

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра географии

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«7» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.01.04 Научные семинар «Проблемы стратегического и территориального планирования»

Направление подготовки: 05.04.02 География
Направленность (профиль): Стратегическое и территориальное планирование
Форма обучения: заочная
Курс – 2,3
Семестр – 3,4,5
Всего зачетных единиц – 8, часов 288
Форма отчетности: зачет – 4,5 семестр

Программу разработал:
доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Одобрена на заседании кафедры
«31» августа 2022 г., протокол № 1

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Научный семинар «Проблемы стратегического и территориального планирования» относится к блоку Б1, части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в третьем, четвертом и пятом семестрах.

Дисциплина является основой для параллельного и последующего изучения дисциплин: «Стратегии и программы пространственного развития», «Географическая экспертиза», «Географическое районирование», «Геополитические и геоэкономические проблемы регионального развития».

Изучение проблем стратегического и территориального планирования обеспечивает подготовку магистрантов к прохождению ознакомительной, технологической практик, выполнению НИР и подготовку ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индикаторы достижения |
|--|--|
| ПК-1 – Способен анализировать факторы регионального развития, проводить предпроектные изыскания природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, готовить проектную документацию в соответствии с установленными требованиями | Знать: основные понятия региональной теории; особенности управления развитием территории различных природных зон, регионов с разными уровнями социально-экономического развития; методы регионального анализа и прогноза. Уметь: разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию; оформлять результаты исследований с помощью таблиц и графических материалов (диаграммы, картосхемы). Владеть: навыками расчета и анализа основных показателей развития территории; прогнозирования социально-экономического развития субъекта РФ, муниципальных образований; навыками разработок схем территориального и градостроительного планирования и проектирования. |
| ПК-2 – Способен использовать стандартное и специализированное программное обеспечение (в т.ч. ГИС) для формирования баз данных о состоянии природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем | Знать: концептуальные понятия тематического картографирования, теоретические основы моделирования геосистем средствами ГИС; функции обработки и анализа данных в ГИС. Уметь: самостоятельно использовать ГИС-технологии для решения задач территориального планирования. Владеть: навыками применения геоинформационных инструментов для решения практических задач, методами выполнения картографических работы в наиболее популярных и востребованных ГИС-программах. |

ПК-3 – Способен проводить комплексную географическую оценку содержания и результатов работ и проектов, готовить экспертное заключение географической направленности по проблемным ситуациям, возникающим при реализации пространственных решений в территориальном управлении

Знать: закономерности формирования пространственных структур хозяйства и населения на макро-, мезо и микроуровне; основные методы комплексного экономико-географического анализа территории, используемые при разработке документов пространственного планирования; теоретические и правовые основы пространственного планирования и территориального проектирования; понятия, характеристики и закономерности, составляющие модель неравномерно районированной пространственной организации; теории, связанные с изучением пространственной структуры объектов, их историческую преемственность, теоретические проблемы, возникающие при выявлении и описании их пространственной организации.

Уметь: проводить поиск и отбор статистических и иных показателей для подготовки документов пространственного планирования; разрабатывать корпоративные стратегии развития в результате применения методов стратегического анализа и моделей; использовать основы методик и технологий пространственного планирования и территориального проектирования; анализировать сложившуюся пространственную структуру объектов, устанавливать взаимосвязь с качеством жизни, условиями перемещения людей и транспорта, экономическими процессами, в том числе с доходностью городских территорий, продуктивностью городской экономики; работать с документами территориального планирования и социально-экономическими программами различного уровня, извлекать из них требования, ограничения и условия для проектирования развития территорий; выявлять проблемы и определять направления развития различных функциональных подсистем.

Владеть: терминологическим аппаратом в области пространственного планирования; навыками пространственного планирования и территориального проектирования.

3. Содержание дисциплины

Понятие, предмет и задачи пространственного планирования и территориального проектирования. Методы территориального планирования. Правовые аспекты территориального планирования в России.

Структура и содержание пространственного планирования. Типы, виды и уровни планирования. Основные направления территориального планирования и проектирования. Процесс планирования. Комплексный анализ территории.

Понятие расселения. Результат процесса расселения. Виды расселения. Формирование городского населения. Формирование сельского населения. Типы расселения. Функциональные взаимосвязи населенных мест. Автономный тип расселения. Взаимосвязанный тип расселения. Системы расселения. Групповые системы населенных мест.

Регионы, города, агломерации. Территориальное планирование Российской Федерации. Территориальное планирование регионов в целях обеспечения устойчивого развития.

Структурная организация города. Дифференциация городского пространства. Генеральный план. Селитебная зона. Промышленная зона. Коммунальноскладская зона. Пригородная зона. Функциональное зонирование. Городская инфраструктура. Транспортная инфраструктура.

Понятие градостроительного зонирования. Градостроительные регламенты. Правила землепользования и застройки. Виды территориальных зон. Разрешенное использования земельных участков.

4. Тематический план

| № п/п | Разделы и темы | Всего часов | Формы занятий (в соответствии с учебным планом) | | |
|-------|---|-------------|--|----------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | Методологические и методические основы стратегического планирования | 34 | - | 2 | 32 |
| 2 | Методы анализа и диагностики состояния социально-экономического комплекса региона (города) в процессе планирования. | 34 | - | 2 | 32 |
| 3 | Методы определения целей развития в процессе планирования городов и регионов. Качество жизни как целевой ориентир при планировании. | 34 | - | 2 | 32 |
| 4 | Определение перспективной специализации хозяйственного комплекса региона | 34 | - | 2 | 32 |
| 5 | Организационные схемы разработки стратегических планов городов и регионов. Методы создания стратегического партнерства властей и бизнеса. Кооперационный капитал и конкуренция. | 42 | - | 2 | 40 |
| 6 | Индикаторы достижения целей и выполнения задач. Мониторинг и | 32 | - | | 32 |

| | | | | | |
|-------|---|-----|---|----|-----|
| | механизмы реализации территориальных планов | | | | |
| 7 | Современная российская практика стратегического планирования регионов и муниципальных образований. Оценка результативности стратегического планирования | 34 | - | 2 | 32 |
| 8 | Влияние процессов глобализации на российские регионы. | 34 | - | 2 | 32 |
| | Подготовка к зачетам | 8 | - | | 8 |
| Итого | | 288 | - | 16 | 272 |

5. Виды образовательной деятельности¹

Занятия семинарского типа

Тема 1. Методологические и методические основы стратегического планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Объект планирования на региональном и муниципальном уровнях – региональная (муниципальная) среда производства и жизнедеятельности, комплекс условия для ведения бизнеса, социально-экономический территориальный комплекс.

2. Отрасли специализации как объект регулирования, отрасли обслуживания как объект планирования.

3. Конкуренция городов и регионов – повод и среда для стратегического планирования.

4. Факторы социально-экономического развития муниципального образования. Возникновение стратегического планирования.

5. Специфичность стратегического планирования. Стратегия, стратегический план, стратегическое партнерство.

6. Основные элементы и отличительные признаки стратегического плана.

7. Конкурентоспособность как основное понятие стратегического плана.

8. Типовая структура стратегического плана. Типовое содержание основных разделов стратегического плана и подходы к разработке разделов.

9. Технология создания системы стратегического планирования КРЭП.

10. Типовая последовательность разработки стратегического плана.

11. Основные этапы – формирование подхода и первичная постановка проблемы, создание организационных структур и построение дерева целей, формирование частных стратегий и планов действий, широкое профессиональное и общественное обсуждение, утверждение.

12. Создание региональной (местной) нормативно-правовой базы для планирования.

Вопросы для дискуссии:

- что и кому «продает» город?
- предмет конкуренции регионов,
- кто должен разрабатывать стратегию?
- примеры успешных и неудачных планов, критерии успеха (неудачи),
- принципы выявления результативности планирования,
- источники информации о практике стратегического планирования,
- подход к анализу, сопоставлению и оценке стратегий.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения:

¹ Содержание данного раздела может быть представлено в электронной информационно-образовательной среде СмолГУ или в опубликованном учебно-методическом пособии.

1. Составление библиографии по теме «Территориальное стратегическое планирование».

2. Поиск и составление списков возможных кейсов (регионов, городов) для реферирования.

Тема 2. Методы анализа и диагностики состояния социально-экономического комплекса региона (города) в процессе планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Диагностика хозяйственного климата.
2. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ).
3. Статистический анализ. Показатели социально-экономического развития.
4. Методы сбора данных, источники информации.
5. Динамические ряды. Анализ динамики стоимостных показателей с учетом изменения цен.
6. Экспертные оценки. Анкетирование специалистов. Социологические опросы.
7. Анализ демографической ситуации и рынка труда, анализ доходов и расходов населения.
8. Анализ структуры и эффективности экономики.
9. Анализ состояния инфраструктурных отраслей.
10. Понятие хозяйственного климата.
11. Институциональная среда.
12. Составляющие хозяйственного климата. Количественные индикаторы уровня благоприятности отдельных составляющих хозяйственного климата. Качественные и количественные характеристики благоприятного хозяйственного климата. Методы балльной оценки степени благоприятности хозяйственного климата.
13. Конкурентоспособность и ее составляющие. Межрегиональные сравнения, рейтинги.
14. Методы построения рейтингов на примере рейтинга инвестиционной привлекательности регионов.

Аналитическое задание. Анализ стартовых условий города, позитивных и негативных тенденций развития.

1. Работа с информационной базой для разработки стратегического плана: оперирование статистическими показателями и данными анкет для жителей и опросников для специалистов и работников администрации.
2. Определение точек роста развития территории.
3. Методы оценки состояния составляющих хозяйственного климата. Качественные и количественные характеристики благоприятного хозяйственного климата.
4. Методы балльной оценки степени благоприятности хозяйственного климата.
5. SWOT-анализ региона. Анализ и прогноз внешней среды. PEST анализ.
6. Оценка сравнительных преимуществ и недостатков по отдельным факторам. Оценка благоприятных и неблагоприятных тенденций. Подготовка итоговых таблиц.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения:

1. Выявить доступные информационные источники для учебного примера по выбранному (и закрепленному за данным магистрантом в рамках изучения дисциплины) учебному городу из числа городов – столиц субъектов федерации, входящих в ЦФО.
2. Предложить измеримые количественные индикаторы уровня благоприятности отдельных составляющих хозяйственного климата.
3. Определить фактические значения индикаторов для учебного города; оформить результаты упражнения, проведенного на семинаре: составить итоговую таблицу SWOT-анализа по закрепленному за данным магистрантом городу.

Тема 3. Методы определения целей развития в процессе планирования городов и регионов. Качество жизни как целевой ориентир при планировании.

Вопросы для обсуждения:

1. Миссия, главная цель. Примеры формулировок целей развития. Дерево целей, правила построения дерева целей, возможности количественной определенности целей. Иерархическая система целей развития Смоленска.

2. Индикаторы достижения целей. Качество жизни как целевой ориентир.

3. Проблема измерения и сопоставления качества жизни.

4. Целевые ориентиры по отдельным составляющим качества жизни.

Упражнение: техника построения дерева целей; построение дерева целей развития города на примере Смоленска.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения:

1. Построить дерево целей стратегии закрепленного за данным магистрантом учебного города.

Тема 4. Определение перспективной специализации хозяйственного комплекса региона

Вопросы для обсуждения:

1. Селективная экономическая политика.

2. Функциональная специализация, отрасли специализации. Смысл выявления перспективной специализации.

3. Понятия теории профильности – профилизация, перспективный профиль, профильность как сочетание привлекательности и приживаемости отрасли.

4. Методы оценки профильности.

5. Классификация отраслей по степени профильности.

6. Методы работы с выбранными профильными (целевыми) отраслями.

Упражнения:

- изучение условного примера оценки профильности отраслей;

- подготовка плана привлечения инвесторов в профильные отрасли.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения:

1. Определить целевые (профильные) отрасли для стратегии закрепленного за данным магистрантом города.

Тема 5. Организационные схемы разработки стратегических планов городов и регионов. Методы создания стратегического партнерства властей и бизнеса. Кооперационный капитал и конкуренция.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие частно-общественного, межсекторного партнерства.

2. Необходимость и эффективность взаимодействия властей, бизнеса и общественности в планировании и реализации планов развития города (региона).

3. Организационные структуры для частнообщественного планирования.

4. Переговоры как инструмент планирования.

5. Понятие стейкхолдера, методы выявления и вовлечения стейкхолдеров.

6. Статус частно-общественных планов как документов общественного согласия.

7. Основные принципы создания системы общественного участия.

8. Нормативно-правовая база коммуникационного планирования.

Упражнения:

- составления списка стейкхолдеров для разработки стратегии;

- разработка плана опроса и анкеты для выявления актуальных проблем региона;

- формирование системы органов для разработки стратегии;

- разработка графика подготовки, обсуждения и принятия стратегии.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения: подготовка технического задания на разработку стратегии региона.

Тема 6. Индикаторы достижения целей и выполнения задач. Мониторинг и механизмы реализации территориальных планов.

Вопросы для обсуждения:

1. Существующие системы индикаторов уровня социально-экономического развития и оценки деятельности органов управления.
2. Построение системы индикаторов оценки качества управления, методология анализа и оценки, применение системы оценки эффективности деятельности региональных органов власти, местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.
3. Создание постоянно действующей системы контроля выполнения и актуализации территориальных планов.
4. Использование Интернет-технологий для мониторинга.
5. Мониторинг общих результатов и целевых индикаторов. Мониторинг выполнения планов действий.
6. Публичность, привлечение некоммерческих организаций к контролю выполнения планов.
7. Административные планы действий и административные методы контроля выполнения. Создание нормативно-правовой базы для реализации планов.

Групповое упражнение "Разработка системы индикаторов результативности".

Деловая игра "Публичный отчет о результатах мониторинга стратегии».

Вопросы и задания для самостоятельного изучения: подготовка Положения о мониторинге стратегического плана (включая систему показателей).

Тема 7. Современная российская практика стратегического планирования регионов и муниципальных образований. Оценка результативности стратегического планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегии федеральных округов (история создания, специфика, главная цель, основные стратегические направления).
2. Типология подходов к стратегическому планированию, используемых в городах и регионах России.
3. Исследование отдаленных последствий проектов разработки стратегий.
4. Отечественный опыт и практика стратегического территориального планирования.
5. Глобальные инфраструктурные проекты и развитие территорий.
6. Национальные проекты.

Упражнения: изучение и сравнение стратегических планов различных регионов и городов. Заслушивание и обсуждение рефератов, подготовленных магистрантами по материалам различных регионов.

Вопросы и задания для самостоятельного изучения: подготовка реферата, доклада и презентации.

Тема 8. Влияние процессов глобализации на российские регионы.

Вопросы обсуждения:

1. Участие регионов России в глобальной торговле: способы измерения, динамика, роль специализации экономики и институциональных факторов.
2. Основные направления экспорта и импорта регионов: ориентация "запад-восток", роль торговых связей с постсоветскими странами.
3. География и отраслевая структура собственности крупнейшего российского частного бизнеса: изменения по сравнению с началом 2000-х.
4. Развитость малого предпринимательства в регионах: географические и институциональные факторы.

5. Типология регионов России по уровню развития: почему ее так сложно разработать?

6. Сопоставление масштабов и динамики межрегионального и внутрирегионального неравенства в России.

Самостоятельная работа

Тема 1. Методологические и методические основы стратегического планирования

1. Составление библиографии по теме «Территориальное стратегическое планирование».

2. Поиск и составление списков возможных кейсов (регионов, городов) для реферирования.

Тема 2. Методы анализа и диагностики состояния социально-экономического комплекса региона (города) в процессе планирования.

1. Выявить доступные информационные источники для учебного примера по выбранному (и закрепленному за данным магистрантом в рамках изучения дисциплины) учебному городу из числа городов – столиц субъектов федерации, входящих в ЦФО.

2. Предложить измеримые количественные индикаторы уровня благоприятности отдельных составляющих хозяйственного климата.

3. Определить фактические и значения индикаторов для учебного города; оформить результаты упражнения, проведенного на семинаре: составить итоговую таблицу SWOT-анализа по закрепленному за данным магистрантом городу.

Тема 3. Методы определения целей развития в процессе планирования городов и регионов. Качество жизни как целевой ориентир при планировании.

1. Построить дерево целей стратегии закрепленного за данным магистрантом учебного города.

Тема 4. Определение перспективной специализации хозяйственного комплекса региона

1. Определить целевые (профильные) отрасли для стратегии закрепленного за данным магистрантом города.

Тема 5. Организационные схемы разработки стратегических планов городов и регионов. Методы создания стратегического партнерства властей и бизнеса. Кооперационный капитал и конкуренция.

Подготовка технического задания на разработку стратегии региона.

Тема 6. Индикаторы достижения целей и выполнения задач. Мониторинг и механизмы реализации территориальных планов.

Подготовка Положения о мониторинге стратегического плана (включая систему показателей).

Тема 7. Современная российская практика стратегического планирования регионов и муниципальных образований. Оценка результативности стратегического планирования

Подготовка реферата, доклада и презентации.

Тема 8. Влияние процессов глобализации на российские регионы.

Подготовка реферата, доклада и презентации.

Темы рефератов:

1. Понятие и значение новой парадигмы планирования в рыночной системе, этапы развития стратегических подходов.

2. Организация процесса и процедуры стратегического планирования в условиях конвергенции традиционных форм организаций.

3. Стратегическое планирование на уровне страны, региона, отрасли.

4. Аутсорсинг, партнерство и интеграция организаций в современных условиях глобализации бизнес-процессов.

5. Методы совершенствования процессов планирования (реинжиниринг, бенчмаркинг, аутсорсинг) при современном уровне турбулентности среды обитания.

6. Обоснование выбора видения, типа миссии, варианта БАЦ (больших, амбициозных целей) предприятия.

7. Пять функций обследования предприятия, его сильных и слабых сторон.

8. Стратегические альтернативы и процесс их выбора в условиях глобальной экономики. 20. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования (бизнес-единиц).

9. Стратегические, хозяйственные центры, обоснование их функций, структуры и назначения.

10. Оценка различных подходов к выбору эталонной стратегии на уровне организации (модели: BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, Hofer/Schendel, ADL/LC).

11. Инструменты позиционирования и прогнозирования, применяемые при стратегическом планировании деятельности организации.

12. Стратегия совместного развития конкурентных и предпринимательских видов деятельности.

13. Постановка и выбор стратегических задач для организации находящейся в условиях кризиса.

14. Инновации, их стратегическое влияние на технологию.

15. Влияние на предпринимательскую стратегию идей социальной ответственности.

16. Организационная культура в стратегическом планировании.

17. Глобальный синергизм в условиях информационной экономики.

18. Анализ стратегических позиций, потенциала организации и изменчивости среды обитания.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Тест

1. Напишите три любых направления глобальной трансформации (модернизации)

1. _____ 2. _____ 3. _____

2. Факторы "первой и второй природы" ("Новая экономическая география", П. Кругман и др.). Напишите два основных конкурентных преимущества России:

а) _____ б) _____

3. Циклы Кондратьева. Где в России до сих пор наиболее развит второй цикл (пример региона) _____

4. Оси регионализации по Трейвишу: какая из них сильнее связана с историей развития России? _____

5. Как менялась доля промышленности в экономике России (рост, спад, стабильность): 1990-е _____ 2000-е _____

6. Пример отрасли промышленности с незначительным спадом в кризис 1990-х _____

7. Депрессивный регион с сильным спадом промышленного производства в 1990-х (пример) _____

8. Какие отрасли промышленности сильнее пострадали в кризис 2015 г. (пример) _____

9. Изменения собственности в нефтяной отрасли: в 1990-е _____ с середины 2000-х _____

10. Какая отрасль ТЭК имеет максимальную концентрацию в Центральном ФО _____

11. В какой экспортной отрасли обрабатывающей промышленности есть несколько крупных вертикально интегрированных компаний _____

12. Какая подотрасль цветной металлургии производила в конце 2000-х больше продукции, чем в советское время _____

13. В какой подотрасли, производящей потребительскую продукцию, доминируют иностранные компании (пример) _____
14. В каком федеральном округе посевные площади сократились незначительно (возможны два варианта ответа) _____
15. Тенденции территориальной концентрации сельхозпроизводства характерны для:
а) 2000-х годов б) 1990-х годов в) изменения несущественны
16. Регион – лидер по объему сельхозпроизводства в России _____
17. Какой вид животноводства рос быстрее всего, Россия практически достигла самообеспеченности _____
18. Страна- крупнейший экспортер молочной продукции в Россию _____
19. Доля фермерских хозяйств выше всего в производстве (две культуры растениеводства)
1. _____ 2. _____
20. Пример базового региона крупного бизнеса (регион/компания) _____ //
21. Субъект РФ с максимальным объемом прямых иностранных инвестиций в течение длительного времени _____
22. По какой модели идет пространственная диффузия современных отраслей услуг в России _____
23. Российский рынок труда адаптируется к кризисам через (напишите основной механизм) _____
24. В России быстрее растет занятость: 1. на крупных и средних предприятиях
2. в малом бизнесе 3. в неформальном секторе экономики 4. рост одинаков
25. Тип регионов РФ с максимальным уровнем безработицы _____
26. Выберите два фактора, которые наиболее сильно влияют на неравенство по доходу:
а) гендерный состав б) нагрузка детьми в) нагрузка пожилыми г) регион проживания
д) образование населения
27. Косвенный способ измерения доходов населения (пример неодоходного статистического показателя) _____
28. В какой возрастной группе населения уровень бедности выше всего _____
29. Межрегиональное неравенство доходов населения России:
а) постоянно росло б) росло в период экономического роста 2000-х в) снижалось в кризис 1990-х г) снижалось с первой половины 2000-х благодаря сырьевой ренте д) постоянно снижалось
30. Два главных конкурентных преимущества, обуславливающие сверхконцентрацию экономики России в Москве: 1) _____ 2) _____

Критерии выставления оценки за тест

| Процент правильно выполненных тестовых заданий | Оценка |
|--|---------------------|
| 86–100% | отлично |
| 69–84% | хорошо |
| 50–68% | удовлетворительно |
| менее 50% | неудовлетворительно |

Письменная аналитическая работа, упражнение:

Сравнение двух регионов РФ между собой и со средними значениями по РФ.

Проводится по следующим блокам показателей:

- Уровень экономического развития (ВРП и его структура, инвестиции)
- Демографическая ситуация (естественный прирост, миграции)
- Занятость и безработица
- Доходы населения и уровень бедности

Сравнивается динамика с начала 2000-х годов для ВРП, инвестиций, уровня безработицы, доходов населения. Душевые показатели ВРП, инвестиций и доходов населения рассматриваются с корректировкой на уровень цен. В письменной работе делаются следующие выводы:

- определяется, к какому типу по уровню развития относится каждый регион;

- формулируются и сравниваются конкурентные преимущества и барьеры развития двух регионов (общее и различия);

- оцениваются перспективы развития двух регионов в ближайшие годы (лучше или хуже средних по стране) с аргументацией.

«Зачтено»: аналитическое задание, упражнение выполнены в полном объеме, все работы достойны отличной оценки, студент активно участвовал в работе над заданием и обсуждении его результатов.

«Не зачтено»: аналитическое задание, упражнение не выполнены, или выполнены менее 75% работ, студент не принимал участия в работе над заданием и обсуждении его результатов

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

| Критерии | Показатели |
|--|---|
| 1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов | - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов | - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; |
| 3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов | - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность Макс. - 5 баллов | - грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |
| 6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов | - наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями |

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Критерии выставления оценки на зачете

«Зачтено» получает студент, выполнивший все задания текущего контроля выше порогового уровня, продемонстрировавший знание основных психологических понятий и категорий, умеющий соотнести теоретические знания с практической профессиональной деятельностью, творчески переосмыслить изучаемый материал, аргументировать свою точку зрения, проявивший самостоятельность и креативность в образовательном процессе.

«Не зачтено» получает студент выполнивший задания текущего контроля ниже порогового уровня, овладевший знаниями на недостаточном уровне, испытывающий трудности в анализе информации и практическом ее применении.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Государственное управление региональным развитием: учебник для вузов /С. Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Л. Красюковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14175-7. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496831>

2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов /А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882>

3. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1: учебник для вузов /Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046>

4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2: учебник для вузов /Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489437>

7.2. Дополнительная литература

1. Всемирный банк. Доклад о мировом развитии: Новый взгляд на экономическую географию. (2009). – 384 с.

2. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. М.: НИСП. 2010. –160 с.

3. Зубаревич Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. М.: URSS, 2016 (6 издание)–264 с.

4. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 232 с.

5. Вишневский. А. Г. Серп и Рубль. Консервативная модернизация в СССР. М.: ОГИ. 1998. – 432с.

6. Грицай О.В. Иоффе Г.В., Трейвиш А.И. Центр и периферия в региональном развитии. М.: Наука. 1991. – 168с.
7. Доманьский Р. Экономическая география: динамический аспект: пер.с пол. М.: Новый хронограф, 2010. – 376 с.
8. Зубаревич Н.В. Крупный бизнес в регионах России: территориальные стратегии развития и социальные интересы. М.: Поматур. 2005. –110с.
9. Климанов В.В. Региональное развитие и экономическая самостоятельность субъектов Российской Федерации. М.: Эдиториал УРСС. 2000 – 240 с.
10. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М.: URSS. 2013. – 304 с.
11. Нефедова Т.Г. Десять актуальных вопросов о сельской России: Ответы географа. М.: ЛЕНАНД. 2013. – 456 с.
12. Нефедова Т.Г. Основные тенденции изменения социально-экономического пространства сельской местности России // Известия РАН, сер. геогр., 2012, №3. – С. 7-23.
13. Ощепков А.Ю., Капелюшников Р.И. региональные рынки труда: 15 лет различий. Препринт. Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. –Серия WP3 Проблемы рынка труда. 73 с.
14. Паппэ Я.Ш., Галухина Я.С. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1992-2008 гг. М.: ГУ-ВШЭ. 2009. – 423 с.
15. Пилясов А.Н. Новая экономическая география и ее потенциал для изучения размещения производительных сил России // Региональные исследования, № 1 (31), 2011. – С. 3-31.
16. Проблемы пространственного развития: методология и практика исследования // Под ред. Г.Г. Фетисова. М.: СОПС. 2012. – 252 с.
17. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза. // Под ред. А.Г. Гранберга. М. Изд-во «Экономика». 2000. – 435 с.
18. Трейвиш А.И. Город, район, страна и мир: развитие России глазами страноведа. М.: Новый хронограф. 2009. – 372 с.
19. *Krugman P.* (1993). First nature, second nature, and metropolitan location. *Journal of Regional Science*, Vol. 33, No. 2, pp. 129 — 144.
20. Fujita M., Thisse J.-F. Economics of agglomeration: cities, industrial location, and regional growth / Cambridge university press, 2002;
21. Ottaviano G., Thisse J.-F. Integration, agglomeration and the political economics of factor mobility // *Journal of public economics*, 2002, No. 83, P. 429 – 456;
22. Porter M.E. Regions and the new economics of competition / Global city-regions: trends, theory, policy. Oxford university press, 2001;

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Статистические сборники Федеральной службы государственной статистики РФ (Российский статистический ежегодник, Регионы России и др.).
2. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
3. Независимый институт социальной политики: мониторинг развития регионов и "Социальный атлас российских регионов" <http://www.socpol.ru>
Информационно-издательский центр «Статистика России»<http://www.infostat.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 26 (учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3) 61 (ноутбук HP 530 CM-530, проектор Vivitek Д557W, экран настенный ProScreen).

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022