

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
работе
_____ Устименко
Ю.А.
«23» июня 2022 г.

**Методические рекомендации
по выполнению курсового проекта по дисциплине «Проектирование в
рекламной графике»**

Направление подготовки: **44.03.01 Педагогическое образование**
Направленность (профиль): **Дополнительное образование (в области
дизайна)**
Форма обучения: очная

Одобрено на заседании ученого совета художественно-графического
факультета
«16» июня 2022 г., протокол № 10

Смоленск
2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок написания и защиты курсовой работы (курсового проекта) студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский

2. Общие требования

2.1. Требования к содержанию и критерии оценки Работ вырабатываются на кафедрах.

2.2. Работа должна представлять собой самостоятельное исследование на заданную тему, написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания, полученные при освоении основной образовательной программы.

3. Порядок выбора темы работы

1. Перечень примерных тем Работ разрабатывается кафедрами и утверждается заведующими кафедрами

2. Студент имеет право выбирать тему Работы из предложенных деканатом или предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

3. Студент подает заявление о выборе темы Работы в деканат не позднее .

4. Заявление студента визируется научным руководителем и рассматривается на заседании кафедры .

5. Тема, предложенная студентом, может быть аргументированно отклонена кафедрой или, при согласии студента, переформулирована.

6. Декан факультета, на основании решения кафедр, издает распоряжение по факультету об утверждении тем Работ студентов и назначении научных руководителей.

3.8. Изменение или уточнение темы Работы возможно в исключительных случаях не позднее чем за месяц до начала экзаменационной сессии, в которой сдается Работа, на основании личного заявления студента, согласованного с научным руководителем, на имя заведующего кафедрой. Изменение или уточнение темы Работы утверждается заведующим кафедрой и оформляется распоряжением декана факультета.

4. Руководство работой

1. Непосредственное руководство Работой студента осуществляет научный руководитель.

2. Один преподаватель может быть научным руководителем не более десяти Работ по всем формам и направлениям подготовки студентов.

3. Научный руководитель Работы обязан:

- оказать помощь студенту в определении окончательной формулировки темы Работы, в разработке плана ее выполнения (Приложение 2);
- консультировать при подборе источников, литературы и фактического материала;
- осуществлять систематический контроль выполнения Работы в соответствии с разработанным планом;
- оценивать качество выполнения Работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

4. Студент имеет право подать заявление на имя заведующего кафедрой о замене научного руководителя с обоснованием своей просьбы.

5. При необходимости замена научного руководителя осуществляется распоряжением декана факультета по представлению заведующего кафедрой.

5. Научный руководитель готовит отзыв на Работу студента.

5. Порядок выполнения работы

1. Студент обязан выполнить Работу в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями на основании настоящего Положения, а также в соответствии с графиком выполнения Работы, составленным совместно с научным руководителем.

2. Для работы научных руководителей со студентами на кафедре должно быть установлено время консультаций. Ежемесячно студенты отчитываются перед своими научными руководителями в соответствии с графиком выполнения Работы.

3. Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями Работа (в бумажном и электронном вариантах) сдается научному руководителю не позднее чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии.

4. Невыполнение Работы в установленный срок считается академической задолженностью, которая ликвидируется в порядке предусмотренном Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

6. Оценка работы

1. Руководитель Работы по результатам ее проверки дает отзыв (Приложение 3) и выставляет оценку.

2. Решением кафедры может быть введена обязательная защита Работы (на основе Требований, разработанных и принятых кафедрой).

3. Работа оценивается на: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность, которая ликвидируется в порядке предусмотренном Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

5. В случае получения студентом неудовлетворительной оценки, тема Работы может быть изменена распоряжением декана факультета по представлению заведующего кафедрой, с возможным назначением другого научного руководителя.

7. Хранение работы

7.1. Курсовые работы хранятся на кафедре два года в бумажном варианте и пять лет в электронной форме.

8. Содержание курсового проекта по дисциплине «Проектирование в рекламной графике»

Задание на курсовой проект - выполнить проект универсального календаря для дома и офиса. 6 семестр.

Контрольные графические задания для защиты курсового проекта.

1. Планшет с компоновкой элементов календаря (формат А 2)
2. Макет календаря в натуральную величину

Требования к курсовому проекту

1. Общее впечатление от работы.
2. Аккуратность подачи и эстетическое оформление.
3. Соответствие поставленной задаче.
4. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
5. Полное раскрытие темы.
6. Творческий подход и креативность мышления в разработке идеи.
7. Личная инициатива в выполнении задании.
8. Самостоятельность в разработке идеи и исполнении.
9. Правильное цветовое и тональное решение.
10. Степень владения техникой.
11. Использование нестандартных приемов в работе.
12. Качество и сложность технического исполнения работы.
13. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

Защита курсового проекта проводится в форме просмотра выполненных заданий.

Критерии оценки курсового проекта

Оценка **«отлично»** - если представленные контрольные графические задания выполнены в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; при планомерной работе над заданием.

«хорошо» - если представленные контрольные графические задания выполнены в полном объёме и на хорошем профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами;

«удовлетворительно» -если контрольные графические задания представлены не в полном объёме, имеют посредственный профессиональный уровень и не соответствуют поставленным целям и задачам, выполнены без консультаций с преподавателем.

«неудовлетворительно» -если контрольные графические задания представлены не в полном объёме, имеют низкий профессиональный уровень и не соответствуют поставленным целям и задачам, выполнены без консультаций с преподавателем.

Рекомендуемые источники для выполнения курсового проекта Основная литература

1. Васильев Г. А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский, 2009. – 407 с.
2. Гольман И. Реклама плюс, реклама минус. – М.: Центр, 2012. - 198 с.
3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2008. - 272 с.
4. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс, 2006. -272 с.: ил.
5. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. – 416
6. Парыгин А. Б.Шелкография как искусство. Техника, история, феноменология, художники. -СПб. СПб ГУТД, 2009. – 261 с.
7. Проектирование в графическом дизайне: Учебник для вузов/ С. А. Васин А.Ю. Талащук, Ю. В. Назаров, Л. А. Морозова, В. В. Сумароков- М.: Машиностроение-1, 2006-320 с., ил.
8. Серов С.И. Московский концептуальный плакат 1990-х годов. М.: Линия График, 2004. 198 с.

9. Розета Мус, Ойана Эррера и др. Управление проектом в сфере графического дизайна = A Graphic Design Project from Start to Finish. -М.: Альпина Паблишер, 2013. 220 с.
10. Туэмлоу Элис. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М.: Астрель, 2006. – 256 с.
11. Энциклопедия дизайнера печатной продукции (Серия: «Профессиональная работа») // Кнабе Г. А. -М.: Вильямс, 2006.

Дополнительная литература

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. -Тольятти: Довгань, 1995. – 286 с.
2. Гордон Ю. Книга про буквы от А до Я.-М.; Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. -596с.; ил.
3. Глейзер Дж., Найт К. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! -СПб. Питер,2014. -248с.
4. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна.[перевод с англ. В. Е. Бельченко]- М.: РИПОЛ классик, 2009. - 192 с.: ил.
5. Ефимова В. В. Моделирование и художественное оформление графического объекта. М.: МТ Пресс, 2000. – 198 с..
6. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна. - М.:Эксмо,2015. - 240с.,ил.
7. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. - СПб. Питер, 2014.-272с.;ил.
8. Робин Уильямс. Дизайн. Книга для недизайнеров.4-е изд.-СПб. Питер, 2016.-240 сил
9. Феличи Дж. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн.-СПб. БХВ-Петербург, 2014.-496с.;ил.
- 10.Хэмбри, Райн. Самый полный справочник. Графический дизайн. - М.: АСТ: Астрель,2008. -192 с.: ил.
- 11.Черневич Е. Русский графический дизайн 1880 – 1917. М.: Внешсигма, 1990. - 209 с.
- 12.Чип Кидд. Самая простая книга по графическому дизайну. -СПб. Питер,2014,-156 с. 9ил.
- 13.Чихольд Ян. Новая типографика. -М.: Издательство Артемия Лебедева,2016,-248с.
- 14.Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки. -СПб. Питер, 2014,-120с.; ил.
- 15.Энциклопедия символов. Е. Я. Шейнина. -М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков-2001. -596 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Должностная инструкция дизайнера <http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>

Портал о дизайне <http://kak.ru/>

Графический рисунок в дизайне плакатов.

<http://www.scienceforum.ru/2013/6/6214>

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер)

http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html

Виды деятельности дизайнера <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>

Дизайнер-график <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>

60 сайтов для дизайнеров: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/60-sajtov-dlya-dizajnerov-712610/?vksrc=vksrc712610>

Плакат: <http://shdevrs.ru/materiali/520-plakat.html>

Плакат: <https://ru.wiktionary.org/wiki>

Виды календарей: <http://fb.ru/article/213579/vidyi-kalendarey-drevnie-sovremennyye-i-spetsialnyie>

Виды календарей: <http://mediaaid.ru/reklamnaya-poligrafiya-vidi-kalendarei>.

Виды упаковок: <http://na-vilke.ru/vidy-upakovok.html>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022