

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
Устименко Ю. А.  
«23» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.01. Проектирование в рекламной графике**

Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**  
Направленность (профиль): **Графический дизайн**  
Форма обучения – очная  
Курс – 3  
Семестр – 5,6  
Всего зачетных единиц –23, часов – 828  
Форма отчетности: зачет – 5 семестр, экзамен– 6 семестр

Программу разработал  
доцент Шведова А. М.

Одобрена на заседании кафедры  
«16» июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Ю.А. Устименко

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.01. «Проектирование в рекламной графике» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль): Графический дизайн.

Изучение дисциплины Б1.В.01. «Проектирование в рекламной графике» необходимо для успешного освоения дисциплин таких как «Типографика», «Фотографика», «Инфографика в цифровом искусстве», «Проектирование в промышленной графике», а также для выполнения ВКР.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы
<b>ПК-2.</b> Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; вести поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> концептуальные основы дизайн-проектирования объектов графического дизайна в эру цифровой трансформации; методы организации креативных процессов в дизайне; основные методы и средства разработки дизайн-концепций: приемы коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; современные технологии, требуемые для практической реализации и воплощения дизайн-проектов; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию; методы организации творческого и художественно-технического процессов в графическом дизайне; <b>Уметь:</b> проектировать, объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, среды и системы графического дизайна, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли коммуникативного

	<p>дизайна; работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для работы над концепцией дизайн-проекта; синтезировать набор возможных решений проектной задачи или подходов к ее выполнению; создавать портфолио удачных эскизных проектов и разработок; осуществлять проектную, конструкторскую деятельность в области систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами организации рабочего пространства и работы в творческом коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет цифровых продуктов дизайна.</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> основные этапы художественно-технического проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; требования к разработке эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлять художественно-техническую характеристику дизайн-проектов</p>

	<p>объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  <b>Владеть:</b> технологиями проектирования в области графического дизайна.</p>
<p><b>ПК-4.</b>Способен выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, обоснование правильности принимаемых дизайнерских решений</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы и нормы делового общения; принципы взаимоотношений в творческом коллективе; основные формы делового общения, нормы делового разговора; правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях;  <b>Уметь:</b> применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения; реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора; анализировать отношения с коллегами, начальством, подчиненными, клиентами; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;  <b>Владеть:</b> навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового общения и делового этикета, правилах построения взаимоотношений с заказчиком и обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений.</p>
<p><b>ПК-5.</b>Способен проводить презентации дизайн-проектов</p>	<p><b>Знать:</b> структуру публичного выступления, в том числе и деловой презентации; этапы типовой структуры проведения презентации, цель и содержание каждого из этих этапов;  <b>Уметь:</b> проводить презентации дизайн-проектов в соответствии с основными принципами и этапами построения презентации;  <b>Владеть:</b> приемами проведения презентаций дизайн-проектов; навыками привлечения внимания и установление контакта и доверия с аудиторией на этапах введения и аннотирования презентации дизайн-проектов; принципами отбора и представления материалов презентации, четко поясняющих позицию докладчика и раскрывающих идею дизайн-проекта; особенностями диалога с клиентом/партнером; установления обратной связи с аудиторией; приемами демонстрации дополнительных возможностей при работе с возражениями, вопросами, дополнениями и др.</p>
<p><b>ПК-6.</b> Способен использовать специальные компьютерные</p>	<p>– <b>Знать:</b> основы теории и методы компьютерного проектирования;</p>

<p>программы для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов;</p> <p>– <b>Владеть</b> компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики.</p>
<p><b>ПК-7</b> Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p><b>Знать:</b> этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи;</p> <p><b>Владеть:</b> приемами анализа и синтеза обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом</p>

подходе к решению дизайнерской задачи.

### 3. Содержание дисциплины

Программой дисциплины предусмотрено изучение плакатного искусства, истории развития, мастеров, школ. Современное состояние плакатного искусства. Роли и назначения плаката. Принципы построения. Признаки хорошего плаката. Стили в дизайне плаката. Психологии плаката. Определение видов инфографики. Виды календарей. Схемы соотношений и взаимодействий календарных чисел, дней недели, месяцев. История развития и особенностей рекламных календарей. Объекты графического дизайна в промышленном, средовом дизайне, дизайне костюма. Значение графического дизайна для этих областей. Виды, формы и назначения упаковки.

Программой предусматривается чередование длительных проектов с детальной разработкой и клаузур, в которых решаются задачи в основном художественно-композиционного характера. Последовательность тематики проектирования предусматривает постепенное усложнение заданий и повышение требований к их выполнению.

### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Лаб. занятия	Сам. работа
V семестр					
1	Развитие плакатного искусства.	82	2	30	50
2	Проект плаката на социальную тему (спорт, охрана природы, охрана здоровья и т.д.).	105		45	60
3	Проект праздничного плаката.	105		45	60
4	Проект знака-символа для нанесения на фирменную продукцию	140		58	82
Итого за семестр		432	2	178	252
VI семестр					
5	Роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности.	29	2	10	17
6	Проект серии упаковок для товаров.	170		90	80
7	Проект универсального календаря для дома и офиса.	170		90	80
Подготовка к экзамену		27			27
<b>Итого за семестр</b>		396	2	190	204
<b>Итого за курс</b>		828	4	368	456

### 5. Виды образовательной деятельности

#### V семестр

#### Занятия лекционного типа

##### 1. Развитие плакатного искусства.

*Вопросы обсуждения:* плакатное искусство: определение, история развития, предпосылки, техники, мастера, школы. Современное состояние плакатного искусства. Русское плакатное искусство. Роль и назначение плаката. Принципы проектирования, функции, классификация, требования. Цвет, типы композиций, текст, шрифт, образ в плакате. Принципы построения. Признаки хорошего плаката. Размеры и техники исполнения. Передача эмоционально-смысловой нагрузки через изображение предмета. Стили в дизайне плаката. Психология плаката. Выбор темы и изображаемого предмета для работы, обсуждение графической идеи, выразительных образов; материалы и графические

средства исполнения. Определение и виды инфографики. Анализ предыдущих аналогичных студенческих работ, плюсы и минусы, возможные пути исправления ошибок.

### **Занятия семинарского типа**

#### **1. Развитие плакатного искусства.**

*Задания для аудиторной работы:* освоение методики выполнения краткосрочного задания:

1) Выполнить быстрый форэскиз плаката на заданную тему (задаёт преподаватель).

2) Выполнить проект двух плакатов на тему «Чёрное и белое».

*Материалы:* тушь, гуашь, аппликация, компьютерная графика.

#### **2. Проект плаката на социальную тему (спорт, охрана природы, охрана здоровья и т.д.).**

*Вопросы обсуждения;* актуальные темы и проблемы для изображения в плакате, тренды в современном графическом дизайне. Диптих, триптих, серия. Психология цвета в плакате. Карта ассоциаций. Анализ предыдущих аналогичных студенческих работ, плюсы и минусы, возможные пути исправления ошибок.

*Задания для аудиторной работы:* разработать серию плакатов на актуальную тему.  
*Материалы:* компьютерная графика.

#### **3. Проект праздничного плаката.**

*Вопросы обсуждения:* особенности композиции и технические требования к исполнению проектов рекламных и праздничных плакатов, размеры, темы, цветовая гамма, психология и менталитет. Источники вдохновения для реализации идеи. Анализ студенческих работ предыдущих курсов. Участие в конкурсах-важнейшая часть учебного процесса.

*Задания для аудиторной работы:* разработка графического решения праздничного плаката средствами графического редактора.

1) Выполнить проект плаката, учитывая все требования, средствами компьютерной графики.

2) Выполнить макет открытки, единой по тематике с плакатом, средствами компьютерной графики.

#### **4. Проект знака-символа для нанесения на фирменную продукцию.**

*Вопросы обсуждения:* роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности; объекты графического дизайна в промышленном, средовом дизайне, дизайне костюма; значение графического дизайна для этих областей. Анализ аналогичных профессиональных и студенческих работ, плюсы и минусы, возможные пути исправления ошибок.

*Задания для аудиторной работы:*

1) Выполнить проект знака-символа для нанесения на фирменную продукцию.

2) Выполнить композиционное решение планшета средствами компьютерной графики.

## **VI семестр**

### **Занятия лекционного типа**

#### **1. Роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности.**

*Вопросы обсуждения:* объекты графического дизайна в промышленном, средовом дизайне, дизайне костюма. Значение графического дизайна для этих областей. Анализ

предыдущих аналогичных студенческих работ, плюсы и минусы, возможные пути исправления ошибок.

### **Занятия семинарского типа**

#### **1. Роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности.**

*Задания для аудиторной работы:* графическое воплощение идеи.

- 1) Выполнить клаузуру по теме учебной работы.

*Материалы:* тушь, перо, карандаш, акварель, гуашь, шариковая ручка.

#### **2. Проект серии упаковок для товаров.**

*Вопросы обсуждения:* технические и эстетические требования к упаковке, размеры, эргономика, ГОСТы в использовании упаковок. Материалы, используемые для упаковки, форма и назначение. Физико-механические свойства упаковочных материалов. Упаковка, как наиболее важное и очевидное средство в создании дифференциации между продуктами. Аспекты упаковки- форма упаковки, объем, шрифт, цветовое и общее визуальное решение; создание неповторимого и запоминающегося образа продукта. Рестайлинги его задачи. Анализ аналогичных профессиональных и студенческих работ, плюсы и минусы, возможные пути исправления ошибок.

*Задания для аудиторной работы:*

- 1) Выполнить макет серии упаковок для товаров массового потребления или эксклюзивных подарочных упаковок.
- 2) Выполнить композиционные решения элементов проекта на планшете;
- 3) Разработать дизайнерскую папку.
- 4) Выполнить рекламный плакат для данного проекта.

*Материалы:* компьютерная графика.

#### **3. Проект универсального календаря для дома и офиса.**

*Вопросы обсуждения:* определение календаря. Назначение и целевая аудитория. Виды календарей, требования к функциональности, размеры и форматы, роль численника, анализ календарей предлагаемых полиграфической промышленностью. Схемы соотношений и взаимодействий календарных чисел, дней недели, месяцев. Роль декора в графическом оформлении календаря. История развития и особенности рекламных календарей. Средства и базовые принципы выразительности и актуальности календарей. Варианты использования вербальной (словесной) компоненты календаря. Основные принципы дизайна рекламного календаря (однозначность толкования, лаконизм, соотношение текста и изображения и др.). Композиционное построение календаря. Цветовое и тоновое решение календаря. Анализ предыдущих аналогичных студенческих работ, плюсы и минусы, возможные пути исправления ошибок. Креативное мышление и развитие фантазии, способность находить источники вдохновения.

*Задания для аудиторной работы:*

- 1) Выполнить клаузуру по теме учебной работы.
- 2) Разработать визуальную концепцию универсального календаря для дома и офиса, найти выразительное графическое решение;
- 3) Обработать эскизы в графическом редакторе, распечатать в натуральную величину для последующего экспонирования;
- 4) Выполнить компоновку элементов календаря на планшете, распечатать на формате А2.
- 5) Выполнить эскиз креативного календаря, найти выразительную, необычную форму, тематику или технику формат А4.

*Материалы:* компьютерная графика.



## **Самостоятельная работа**

### **1. Развитие плакатного искусства.**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, изучение и анализ аналогов и прототипов, поиск референсов, генерация идеи; выполнение карты ассоциаций, разработка рабочих и окончательных эскизов; завершение и оформление работы.

### **2. Проект плаката на социальную тему (спорт, охрана природы, охрана здоровья и т.д.).**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, изучение и анализ аналогов и прототипов, поиск референсов, генерация идеи; выполнение карты ассоциаций, разработка рабочих и окончательных эскизов; завершение и оформление работы.

### **3. Проект праздничного плаката.**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, изучение и анализ аналогов и прототипов, поиск референсов, генерация идеи; выполнение карты ассоциаций, разработка рабочих и окончательных эскизов; завершение и оформление работы.

### **4. Проект знака-символа для нанесения на фирменную продукцию**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, изучение и анализ аналогов и прототипов, поиск референсов, генерация идеи; выполнение карты ассоциаций, разработка рабочих и окончательных эскизов; завершение и оформление работы.

### **5. Роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности.**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, изучение и анализ аналогов и прототипов, поиск референсов, генерация идеи; выполнение карты ассоциаций, разработка рабочих и окончательных эскизов; завершение и оформление работы.

### **6. Проект серии упаковок для товаров.**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, изучение и анализ аналогов и прототипов, поиск референсов, генерация идеи; выполнение карты ассоциаций, разработка рабочих и окончательных эскизов; завершение и оформление работы.

### **7. Проект универсального календаря для дома и офиса.**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, изучение и анализ аналогов и прототипов, поиск референсов, генерация идеи; выполнение карты ассоциаций, разработка рабочих и окончательных эскизов; завершение и оформление работы.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки. Независимая оценка уровня сформированности компетенций осуществляется комиссией (с возможностью привлечения внешних экспертов со стороны работодателей). В состав комиссии входят 3 преподавателя: заведующий кафедрой – председатель комиссии и независимый эксперт, преподаватель, ведущий практические (семинарские, лабораторные) занятия по дисциплине «Проектирование в рекламной графике», преподаватель кафедры – независимый эксперт.

Зачет в 5 семестре проводится по контрольным заданиям для зачета. Студент допускается до зачета только при наличии всех выполненных контрольных заданий.

Экзамен в 6 семестре проводится по результатам выполненного комплекса дизайн-проектов по заданным темам и по контрольным вопросам. Студент допускается до экзамена только при наличии всех контрольных заданий, выполненных в полном объеме и оформленных для экспонирования.

## **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

Текущая аттестация проводится в форме устного опроса студентов. Ответ студента оценивается коллегиально, путем голосования. Каждый член комиссии имеет один голос. При расхождении оценок у преподавателей, решающим является голос заведующего кафедрой.

### **1. Вопросы для текущего контроля.**

1. Определение рекламы.
2. Определение плакатного искусства.
3. Основные задачи плаката.
4. История развития плаката.
5. Художники плакатисты.
6. Главные функции плаката.
7. Роль России в развитии плаката.
8. Классификация плаката.
9. Типы сюжетов в плакате.
10. Плакаты по назначению.
11. Психология цвета в плакате.
12. Виды календарей.
13. История развития и особенности рекламных календарей.
14. Принципы дизайна рекламного календаря.
15. Назначение календарей.
16. Определение упаковки.
17. Упаковка, как средство дифференциации между продуктами.
18. Материалы, используемые для упаковки.
19. Рестайлинги его задачи.
20. Определение инфографики.

### **Критерии оценки.**

**Оценка 10/ "Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении практического задания систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; демонстрирует полное и глубокое усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин.

**Оценка 9/ "Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; демонстрирует полное усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку.

**Оценка 8/ "Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; использование научной терминологии,

грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью самостоятельно решать сложные задачи в рамках учебной дисциплины; демонстрирует полное усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку.

**Оценка 7/ "Хорошо"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью свободно решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; демонстрирует усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку.

**Оценка 6/ "Хорошо"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной дисциплины; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; умение делать обобщенные и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении научных и профессиональных задач; обладает способностью решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; демонстрирует усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку.

**Оценка 5/ "Удовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточные знания в объеме учебной дисциплины; минимальное использование необходимой научной терминологии, достаточно грамотное изложение ответа на вопросы, но с нарушением логической последовательности; умение делать выводы с допущением несущественных ошибок; недостаточное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать только в решении стандартных (типовых) задач; умение решать стандартные (типовые) задачи в рамках учебной дисциплины с минимальной долей самостоятельности под руководством преподавателя; демонстрирует усвоение содержания основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи.

**Оценка 4/ "Удовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; научная терминология используется редко, при ответе на вопросы демонстрируется нарушение логической последовательности; владение инструментарием учебной дисциплины только при решении стандартных (типовых) задач.

**Оценка 3/ "Неудовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий недостаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; научная терминология не используется; в ответах на вопросы демонстрируется существенные логические ошибки; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач.

**Оценка 2/ "Неудовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий фрагментарные знания в рамках учебной дисциплины; научная

терминология не используется или используется неграмотно; в ответах на вопросы демонстрируются грубые логические ошибки; невладение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач.

**Оценка 1/ "Неудовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках учебной дисциплины

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

### **Зачет 5 семестр**

Зачет проходит в форме просмотра графических работ.

#### **Контрольные графические задания, представленные на зачет.**

1. Клаузура: форэскиз плаката на тему «Развитие плакатного искусства»
2. Проект двух плакатов на тему «Чёрное и белое».
3. Серия плакатов на актуальную тему.
4. Проект праздничного плаката.
5. Макет открытки, единой по тематике с праздничным плакатом.
6. Проект знака-символа для нанесения на фирменную продукцию. Композиционное решение планшета на компьютере

#### **Критерии оценки работ, представленных на зачет**

**«зачтено»** - если представленные задания выполнены в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; возможны небольшие недочеты в графической части проекта

**«не зачтено»** - представленные задания выполнены не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

### **Экзамен 6 семестр**

Экзамен проходит в форме просмотра графических работ.

#### **Контрольные графические задания, представленные на экзамен.**

1. Клаузура: форэскиз плаката на тему «Развитие плакатного искусства»
2. Проект двух плакатов на тему «Чёрное и белое».
3. Серия плакатов на актуальную тему.
4. Проект праздничного плаката.
5. Макет открытки, единой по тематике с праздничным плакатом.
6. Проект знака-символа для нанесения на фирменную продукцию. Композиционное решение планшета на компьютере
7. Клаузура по теме «Упаковка».
8. Композиционное решения элементов проекта по теме «Упаковка»
9. на планшете.
10. Дизайнерская папка по теме «Упаковка».
11. Рекламный плакат по теме «Упаковка».

12. Клаузуру по теме «Календарь».
13. Композиционные решения элементов проекта по теме «Календарь»
14. на планшете.
15. Эскиз креативного календаря (формат А4).

#### **Требования к графическим работам.**

1. Общее впечатление от работы.
2. Декоративность и ассоциативность в изображении объектов
3. Эстетическое оформление.
4. Полное раскрытие темы.
5. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
6. Композиционная завершенность работы (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) как отдельных элементов, так и работы в целом.
7. Личная инициатива в выполнении задания.
8. Индивидуальность творческого мышления и творческий подход.
9. Правильное цветовое и тональное решение.
10. Правильность пропорциональных и цветовых отношений.
11. Степень владения техникой.
12. Использование нестандартных приемов в работе.
13. Оригинальность работы и используемых средств.
14. Качество и сложность технического исполнения работы.
15. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
16. Планомерная работа над проектом, регулярная демонстрация этапов работы преподавателю.

#### **Критерии оценки контрольных графических заданий, представленных на экзамен**

**Оценка 10/ "Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении практического задания систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; проявляет творческую самостоятельную работу на лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на высоком качественном уровне, соответствуют всем требованиям к графическим работам.

**Оценка 9/ "Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины; обладает способностью самостоятельно и творчески решать сложные задачи в нестандартной ситуации в рамках учебной дисциплины; проявляет активную самостоятельную работу на лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на высоком качественном уровне, соответствуют всем требованиям к графическим работам.

**Оценка 8/ "Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью самостоятельно решать сложные задачи в рамках учебной дисциплины; проявляет активную самостоятельную работу на лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий

уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на достаточном качественном уровне, соответствуют всем требованиям к графическим работам.

**Оценка 7/ "Хорошо"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью свободно решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; проявляет самостоятельную работу на лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на хорошем качественном уровне, в целом соответствуют всем требованиям к графическим работам.

**Оценка 6/ "Хорошо"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной дисциплины; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении научных и профессиональных задач; обладает способностью решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; проявляет самостоятельную работу на лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на хорошем качественном уровне, имеют незначительные несоответствия некоторым требованиям к графическим работам.

**Оценка 5/ "Удовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточные знания в объеме учебной дисциплины; умение решать стандартные (типовые) задачи в рамках учебной дисциплины с минимальной долей самостоятельности под руководством преподавателя; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи, допустимый уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены не в полном объеме, имеют ряд погрешностей и несоответствий требованиям к графическим работам, недостаточный творческий подход к решению поставленных задач.

**Оценка 4/ "Удовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; владение инструментарием учебной дисциплины только при решении стандартных (типовых) задач; работу на лабораторных занятиях выполняет только под руководством преподавателя; низкий уровень культуры исполнения заданий; проявляет пассивность на лабораторных занятиях, задания выполнены не в полном объеме, имеют ряд погрешностей и несоответствий требованиям к графическим работам, недостаточный творческий подход к решению поставленных задач.

**Оценка 3/ "Неудовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий недостаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач; работу на лабораторных занятиях не выполняет даже под руководством преподавателя; задания выполнены не в полном объеме, не соответствуют требованиям к графическим работам, имеют низкий уровень культуры выполнения.

**Оценка 2/ "Неудовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий фрагментарные знания в рамках учебной дисциплины; невладение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач; задания не выполнены.

**Оценка 1/ "Неудовлетворительно"** выставляется студенту, который демонстрирует отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках учебной дисциплины.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература

1. *Беляева, О. А.* Композиция : практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 59 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11593-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0413-7 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495911>
2. *Воронова, И. В.* Основы композиции : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11106-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495498>
3. *Заварихин, С. П.* Архитектура: композиция и форма : учебник для вузов / С. П. Заварихин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02924-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492297>
4. *Котляров, А. С.* Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14252-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496765>
5. *Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493320>.
6. *Литвина, Т. В.* Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319>
7. *Сергеев, Е. Ю.* Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494568>.
8. *Синяева, И. М.* Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>
9. *Федотова, Л. Н.* Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489371>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. -Тольятти: Довгань, 1995. – 286 с.
2. Гордон Ю. Книга про буквы от А до Я.-М.; Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. -596с.; ил.

3. Глейзер Дж., Найт К. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! - СПб. Питер, 2014. - 248с.
4. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна.[перевод с англ. В. Е. Бельченко]- М.: РИПОЛ классик, 2009. - 192 с.: ил.
5. Ефимова В. В. Моделирование и художественное оформление графического объекта. М.: МТ Пресс, 2000. – 198 с..
6. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна. - М.:Эксмо,2015. -240с.,ил.
- 7.Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. -СПб. Питер, 2014.-272с.;ил.
8. Робин Уильямс. Дизайн. Книга для недизайнеров.4-е изд.-СПб. Питер, 2016.-240 сил
9. Феличи Дж. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн.-СПб. БХВ-Петербург, 2014.-496с.;ил.
10. Хэмбри, Райн. Самый полный справочник. Графический дизайн. - М.: АСТ: Астрель,2008. -192 с.: ил.
11. Черневич Е. Русский графический дизайн 1880 – 1917. М.: Внешсигма, 1990. - 209 с.
12. Чип Кидд. Самая простая книга по графическому дизайну. -СПб. Питер,2014,-156 с. 9ил.
13. Чихольд Ян. Новая типографика. -М.: Издательство Артемия Лебедева,2016,-248с.
14. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки. -СПб. Питер, 2014,-120с.: ил.
15. Энциклопедия символов. Е. Я. Шейнина. -М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков-2001. -596 с.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Должностная инструкция дизайнера <http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>

Портал о дизайне <http://kak.ru/>

Графический рисунок в дизайне плакатов. <http://www.scienceforum.ru/2013/6/6214>

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер) [http://cased.ru/doc\\_rek2\\_487\\_cased.html](http://cased.ru/doc_rek2_487_cased.html)

Виды деятельности дизайнера <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>

Дизайнер-график <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>

60 сайтов для дизайнеров:<https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/60-sajtov-dlya-dizajnerov-712610/?vksrc=vksrc712610>

Плакат: <http://shdevrs.ru/materiali/520-plakat.html>

Плакат: <https://ru.wiktionary.org/wiki>

Виды календарей: <http://fb.ru/article/213579/vidyi-kalendarey-drevnie-sovremennyye-i-spetsialnyie>

Виды календарей: <http://mediaaid.ru/reklamnaya-poligrafiya-vidi-kalendarei>.

Виды упаковок: <http://na-vilke.ru/vidy-upakovok.html>

Упаковка, что это: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/57164>.

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 86, 89, 88, 93:

Ноутбук Lenovo, мультимедийный проектор 3DAcer, проектор InFocus, компьютерные классы с персональным компьютером OLDI тип I (15 шт.), персональный компьютер OLDI (15 шт.), принтер HP1320, принтер SAMSUNG.

### **9. Программное обеспечение**

Для реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:

1. Антивирус Dr.Web, лицензия 148725439;



2. Microsoft Office 2010 Russian;
3. Adobe photoshop;
4. Archicad;
5. Microsoft Windows Professional 7 Russian,
6. Microsoft Windows 10 PRO, версия 21 H1.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022