

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
работе
_____ Устименко
Ю.А.
«23» июня 2022 г.

**Методические рекомендации
по выполнению курсового проекта по дисциплине «Проектирование в
промышленной графике»**

Направление подготовки: **44.03.01 Педагогическое образование**
Направленность (профиль): **Дополнительное образование (в области
дизайна)**
Форма обучения: очная

Одобрено на заседании ученого совета художественно-графического
факультета
«16» июня 2022 г., протокол № 10

Смоленск
2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок написания и защиты курсовой работы (курсового проекта) студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский

2. Общие требования

2.1. Требования к содержанию и критерии оценки Работ вырабатываются на кафедрах.

2.2. Работа должна представлять собой самостоятельное исследование на заданную тему, написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания, полученные при освоении основной образовательной программы.

3. Порядок выбора темы работы

1. Перечень примерных тем Работ разрабатывается кафедрами и утверждается заведующими кафедрами

2. Студент имеет право выбирать тему Работы из предложенных деканатом или предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

3. Студент подает заявление о выборе темы Работы в деканат не позднее .

4. Заявление студента визируется научным руководителем и рассматривается на заседании кафедры .

5. Тема, предложенная студентом, может быть аргументированно отклонена кафедрой или, при согласии студента, переформулирована.

6. Декан факультета, на основании решения кафедр, издает распоряжение по факультету об утверждении тем Работ студентов и назначении научных руководителей.

3.8. Изменение или уточнение темы Работы возможно в исключительных случаях не позднее чем за месяц до начала экзаменационной сессии, в которой сдается Работа, на основании личного заявления студента, согласованного с научным руководителем, на имя заведующего кафедрой. Изменение или уточнение темы Работы утверждается заведующим кафедрой и оформляется распоряжением декана факультета.

4. Руководство работой

1. Непосредственное руководство Работой студента осуществляет научный руководитель.

2. Один преподаватель может быть научным руководителем не более десяти Работ по всем формам и направлениям подготовки студентов.

3. Научный руководитель Работы обязан:

- оказать помощь студенту в определении окончательной формулировки темы Работы, в разработке плана ее выполнения (Приложение 2);
- консультировать при подборе источников, литературы и фактического материала;
- осуществлять систематический контроль выполнения Работы в соответствии с разработанным планом;
- оценивать качество выполнения Работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

4. Студент имеет право подать заявление на имя заведующего кафедрой о замене научного руководителя с обоснованием своей просьбы.

5. При необходимости замена научного руководителя осуществляется распоряжением декана факультета по представлению заведующего кафедрой.

5. Научный руководитель готовит отзыв на Работу студента.

5. Порядок выполнения работы

1. Студент обязан выполнить Работу в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями на основании настоящего Положения, а также в соответствии с графиком выполнения Работы, составленным совместно с научным руководителем.

2. Для работы научных руководителей со студентами на кафедре должно быть установлено время консультаций. Ежемесячно студенты отчитываются перед своими научными руководителями в соответствии с графиком выполнения Работы.

3. Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями Работа (в бумажном и электронном вариантах) сдается научному руководителю не позднее чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии.

4. Невыполнение Работы в установленный срок считается академической задолженностью, которая ликвидируется в порядке предусмотренном Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

6. Оценка работы

1. Руководитель Работы по результатам ее проверки дает отзыв (Приложение 3) и выставляет оценку.

2. Решением кафедры может быть введена обязательная защита Работы (на основе Требований, разработанных и принятых кафедрой).
3. Работа оценивается на: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».
4. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность, которая ликвидируется в порядке предусмотренном Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
5. В случае получения студентом неудовлетворительной оценки, тема Работы может быть изменена распоряжением декана факультета по представлению заведующего кафедрой, с возможным назначением другого научного руководителя.

7. Хранение работы

- 7.1. Курсовые работы хранятся на кафедре два года в бумажном варианте и пять лет в электронной форме.

8. Содержание курсового проекта по дисциплине «Проектирование в промышленной графике»

Задание - Проект фирменного знака предприятия.

Требования к курсовому проекту

1. Общее впечатление от работы.
2. Аккуратность подачи и эстетическое оформление.
3. Соответствие поставленной задаче.
4. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
5. Полное раскрытие темы.
6. Творческий подход и креативность мышления в разработке идеи.
7. Личная инициатива в выполнении задания.
8. Самостоятельность в разработке идеи и исполнении.
9. Правильное цветовое и тональное решение.
10. Степень владения техникой.
11. Использование нестандартных приемов в работе.
12. Качество и сложность технического исполнения работы.
13. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

Защита курсового проекта проводится в форме просмотра выполненных заданий.

Критерии оценки курсового проекта

Оценка **«отлично»** - если представленные контрольные графические задания выполнены в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; при планомерной работе над заданием.

«хорошо» - если представленные контрольные графические задания выполнены в полном объёме и на хорошем профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами;

«удовлетворительно» -если контрольные графические задания представлены не в полном объёме, имеют посредственный профессиональный уровень и не соответствуют поставленным целям и задачам, выполнены без консультаций с преподавателем.

«неудовлетворительно» -если контрольные графические задания представлены не в полном объёме, имеют низкий профессиональный уровень и не соответствуют поставленным целям и задачам, выполнены без консультаций с преподавателем.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дмитриева Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/bookread2.php?book=895800>
2. Ефремов, Н.Ф. Конструирование и дизайн изделий из бумаги и картона [Электронный ресурс]. — М. : МИПК, 2015 <http://znanium.com/bookread2.php?book=515125>
3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2008 <http://znanium.com/bookread2.php?book=407757>
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015 <http://znanium.com/bookread2.php?book=872607>
5. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технология производства рекламного продукта. – М.Юрайт,<https://biblio-online.ru/viewer/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E#page/1>
6. Смиренный И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016 <http://znanium.com/bookread2.php?book=792407>

7. Стефанов, С.И. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. – М.: Флинта: Наука, 2012 <http://znanium.com/bookread2.php?book=455821>
8. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016 <http://znanium.com/bookread2.php?book=555729>

Дополнительная литература

1. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – М.: Тюмень, 2003. - 344 с.
2. Глейзер, Д. Дизайн: разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Д. Глейзер, К. Найт; -СПб: Питер, 2014. - 247, с.: ил
3. Гордон Ю. Книга про буквы. -М.; Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. -596с.;ил.
4. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна. М.: РИПОЛ классик, 2009. - 192 с.: ил.
5. Клиффорд, Д. Иконы графического дизайна. - М.: Эксмо,2015. -240с.,ил.
6. Ковешникова, Н. А. История дизайна: учеб. пособие-2-е изд., М.: Омега-Л, 2012– 256с
7. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. - 416 с.,
8. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. - СПб. Питер, 2014. -272с.;ил.
9. Луптон Э., Графический дизайн. Базовые концепции. -СПб. Питер, 2017. - 256.; ил.
- 10.Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. -СПб: Питер, 2013. -184 с.
- 11.Робин Уильямс. Дизайн. Книга для недизайнеров.-СПб. Питер, 2016. -240 сил
- 12.Седерхольм, Дэн. Пуленепробиваемый веб- - 3-е изд.-СПб: Питер, 2012. - 304 с.: ил.
- 13.Хэмбри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. - М.: АСТ: Астрель, 2008.
- 14.Чип Кидд. Самая простая книга по графическому дизайну. - СПб. Питер,2014, -156 с.; ил.
- 15.Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб. Питер, 2014-224 с, ил.

16.Элам, Кимберли. Геометрия дизайна: пропорции и композиция. -СПб:
Питер, 2013. -112 с.: ил

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Должностная инструкция дизайнера
<http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер)
http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html

Виды деятельности дизайнера <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>
Дизайнер-график <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>

Электронные учебники по дизайну <http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html>

Бренд, логотип, фирменный стиль:<http://bigideas.ru/posts/8/168>

Логотип: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

Фирменный стиль:<http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/>

Детский конструктор:<http://proigrushku.ru/detskij-konstruktor-v-chyom-ego-polza-i-kakoj-konstruktor-vybrat/>.

<http://www.inteltoys.ru/articles/cat7/article428.html>

Конструктор игрушка: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022