

Утверждаю»

-

2021

.05 -

2,3

4,5

-

- 252

4

38.03.02

:

14

2022

14

2022

1

.05 -

38.03.02

-

2,3

4,5

-

.

-

-

-

-

-	- .
-	-
-	.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.

-

-100.

2.

-

	-				
2.		14	4	4	6
3.		22	8	8	6
4.		18	6	6	6
5.		18	6	6	6
6.		14	4	4	6
7.		17	4	4	9
		27			27
		144	36	36	72=45+27
8.		14	2	4	8
9.		14	2	4	8
10.		14	2	4	8
11.		14	2	4	8
12.		18	2	6	10
13.		18	4	6	8
14.		16	2	6	8
		108	16	34	58
		252	52	70	130

-2

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

-

-

-

-

-4.

(4

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

-

-6-7-8

(8).

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

-

12.
13.

-

).

-10-11

План

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

-

(6).

-13-14.

План

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.

-

(4

-16.

План

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

-

-

-

- BTL-

9.

(4

-18.

План

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

100.

10.

План

1.

2.

3.

4.

5.

План

1.

2.

3.

4.

План

1.

- 2.
- 3.
- 4.

5. SWOT-
6.

- - -

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

23

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

-25.

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

План

- 1.

- 2.
- 3.
- 4.

- 5.
- 6.
- 7.

()

-

-

4

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

-

-

-

-

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.

-

Задание

4

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.

- 4.
- 5.

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

-

10.

11.

12.

Вопросы для контроля:

1.

2.

3.

4.

Задание

-4

- 2.
- 3.

Задание 1

Adidas, Ariston, Audi, Bic, Brooke, Ebel, Mazda, Revlon, Yamaha.

Задание 2

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Задание

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
11. -

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Задание

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. -
6. -
- 7.
- 8.
9. - -

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.
4. -

5.

Задание

Вопросы для обсуждения:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10. top-100.

Вопросы для контроля:

1.

2.

3.

4.

Задание

4

Вопросы для обсуждения:

1.

2.

3.

4.

5.

Вопросы для контроля:

1	512	545	61,4	65
2	311	308	35,7	34,8
3	293	310	31,6	32
4	225	226	26,3	29
5	142	144	18,4	14,8
6	115	115	14,3	15,3
7	85	89	12	14,2
8	67	67	16	15,9

4

Вопросы для обсуждения:

1.

2.

3.

4.

Вопросы для контроля:

Ситуационная задача.

-

	0,2	1,36
	0,25	1,2
	0,3	2,5
	0,15	2,5
	0,1	3,5

			-	
	5	4	4	4
	3	3	2	4
	5	4	3	5
	4	4	3	2
	4	4	2	3
	5	4	3	5
	4	4	2	3
	4	3	2	3
	3	3	2	4
	3	4	3	3
	5	4	3	4

- .

4

Вопросы для обсуждения:

- 1.

- 2.
- 3.
- 4.

5. SWOT-

6.

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Ситуационная задача.

Показатели торгово-финансовой деятельности универсальных магазинов за 2 года

Наименование магазина	Товарооборот, млн. руб.		Прибыль, млн. руб.		Рентабельность продаж, %		Доля рынка, %		Численность персонала, чел.	
	1 год	2 год	1 год	2 год	1 год	2 год	1 год	2 год	1 год	2 год
ТД «Вега»	36664,2	508830,1	1501	10200	5,7	3,0	20,0	21,0	1000	1100
ТД «Гермес»	31379,3	41421,7	780	340	3,8	0,1	17,2	17,0	1100	1119
ЦУМ	29150,8	40810,07	1100	2200	5,0	7,0	16,0	16,8	910	1117
Итого	97194,3	957161,87	3381	12740	4,8	5,8	17,7	17,8	3010	3336

Ситуационная задача.

Данные конкурентоспособности торговых организаций города

Показатель конкурентоспособности	Значимость показателя, балл	Оценка показателей конкурентоспособности торговых организаций, доля ед.			
		«Магнит»	«Лента»	«Пятерочка»	«Ашан»
Количество персонала на 1000 м2	6	1,000	0,950	0,825	0,962
Количество персонала в торговом зале в смену	4	0,929	0,857	1,000	0,714
Доля постоянных покупателей	7	1,000	0,704	0,890	0,705
Темпы роста доли постоянных покупателей за год	5	0,789	1,000	0,990	0,650
Количество покупателей в год	6	1,000	0,702	0,561	0,404
Темпы роста количества покупателей за год	5	0,880	0,831	0,368	1,000
Работающие кассы во всех магазинах на 1000 покупателей в день	7	0,766	1,000	0,687	0,692
Средняя зарплата одного					

Средняя зарплата одного работника	6	0,900	1,000	0,842	0,895	
Доля частных марок в ассортименте	6	0,681	0,681	1,000	0,429	Средняя л
Продукты собственного производства	6	0,833	0,714	1,000	0,444	Доля вен
Общее количество дополнительных услуг	5	0,820	1,000	0,667	1,000	Уровень
Среднее количество дополнительных услуг на один магазин	6	1,000	1,000	0,500	0,900	Качество
Количество дополнительных услуг	6	0,714	1,000	0,714	0,714	Исполнен

Доля частных марок в ассортименте	6	0,800	0,000	1,000	0,800
Продукты собственного производства	6	1,000	0,500	0,500	1,000
Общее количество дополнительных услуг	5	0,766	1,000	0,745	0,511
Среднее количество дополнительных услуг на один магазин	6	0,882	1,000	0,882	0,706

Динамика товарооборота кондитерских изделий

Ассортиментная позиция	Товарооборот, тыс. руб.		
	Январь	Февраль	Март
21 153,4	Конфеты «Сузор'е»	20 842,1	19 901,7
12 813,9	Конфеты «Золотая рыбка»	11 532,9	11 456,7
53 897,0	Конфеты «Солнечные»	51 025,7	48 852,5
29 653,1	Конфеты «Росинка»	31 442,0	29 764,0
22 456,0	Конфеты «Горошек»	19 971,9	21 734,2
33420,0	Конфеты «Белые росы»	26 800,5	32 871,9
21 565,1	Конфеты «Шоколадница»	19 254,1	19 874,8
24 300,7	Конфеты «Летние»	21 141,8	23 451,9
32 786,6	Конфеты «Сказочные»	31 858,4	34 809,8
46 090,5	Конфеты «Зимушка-зима»	42 772,5	44 748,2
11 654,7	Конфеты «Ореховые»	10 114,0	12 990,5
15 478,3	Конфеты «Веселые ребята»	13 339,6	12 396,8

Динамика объемов продаж кондитерских изделий

Ассортиментная позиция	Объем продаж, кг		
	Январь	Февраль	Март
Конфеты «Сузор'е»	324	230	340
Конфеты «Золотая рыбка»	190	187	202
365	449	Конфеты «Солнечные»	532
316	323	Конфеты «Росинка»	296
114	117	Конфеты «Горошек»	112
398	420	Конфеты «Белые росы»	375
81	83	Конфеты «Шоколадница»	76
311	320	Конфеты «Летние»	311
307	309	Конфеты «Сказочные»	297
384	406	Конфеты «Зимушка-зима»	350
65	91	Конфеты «Ореховые»	83
123	129	Конфеты «Веселые ребята»	121

4

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.

4.

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.

4.

Ситуационная задача.

Объем продаж обуви организациями за три года

Наименование организации	Объем продаж обуви, тыс. пар		
	1 год	2 год	3 год
ОАО «Луч»	55	60	62
ГПОО «Труд»	917	920	900
ОАО «Красный октябрь»	2002	2050	1800
ОАО «Обувь»	943	950	890
ОАО «Неман»	982	1026	1000
ОАО «Барановичская обувная фабрика»	109	115	120
ОАО «РДМ»	31	37	49
ЗАО «Отяко»	687	660	700
ООО «Ле Гранд»	844	850	900
ООО «Чевляр»	778	800	900
ООО «Сивельга»	651	670	800
ООО «Ирвит»	146	154	200
ЗАО «Белкельме»	240	251	300
ООО «Рейлит»	208	222	120
ООО «Квадрига»	64	100	80
ГП «Ритм»	25	39	55
ООО «Эвимар»	1169	1189	250

Ситуационная задача.

Реализация товаров крупными универмагами города

Наименование универмага	Базисный период		Отчетный период	
	Розничный товарооборот, млн. руб.	Доля рынка, %	Розничный товарооборот, млн. руб.	Доля рынка, %
ЦУМ	40 810		43 924	
Омега	41 421		42 250	
Беларусь	50 830		54 346	
Гостиный двор	41 587		42 486	

Задание.

Задание.

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

6.

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Задание.

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Вопросы для контроля:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Деловая игра.

-

Инструкция к проведению деловой игры.

Цель игры:

80%.

Правила игры:

-

-

-

-
-
-

Задание.

Задание.

Задание.

-
-

Вопросы для обсуждения:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

Вопросы для контроля:

1.

2.

3.

4.

- 5.
- 6.
- 7.

Ситуационная задача.

Показатель	Значимость показателя, балл	Оценка конкурентоспособности предприятия, балл					
		УПТВК «Витбю»	АО «Старт»	АО КФ «Слодыч»	АО «Корфа»	АО «Ивко»	
МАРКЕТИНГ							
Средневзвешенная конкурентоспособность товара, балл	5	5	5	4,2	3,5	4	
Эффективность маркетинга, балл	5	4	5	4	4	3	
Доля нереализованной продукции, %	3	10	12	15	20	18	
МЕНЕДЖМЕНТ							
Качество планирования, балл	4	4	4	4	4	3	
Качество управления, балл	4	4	4	3	4	3	
Система мотивации работников, балл	4	3	3	3	3	4	
ФИНАНСЫ							
Доля собственных средств, %	5	70	65	69	56	71	
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	5	7,5	7,5	6	6,5	6,8	
Коэффициент текущей ликвидности, доля ед.	5	2,3	2,5	1,7	1,5	1,6	
Рентабельность реализованной продукции, %	5	12,5	7,3	6,3	3,5	9,5	
ПРОИЗВОДСТВО							
Коэффициент использования производственных мощностей, доля ед.	3	0,87	0,80	0,89	0,79	0,75	
Широта ассортимента, ед.	3	20	50	30	28	15	
Доля экспорта в объеме производства, %	4	70	45	50	20	35	
Темпы роста экспорта, %	4	120	108	105	98	102	
ИННОВАЦИИ							
Использование прогрессивных технологий, %	5	75	85	67	62	88	
Наличие службы НИОКР, балл	3	3	3	3	2	2	
Количество авторских свидетельств и патентов, «ноу-хау»	3	3	4	5	1	0	
ПЕРСОНАЛ							
Коэффициент текучести кадров, %	3	3	3	10,38	14,8	7,2	
Доля руководителей и специалистов с образованием и специальностью, соответствующей занимаемой должности, %	3	3	3	85	89	92	
3	3						
		Средняя оценка качества работы главных специалистов предприятия, балл		3	4	4	3
		ВСЕГО		79			

	-	
	6	Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий
	6	Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов

		<i>Решение задач Составление тестовых заданий</i>
	58	
	130	

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

34.
35.
36.
37.

38. -
39.
40.
41.
42.
43.
44.
45.

46.
47.

48.

49.
50. -
51.
52.
53. -
54.
55. -

56. -
57.
58.

59. - -

60.

61.
62.
63.
64.
65.
66.
67.

top-100.
68.

.

- 33. SWOT-
- 34. PEST-
-
- 36. PIMS-
- 37. LOTS-

69.

-

-

-

1.

2.

3.

4.

5.

-to- -to-

6.

-

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

.

-

-

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

6.

7.

8.

Brand Ass

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

- 12.
- 13.

-

- 3.
- 4.

-

<http://www.bestbrand.ru.>

.

.

.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7	7

.

-

6.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

;
;

-

-
-
-
-
-

Критерии оценки устного ответа

-
-
-

	- - -
	- - -
	- - -
	- - -

1.

-

- 1.
- 2.
- 3.

-

4.

5.

6.

-

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

- -

Критерии оценки:

-
-
-
-

-

-

4

Промежуточные тесты

-

-

-

0
> 1
< 1

0
> 1
< 1

-

7

Критерии оценки тестов

-

Критерии оценки тестов

.

--	--

	70%
	70%

12, 13

3.

4.

Критерии оценки заданий

	21-40	

6. Основные требования и критерии оценки разработанных тестовых заданий

Основные требования к тестовым заданиям

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

6.

Вопросы для самоконтроля при подготовке к экзамену

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

34.

35.

36.

37.

38.

39.

40.

41.

42.

43.

44.

45.

46.

47.

48.

49.

50.

51.

52.

53.

54.

55.

56.

57.

58.

59.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

60.

61.

62.

63.

64.

65.

66.

67.

top-100.

68.

Ситуационные задачи (примеры)

1

2

Билет состоит из 2х вопросов и ситуационной задачи

*Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на экзамене
(устные ответы)*

Критерии оценки ситуационной задачи

	34-40	
	30-33	
	21-29	

***Оценка за экзамен = Оценка за вопрос 1 * 0,5 + Оценка за вопрос 2 * 0,5 +
+ Оценка за ситуационную задачу***

	9-10
	7-8
	5-6
	0-4

2.

- 33. SWOT-
- 34. PEST-
-
- 36. PIMS-
- 37. LOTS-

-
-

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)

;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту:

1. - 341 /
ISBN 978-5-9916-9046-1.
URL: <https://urait.ru/bcode/489174>

2. - 2-
255 ISBN 978-
5-534-05503-0.
URL: <https://urait.ru/bcode/491979>
46

3.

504

ISBN 978-5-9916-2979-9.

URL: <https://urait.ru/bcode/487490>

4.

7.3.

1. <http://biblioteka.smolgu@.ru>
2. <http://www.vopreco.ru/> -
3. <http://www.expert.ru/> -
4. <http://www.akdi.ru/> -
5. <http://www.consultant.ru/> -
6. <http://www.informika.ru/> -
7. <http://economicus.ru/> -
- 8.
9. <http://www.hr->

ima PX 329 DLP

16

Microsoft Open License :
Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022