

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«10» сентября 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 МОЛОДЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Периодическая печать

Форма обучения – очная

Курс – 4

Семестр – 8

Всего зачетных единиц – 2, часов - 72

Форма отчетности: зачет – 8 семестр.

Программу разработал:

кандидат филологических наук, доцент М.А. Миронова

Одобрена на заседании кафедры

«3» сентября 2019 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ И.В. Романова

Смоленск
2019

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Молодежная журналистика» предназначена для студентов 4 курса. Его цель – дать подробное представление об этом специфическом типе прессы, дифференцируемом по возрастному признаку. Студенты узнают об особенностях работы в молодежных СМИ, методах подготовки публикаций по основным проблемам жизни молодежи, истории молодежной периодики. Раздел «Молодежь. Общество. СМИ» знакомит со спецификой данной социально-демографической группы, функционированием молодежных СМИ как системы, вопросами информационной безопасности молодежной и детской аудитории.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенции	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукт

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1. Место и роль молодежи в социуме		
1.1.	Молодежь как возрастная	Возрастной фактор дифференциации молодежи в обществе как основной. Понятие «молодежь» и проблемы его

	социально-демографическая группа.	определения. Возрастные границы молодежной группы. Возрастные фазы молодежи (детство, юность, зрелость). Возрастные внутригрупповые интервалы и трудности их выделения. Понятие «поколение». Типология возрастных кризисов молодежи.
1.2.	Социальная стратификация молодежи.	Социальный статус и класс. Образование как фактор стратификации. Учащаяся, рабочая, сельская молодежь. Студенчество как социальная группа. Рабочая молодежь в рыночном обществе: проблемы доступа к образованию, жизненные перспективы, ценности. Молодежь «среднего класса»: проблема «воспроизводства интеллигенции». Образование и карьера. Ценностные ориентации молодых представителей сферы бизнеса и предпринимательства. Социальное и экономическое положение родителей как фактор стратификации. Молодежная «элита» («золотая молодежь», «яппи», «новые русские») Социальная мобильность молодежи.
1.3.	Молодежь: этапы социализации.	Понятие социализации. Фазы и содержание процесса социализации молодежи. Социальные институты: школа, вуз, производство – как агенты социализации. Армия и ее роль в процессе социализации. Надклассовая и классовая модель социализации. Правовой статус молодежи. Юридическая ответственность. Законодательство о молодежи.
1.4.	Молодежь в рыночном обществе.	Молодежь на рынке образования: доступ и конкуренция. Престижные и непрестижные профессии: проблема выбора. Ценностные ориентации, экономические и творческие стимулы. Молодежь на рынке труда. Неквалифицированный труд подростков и его мотивация (карманные деньги, помощь семье). Профессиональное образование, подготовка и переподготовка. Карьера и конкуренция. Молодежная безработица и ее социальные последствия.
1.5.	Молодежная субкультура: происхождение и функции.	Социально-экономические причины возникновения молодежной субкультуры (рост доходов среднего класса, появление новых средств звукозаписи и носителей информации). Молодежь как основной объект деятельности рекламодателей и производителей товаров и услуг. Массовая культура и молодежная мода. Функции молодежной субкультуры: переход во взрослый мир в группе сверстников. Социальная стратификация молодежной субкультуры: исторический аспект.
1.6.	Типы молодежной субкультуры и неформальные объединения.	Классификация молодежной субкультуры: романтико-эскапистские, гедонистически-развлекательные движения. Правозащитная, социальная и культурная активность неформальных молодежных объединений. Интернет-культура современного общества и молодежь.
2. Молодежные СМИ как системный объект		
2.1.	Аудиторный фактор дифференциации	Система молодежной прессы: специальные издания и программы; страницы и вкладки во «взрослых» изданиях;

	молодежной прессы.	<p>приложения к ним; публикации на молодежную тему в массовой прессе.</p> <p>Возрастные особенности аудитории как ведущий фактор дифференциации молодежных СМИ. Внутрисистемные возрастные градации: издания и программы для детей, юношества, работающей молодежи; для дошкольников, младших школьников, подростков, студентов; издания для разновозрастной аудитории.</p> <p>Другие социально-демографические характеристики аудитории (пол, социальное положение, уровень доходов, национальность, место жительства) как факторы формирования системы молодежной прессы.</p> <p>Дифференциация по масштабу распространения (международные, федеральные, региональные и др. издания); пресса учебных заведений (школа, вуз).</p>
2.2.	Структурно-функциональные особенности молодежной прессы.	<p>Молодежные СМИ и их взаимодействие с другими социальными институтами в педагогическом процессе (образованием, наукой, культурой).</p> <p>Функции молодежной прессы: информационная, образовательная, воспитательная, социализирующая. Информационные, публицистические, образовательные, научно-популярные, развивающие издания. Художественные издания для молодежи, популяризирующие литературу и искусство. Рекреативные и гедонистические функции. Развлекательные и молодежные издания. Влияние желтой прессы на молодежную периодику.</p> <p>Социально-организаторские функции молодежных СМИ. Интерактивность.</p>
2.3.	Предметно-тематический и организационно-творческий фактор формирования молодежной прессы.	<p>Универсальные и монотематические молодежные издания, их содержание. Новые тематические направления молодежных СМИ: психология общения, поп и рок-культура, оригинальные увлечения, новые технологии, образование за рубежом, вопросы бизнеса, финансов, корпоративной культуры.</p> <p>Типы издателя молодежной прессы: государство, общественные организации, редакционные коллективы, частные лица.</p> <p>Традиционная (продукт деятельности профессиональных журналистов) и юнкорская пресса. Специфика юнкорской периодики (тематика, тип авторства, стиль материалов, формы работы с аудиторией). Агентство «Юнпресс» и его деятельность.</p> <p>Печать неформальных молодежных объединений и групп.</p>
2.4.	Типология молодежных СМИ: принципы анализа.	<p>Тип молодежного издания, телепрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы: специфика аудитории, целевое назначение (функции), тип издателя, особенности передаваемой информации и др. Роль периодичности, объема, региона распространения в формировании типологической модели молодежного издания.</p>

		<p>Молодежная газета как тип издания. Ежедневник и ежедневная газета. Система «взрослое» издание – молодежное приложение. Основные тенденции развития молодежной газетной периодики.</p> <p>Молодежный журнал как тип издания. Развитие типологической структуры журналов для молодежи в современных условиях.</p> <p>Молодежные Интернет-СМИ - новая информационная среда общения молодежи.</p>
3. Молодежь в информационном пространстве		
3.1.	Информационная безопасность молодежной аудитории.	<p>Правовое регулирование информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности России, Закон РФ «О безопасности» и другие документы о противодействии негативному влиянию СМИ. Информационные права несовершеннолетних и их ограничения.</p> <p>Анализ изданий для подростков с точки зрения информационной безопасности.</p>
3.2.	Молодежь и рекламная коммуникация.	<p>Молодежь как объект рекламной деятельности. Структура потребностей молодежи и направления деятельности рекламы.</p> <p>Манипулятивные технологии в рекламе. Языковое манипулирование и создание рекламного образа.</p> <p>Психологические особенности восприятия рекламы молодежью разных групп (дети, подростки, взрослая молодежь).</p>
3.3.	Журналист молодежной прессы как тип коммуникатора.	<p>Основные типы творчества (организаторское, редакторское, литературное) и их специфика в молодежной прессе. Парадигмы деятельности по отношению к молодежной аудитории: авторитарная, коммуникативно-познавательная, гуманитарная. Психологические особенности, личностные качества молодежного журналиста и их влияние на аудиторию (в телевизионной коммуникации). Возрастной фактор в молодежной журналистике.</p> <p>Особенности работы в молодежных СМИ. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.</p>

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические занятия	самостоятельная работа
1.	Место и роль молодежи в социуме					
1.1.	Молодежь как возрастная социально-демографическая группа.	5	1	–	1	3
1.2.	Социальная стратификация молодежи.	4		–	1	3

1.3.	Молодежь: этапы социализации.	5	1	–	1	3
1.4.	Молодежь в рыночном обществе.	5	1	–	1	3
1.5.	Молодежная субкультура: происхождение и функции.	5	1	–	1	3
1.6.	Типы молодежной субкультуры и неформальные объединения.	5	1	–	1	3
2.	Молодежные СМИ как системный объект.					
2.1.	Аудиторный фактор дифференциации молодежной прессы.	6	1	–	2	3
2.2.	Структурно-функциональные особенности молодежной прессы.	6	1	–	2	3
2.3.	Предметно-тематический и организационно-творческий фактор формирования молодежной прессы.	6	1	–	2	3
2.4.	Типология молодежных СМИ: принципы анализа.	6	1	–	2	3
3.	Молодежь в информационном пространстве.					
3.1.	Информационная безопасность молодежной аудитории.	6		–	2	4
3.2.	Молодежь и рекламная коммуникация.	7	1	–	2	4
3.3.	Журналист молодежной прессы как тип коммуникатора.	6	–	–	2	4

ИТОГО	72	10	–	20	42
-------	----	----	---	----	----

5. Виды учебной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел 1. Место и роль молодежи в социуме.

Тема № 1. Молодежь как возрастная социально-демографическая группа.

Возрастной фактор дифференциации молодежи в обществе как основной. Понятие «молодежь» и проблемы его определения. Возрастные границы молодежной группы. Возрастные фазы молодежи (детство, юность, зрелость). Возрастные внутригрупповые интервалы и трудности их выделения. Понятие «поколение». Типология возрастных кризисов молодежи.

Тема № 3. Молодежь: этапы социализации.

Понятие социализации. Фазы и содержание процесса социализации молодежи. Социальные институты: школа, вуз, производство – как агенты социализации. Армия и ее роль в процессе социализации. Надклассовая и классовая модель социализации.

Правовой статус молодежи. Юридическая ответственность. Законодательство о молодежи.

Тема №4. Молодежь в рыночном обществе.

Молодежь на рынке образования: доступ и конкуренция. Престижные и непрестижные профессии: проблема выбора. Ценностные ориентации, экономические и творческие стимулы.

Молодежь на рынке труда. Неквалифицированный труд подростков и его мотивация (карманные деньги, помощь семье). Профессиональное образование, подготовка и переподготовка. Карьера и конкуренция. Молодежная безработица и ее социальные последствия.

Тема №5. Молодежная субкультура: происхождение и функции.

Социально-экономические причины возникновения молодежной субкультуры (рост доходов среднего класса, появление новых средств звукозаписи и носителей информации). Молодежь как основной объект деятельности рекламодателей и производителей товаров и услуг. Массовая культура и молодежная мода.

Функции молодежной субкультуры: переход во взрослый мир в группе сверстников.

Социальная стратификация молодежной субкультуры: исторический аспект.

Тема № 6. Типы молодежной субкультуры и неформальные объединения.

Классификация молодежной субкультуры: романтико-эскапистские, гедонистически-развлекательные движения. Правозащитная, социальная и культурная активность неформальных молодежных объединений. Интернет-культура современного общества и молодежь.

Раздел 2. Молодежные СМИ как системный объект.

Тема №1. Аудиторный фактор дифференциации молодежной прессы.

Система молодежной прессы: специальные издания и программы; страницы и вкладки во «взрослых» изданиях; приложения к ним; публикации на молодежную тему в массовой прессе.

Возрастные особенности аудитории как ведущий фактор дифференциации молодежных СМИ. Внутрисистемные возрастные градации: издания и программы для детей,

юношества, работающей молодежи; для дошкольников, младших школьников, подростков, студентов; издания для разновозрастной аудитории.

Другие социально-демографические характеристики аудитории (пол, социальное положение, уровень доходов, национальность, место жительства) как факторы формирования системы молодежной прессы.

Дифференциация по масштабу распространения (международные, федеральные, региональные и др. издания); пресса учебных заведений (школа, вуз).

Тема № 2. Структурно-функциональные особенности молодежной прессы.

Молодежные СМИ и их взаимодействие с другими социальными институтами в педагогическом процессе (образованием, наукой, культурой).

Функции молодежной прессы: информационная, образовательная, воспитательная, социализирующая. Информационные, публицистические, образовательные, научно-популярные, развивающие издания. Художественные издания для молодежи, популяризирующие литературу и искусство.

Рекреативные и гедонистические функции. Развлекательные и молодежные издания. Влияние желтой прессы на молодежную периодику.

Социально-организаторские функции молодежных СМИ. Интерактивность.

Тема №3. Предметно-тематический и организационно-творческий фактор формирования молодежной прессы.

Универсальные и монотематические молодежные издания, их содержание. Новые тематические направления молодежных СМИ: психология общения, поп и рок-культура, оригинальные увлечения, новые технологии, образование за рубежом, вопросы бизнеса, финансов, корпоративной культуры.

Типы издателя молодежной прессы: государство, общественные организации, редакционные коллективы, частные лица.

Традиционная (продукт деятельности профессиональных журналистов) и юнкорская пресса. Специфика юнкорской периодики (тематика, тип авторства, стиль материалов, формы работы с аудиторией). Агентство «Юнпресс» и его деятельность.

Печать неформальных молодежных объединений и групп.

Тема №4. Типология молодежных СМИ: принципы анализа.

Тип молодежного издания, телепрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы: специфика аудитории, целевое назначение (функции), тип издателя, особенности передаваемой информации и др. Роль периодичности, объема, региона распространения в формировании типологической модели молодежного издания.

Молодежная газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета. Система «взрослое» издание – молодежное приложение. Основные тенденции развития молодежной газетной периодики.

Молодежный журнал как тип издания. Развитие типологической структуры журналов для молодежи в современных условиях.

Молодежные Интернет-СМИ - новая информационная среда общения молодежи.

Раздел 3. Молодежь в информационном пространстве.

Тема №1. Информационная безопасность молодежной аудитории.

Правовое регулирование информационной безопасности. Отрицательные факторы воздействия СМИ на молодежь. Доктрина информационной безопасности России, Закон РФ «О безопасности» и другие документы о противодействии негативному влиянию СМИ. Информационные права несовершеннолетних и их ограничения.

Анализ изданий для подростков с точки зрения информационной безопасности.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Учебным планом предусмотрено 20 часов практических (семинарских) занятий.

На **первом занятии** студенты знакомятся со списком молодежных изданий и каналов, которые им предстоит анализировать на каждом занятии.

Целью всех **последующих занятий** является комплексный (типологический и содержательный) анализ одного из молодежных СМИ (газета, журнал, ТВ- или радиоканал, Интернет-СМИ).

При подготовке к занятию, анализируя СМИ, студенты используют следующие схемы:

Типологический анализ

- Формальные признаки издания: название, периодичность, тираж, формат, цветность, ареал распространения.
- Тип издателя (учредителя).
- Экономическая модель (форма собственности, источники пополнения бюджета – подписка, розничная продажа, реклама и др., коммерческая успешность).
- Функциональная направленность, целевое назначение.
- Социальный адрес (аудитория: социально-демографические признаки, структура информационных интересов).
- Редакционная система.
- Миссия издания.

Содержательный анализ

Целесообразно использовать метод контент-анализа, а для этого изучить комплект изданий за определенный период (минимум полгода при ежемесячной периодичности журнала, три месяца – при еженедельной периодичности газеты)

При разработке процедуры контент-анализа учитывайте такие категории, как:

- интенсивность присутствия темы;
- различные аспекты ее освещения;
- знаки оценки;
- степень проблемности;
- жанровая структура.

Каждое занятие завершается обсуждением представленных выступающими материалов.

Оценивание представленных материалов

Академическая оценка	Содержание и полнота выполнения	Организация текста
Отлично	Справился с заданием, извлек нужную информацию, систематизировал ее по заданным или самостоятельно сформулированным основаниям и обработал в соответствии с заданием презентацию	Исчерпывающе изложил результаты обработки информации, правильно использовал средства передачи логической связи между частями текста

Хорошо	Задание выполнено не полностью, имеются недостатки в передаче искомой информации по заданным основаниям	Не совсем логично излагает результаты обработки искомой информации, имеются ошибки в использовании средств логической связи
Удовлетворительно	Задание не выполнено полностью, ответ не содержит описания результатов деятельности по передаче искомой информации и ее систематизации, презентация отсутствует (составлена неудовлетворительно)	Отсутствует логика в изложении результатов обработки искомой информации, не используются средства передачи логической связи между частями текста
Неудовлетворительно	Задание не выполнено	Задание не выполнено

Самостоятельная работа

Изучение курса «Молодежная журналистика» предусматривает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- анализ и конспектирование рекомендованной литературы;
- самостоятельный подбор литературы по избранной для реферата теме;
- выполнение реферата оценочно-аналитического характера.

Выполнение **реферата** оценочно-аналитического характера по 3-5 источникам. Предлагается два варианта тем: 1) молодежные движения и субкультуры; 2) проблемно-тематические и структурно-функциональные особенности молодежной прессы.

При подготовке реферата о молодежных движениях обратите внимание на следующие вопросы:

- причины возникновения субкультуры
- ареалы распространения
- основные функции субкультуры
- внешние атрибуты
- организационные формы
- основные виды деятельности представителей движения или субкультуры
- наиболее яркие персоналии

При подготовке реферата по проблемно-тематическим и структурно-функциональным особенностям молодежной прессы обратите внимание на следующие вопросы:

- регулярность обращения к теме
- основные рубрики и разделы
- жанры публикаций
- особенности авторского корпуса
- преобладающий знак оценки ситуации
- проблемность, дискуссионность материалов
- язык и стиль публикаций для молодежи

При работе над рефератом используйте рекомендованную и самостоятельно подобранную литературу, Интернет-ресурсы (материалы о молодежных субкультурах и движениях), публикации СМИ.

Темы рефератов

Вариант 1

1. Молодежная рок-культура.
2. Субкультура хиппи.
3. Субкультура готов.
4. Рэп-культура.
5. Рэв-культура.
6. Панк-культура.
7. Движение фанатов.
8. Движение КСП.
9. Движение флэш-моб.
10. Скинхеды в России.
11. Национал-большевистское движение и молодежь.
12. Движение «Наши».
13. Движение «Молодая гвардия».
14. Комсомол в СССР.

Вариант 2

15. Молодежные проблемы в освещении «взрослых» изданий.
16. Тема «Молодежь и наркотики» в молодежной периодике.
17. Студенческая тема в молодежной прессе.
18. Молодежная страница в районной газете.
19. Специфика Устава молодежной газеты.
20. Проблема «Молодежь на рынке труда» в освещении прессы.
21. Письмо читателя в молодежном издании.
22. Жанрово-тематическая структура журнала для девушек.
23. Формы активизации аудитории молодежного издания.
24. Реклама в молодежном издании: правовые и этические требования.
25. Журнал для подростков и проблемы информационной безопасности.
26. Ученические издания.
27. Дизайн молодежных изданий.
28. Управление редакционным коллективом молодежного издания.

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист.

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя; место и дата составления реферата.

2) оглавление.

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть.

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение.

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы.

6) список использованных источников.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. – 2003.

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений

2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Примерный список изданий для анализа

1. «Cool»
2. «Ровесник»
3. «Молоток»
4. «Браво»
5. «Башня»

6. «Rolling Stones»
7. «Elle girl»
8. «Техника-молодежи»
9. «Штучка»
10. «Маруся»

Газеты:

1. «Самостоянье» (Смоленск)
2. «Аудитория» (СмолГУ)
3. Интернет-портал «Молодежный Смоленск»

Возможны любые другие молодежные СМИ по выбору студента (в т.ч. молодежные и детские страницы во «взрослых» изданиях, молодежные вкладыши, приложения и др.)

Оценивание выступлений студентов на практических (семинарских) занятиях:

Шкала оценивания

Академическая оценка	Содержание и полнота выполнения	Организация текста
Отлично	Справился с заданием, извлек нужную информацию, систематизировал ее по заданным или самостоятельно сформулированным основаниям и обработал в соответствии с заданием презентацию	Исчерпывающе изложил результаты обработки информации, правильно использовал средства передачи логической связи между частями текста
Хорошо	Задание выполнено не полностью, имеются недостатки в передаче искомой информации по заданным основаниям	Не совсем логично излагает результаты обработки искомой информации, имеются ошибки в использовании средств логической связи
Удовлетворительно	Задание не выполнено полностью, ответ не содержит описания результатов деятельности по передаче искомой информации и ее систематизации, презентация отсутствует (составлена неудовлетворительно)	Отсутствует логика в изложении результатов обработки искомой информации, не используются средства передачи логической связи между частями текста
Неудовлетворительно	Задание не выполнено	Задание не выполнено

6.2.Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Тестовое задание по курсу «Молодежная журналистика»

Инструкция по заполнению вопросника.

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

- 1. Какое из определений понятия «молодежь» является наиболее полным?**
 1. Часть общества, состоящая из старшеклассников и студентов.
 2. Социально-демографическая группа, выделяемая по признаку возраста (от 13-15 до 25-29 лет).
 3. Часть общества, обладающая наибольшей социальной мобильностью.

- 2. Закон о молодежи принят в РФ:**
 1. В 1991 году.
 2. В 1996 году.
 3. Не принят до сих пор.

- 3. Какие из перечисленных социальных проблем наиболее актуальны для молодежи? (Укажите несколько позиций.)**
 1. Старение населения, падение рождаемости.
 2. Ограничение доступа к высшему образованию.
 3. Низкий уровень производительности и культуры труда в ведущих секторах экономики.
 4. Падение престижа социально значимых профессий в условиях рынка.
 5. Рост цен на товары и услуги для населения.

- 4. Какова основная функция молодежной субкультуры?**
 1. Объединение для проведения свободного времени.
 2. Переход во взрослый мир в группе сверстников.
 3. Уход от проблем взрослого мира.

- 5. К какому типу относится молодежная субкультура рэперов?**
 1. Романтико-эскапистский.
 2. Анархо-нигилистический.
 3. Гедонистически-развлекательный.

- 6. Что из нижеперечисленного входит в систему молодежной прессы? (Укажите несколько позиций.)**
 1. Издания, адресованные молодежной аудитории.
 2. Молодежные страницы и вкладки во взрослых изданиях.
 3. Публикации молодых авторов во взрослых изданиях.
 4. Молодежные приложения к взрослым изданиям.

- 7. Какой фактор дифференциации молодежной прессы является ведущим?**
 1. Характер аудитории.
 2. Тип издателя.
 3. Формат, тираж.
 4. Масштаб распространения.
 5. Целевое назначение

- 8. Какая из социально-демографических характеристик аудитории является ведущей для молодежной прессы?**
 1. Пол.
 2. Место жительства.
 3. Уровень доходов.
 4. Возраст.
 5. Социальное положение.

- 9. Как аудитория влияет на развитие системы молодежных печатных СМИ?**
1. Никак не влияет: появление новых изданий зависит от интересов издателя, учредителя, собственника.
 2. Интересы представителей различных молодежных субкультур, объединений и групп, внутривозрастная дифференциация молодежи определяют тематику новых разнообразных изданий.
 3. Потребительские и гедонистические тенденции в поведении молодежи вызывают повсеместный рост только развлекательно-бульварных изданий.
- 10. Какая из функций присуща только молодежной прессе?**
1. Информационная.
 2. Развлекательная.
 3. Воспитательная.
 4. Образовательная.
 5. Социализирующая.
- 11. По какому принципу молодежные издания разделяются на универсальные и монотематические?**
1. По характеру содержания.
 2. По целевому назначению.
 3. По функции.
- 12. Какую тенденцию развития молодежной прессы в рыночных условиях отражают следующие признаки: интерес к различным аспектам взрослой жизни, преобладание новостей сферы шоу-бизнеса, рост объема иллюстрированного материала и рекламы, молодежный сленг?**
1. Ориентация на разновозрастную аудиторию.
 2. Копирование бульварной прессы.
 3. Рост интерактивного общения с аудиторией.
- 13. Чем юнкорская пресса отличается от традиционной молодежной?**
1. Недостаточным уровнем мастерства.
 2. Особенной тематикой публикаций.
 3. Способом производства: является продуктом самодеятельного детского и подросткового творчества.
- 14. В детских и юношеских телевизионных программах реклама:**
1. Разрешена в любом объеме.
 2. Разрешена в объеме не более 40% выпуска.
 3. Запрещена.
- 15. По какому признаку выделяется следующая группа изданий: «Маруся», «Штучка», «ELLE girl»?**
1. По возрастному признаку.
 2. По признаку периодичности.
 3. По гендерному признаку.
 4. По тематическому признаку.

16. Какому из перечисленных молодежных изданий подходит данная типологическая характеристика: «ежемесячный общероссийский специализированный иллюстрированный научно-популярный журнал»?

1. «Молоток».
2. «Дом-2».
3. «Техника-молодежи».
4. «Мир Божий».

17. По какому типологическому признаку выделена следующая группа молодежных изданий: информационно-публицистические, научно-популярные, художественные, развлекательные?

1. По целевому назначению.
2. По содержанию информации.
3. По типу аудитории.
4. По типу издателя.

18. Какая из типологических характеристик подходит газете «Самостоянье»?

1. Специализированная областная ежемесячная молодежная газета.
2. Универсальная ежемесячная областная независимая газета студентов и школьников.
3. Общественно-политическая детско-юношеская газета.

19. Отметьте в перечне издательских домов тот, что специализируется на молодежной периодике.

1. «Проф Медиа».
2. «Экономическая газета».
3. «Бурда».
4. «Индепендент Медиа».

20. Какое из положений Доктрины информационной безопасности РФ (2000г.) имеет прямое отношение к несовершеннолетней аудитории СМИ?

1. Защита государственных информационных ресурсов от внутренних и внешних угроз.
2. Защита информации от разглашения в СМИ.
3. Защита психики человека от деструктивного информационного воздействия.

21. Какие жанры публикаций преобладают в массовых молодежных изданиях? (Укажите несколько позиций.)

1. «Жесткая» новость.
2. «Мягкая» новость.
3. Интервью.
4. Расследование.
5. Репортаж.
6. Статья.
7. Письмо читателя.

Критерии оценки тестового задания:

«зачтено» - правильных ответов 60 и более процентов.

«не зачтено» - правильных ответов менее 60%.

Условия получения зачета:

- написание реферата;

- получение зачета по тестовому заданию;
- подготовка выступления (в форме самостоятельного комплексного исследования одного из молодежных изданий);
- посещаемость занятий.

«Зачтено»: реферат оценен на 15 баллов и выше; в тесте правильных ответов 60% и более; оценка за выступление на практическом занятии «удовлетворительно» и выше; посещаемость не менее 90% занятий.

«Не зачтено»: реферат оценен ниже 15 баллов; в тесте правильных ответов менее 60%; оценка за выступление на практическом занятии «неудовлетворительно»; посещаемость занятий менее 90%.

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Ахмадулин, Е. В.* История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488924>
2. *Кудинов, В. А.* История детского и юношеского движения в России (до 2017 года) : учебное пособие для вузов / В. А. Кудинов ; ответственный редактор Л. И. Тимонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496346>
3. *Лунева, Е. В.* Информационное обеспечение молодежной политики : учебное пособие для вузов / Е. В. Лунева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14106-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496776>
4. *Страшинов, С. Л.* Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496191>

7.2. Дополнительная литература

- Система средств массовой информации России /Под ред. Я.Н.Засурского. – М., 2001.
- Молодежь России на рубеже 90-х годов: В 2-х кн./ Под ред. М.М.Малышева. – М., 1992.
- Особенности работы в молодежной газете / А.Н.Гребенина, З.М.Налбандян, Г.Г.Шуйская. – М.,1985.
- Руденко И.А.Детская пресса России на современном этапе. – М., 1996.
- Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. – СПб., 2000.
- Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга: Социол. И антропол. Анализ / Под ред. В.В.Костюшева. – СПб., 1999.
- Коржева Э.М. Адаптация подростков к рыночным отношениям // Социологический журнал. – 1998. - №2. – С.141 – 150.
- Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социологические исследования. – 1998. - №5. – С.90 – 98.
- Сергеев С.А. Молодежные субкультуры в республике // Социологические исследования. – 1998. - №11. – С.95 – 102.

Шмелев А.А. Молодежные культурные и социальные движения в России // Социологические исследования. – 1998. - №8. – С.103 – 109.
Слущкий Е.Г. Беспризорность в России: вновь грозная реальность // Социологические исследования. – 1998. - №3.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронные порталы и библиотеки

<https://biblio-online.ru> - электронно- библиотечная система Юрайт
<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов Журналист
<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов.

Сайты федеральных газет

<https://www.kommersant.ru> - Коммерсантъ
<https://novayagazeta.ru> - Новая газета
<https://www.kp.ru> - Комсомольская правда
<https://aif.ru> - Аргументы и факты
<https://www.eg.ru> - Экспресс Газета

Сайты информационных агентств

<https://www.rosbalt.ru> - Росбалт
<https://ura.news> - URA.RU (региональное информационное агентство)
<https://tass.ru> - ТАСС
<https://www.interfax.ru> - Интерфакс

Сайты региональных газет:

<https://smolgazeta.ru> - Смоленская газета
<https://www.rabochy-put.ru> - Рабочий путь
<https://smolnarod.ru> - Смоленская народная газета

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория 307 уч. к. №2 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы 307 уч. к. №2 – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023