

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко

«17» сентября 2020 г.

**Программа учебной практики
Б2.О.01(П) Профессионально-творческая практика (авторская)**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**
Направленность (профиль): **Периодическая печать**
Форма обучения: очная
Курс – 2
Семестр – 4
Всего зачетных единиц – 6; часов – 216
Форма отчетности: зачет – 4 семестр

Программу разработал: кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Одобрена на заседании кафедры
«10» сентября 2020 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2020

1. Место практики в структуре ОП

Учебная практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистики в обществе; о социально-ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Выпуск учебных СМИ». Учебная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и последующих производственных практик.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Владеть: способами разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: важнейшие достижения отечественной и мировой культуры. Уметь: применять знания в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Владеть: средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Владеть: навыками создания медиатекстов с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

правовых и этических норм регулирования	
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат. Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом. Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

3. Тип практики

Профессионально-творческая (авторская).

3. Место проведения практики

По способу проведения – выездная практика, проводится дискретно. Базой проведения практики являются редакции газет, журналов, радио, телевидения, информационно-рекламных служб, структур PR Смоленска и области, других регионов РФ (ООО «Меридиан-Пресс», ООО ИИЦ «Рабочий путь», ОГУП газета «Смоленская газета», СОГУП «Редакция областной радиопрограммы «Смоленская весна», Филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Смоленск» и др.).

4. Этапы прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	Студентов знакомят с особенностями работы редакций газет, журналов, телевидения и радиовещания, пресс-служб, пресс-центров различных организаций.	
2.	Работа с источниками информации	Практическое освоение навыков составления карты источников. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников. Освоение методик подбора источников. Документальные источники. Источники-«персоны». Открытые и платные онлайн-базы данных. Проверка источников. Составление списка источников по конкретной теме. Сбор	

		информации из доступных источников	
3.	Репортаж: специфика подготовки	Понятие «репортаж». Роль репортажа в журналистике. Различные виды репортажей. Социальный репортаж как наиболее востребованный жанр региональных медиа. Алгоритм работы над репортажем. Поиск темы: приемы и методики. Критерии выбора героев. Составление списка источников и сбор информации. Написание репортажа: основные приемы и правила.	Оценка материалов творческого портфолио
3.	Отчетный этап	По завершении практики студент сдает на кафедре отчетную документацию.	По итогам аттестации студент получает «зачтено» или «не зачтено»

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Студенту необходимо проанализировать материалы своих коллег, профессиональных журналистов, для того чтобы понимать принципы написания материалов современными журналистами. Прежде всего необходимо проанализировать репортажные материалы, так как это необходимая часть любого медиа. Возможен анализ материалов и других жанров (новость, интервью, аналитическая статья).

Репортаж – это рассказ очевидца, дающий возможность увидеть и пережить событие или почувствовать себя погруженным в какую-то среду.

Репортаж бывает **событийным** и **тематическим**. В первом случае журналист присутствует на месте события и затем рассказывает, как оно происходило. Событийные репортажи в большинстве случаев пишут с анонсированных мероприятий (митинги, концерты, соревнования и т.д.) и с происшествий. В **тематическом репортаже** журналист исследует определенную среду или явление и затем погружает читателя в эту обстановку, показывая увиденное.

Для **событийного репортажа тему** выбирают по таким же критериям, что и для новости.

Определить новостную заметку можно по четырем критериям:

1. значение события (значение события определяется тем, на какую аудиторию оно направлено. Чем шире аудитория, тем больше значение события);
2. масштаб события (измеряют количеством участников);
3. участие в событии знаменитостей;
4. «человеческий» фактор (на первый план выходит не информация, а эмоция; история отдельного человека).

Главное условие – журналист должен присутствовать на месте события, когда оно происходит, или пока сохранились последствия либо доступны очевидцы случившегося.

При выборе темы для тематического репортажа исходят из того, что читателям интересно погрузиться в ту среду, которая отличается от их повседневности. Автор немецкого учебника по написанию репортажей Михаэль Халлер утверждает, что хорошая

репортажная тема должна содержать преодоление дистанции или барьеров, а еще лучше – одновременно и того и другого.

Дистанция бывает географической, когда журналист едет куда-то далеко, и социальной, когда журналист погружается в какую-то непривычную для читателей социальную группу и описывает ее жизнь изнутри. Примеры преодоления географической дистанции – репортажи с архипелага Шпицберген. Пример преодоления социальной дистанции – описание того, как журналистка провела неделю с работниками прокуратуры.

Для репортажа обязательна **смена планов**.

Самый общий план – человек в интерьере. Еще этот план называют «вид с вертолета». Самым общим планом журналист пользуется, когда показывает толпу или группу людей.

Общий план – человек в полный рост, когда один человек выделяется из группы. Этот план служит для показа фигуры, походки.

Средний план – человек по пояс. Этот план используют для показа жестикологии.

Крупный план – лицо человека. Здесь показывают мимику.

Самый крупный план – отдельная деталь. Например, сережка в ухе.

Как происходит чередование планов, видно на следующем примере.

Очередь простых граждан тянулась от Волхонки вниз до самой набережной (самый общий план). У многих в руках были портреты Ельцина или даже пожелтевшие вымпелы времен Межрегиональной депутатской группы. На вымпелах Ельцин (крупный план) совсем молодой и написано: «Ельцину доверяем» (самый крупный план).

Милиция заключила людей в коридор из металлических ограждений и разделила на группы – так, чтобы люди не могли образовать сплошную толпу (самый общий план). Перед входом в храм все должны были пройти рамку металлоискателя (общий план), такую чувствительную, что звенела в кармане даже пачка сигарет (самый крупный план).

Для короткого газетного репортажа можно рекомендовать следующую **композиционную схему**:

- обобщающий лид;
- сцена, погружающая в центр происходящего;
- объясняющий бэкграунд;
- сильная сцена (кульминация происходящего);
- бэкграунд (объясняющий или исторический);
- завершающая сцена.

Бэкграунд – это информация, напрямую не связанная с данным событием, но позволяющая это событие лучше понять. Бэкграунд бывает статистическим, историческим и контекстуальным.

Статистический бэкграунд встраивает событие в ряд ему подобных.

Исторический бэкграунд повествует о том, что раньше было с участниками данной истории.

При контекстуальном бэкграунде мы упоминаем в заметке другое событие, которое меняет значение новости.

При анализе журналистских материалов необходимо определить жанр материала, его соответствие жанровым признакам, оценить стиль материала, его соответствие формату издания.

При анализе репортажей необходимо определить тип репортажа (событийный или тематический), критерии выбора темы репортажа, определить смену планов в репортаже, определить композиционную схему репортажа.

Проанализировать не менее пяти материалов.

Критерии оценивания:

«зачтено» – студент проанализировал более пяти материалов своих коллег журналистов, анализ проведен по всем перечисленным критериям.

«не зачтено» – студент проанализировал менее пяти материалов или не предоставил материалы на проверку.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Отчетная документация студента

– дневник, оформленный в соответствии с обозначенными в нем требованиями; в дневнике необходимо указать названия конкретных периодических изданий, телерадиоцентров, типографий, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться, дать их краткую характеристику;

– отчет о своей работе в редакции. В отчете должна содержаться развернутая информация о выполнении студентом обязательного минимума практики;

– опубликованные в газете, переданные в эфир материалы, написанные студентом в соответствии с программой практики, заверенные редакцией;

– отзыв с места прохождения практики.

Отчет и материалы к нему должны быть собраны в отдельной папке. Материалы публикаций в электронных средствах массовой информации представляются с текстовыми распечатками.

Требования к оформлению отчета по практике

Руководитель оценивает аккуратное оформление отчета по профессионально-творческой (авторской) практике и его качественное наполнение в соответствии со следующими требованиями:

1. Титульный лист.
2. Перечень и характеристика материалов отчета.
3. Краткое содержание программы практики.
4. Где проходил(а) практику (название СМИ, адрес, ФИО редактора, руководителя практики).
5. Специализация. В каком отделе (редакции) и кем работал(а).
6. Как выполнены индивидуальный план и программа практики (указать, что сделано, что не выполнено и почему).
7. Какие материалы организованы и написаны за время практики по заданиям редакции, по своей инициативе. Участие в редактировании, подготовке к печати авторских материалов, составлении редакционных планов, макетов, дежурство по номеру и т.д.
8. Какая помощь была оказана вне редакционному авторскому активу.
9. Метод организации материалов.
10. В каких массовых мероприятиях редакции участвовал(а).
11. Ваша оценка степени реализации обязательного минимума практики.

Требования к оформлению творческого портфолио студента по итогам профессионально-творческой (авторской) практики

Портфолио студента должно содержать не менее пяти материалов разных информационных жанров (заметка, отчет, интервью, репортаж). Каждый материал должен соответствовать определенным жанровым признакам.

Критерии оценивания материалов разных жанров.

1.заметка:

- присутствие в заметке определенного типа информации (фактологической, вероятностной, превентивной, оценочной, нормативной, программной);
- соответствие материала жанровой разновидности заметки (событийная заметка, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение, мини-история);
- соответствие материала жанровой композиции заметки.

2.отчет:

- соответствие требованиям фактологической точности;
- соответствие материала жанровой композиции отчета.

3.интервью:

- соответствие требованиям профессиональной этики по отношению к герою;
- характеристика личностных качеств героя, его мировоззренческой позиции;
- соответствие материала жанровой композиции интервью.

4.репортаж:

- наличие динамичного стиля повествования;
- наличие разных планов повествования;
- соответствие материала жанровой композиции репортажа.

В результате учебной практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской деятельности. Руководитель практики от кафедры оценивает учебную практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, подготовленных публикаций (или других материалов, подтверждающих результаты практики), а также характеристики из редакции или другой медиаорганизации в которой содержится оценка проделанной практикантом работы.

Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из СмолГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

Материалы практик рассматриваются руководителем практики от кафедры, кафедрой в сроки, установленные деканатом. В течение первых двух недель очередного учебного года руководитель практики от кафедры анализирует отчетные материалы, организует в период осенне-зимнего семестра их обсуждение на занятиях, проводимых в режиме оппонирования каждым студентом материалов практики сокурсников.

Критерии оценки практики

Итоги учебной практики оценивает руководитель практики от кафедры (зачет, незачет).

«Зачтено» – студент сдал отчет в положенные сроки, в отчете присутствуют все необходимые документы, имеется положительный отзыв руководителя практики от редакции о работе студента, опубликовано (выпущено в эфир) не менее пяти материалов в информационных жанрах.

«Не зачтено» – студент не сдал отчетную документацию в положенные сроки, документы оформлены с нарушением существующих правил, имеется отрицательный отзыв руководителя практики от редакции о работе студента, не опубликовано (не выпущено в эфир) необходимое количество материалов.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература

1. *Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. URL: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-434262>
2. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
3. *Коханова, Л. А.* Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

7.2. Дополнительная литература

1. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/bcode/416966>
2. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-zhurnalistiki-433026>
3. *Свитич, Л. Г.* Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://urait.ru/bcode/413362>
4. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://web2.urait.ru/bcode/406669>
5. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
6. *Шостак, М. И.* Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://urait.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-451643>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.nat.ru

www.gipp.ru

<http://librus.ru/>

<http://www.medialaw.ru>

интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику;

электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

8. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой (авторской) практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

9. Программное обеспечение

Программное обеспечение: Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Программное обеспечение профессионально-творческой (авторской) практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023