

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе

Ю.А. Устименко

16 сентября 2021 г.

**Программа производственной практики  
Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика(редакторская)**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 3

Семестр – 6

Всего зачетных единиц – 6; часов – 216

Форма отчетности: зачет – 6 семестр

Программу разработал:

кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики  
«09» сентября 2021 года, протокол №1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Смоленск  
2021

## 1. Место практики в структуре ОП

Профессионально-творческая практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистики в обществе; о социально-ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Выпуск учебных СМИ». Профессионально-творческая практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и последующих производственных практик.

## 2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. <b>Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <b>Владеть:</b> навыками представления социологических данных в журналистских текстах и (или) продуктах.
<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>Знать:</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. <b>Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. <b>Владеть:</b> навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>Знать:</b> цеховые (корпоративные) принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <b>Владеть:</b> общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
<b>ПК-2.</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ПК-3.</b> Способен осуществлять редакционную деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами и,	<b>Знать:</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами

жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<b>Владеть:</b> технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
---	--

### 3. Тип практики

Профессионально-творческая практика (редакторская).

### 3. Место проведения практики

По способу проведения – выездная практика, проводится дискретно. Базой проведения практики являются редакции газет, журналов, радио, телевидения, информационно-рекламных служб, структур PR Смоленска и области, других регионов РФ (ООО «Меридиан-Пресс», ООО ИИЦ «Рабочий путь», ОГУП газета «Смоленская газета», СОГУП «Редакция областной радиопрограммы «Смоленская весна», Филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Смоленск» и др.).

### 4. Этапы прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	Студентов знакомят с особенностями работы редакций газет, журналов, телевидения и радиовещания, пресс-служб, пресс-центров различных организаций.	
2.	Работа с источниками информации	Практическое освоение навыков составления карты источников. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников. Освоение методик подбора источников. Документальные источники. Источники-«персоны». Открытые и платные онлайн-базы данных. Проверка источников. Составление списка источников по конкретной теме. Сбор информации из доступных источников	
3.	Трендовая статья: специфика подготовки	Сущность жанра. Сбор информации. Метод «пяти дорожек». Композиция трендовой статьи (отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка).	Оценка материалов творческого портфолио
3.	Отчетный этап	По завершении практики студент сдает на кафедру отчетную документацию.	По итогам аттестации студент получает «зачтено» или «не зачтено»

## 6. Критерии оценивания результатов освоения практики

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Студенту необходимо проанализировать материалы в жанре трендовой статьи ведущих российских изданий, для того чтобы понимать принципы написания материалов данного жанра современными журналистами.

**Трендовая статья** – жанр, посвященный описанию новых явлений и новых тенденций. В англоязычной журналистике этот жанр называют NewsFeature или NewspaperFeature – статья, жестко не связанная с последними событиями.

Среди российской прессы трендовые статьи регулярно публикует газета «Ведомости», причем как написанные своими журналистами, так и переводные (TheWallStreetJournal – партнер «Ведомостей»).

При сборе информации для трендовой статьи удобно пользоваться методом «пяти дорожек», разработанным американской журналисткой Джеки Банажински. Метод заключается в том, что любое явление исследуется по пяти аспектам. Банажински называет их «дорожками», по которым движется журналист, раскрывая тему. Эти «дорожки» таковы:

1. *Система.* Здесь журналист изучает, как устроена сфера, о которой он пишет, какими законами она регулируется, какие чиновники за нее отвечают, каковы основные количественные характеристики.
2. *Тренд.* Это изменения, происходящие в описываемой сфере. Выявить их нужно обязательно.
3. *Репортаж.* При подготовке трендовой статьи желательно не ограничиваться сбором информации по телефону и через интернет, а побывать на событиях, связанных с описываемой сферой, пообщаться с людьми. Во-первых, журналист лучше поймет тему. Во-вторых, репортажные вставки «оживят» текст и сделают его более наглядным.
4. *Герой.* Это история персонажа, иллюстрирующая тренд. Историй в трендовой статье может быть несколько, но одна должна быть самой яркой, воплощающей в себе тему материала.
5. *Описание.* Это типичный процесс в описываемой сфере. Мы выясняем, как что-то происходит, чтобы потом фрагментами или целиком рассказать об этом читателям.

### ***Композиция трендовой статьи***

#### ***1. Отложенный лид.***

Лиды (первый абзац текста, выделенный жирным шрифтом) бывают прямыми и отложенными. Прямые лиды содержат суть события и позволяют понять смысл статьи без чтения остального текста. Эту разновидность лидов используют в новостях.

Отложенные лиды – это начало текста с примера по теме статьи. Цель отложенного лида – погрузить читателя в атмосферу происходящего, позволить ему почувствовать то, что ощущали персонажи во время события. Отложенный лид иллюстрирует тему статьи.

#### ***2. Основной абзац.***

После отложенного лида следует так называемый основной абзац, или в англоязычной терминологии nutgraf. Слово «абзац» здесь условно, так как эта часть текста может растягиваться на несколько абзацев.

Предназначение основного абзаца – показать важность и актуальность тренда, который был проиллюстрирован в отложенном лиде. Типичное наполнение основного абзаца – иллюстрирующая тренда статистика и поясняющий ее комментарий эксперта. В большинстве случаев обходятся одним показателем и одним экспертом, но можно использовать и несколько.

#### ***3. Зигзаг.***

Чередование крупного и общего планов тренда используется во всем тексте. Этот композиционный прием называется «зигзаг», когда чередуются примеры, иллюстрирующие тренд, и обобщения, показывающие различные аспекты этого тренда.

#### *4. Концовка трендовой статьи.*

В отличие от новостной заметки, где в конец ставится наименее важная информация, концовка трендовой статьи делается яркой. Идеальное завершение трендовой статьи – факт, который переворачивает картину, сложившуюся по ходу чтения текста, и заставляет взглянуть на описываемое явление по-новому.

При анализе трендовых статей необходимо определить новое событие или тенденцию, которой посвящен материал, критерии выбора темы трендовой статьи, определить композиционную схему трендовой статьи.

Проанализировать не менее пяти материалов.

*Критерии оценивания:*

«зачтено» – студент проанализировал более пяти материалов ведущих российских изданий, анализ проведен по всем перечисленным критериям.

«не зачтено» – студент проанализировал менее пяти материалов или не предоставил материалы на проверку.

## **6.2.Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

### **Отчетная документация студента**

– дневник, оформленный в соответствии с обозначенными в нем требованиями; в дневнике необходимо указать названия конкретных периодических изданий, телерадиоцентров, типографий, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться, дать их краткую характеристику;

– отчет о своей работе в редакции. В отчете должна содержаться развернутая информация о выполнении студентом обязательного минимума практики;

– опубликованные в газете, переданные в эфир материалы, написанные студентом в соответствии с программой практики, заверенные редакцией;

– отзыв с места прохождения практики.

Отчет и материалы к нему должны быть собраны в отдельном файле в электронном виде и прикреплены в соответствующем разделе в системе Moodle.

### **Требования к оформлению отчета по практике**

Руководитель оценивает аккуратное оформление отчета по профессионально-творческой практике и его качественное наполнение в соответствии со следующими требованиями:

1. Титульный лист.
2. Перечень и характеристика материалов отчета.
3. Краткое содержание программы практики.
4. Где проходил(а) практику (название СМИ, адрес, ФИО редактора, руководителя практики).
5. Специализация. В каком отделе (редакции) и кем работал(а).
6. Как выполнены индивидуальный план и программа практики (указать, что сделано, что не выполнено и почему).
7. Какие материалы организованы и написаны за время практики по заданиям редакции, по своей инициативе. Участие в редактировании, подготовке к печати

- авторских материалов, составлении редакционных планов, макетов, дежурство по номеру и т.д.
8. Какая помощь была оказана вне редакционному авторскому активу.
  9. Метод организации материалов.
  10. В каких массовых мероприятиях редакции участвовал(а).
  11. Ваша оценка степени реализации обязательного минимума практики.

### **Требования к оформлению творческого портфолио студента по итогам профессионально-творческой(редакторской) практики**

Портфолио студента должно содержать не менее десяти материалов разных информационных жанров (заметка, отчет, интервью, репортаж, трендовая статья). Каждый материал должен соответствовать определенным жанровым признакам.

Критерии оценивания материалов разных жанров.

1.заметка:

- присутствие в заметке определенного типа информации (фактологической, вероятностной, превентивной, оценочной, нормативной, программной);
- соответствие материала жанровой разновидности заметки (событийная заметка, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение, мини-история);
- соответствие материала жанровой композиции заметки.

2.отчет:

- соответствие требованиям фактологической точности;
- соответствие материала жанровой композиции отчета.

3.интервью:

- соответствие требованиям профессиональной этики по отношению к герою;
- характеристика личностных качеств героя, его мировоззренческой позиции;
- соответствие материала жанровой композиции интервью.

4.репортаж:

- наличие динамичного стиля повествования;
- наличие разных планов повествования;
- соответствие материала жанровой композиции репортажа.

5. трендовая статья:

- описание нового явления или новой тенденции;
- наличие отложенного лида;
- соответствие материала жанровой композиции трендовой статьи.

В результате профессионально-творческой практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской деятельности. Руководитель практики от кафедры оценивает профессионально-творческую практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, подготовленных публикаций (или других материалов, подтверждающих результаты практики), а также характеристики из редакции или другой медиаорганизации в которой содержится оценка проделанной практикантом работы.

Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из СмолГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

Материалы практик рассматриваются руководителем практики от кафедры, кафедрой в сроки, установленные деканатом. В течение первых двух недель очередного учебного года руководитель практики от кафедры анализирует отчетные материалы, организует в период осенне-зимнего семестра их обсуждение на занятиях, проводимых в режиме оппонирования каждым студентом материалов практики сокурсников.

### **Критерии оценки практики**

Итоги профессионально-творческой практики оценивает руководитель практики от кафедры (зачет, незачет).

«Зачтено» – студент сдал отчет в положенные сроки, в отчете присутствуют все необходимые документы, имеется положительный отзыв руководителя практики от редакции о работе студента, опубликовано (выпущено в эфир) не менее десяти материалов в информационных жанрах.

«Не зачтено» – студент не сдал отчетную документацию в положенные сроки, документы оформлены с нарушением существующих правил, имеется отрицательный отзыв руководителя практики от редакции о работе студента, не опубликовано (не выпущено в эфир) необходимое количество материалов.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. *Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016.
2. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. *Коханова, Л. А.* Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
4. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
5. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
6. *Свитич, Л. Г.* Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
7. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
8. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
9. *Шостак, М. И.* Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. *Лукина М.М.* Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008
2. *Фихтелиус Э.* Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008
3. *Фихтелиус Э.* Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003
4. *Вирен Г.Г., Фролова Т.И.* Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015.
5. *Рихтер А.Г.* Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009.

### **7.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

www.nat.ru

www.gipp.ru

http://librus.ru/

http://www.medialaw.ru

интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику;  
электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках  
практики материалов.

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой (редакторской) практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

### **9. Программное обеспечение**

Программное обеспечение профессионально-творческой (редакторской) практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023