

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
16 сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.02 Сторителлинг и создание истории для текста**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**  
Направленность (профиль): **Периодическая печать**  
Форма обучения: очная  
Курс – 3  
Семестр – 5  
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72  
Форма отчетности: зачет - 5 семестр

Программу разработал:  
доктор филологических наук, профессор А.В. Королькова

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики  
«09» сентября 2021 года, протокол № 1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Смоленск  
2021

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Сторителлинг и создание истории для текста» включена в раздел «Дисциплины по выбору» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии; понимание роли СМИ в обществе, особенностей массовой информации (Б1.0.18 «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (Б1.0.19 «Система СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса Б1.В.ДВ.02.02 «Сторителлинг и создание истории для текста», выступают в качестве предпосылок для освоения дисциплин: выпуска учебных СМИ, производственной практики.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-4:</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках	Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках; Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.
<b>ПК-2:</b> способность организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени; <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ПК-3:</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

## 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1	<p>Понятие сторителлинга в онлайн-медиа: основные характеристики и особенности</p>	<p>Сторителлинг (англ. storytelling) в дословном переводе — это рассказывание истории. В основе этого явления лежит такое понятие, как нарративное изложение. Нарративным изложением называют явление, которое сочетает в себе как свойства журналистики, так и свойства художественной литературы: с одной стороны, оно обращается к социально значимым темам, имеет фактографическую точность; с другой стороны, представляет собой интересные, захватывающие истории, написанные понятным и живым языком, имеет драматический сюжет, в котором звучит голос автора</p>
2	<p>Понятие мультимедийного лонгрида в онлайн-медиа: характеристика, жанрово-композиционная специфика</p>	<p>Лонгрид («longread» — в переводе с англ. длинное чтение) — это новое явление в репрезентации контента в онлайн-медиа. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат. Лонгрид рассматривают как детальный обзор по теме, содержащий помимо текста различные элементы: интерактивную графику, видео, фото и т.п.</p> <p>Для лонгридов характерны следующие композиционные схемы: повествование с чередованием объяснения, последовательный показ происходящего с разных сторон, или набор примеров, которые представлены читателю один за другим.</p> <p>Лонгрид от других медиатекстов отличают следующие параметры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> оригинальное, нетипичное название (заголовок сразу заявляет об уникальности контента);</li> <li><input type="checkbox"/> тема – это не поверхностное описание, а глубинное исследование, поиск закономерностей, причин, история человека в каком-либо обстоятельстве, новые, открывающие новые знания, аспекты; событие или герой развиваются во времени;</li> <li><input type="checkbox"/> выразительность, которая создаётся не только на текстовом уровне, но и на уровне мультимедийных элементов;</li> <li><input type="checkbox"/> полижанровость и наличие бэкграундной информации;</li> <li><input type="checkbox"/> эффект присутствия и соучастия.</li> </ul>
3	<p>Специфика использования сторителлинга как формата PR-продвижения культурной информации</p>	<p>Среди особенностей использования сторителлинга в культурных мультимедийных лонгридах можно указать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) принцип учёта интересов всех групп аудитории за счёт сочетания в одном проекте разных типов сторителлинга — от активно интересующихся культурной тематикой до пассивной аудитории, имеющей индифферентное отношение к культуре;</li> <li>2) выведение большого количества числовых показателей с помощью инфографики, что создаёт удобство восприятия, наглядность, возможность для сравнения;</li> <li>3) использование видео-, фотоматериалов, рисунков, часто архивных, имеющих репортажный характер, иллюстрирующих наиболее эмоциональные моменты истории;</li> </ol>

		<p>4) при создании контента, где ключевой является информация хронологического характера, общеизвестная, важно тщательно проработать детали истории, уделить внимание мультимедийным, лексическим средствам, с помощью которых возможно добиться уникальности;</p> <p>5) использование историй внутри истории, чтобы показать тему глазами людей.</p>
4	Структурно-содержательные особенности мультимедийных лонгридов культурной тематики и мультимедийного сторителлинга в них	<p>Сторителлинг в лонгридах культурной тематики выступает как общий принцип структурно-содержательной организации медиатекста, когда проект представляет собой историю.</p> <p>Большая известность и проработанность темы делает задачу, стоящую перед авторами, сложнее: важно не только собрать фактический материал определённым унифицированным образом, нужно в каждый исторически-информационный блок внести какую-либо особенность, делая тему более интересной для чтения людьми разного уровня заинтересованности и осведомлённости в этой проблематике.</p>
5	Мультимедийные элементы в создании мультимедийного сторителлинга	<p>Использование большого количества мультимедийных элементов, которые помогают в создании мультимедийного сторителлинга и создают у читателя эффект присутствия, расширяют его кругозор, оказывают психологическое воздействие, важное для глубокого погружения в тему, особенно в культурно-историческом контексте (например, фоновые звуки определяют настроение и уровень погружения).</p>
6	Исследование лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)	<p>Проект – это интерактивный онлайн-справочник, который охватывает разные эпохи — от древнейших времён и до наших дней. Но именно мультимедийный сторителлинг помогает привлечь и удержать внимание читателей лонгрида — каждый из ста фактов создаёт единую историю о российском культурном достоянии.</p>
7	Исследование лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»)	<p>«Вся русская литература XIX века в 230 карточках» — познавательный лонгрид, который рассказывает об этом насыщенном периоде отечественной литературы.</p> <p>Содержание карточек примерно соответствует школьным учебникам по литературе и истории, но все факты этого лонгрида с помощью сторителлинга собраны вместе, в одном материале, и это не просто «сухие» факты из учебника, а одна увлекательная история, охватывающая целый век.</p> <p>Данный лонгрид имеет высокую информативность и большой временной охват: благодаря интерактивным карточкам авторам проекта удалось показать историю длиной в целый век. Сама по себе высокая интерактивность, позволяющая пользователю в произвольном порядке знакомиться с текстовыми элементами, которые появляются при нажатии на каждую карточку, увлекает аудиторию</p>

8	Исследование лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»)	Лонгрид «Русское искусство XX века» — это своего рода интерактивный лонгрид, который можно назвать обучающим курсом. Только он будет полезен не только тем, кто так или иначе связан с искусством, но и всем, кто хочет быть образованным и эрудированным человеком. В отличие от имеющихся в интернете многочисленных курсов, посвященных искусству, этот лонгрид не погружает читателя в узкий аспект какой-либо темы, а доступным и понятным языком, чётко структурировано и с использованием приёмов сторителлинга, рассказывает об основных важных моментах русского искусства 20 века.
9	Разработка схемы создания лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»	На основе портала «Смоленская земля в памятниках литературы» создание тематической схемы, проработка системы мультимедийных технологий, композиционное структурирование лонгрида.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа/контроль
<b>5 семестр</b>					
1.	Понятие сторителлинга в онлайн-медиа: основные характеристики и особенности	4		2	2
2.	Понятие мультимедийного лонгрида в онлайн-медиа: характеристика, жанрово-композиционная специфика	4		2	2
3.	Специфика использования сторителлинга как формата PR-продвижения культурной информации	8		4	4
4.	Структурно-содержательные особенности мультимедийных лонгридов культурной тематики и	8		4	4

	мультимедийного сторителлинга в них				
5.	Мультимедийные элементы в создании мультимедийного сторителлинга	8		4	4
6.	Исследование лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)	8		4	4
7.	Исследование лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»)	8		4	4
8.	Исследование лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»)	8		4	4
9	Разработка схемы создания лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»	16		8	8
<b>ИТОГО за семестр</b>		<b>72</b>		<b>36</b>	<b>36</b>

## 5. Виды образовательной деятельности

5 семестр

### Практические занятия

#### Тема 1 Понятие сторителлинга в онлайн-медиа: основные характеристики и особенности (2 часа)

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Что такое сторителлинг? История развития сторителлинга
2. Какие цели и задачи сторителлинга в современном медиапространстве?
3. Основные характеристики сторителлинга в современном медиапространстве
4. Особенности современного сторителлинга (последнее десятилетие)

*Задание:* Найти три примера сторителлинга в современном медиапространстве, охарактеризуйте основные особенности этих текстов.

#### Тема 2. Понятие мультимедийного лонгрида в онлайн-медиа: характеристика, жанрово-композиционная специфика (2 часа)

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Что такое лонгрид? История развития современных текстов лонгрида
2. Общая характеристика современных текстов лонгрида
3. Жанрово-композиционная специфика современных лонгридов

*Задание:* Проанализировать лонгрид «Лев Толстой как герой поп-культуры» (портал «Арзамас»)

### **Тема 3. Специфика использования сторителлинга как формата PR-продвижения культурной информации(4 часа)**

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Форматы сторителлинга
2. PR формат в продвижении культурной информации
3. Использование сторителлинга в продвижении культурной информации

*Задание:* Привести 2-3 примера использования сторителлинга при продвижении культурной информации, проанализировать примеры.

### **Тема 4. Структурно-содержательные особенности мультимедийных лонгридов культурной тематики и мультимедийного сторителлинга в них(4 часа)**

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Структурные особенности мультимедийных лонгридов
2. Содержательные особенности мультимедийных лонгридов
3. Особенности лонгридов культурной тематики
4. Сторителлинг в лонгридах культурной тематики

*Задание.*

Проанализировать использование приемов сторителлинга в лонгриде «Русский язык от „гой еси“ до „лолkek“» (портал «Арзамас»)

### **Тема 5. Мультимедийные элементы в создании мультимедийного сторителлинга(4 часа)**

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Особенности мультимедийного сторителлинга
2. Основные мультимедийные элементы в текстах сторителлинга
3. Возможности использования мультимедийных элементов в текстах сторителлинга

*Задание:* Найти и проанализировать примеры использования мультимедийных элементов в текстах сторителлинга

### **Тема 6. Исследование лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»). (4 часа)**

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Цели и задачи лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)
2. Содержательные особенности лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)
3. Композиционные особенности лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)
4. Мультимедийные элементы лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)

*Задание:* проанализировать особенности лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)

**Тема 7. Исследование лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»). (4 часа)**

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Цели и задачи лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»)
2. Содержательные особенности лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»)
3. Композиционные особенности лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»)
4. Мультимедийные элементы лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»)

*Задание:* проанализировать особенности лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»)

**Тема 8. Исследование лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»). (4 часа)**

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Цели и задачи лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»).
2. Содержательные особенности лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»).
3. Композиционные особенности лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»).
4. Мультимедийные элементы лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»).

*Задание:* проанализировать особенности лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»).

**Тема 9. Разработка схемы создания лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры» (8 часов)**

*Вопросы для обсуждения и практические задания*

1. Цели и задачи лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»
2. Содержательные особенности лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»
3. Композиционные особенности лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»
4. Мультимедийные элементы лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»

*Задание:* Коллективный проект – создание лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»

**Самостоятельная работа**

**Тема 1. Понятие сторителлинга в онлайн-медиа: основные характеристики и особенности (2 часа)**

Составить развернутые ответы на вопросы



1. Что такое сторителлинг? История развития сторителлинга
2. Какие цели и задачи у сторителлинга в современном медиапространстве?
3. Основные характеристики сторителлинга в современном медиапространстве
4. Особенности современного сторителлинга (последнее десятилетие)

Привести примеры сторителлинга в русскоязычных медиа

## **Тема 2. Понятие мультимедийного лонгрида в онлайн-медиа: характеристика, жанрово-композиционная специфика(2 часа)**

Произвести тематический и структурно-композиционный анализ мультимедийного лонгрида «Лев Толстой как герой поп-культуры» (портал «Арзамас»)

## **Тема 3 Специфика использования сторителлинга как формата PR-продвижения культурной информации(4 часа)**

На основе лонгрида TheRussiaLeftBehind — интерактивное путешествие из Петербурга в Москву глазами TheNewYorkTimes показать особенности использования *сторителлинга как формата PR-продвижения культурной информации*

## **Тема 4. Структурно-содержательные особенности мультимедийных лонгридов культурной тематики и мультимедийного сторителлинга в них. (4 часа)**

Проанализировать структурно-содержательные особенности мультимедийного лонгрида культурной тематики «Забывтая Россия»

## **Тема 5. Мультимедийные элементы в создании мультимедийного сторителлинга(4 часа)**

Проанализировать систему мультимедийных элементов в мультимедийном сторителлинге исторической тематики Федерального портала «История России»

## **Тема 6. Исследование лонгрида «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»). (4 часа)**

Произвести полный комплексный анализ использования приемов сторителлинга в лонгриде «100 фактов о культурном достоянии России» («АиФ»)

## **Тема 7. Исследование лонгрида «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»). (4 часа)**

Произвести полный комплексный анализ использования приемов сторителлинга в лонгриде «Вся русская литература XIX века в 230 карточках» (портал «Арзамас»).

## **Тема 8. Исследование лонгрида «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»). (8 часов)**

Произвести полный комплексный анализ использования приемов сторителлинга в лонгриде «Русское искусство XX века» (портал «Арзамас»).

## **Тема 9. Разработка схемы создания лонгрида «Смоленская земля в памятниках культуры»(8 часов)**

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

5 семестр

#### Контрольная работа (пример)

Проанализировать сторителлинг компании NIKE по следующим параметрам

1. Какова цель сторителлинга компании NIKE?
2. Какие мультимедийные ресурсы использованы в сторителлинге компании NIKE?
3. Какова композиционная структура сторителлинга компании NIKE?
4. Какие эмоции демонстрируются? Различные герои могут требовать различных эмоций, но автор всегда должен быть в состоянии определить, что они должны чувствовать в его истории, и как это показать.
5. Что объединяет аудиторию? У аудитории должна быть причина чувствовать связь и обращать внимание на историю.
6. Действительно ли история мощная, интересная, или воодушевляющая?
7. Аудитория должна быть в состоянии идти по истории, разделяя то же самое стремление, что и главный герой.
8. Все ли элементы связаны воедино? Ничто для нас не должно выделяться слишком сильно, чтобы вести вперед и вводить в мир вашей истории.
9. Есть ли элементы, которые вызывают слишком большую интригу, уводя аудиторию от истории?
10. Можно ли расширить точку зрения в исследуемом сторителлинге?
11. Оставляет ли история место для размышления?
12. Вы хотите все время следовать за историей? Аудитория эмоционально вовлечена от начала и до конца?
13. В конце истории сообщение должно быть завершено. Не ставлены без ответа главные вопросы истории.
14. Действительно ли люди будут делиться этой историей? Увеличится ли аудитория покупателей компании NIKE после прочтения сторителлинга?

#### Критерии оценивания

Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	не удовлетворительно

#### Критерии оценивания

"отлично" - тема интервью актуальна и выбрана в соответствии с типом СМИ, личность и компетентность собеседника не вызывают сомнений, цели интервью ясно

сформулированы, тип и модель интервью выбраны в соответствии с целями, использованы разные тематические и функциональные группы вопросов (7-10).

**"хорошо"**- тема интервью актуальна и выбрана в соответствии с типом СМИ, личность и компетентность собеседника не вызывают сомнений, цели интервью ясно сформулированы, тип и модель интервью выбраны в соответствии с целями, но использованы однообразные и стереотипные по тематике и функциям вопросы (7-10).

**"удовлетворительно"**- тема интервью актуальна и выбрана в соответствии с типом СМИ, личность и компетентность собеседника не вызывают сомнений, но цели интервью сформулированы нечетко, тип и модель интервью не раскрывают личность и компетентность собеседника, использованы однообразные и стереотипные по тематике и функциям вопросы (5-7).

**"неудовлетворительно"**- тема интервью недостаточно актуальна, хотя и выбрана в соответствии с типом СМИ, фигура собеседника выбрана случайно, цели интервью сформулированы нечетко, тип и модель интервью не раскрывают личность и компетентность собеседника с целями, использованы однообразные и стереотипные по тематике и функциям вопросы (5-7).

### **1. Творческое профессиональное задание.**

Выбрать одну из предложенных тем практического исследования

1. Сторителлинг и пропаганда
2. Сторителлинг в журналистике
4. Сторителлинг в рекламе
5. Сторителлинг в спорте
6. Сторителлинг в истории
7. Сторителлинг в психологии
8. Сторителлинг в литературе
9. Сторителлинг в культуре

Разработайте содержательно-композиционную структуру для сторителлинга по избранной теме

#### *Оценивание творческого профессионального задания*

Аналитический материал оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

### **Зачет (5 семестр)**

**Зачет выставляется по результатам работы в семестре**

Средствами оценивания являются задания для текущего контроля:

- тестовое задание (критерии оценивания см.п.6.1.1);

- рецензия на книгу журналиста-профессионала (критерии оценивания п.6.1.2);
- контрольная работа "Профессиональный анализ журналистского текста" (критерии оценивания см. п.6.1.3).

*Критерии оценивания результатов работы в семестре:*

**"зачтено"** выставляется студенту, который:

- выполнил итоговое задание на оценку не ниже "удовлетворительно" (не менее 50% правильных ответов);
- выполнил контрольную работу на оценку не ниже "удовлетворительно".

**"не зачтено"** выставляется студенту, который:

- написал итоговое задание на оценку ниже "удовлетворительно" (менее 50% правильных ответов);
- выполнил контрольную работу на оценку ниже "удовлетворительно".

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477078> (дата обращения: 20.09.2021).
2. Селезнева Л.В. Подготовка рекламного и PR-текста: учебное пособие для вузов Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-472777#page/1>
3. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [текст] / – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 272 с.
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823> (дата обращения: 19.06.2020).
5. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536> (дата обращения: 19.06.2020).
6. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998> (дата обращения: 19.06.2020).

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Записки маркетолога. сторителлинг [электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_s/storytelling/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/storytelling/)
2. Золотухин, А.А. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? [текст] / А.А. Золотухин, Ю.Н. Мажарина // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. –2015. – № 2. – С. 93–96.

3. Амирханова Г. Медиакартароссийских мультимедийных лонгридов [электронный ресурс] // BestApp, 2015. Режим доступа: <http://bestapp.menu/mediakarta-rossijskix-longridov/>
4. Булаева, М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат [электронный ресурс] / М. Н. Булаева // Журналистский ежегодник. Раздел V. Социальные сети, мультимедиа и конвергенция / Южно-Уральский государственный университет (НИУ). / Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/31045358.pdf>
5. Аграновский В.А. Вторая древнейшая (Беседы о журналистике). - М.: Вагриус, 1999. URL: [https://royallib.com/read/agranovskiy\\_valeriy/vtoraya\\_drevneyshaya\\_besedi\\_o\\_gurnalistike.html#14336009](https://royallib.com/read/agranovskiy_valeriy/vtoraya_drevneyshaya_besedi_o_gurnalistike.html#14336009).
6. Как новые медиа изменили журналистику / науч. ред. С.Балмаева и М.Лукина. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для студентов вузов по спец. "Журналистика". – М.: Аспект Пресс, 2000; 2001; 2006; 2007.
8. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец."Журналистика" . – М.: Аспект Пресс, 2011; 2012.
9. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М.: Международный центр журналистики, 1996. URL: [https://royallib.com/read/rendall\\_devid/universalniy\\_gurnalist.html#983040](https://royallib.com/read/rendall_devid/universalniy_gurnalist.html#983040)

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

*Электронные порталы и библиотеки*

<https://biblio-online.ru> - электронно- библиотечная система Юрайт

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов Журналист

<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов.

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

### **9. Программное обеспечение**

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО

«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

MicrosoftOpenLicense, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;

2. Microsoft Office 2010 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023