

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«13» сентября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.14 Интернет-журналистика**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**  
Направленность (профиль): **Периодическая печать**  
Форма обучения – очная  
Курс – 4  
Семестр – 7  
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144  
Форма отчетности: экзамен – 7 семестр

Программу разработал: канд. филол. наук, доцент М.А. Миронова

Одобрена на заседании кафедры  
«06» сентября 2022 г., протокол № 1

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Интернет-журналистика» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части ОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Периодическая печать.

Дисциплина базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины – «Техника и технология СМИ»); знании общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (дисциплина «Система СМИ»); понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения (дисциплины «Основы теории журналистики», «Социология журналистики»); знании особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, ориентации в современной жанровой и стилевой специфике (дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста»), положений авторского права (дисциплина «Правовые основы журналистики»); знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (дисциплина «Стилистика и литературное редактирование»).

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Интернет-журналистика», необходимы для работы студента в соответствующих творческих практикумах, изучении дисциплин соответствующей начальной профилизации, прохождения производственной практики.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; <b>Владеть:</b> навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
<b>ПК-1.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере	<b>Знать:</b> об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <b>Уметь:</b> решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат. <b>Владеть:</b> приемами реализации журналистского проекта в рамках

журналистики	своих полномочий.
<b>ПК-2.</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ПК-3.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<b>Знать:</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами <b>Владеть:</b> технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
<b>ПК-4.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<b>Знать:</b> профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом. <b>Уметь:</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. <b>Владеть:</b> навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

### 3.Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Социология Интернет-СМИ	Социологический подход к изучению социальной коммуникации. Виды социологических исследований. Медиаметрия. Медиапланирование. Стратегический маркетинг. Проблема цифрового неравенства. Направления эмпирических исследований Интернет-СМИ. Формула Г. Лассуэлла. Исследование аудитории. Метод контент-анализа. Методы сбора информации.
2.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	Попытки установления контроля за Интернетом. Правовые проблемы Интернета. Свобода доступа к сети и контроль над содержанием сообщений. Нарушения при распространении информации. Ответственность провайдеров. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование.

3.	СМИ в новой медийной среде	Газеты в Интернете. Web-версии газет: первые эксперименты. Реконструкция газетных сайтов в Рунете. Признаки модернизации. Радио в Интернете. RSS-технологии. Скробблинг – новая услуга сервиса Last.fm Аудиоподкасты. Виды Интернет-радиовещания. Перспективы радиовещания в Интернете. Виды Интернет-телевидения. Эфирные каналы в Интернете.
4.	Работа конвергентной редакции	Три цикла новостей. Планирование в конвергентной редакции. Долгосрочное планирование. Суточное планирование. Планирование в ситуации «высоких новостей». Новые профессии и роли журналиста. Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Онлайн-комментаторы. Редактор пользовательского контента. Универсальный журналист.
5.	Контент Интернет-СМИ	Классические и новые жанры. Информационная заметка. Репортаж. Блог. Авторский блог. Videоблог. Комментарий. Формы интерактивной связи. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийная статья: особенности производства. Юзабилити мультимедийных статей. Особенности поведения пользователей мультимедийного материала.
6.	Гражданские медиа	Контент, созданный пользователями. Партиципаторная журналистика, или журналистика участия. «Ohmy News» – пионер гражданских медиа. «Википедия» – «народный» контент. Блоги. Лидеры мнений среди UGC. Суды над блогерами. Подкастинг. Мобильные блоги.
7.	Тенденции развития новостного сегмента медиа-отрасли России	Интернет как источник новостей. Рост потребления и доверия. Регионы как точка роста. Федеральная повестка дня и региональная. Новости в мобильных устройствах: новые рынки и перспективы. Стратегии новостных СМИ в социальных сетях Рунета. Структура доходов российских новостных медиа в 2012/2013 годах. Paywall в России: быть или не быть. Эксперименты в отрасли: новые форматы и персонализация контента. Журналистика как профессия. Векания времени.
8.	Мультимедийные жанры	Иллюстративные жанры. Аудиальные жанры. Видеожанры. Синтетические жанры. Технологические платформы для мультимедийной статьи. Мультимедийная статья.
9.	Мультимедийное журналистское произведение	Режиссура мультимедийного произведения. Формы и средства выразительности. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет-СМИ.
10.	Подкасты как элемент мультимедийного материала	Использование звуковых файлов в информационных материалах. На примере газеты «Коммерсант». Использование звукозаписывающего устройства. Редактирование аудиозаписей. Методика работы в программе Audacity.
11.	Фотографии и изображения для WEB	Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Коррекция полутоновых и цветных изображений. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF. Фрагментирование/

12.	Звуковые слайд-шоу	Изучение рабочей среды приложения Soundslides. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж: кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
13.	Видео для WEB	Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB.
14.	Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты, облако тегов	Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google Maps, Яндекс.Карты. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты. Создание облака тегов в сервисе Wordle.
15.	Инфографика	Изображения для интерактивной графики из поисковых систем и фотохостингов. Создание интерактивной графики с помощью сервиса ThingLink, Infogr.am, Piktochart.
16.	Тайм-линия	Создание тайм-линии с помощью сервиса Timetoast.com, Dipity.com.
17.	Панорамное фото	Создание панорамного фото с помощью сервиса Dermandar.com, Photosynth.net.
18.	Профессиональные блоги	Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические занятия	самостоятельная работа
1.	Социология Интернет-СМИ	5	2	–	–	3
2.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	4	2	–	–	2
3.	СМИ в новой медийной среде	4	2	–	–	2
4.	Работа конвергентной редакции	4	2	–	–	2
5.	Контент Интернет-СМИ	4	–	–	2	2
6.	Гражданские медиа	4	–	–	2	2
7.	Тенденции развития новостного сегмента медиа-отрасли России	4	–	–	2	2
8.	Мультимедийные жанры	4	–	–	2	2
9.	Мультимедийное журналистское	4			2	2

	произведение					
10	Подкасты как элемент мультимедийного материала	4	–	–	2	2
11	Фотографии и изображения для WEB	4	–	–	2	2
12	Звуковые слайд-шоу	4	–	–	2	2
13	Видео для WEB	6	–	–	4	2
14	Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты, облако тегов	6	–	–	4	2
15	Инфографика	6	–	–	4	2
16	Тайм-линия	6	–	–	4	2
17	Панорамное фото	4	–	–	2	2
18	Профессиональные блоги	4	–	–	2	2
Экзамен		27				27
ИТОГО		<b>144</b>	<b>18</b>	–	<b>18</b>	<b>108</b>

## 5. Виды образовательной деятельности

### 5.1. Занятия лекционного типа

#### Тема 1. Социология Интернет-СМИ

Социологический подход к изучению социальной коммуникации. Виды социологических исследований. Теоретические и эмпирические исследования. Качественные и количественные исследования. Медиаметрия как тип маркетингового исследования Интернет-СМИ. Медиапланирование как тип маркетингового исследования Интернет-СМИ с учетом состава его аудитории. Стратегический маркетинг как тип долгосрочного планирования развития Интернет-СМИ. Проблемы социологических исследований СМИ в Интернете. Проблема цифрового неравенства. Влияние распространения Интернета на культурные навыки людей. Возможность подключения личности к разностороннему участию в массовых коммуникациях. Размывание идентичности под влиянием Интернета. Направления эмпирических исследований Интернет-СМИ. Формула Г. Лассуэлла. Исследование аудитории. Метод контент-анализа. Методы сбора информации. Особенности эмпирических исследований в Интернете.

#### Тема 2. Правовое регулирование массовой информации в Интернете

Можно ли считать Интернет средством массовой информации. Попытки установления контроля за Интернетом. Правовые проблемы Интернета. Свобода доступа к сети и контроль над содержанием сообщений. Нарушения при распространении информации. Ответственность провайдеров. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование. Обеспечение доказательств. Конвенция о киберпреступлениях. Принудительное саморегулирование.

#### Тема 3. СМИ в новой медийной среде

Газеты в Интернете. Web-версии газет: первые эксперименты. Частные проекты в Рунете: сайты литературной направленности (DeLitZyне, «РОМАН», «Журнальный зал», «Тенет»), архивы и каталоги («Русская литература в Интернете»),

библиотеки («Библиотека Мошкова»). Газета.Ru – первое профессиональное онлайн-СМИ в Рунете. «Независимая газета» – первое качественное издание, открывшее бесплатный доступ ко всем материалам свежего номера. Реконструкция газетных сайтов в Рунете. Признаки модернизации. Предсказание монетизации цифровых версий газет (Руперт Мэрдок). Радио в Интернете. Internet Talk Radio – начало мирового Интернет-радиовещания. RSS-технологии. Скробблинг – новая услуга сервиса Last.fm. Аудиоподкасты. Виды Интернет-радиовещания. Интернет-радиоаудитория. Перспективы радиовещания в Интернете. Виды Интернет-телевидения. Эфирные каналы в Интернете. Интернет-телеканалы. Видеоразделы Интернет-СМИ. Коллекторы видеоконтента и видеохостинги. Аудитория Интернет-телевидения. Жанровая специфика Интернет-телевидения. Тематика Интернет-телевидения, нишевые каналы.

#### **Тема 4. Работа конвергентной редакции**

Три цикла новостей. Планирование в конвергентной редакции. Долгосрочное планирование. Суточное планирование. Планирование в ситуации «высоких новостей». Новые профессии и роли журналиста. Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Онлайн-комментаторы. Редактор пользовательского контента. Универсальный журналист. Мультимедийный редактор. Иллюстраторы. Промоутеры.

#### **Тема 5. Контент Интернет-СМИ**

Обновление информации и номенклатура тематик. Классические и новые жанры. Информационная заметка. Репортаж. Блог. Авторский блог. Videоблог. Комментарий. Формы интерактивной связи. Мультимедийные и синтетические жанры. Статичная иллюстрация. Фоторепортажи. Слайд-шоу. Подкаст. Аудиоиллюстрация. Аудиосюжет. Видеосюжет. Видеоколонка. Аудиослайдшоу. Мультимедийное ток-шоу. Мультискрипт. Инфографика. Информационные игры (интерактивный инфотејмент). Мультимедийная статья: особенности производства. Юзабилити мультимедийных статей. Особенности поведения пользователей мультимедийного материала. Правила оформления мультимедийного материала. Новые принципы рубрикации и сюжетирование.

#### **Тема 6. Гражданские медиа**

Контент, созданный пользователями. Партиципарная журналистика, или журналистика участия. «Ohmy News» – пионер гражданских медиа. «Википедия» – «народный» контент. Блоги. Лидеры мнений среди UGC. Суды над блогерами. Подкастинг. Мобильные блоги.

#### **Тема 7. Тенденции развития новостного сегмента медиа-отрасли России**

Интернет как источник новостей. Рост потребления и доверия. На фоне роста доверия к Интернет-СМИ наблюдается обратная тенденция по отношению к телевидению как источнику информации. Сокращение телесмотрения среди активных пользователей Интернета. Несмотря на фиксируемый рост влияния информации, размещенной в социальных сетях и блогах, на общественную жизнь, данный источник информации проигрывает новостным сайтам по уровню доверия. Усиление роли Интернет-СМИ как верификатора информации. Регионы как точка роста. Федеральная повестка дня и региональная. Основной прирост аудитории Интернета происходит за счет регионов. Важная роль в развитии региональной аудитории мобильного Интернета, за счет которого происходит сглаживание «цифрового неравенства» между регионами с низким и высоким проникновением широкополосного доступа. Интернет-СМИ, претендующие на лидерство, не могут игнорировать запрос аудитории на региональный новостной контент. Новости в мобильных устройствах: новые рынки и

перспективы. Стратегии новостных СМИ в социальных сетях Рунета. Структура доходов российских новостных медиа в 2012/2013 годах. Paywall в России: быть или не быть. Эксперименты в отрасли: новые форматы и персонализация контента. Журналистика как профессия. Векция времени.

## **5.2. Практические занятия**

### **Тема 8. Мультимедийные жанры**

*Вопросы для обсуждения*

1. Иллюстративные жанры.
2. Аудиальные жанры.
3. Видеожанры.
4. Синтетические жанры.
5. Технологические платформы для мультимедийной статьи.
6. Мультимедийная статья.

### **Тема 9. Мультимедийное журналистское произведение**

*Вопросы для обсуждения*

1. Режиссура мультимедийного произведения.
2. Формы и средства выразительности.
3. Мультимедийная история: ее структура.
4. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет-СМИ.

### **Тема 10. Подкасты как элемент мультимедийного материала**

*Вопросы для обсуждения*

1. Использование звуковых файлов в информационных материалах. На примере газеты «Коммерсант».
2. Использование звукозаписывающего устройства.
3. Редактирование аудиозаписей.
4. Методика работы в программе Audacity.

### **Тема 11. Фотографии и изображения для WEB**

*Вопросы для обсуждения*

1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB.
2. Коррекция полутоновых и цветных изображений.
3. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.
4. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.

### **Тема 12. Звуковые слайд-шоу**

*Вопросы для обсуждения*

1. Изучение рабочей среды приложения Soundslides.
2. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
3. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
4. Хронометраж: кадра, эффекта, аудио.



5. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.
6. Особенности сведения изображения и звука.
7. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
8. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi».

### **Тема 13. Видео для WEB**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.
2. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.
3. Монтаж отснятого материала.
4. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB.

### **Тема 14. Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты, облако тегов**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google Maps, Яндекс.Карты.
2. Регистрация аккаунта.
3. Создание интерактивной карты.
4. Создание облака тегов в сервисе Wordle.

### **Тема 15. Инфографика**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Изображения для интерактивной графики из поисковых систем.
2. Изображения для интерактивной графики из фотохостингов.
3. Создание интерактивной графики с помощью сервиса ThingLink.
4. Создание интерактивной графики с помощью сервиса Infogr.am.
5. Создание интерактивной графики с помощью сервиса Piktochart.

### **Тема 16. Тайм-линия**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Создание тайм-линии с помощью сервиса Timetoast.com
2. Создание тайм-линии с помощью сервиса Dipity.com

### **Тема 17. Панорамное фото**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Создание панорамного фото с помощью сервиса Dermanar.com
2. Создание панорамного фото с помощью сервиса Photosynth.net

### **Тема 18. Профессиональные блоги**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Регистрация блога на платформе «Wordpress».
2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования.
3. Персональные установки и возможности «Wordpress».

4. Публикация в блоге информационных продуктов.
5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).

### 5.3. Самостоятельная работа

#### Тема 8. Мультимедийные жанры

##### *Практические задания*

1. Определить жанр и жанровые элементы данных материалов:  
Конец Советов. 20 лет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://age.lenta.ru/1993/features/prolog/>  
Firestorm [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/world/interactive/2013/may/26/firestorm-bushfire-dunalley-holmes-family>  
30 самых перспективных команд стартапов Рунета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slon.ru/biz/startup-rating-2013/>
2. Обосновать или опровергнуть тезис Андрея Мирошниченко о «смерти газет» в 2036 году. (См.: Мирошниченко А. Когда умрут газеты. М., 2011). Привести развернутую аргументацию своей точки зрения.

#### Тема 9. Мультимедийное журналистское произведение

##### *Практические задания*

1. Проанализировать мультимедийные истории различных изданий.  
Markus “Notch” Persson // The Verge [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.theverge.com/a/the-verge-50/notch>  
A Short History of the Highrise // The New York Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nytimes.com/projects/2013/high-rise/>  
Ring of Fire // The Verge [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.theverge.com/2013/10/28/4771164/the-next-agent-orange-why-burn-pits-are-making-soldiers-sick>  
Определить особенности режиссуры мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания». Проанализировать оптимизацию смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Проанализировать формы и средства выразительности.

#### Тема 10. Подкасты как элемент мультимедийного материала

##### *Практические задания*

1. Проанализировать использование подкастов в газете «Коммерсант».  
Коррупция государства российского. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2127493>  
Миграционная карта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2327277>  
Мэрские истории. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2270506>
2. Записать и отредактировать аудиофайл в программе Audacity по следующей методике:
  - запись корреспондентского текста в цифровом формате;
  - редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека;

- сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу;
- сжатие клипа для публикации в «он-лайн»;
- экспорт файла в заданном формате.

## **Тема 11. Фотографии и изображения для WEB**

### *Практические задания*

1. Отредактировать серию фотографий в любом фоторедакторе (Adobe Photoshop, GIMP). Выполнить коррекцию изображения: коррекцию яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировку цветов, использовать специальные цветовые эффекты. Выполнить корректировку с помощью слоев, интервальную корректировку, настройку светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Выделить и оптимизировать фрагменты изображения.

## **Тема 12. Звуковые слайд-шоу**

### *Практические задания*

1. Создать звуковое слайд-шоу в программе Soundslides. Для слайд-шоу необходимо использовать аудио запись интервью и серию фотографий героя материала. Контент слайд-шоу должен быть журналистским материалом.

## **Тема 13. Видео для WEB**

### *Практические задания*

1. Снять видеосюжет для размещения в Интернете. Жанр видеосюжета зависит от выбора студента. Это может быть фрагмент интервью, репортажа (съемка с места события), новостной видеосюжет. Смонтировать видеосъемку для создания полноценного видеосюжета в формате INTERNET.

## **Тема 14. Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты, облако тегов**

### *Практические задания*

1. Проанализировать карты как элемент мультимедийного материала в различных российских изданиях.  
Выборы мэра Москвы // Коммерсант. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2259665>  
Как Москва выбирала мэра // Ведомости. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/special/map/moscow-map-2013>  
Верь, грусти, кури (Россия в глобальной картографии рейтингов) // Частный корреспондент. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: [http://www.chaskor.ru/article/ver\\_grusti\\_kuri\\_33263](http://www.chaskor.ru/article/ver_grusti_kuri_33263)
2. Создать интерактивную карту в одном из сервисов (на выбор): Google Maps, Яндекс.Карты.
3. Проанализировать использование облака тегов как элемента мультимедийного материала.  
Соцсети о Навальном // Коммерсант. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2236152>
4. Создать облако тегов в сервисе Wordle.

## Тема 15. Инфографика

### *Практические задания*

1. Проанализировать использование инфографики в различных изданиях.  
Data and visualization year in review, 2013 // Flowingdata. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://flowingdata.com/2013/12/16/data-and-visualization-year-in-review-2013/>  
20 лет Государственной думе // РИА Новости. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://ria.ru/infografika/20131212/983608028.html>  
13 типов личности в каждом офисе // Лайфхакер. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://lifehacker.ru/wp-content/uploads/2013/11/13095637-13-personality-types1.jpg>
2. Создать собственную инфографику в одном из представленных сервисов (ThingLink, Infogr.am, Piktochart).

## Тема 16. Тайм-линия

### *Практические задания*

1. Проанализировать использование тайм-линии в различных изданиях.  
Сегодня день рождения Караганды // Новости Караганды. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.nv.kz/2012/02/10/25697/>  
100 лет на острие // Коммерсант. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2348305>
2. Создать тайм-линию с помощью одного из представленных сервисов (Timetoast.com, Dipity.com).

## Тема 17. Панорамное фото

### *Практические задания*

1. Проанализировать панорамные фото как элемент мультимедийного материала в разных изданиях.  
В Уральске строят самый большой ЗАГС в Казахстане // Уральская неделя. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.uralskweek.kz/2012/08/07/12249/>  
Жителей станции Пойма затопило водой // Уральская неделя. [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.uralskweek.kz/2013/07/30/zhitelej-stancii-pojma-zatopilo-vodoj-foto/>
2. Создать панорамное фото с помощью одного из представленных сервисов (Dermandar.com, Photosynth.net).

## Тема 18. Профессиональные блоги

### *Практические задания*

1. Создать свой профессиональный блог журналиста на платформе «Wordpress».

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

В качестве текущего контроля проводятся фронтальные и индивидуальные опросы на семинарских занятиях, рассматриваются проблемные вопросы по темам семинара.

#### Ответы на вопросы практических занятий

Вопросы для подготовки к практическим заданиям приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

*Критерии оценивания:*

- логично выстроенный ответ с приведением убедительных аргументов – 1 балл;
- при подготовке к ответу учтено мнение современных ученых – 1 балл;
- использование при ответе дополнительной литературы – 1 балл;
- знание и умение анализировать художественный текст – 1 балл;
- культура речи – 1 балл;
- «Отлично» – 5 баллов;
- «Хорошо» – 4 балла;
- «Удовлетворительно» – 3 балла;
- «Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

### 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

#### Вопросы к экзамену

1. Новостная Интернет-журналистика. Основные тенденции.
2. Заголовок в Интернет-СМИ.
3. Работа с источниками журналиста Интернет-СМИ.
4. Структура новости в Интернет-СМИ.
5. Стилль новостного материала в Интернет-СМИ.
6. Мониторинг новостной повестки дня как составляющая работы журналиста Интернет-издания.
7. Методы быстрого написания новостного материала.
8. Наиболее важные качества новостных сайтов.
9. Чтение новостей в Интернете: длительность, используемые устройства, тематические предпочтения пользователей.
10. Сегментация читателей в зависимости от предпочтения новостей в Интернете.
11. Новости в мобильных устройствах: новые рынки и перспективы.
12. Стратегии новостных СМИ в социальных сетях Рунета.
13. Платный контент в России: возможные перспективы.
14. Тенденции современной Интернет-журналистики.
15. Этика в визуальной журналистике.
16. Аудиоподкасты как элемент мультимедийной журналистики.
17. Слайд-шоу и фоторепортаж как элемент мультимедийной журналистики.
18. Видеосюжет как элемент мультимедийной журналистики.
19. Дата-журналистика как новейшее направление современной журналистики.
20. Инфографика. Виды инфографики, методы и уместность применения, ошибки использования.
21. Социальные сети в Интернете. Популярные ресурсы Веб 2.0.
22. Gov 2.0: социальные сети в политике.

23. SMM и SMO: продвижение в социальных сетях.
24. Использование статистики Google Analytics.

Второй вопрос каждого билета:

Практическое задание: защита финального проекта.

### ***Критерии оценивания уровня освоения дисциплины***

#### **«Отлично»**

1. Всестороннее систематическое и глубокое представление знаний программного материала.
2. Приведены точные примеры, иллюстрирующие теоретические положения, дана их адекватная интерпретация.
3. Материал изложен последовательно, точно, логично и в полном объеме.
4. Научная терминология использована правильно.
5. Проявлен творческий и научный подход к пониманию и изложению программного материала.
6. Отсутствуют неточности и ошибки.
7. Финальный проект защищен успешно.

#### **«Хорошо»**

1. Полное представление знаний программного материала.
2. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Материал изложен последовательно, точно, логично и в полном объеме.
4. Научная терминология использована правильно.
5. Допускаются одна-две несущественные ошибки в изложении теоретического материала либо в мультимедийном проекте.

#### **«Удовлетворительно»**

1. Достаточно полное представление знаний программного материала.
2. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Материал изложен.
4. Допускаются три-четыре несущественные ошибки в изложении теоретического материала либо в мультимедийном проекте.

#### **«Неудовлетворительно»**

1. Отсутствие знаний по основным вопросам учебного программного материала.
2. Неумение привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Финальный проект не представлен либо не защищен.

### ***Требования к портфолио***

Что следует включить в портфолио?

1. Конспекты лекций.
2. Материалы, подготовленные к практическим занятиям.
5. Анализ Интернет-издания по выбору студента.
6. Собственное Интернет-СМИ (сверстаный в специальной программе).

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X. <http://znanium.com/catalog/product/376740>

## 7.2. Дополнительная литература

1. [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru) - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.
2. [www.computerra.ru](http://www.computerra.ru) - «Компьютерра» - электронная версия журнала.
3. [www.mindymcadams.com](http://www.mindymcadams.com) – блог Минди МакАдамс
4. [www.webplaneta.ru](http://www.webplaneta.ru) - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях
5. *Андерсон, К.* Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.
6. блог Минди МакАдамс - <http://www.mindymcadams.com>
7. *Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю.* «лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009». – М., 2008.
8. *Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т.* «Секреты Google: Трюки и тонкая настройка» / П. Боп, Р. Дорнфест, Т. Калишейн. - Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.
9. *Вайз Д.*, «Google. Прорыв в духе времени» / Д. Вайз, М. Малсид. - Пер. с англ. 2-е изд. с новым предисл. и послесл. авт. – М., 2007.
10. *Гиллмор* «We media»
11. *Гоу М.* «Скуре или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.
12. *Жарчинская Я.* «Web 2.0. – новое интерактивное медиапространство» // Интернет и интерактивные электронные медиа. Ч. 2. – М., 2007
13. *Леонтьев В.* «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.
14. *Пашенко И.* «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.
15. *Подпорина Н.* «История блогов и становление гражданской журналистики» // Интернет и интерактивные медиа: реальность и перспектива. Под. ред. И. Засурского. Ч. 2. М., 2007.
16. *Радке Х-Д, Радке И.* «Беспроводные сети – без проблем». М. NT PRESS, 2008.

## 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет MySQL, [Google](http://www.google.com), [Yahoo](http://www.yahoo.com), [Яндекс](http://www.yandex.ru), [Rambler](http://www.rambler.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения семинарских, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Компьютерный студенческий стол – 14 шт. Монитор Samsung - 14 шт. Рабочее место преподавателя – 1.Мультимедиапроектор - ACER (1). Интерактивная доска – 1. Принтер -NRG C7006.

Компьютерный студенческий стол – 20 шт. Монитор Samsung - 20 шт. Рабочее место преподавателя – 1. Мультимедиапроектор Toshiba (1). Интерактивная доска – 1. Библиотека СмолГУ (самостоятельная работа). Читальный зал библиотеки. Учебная мебель (100 посадочных мест), компьютеры – 2 шт. Отдел электронных ресурсов библиотеки. Учебная мебель (15 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

## 9. Программное обеспечение

«MS Office», «Internet Explorer», «Adobe ImageReady» или «Adobe Photoshop», «Adobe Sound Forge», «Adobe Audition», «ProShowGold» или «SoundSlide», «Adobe Premier».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023