

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко

«12» сентября 2019 г.

**Программа учебной практики
Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**
Направленность (профиль): **Периодическая печать**
Форма обучения: очная
Курс – 1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 6; часов – 216
Форма отчетности: зачет – 2 семестр

Программу разработал: кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Одобрена на заседании кафедры
«05» сентября 2019 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2019

1. Место практики в структуре ОП

Учебная практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистики в обществе; о социально-ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Выпуск учебных СМИ». Учебная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и последующих производственных практик.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат. Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом. Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

3. Тип практики

Профессионально-ознакомительная.

3. Место проведения практики

По способу проведения – выездная практика, проводится дискретно. Базой проведения практики являются редакции газет, журналов, радио, телевидения, информационно-рекламных служб, структур PR Смоленска и области, других регионов РФ (ООО «Меридиан-Пресс», ООО ИИЦ «Рабочий путь», ОГУП газета «Смоленская газета», СОГУП «Редакция областной радиопрограммы «Смоленская весна», Филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Смоленск» и др.).

4. Этапы прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	Студентов знакомят с особенностями работы редакций газет, журналов, телевидения и радиовещания, пресс-служб, пресс-центров различных организаций.	
2.	Работа с источниками информации	Практическое освоение навыков составления карты источников. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников. Освоение методик подбора источников. Документальные источники. Источники-«персоны». Открытые и платные онлайн-базы данных. Проверка источников. Составление списка источников по конкретной теме. Сбор информации из доступных источников	
3.	Новость: специфика подготовки	Понятие «новости». Роль новости в журналистике. Различные виды новостей: простая и расширенная. Стандартная структура новости («перевернутая пирамида» и ее модификации). Алгоритм работы над новостью. Поиск новостей: приемы и методики. Критерии отбора новостей. Написание «заявки». Составление списка источников и сбор информации. Написание новости: основные приемы и правила. Элементы новости: ядро, детали, бэкграунды. Инструмент ссылок.	Оценка материалов творческого портфолио
3.	Отчетный этап	По завершении практики студент сдает на кафедру отчетную документацию.	По итогам аттестации студент получает «зачтено» или «не зачтено»

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Студенту необходимо проанализировать материалы своих коллег, профессиональных журналистов, для того чтобы понимать принципы написания материалов современными журналистами. Прежде всего необходимо проанализировать новостные материалы, так как это необходимая часть любого медиа. Возможен анализ материалов и других жанров (репортаж, интервью, аналитическая статья).

Определить новостную заметку можно по четырем критериям:

1. значение события (значение события определяется тем, на какую аудиторию оно направлено. Чем шире аудитория, тем больше значение события);
2. масштаб события (измеряют количеством участников);
3. участие в событии знаменитостей;
4. «человеческий» фактор (на первый план выходит не информация, а эмоция; история отдельного человека).

В современных медиа новости делятся на жесткие новости и расширенные новостные заметки. Расширенная новостная заметка состоит из трех элементов: ядра, деталей и бэкграунда.

Ядро – это суть события. Ядро отвечает на вопросы «что?», «где?», «когда?», «ну и что?» – что, где, когда случилось и что случившееся означает.

Детали – это подробности события. Сюда входят сюжет события, интересные подробности, обстоятельства, а также позиции сторон и оценки экспертов.

Бэкграунд – это информация, напрямую не связанная с данным событием, но позволяющая это событие лучше понять. Бэкграунд бывает статистическим, историческим и контекстуальным.

Статистический бэкграунд встраивает событие в ряд ему подобных.

Исторический бэкграунд повествует о том, что раньше было с участниками данной истории.

При контекстуальном бэкграунде мы упоминаем в заметке другое событие, которое меняет значение новости.

При анализе журналистских материалов необходимо определить жанр материала, его соответствие жанровым признакам (если новостной материал – наличие необходимых элементов), оценить стиль материала, его соответствие формату издания.

Проанализировать не менее пяти материалов.

Например:

«Яндекс» показал статистику выхода из изоляции крупных городов мира

Ближе всего к своему обычному ритму оказались Стокгольм, Брюссель и Нур-Султан

Аналитики «Яндекса» [провели исследование](#), как жители крупных городов по всему миру возвращаются к привычному ритму жизни после постепенной отмены ограничений, введенных из-за пандемии коронавируса. Для этого они составили рейтинг роста активности в 42 мировых мегаполисах, в том числе в Москве и Санкт-Петербурге. **(ядро)** Для подсчета изменений показателей активности аналитики использовали данные самого оживленного дня в этих городах в феврале – марте. Следовательно, 0% – наименьший уровень активности, какой наблюдался в городе после начала распространения вируса. 100% – уровень активности в самый оживленный будний день. Из всех изученных

городов ближе всех к своему обычному состоянию 20 мая были Стокгольм с уровнем активности в 88%, а также Брюссель и Нур-Султан, у которых по 75%. В десятку самых активных городов также вошли Минск, Тель-Авив, Баку, Ереван, Таллин, Берлин и Хельсинки. Уровень активности в них варьируется между 74–70%. **(детали)**

Санкт-Петербург занял 23-ю строчку рейтинга с уровнем активности в 54%. В Москве жители медленнее возвращаются к привычному ритму жизни. Столица заняла 30-ю строчку с уровнем активности в 48%. В пятерку самых неактивных городов вошли Буэнос-Айрес (31%), Мадрид (30%), Мехико (26%), Рио-де-Жанейро (23%) и Мумбаи (17%). **(детали)**

В конце марта «Яндекс» по аналогии с пробками начал оценивать уровень самоизоляции россиян. Индекс рассчитывается из данных об использовании различных приложений и сервисов «Яндекса». Он отображает количество людей, которые сидят дома и следуют рекомендациям по борьбе с эпидемией коронавируса. Данные подсчитываются после сравнения с уровнем городской активности сейчас и в обычный день до эпидемии. Значение индекса самоизоляции варьируется от 0 – «на улицах много людей» до 5 – «все сидят по домам». **(бэкграунд)**

Так, по данным на 14.05 мск., в Москве индекс опустился до 2,0 из 5 баллов. В целом во всех крупных городах, по подсчетам «Яндекса», на улицах многолюдно. Например, в Санкт-Петербурге индекс 1,7, в Новосибирске – 1,6, а в Екатеринбурге – 1,1.

В России, по данным на 21 мая, зарегистрировано 317 554 случаев коронавируса. Вылечился от инфекции 92 681 пациент, умерли – 3099. Всего в мире COVID-19 зафиксирован в 188 странах, по данным американского Университета Джонса Хопкинса. Всего уже более 5 млн заболевших, почти 1,9 млн из них выздоровели, а умерли более 328 000. **(бэкграунд)**

«Ведомости», 21.05.2020.

Анализ новостного материала

Материал газеты «Ведомости» – расширенная новостная заметка. Она соответствует двум критериям новостной заметки: 1. значение события – новость адресована широкой аудитории; 2. масштаб события – в новости говорится об исследовании поведения большого количества людей (практически мировой охват). В расширенной новостной заметке можно выделить основные элементы: ядро, детали и бэкграунд. Стиль материала соответствует формату делового издания: четкая логическая структура, информативный заголовок, ориентированный на поисковую оптимизацию, использование действительного (активного) залога (самые частые элементы – глаголы и существительные, практически нет прилагательных), большое количество фактов, ссылка на источники (исследование Яндекса).

Критерии оценивания:

«зачтено» – студент проанализировал более пяти материалов своих коллег журналистов, анализ проведен по всем перечисленным критериям.

«не зачтено» – студент проанализировал менее пяти материалов или не предоставил материалы на проверку.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Отчетная документация студента

– дневник, оформленный в соответствии с обозначенными в нем требованиями; в дневнике необходимо указать названия конкретных периодических изданий, телерадиоцентров, типографий, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться, дать их краткую характеристику;

– отчет о своей работе в редакции. В отчете должна содержаться развернутая информация о выполнении студентом обязательного минимума практики;

– опубликованные в газете, переданные в эфир материалы, написанные студентом в соответствии с программой практики, заверенные редакцией;

– отзыв с места прохождения практики.

Отчет и материалы к нему должны быть собраны в отдельной папке. Материалы публикаций в электронных средствах массовой информации представляются с текстовыми распечатками.

Требования к оформлению отчета по практике

Руководитель оценивает аккуратное оформление отчета по учебно-ознакомительной практике и его качественное наполнение в соответствии со следующими требованиями:

1. Титульный лист.
2. Перечень и характеристика материалов отчета.
3. Краткое содержание программы практики.
4. Где проходил(а) практику (название СМИ, адрес, ФИО редактора, руководителя практики).
5. Специализация. В каком отделе (редакции) и кем работал(а).
6. Как выполнены индивидуальный план и программа практики (указать, что сделано, что не выполнено и почему).
7. Какие материалы организованы и написаны за время практики по заданиям редакции, по своей инициативе. Участие в редактировании, подготовке к печати авторских материалов, составлении редакционных планов, макетов, дежурство по номеру и т.д.
8. Какая помощь была оказана вне редакционному авторскому активу.
9. Метод организации материалов.
10. В каких массовых мероприятиях редакции участвовал(а).
11. Ваша оценка степени реализации обязательного минимума практики.

Требования к оформлению творческого портфолио студента по итогам учебно-ознакомительной практики

Портфолио студента должно содержать не менее трех материалов разных информационных жанров (заметка, отчет, интервью, репортаж). Каждый материал должен соответствовать определенным жанровым признакам.

Критерии оценивания материалов разных жанров.

1. заметка:

- присутствие в заметке определенного типа информации (фактологической, вероятностной, превентивной, оценочной, нормативной, программной);
- соответствие материала жанровой разновидности заметки (событийная заметка, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение, мини-история);

– соответствие материала жанровой композиции заметки.

2. отчет:

– соответствие требованиям фактологической точности;

– соответствие материала жанровой композиции отчета.

3. интервью:

– соответствие требованиям профессиональной этики по отношению к герою;

– характеристика личностных качеств героя, его мировоззренческой позиции;

– соответствие материала жанровой композиции интервью.

4. репортаж:

– наличие динамичного стиля повествования;

– наличие разных планов повествования;

– соответствие материала жанровой композиции репортажа.

В результате учебной практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской деятельности. Руководитель практики от кафедры оценивает учебную практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, подготовленных публикаций (или других материалов, подтверждающих результаты практики), а также характеристики из редакции или другой медиаорганизации в которой содержится оценка проделанной практикантом работы.

Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из СмолГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

Материалы практик рассматриваются руководителем практики от кафедры, кафедрой в сроки, установленные деканатом. В течение первых двух недель очередного учебного года руководитель практики от кафедры анализирует отчетные материалы, организует в период осенне-зимнего семестра их обсуждение на занятиях, проводимых в режиме оппонирования каждым студентом материалов практики сокурсников.

Критерии оценки практики

Итоги учебной практики оценивает руководитель практики от кафедры (зачет, незачет).

«Зачтено» – студент сдал отчет в положенные сроки, в отчете присутствуют все необходимые документы, имеется положительный отзыв руководителя практики от редакции о работе студента, опубликовано (выпущено в эфир) не менее трех материалов в информационных жанрах.

«Не зачтено» – студент не сдал отчетную документацию в положенные сроки, документы оформлены с нарушением существующих правил, имеется отрицательный отзыв руководителя практики от редакции о работе студента, не опубликовано (не выпущено в эфир) необходимое количество материалов.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература

1. *Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. URL: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-434262>
2. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
3. *Коханова, Л. А.* Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1-416971>

7.2. Дополнительная литература

1. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/bcode/416966>
2. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-zhurnalistiki-433026>
3. *Свитич, Л. Г.* Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://urait.ru/bcode/413362>
4. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://web2.urait.ru/bcode/406669>
5. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>
6. *Шостак, М. И.* Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://urait.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-451643>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.nat.ru

www.gipp.ru

<http://librus.ru/>

<http://www.medialaw.ru>

интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику;

электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

8. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебно-ознакомительной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

Аудитория для самостоятельной работы № 307. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Программное обеспечение учебно-ознакомительной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023