как доказательное рассуждение по поводу какого-либо факта или события. Основные элементы структуры:
 - а) сообщение о комментируемом факте и формулировка задачи комментария;
 - б) формулировка вопросов в связи с событием или фактом;
 - в) изложение фактов, мыслей, деталей;
 - г) формулирование тезисов, отражающих отношение автора к изображаемому, выявление сути комментируемого факта.

Примерные темы комментария (авторской колонки)

1. Итоги выборов в Государственную думу (2021г.) в Смоленском регионе и в целом по стране: почему они различаются?
2. «Не буду вакцинироваться!» Почему не верят государству
3. Нужен ли сегодня комсомол

Студент может предложить свою тему. Объем комментария – 2000 знаков.

Критерии оценивания

Критерии	Максимальный балл
1. Актуальность выбранной политической темы	5
2. Ясное понимание и описание проблемной ситуации	5

3. Наличие точек зрения заинтересованных сторон при раскрытии проблемы (творческий подход при осмыслении темы)	5
4. Использование различных (традиционных и социологических) методов сбора информации и ее источников	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на факты социально-политической действительности или собственный опыт.	5
6. Уровень владения языком написания материала на политическую тему (четкость, аргументированность и лаконичность изложения мыслей в артикуляции социальной и политической позиции)	5

Оценивание творческого профессионального задания

Текст публикации оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации - зачет

Зачет выставляется по результатам работы в семестре

Оценочными средствами являются задания для текущего контроля:

- анализ политической проблематики изданий различных типов (критерии оценивания см. п.6.1.1.);
- исследование «Власть в поле оценок российских СМИ» (критерии оценивания см. п.6.1.2);
- творческое профессиональное задание – политический комментарий (критерии оценивания см. п. 6.1.3).

Критерии оценивания результатов работы в семестре

«зачтено» выставляется студенту, который:

- выполнил анализ политической проблематики изданий различных типов на оценку не ниже «удовлетворительно»;
- получил за исследование «Власть в поле оценок российских СМИ» оценку не ниже «удовлетворительно»
- получил за творческое профессиональное задание – политический комментарий - оценку не ниже «удовлетворительно».

«не зачтено» выставляется студенту, который:

- выполнил анализ политической проблематики изданий различных типов на оценку «неудовлетворительно»;
- получил за исследование «Власть в поле оценок российских СМИ» оценку «неудовлетворительно» или не представил его;
- получил за творческое профессиональное задание – политический комментарий - оценку «неудовлетворительно».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450323>.
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.

7.2. Дополнительная литература

1. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/6064>
2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. —М.: Пульс, 2001. URL: <http://www.dzyalosh.ru/08-Uchebniki-Posobiya/Knigka-dlya-Schkondina.pdf>
3. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. —М.: Аспект Пресс, 2011.
4. Политики о политической журналистике: Десять интервью / Под ред. Л.Л.Реснянской. — М.: Фак. журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2003.
5. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов. —М.: Аспект Пресс, 2004.
6. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2008.
7. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста. Учеб. пособие. - СПб.: Петрополис, 2010
8. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой. —М.: Аспект Пресс, 2010.
9. СМИ и политика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред Л.Л.Реснянской. — М.: Аспект Пресс, 2007.
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. —М.: Аспект Пресс, 2011.
11. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. — СПб.: Наука, 2001.
12. Херманн М. Стили лидерства в формировании внешней политики // Политические исследования. 1991. № 1. С. 91-98. URL: https://pravo33.files.wordpress.com/2012/04/1991-1-12-hermann_stili_liderstva.pdf.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронные порталы и библиотеки

1. <http://www.biblio-online.ru> - электронно- библиотечная система Юрайт
2. <http://farmc.ru> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
3. <http://journalist-virt.ru> - ежемесячный журнал для профессионалов «Журналист»
4. <http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов
5. admin-smolensk.ru - интернет-портал Смоленской областной администрации
6. smoladmin.ru - сайт администрации города Смоленска

7. <https://rkn.gov.ru> – официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Законодательные акты

Закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в редакции от 4.06.2021 № 157-ФЗ:

<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102076507>.

Сайты СМИ

1. Сайты федеральных СМИ: Российская газета, Коммерсант, Известия, Новая газета, Независимая газета, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Правда, Аргументы и факты, Ведомости, Российская газета, Эхо Москвы, ИноСМИ.
2. Сайты региональных СМИ: Смоленская газета, Рабочий путь, Смоленская народная газета, О чем говорит Смоленск, Реадовка 67.ру и др.
3. Сайты журналов: Эксперт, Коммерсантъ Власть, Русский репортер, Esquire
4. Сайты информационных агентств: Интерфакс, Регнум, РБК, РИА Новости, Медуза, Росбалт, УРА.ру
5. Информационно-аналитические порталы: Око планеты, Война и Мир, AfterShock.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО
«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023