

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«13» сентября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.18 СОВРЕМЕННАЯ ПЕРИОДИКА РОССИИ**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**  
Направленность (профиль): **Периодическая печать**  
Форма обучения: очная  
Курс – 4  
Семестр – 7  
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144.  
Форма отчетности: экзамен – 7 семестр.

Программу разработал  
Кандидат филологических наук, В.В. Олешкевич

Одобрена на заседании кафедры  
«06» сентября 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Романова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В ходе изучения современных российских СМИ анализируются изменения в развитии печатного дела в стране и в мире; раскрывается становление и эволюция типов СМИ в России, особое внимание уделено постсоветскому периоду. Студенты получают знания об основных отечественных периодических изданиях – газетах и журналах. Анализируются не только печатные, но и другие СМИ, включая электронные: телевидение, радио, интернет-издания. Кроме того, на занятиях рассматриваются модели взаимодействия власти и СМИ, власти и масс-медиа. Студенты знакомятся с различными точками зрения на проблемы развития и современное состояние периодической печати в России.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Компетенции	Индикаторы достижения
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;  <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;  <b>Владеть:</b> навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>Знать:</b> об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.  <b>Уметь:</b> решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат.  <b>Владеть:</b> приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.</p>
<p><b>ПК-4.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>Знать:</b> профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом.  <b>Уметь:</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения.  <b>Владеть:</b> навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Вводная лекция. Положение современных отечественных СМИ

Характеристика цели и задач изучения дисциплины «Современные российские СМИ». Учебная и научная литература и сетевые ресурсы по дисциплине. Основная терминология

СМИ и масс-медиа. Структура и содержание газет, журналов и сайтов. Информационная картина в СМИ. Критерии отбора новостей и их информационная значимость. Место рекламы на страницах издания и на сайте.

### **Тема 2. Перестройка и СМИ**

Закон «О средствах массовой информации» (1991); закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ» (1995) и их значение для развития отечественных СМИ. Разрушение единого информационного пространства СССР в связи с возникновением независимых государств; утрата рядом изданий статуса центральных и обретение ими статуса всероссийских. Кризис печатных изданий в связи с экономическим кризисом начала 1990-х гг. (падение тиражей, закрытие многих изданий, уменьшение господдержки). Эволюция типологии СМИ.

### **Тема 3. Отечественная журналистика на современном этапе (2000-е — 2010-е гг.)**

Типология и система современных российских СМИ. Информационные агентства. Основная проблематика публицистических выступлений в современных СМИ. Падение авторитета и популярности печатных СМИ в современных условиях при возрастании роли телевидения и Интернета. Закрытие или изменение профиля многих изданий. Современное телевидение: структура, информационная политика, основные информационные программы. Радио. Интернет-издания. Блоги. Социальные сети и СМИ. Централизация власти РФ и борьба государства с «олигархическими» СМИ; «огосударствление» СМИ, полемика об ограничении «свободы слова» и необходимости цензуры в СМИ.

### **Тема 4. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания**

Периодическая печать как важнейшее средство формирования общественного мнения. Радио и телевидение как основные каналы массовой коммуникации. Политическое сознание и его место в жизни общества. Политическая коммуникация как информационное воздействие. Мифотворчество как метод формирования массового сознания. Развенчание идеалов. Создание «героя нашего времени». Объективность и много субъективности современных российских СМИ. Технологии политического управления. Информационная власть как элемент политической системы.

### **Тема 5. Роль современных средств массовой информации в PR-процессе**

Массовые коммуникации и средства массовой информации. Наиболее известные информационные агентства. Особенности массовой коммуникации в прессе, радио, на телевидении. Общие правила отношений PR-деятельности со СМИ. Работа с прессой, радио и телевидением. Роль пресс-службы в выстраивании отношений со СМИ. Национальные проекты, темы и роль PR в их реализации. Организация рекламных кампаний в СМИ. «Раскрутка» бренда в СМИ. Ребрендинг и СМИ. PR-моделирование.

### **Тема 6. Жанровые особенности современных средств массовой информации**

Трудности в развитии современных СМИ. Конкуренция на рынке современных СМИ. Внешнее оформление, полиграфические особенности. Финансовая и политическая зависимость издания от учредителя как пример взаимоотношений власти, СМИ и общества. Приоритетные темы: политика, экономические проблемы, благоустройство, ЖКХ, здравоохранение, краеведение, культура, спорт. Роль отдела рекламы в современных СМИ.

### **Тема 7. Современный дизайн СМИ: требования, нормы, тенденции**

Графический дизайн СМИ: компьютерные технологии, инфо-графика. Базовые средства выразительности. Композиция в полосе и развороте. Работа над типовыми полосами издания. Технические требования типографий. Разработка печатных рекламных материалов и подготовка к печати. Принципы визуализации данных. Моделирование информационного потока. Определение несоответствий и ошибочных решений. Макетирование и верстка газеты и журнала — сходства и различия. Выбор формата и шрифтового оформления издания. Тренды графического дизайна.

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические и лабораторные занятия	самостоятельная работа
1.	Вводная лекция. Положение современных отечественных СМИ	13	2		2	9
2.	Перестройка и СМИ	17	4		4	9
3.	Отечественная журналистика на современном этапе (2000-е — 2010-е гг.)	17	2		6	9
4.	Роль средств массовой информации в формировании политического сознания	15	2		4	9
5.	Роль современных средств массовой информации в PR-процессе	19	4		6	9
6.	Жанровые особенности современных средств массовой информации	21	2		10	9
7.	Современный дизайн СМИ: требования, нормы, тенденции	15	2		4	9
	Экзамен	27				27
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>90</b>

#### 5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

###### *Лекция 1.*

###### **Вводная лекция. Положение современных отечественных СМИ**

Основная терминология СМИ и масс-медиа. Структура и содержание газет, журналов и сайтов. Информационная картина в СМИ. Критерии отбора новостей и их информационная значимость. Место рекламы на страницах издания и на сайте.

###### *Лекция 2 (4 часа)*

###### **Перестройка и СМИ**

Закон «О средствах массовой информации» (1991); закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ» (1995) и их значение для развития отечественных СМИ. Разрушение единого информационного пространства СССР в связи с возникновением независимых государств; утрата рядом изданий статуса центральных и обретение ими статуса всероссийских. Кризис печатных изданий в связи с экономическим кризисом начала 1990-х гг. (падение тиражей, закрытие многих изданий, уменьшение господдержки). Преодоление кризиса, переход СМИ на коммерческую основу, возникновение новых газет различного типа. Эволюция типологии СМИ. Зарождение «перестроечных» изданий, формирование нового типа газеты. Появление на рынке СМИ западных изданий. Появление в России глянца. Воспитание нового читателя. Подготовка кадров для региональных СМИ.

### *Лекция 3.*

#### **Отечественная журналистика на современном этапе (2000-е — 2010-е гг.)**

Типология и система современных российских СМИ. Информационные агентства. Основная проблематика публицистических выступлений в современных СМИ. Падение авторитета и популярности печатных СМИ в современных условиях при возрастании роли телевидения и Интернета. Закрытие или изменение профиля многих изданий. Современное телевидение: структура, информационная политика, основные информационные программы. Радио. Интернет-издания. Блоги. Социальные сети и СМИ. Централизация власти РФ и борьба государства с «олигархическими» СМИ; «огосударствление» СМИ, полемика об ограничении «свободы слова» и необходимости цензуры в СМИ.

### *Лекция 4.*

#### **Роль средств массовой информации в формировании политического сознания**

Периодическая печать как важнейшее средство формирования общественного мнения. Радио и телевидение как основные каналы массовой коммуникации. Политическое сознание и его место в жизни общества. Политическая коммуникация как информационное воздействие. Мифотворчество как метод формирования массового сознания. Развенчание идеалов. Создание «героя нашего времени». Объективность и много субъективности современных российских СМИ. Технологии политического управления. Информационная власть как элемент политической системы.

### *Лекция 5 (4 часа)*

#### **Роль современных средств массовой информации в PR-процессе**

Массовые коммуникации и средства массовой информации. Наиболее известные информационные агентства. Особенности массовой коммуникации в прессе, радио, на телевидении. Общие правила отношений PR-деятельности со СМИ. Работа с прессой, радио и телевидением. Роль пресс-службы в выстраивании отношений со СМИ. Национальные проекты, темы и роль PR в их реализации. Организация рекламных кампаний в СМИ. «Раскрукта» бренда в СМИ. Ребрендинг и СМИ. PR-моделирование.

### *Лекция 6.*

#### **Жанровые особенности современных средств массовой информации**

Трудности в развитии современных СМИ. Конкуренция на рынке современных СМИ. Внешнее оформление, полиграфические особенности. Финансовая и политическая зависимость издания от учредителя как пример взаимоотношений власти, СМИ и общества. Приоритетные темы: политика, экономические проблемы, благоустройство, ЖКХ, здравоохранение, краеведение, культура, спорт. Роль отдела рекламы в современных СМИ. Жанровая специфика печатных, телевизионных и аудиовизуальных СМИ. Жанровая специфика специализированных СМИ.

### *Лекция 7.*

### **Современный дизайн СМИ: требования, нормы, тенденции**

Графический дизайн СМИ: компьютерные технологии, инфо- графика. Базовые средства выразительности. Композиция в полосе и развороте. Работа над типовыми полосами издания. Технические требования типографий. Разработка печатных рекламных материалов и подготовка к печати. Принципы визуализации данных. Моделирование информационного потока. Определение несоответствий и ошибочных решений. Макетирование и верстка газеты и журнала — сходства и различия. Выбор формата и шрифтового оформления издания. Тренды графического дизайна.

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)**

На практических занятиях студенты выступают с докладами, темы которых выбирают в начале семестра. Требования и рекомендации к подготовке докладов, критерии их оценивания указаны в разделе 7.

#### ***Практическое занятие № 1***

#### **Положение современных отечественных СМИ**

Темы докладов:

1. Основные тенденции СМИ в современном мире.
2. Понятия «информация», «массовая информация» в современной журналистике.
3. Массовая информация: основные формы существования, цели и задачи.
4. Типология функций СМИ: критерии выделения групп функций СМИ и их характеристика.
5. Тенденции развития системы российских СМИ.
6. Основные черты процесса производства и распространения массовой информации.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Познакомиться с перечнем современных российских печатных СМИ
2. Познакомиться с перечнем современных российских аудиовизуальных СМИ.
3. Познакомиться с перечнем современных российских Интернет-СМИ.
4. Познакомиться с перечнем современных российских телевизионных СМИ.

#### Литература

1. Фихтелиус Э. Сложное искусство работы с информацией. – М.: МедиаМир, 2008.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Журналист в поисках информации / Отв. ред. А. Симонов. – М., 2000.

#### ***Практические занятия № 2-3 (4 часа).***

#### **Перестройка и СМИ**

Темы докладов:

1. Ситуация в Советской России 1985 г.
2. Понятие «перестройка»: предпосылки, процесс перехода, последствия
3. Кризис периодической печати времен перестройки
4. Освещение политических событий на страницах прессы
5. «Закон о СМИ». Основные положения. Правовое регулирование деятельности журналистов.
6. Изменения в типологии российских СМИ.
7. Переход от вертикальной к горизонтальной форме СМИ. Понятие терминов.
8. Первые западные издания на российском рынке СМИ.
9. Первые гляцевые СМИ. Их аудитория и причины востребованности

### Задания для самостоятельной работы

1. Познакомиться с положениями «Закона о СМИ».
2. Познакомиться с Кодексом профессиональной этики журналиста.
3. Изучить причины появления западных СМИ в момент перестройки.
4. Изучить первые глянцевого СМИ (разделить их по специализациям)

### Литература

1. Грабельников, А. А. История русской периодической печати (1703–2003) / А. А. Грабельников, О. Д. Минасова. — М: Изд-во РАГС, 2004. — 527 с.
2. Сводный каталог русских зарубежных периодических и продолжающихся изданий / науч. ред. Л. А. Шилов ; ред. Г. В. Михеева. — СПб. : Изд-во РНБ, 1996. — 199 с.
3. Засурский, И. И. Реконструкция России : Масс-медиа и политика в 90-е годы / И. И. Засурский. — М. : Изд-во МГУ, 2001. — 288 с.
4. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 — 90-е годы) : учебное пособие/ Р. П. Овсепян. — М. : Изд-во РАГС, 1999. — 304 с.

### *Практическое занятие № 4-6 (6 часов).*

#### **Отечественная журналистика на современном этапе (2000–2010-е гг.)**

Темы докладов:

1. Свобода слова применительно к современным российским СМИ.
2. Понятие глобализации и регионализации: плюсы и минусы.
3. Развитие региональной периодики.
4. Государственные и региональные СМИ: причины востребованности, популярность, разница в аудитории.
5. Структурные характеристики современной системы СМИ: характеристика вертикальной и горизонтальной структуры.
6. Положение коммерческих СМИ на рынке современной периодики.
7. Развитие рекламы, ее влияние на рынке СМИ.
8. Основные функции современных СМИ.

### Задания для самостоятельной работы

1. Сформулировать понятия глобализации и регионализации СМИ.
2. Определить плюсы и минусы глобализации и регионализации СМИ.
3. Рассмотреть специфику печатных СМИ своего региона.
4. Познакомиться с рекламной продукцией в выбранных СМИ.

### Литература

1. Журналист в поисках информации / Отв. ред. А. Симонов. — М., 2000.
2. Средства массовой информации России : учеб. пособие/ под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Варгановой, М. В. Шкондина.— М. : Аспект Пресс, 2005. — 383 с.
3. Стариков, А. Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для вузов / А. Г. Стариков. — Ростов н/Д. : Феникс, 2013. — 250 с.

### *Практические занятия № 7-8 (4 часа).*

#### **Роль средств массовой информации в формировании политического сознания**

Темы докладов:

1. Пропаганда героизма в СССР и в современных российских СМИ.
2. Формирование политического образа при помощи СМИ.
3. Идеология современных политических СМИ.
4. Партийные СМИ современной России: перечень, функции, тематика.
5. Разнообразие жанровой подачи политических материалов в печатных СМИ.
6. Телевизионные политические передачи: роль, влияние на аудиторию, форма ведения

эфира.

7. Нормативные акты, которыми необходимо руководствоваться СМИ при освещении подготовки и проведения выборных кампаний, взаимодействии с кандидатами и политическими партиями.
8. Пропаганда на страницах современной печати.
9. Тема политики на современных каналах СМИ.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Изучить политическую тематику в федеральных российских СМИ (на примере трех разных изданий).
2. Изучить жанровую подачу политических материалов в выбранных СМИ.
3. Изучить нормативные акты, которыми необходимо руководствоваться СМИ при освещении подготовки и проведения выборных кампаний

#### Литература

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. — М. : Центр «Право и СМИ», 1999. — 544 с.
2. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.
3. Типология периодической печати : учеб. пособие/ под ред. М. В. Шкорина, Л. Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 237 с.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.

#### *Практическое занятие № 9-11 (6 часов).*

#### **Роль современных средств массовой информации в PR-процессе**

Темы докладов:

1. Роль «Закона о СМИ» в современных российских СМИ: основные положения.
2. Роль рекламы в современном медиа-пространстве.
3. Особенность рекламных и PR-кампаний в прессе.
4. Особенность рекламных и PR-кампаний на радио.
5. Особенность рекламных и PR-кампаний на телевидении.
6. Жанровая система рекламных текстов.
7. Рекламный контент в Интернет-СМИ.
8. Роль пресс-службы в выстраивании отношений со СМИ.
9. Понятие ребрендинга: необходимость СМИ в ребрендинге.

#### Задания для самостоятельной работы (4 часа)

1. Определить ведущие рекламные печатные СМИ России.
2. Определить ведущие рекламные телевизионные СМИ России.
3. Рассмотреть специфику рекламного контента в трех любых печатных изданиях на выбор.
4. Определить жанровую специфику оформления рекламных текстов.
5. Изучить «Закон о рекламе».

#### Литература

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. — М. : Центр «Право и СМИ», 1999. — 544 с.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.

#### *Практические занятия № 12.*

### **Жанровые особенности современных средств массовой информации (1)**

Темы докладов:

1. Трудности в развитии современных СМИ: конкуренция на рынке современных СМИ.
2. Визуальные особенности современных СМИ.
3. Финансовая и политическая зависимость издания от учредителя как пример взаимоотношений власти, СМИ и общества.
4. Приоритетные темы современных СМИ.
5. Жанровая специфика современных СМИ.
6. Причины спада интереса к аналитическим жанрам и повышения интереса к информационным.

#### Задания для самостоятельной работы (9 часов)

1. Выбрать три федеральных печатных СМИ.
2. Изучить жанровую систему материалов в выбранных СМИ.
3. Определить основной перечень тем, установить постоянные рубрики.
4. Определить, ориентируясь на предыдущие пункты, аудиторию выбранных СМИ.
5. Сопоставить выбранные СМИ, сравнить на сходства и различия.

#### Литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.
2. Типология периодической печати : учеб. пособие/ под ред. М. В. Шкорина, Л. Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 237 с.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
4. Средства массовой информации России : учеб. пособие/ под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой, М. В. Шкондина.— М. : Аспект Пресс, 2005. — 383 с.

### ***Практическое занятие № 13.***

#### **Жанровые особенности современных средств массовой информации (2) Типология современных телевизионных российских СМИ**

Темы докладов:

1. Телевидение как важнейший элемент системы СМИ современного общества.
2. Характеристика ТВ вещания: основные типы и разновидности.
3. Структура российского телевидения.
4. Телевидение в Интернете.
5. Специализированные телеканалы (на примере трех разных телеканалов).
6. Основные функции современных телевизионных СМИ.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Выбрать один федеральное телевизионное СМИ.
2. Определить основной перечень тем, установить постоянные передачи.
3. Определить, ориентируясь на предыдущие пункты, аудиторию выбранного СМИ.
4. Рассмотреть рекламный контент выбранного СМИ.

#### Литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.
2. Типология периодической печати : учеб. пособие/ под ред. М. В. Шкорина, Л. Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 237 с.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.

4. Средства массовой информации России : учеб. пособие/ под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой, М. В. Шкондина.— М. : Аспект Пресс, 2005. — 383 с.

#### ***Практическое занятие №14.***

### **Жанровые особенности современных средств массовой информации (3) Типология современных российских аудиовизуальных СМИ**

Темы докладов:

1. Радио в системе СМИ
2. Общая характеристика современных аудиовизуальных СМИ.
3. Аналитические радиостанции (на примере двух-трех радиостанций России).
4. Музыкальные радиостанции (на примере двух-трех радиостанций).
5. Специализированные радиостанции (на примере двух-трех радиостанций).
6. Аудиовизуальные СМИ в Интернете.
7. Основные функции современных аудиовизуальных СМИ.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Выбрать одно федеральное аудиовизуальные СМИ.
2. Определить основной перечень тем, установить постоянные передачи.
3. Определить, ориентируясь на предыдущие пункты, аудиторию выбранного СМИ.
4. Рассмотреть рекламный контент выбранного СМИ.

#### Литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.
2. Типология периодической печати : учеб. пособие/ под ред. М. В. Шкорина, Л. Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 237 с.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
4. Средства массовой информации России : учеб. пособие/ под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой, М. В. Шкондина.— М. : Аспект Пресс, 2005. — 383 с.

#### ***Практическое занятие № 15.***

### **Жанровые особенности современных средств массовой информации (4) Типология современных российских печатных СМИ**

Темы докладов:

1. Структура периодических изданий в современной России (газеты).
2. Виды газет: федеральные, региональные, местные.
3. Журнальная периодика в структуре печатных СМИ.
4. Основные задачи, цели и проблемы современных печатных СМИ.
5. Процесс консолидации власти и печатных СМИ на этапе регионализации.
6. Характеристика специализированных печатных изданий (газеты): на примере трех газет.
7. Характеристика специализированных печатных изданий (журналы): на примере трех журналов.
8. Печатные издания в Интернете: процесс оцифровывания печатных СМИ, различия печатных и электронных версий изданий.
9. Основные функции современных печатных СМИ.

#### ***Практическое занятие № 16.***

### **Жанровые особенности современных средств массовой информации (5) Типология современных российских Интернет-СМИ**

## Темы докладов:

1. Интернет как многофункциональная система. Популярные сетевые службы.
2. Характеристика Интернет-СМИ: статусные признаки и оригинальные свойства.
3. Российские СМИ в WWW.
4. Специализированные электронные СМИ (на примере трех сайтов)
5. Основные функции современных Интернет-СМИ.
6. Плюсы и минусы активного развития Интернет-СМИ.

Задания для самостоятельной работы (4 часа)

1. Выбрать три Интернет-СМИ.
2. Определить основной перечень тем каждого СМИ, установить постоянные рубрики.
3. Определить, ориентируясь на предыдущие пункты, аудиторию выбранных СМИ.
4. Рассмотреть рекламный контент выбранных Интернет-СМИ.
5. Сопоставить выбранные СМИ, сравнить на сходства и различия.

Литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.
2. Типология периодической печати : учеб. пособие/ под ред. М. В. Шкорина, Л. Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 237 с.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
4. Средства массовой информации России : учеб. пособие/ под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой, М. В. Шкондина.— М. : Аспект Пресс, 2005. — 383 с.

***Практическое занятие №17.*****Правовое регулирование деятельности редакций СМИ и журналистов**

## Темы докладов:

1. Основные документы, регулирующие деятельность СМИ
2. Положения Кодекса профессиональной этики журналиста
3. Черты сходства Кодекса профессиональной этики журналиста и «Закона о СМИ»
4. Основные положения «Закона о рекламе»: понятия «скрытой рекламы», жанровое разнообразие рекламных текстов.
5. Редакционная иерархия: понятия штатных и внештатных сотрудников.

Задания для самостоятельной работы

1. Сопоставить схожие положения «Закона о СМИ» и «Закона о рекламе».
2. Выбрать любое печатное издание, определить штат сотрудников, периодичность, соблюдение законодательства и правил профессиональной этики.

Литература

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. — М. : Центр «Право и СМИ», 1999. — 544 с.
2. Стариков, А. Г. Масс-медиа современной России : учеб.пособие для вузов / А. Г. Стариков. — Ростов н/Д. : Феникс,2013. — 250 с.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
4. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.

***Практическое занятие № 18.***

## **Современный дизайн СМИ: требования, нормы, тенденции**

Темы докладов:

1. Современные тенденции оформления газетных СМИ
2. Современные тенденции оформления журнальных СМИ
3. Современные тенденции оформления телепередач: оформление студий, шрифты, оформление бегущей строки, выбор заставки.
4. Дизайнерские влияния зарубежных СМИ на отечественные.
5. Перспективы развития дизайнерских решений в будущем.

### Задания для самостоятельной работы (4 часа)

1. Выбрать любого типа СМИ (Интернет-СМИ, телеканал, газету, журнал).
2. Проанализировать его с точки зрения оформления.
3. С точки зрения оформления определить аудиторию издания.
4. Определить плюсы и минусы дизайнерских решений верстки

### Литература

1. Шкондин, М. В. Средства массовой информации как системный объект / М. В. Шкондин. — М. : МГУ, 2003. — 213 с.
2. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие для вузов/ В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : УралГУ, 2002. — 189 с.
- 3.35. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика»/ ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : Знание ; СПБИНВЭСЭП, 2000. — 272 с.

## **Самостоятельная работа**

### **Рекомендации к выполнению студентами заданий для самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, является важнейшей составляющей в рамках курса истории русской литературы, основой, без которой невозможно изучение данного курса. Она складывается из нескольких элементов:

1. Самостоятельное *чтение и изучение журналистских текстов*, заложенных в программе. Его освоение студентами контролируется во время практических занятий.
2. *Библиографическая работа* – самостоятельная работа с источниками (учебной, справочной, специальной литературой). Преподаватель рекомендует источники, с которыми должны ознакомиться студенты при подготовке к практическим занятиям и при освоении тем и разделов курса, выносимых на самостоятельное изучение. Часть изучаемых работ студенты конспектируют.
3. *Терминологическая работа*. Значительное количество специальных терминов целенаправленно и последовательно вводятся преподавателем на лекциях и практических занятиях, однако студенты должны и самостоятельно усваивать основной корпус терминологии, без которой невозможно научное изучение литературы.
4. *Работа с источниками СМИ*. Самостоятельная работа с каналами средств массовой информации с целью анализа тематической составляющей, жанровой специфики, графического оформления. Студенты обязаны подбирать необходимые СМИ к практическим занятиям, в зависимости от темы занятия.
5. *Подготовка докладов*. К практическим заданиям предложены темы докладов, которые выбираются студентами по желанию. Тексты докладов оформляются письменно, в конце приводится список использованной литературы. В случае нехватки времени на практическом занятии доклады сдаются преподавателю на проверку.

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

#### 1) Требования к написанию реферата (доклада)

**Реферат** – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

##### 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

##### 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

##### 3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

##### 4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

##### 5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

##### 6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

##### 7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

##### 1) материалы, дополняющие реферат;

##### 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

##### 3) иллюстрации вспомогательного характера;

##### 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

### Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата (доклада)

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

### Оценивание реферата (доклада)

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

### Вопросы к экзамену по курсу «Современная периодика России»

1. Отечественная журналистика в эпоху «перестройки» (вторая половина 1980-х – начало 1990-х гг.): формирование многопартийной печати.
2. Отечественное телевидение во второй половине 1980-х — начале 1990-х гг.
3. Отечественная журналистика в 1990-е гг. Основная проблематика публицистических выступлений в СМИ.
4. Журналистика Российской Федерации на современном этапе: система современных печатных СМИ.
5. Современное телевидение: структура, информационная политика, основные информационные программы.
6. Информационные агентства СССР — РФ во второй половине XX века.
7. Интернет-журналистика. Блогеры и журналисты.
8. Популярные соцсети и СМИ.
9. СМИ и избирательные кампании.
10. Роль пресс-службы в выстраивании отношений со СМИ.
11. Региональные СМИ: тенденции и перспективы развития.
12. Современный дизайн СМИ: требования, нормы, тенденции.

### Критерии оценки ответов студента на экзамене

**"Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**"Хорошо"** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

**"Удовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**"Неудовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в

выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 7.1. Основная литература

1. Страшинов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496191>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>
3. Журналист в поисках информации / Отв. ред. А. Симонов. — М., 2000.
4. Средства массовой информации России : учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой, М. В. Шкондина. — М. : Аспект Пресс, 2005. — 383 с.
5. Стариков, А. Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для вузов / А. Г. Стариков. — Ростов н/Д. : Феникс, 2013. — 250 с.
6. Техника юридической безопасности для журналиста: Сб. материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов. / Отв. ред. А. Симонов. — М., 2000.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти / Я. И. Засурский, Т. А. Волкова, И. В. Кузнецов, В. В. Ученова. — М.: Известия, 2003. — 527 с.
2. Блюм, А. В. Советская цензура в эпоху тотального террора : 1929–1953 / А. В. Блюм. — СПб.: Академический проект, 2000. — 312 с.
3. Брыляков, Н. А. Российское телеграфное... / Н. А. Брыляков. — М. : Мысль, 1976. — 112 с.
4. Варецкий, Б. И. Шелест страниц, как шелест знамен: Пресса России в трех политических режимах: Научно-исторический очерк / Б. И. Варецкий. — М.: Реск; Информ Форте, 2001. — 271 с.
5. Горчева, А. Ю. Пресса ГУЛАГа (1918–1955) / А. Ю. Горчева. — М.: Изд-во МГУ, 1996. — 143 с.
6. Грабельников, А. А. Средства массовой информации постсоветской России : учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» / А. А. Грабельников. — М.: Изд-во РУДН, 1996. — 167 с.
7. Грабельников, А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий : итоги и перспективы / А. А. Грабельников. — М.: Знание, 2000. — 272 с.
8. Грабельников, А. А. История русской периодической печати (1703–2003) / А. А. Грабельников, О. Д. Минасова. — М.: Изд-во РАГС, 2004. — 527 с.
9. Гуревич, С. М. Газета вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 288 с.
10. Довлатов, С. Д. Речь без повода..., или Колонки редактора / С. Д. Довлатов. — М.: Махаон, 2006. — 432 с.
11. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703–1917) : учебно-методический комплект / Б. И. Есин. — М. : Флинта; Наука, 2006. — 640 с.
12. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учеб. пособие / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. — М.: Флинта, 2005. — 248 с.
13. Жирков, Г. В. Журналистика двух Россий : 1917–1920 гг.: учеб. пособие / Г. В. Жирков. — СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 1999. — 177 с.

14. Жирков, Г. В. История цензуры в России XIX–XX вв.: учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Жирков. — М. : Аспект Пресс, 2001. — 367 с.
15. Журналистика русского зарубежья XIX–XX веков : учеб. пособие / А. Ф. Бережной, Н. Л. Волковский, Л. П. Громова и др. ; под ред. Г. В. Жиркова. — СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 2003. — 318 с.
16. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. — М. : Центр «Право и СМИ», 1999. — 544 с.
17. Засурский, И. И. Масс-медиа второй республики/ И. И. Засурский. — М. : Изд-во МГУ, 1999. — 272 с.
18. Засурский, И. И. Реконструкция России : Масс-медиа и политика в 90-е годы / И. И. Засурский. — М. : Изд-во МГУ, 2001. — 288 с.
19. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. — М. ; Ростов н/Д. : МарТ, 2003. — 578 с.
20. История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания. 1917–1945 / под ред. Я. Н. Засурского ; отв. сост. Т. М. Горяева. — М. : Изд-во МГУ, 1991. — 435 с.
21. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2004. — 336 с.
22. Козлова, М. М. История отечественных средств массовой информации : учеб. пособие / М. М. Козлова. — Ульяновск : УлГТУ, 2000. — 412 с.
23. Корнилов, Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий/ Е. А. Корнилов. — Ростов н/Д. : Антеус, 1999. — 141 с.
24. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) / И. В. Кузнецов. — М. : Флинта, 2006. — 640 с.
25. Кузнецов, И. В. Газетный мир Советского Союза : в 2 т./ И. В. Кузнецов, Е. М. Фингерит. — М. : Изд-во МГУ, 1972. — Т. 1 : Центральные газеты. — 312 с.
26. Лисовский, Н. М. Библиография русской периодической печати : 1703–1900 : Материалы для истории русской журналистики). Репринт : в 2 т. / Н. М. Лисовский. — М. : Литературное обозрение, 1996. — Т. 1. — 608 с., Т. 2. — С. 609–1066.
27. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века: учеб. пособие / С. Я. Махонина. — М. : Флинта, 2011. — 240 с.
28. Мишурис, А. Л. Советская публицистика в годы Великой Отечественной войны : учеб.-метод. пособие по истории партийно-советской печати / А. Л. Мишурис. — М. : Изд-во МГУ, 1980. — 40 с.
29. Неформальная Россия : опыт справочника / сост., вступ. ст. и науч. ред. В. Н. Березовского, Н. И. Кротова. — М. : Молодая гвардия, 1990. — 384 с.
30. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сборник документов и материалов / сост. Л. С. Климанова. — М. : Мысль, 1972. — 635 с.
31. Овсепян, Р. П. В лабиринтах отечественной журналистики : Век XX : учеб. пособие / Р. П. Овсепян. — М. : РИП-холдинг, 1999. — 316 с.
32. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 — 90-е годы) : учебное пособие/ Р. П. Овсепян. — М. : Изд-во РАГС, 1999. — 304 с.
33. О कोरोков А. 3. Октябрь и крах русской буржуазной прессы. — М.: Мысль, 1970. — 416 с.
34. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие для вузов/ В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : УралГУ, 2002. — 189 с.
35. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика»/ ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : Знание ; СПбИВЭСЭП, 2000. — 272 с.
36. По страницам самиздата / сост. : К. Г. Мяло, С. В. Соколов, В. И. Свердлов. — М. : Молодая гвардия, 1990. — 304 с.

37. Свободное слово «Посева» : 1945–1995 : сб. ст. и библиографический указатель / отв. ред. М. В. Горбаневский. — М. : Посев, 1995. — 207 с.
38. Сводный каталог русских зарубежных периодических и продолжающихся изданий / науч. ред. Л. А. Шилов ; ред. Г. В. Михеева. — СПб. : Изд-во РНБ, 1996. — 199 с.
39. Старков, В. А. Гласность : Насущные вопросы и необходимые ответы / В. А. Старков, А. М. Мещерский. — М. : Изд-во полит. литературы, 1989. — 432 с.
40. Телевизионная журналистика : учебник/ Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. — М. : Высшая школа, 2002. — 304 с.
41. Типология периодической печати : учеб. пособие/ под ред. М. В. Шкорина, Л. Л. Реснянской. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 237 с.
42. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
43. Шкондин, М. В. Средства массовой информации как системный объект / М. В. Шкондин. — М. : МГУ, 2003. — 213 с.

### **7.3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

#### **On-line библиотеки, каталоги**

- <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
- [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/) Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- [www.lib.tsu.ru/](http://www.lib.tsu.ru/) - научная библиотека Томского ГУ
- [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Российская государственная библиотека

#### **Журналистские сообщества**

- [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России

#### **Официальные организации**

- <http://www.journ.msu.ru/> - Официальный сайт журафака МГУ
- <http://www.journ.bsu.by/> - Официальный сайт Института журналистики Белорусский Государственный Университет
- <http://www.pdi.ru/> - Национальный институт прессы
- [www.journ.msu.ru/](http://www.journ.msu.ru/) - факультет журналистики МГУ
- [www.mzh.ru/](http://www.mzh.ru/) - факультет международной журналистики МГИМО
- [www.media.utmn.ru/](http://www.media.utmn.ru/) - отделение журналистики ТюмГУ
- [www.journ-orel.ru/](http://www.journ-orel.ru/) - кафедра журналистики Орловского ГУ
- [www.bsu.edu.ru:8814/](http://www.bsu.edu.ru:8814/) - сайт факультета журналистики Белгородского ГУ
- [www.jour.vsu.ru/](http://www.jour.vsu.ru/) - факультет журналистики Воронежского ГУ
- [www.journ.usu.ru/](http://www.journ.usu.ru/) - факультет журналистики Уральского ГУ им. А.М. Горького
- [www.slovo.isu.ru/](http://www.slovo.isu.ru/) - факультета филологии и журналистики Иркутского ГУ
- [www.philology.sfedu.ru/](http://www.philology.sfedu.ru/) - факультет филологии и журналистики Южного федерального университета
- [www.newsmen.tsu.ru/](http://www.newsmen.tsu.ru/) - факультет журналистики Томского ГУ
- [www.chuvsu.ru/~jornal/](http://www.chuvsu.ru/~jornal/) - факультет журналистики Чувашского ГУ им. И.Н. Ульянова

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине в университете существуют оборудованные аудитории, основная учебная и научная литература, технические средства обучения.

### **9. Программное обеспечение**

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич  
**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023