

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«13» сентября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.22 Международная журналистика**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**
Направленность (профиль): **Периодическая печать**
Форма обучения: очная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: зачет – 8 семестр

Программу разработал:
кандидат филологических наук, доцент М.А. Миронова

Одобрена на заседании кафедры
«06» сентября 2022 г., протокол № 1

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.22 «Международная журналистика» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (Б1.0.17 «Введение в профессию»); понимание роли СМИ в обществе, особенностей массовой информации (Б1.0.18 «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (Б1.0.19 «Система СМИ»).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в курс	Цель и задачи дисциплины. Ее место и роль в системе изучаемых дисциплин. Требования к обучающимся. Рекомендуемая литература, источниковедческая база.

2	Теоретико-методологические основы международных отношений и их значение для журналистики	Понятие и закономерности международных отношений. Участники международных отношений, международные организации. Роль информации, языка, коммуникации в международных отношениях.
3	Журналисты и журналистика в международных отношениях	Журналисты как акторы международных отношений. Их роль в преодолении конфликтов, учете интересов страны и человечества, создании более толерантного, справедливого и плюралистического общества. Различия в авторстве материалов, написанных журналистами, аналитиками, редакторами и общественными деятелями. Уровни ответственности журналистов и других рассмотренных авторов при анализе и обсуждении происходящих событий.
4	Тема 4. Глобальные тенденции мировой политики и их отражение в СМИ	Эволюция дискурса о мироустройстве. Медиаобраз ООН. Зоны интересов и интересы государства за рубежом и внутри страны, отраженные в СМИ. Международные подходы по отношению к мировым институтам и организациям; к структурам в области социальной политики.
5	Международные отношения на постсоветском пространстве: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа	Распад СССР и образование СНГ. Членство в СНГ. Органы СНГ. Порядок принятия решений в СНГ. Основные этапы сотрудничества стран СНГ. Политика РФ. Состояние и перспективы СНГ. Россия - Казахстан, Россия - Белоруссия. Украинский кризис.
6	Международные отношения в Европе: тенденции развития; специфика их характер отражения в масс-медиа	Основные дилеммы формирования новой Европы. Институционализация и преобразование СБСЕ в ОБСЕ. Европейский союз: углубление и расширение интеграции. Адаптация и расширение НАТО. Институционализация отношений России с европейскими организациями. Отношения РФ с Германией, Францией, Италией.
7	Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа	Восточноазиатская подсистема - вторая по значению после Европы подсистема мира. Основные компоненты обеспечения региональной стабильности: комплексы двусторонних отношений и их экономическая составляющая. Региональные экономические организации интеграционного типа. Новая роль Китая. Тайваньская проблема. Эволюция союза США с Японией. Место Южной Кореи в региональной политике. Политика России в регионе.

8	США в международных отношениях, специфика и характер отражения медиапроблематики	Окончание «холодной войны» и распад биполярной системы международных отношений. Девальвация военной силы, глобализация мировой экономики, причины появления новых концепций о роли и месте США в мировом сообществе. Неоизоляционизм, избирательное вовлечение, согласованная безопасность, гегемония США. Контур новой глобальной стратегии.
9	Внешняя политика России, направления ее развития и интерпретации в СМИ	Факторы формирования внешней политики государств. Взаимосвязи характера политического режима и внешней политики. Внешняя политика и внутренние ресурсы государства. Внешняя политика и национальные интересы. Основные группы интересов России и их внешнеполитические установки. Особенности функционирования внешнеполитического механизма в России.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа/контроль
1.	Введение в курс	11	3	2	6
2.	Теоретико-методологические основы международных отношений и их значение для журналистики	11	3	2	6
3.	Журналисты и журналистика в международных отношениях	14	4	3	7
4.	Глобальные тенденции мировой политики и их отражение в СМИ	14	4	3	7
5.	Международные отношения на постсоветском пространстве: тенденции развития;	13	4	2	7

	специфика и характер отражения в масс-медиа				
6.	Международные отношения в Европе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа	12	3	2	7
7.	Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа	11	3	2	6
8.	США в международных отношениях, специфика и характер отражения медиапроблематики	11	3	2	6
9.	Внешняя политика России, направления ее развития и интерпретации в СМИ	11	3	2	6
ИТОГО		108	30	20	58

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 1. Введение в курс

Цель и задачи дисциплины. Ее место и роль в системе изучаемых дисциплин. Требования к обучающимся. Рекомендуемая литература, источниковедческая база.

Тема 2. Теоретико-методологические основы международных отношений и их значение для журналистики

Понятие и закономерности международных отношений. Участники международных отношений, международные организации. Роль информации, языка, коммуникации в международных отношениях.

Тема 3. Журналисты и журналистика в международных отношениях

Журналисты как акторы международных отношений. Их роль в преодолении конфликтов, учете интересов страны и человечества, создании более толерантного, справедливого и плюралистического общества. Различия в авторстве материалов, написанных

журналистами, аналитиками, редакторами и общественными деятелями. Уровни ответственности журналистов и других рассмотренных авторов при анализе и обсуждении происходящих событий.

Тема 4. Глобальные тенденции мировой политики и их отражение в СМИ

Эволюция дискурса о мироустройстве. Медиаобраз ООН. Зоны интересов и интересы государства за рубежом и внутри страны, отраженные в СМИ. Международные подходы по отношению к мировым институтам и организациям; к структурам в области социальной политики, в том числе с учетом отношения к экстремистским тенденциям и действиям; характеристики цивилизации; восприятие отношения «общего, особенного, единичного» и взаимодействия в ценностях и ценностных ориентациях. Анализируется, как представлены в журналистских текстах цель существования и важность вооруженных сил государств для положения страны в мировом пространстве. Рассмотрена роль участия вооруженных контингентов государства за границей, в том числе в составе международных сил по поддержанию порядка. Что касается экономики, геополитические подходы учтены по отношению к мировым экономическим институтам, организациям, региональным ассоциациям, в зависимости от состояния национальной валюты, экономических индикаторов и управления энерго- и природными ресурсами, и в определении нового пути развития экономической политики государства. Сопоставлены разные подходы, обнаруженные в газетах, и отношение авторов материалов к ним. В области социальной политики, изложены геополитические подходы, в том числе с учетом отношения к экстремистским тенденциям и действиям; рассматривается, как дается в публикациях характеристики цивилизации; восприятие отношения «общего-особенного-единичного» и взаимодействия в ценностях и ценностных ориентациях.

Тема 5. Международные отношения на постсоветском пространстве: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

Распад СССР и образование СНГ. Членство в СНГ. Органы СНГ. Порядок принятия решений в СНГ. Основные этапы сотрудничества стран СНГ. Политика РФ. Состояние и перспективы СНГ. Россия - Казахстан, Россия - Белоруссия. Украинский кризис.

Тема 6. Международные отношения в Европе: тенденции развития; специфика их характер отражения в масс-медиа

Основные дилеммы формирования новой Европы. Институционализация и преобразование СБСЕ в ОБСЕ. Европейский союз: углубление и расширение интеграции. Адаптация и расширение НАТО. Институционализация отношений России с европейскими организациями. Отношения РФ с Германией, Францией, Италией.

Тема 7. Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

Восточноазиатская подсистема - вторая по значению после Европы подсистема мира. Основные компоненты обеспечения региональной стабильности: комплексы двусторонних отношений и их экономическая составляющая. Региональные экономические организации интеграционного типа. Новая роль Китая. Тайваньская проблема. Эволюция союза США с Японией. Место Южной Кореи в региональной политике. Политика России в регионе.

Тема 8. США в международных отношениях, специфика и характер отражения медиапроблематики

Окончание «холодной войны» и распад биполярной системы международных отношений. Девальвация военной силы, глобализация мировой экономики, причины появления новых концепций о роли и месте США в мировом сообществе. Неоизоляционизм, избирательное вовлечение, согласованная безопасность, гегемония США. Контуры новой глобальной стратегии.

Тема 9. Внешняя политика России, направления ее развития и интерпретации в СМИ

Факторы формирования внешней политики государств. Взаимосвязи характера политическогорезима и внешней политики. Внешняя политика и внутренние ресурсы государства. Внешняя политика и национальные интересы. Основные группы интересов России и их внешнеполитические установки. Особенности функционирования внешнеполитического механизма в России.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Введение в курс

1. Цель и задачи дисциплины.
2. Ее место и роль в системе изучаемых дисциплин.
3. Требования к обучающимся.
4. Источниковедческая база.

Тема 2. Теоретико-методологические основы международных отношений и их значение для журналистики

1. Понятие и закономерности международных отношений.
2. Участники международных отношений, международные организации.
3. Роль информации, языка, коммуникации в международных отношениях.

Тема 3. Журналисты и журналистика в международных отношениях

1. Журналисты как акторы международных отношений.
2. Их роль в преодолении конфликтов, учете интересов страны и человечества.
3. Различия в авторстве материалов, написанных журналистами, аналитиками, редакторами и общественными деятелями.
4. Уровни ответственности журналистов и других рассмотренных авторов при анализе и обсуждении происходящих событий.

Тема 4. Глобальные тенденции мировой политики и их отражение в СМИ

1. Эволюция дискурса о мироустройстве.
2. Медиаобраз ООН.
3. Зоны интересов и интересы государства за рубежом и внутри страны, отраженные в СМИ.
4. Международные подходы по отношению к мировым институтам и организациям.
5. Геополитические подходы.

Тема 5. Международные отношения на постсоветском пространстве: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

1. Распад СССР и образование СНГ.
2. Членство в СНГ.
3. Порядок принятия решений в СНГ.
4. Основные этапы сотрудничества стран СНГ.
5. Состояние и перспективы СНГ.

Тема 6. Международные отношения в Европе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

1. Основные дилеммы формирования новой Европы.
2. Институционализация и преобразование СБСЕ в ОБСЕ.
3. Адаптация и расширение НАТО.
4. Институционализация отношений России с европейскими организациями.
5. Отношения РФ с Германией, Францией, Италией.

Тема 7. Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

1. Восточноазиатская подсистема - вторая по значению после Европы подсистема мира.
2. Основные компоненты обеспечения региональной стабильности.
3. Региональные экономические организации интеграционного типа.
4. Новая роль Китая.
5. Эволюция союза США с Японией.

Тема 8. США в международных отношениях, специфика и характер отражения медиапроблематики

1. Окончание «холодной войны» и распад биполярной системы международных отношений.
2. Глобализация мировой экономики.
3. Причины появления новых концепций о роли и месте США в мировом сообществе.
4. Неоизоляционизм, избирательное вовлечение, согласованная безопасность, гегемония США.
5. Контуры новой глобальной стратегии.

Тема 9. Внешняя политика России, направления ее развития и интерпретации в СМИ

1. Факторы формирования внешней политики государств.
2. Взаимосвязи характера политического режима и внешней политики.
3. Внешняя политика и внутренние ресурсы государства.
4. Внешняя политика и национальные интересы.
5. Основные группы интересов России и их внешнеполитические установки.

Самостоятельная работа

Тема 1. Введение в курс

Подготовить доклады по следующим книгам:

Глобальное экономическое регулирование: учебник / Гос. университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.Н. Зуева. - М.: Магистр, 2009.

-<http://znanium.com/bookread.php?book=176266>

Фаминский И. П. Глобализация - новое качество мировой экономики: учеб. пособие / И. П. Фаминский. - М.: Магистр, 2009. -<http://znanium.com/bookread.php?book=151336>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Тема 2. Теоретико-методологические основы международных отношений и их значение для журналистики

Творческое задание. Проанализировать масс-медиа на особенности подачи международной проблематики:

- выявить подходы во внешней, внутренней, военной, социальной политике и экономике, присутствующие в изученных СМИ;
- определить зоны интересов и интересы государства за рубежом и внутри страны, отраженные в каждом из выбранных изданий;
- провести сравнение особенностей отражения интересов в масс-медиа разных стран;
- описаны своеобразие картины устройства мира, переданные конкретными изданиями, и
- отношение авторов материалов к этим картинам: явно или латентно, полно или частично, оправдывают они ее или поддерживают, критикуют, обсуждают, опровергают или относятся нейтрально.

Тема 3. Журналисты и журналистика в международных отношениях

Разбор практики. Проанализировать масс-медиа на особенности подачи геополитической проблематики:

- Своеобразие медиакартины мира и отношение авторов к ней: скрыто/явно, полно/частично, оправдание/поддержка, критика/обсуждение/нейтральность.
- Особенности журналистских выступлений с позиции разбора жанровых, стилистических, идеологических компонентов; анализ трансформации медиаобраза.
- Медиаобраз ООН: главный авторитет в глазах международной общественности или организация, потерявшая свой авторитет.

Тема 4. Глобальные тенденции мировой политики и их отражение в СМИ

Подготовить доклады по следующим темам:

1. Современные тенденции развития международных отношений.
2. Современные теории международных отношений.
3. Формирование новой системы международных отношений.
4. Геополитика и национальная безопасность.

Тема 5. Международные отношения на постсоветском пространстве: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

Подготовить доклады по следующим темам:

1. Сотрудничество РФ и Казахстана. Позиция Н. Назарбаева (евразиец).
2. Союзное государство России и Белоруссии. Медиаобраз А. Лукашенко.
3. Прозападные векторы внешней политики руководства Азербайджана. Медиаобраз И. Алиева.

Тема 6. Международные отношения в Европе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

Проанализировать масс-медиа на особенности подачи геополитической проблематики: особенности журналистских выступлений с позиции разбора жанровых, стилистических, идеологических компонентов; анализ трансформации медиаобраза.

Тематика:

- Россия и НАТО;
- Россия и Европа.

Выявить своеобразие медиакартины мира и отношение авторов к ней: скрыто/явно, полно/частично, оправдание/поддержка, критика/обсуждение/нейтральность.

Тема 7. Международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе: тенденции развития; специфика и характер отражения в масс-медиа

Подготовить доклады по следующим темам:

1. Россия - Китай: сценарии противостояния и партнерства.
2. Россия - Япония: проблема "северных территорий".
3. Роль американской дипломатии в развитии Дальнего Востока.

Тема 8. США в международных отношениях, специфика и характер отражения медиапроблематики

Подготовить доклады по следующим темам:

1. Причины появления новых концепций о роли и месте США в мировом сообществе.
2. Неоизоляционизм, избирательное вовлечение, согласованная безопасность, гегемония США.
3. Контуры новой глобальной стратегии.

Тема 9. Внешняя политика России, направления ее развития и интерпретации в СМИ

Подготовить доклады по следующим темам:

1. Внешнеполитическая проблематика в СМИ.
2. Участие руководства страны в решении ключевых вопросов международного сотрудничества.
3. Медиаобраз МИД РФ. Зарубежные визиты руководства страны: государства – партнеры сегодня.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

В качестве текущего контроля проводятся фронтальные и индивидуальные опросы на семинарских занятиях, рассматриваются проблемные вопросы по темам семинара.

Ответы на вопросы практических занятий

Вопросы для подготовки к практическим заданиям приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

Критерии оценивания:

- логично выстроенный ответ с приведением убедительных аргументов – 1 балл;
- при подготовке к ответу учтено мнение современных ученых – 1 балл;
- использование при ответе дополнительной литературы – 1 балл;
- знание и умение анализировать журналистский текст – 1 балл;
- культура речи – 1 балл;
- «Отлично» – 5 баллов;
- «Хорошо» – 4 балла;
- «Удовлетворительно» – 3 балла;
- «Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет по курсу выставляется по итогам работы студента в течение семестра.

Критерии оценивания:

«Зачтено» – студент посещал все лекционные и практические занятия, выполнял все задания для самостоятельной работы, отвечал на вопросы семинара.

«Не зачтено» – студент не посещал лекционные и практические занятия, не выполнял задания для самостоятельной работы, не отвечал на семинарах.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полюнов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508100>
2. Мутагиров, Д. З. История и теория международных отношений. Международные политические институты : учебник для вузов / Д. З. Мутагиров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494201>
3. Сафонов, А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15462-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507490>
4. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с.
6. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)

7.2. Дополнительная литература

1. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В.
2. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:
3. Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.//
4. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
5. Лебедева М.М. Мировая политика : учебник для студентов вузов, обучающихся по
6. направлениям подготовки "Регионоведение" и "Международные отношения" / М. М. Лебедева . 2-е изд., перераб. Москва :КноРус, 2013 .? 253, [1] с. ; 22 .? (Бакалавриат) .Библиогр. В конце гл. ISBN 978-5-406-02165-1 ((в пер.)) , 1000.
7. Никитина Ю.А. Международные отношения и мировая политика : введение в специальность :учебное пособие для студентов гуманитарных вузов и факультетов : [по специальностям"Международные отношения", "Политология", "Регионоведение"] / Ю. А. Никитина . 2-е изд.,испр. и доп. Москва : Аспект Пресс, 2012 .? 150, [1] с. ; 21 .На 4-й с. обл. авт.: Никитина Ю.А. - к.полит.н., доц. Библиогр. в конце гл., в подстроч. примеч. и в прил. ISBN978-5-7567-0645-1 ((в обл.)) , 1200.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер ; пер. с англ. М. В. АраповайН. В. Малыхиной; подред. Е. Л. Варгановой .М. : АспектПресс, 2004 . 398, [1] с. Пер. изд.: Theories of the Information Society / Frank Webster (London; N. Y.: Routledge, 2002) .Библиогр.: с. 374-396. Оригиналперевода: Theories of the Information Society / Frank Webster .London ; N. Y. : Routledge, 2002. ISBN 5-7567-0342-X ((рус.))ISBN 0-415-28201-2 ((англ.)) .

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Интернет-проект - <http://www.nacbez.ru/>

Информационно-аналитический портал - <http://www.geopolitica.ru/>

Международная блогосфера - <http://blogimira.ru>.

Портал - <http://mirpolitiki.net/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроекторEPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроекторEPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО

«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

MicrosoftOpenLicense, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;

2. Microsoft Office 2010 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023