

«Утверждаю»

-

6

2021

О

):

1

I

72

I

2021

-

(-4).	- - - -
(-5).	

3.

-
-
-
-
-
-
-
-

m gen, wollen, sollen, m ssen.

k nnen, d rfen,

I							

1.		17			2		15
2.		17			2		15
3.		17			2		15
4.		17			2		15
		4					4
		72			8		64

Lexikologie der deutschen
Gegenwartssprache

2- c. 10
13).

Gegenstand und Aufgaben
der Lexikologie Methodologische Grundlagen der Lexikologie

2- c. 10
13).

Gegenstand und Aufgaben der Lexikologie Methodologische
Grundlagen der Lexikologie

2-
c. 10 13
(

280 281.
(

Kultur

3-

209).

Kulturelle Vielfalt als

Markenzeichen

3-

209).

Kulturelle Vielfalt als Markenzeichen

3-

209)

(

- 95 -

Bewerbungsschreiben

-

-

7

13).

Bewerbungsschreiben

-

2017 13).

Bewerbungsschreiben

-

-

13)

(

-

ImHochschulsekretariat.

Arbeiten Wie verfasst man wissenschaftliche -

- 33).

wissenschaftliche Arbeiten

Wie verfasst man

- 33).

Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten

33)

283).

33)

18).

:
2-
, c. 15
:
283).
:
/ . . . , 2020, c. 15 18 Zusammenwirken der
2-
:
:
, c. 10 13).

3- . : , . . .
249).
haben/sein + zu +
Infinitiv - -

237).
Deutschland in der Europ ischen Union
(
3-
249), Deutsches Brauchtum

3-
222).
ideale bezeichnet werden? (
3-).

DieE-Mail-Bewerbung
C1). Der Mensch und seine /
2-
67).

-
(
-
-

-
127).
DieE-Mail-Bewerbung
C1). Der Mensch und seine
2-
Bewerbung , c. 60 62); Formulieren Sie 15 wichtigeRegeln der E-Mail-
C1). Der Mensch und seine
2-
, c. 67).

Annotation

Untersuchungshypothesen und der verbleibende Informationsbedarf

25) Diepr zisen

29). Konferenzen. Kongresse

23).

(

I

Test

1. Aus dem Kopf der E-

-Mail angekommen ist.

a) der Name b) die Zeit c) die Anrede

a) wichtig b) unwichtig c) nicht interessant

a) man einen Bachelor-Studiengang erfolgreich absolviert hat.

b) man eine Hauptschule erfolgreich absolviert hat.

hat.

a) ein akademischer Abschluss b) eine

) ein staatlicher Abschluss

a) eine Forschungsarbeit (Dissertation) b) eine Kontrollarbeit c) ein Test

6. Bachelor- und Master-

a) aufbauen b) aufgebaut c) aufbaut

positive, teils aber auch kritische Resonanz.

a) trifft b) trifft c) treffen

akademischen Abschluss vorweisen.

Hospitation an der

Ausbildungsschule.

a) einer b) einem c) einen

erwerben kann.

a) ein b) eine c) eines

a) wenn b) damit c) dass

a) wenn b) damit c) dass

a) wenn b) damit c) dass

b) kann c) muss

a) hat b) wurde c) war

: 1 b, 2 a, 3 a, 4 c, 5 a, 6 b, 7 a, 8 a, 9 a, 10 a, 11 b, 12 c, 13 c,
14 a, 15 c.

86% 100%	
69% - 85%	
50% - 68%	

Семесmp 1

Sprechen S

9-10	
7-8	
5-6	

--	--

1.		
2.		-3)
		\

\ -

9-10	
7-8	
5-6	

1.		
	-	
2.		-3)
	-	\
	\	-
3.		
4.		
	\	
5.		

Die Zugangsvoraussetzungen an deutschen Hochschulen sind je nach Herkunft und Ausbildung der Studieninteressierten unterschiedlich

Voraussetzungen hinzukommen.

Wenn Sie an eine
Sie aufgrund Ihrer schulischen Vorbildung dazu berechtigt sind

aufg

Hochschulreife treten, was bei der Eignungsfeststellung nachzuweisen ist.

Sie h

Bildungsnachweise in Deutschland als Hochschulzugangsberechtigung anerkannt werden.

haben weder das Abitur noch die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife,

Sie dennoch I

ohne Abitur gesprochen. Beim Studieren ohne Abitur also ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung

beruflich Qualifizierte

Inhaber beruflicher

Aufstiegsfortbildungen und dem

beruflich Qualifizierte unterschieden.

[Hochschulzugangsberechtigung](#)

Studiengang bestimmte Nachweise erbringen, um am [Zulassungsverfahren](#) teilzunehmen. Hierzu

Praktikums.

9-10	
7-8	
5-6	

1.		
2.	-	
	-	
	-	
3.	-	
	-	
	-	
4.		
5.		

I .

Schreiben Sie eine Annotation zum Text

Werbung

und

Bedarf vorausbestimmt wurden. Diese ist eine Art der Information, deren Aufgabe ist, den Kunden mit Verwendungszwecken, Eigenschaften und dem Preis dieser oder jener Ware bekannt zu machen.

Werbung heute ist ein Teil der Kette Demokratie Marktwirtschaft Wettbewerb Werbung geworden. Das eine ist sich ohne das andere nicht vorzustellen. Zum Wettbewerb

Fluss der Waren und Dienstleistungen vom Hersteller und Konsumenten regeln.

betrachten. Im Rahmen dieser Politik spielt Reklame eine wichtige Rolle. Somit hat man die Reklame als Teil des Marketings zu betrachten.

Werbung hat folgende Funktionen: 1) eine Bekanntmachungsfunktion, indem sie auf Produkte, Dienstleistungen oder Ideen hinweist; 2) eine Informationsfunktion, indem sie auf Merkmale wie

freisetzt, die dem Umworbenen den Eindruck vermitteln, mit dem beworbenen Objekt den Zielen seiner Wunsch-

Erinnerungsfunktion, da sie durch mehrfa

Zur Erreichung dieser Ziele werden in der Werbepraxis verschiedene Werbemittel eingesetzt. Dazu sind visuelle, akustische und audiovisuelle Werbemi

Fernsehspot, Werbefilme. Mit Hilfe dieser Werbemittel transpo

Fernsehen, Rundfunk, Plakatwand, Schaufenster, Messestand, Verpackungen usw.

Bei der Einzel- oder Alleinwerbung seine Leistung allein.

Kollektivwerbung

Gemeinschaftswerbung, wobei die Unternehmen anonym bleiben, oder die Betriebe werden

Automarke). Nach der Art der Ansprache wird differenziert zwischen Massenwerbung, die sich Direktwerbung, die sich gezielt an einzelne

Personen wendet.

(Quelle: Duden. Wirtschaft von A bis Z. Gr

•

•

•

•

•

•

•

•

TimesNewRoman

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

○

-

○

○

•

-

•

•

•

•

•

○

○

○

•

-

•

•

-
-

Der Artikel ist in der Zeitung (im Buch, <u>in</u> der Zeitschrift	
In diesem Artikel ist die Rede von...D.	
Der Artikel ist...(D)...gewidmet.	
Der Artikel behandelt aktuelle Fragen.	
Einerseits...	
Andererseits....	
Es ist (un)wichtig zu wissen, dass....	
Endlich(schliesslich)....	
Die Tatsachen beweisen, dass....	,
Ich bin der Meinung, dass....	
Nach all dem Gesagten.....	
Mit einem Wort....	
Das ist gut gesagt.	
Dieser Artikel (D)...nachdenken.	
Der Artikel hat mir gefallen (nicht gefallen), weil er (nicht) interessant und (nicht) inhaltsreich ist.	

9-10	
7-8	
5-6	

1.		
----	--	--

	50%	
2.		
		-3
3.		
		-3)
		-
4.		
5.		
		\

9-10	
7-8	
5-6	

1.		

2.	-	
	-	
	-	
3.	-	
	-	
	-	
4.		
	-	
5.		

-
-
-
-
-
-
-
-

9-10	
7-8	
5-6	

	0-
	0-

Unternehmens. Durch den Schriftverkehr kann ein Unternehmen Kunden gewinnen und
ka
handeln. Das Ziel eines solchen Schreibens ist das gleiche: zufriedene Kunden zu behalten oder
zu gewinnen.

Inhalt nur teilweise, z.B. wegen unbekanntem Sachverhalts.

n. Wichtig ist

kenntlich zu machen (kommunikativer Gesichtspunkt).

Wirkungsstil formulieren. Der Sachstil verlangt einen sachlich geschriebenen Brief, der logisch
ger ansprechen.

eiber unentbehrlich. Die Sprache des

sachlich

Bevor der Schreiber einen Brief konz

Was soll mit dem Brief erreicht werden?

einen Herrn, einen Kunden anders als einen Lieferanten. Bei nament

Mit

sind

oder , . Diese Varianten sind weniger

banal.

bleiben guten

- oder Emp

und damit positiv im Sinne von Kundenorientierung. Es sollte aber passen auf einer Rechnung
Platze.

Die Aufbauelemente des Briefes sind: Einleitung, Hauptteil und Schluss.

CV

5-10	

1.		
2.	-	
	-	
	-	
3.	-	
	-	
	-	0
4.		
	-	
5.		

--	--

5-10	

1.		
2.		
		-3)
		- \
3.		
4.		
		\
5.		

8-

5-10	

--	--

1.		
	-	
2.		-3)
	-	\
	\	-
3.		
4.		
	\	
5.		

--	--

5-10	

1.		
	50%	
2.		
		-3
3.		-3)
		-
4.		
5.		

<https://urait.ru/bcode/468709>.

Berufswelt

C1). Der Mensch und seine

210 URL: <https://urait.ru/bcode/467519>.

7.2.

2. 428 URL: <https://urait.ru/bcode/474335>.

267 URL: <https://urait.ru/bcode/472146>.

348 c.

2017.

URL: www.window.edu.ru

URL: www.deutsch-als-fremdsprache.de

URL: www.studygerman.ru

URL: www.in-yaz-book.ru

URL: www.tatsachen-ueber-deutschland.de

URL: www.vitamine.de

URL: grammade.ru

URL: <http://faql.de>

- Langenscheid. URL: <https://de.langenscheidt.com/deutsch-russisch/>

- PONS URL: <https://ru.pons.com/>

URL: <https://www.schubert->

verlag.de/aufgaben/

URL:

<https://www.goethe.de/ins/ru/ru/spr/unt/kum.html>

URL: <https://slowgerman.com>

<https://www.cornelsen.de>

Klett URL: <https://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache/c-18>

Huber URL: <https://blog.hueber.de>

Liebaug-Dartmanne.K URL: <http://www.liebaug->

dartmann.de/onlinelernen.html

URL:

<https://www.fremdsprachedeutschdigital.de>

URL: <https://tujournals.ulb.tu->

darmstadt.de/index.php/zif/issue/view/77

URL:

<https://www.friedrich-verlag.de/deutsch/praxis-deutsch/>

URL: <https://www.deutsch-perfekt.com>

URL: <https://www.dw.com/ru/>

URL:

<http://willkommen.zum.de/wiki/Hauptseite>.

[https://urait.ru/.](https://urait.ru/)

URL:

<https://www.hdg.de/geschichte-online>

URL:

<https://www.hanisauland.de/index.html>

URL: [https://open-](https://open-deutsch.de/lehrmittel)

[deutsch.de/lehrmittel](https://open-deutsch.de/lehrmittel)

-

21

KasperskyEndpointSecurity

FB6-161215-133553-1-6231

Microsoft Open License, 49463448 :

1. MicrosoftWindows Professional 7 Russian
2. Microsoft Office 2010 Russian

