

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«17» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.17 Региональное информационное пространство**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Корреспондент СМИ**

Форма обучения – очная

Курс – 4

Семестр – 7

Всего зачетных единиц – 2; часов – 72

Форма отчетности: зачет – 7 семестр

Программу разработали:

кандидат филологических наук, доцент кафедры литературы и журналистики В.В. Олешкевич, ассистент кафедры литературы и журналистики А.В. Разумная

Одобрена на заседании кафедры

«10» сентября 2020 г., протокол № 1

Смоленск  
2020

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.01 «Региональное информационное пространство» включена в вариативную часть образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (профиль: Корреспондент СМИ). Изучение дисциплины Б1.В.01 «Региональное информационное пространство» позволит создать условия, необходимые для формирования у студентов современного представления о региональном информационном пространстве, субъектах информации, системе СМИ Смоленской области и состоянии каждого из четырех направлений журналистики (ТВ, РВ, печать и интернет). Полученные при освоении дисциплины компетенции могут быть применены для понимания системы информационного пространства любого другого региона. Курс Б1.В.01 «Региональное информационное пространство» является базовым для прохождения учебной и производственных практик (Б2.О.01(У) «Профессионально-ознакомительная практика»; Б2.О.02(П) «Профессионально-творческая практика»; Б2.В.01(П) «Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)», Б2.В.02(П) «Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)», Б2.В.03(П) «Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)», Б2.В.04(П) «Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)»), дисциплина логически связана с дисциплиной Б1.В.17 «Проектный семинар (региональное информационное пространство)».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-1:</b> способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; <b>Владеть:</b> навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
<b>ПК-2.</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ПК-3.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди	<b>Знать:</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами <b>Владеть:</b> технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукт

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

п/п	дисциплины	
1	Средства массовой информации Смоленской области	Структура системы СМИ Смоленской области. ТВ региона. Региональные радиостанции. Печатные издания Смоленской области. Интернет-издания региона.
2	Информационное пространство региона. Организации как источники информации	Органы государственного и муниципального управления: Администрация Смоленской области, Администрация города Смоленска, администрации муниципальных образований. Правоохранительные и другие ведомства. Политические организации. Общественные организации и активисты. Учреждения социальной сферы (культура, образование, здравоохранение).
3	Информационное пространство региона. Блоги и социальные сети	Аккаунты органов власти и ведомств в социальных сетях. «Диванная оппозиция». Общественные движения и объединения. Персоны смоленского интернета. Популярные видеоблоги о Смоленске и области. Интернет-шоу («Смоленская прачечная», «Горожане»).
4	Смоленские подкасты	Смоленские подкасты и их авторы. Тематическое разнообразие смоленских подкастов. За счёт чего «живут» региональные подкасты.
5	Районные газеты Смоленской области	Жанровые особенности районных газет. Тематические особенности районных газет. Специфика изданий муниципальных образований.
6	Анализ информационного пространства региона на примере агрегатора «Яндекс.Новости»	Основные источники информации для текущей сводки новостей агрегатора. Действующие лица информационного поля.
7	Анализ информационного пространства региона: повторение изученных тем, обобщающий тест	Особенности региональной журналистики. Жанровая специфика региональных СМИ. Тематическое разнообразие СМИ Смоленской области. Взаимоотношение журналистов и блогеров в региональном медиапространстве.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Средства массовой информации Смоленской области	14	6	6	2
2	Информационное пространство региона. Организации как источники информации	12		8	4
3	Информационное пространство региона. Блоги и социальные сети	14	2	6	6
4	Смоленские подкасты	8		4	4

5	Районные газеты Смоленской области	8		4	4
6	Анализ информационного пространства региона на примере агрегатора «Яндекс.Новости»	8		4	4
7	Анализ информационного пространства региона: повторение изученных тем, обобщающий тест	8		4	4
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>18</b>

## 5. Виды образовательной деятельности

ЗЕТ – 2,  
Лекции – 8 часов,  
Практические занятия – 36 часов,  
Самостоятельная работа – 28 часов.

### Лекции

#### **Лекция № 1. Универсальный журналист в Смоленске: от радио до журнала**

Компетенции универсального журналиста. Специфика работы на радио и в печатных изданиях. Система СМИ региона.

#### **Лекция № 2. Полвека смоленской печати: о работе в общественно-политическом издании**

Печатные СМИ. Система СМИ региона. Особенности регионального общественно-политического издания. Структура редакции регионального издания. Жанровое и тематическое разнообразие региональной печати. Еженедельные издания. Традиционная печатная пресса, новые медиа и социальные сети: конкуренция и взаимодействие.

#### **Лекция № 3. ТВ изнутри: будни молодого корреспондента**

ТВ-журналистика. Жанровое разнообразие телевизионной журналистики. Особенности работы корреспондента регионального телеканала. Тематическое разнообразие региональной медиасферы.

#### **Лекция № 4. Популярный блогер в провинции: о чём писать**

Блогинг как составляющая информационного пространства региона. Блогеры и журналисты: союзники или конкуренты. Тематическое разнообразие регионального блога. Работа с региональной аудиторией.

### Практические занятия

#### **Тема 1. Средства массовой информации Смоленской области**

*Вопросы для обсуждения*

1. Структура системы СМИ Смоленской области.
2. ТВ региона.

3. Региональные радиостанции.
4. Печатные издания Смоленской области.
5. Интернет-издания региона.

## **Тема 2. Информационное пространство региона. Организации как источники информации**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Органы государственного и муниципального управления: Администрация Смоленской области, Администрация города Смоленска, администрации муниципальных образований.
2. Правоохранительные и другие ведомства.
3. Политические организации.
4. Общественные организации и активисты.
5. Учреждения социальной сферы (культура, образование, здравоохранение).

## **Тема 3. Информационное пространство региона. Блоги и социальные сети**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Аккаунты органов власти и ведомств в социальных сетях.
2. «Диванная оппозиция».
3. Общественные движения и объединения.
4. Персоны смоленского интернета.
5. Популярные видеоблоги о Смоленске и области.
6. Интернет-шоу («Смоленская прачечная», «Горожане»).

## **Тема 4. Смоленские подкасты**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Смоленские подкасты и их авторы.
2. Тематическое разнообразие смоленских подкастов.
3. За счёт чего «живут» региональные подкасты.

## **Тема 5. Районные газеты Смоленской области**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Жанровые особенности районных газет.
2. Тематические особенности районных газет.
3. Специфика изданий муниципальных образований.

## **Тема 6. Анализ информационного пространства региона на примере агрегатора «Яндекс.Новости»**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Основные источники информации для текущей сводки новостей агрегатора.

2. Действующие лица информационного поля.

## **Тема 7. Анализ информационного пространства региона: повторение изученных тем, обобщающий тест**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Особенности региональной журналистики.
2. Жанровая специфика региональных СМИ.
3. Тематическое разнообразие СМИ Смоленской области.
4. Взаимоотношение журналистов и блогеров в региональном медиапространстве.

### **Самостоятельная работа**

#### **Тема 1. Средства массовой информации Смоленской области**

1. Проанализируйте структуру СМИ Смоленской области и ответьте на следующие вопросы:
  - а) какое направление является наиболее развитым?
  - б) каковы основные источники финансирования региональных СМИ?
  - в) каковы геополитические особенности региона и как они отражаются на местных СМИ?
2. Выберите любое средство массовой информации региона и охарактеризуйте его (по карточке):
  - 1) системная характеристика СМИ;
  - 2) типологические параметры СМИ;
  - 3) технические параметры СМИ;
  - 4) аудитория СМИ;
  - 5) оформление и дизайн;
  - 6) жанровые особенности СМИ.

#### **Тема 2. Информационное пространство региона. Организации как источники информации**

1. Охарактеризуйте структуру исполнительной власти региона. Перечислите СМИ, учрежденные органами исполнительной власти.
2. Охарактеризуйте структуру законодательной власти региона, в каких случаях областная Дума выступает в роли источника информации?
3. Органы местного самоуправления как источник информации.
4. Проведите обзор материалов за текущую неделю в одном из средств массовой информации. Укажите материалы, в которых источниками информации выступают органы государственной власти.
5. Перечислите правоохранительные и другие профильные ведомства региона, дайте краткую характеристику их участию в региональном информационном пространстве.
6. Перечислите политические организации, представленные в регионе.
7. Изучите, как представлена политическая оппозиция в регионе, как организовано взаимодействие со СМИ.
8. Проанализируйте основные общественные организации и их взаимодействие со СМИ.
9. Подготовьте сообщение на тему «Культура в СМИ Смоленской области. Учреждения культуры как источник информации и объект критики».
10. Подготовьте обзор материалов региональных СМИ по теме здравоохранения. Какие проблемы и тенденции вы наблюдаете?
11. Подготовьте обзор материалов региональных СМИ по теме образования.

### Тема 3. Информационное пространство региона. Блоги и социальные сети

1. Проанализируйте аккаунты органов власти и ведомств в социальных сетях, на какую аудиторию они направлены, как вы оцениваете размещаемый контент?
2. Проанализируйте «диванную оппозицию» Смоленска и ярких персон городского интернет-пространства. Каково их влияние на информационное пространство? Какие проблемы они поднимают?
3. Как общественные движения и объединения региона представлены в социальных сетях? Подготовьте небольшое сообщение о паблике, которые больше всего понравился вам с точки зрения контента и работы с аудиторией.
4. Проанализируйте популярные видеоблоги и интернет-ток-шоу регионального информационного пространства. Подготовьте сообщение по одному из них, какова его специфика, каналы распространения, аудитория, тематическое разнообразие?

### Тема 4. Смоленские подкасты

1. Познакомьтесь с подкастами смолян на подкастинговых платформах. Подготовьте статистику самых популярных и прослушиваемых (топ-10).
2. Подготовьте анализ одного подкаста на выбор: тематическое разнообразие, целевая аудитория, специфика, каналы распространения.
3. На основе анализа ниши подкаста напишите эссе-рассуждение «Какого подкаста не хватает региональному информационному пространству?».

### Тема 5. Районные газеты

1. Сравните аудиторные, содержательные, внешние и формальные признаки газет разных районов (целевая аудитория, тематическое многообразие, жанры, формат, цветность, дизайн, иллюстративный ряд, тираж) – например, качественных и бульварных. Сделайте вывод о наличии (или отсутствии) взаимовлияния данных признаков на внешний вид разных групп изданий.
2. Заполните таблицу по районным СМИ

Выходные данные	Финансирование, бюджет	Команда	Преобладающие темы	Рейтинги, статистика

3. Сравните традиционную (текстовую) и электронную версии одной из локальных газет Смоленской области (Ярцевского, Сафоновского, Вяземского и др. районов). Изучите аккаунты газеты в социальных сетях. Какие функции и сервисы электронной версии создают новые возможности для презентации контента и развития интерактивных связей с аудиторией?

### Тема 6. Анализ информационного пространства региона на примере агрегатора «Яндекс.Новости»

1. Познакомьтесь со страницей «Яндекс.Новости» по геотэгу «Смоленск». Какие СМИ становятся первоисточниками инфоповодов?
2. Проанализируйте «Яндекс.Новости» и СМИ, попадающие в агрегатор. Какие источники информации используют журналисты? У каких организаций или структур вы бы взяли комментарий, чтобы дополнить сюжет?

## **Тема 7. Анализ информационного пространства региона: повторение изученных тем, обобщающий тест**

1. Проанализируйте, какие СМИ чаще всего попадают в агрегатор «Яндекс.Новости», с какими инфоповодами?
2. Проанализируйте, отличается ли реакция на событие журналистов и блогеров? Как те и другие освещают один и тот же инфоповод?
3. В течение дня подыщите 10 инфоповодов для материалов, в какие структуры или предприятия вы бы обратились за комментарием?

### **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

#### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

Вопросы для подготовки к практическим заданиям приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

*Критерии оценивания:*

- логично выстроенный ответ с приведением убедительных аргументов – 1 балл;
- при подготовке к ответу учтено мнение современных ученых – 1 балл;
- использование при ответе дополнительной литературы – 1 балл;
- знание и умение анализировать художественный текст – 1 балл;
- культура речи – 1 балл;
- «Отлично» – 5 баллов;
- «Хорошо» – 4 балла;
- «Удовлетворительно» – 3 балла;
- «Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

Зачет по **проверочной работе (тесту)** выставляется, если правильно выполнено не менее половины заданий.

Оценка «отлично» выставляется, если в работе нет ошибок. Оценка «хорошо» - при наличии не более двух ошибок. Оценка «удовлетворительно» - при наличии 3-5 ошибок.

#### **1. Тестирование**

Пример тестового задания

*Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов или открытые ответы. Обведите кружком номер каждого из них или впишите ответ в свободное пространство.*

1) Какие из перечисленных медиа можно отнести к зарегистрированным онлайн-СМИ?

1. SmolDaily
2. Readovka67
3. Молодёжный Смоленск
4. Сайт ГТРК «Смоленск»

2) У каких федеральных печатных изданий есть региональные страницы? Назовите не менее трёх газет.

---



3) Какое СМИ относится к деловым?

1. Журнал «О чём говорит Смоленск»
2. Журнал «Гудвилл»
3. Газета «Про регион»
4. Канал «Регион 67»

4) Какое СМИ подходит под это описание: «единственная в Смоленской области региональная радиостанция круглосуточного радиовещания программ собственного производства»?

\_\_\_\_\_

5) На каком канале выходит программа «Смоленская площадь»?

\_\_\_\_\_

6) Общественно-политическая газета, которая недавно отметила столетие и издавалась непрерывно, даже в годы Великой Отечественной войны, – это:

1. «Смоленские губернские ведомости»
2. «Рабочий путь»
3. «Провинция»
4. «Смоленская газета»

7) Официальное издание Администрации Смоленской области, на страницах которого публикуются законы и постановления:

1. «Рабочий путь»
2. «Про регион»
3. «Смоленская газета»
4. «Город»

8) Какой вариант не относится к существующим сейчас медиахолдингам Смоленска?

1. СОГУП «Объединённая редакция»
2. ГТРК «Смоленск»
3. «Медиа ФМ»
4. «Типография Михайлова»

9) К оппозиционным СМИ можно отнести...

1. «О чём говорит Смоленск»
2. «Смоленская народная газета»
3. «Смоленская газета»
4. «Главный региональный»

10) Назовите старейшее онлайн-СМИ региона:

1. «Главный региональный»
2. Smolcity
3. SmolDaily
4. «Смоленская народная газета»

### Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

## 2. Доклад (аналитический обзор типологической группы СМИ)

### Темы докладов

- региональные газеты
- районные газеты
- ТВ
- радио
- региональные журналы
- интернет-порталы

### Требования к докладу (аналитическому обзору)

1. Ознакомьтесь с работами из списка основной и дополнительной литературы (в соответствии с выбранной темой), используйте лекционные материалы.

2. В первой части дайте общую характеристику выбранной типологической группы (например, муниципальных газет или онлайн-порталов в целом).

3. Для развёрнутой типологической характеристики подберите несколько изданий, принадлежащих к данной группе, изучите их содержание и проанализируйте по следующей схеме:

- Основание для типологической дифференциации данной группы изданий (характер информации; функции; тип аудитории; ареал распространения).
- Технологические признаки (формат, объем, периодичность, тираж).
- Экономическая модель (формы собственности, характер инвестиций, результаты хозяйственной деятельности – доходность или убыточность).
- Редакционная модель (тип редакционной системы, степень участия авторского актива).
- Организационная модель (тип издателя и учредителя).
- Функциональные особенности (коммуникативные, информационные, аналитические, культурно-образовательные, развлекательные, социализирующие, рекреативные).
- Аудиторные признаки (социально-демографические, географические, поведенческие характеристики).
- Содержательная структура (типы информации, рубрики и разделы, жанры).

4. Сделайте вывод о том, насколько полно удовлетворяются информационные интересы данной аудиторной группы. Можно ли считать данную группу периодики медиасистемой? Существуют ли свободные типологические «ниши» в анализируемом сегменте?

### *Критерии оценивания*

- «зачтено»** - полнота и точность информации, использование не менее трех источников (основной и дополнительной учебной литературы), специализированных интернет-ресурсов;
- структурность (наличие теоретического обоснования эмпирического исследования, подробной характеристики типологической группы периодики, выводов о месте данной группы в системе региональных СМИ);
  - использование системного подхода и владение методом типологического анализа при решении профессиональной задачи - определении типологической концепции издания;
  - активность при обсуждении других выступлений;
  - наглядность (выставка или компьютерная презентация исследуемых изданий).

- «не зачтено»**- отсутствует полнота и точность представленной информации, использован один источник, основное содержание большей частью некорректно заимствовано из интернет-ресурсов;
- в структуре отсутствует один из компонентов (теоретическое обоснование или практический анализ);
  - типологический анализ выполнен только по формальным (технологическим) характеристикам;
  - активность при обсуждении отсутствует;
  - наглядность не представлена в какой-либо форме.

### **3.Эссе**

Тема эссе – тема одной из лекций курса (на выбор)

Студенту необходимо написать свободное эссе на тему одного из лекционных занятий, объемом не менее 2 печатных листов (14 пт, 1.5 межстрочный интервал).

#### Требования к эссе

1. Текст должен отражать позицию автора по вопросу (проблеме). Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции.
2. В тексте должно быть продемонстрировано владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.
3. Текст должен быть завершённым и четко структурированным, посвященным строго заданной выбранной темой проблематике.
4. Стилизовое решение, структурная организация текста, лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной автором задаче.
5. Структура эссе: введение (в нем даётся краткая характеристика проблемной области по выбранной теме), основная (в ней раскрывается тема), заключение (в нем отражаются выводы по теме исследования, предложения о дальнейших работах в данной области и т.п.), список использованных ссылок и литературы (не менее 3).

Эссе следует представить преподавателю в традиционном (письменном) или электронном виде на последнем практическом занятии.

### **Критерии оценивания эссе**

Критерии	Максимальный балл
1. Уровень владения языком написания эссе (четкость и лаконичность изложения мыслей)	5
2. Владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.	5
3. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (творческий подход при осмыслении темы)	5
4. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте раскрытия темы эссе.	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, факты социально-экономической действительности или собственный опыт.	5
6. Соответствие работы формальным требованиям (структура эссе и его оформление)	5

Эссе оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

Промежуточный контроль в конце первого семестра осуществляется в формате независимой оценки: зачет принимается комиссией численностью не менее 3 человек и посредством прохождения автоматизированного теста в системе ЭИОС СмолГУ Moodle.

Оценка «зачтено» по результатам освоения дисциплины выставляется при условии выполнения всех текущих заданий, оценки по эссе больше 15 баллов, успешного прохождения теста (количество правильных ответов более 70%).

Оценка «не зачтено» по результатам освоения дисциплины выставляется при условии невыполнения как минимум одного из трёх компонентов контроля (эссе, обобщающего теста, текущих практических заданий по дисциплине).

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906> (дата обращения: 06.10.2020).

2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456317> (дата обращения: 06.10.2020).
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823> (дата обращения: 06.10.2020).

### 7.2. Дополнительная литература

1. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской прессы. В 2-х т. — М.: Изд-во Союза журналистов России, 1998.
2. Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. "Журналистика". — М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Свитич Л.Г. Современная периодика: поле понятий и терминов// Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. 2013. №6. С.6-24. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2013/6/sovremennaya-periodika-pole-ponyatiy-i-terminov-/>
4. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л. Варгановой . - М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<https://smolgazeta.ru> – Смоленская газета  
<https://www.rabochy-put.ru> – Рабочий путь  
<https://smolensk-i.ru> – информационное агентство О чем говорит Смоленск  
<https://smolnarod.ru> – Смоленская народная газета  
<https://readovka67.ru> – Readovka67.ru  
<https://smoldaily.ru> – SmolDaily

### 8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория 307 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы № 56 учебного корпуса №1: стандартная учебная мебель (60 посадочных мест), место для преподавателя, кафедра (1), мультимедиапроектор (1), стационарный экран (1), ноутбук SAMSUNG (переносной) – (1). Для самостоятельной работы используется также отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ: учебная мебель (15 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

### 9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023