

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе

\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко

«13» сентября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.13 Диффамация в СМИ**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 4

Семестр – 7

Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: зачет - 7 семестр

Программу разработала: доктор филологических наук, профессор кафедры  
литературы и журналистики А.В. Королькова

Одобрена на заседании кафедры  
«06» сентября 2022 г., протокол № 1

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.13 «Диффамация в СМИ» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части ОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Корреспондент СМИ.

В последнее время феномены юридического языка исследуются особой языковедческой областью – юрислингвистикой или лингвокриминалистикой. Это несомненно является актуальной проблемой для современной журналистики.

Несомненно, журналисты должны обладать правовой речевой культурой (и устной, и письменной), а также обязаны иметь высокий личностно-профессиональный имидж квалифицированного специалиста.

Методологическая основа дисциплины – сравнительно-сопоставительное изучение языковых и правовых явлений в различных жанрах и видах современной журналистики.

Базовые знания обучающихся – стандартная дисциплина «Русский язык и культура речи», а также дисциплины: «Правовые основы журналистики», «Культура устной и письменной речи».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-4:</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках	<b>Знать:</b> особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Уметь:</b> следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках; <b>Владеть:</b> различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.
<b>УК-5:</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Знать:</b> закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации. <b>Уметь:</b> ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах. <b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.
<b>ПК-2:</b> способность организовать процесс	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени;

создания журналистского текста и (или) продукта	<p><b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p><b>ПК-3:</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди</p>	<p>Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	<p>Диффамация в СМИ. Основные понятия. Честь. Достоинство. Деловая репутация. Основные понятия. Соотношение понятий чести и достоинства. Распространение сведений, несоответствующих действительности. Клевета. Оскорбление</p>	<p><b>«Диффамация»</b> – международный правовой термин, который существует в законодательстве многих стран мира и используется в качестве обобщающего по отношению к различным видам нарушений личных неимущественных прав на защиту чести, достоинства, репутации и доброго имени. В российском праве не дается законодательного определения «диффамации». Однако в последнее время термин «диффамация» используется в российской правоприменительной практике все чаще и чаще.</p> <p>Он имеет латинское происхождение от слова «defamatio», что означает «порочить». От него происходят аналогичные термины в английском, французском и немецком языках – «defamation». Хотя в российском законодательстве данный термин отсутствует, он все чаще используется различными авторами в качестве синонима клевете, оскорблению, распространению несоответствующих действительности и порочащих сведений.</p> <p><b>Диффамация</b> – унижение чести, достоинства и деловой репутации, умаление достоинства в неприличной форме или путем распространения несоответствующих действительности, иногда заведомо ложных сведений, порочащего характера.</p>

2	<p>Виды диффамации. Общая характеристика. Гражданско-правовая диффамация. Диффамация во время выборов.</p>	<p>Гражданско-правовая диффамация (ст. 152 ГК РФ): Уголовно-правовая диффамация (ст.128.1, 297, 319 УК РФ) Административно-правовая диффамация (5.13, 5.61, 17.16 КоАП РФ) Диффамация во время выборов</p>
3	<p>Подсудность гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации Подсудность уголовных дел по диффамации Юридически значимые факты по делам о диффамации.</p>	<p><b>Суды общей юрисдикции:</b> дела о защите чести, достоинства и деловой репутации физических лиц Истцы и ответчики могут быть физическими лицами. Практика показывает, что если истец одновременно требует защиты чести, достоинства и деловой репутации, то такое дело будет рассматриваться судом общей юрисдикции. На практике встречаются случаи, когда государственные (муниципальные) органы подают иски о защите деловой репутации в суды общей юрисдикции, которые, в свою очередь, их рассматривают. Районный (городской) суд по месту нахождения редакции СМИ, учредителя (если редакция не является юрлицом) или месту жительства автора (право выбора принадлежит истцу) <b>Арбитражные суды:</b> дела о защите деловой репутации в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности Истцы и ответчики могут быть юридическими лицами, предпринимателями и даже гражданами. Главным для определения подсудности является сфера деятельности, которую затрагивают опровергаемые сведения. Арбитражный суд субъекта РФ по месту нахождения редакции СМИ, учредителя (если редакция не является юридическим лицом) или месту жительства автора (по выбору истца) Юридически значимые факты по делам о диффамации Распространений сведений Несоответствие сведений действительности Ложность Ущемление прав и законных интересов Порочащие сведения Неприличная форма Фактологический характер сведений Мнение (оценочное суждение) Относимость сведений к конкретному физическому либо</p>

		<p>юридическому лицу (возможность идентификации)  Умышленность действий автора  Непредоставление возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата</p>
4	<p>Доказательства и опровержения по делам о диффамации.  Доказывание факта распространения сведений в телекоммуникационной сети, в том числе через сеть Интернет</p>	<p>Распространение сведений:  1. Опубликование сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет.  2. Изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам.  3. Сообщение сведений в устной или иной форме хотя бы одному лицу.  Не является распространение сведений  1. Сообщение сведений лицу, которого они касаются, не может признаваться их распространением, если лицом, сообщившим данные сведения, были приняты достаточные меры конфиденциальности, с тем, чтобы они не стали известными третьим лицам.  2. Ознакомление главного редактора и иных работников редакции с этими материалами до выпуска в свет (в эфир) СМИ. (п. 23 постановления Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами закона РФ «О СМИ»)</p>
5	<p>Лингвистическая экспертиза.  Алгоритмы назначения лингвистической экспертизы.  Цели, задачи, методы работы экспертов.  Ответственность экспертов.  Закон об экспертной деятельности</p>	<p><b>Лингвистическая экспертиза</b> – это процессуально регламентированное исследование продуктов речевой деятельности (<i>Приказ Минюста России от 27 декабря 2012 г. № 237 "Об утверждении Перечня родов (видов) судебных экспертиз, выполняемых в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России, и Перечня экспертных специальностей, по которым представляется право самостоятельного производства судебных экспертиз в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России"</i>).</p> <p><b>Что такое продукт речевой деятельности?</b></p> <p>Звучит, будто мы зашли с корзинкой в супермаркет, а на полках в большом разнообразии высказывания, комментарии, переписка и прочие речевые единицы. Примерно так и есть, только в роли супермаркета часто</p>

		<p>выступает Интернет.</p> <p>Продукты речевой деятельности являются общим объектом для всех речеведческих экспертиз (лингвистической, автороведческой, фоноскопической), но только у лингвистической экспертизы объектом исследования является речевой продукт, который обладает качествами цельности, связности, завершенности и т.д., то есть является текстом.</p> <p>Итак, объектами лингвистической экспертизы являются:</p> <p>речевые произведения в форме письменного текста или устного высказывания, зафиксированные на любом материальном носителе;</p> <p>печатная продукция (книги, брошюры, листовки и т.п.);</p> <p>тексты, представленные на любом материальном носителе, в том числе в цифровом формате (скриншоты интернет-страниц; скриншоты электронной коммуникации в мессенджерах; фотографии граффити, слоганы и т.п.);</p> <p>смешанные речевые произведения — креолизованные тексты (мемы, демотиваторы, комиксы и т.п.) и поликодовые тексты (например, видеоролики с вербальным компонентом);</p> <p>речевые следы.</p>
6	<p>Виды ответственности и меры восстановления нарушенного права. Опровержение. Моральный вред. Возможность возмещения морального вреда юридическим и физическим лицам. «Репутационный вред».</p>	<p><b>Виды ответственности и меры восстановления нарушенного права</b></p> <p>Сообщение о решении суда. 12 Постановления Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о защите чести...» Ст. 151, 152, 1099-1101 ГК РФ, ст. 62 Закона РФ «О СМИ»</p> <p>Моральный вред «Репутационный вред»</p> <p>Материальный ущерб</p> <p><b>МЕРЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ НАРУШЕННОГО ПРАВА:</b></p> <p>Опровержение ч. 1 ст. 152 ГК РФ, ст. 43-45</p> <p>Право на ответ ч.3 ст. 152 ГК РФ, ст. 46 Закона РФ «О СМИ»</p> <p>Сообщение о решении суда</p>

7	<p>Позиции защиты интересов редакций СМИ и журналистов в суде.</p> <p>Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных от информационных агентств или содержащихся в ответе на запрос информации.</p> <p>Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных из официальных выступлений должностных лиц.</p> <p>Освобождение от ответственности при дословном воспроизведении сообщений других СМИ.</p>	<p>Позиции защиты интересов редакций СМИ и журналистов в суде</p> <p>Доказательства юридически значимых фактов по делам о диффамации, а именно:</p> <p>Распространений сведений</p> <p>Несоответствие сведений действительности</p> <p>Ложность</p> <p>Ущемление прав и законных интересов</p> <p>Порочащие сведения</p> <p>Неприличная форма</p> <p>Фактологический характер сведений</p> <p>Мнение (оценочное суждение)</p> <p>Относимость сведений к конкретному физическому либо юридическому лицу (возможность идентификации)</p> <p>Умышленность действий автора</p> <p>Непредоставление возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата</p>
8	<p>Разграничение мнений и утверждений о фактах в делах о диффамации.</p> <p>Конфиденциальность источников информации.</p> <p>Нормы профессиональной этики журналиста, связанные с диффамацией в СМИ</p>	<p><b>Сведения</b> – это тексты, содержащие описание (и оценку) тех или иных событий или их отдельных компонентов. Они могут быть фактологическими и оценочными, истинными и ложными.</p> <p><b>Факт</b> – истинное событие, действительное происшествие или явление, существовавшее или существующее на самом деле</p> <p><b>Утверждение</b> – высказывание, в котором утверждается что-либо и в котором отображается связь предмета и его признаков</p> <p><b>Утверждение о факте</b> – это описание тех или иных событий, фактов, происшествий, выраженное в форме утверждения</p> <p><b>Мнение (о фактах, событиях, лицах)</b> суждение, выражающее чью-нибудь точку зрения, отношение к кому-чему-нибудь. &lt;...&gt; Мнение может опираться на факты &lt;...&gt; и содержать оценку фактов и их комментарии</p>

9	Российское законодательство в области диффамации СМИ	<p>Российское законодательство в области диффамации СМИ.</p> <p>На практике очень часто иски о защите чести, достоинства, деловой репутации предъявляют высокопоставленные чиновники, видные общественные деятели, политики, должностные лица органов исполнительной государственной власти (местного самоуправления), и сами органы всех ветвей власти. Доля этих исков из общей массы исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к российской прессе, составляет около 60 %. Статья 152 Гражданского кодекса РФ формально ставит всех истцов и ответчиков по этой категории дел в равное 23 Понятие введено Европейским Судом по правам человека, определение носит обобщающий характер и следует из практики Европейского Суда по ст. 10 Конвенции.</p>
---	--	---

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа/контроль
<b>7 семестр</b>					
1.	Диффамация в СМИ. Основные понятия. Честь. Достоинство. Деловая репутация. Основные понятия. Соотношение понятий чести и достоинства. Распространение сведений, несоответствующих действительности. Клевета. Оскорбление	12	2	2	8
2.	Виды диффамации. Общая характеристика. Гражданско-правовая диффамация. Диффамация во время выборов.	12	2	2	8
3.	Подсудность гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации Подсудность уголовных дел по	12	2	2	8

	диффамации Юридически значимые факты по делам о диффамации.				
4.	Доказательства и опровержения по делам о диффамации. Доказывание факта распространения сведений в телекоммуникационной сети, в том числе через сеть Интернет	12	2	2	8
5.	Лингвистическая экспертиза. Алгоритмы назначения лингвистической экспертизы. Цели, задачи, методы работы экспертов. Ответственность экспертов. Закон об экспертной деятельности	12	2	2	8
6.	Виды ответственности и меры восстановления нарушенного права. Опровержение. Моральный вред. Возможность возмещения морального вреда юридическим и физическим лицам. «Репутационный вред».	12	2	2	8
7.	Позиции защиты интересов редакций СМИ и журналистов в суде. Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных от информационных агентств или содержащихся в ответе на запрос информации. Освобождение от ответственности при	12	2	2	8

	распространении сведений, полученных из официальных выступлений должностных лиц. Освобождение от ответственности при дословном воспроизведении сообщений других СМИ.				
8.	Разграничение мнений и утверждений о фактах в делах о диффамации. Конфиденциальность источников информации. Нормы профессиональной этики журналиста, связанные с диффамацией в СМИ	12	2	2	8
9	Российское законодательство в области диффамации СМИ	12	2	2	8
<b>ИТОГО за семестр</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>

## 5. Виды учебной деятельности

### Лекционные занятия

#### Лекция № 1

Диффамация в СМИ.

**Основные понятия. Честь. Достоинство. Деловая репутация.**

**Основные понятия. Соотношение понятий чести и достоинства. Распространение сведений, несоответствующих действительности.**

**Клевета. Оскорбление**

**«Диффамация»** – международный правовой термин, который существует в законодательстве многих стран мира и используется в качестве обобщающего по отношению к различным видам нарушений личных немущественных прав на защиту чести, достоинства, репутации и доброго имени. В российском праве не дается законодательного определения «диффамации». Однако в последнее время термин «диффамация» используется в российской правоприменительной практике все чаще и чаще. Он имеет латинское происхождение от слова «defamatio», что означает «порочить». От него происходят аналогичные термины в английском, французском и немецком языках – «defamation». Хотя в российском законодательстве данный термин отсутствует, он все чаще используется различными авторами в качестве синонима клевете, оскорблению, распространению несоответствующих действительности и порочащих сведений.

Честь - сопровождающееся положительной оценкой общества отражение качеств лица в общественном сознании [Эрделевский А. М. Компенсация морального вреда: анализ и комментарии законодательства и судебной практики. М.: Изд-во БЭК, 2000. - с. 108]

**Достоинство** – это положительное отражение социальной оценки качеств человека в собственном сознании

**В законодательстве используются термин «достоинство» в различных словосочетаниях:** □ **достоинство** (ст. 21 Конституции РФ, ст. 152 ГК РФ) □ **человеческое достоинство** (ст. 1.6., 3.1. Кодекса Об административных правонарушениях) □ **достоинство личности** (ст. 150 ГК РФ) □ **достоинство гражданина** (ст. 152 ГК РФ) □ **национальное достоинство** (ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»)

**Деловая репутация** – общественная оценка деловых качеств физического или юридического лица в глазах контрагентов, клиентов, потребителей и других лиц

Достоинство всегда **положительная** величина, оценка человеком своих личностных качеств, своей ценности как человека, своей конкретной личности, своих профессиональных качеств, ценности социальной групп

Каждому человеку свойственно оценивать себя положительно.

Как правило, **не зависит от общественного мнения**. Даже те члены общества, кого другие оценивают критически (те же преступники), имеют высокую самооценку, чувство собственного достоинства.

**Достоинство может быть только умалено** (что сродни нанесению обиды, и проявляется лишь в собственных переживаниях человека, не выражается в изменении общественного мнения по поводу данной личности). Нельзя унижить человека в его собственных глазах.

Честь также **положительная** оценка, но только со стороны общества. Существует «презумпция наличия

чести», что означает, что каждый человек обладает честью с рождения и после смерти.

Положительная оценка человека в общественном сознании может меняться в зависимости от поступков человека и других факторов. У человека, допустившего поступки, несовместимые с его положительной оценкой в общественном мнении (например, серийного убийцы) позитивная оценка обществом стремится к

нулю, а значит и вряд ли можно говорить о наличии у него чести как таковой и ее защите.

**Честь может быть унижена**, то есть человек ощущает изменения (или считает потенциально возможным изменение) общественного мнения о себе.

Распространение несоответствующих действительности и порочащих человека сведений – это, по сути,

дискредитация человека в общественном мнении.

## **Лекция № 2**

Виды диффамации. Общая характеристика.

Гражданско-правовая диффамация.

Диффамация во время выборов.

Гражданско-правовая диффамация (ст. 152 ГК РФ):

Уголовно-правовая диффамация (ст.128.1, 297, 319 УК РФ)

Административно-правовая диффамация (5.13, 5.61, 17.16 КоАП РФ)

Диффамация во время выборов

Федеральным законом от 7 декабря 2011 г. N 420-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Федерации" с 8 декабря 2011 года составы клеветы (129 УК РФ), оскорбления (ст. 130 УК РФ), клеветы в отношении судьи, присяжного заседателя, прокурора, следователя, лица, производящего дознание, судебного пристава, судебного исполнителя (ст. 298 УК РФ) исключены из Уголовного кодекса. Однако Федеральным законом от 28 июля 2012 г. N 420-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" клевета снова была включена в Уголовный кодекс РФ. В настоящий момент составы административных правонарушений предусмотрены в Кодексе об административных правонарушениях: оскорбление (ст. 5.61 КоАП РФ), клевета в отношении судьи, присяжного заседателя, прокурора, следователя, лица, производящего дознание, судебного пристава (17.16 КоАП РФ), а клевета в Уголовном кодексе РФ (ст. 128.1 УК РФ).

### **Лекция № 3**

#### **Подсудность гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации**

#### **Подсудность уголовных дел по диффамации**

#### **Юридически значимые факты по делам о диффамации.**

#### **Суды общей юрисдикции:**

дела о защите чести, достоинства и деловой репутации физических лиц Истцы и ответчики могут быть физическими лицами. Практика показывает, что если истец одновременно требует защиты чести, достоинства и деловой репутации, то такое дело будет рассматриваться судом общей юрисдикции.

На практике встречаются случаи, когда государственные (муниципальные) органы подают иски о защите деловой репутации в суды общей юрисдикции, которые, в свою очередь, их рассматривают.

Районный (городской) суд по месту нахождения редакции СМИ, учредителя (если редакция не является юридическим лицом) или месту жительства автора (право выбора принадлежит истцу)

#### **Арбитражные суды:**

дела о защите деловой репутации в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности

Истцы и ответчики могут быть юридическими лицами, предпринимателями и даже гражданами.

Главным для определения подсудности является сфера деятельности, которую затрагивают опровергаемые сведения.

Арбитражный суд субъекта РФ по месту нахождения редакции СМИ, учредителя (если редакция не является юридическим лицом) или месту жительства автора (по выбору истца)

#### **Юридически значимые факты по делам о диффамации**

Распространения сведений

Несоответствие сведений действительности

Ложность

Ущемление прав и законных интересов

Порочащие сведения

Неприличная форма

Фактологический характер сведений

Мнение (оценочное суждение)

Относимость сведений к конкретному физическому либо юридическому лицу (возможность идентификации)

Умышленность действий автора

Непредоставление возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата

Юридически значимые факты. Понятие используется по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации (ст. 152 ГК РФ), по делам о клевете (ст. 128.1 УК РФ) и оскорблении (ст. 5.61 КоАП РФ) Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 февраля 2005 г. N 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (п. 7)

Распространение сведений:

4. Опубликование сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет.

5. Изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам.

6. Сообщение сведений в устной или иной форме хотя бы одному лицу.

Не является распространение сведений

3. Сообщение сведений лицу, которого они касаются, не может признаваться их распространением, если лицом, сообщившим данные сведения, были приняты достаточные меры конфиденциальности, с тем, чтобы они не стали известными третьим лицам.

4. Ознакомление главного редактора и иных работников редакции с этими материалами до выпуска в свет (в эфир) СМИ. (п. 23 постановления Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами закона РФ «О СМИ»)

#### **Лекция № 4**

**Доказательства и опровержения по делам о диффамации.**

**Доказывание факта распространения сведений в телекоммуникационной сети, в том числе через сеть Интернет**

#### **Юридически значимые факты по делам о диффамации**

Распространения сведений

Несоответствие сведений действительности

Ложность

Ущемление прав и законных интересов

Порочащие сведения

Неприличная форма

Фактологический характер сведений

Мнение (оценочное суждение)

Относимость сведений к конкретному физическому либо юридическому лицу (возможность идентификации)

Умышленность действий автора

Непредоставление возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата

#### **Лекция № 5**

**Лингвистическая экспертиза.**

**Алгоритмы назначения лингвистической экспертизы.**

**Цели, задачи, методы работы экспертов.**

**Ответственность экспертов.**

## **Закон об экспертной деятельности**

**Лингвистическая экспертиза** – это процессуально регламентированное исследование продуктов речевой деятельности (*Приказ Минюста России от 27 декабря 2012 г. № 237 "Об утверждении Перечня родов (видов) судебных экспертиз, выполняемых в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России, и Перечня экспертных специальностей, по которым представляется право самостоятельного производства судебных экспертиз в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России"*).

### **Что такое продукт речевой деятельности?**

Звучит, будто мы зашли с корзинкой в супермаркет, а на полках в большом разнообразии высказывания, комментарии, переписка и прочие речевые единицы. Примерно так и есть, только в роли супермаркета часто выступает Интернет.

Продукты речевой деятельности являются общим объектом для всех речеведческих экспертиз (лингвистической, автороведческой, фоноскопической), но только у лингвистической экспертизы объектом исследования является речевой продукт, который обладает качествами цельности, связности, завершенности и т.д., то есть является текстом.

Итак, объектами лингвистической экспертизы являются:

- речевые произведения в форме письменного текста или устного высказывания, зафиксированные на любом материальном носителе;
- печатная продукция (книги, брошюры, листовки и т.п.);
- тексты, представленные на любом материальном носителе, в том числе в цифровом формате (скриншоты интернет-страниц; скриншоты электронной коммуникации в мессенджерах; фотографии граффити, слоганы и т.п.);
- смешанные речевые произведения — креолизованные тексты (мемы, демотиваторы, комиксы и т.п.) и поликодовые тексты (например, видеоролики с вербальным компонентом);
- речевые следы.

## **Лекция № 6**

**Виды ответственности и меры восстановления нарушенного права. Опровержение. Моральный вред. Возможность возмещения морального вреда юридическим и физическим лицам. «Репутационный вред».**

**Виды ответственности и меры восстановления нарушенного права**

Сообщение о решении суда. 12 Постановления Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о защите чести...» Ст. 151, 152, 1099-1101 ГК РФ, ст. 62 Закона РФ «О СМИ»

Моральный вред

«Репутационный вред»

Материальный ущерб

**МЕРЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ НАРУШЕННОГО ПРАВА:**

Опровержение ч. 1 ст. 152 ГК РФ, ст. 43-45

Право на ответ ч.3 ст. 152 ГК РФ, ст. 46 Закона РФ «О СМИ»

Сообщение о решении суда

## Лекция № 7

**Позиции защиты интересов редакций СМИ и журналистов в суде.**

**Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных от информационных агентств или содержащихся в ответе на запрос информации. Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных из официальных выступлений должностных лиц. Освобождение от ответственности при дословном воспроизведении сообщений других СМИ.**

Позиции защиты интересов редакций СМИ и журналистов в суде

Доказательства юридически значимых фактов по делам о диффамации, а именно:

Распространений сведений

Несоответствие сведений действительности

Ложность

Ущемление прав и законных интересов

Порочащие сведения

Неприличная форма

Фактологический характер сведений

Мнение (оценочное суждение)

Относимость сведений к конкретному физическому либо юридическому лицу (возможность идентификации)

Умышленность действий автора

Непредоставление возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата

Нормы профессиональной этики журналиста, связанные с диффамацией

### **Об источнике информации...**

«Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен». п.3 Кодекса профессиональной этики российского журналиста<sup>26</sup>

«Во всех случаях критика и ответ на критику должны быть переданы во взаимосочетании и в одинаковой форме».

«Публиковать информацию, полученную только из надежных источников. В случае возникновения сомнений в ее достоверности - делать необходимые оговорки». из Хартии телерадиовещателей России<sup>27</sup>

### **О фактах и мнениях...**

«Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным». п.3 Кодекса профессиональной этики российского журналиста

«Проведение четких различий между сообщениями о фактах, комментариями и предположениями во избежание их отождествления» из Хартии телерадиовещателей России.

### **Об ошибках...**

«Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение фактов, клевету ...»

«Убедившись в том, что он опубликовал ложный или искаженный материал, журналист обязан исправить свою ошибку, используя те же полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинения через свой орган печати». п.3 Кодекса профессиональной этики российского журналиста <sup>26</sup> Принят в 1994 году и

распространяет свое действие на членов Союза Журналистов России. Подписана рядом федеральных телекомпаний - ВГТРК, ОРТ, НТВ, ТВ-6 МОСКВА, ТВ-ЦЕНТР, REN-TV.

«Незамедлительное исправление допущенных в сообщениях ошибок и неточностей в такой форме, чтобы телезрители и радиослушатели получили полную возможность его заметить» из Хартии телерадиовещателей России

### **О людях...**

«Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека. <...> Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей.» п.5 Кодекса профессиональной этики российского журналиста.

### **Об интересах общества...**

«Только защита интересов общества может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека. Такие ограничения вмешательства неукоснительно выполняются, если речь идет о людях, помещенных в медицинские и подобные учреждения». п.5 Кодекса профессиональной этики российского журналиста.

«Под общественными интересами в целях настоящей Хартии понимается: необходимость защиты основ конституционного строя, предотвращение угрозы безопасности государства; обнаружение преступления; защита общественного здоровья и безопасности населения; предупреждение общества от введения в заблуждение какими-либо действиями, документами или сообщениями лица или организации». из Хартии телерадиовещателей России.

## **Лекция № 8**

Российское законодательство в области диффамации СМИ.

На практике очень часто иски о защите чести, достоинства, деловой репутации предъявляют высокопоставленные чиновники, видные общественные деятели, политики, должностные лица органов исполнительной государственной власти (местного самоуправления), и сами органы всех ветвей власти. Доля этих исков из общей массы исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к российской прессе, составляет около 60 %. Статья 152 Гражданского кодекса РФ формально ставит всех истцов и ответчиков по этой категории дел в равное 23 Понятие введено Европейским Судом по правам человека, определение носит обобщающий характер и следует из практики Европейского Суда по ст. 10 Конвенции.

### **Практические занятия**

#### **1. Практическое занятие по теме: Диффамация в СМИ.**

##### **Вопросы для обсуждения**

##### **Понятие диффамации в СМИ**

Основные понятия. Честь. Достоинство. Деловая репутация.

Основные понятия. Соотношение понятий чести и достоинства. Распространение сведений, несоответствующих действительности.

Клевета. Оскорбление.

#### **2. Практическое занятие по теме: Виды диффамации.**

##### **Вопросы для обсуждения**

Общая характеристика видов диффамации

Гражданско-правовая диффамация.  
Диффамация во время выборов

3. **Практическое занятие по теме:** Подсудность гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации

**Вопросы для обсуждения**

Подсудность гражданских дел по диффамации

Подсудность уголовных дел по диффамации

Юридически значимые факты по делам о диффамации.

4. **Практическое занятие по теме:** Доказательства и опровержения по делам о диффамации.

**Вопросы для обсуждения**

Виды доказательств и опровержений по делам о диффамации. Примеры

Доказывание факта распространения сведений в телекоммуникационной сети, в том числе через сеть Интернет

5. **Практическое занятие по теме:** Лингвистическая экспертиза.

**Вопросы для обсуждения:**

Лингвистическая экспертиза. Общие характеристики

Алгоритмы назначения лингвистической экспертизы.

Цели, задачи, методы работы экспертов.

Ответственность экспертов.

Закон об экспертной деятельности

6. **Практическое занятие по теме:** Виды ответственности и меры восстановления нарушенного права в области диффамации СМИ

**Вопросы для обсуждения:**

**Виды ответственности и меры**

**восстановления нарушенного права**

Сообщение о решении суда. 12 Постановления Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о защите чести...» Ст. 151, 152, 1099-1101 ГК

РФ, ст. 62 Закона РФ «О СМИ»

Моральный вред

«Репутационный вред»

Материальный ущерб

**МЕРЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ НАРУШЕННОГО ПРАВА:**

Опровержение ч. 1 ст. 152 ГК РФ, ст. 43-45

Право на ответ ч.3 ст. 152 ГК РФ, ст. 46 Закона РФ «О СМИ»

Сообщение о решении суда

7. **Практическое занятие по теме:** Позиции защиты интересов редакций СМИ и журналистов в суде.

**Вопросы для обсуждения:**

Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных от информационных агентств или содержащихся в ответе на запрос информации.

Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных из официальных выступлений должностных лиц.

Освобождение от ответственности при дословном воспроизведении сообщений других СМИ.

#### **8. Практическое занятие по теме: Разграничение мнений и утверждений о фактах в делах о диффамации**

##### **Вопросы для обсуждения:**

Разграничение мнений и утверждений о фактах в делах о диффамации.

Конфиденциальность источников информации.

Нормы профессиональной этики журналиста, связанные с диффамацией в СМИ

#### **9. Практическое занятие по теме: Российское законодательство в области диффамации СМИ**

### **Самостоятельная работа**

**На каждом из 9 семинарских занятий проводится работа по анализу текстов СМИ на предмет нахождения признаков диффамации. Проводится работа по частичному лингвистическому анализу текста как части лингвистической экспертизы. Далее приводятся примерные тексты для анализа**

#### **Задания для самостоятельного выполнения**

##### **Текст для диагностики оскорбления**

«Если б знал, что сын захватит детей, я бы его зарезал!» – говорит отец террориста Бей-Аллы Цечоева, 32-летнего боевика, участвовавшего в нападении на Беслан. Это удивительно – Беслан не сделал Северную Осетию ближе всему миру. Мир – да: он получил реалити-шоу в прямом эфире, куда телемагнатам осталось вмонтировать рекламу минеральной воды и подствольных гранатометов. В Беслане ходит слух, что компания по производству газировки который день у стен беслановской школы, рядом с простреленными щитами, на которых выписан «Кодекс чести старшеклассника», тихонько ставит «снаряды» своих бутылей, чтобы их чаще крутили по «ящику». Не хватает только слогана: «Заложникам не хватало такой воды!»

– Слышал, что сказал Путин? – кричит ингуш Магомет через забор осетину Алану. Оба живут в приграничном с Ингушетией осетинском поселке Чермен, который в начале 90-х с боем переходил из рук в руки. – Путин сказал: тот, кто пойдет нацию на нацию, станет пособником террористов.

– Да, послушаешь русских – станешь таким же тормозом, – огрызается Алан.

– А помнишь, в 90-м, когда наши вырезали осетин, я тебя спас? Встал у твоего дома и не дал под нож? – гнет свое Магомет.

– А в 92-м, помнишь, когда наши жгли ингушей, я твой дом не дал спалить? – добреет Алан. Но через секунду спохватывается: Только ваших детей мы не взрывали.

Алан – смелый осетин. Потому что ни один осетинский таксист вторую неделю не едет в Чермен даже за двойную плату. Чтобы не встречать ингушей. Ингушские таксисты сбежали из Владикавказа, чтобы не быть разорванными осетинами. Все затаились. Мне

очень надо попасть в ингушский городок Малгобек. Из него и его пригорода Сагопши, по предварительным данным следствия, вышли сразу два боевика, отметившихся в Беслане. С таксистом-осетином доезжаю до подступов к Чермену. Пересаживаюсь к ингушу на древней «копейке». Объясняю задачу.

– А как фамилии боевиков из Малгобека? – спрашивает он.

– Цечоев и Торшхоев.

– Ни хрена себе! – зеленеет таксист. – Я тоже Торшхоев.

А почти все однофамильцы у нас считаются родственниками.

– Это я поеду в логово ваххабитов с родней боевика? Предупреждали же осетины: не езд, украдут – звать на помощь будет некого.

А с дороги поворачивать поздно. Вот она – Ингушетия. Горы, мечети. Промелькнул кортеж джипов с мигалками.

– Ваш президент Зязиков? – догадываюсь я.

– Чего?! – прорывает таксиста.

– Да он по этой дороге и с танковым полком не поедет. Подорвут.

У меня уже дергаются коленки. Влип.

По Сагопшам открыто гуляют «хлопцы» с пистолетами за резинкой трико. Надвигаю глубже козырек кепки и не высываюсь. Все переговоры ведет «родственник» террористов. Наконец находим дом Цечоевых.

Огромный, из свежего красного кирпича. Во внутреннем дворе сидят живописный бородач в меховой шапке и женщина, укутанные, как для съемок рекламы кофе на полярной станции. Башир и Лейла – родители Бей-Аллы – 32-летнего боевика, участвовавшего в захвате школы.

– Старикам холодно от горя, – поясняет один из родственников.

– Да, сын пропал полтора месяца назад, – говорит бородач. – Но он просто продал машину и сказал, что уедет делать на эти деньги бизнес. Обещал вернуться.

– Да, да, обещал, – повторяет мать.

– Если б я знал, что он собирается захватывать детей, я бы его сам задушил! Зарезал бы! – вдруг выдает Башир.

– Да, зарезал бы, – кивает Лейла.

– Собственного сына? – не верю я.

– Да, да, – подтверждает женщина. – Но его жена Мадина была вчера на опознании и среди убитых Бей-Аллу не нашла.

– Он добрый был. Курицу убить не мог, – улыбается Башир. – Спросите саму Мадину.

Из дома выбегает высокая девушка с пачкой фотографий. На них Бей-Алла счастливый, с женой, дочкой, другой дочкой, сыном. Да у него трое своих детей. И все школьники – 7, 9 и 10 лет, такие же, каких боевики мучили в Беслане!

– Посмотрите! – кипит Мадина. – Мог ли он стрелять в детей? Он любил красиво жить. И вернется, раз обещал.

– А вот когда я служил в армии, моим лучшим другом был осетин.

– Да-а, было же такое, – завздыхал дядька Бей-Аллы, провозжая меня до машины. Он будто не верил в это сам.

– Мне по секрету сказали, что в Сагопшах полно ваххабитов, – шепнул мне водитель.

И мы рванули. В Малгобек.

В районной милиции, щедро обставленной «колючкой» и бронетранспортерами, нам потом скажут: Цечоев действительно пропал полтора месяца назад. Потому что его «брали» как ваххабита. А он, удирая, прострелил шею начальнику местного ГИБДД.

Вот тебе и «курицу убить не мог». (АНДРЕЙ СЕДОВ)

**2. Оцените степень оскорбительности лексических единиц:** дурак, мерзавец, негодяй, плут, подонок, гнида, лох. **Приведите контексты.**

## 5. Изучить текст «Журналистам о коррупции» и написать заметку о своем собственном понимании проблемы

### Защита чести и достоинства

Давно миновала эйфория общества по поводу первых «перестроечных» шагов гласности, воцарения открытости в тех сферах, где не так давно об этом не представлялось возможным и помыслить, отмены подчас совершенно нелепых запретов и ограничений. В последние годы резко возросло число конфликтных ситуаций, связанных с оскорблением в прессе и других средствах массовой информации чести и достоинства граждан. Многие из них доходят до суда и вызывают бурную реакцию общественности, включая те же средства массовой информации. Обольщаться не приходится: пока есть власть и есть пресса, конфликты между ними неизбежны в силу уже одного того, что миссии, возлагаемые на них обществом, конфликтны по определению. В не меньшей степени чреваты конфликтами и две тенденции: охранения частной жизни гражданина и осуществления права всех граждан на общественно-значимую информацию.

Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации, в частности, реализуется через норму статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой гражданин или юридическое лицо вправе требовать по суду опровержения порочащих их честь и достоинство сведений, или распространившей такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Анализ статистических данных судов общей юрисдикции Российской Федерации показывает, что количество дел данной категории постоянно возрастает; так же, как и растет не по дням, а по часам число дел, где ответчиками выступают средства массовой информации. За 1995 г. общее число исков этого рода превысило, по данным Минюста, цифры 1994 г. в два с лишим раза и составило более 3-х тысяч дел. Данные 1996 г. - более 3,5 тысячи дел.

В Приморском крае ситуация практически такая же, как и в целом по России:

	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Рассмотрено дел с вынесение решения	77	108	162	234
из них к СМИ	36	46	101	117
Удовлетворено	19/52,7%	33/71,7%	65/64,3%	95/81,8 %

Неизменно высокая (и имеющая стойкую тенденцию к росту) удовлетворяемость этих исков вызывает не только и столько удовлетворение от активного использования гражданами своего права на судебную защиту прав, но в большей степени тревогу за авторитет средств массовой информации и некоторые сомнения в очевидности и недвусмысленности правовых норм.

Поскольку в борьбе с коррупцией важная роль принадлежит средствам массовой информации (только за период 1995-1996 г. в центральной и региональной прессе было опубликовано свыше 3-х тысяч материалов, посвященных коррупции, по телевидению показано свыше 150 материалов на эту тему) и с учетом сложившейся конъюнктуры по делам о защите чести и достоинства, оскорблениях и клевете, возмещении морального вреда и нанесении ущерба репутации, где ответчиками выступают средства массовой информации, можно сказать, что назрела потребность как в усовершенствовании законодательства, так и в обучении журналистов «технике юридической безопасности».

В самом деле, задача средств массовой информации в рамках борьбы с коррупцией - не только информировать общественность о конкретных случаях коррупции, но и пропагандировать антикоррупционную программу, сообщать об ее успехах, учить граждан навыкам антикоррупционного поведения, формировать новые нормы

гражданской морали. Этот комплекс мер должен реализовываться по следующим направлениям:

- популяризация примеров успешных антикоррупционных программ в других странах;
- борьба в средствах массовой информации с мифом обреченности России на коррупцию;
- распространение материалов государственных и общественных организаций, отслеживающих случаи, практику и методологию коррупции в России;
- разработка, постоянное применение и использование в средствах массовой информации индексов уровня коррумпируемости, позволяющих сравнивать между собой регионы, отрасли, крупные предприятия, решения ветвей власти и деятельность конкретных их представителей;
- создание системы «локальной гласности» для информирования населения о действиях наиболее «выдающихся представителей» низовой коррупции;
- постоянное информирование общества о ходе реорганизации антикоррупционной программы.

Средства массовой информации давно и прочно стали основной ареной, на которой разворачиваются баталии вокруг коррупционных сюжетов. Они хорошо подаются и пользуются спросом. С другой стороны, деловая элита осознала могущество средств массовой информации, в результате мы являемся свидетелями борьбы между экономическими кланами за информационные каналы. Все чаще и чаще (и не без оснований) в ходу выражения «война компроматов», «откровенная диффамация», «сражение денежных мешков», «наемники от пера и магнитофона». Очевидно, что для скупленной на корню обладателями супертяжелых кошельков прессы, где выведена целая популяция борзописцев, злобно набрасывающихся на того, на кого их науськал тот или иной финансовый магнат, абсолютно безразличны как конституционные права граждан и организаций, так и возможность привлечения к ответственности, в том числе и материальной.

Но для государственной и действительно независимой прессы совершенно необходимы и «юридическая учеба», и «юридическое рецензирование», которые ни в коей мере не являются посягательством на позицию журналиста и покушением на саму гласность, а являются элементарным юридическим «кликбездом». Плановая работа учебно-просветительского характера - лучшая профилактика от юридических ошибок и некомпетентных суждений на газетной странице и в эфире, от конфликтов и судебных тяжб; от материального урона средств массовой информации в результате судебного иска. Что касается последнего, то, к примеру, только в 1998 г. в Приморском крае по решению судов общей юрисдикции со средств массовой информации взыскано 509 173 денонмированных рубля в счет возмещения морального вреда за распространение недостоверных и порочащих сведений. Однако реально понесенный средствами массовой информации ущерб намного больше, т.к. помимо компенсации морального вреда включает оплату госпошлины, услуг адвоката, судебные издержки.

Несомненно, в силу различных обстоятельств - материального положения средства массовой информации, размера ущерба и т.д., различны и последствия взыскания денежных сумм - для одних это - мелкая неприятность, для других - серьезные финансовые затруднения, а для третьих крах в полном смысле этого слова.

Приведу один пример. В 1998-99 г.г. - Ленинским судом г. Владивостока с редакции газеты «Приморье» по 27 делам взыскано в возмещение морального вреда 583 тыс. рублей. Реально судебными приставами-исполнителями реализовано имущества, принадлежащего газете (поскольку деньги со счетов были предусмотрительно сняты) и выплачено кредиторам 186 тыс. рублей. Фактически газета прекратила свое существование: бремя долгов оказалось непосильным, даже не смотря на то, что учредителем газеты, наряду с коллективом редакции, является мэрия г. Владивостока, не жалевшая денег на освещение своей деятельности.

Вместо газеты «Приморье» (состав редакции, цели и задачи газеты, закрепленные в ее Уставе, наконец, номера газет, как две капли воды схожие с номерами «Приморья», позволяют судить не о юридическом, конечно, а о фактическом преемстве) стала выходить газета «Приморье - плюс».

На сегодняшний день по исполнительным листам сумма долга газеты «Приморье» составляет около 400 тыс. рублей, причем в Ленинском суде находятся на рассмотрении более десятка исков о защите чести, достоинства и возмещении морального вреда, предъявленных к этому средству массовой информации

Итак, основная *задача* «правового ликбеза» для журналистов - помочь осознать, насколько осторожным надо быть, создавая текст и анализируя его, поскольку слово, текст и контекст, в которых это слово существует, являются главным предметом возникающих конфликтов, и ясность представления о рамках и границах, в которых оно может и должно существовать, служит одной из основ журналистской «техники безопасности»; а ее *цель* - создание материалов, высказанных в форме такой степени корректности (не путать с беззубостью!), которая исключала бы или по крайней мере делала весьма сомнительной возможность обращения героев публикации в суд.

## ТЕКСТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА ПРЕДМЕТ ДИФФАМАЦИИ

### БИОГРАФИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ ДМИТРИЯ (МЕНАХЕМА) АНАТОЛЬЕВИЧА МЕДВЕДЕВА

Медведев Дмитрий Анатольевич родился 14 сентября 1965 в Ленинграде в МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ семье. Отец - Анатолий Афанасьевич Медведев по национальности записанный русским, был профессором технологического института (ЛТИ) имени Ленсовета (умер в 2004 году); мать, Юлия Вениаминовна — по национальности еврейка, филолог, экскурсовод. Родители назвали сына Дмитрием, что часто соответствует в еврейском домашнем обычае имени Менахем.

Семья Дмитрия (Менахема) также МНОГОНАЦИОНАЛЬНА - **жена Светлана, в девичестве Линник, - еврейка.** Вместе, кандидат с супругой могут отдать дань традициям, как православия говорят, что Дмитрий (Менахем) демонстрирует принадлежность к православию, так и еврейских обычаев, которые не чужды семье - их сын Илья, по традиции носит имя знаменитого древнееврейского пророка. В семье могут печь и православные куличи, а родственники семьи, в Песах могут отметить его традиционной мацой. Никакая из конфессий не потеснена. Поэтому не удивительно, что выдвижение Медведева приветствовали и святейший **патриарх Алексей 2** и глава *Конгресса еврейских общин России* (КЕОР) господин **Берл Лазар**. Мы, сталкиваясь именно с этим государственным деятелем больше, чем с каким бы то ни было другим, кроме президента Путина, можем сказать, что находили всегда полное взаимопонимание, умного и опытного собеседника, и нам кажется это очень важным... - сказал, в частности, господин Берл Лазар, представляющий одну из основных религиозных конфессий этого государства. Рост в 156 см. и вес 45 кг., а также то, что в армии Дмитрий (Менахем) Анатольевич не служил, не стали препятствием для него, и он всё же стал офицером запаса. Активно участвовал в спортивном движении. Рабочая биография Дмитрия (Менахема) Анатольевича ровна и динамична: лаборант, студент, аспирант, консультант мэрии Петербурга, зам. главы, глава администрации президента, вице-премьер. Зарекомендовал себя как сторонник крыла реформаторов гайдаровского призыва Чубайса, Кудрина, Немцова. Активно сотрудничает с такими видными предпринимателями, как **Роман Абрамович, Алишер Усманов, Виктор Ваксельберг**. Все эти известные деятели российской политики и бизнеса выступили с горячей поддержкой кандидатуры Менахема Медведева на пост президента России. Дмитрий (Менахем) Анатольевич Медведев

заслужил уважение в широких политических и народных кругах реализацией известных национальных программ. Эту работу высоко оценили президенты, Чечни, Рамзан Кадыров и Татарстана, Ментимер Шаймиев, заявив о своей поддержке кандидатуры Медведева на пост президента России. Высок вклад Дмитрия (Менахема) Анатольевича Медведева в налаживание межнациональной дружбы. Его борьба с фашизмом, экстремизмом и национальной нетерпимостью к нерусским народам по достоинству оценена представителями российского ислама. Совет муфтиев России распространил заявление: мусульмане страны поддержат кандидатуру Медведева на предстоящих президентских выборах.

"Это один из достойнейших людей, образованный, молодой, культурный, в хорошей физической форме. Также поддержали кандидатуру Дмитрия (Менахема) Медведева известные правозащитники, и борцы с великорусским шовинизмом, такие как **Михаил Брод** и его коллеги антифашисты. Мало-мальски думающий человек в современной России своими собственными глазами видит, в чьих руках богатства России, и **какой национальности эти люди** В тесном домашнем кругу **Дмитрий (Менахем)** увлекается рок-музыкой. Среди его любимых групп Black Sabbath (Чёрная суббота). В песне Lady Evil альбом группы "Heaven And Hell" от 1980 года поётся: Госпожа Зло, Зло Она магическая, мистическая дама Госпожа Зло, Зло в моих мыслях Она королева ночи Славно! Кто читал наш сайт, сделает простой вывод, **Давид Ааронович Мендель (Дмитрия Анатольевича Медведева)** оболочка для чужого и ждать от такого президента можно только уничтожения России и Русских.

#### **Путин как фаллический символ России**

*«Новый Регион» публикует полный текст статьи **Владимира Рахманькова***

«За что журналисты любят пресс-службы казенных контор? Вы думаете, за оперативность и достоверность изложения того, что в этих конторах происходит? Нет! Журналисты их любят за талант и очень правильное понимание исторического момента! Вот вам неимоверно жизнеутверждающее сообщение пресс-службы ивановской мэрии. Это ж просто какой-то праздник жизни, буйство гормонов и ликование весны. Гимн деторождению! Итак, дословно.

«В семействе лошадей Пржевальского в ивановском зоопарке пополнение. Эти животные занесены в Красную книгу, в неволе размножаются довольно редко. Это уже второй жеребёнок, появившийся в зоопарке спустя 6 лет после того, как там поселились лошади. Новорождённый чувствует себя хорошо, пока питается только маминым молоком. Им он будет питаться около полугода, а потом постепенно перейдёт на взрослую пищу.

Совсем недавно появилось потомство у лис. Лисят пока посетители не увидят, их бережно охраняют мамы.

В ближайшее время ожидается приплод у пони, рысей, волков, многих птиц (фазанов, павлинов, декоративных кур).

Впервые на кладку яиц сели канюки-курганники. Пара этих птиц в зоопарке живёт уже 3 года. В этом году птицы сами свили гнездо и сделали кладку. Готовятся к размножению полярные совы, филины, неасыти».

А я то думал, что президент России Владимир Путин просто решил превратиться в фаллический символ страны, выступив с этим полубредовым посланием народу и федеральному собранию: плодитесь и размножайтесь, а то границу защищать некому, а мы вам от нефтедолларов отстегнем по четверти миллиона за каждого второго ребенка, но только не сейчас, когда я президент, а в течение лет десяти, или позже.

Вообще, Путин действительно похож на фаллический символ страны – во всех смыслах. Так отчего же ему было не закрепить этот символизм официально? В послании? Как говорится: уж послал, так послал. Сам на себя, так сказать, всю страну заиклил.

Теперь можно смело фигурки соответствующие лепить и продавать – президентская голова в виде головки. Новый народный промысел.

Вся властная и околовластная сволочь, конечно, немедленно изобразила из себя поток сперматозоидов, орущих: да, да, давайте размножаться, а то границу защищать некому. От этого, разумеется, человеческая рождаемость в России не увеличилась, поскольку и фаллос, и его сперматозоиды – не более чем символ. А бабы – они не дуры. Контрацептивных средств завались, так что можно и еще десять лет с возрождением нации подождать.

Но вот ивановские лошади Пржевальского, а также канюки-курганники и павлины на призыв президента откликнулись незамедлительно! Заметьте, до этого в неволе они размножаться не хотели. И вообще – в Красной книге находятся. Вот вам и окончательный символизм происходящего. Добро пожаловать в зоопарк!"

### Вопросы для самоконтроля к зачёту по дисциплине «Диффамация в СМИ»

1.Русский язык как знаковая система (общие сведения)
2. Диффамация. Основные понятия. Честь. Достоинство. Деловая репутация
3. Диффамация. Основные понятия. Соотношение понятий чести и достоинства. Распространение сведений, несоответствующих действительности.
4. Виды диффамации. Общая характеристика
5.Виды диффамации. Гражданско-правовая диффамация
6. Виды диффамации. Диффамация во время выборов.
7.Подсудность гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации
8.Подсудность уголовных дел по диффамации
9.Юридически значимые факты по делам о диффамации
10.Доказательства и опровержения по делам о диффамации
11.Доказывание факта распространения сведений в телекоммуникационной сети, в том числе через сеть Интернет
12.Гильдия лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС). Цели, задачи, методы работы экспертов. Алгоритмы назначения лингвистической экспертизы.
13.Виды ответственности и меры восстановления нарушенного права. Опровержение.
14.Моральный вред. Возможность возмещения морального вреда юридическим и физическим лицам. «Репутационный вред».
15.Позиции защиты интересов редакций СМИ и журналистов в суде.
16.Освобождение от ответственности. Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных от информационных агентств или содержащихся в ответе на запрос информации. Освобождение от ответственности при распространении сведений, полученных из официальных выступлений должностных лиц. Освобождение от ответственности при дословном воспроизведении сообщений других СМИ.
17.Разграничение мнений и утверждений о фактах в делах о диффамации.
18.Конфиденциальность источников информации.
19.Нормы профессиональной этики журналиста, связанные с диффамацией.
20. Российское законодательство в области диффамации СМИ.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

#### **6.1.2. Пример тестов**

**1. Выявите основную задачу лингвокриминалистики как раздела науки о языке.**

1. Интерпретация текстов в самых разнообразных планах.
2. Судебные лингвистические экспертизы.
3. Идентификация личности по её лингвистическим особенностям.

**2. Определите два типа инвектив: подлец, хам; дерьмократ, прихватизация.**

1. Интеллект-инвектива и профессионал-инвектива.
2. Социоморальная инвектива и каламбур-инвектива.
3. Профессионал-инвектива и полит-инвектива.

**3. К какому типу экспертиз относится судебно-лингвистическая экспертиза?**

1. Криминалистическая.
2. Искусствоведческая.
3. Психофизиологическая.

**4. Как трактовались в уголовном дореволюционном законодательстве следующие слова: дурак, бесчестный подлец, вор, распутная женщина?**

1. Отзывы, суждения.
2. Насмешка, презрительное выражение.
3. Злословие или поносительные слова.

**5. Имеются ли в современной лингвокриминалистике особые методы?**

1. Не имеются.
2. Имеются.
3. Лингвокриминалистика использует свои методы в совокупности с основными методами криминалистики.

**6. Что не может определить лингвокриминалист в судебной лингвистической экспертизе?**

1. Оскорбление и негативную информацию.
2. Клевету и степень морального вреда.
3. Авторство и вопросы, связанные с уточнением товарного знака.

**7. Какие слова относятся к инвективной лексике?**

1. Лексемы, которые неприятны человеку, но объективны.
2. Лексемы, которые унижают человека.
3. Лексемы, которые содержат иронию.

**8. Можно ли по одному высказыванию определить задачи автора?**

1. Можно.
2. Лингвист должен анализировать весь текст.
3. Можно, если слово имеет ярко выраженную коннотацию.

**9. Должен ли эксперт при словесном оскорблении учитывать принадлежность адресата к определённому социуму?**

1. Нет.

2. Должен.
3. Следует учитывать, если слово в социальном варианте языка имеет оскорбительный характер.

**10. Являются ли ксенофобские прозвища и клички (типа чурка, армяшка, черномазый, жид и проч.) оскорблениями?**

1. Являются.
2. Не являются.
3. Являются в определённых ситуациях.

**11. Может ли обценная лексика менять свою направленность?**

1. Нет.
2. Может в определённых речевых ситуациях.
3. Может.

**12. Какие слова относятся к неинвективной лексике?**

1. Лексемы, предполагающие оскорбление адресата.
2. Лексемы, предполагающие унижение адресата.
3. Лексемы, содержащие в себе негативную оценку и/или эмоционально-экспрессивный компонент, но не имеющие намерения унижения или оскорбления адресата.

**13. Что входит в понятие «текст» с точки зрения лингвокриминалистики?**

1. Письменные источники.
2. Письменный текст + его антураж.
3. Антураж письменных источников.

**14. К негативной информации относится следующее определение:**

1. Информация, содержащая отрицательный семантический компонент.
2. Оскорбительные слова.
3. Информация, заключённая в обидных словах.

**15. Предположение содержит специальные маркеры:**

1. Слова, выражающие неуверенность, сомнение, вероятность происхождения того или иного события, одну из возможных версий.
2. Лексемы, выражающие уверенность в происходящих фактах (известно, фактически, точно, несомненно и др.).
3. Утвердительные или отрицательные слова (например, да, нет).

**16. Мнение о фактах...**

1. Может быть истинным.
2. Может быть истинным или ложным.
3. Может подтверждаться или не подтверждаться.

**17. В понятие экстремизм не входит:**

1. Называние человека по национальности.
2. Высказывания, содержащие положительные оценки, восхваление геноцида, депортации или репрессий в отношении какой-либо нации.
3. Высказывания, содержащие утверждения о возложении ответственности за деяния отдельных представителей на всю этническую группу.

**Критерии оценки**

*Вариант I*

### Максимальное количество – 21 балл

Количество баллов	Оценка
10-9	«5»
8-7	«4»
6-5	«3»
4-0	«2»

### Проверочная работа (примеры)

#### 1) Проверочная работа

Задание 1.

1. Относится ли данный текст к рекламе? Что является объектом рекламирования?
2. В какой форме представлена информация в рекламном тексте (утверждения или оценочного суждения)?
3. Имеются ли в тексте призывы? Каково их целевое содержание?
4. Содержится ли в рекламном тексте сравнение, насколько оно корректно?
5. Содержит ли рекламная информация призыв к совершению определенных действий в отношении товара - процессора Pentium 4?
6. Может ли текст рекламы повлиять на деловую репутацию лиц, реализующих или использующих процессоры Pentium 4?

Выбрось свой Pentium 4 НА ПОМОЙКУ!!!

КУПИ НОРМАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР

Продажа компьютеров только новейших моделей.

Подбор параметров и конфигурации ПК по Вашему требованию.

Кредит без первоначального взноса.

Техноцентр Е-Алт. Наш магазин: ул. Комсомольская, 13. 4-15-81  
Бесплатное обучение. Гарантия до 2-х лет. Доставка за наш счёт. Заказ компьютера и комплектующих по телефону.

2. Квалифицируйте следующие тексты с точки зрения наличия в них признаков речевого манипулирования. В чем они заключаются, какие виды манипулирования присутствуют в текстах?

**СКРЫТАЯ УГРОЗА ВСЕМУ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ!**

Это не строки из «секретных материалов». Это реальность. Паразиты могут жить в каждом (!) из нас не только в желудочно-кишечном тракте. Они пожирают головной мозг, печень, легкие... Органы перестают нормально работать и в результате – тяжёлые хронические заболевания и даже... рак. Вся мировая медицинская литература констатирует, что более 80 % онкозаболеваний вызваны губительным воздействием паразитов, обитающих в человеке. Противопаразитные средства существуют, но одной таблетки, чтобы «одним махом всех паразитов убивахом», нет! Зато есть капсулы «Тройчатка «Эвалар», в тройном составе которых экстракты трав с противопаразитным эффектом. Эти «травяные горечи», заключённые в капсулы, обладают выраженным желчегонным и сокогонным действием. Они сражаются не только с самими «непрощенными гостями», но и со всем их «родом до седьмого колена». И ещё... паразиты боятся горечей, которых в нашей повседневной пище огромная нехватка. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), паразитарными болезнями в мире заражено более 4,5 млрд. человек! И «невидимые твари» боятся «травяных горечей»! Потому биологически активная добавка «Тройчатка «Эвалар» и помогает очищать организм от «скрытой угрозы», которая грозит всему человечеству! Страхуйте своё здоровье и жизнь с помощью «Тройчатки «Эвалар».

Спрашивайте «Тройчатку «Эвалар» в аптеках!

Заказывайте почтой в фармацевтической компании «Эвалар» по телефону: 8-800-200-52-2 (звонок бесплатный). При заказе 5 упаковок – СКИДКА!  
Цена со скидкой за 1 упаковку (40 капсул) – 142 руб.  
Предложение действует до 01.09. 2006 г. Заявки по адресу:  
659332 г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6, ЗАО «Эвалар»,  
Тел./факс: (3854) 39-00-50; [www.evalar.ru](http://www.evalar.ru)  
«Линия Здоровья «Эвалар»:  
В Москве (495) 101-40-74. в Санкт - Петербурге (812) 373-86-62  
«ЭВАЛАР» - здоровья дар!

### Определите степень инвективности следующих текстов:

#### Текст 1

M1 - Иди, напиши расписку. В машину садись один.

M2 - А если не напишу?

M1 - Что?

M2 - Если не напишу?

M1 - Напишешь, и все нормально будет.

M2 - Нет, а если не напишу просто?

M5 - Хорошего у тебя мало будет.

M1 – Ну, хорошего-то для тебя ничего не будет, ну что. Пацаны ... Ну, ты что хочешь судиться с ними что ли или что? Ну, тебе мошенничество вменяют, дурак. Тебя срок дадут. Сейчас Путин...

M6 - Или условно ...

M1 - Или условно или срок, тебе это надо? С тобой люди приехали разговаривать, ты что, уе... , людей не видишь что ли или что? С тобой по-нормальному, тебе уже разжевали, в рот положили. Проглотить за тебя уже смогли. Напиши расписку. "Я такой-то такой-то. Работал в "Мастере". Взял столько-то денег. Садись один в машину пиши.

#### Текст 2

M1 - Ну была цепь.

M2 - Какая? Конкретно говори, о чем ты говоришь?

M1 - Ну как? Ну, спайные звенья. Такой ...

M2 - Спайные звенья. Где, что, когда?

M1 - Ну, в том самый день. С девятого.

M2 - В какой самый день? И что дальше цепь...

M1 - Посадили меня на цепь.

M2 - А? Кто, где, когда?

M3 - А не просили гавкать тебя?

M1 - Не было.

M3 - Не было такого? Черт побери.

M2 - Ты debil.

#### Текст 3

M2 - Нет я тебе говорю я тебе обещаю одно. Что. Не знаю там, через Васю через кого. Но на работу ты. Работать ты не будешь.

M3 - Ну в спортзал ...

M2 - В спортзале ты работать не будешь. И ты не будешь заниматься в спортзале. Я сам людям деньги заплачу, чтоб ты не занимался. Ни работать, ни заниматься ни в одном спортзале ты не будешь. Если только у себя в гараже или в подвале. Сам что-нибудь сделаешь, будешь заниматься. Это я тебе гарантирую. Хоть там б..., Вася поможет нам. Найдем всех, найдем.

M1 - Ну. Ищите. Ну, я ни в чем не виноват.

#### Текст 4

М1 - Бери свои манатки, в машину садись. Мы тебя не тронем, я тебе слово даю. Слово пацана. Тебя никто не тронет. Бери, б..., пожитки, поехали в машину. Я тебе слово даю, никто тебя не тронет ни пальцем. Жень. Поверь мне. Я с тобой разговариваю. Приехали бы сейчас панкратионовцы, они бы тебя сломали бы. Ты знаешь, что такое вид спорта панкратион? Пошли.

### **Проведите лингвистическое исследование следующих ситуаций:**

**1**

Статья 236 Трудового кодекса РФ говорит о том, что «При нарушении работодателем установленного срока выплаты заработной платы, работодатель обязан выплатить задолженность с уплатой процентов (денежной компенсации) в размере не ниже одной трехсотой действующей в это время ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от невыплаченных в срок сумм за каждый день задержки начиная со следующего дня после установленного срока выплаты по день фактического расчета включительно».

Уточните, по какой ставке рефинансирования производится расчет штрафа за невыплаченную зарплату. Действовавшей: а) на момент образования задолженности, или б) на момент выплаты, или в) в пределах времени действия ставок в период течения задолженности.

**2**

В Приложении к приказу МЧС №313 от 18.06.03 сформулирована следующая норма: «В зданиях, сооружениях организаций (за исключением индивидуальных жилых домов) запрещается:

устанавливать глухие решетки на окнах и прямках у окон подвалов, за исключением случаев, специально оговоренных в нормах и правилах, утвержденных в установленном порядке».

Следует ли из текста, что запрет на установление решеток касается окон подвалов и прямков у окон подвалов зданий и сооружений организаций или он касается окон зданий и сооружений и прямков у окон подвалов зданий и сооружений организаций?

**3**

Закон РФ от 15.05.1991. Статья 14. Компенсации и льготы гражданам, получившим или перенесшим лучевую болезнь, другие заболевания, и инвалидам вследствие чернобыльской катастрофы

Гражданам, указанным в пунктах 1 и 2 части первой статьи 13 настоящего Закона, гарантируются:

- оплата занимаемой общей площади в домах государственного и муниципальных фондов, а также в приватизированных жилых помещениях (в пределах норм, предусмотренных действующим законодательством), в том числе и членам их семей, проживающим с ними, в размере 50 процентов квартирной платы, исчисленной по ставкам, установленным для рабочих и служащих, а также предоставление скидки в размере 50 процентов с установленной платы за пользование телефоном, радио, коллективными телевизионными антеннами (кроме спутниковых) и за их установку, за пользование отоплением, водопроводом, газом и электроэнергией, а проживающим в домах, не имеющих центрального отопления, - предоставление скидки в размере 50 процентов со стоимости топлива, приобретаемого в пределах норм, установленных для продажи населению, включая транспортные расходы.

Следует ли из текста закона, что скидка на пользование телефоном, радио, коллективными телевизионными антеннами (кроме спутниковых) и т.д. распространяется на членов семей граждан, получившим или перенесшим лучевую болезнь, другие заболевания, и инвалидам вследствие чернобыльской катастрофы?

#### 4

Статья 7 Закона о средствах массовой информации.

Учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган.

Не может выступать учредителем:

гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо душевнобольной, признанный судом недееспособным;

объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону;

гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.

Соучредители выступают в качестве учредителя совместно.

В отношении этой статьи возник спор о возможности граждан иностранного государства, постоянно проживающих на территории РФ, являться учредителями средств массовой информации. Оцените лингвистическую правомерность толкования нормы относительно указанной проблемы.

#### 5

Обработайте один из сюжетов русских сказок и представьте его в различных юрислингвистических и лингвоюридических жанрах:

- 1) жалоба;
- 2) донос;
- 3) анонимное письмо;
- 4) «журналистское расследование»;
- 5) сатирический рассказ;
- 6) пародия;
- 7) закон;
- 8) постановление;
- 9) договор;
- 10) протокол судебного заседания.

Примерные сюжеты:

- 1) Колобок, 2) Репка, 3) Курочка ряба, 4) Теремок и т.п.

#### Критерии оценивания проверочной работы

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет работу самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, работа выполнена на 95-100%	отлично
Студент выполняет работу самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, работа выполнена на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении работы требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, работа выполнена на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить предложенные задания, не может теоретически обосновать решение, работа выполнена менее чем на 60%	неудовлетворительно

#### 2) Требования к лингвистической экспертизе

**Алгоритм проведения экспертизы текстов по поставленным вопросам.**

1. Имеются ли в представленных текстах высказывания, направленные на

возбуждение расовой, национальной вражды? Положительный ответ дается, если в тексте имеются высказывания, в которых в явной или неявной языковой форме содержатся утверждения, которые:

2. выражают неприязнь, ненависть, антипатию в отношении определенной этнической (национальной), расовой (антропологической), конфессиональной (религиозной) группы или отдельных лиц как членов этой группы; содержат издевку, выражают отвращение или презрение к этнической группе в целом либо к ее отдельным представителям как членам этой группы; содержат оскорбительные, презрительные, негативно-эмоциональные и негативно-оценочные наименования лиц определенных национальностей, этнических групп, их отдельных представителей;

3. содержат ложные измышления, извращенные или тенденциозно подобранные сведения об истории, культуре, обычаях, психологическом складе, верованиях, идеях, событиях, памятниках и документах, входящих в число национальных ценностей определенной этнической группы; ложные измышления, извращенные или тенденциозно подобранные сведения о деятельности определенной этнической (национальной), расовой (антропологической), конфессиональной (религиозной) группы;

4. порочат этническую или конфессиональную группу либо ее отдельных представителей как членов этой группы (то есть указывают на совершение ими аморальных поступков или нарушений закона, обусловленных их этнической или конфессиональной принадлежностью); переносят различного рода негативные характеристики и пороки отдельных представителей на всю этническую или религиозную группу; возлагают вину и ответственность за деяния отдельных представителей на всю этническую, расовую, религиозную группу;

5. приписывают всем представителям этнической или религиозной группы стремление следовать тем древним обычаям, верованиям, традициям, которые негативно оцениваются современной культурой;

6. утверждают природное превосходство одной нации, расы, религии и неполноценность или порочность других;

7. приписывают враждебные действия и опасные намерения одной нации, расе, религии по отношению к другим;

8. формируют у адресата страх перед деятельностью определенных этнических, расовых, религиозных групп;

9. выражают идею об изначальной враждебности определенной нации, расы по отношению к другим; о наличии тайных планов, заговоров одной национальной или религиозной группы против других;

10. выражают идею о полярной противоположности и несовместимости интересов одной этнической или религиозной группы с интересами других;

11. объясняют бедствия и неблагополучие в прошлом, настоящем, будущем существованием и целенаправленной деятельностью определенных этнических, расовых, религиозных групп;

12. поощряют и оправдывают геноцид, депортацию, репрессии в отношении представителей какой-либо нации, расы, религии;

13. призывают к вытеснению из различных сфер деятельности лиц определенной национальности, расы, конфессиональной принадлежности;

14. выражают желание, стремление каким-либо способом ущемить права и законные интересы определенной этнической (национальной), расовой (антропологической), конфессиональной (религиозной) группы или отдельных лиц как членов этой группы, ограничить права и свободы граждан или создать привилегии по национальному, расовому, религиозному признаку;

15. содержат угрозы (то есть обещания причинить зло, неприятность) определенной этнической (национальной), расовой (антропологической), конфессиональной (религиозной) группы или отдельных лиц как членов этой группы;

16. содержат подстрекательство, то есть побуждение к недозволенным поступкам, преступным действиям в отношении определенной этнической (национальной), расовой (антропологической), конфессиональной (религиозной) группы или отдельных лиц как членов этой группы;

17. содержат подстрекательство к ограничению прав определенной этнической (национальной), расовой (антропологической), конфессиональной (религиозной) группы или отдельных лиц как членов этой группы;

18. содержат призывы к насильственным действиям против какой-либо определенной этнической (национальной), расовой (антропологической), конфессиональной (религиозной) группы или отдельных лиц как членов этой группы.

19. общей смысловой направленностью текста формируют и подкрепляют негативные этнические стереотипы, отрицательный образ нации, расы, религии.

*Ожидаемый результат:* по итогам самостоятельной работы студенты предоставляют анализ проблемных текстов СМИ и результаты проведенной экспертизы.

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

### **1. Зачет (7 семестр)**

#### **Зачет выставляется по результатам работы в семестре**

Средствами оценивания являются задания для текущего контроля:

- тест и профессиональное задание (критерии оценивания см.п.6.1.);
- проверочная работа (критерии оценивания см. п.6.2).

#### **Критерии оценивания уровня освоения дисциплины**

Оценка знаний магистрантов происходит в традиционной форме, по итогам изучения курса выставляется зачет.

Уровни выставления традиционной оценки знаний магистрантов на зачете:  
«зачтено» - знание учебного материала в пределах настоящей программы, владение понятийным аппаратом, при допущении незначительных ошибок;  
«не зачтено» - отсутствие знания учебного материала в пределах настоящей программы, выраженное в форме незнания основополагающих терминов и понятий, а также неумение применять полученные знания в практической сфере коммуникации.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Шунейко, А. А. Лингвистическая экспертиза: учебник и практикум для вузов / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13663-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496675> (дата обращения: 25.06.2022).
2. Каганов, А. Ш. Звучащая речь как объект криминалистической экспертизы: учебное пособие для вузов / А. Ш. Каганов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14668-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497111> (дата обращения: 25.06.2022).
3. Правотворчество: учебное пособие для вузов / А. П. Альбов [и др.] ; под редакцией А. П. Альбова, С. В. Николюкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6141-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489742> (дата обращения: 25.06.2022).

## 7.2 Дополнительная литература:

1. Средства массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / авт. : М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др. ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. : Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин .— 2-е изд., испр. и доп .— М. : Аспект Пресс, 2011 .— 391 с. : ил. — РЕКОМЕНДОВАНО УМО
2. Актуальные проблемы СМИ: Материалы Первой российско-американской конференции / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М., 1997.
3. Александров А.С. Юридическая техника -- судебная лингвистика -- грамматика права // Проблемы юридической техники: Сборник статей / Под ред. В.М. Баранова. Нижний Новгород, 2000.
4. Антология речевых жанров, М., 2007.
5. Артеменко Н.В., Минькова А.М. Спорные вопросы применения нормы об освобождении от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
6. Бринев К.И. Лингвистическая экспертиза: типы экспертных задач и методические презумпции // <http://pusic.ucoz.ru/>
7. Вежбицка А. Речевые жанры [в свете теории элементарных смысловых единиц] // Антология речевых жанров, М., 2007, с. 68-81.
8. Волковский, Николай Лукьянович. История информационных войн. Ч.1 : В 2-х ч. — СПб. : Полигон, 2003 .— 507, [4] с.; [8] л. ил.
9. Голев Н.Д. Об объективности и легитимности источников лингвистической экспертизы // Юрислингвистика-3: Проблемы юрислингвистической экспертизы: Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002, с. 14-29.
10. Голев Н.Д. Юридический аспект языка в лингвистическом освещении Юрислингвистика: проблемы и перспективы: Межвуз. сб. научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул, изд-во Алт. ун-та, 1999.
11. Голев Н.Д. Юридизация естественного языка как юрислингвистическая проблема // Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии, Барнаул, 2000, с. 9-46.
12. Гридина Т.А., Третьякова В.С. Принципы лингво-когнитивного анализа конфликтного высказывания..... Юрислингвистика-3: Проблемы юрислингвистической экспертизы: Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002., с. 55-65.
13. Доронина С.В. Залежалый товар // Юрислингвистика 5: юридические аспекты языка и лингвистические аспекты права, Барнаул, 2004, с. 271-280.
14. Доронина С.В. Инвективная функция насмешки и проблемы ее экспертной оценки // Юрислингвистика-3: Проблемы юрислингвистической экспертизы: Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002, с. 77-85.
15. Жельвис В.И. Инвектива // Антология речевых жанров, М., 2007, с. 187-195.
16. Жельвис В.И. Слово и дело: юридический аспект сквернословия Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии: Межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2000, с. 223-236.

17. Жельвис В.И. Слово и дело: юридический аспект сквернословия // Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии. Барнаул, 2000.
18. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики) // Юрислингвистика: проблемы и перспективы: Межвуз. сб. научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул, изд-во Алт. ун-та, 1999.
19. Кассационное определение Верховного Суда Российской Федерации от 20 ноября 2007 г. N 41-о07-84 Кассационное определение Верховного Суда Российской Федерации от 20 ноября 2007 г. N 41-о07-84 // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
20. Кирилин К.А. Опровержение и ответ как механизм реализации информационных прав личности: «де-юре» и «де-факто»// Юрислингвистика-3: Проблемы юрислингвистической экспертизы: Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002, с. 172-188.
21. Колдин В.Я. Экспертиза как инструмент права//Проблемы юридической техники. Нижний Новгород, 2000.
22. Комментарий к уголовному кодексу Российской Федерации, 7-е издание, переработанное и дополненное, ответственный редактор - председатель Верховного Суда Российской Федерации В.М. Лебедев // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
23. Кречетов Д.В. Честь и достоинство (исторический аспект) // Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии, Барнаул, 2000, с. 113-117.
24. Кусов В.Г. Коммуникативная перверсия как способ диагностики искажения при оскорблении // Юрислингвистика 6: инвективное и манипулятивное функционирование языка, Барнаул, 2005, с. 44-56.
25. Лебедева Н.Б. Полиситуативность глагольной семантики (на материале русских префиксальных глаголов), Томск, 1999.
26. Наумов А.В. Практика применения уголовного кодекса Российской Федерации. Комментарий судебной практики и доктринальное толкование. Под редакцией президента адвокатской палаты г. Москвы, заслуженного юриста российской федерации Г.М. Резника // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
27. Новые слова и значения. Словарь-справочник на материале прессы и литературы 60-х годов / Под ред. Н.З. Котеловой и Ю.С. Сорокина. М., 1971.
28. Панарин, Игорь Николаевич. Информационная война и мир .— М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2003 .— 382,[1] с. — Мегапроект "Пушкинская библиотека" .
29. Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации / Авт.-сост. А.А. Леонтьев, В.Н. Базылев, Ю.А. Бельчиков, Ю.А. Сорокин; Отв. ред. А.К. Симонов. М., 1997.
30. Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации / Авт.-сост. А.А. Леонтьев, В.Н. Базылев, Ю.А. Бельчиков, Ю.А. Сорокин; Отв. ред. А.К. Симонов. М., 1997.
31. Поппер К. Логика и рост научного знания, М., 1983.
32. Поппер К. Предположение и опровержение, М., 2002.
33. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 29 о судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
34. Постатейный комментарий к уголовному кодексу Российской Федерации под руководством Н.А. Громова // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
35. Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / Я.Н.Засурский , М.И.Алексеева, Л.Д.Болотова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского; Науч. ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская .— М. : Аспект Пресс, 2003 .— 259 с. — Рекомендовано Минобразования РФ
36. Сыпченко С. В. Из опыта судебной лингвистической экспертизы публицистических произведений (О проблемах лингвистической экспертизы как прикладного направления

- юрислингвистики). Юрислингвистика: проблемы и перспективы: Межвуз. сб. научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул, изд-во Алт. ун-та, 1999.
37. Сыпченко С.В. О типах инвективных текстов как объекте лингвистической экспертизы // Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии, Барнаул, 2000, с. 244-253.
  38. Федотов, Михаил Александрович. Право массовой информации в Российской Федерации. — М. : Международные отношения, 2002
  39. Цена слова: Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по искам по защите чести, достоинства и деловой репутации / Под ред. М.В. Горбаневского. М., 2001.
  40. Чернышова Т.В. Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста // Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии, Барнаул, 2000, с. 236-244.
  41. Чернышова Т.В. Юрислингвистическая экспертиза газетно-публицистических текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания // Юрислингвистика-3: Проблемы юрислингвистической экспертизы: Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002, с. 42-55.
  42. Честь, достоинство и деловая репутация: журналистика и юриспруденция в конфликте (результаты исследования и материалы конференции) / Отв. ред. А.М. Симонов. М., 1998. Сер.: Журналистика и закон.
  43. Шляхов А.Р. Судебная экспертиза: организация и проведение. М., 1979.
  44. Юрислингвистика-1: Проблемы и перспективы: Межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул, 2000.
  45. Юрислингвистика-2: Русский язык в его естественном и юридическом бытии: Межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул, 2000.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### *I. Сайты базовых академических структур*

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): [http:// www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM).
2. Институт русского языка им. Виноградова: [http:// www.ruslang.ru/](http://www.ruslang.ru/)

#### *II. Электронные библиотеки*

3. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <http://www.lib.socio.msu.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
5. Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>
6. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/index.html>
7. Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
8. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.lib.pu.ru/>
9. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Специализированные сайты:**

<http://www.media-pravo.info/>  
<http://law.edu.ru/book/book.asp?bookID=1188433>  
[www.mmdc.ru](http://www.mmdc.ru)  
[www.media-pravo.info](http://www.media-pravo.info)

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

#### **9. Программное обеспечение**

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич  
**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023