

2022

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.02 Современные технологии визуализации в маркетинге  
(проектирование рекламных продуктов и колористика, компьютерная  
графика в бренд-дизайне)**

38.03.02

2

3,4

6

3

216

:

16

2022

9

2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>УК-2 – с</b> | <b>Знать:</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>Уметь:</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>Владеть:</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |
| <b>ПК-5</b>     | <b>Знать:</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>Уметь:</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>  |

|  |                 |
|--|-----------------|
|  | <b>Владеть:</b> |
|--|-----------------|

### 3. Содержание дисциплины

-

Illustrator).

(Corel Draw, Inkscape, Adobe

#### 4. Тематический план

| 1  |   | 2          | 2        |            |           |
|----|---|------------|----------|------------|-----------|
| 2  | - | 2          | 2        |            |           |
| 3  |   | 2          | 2        |            |           |
| 4  |   | 14         |          | 8          | 6         |
| 5  |   | 14         |          | 8          | 6         |
| 6  |   | 14         |          | 8          | 6         |
| 7  |   | 14         |          | 8          | 6         |
| 8  |   | 14         |          | 8          | 6         |
| 9  |   | 14         |          | 8          | 6         |
| 10 |   | 18         |          | 10         | 8         |
|    |   | <b>108</b> | <b>6</b> | <b>58</b>  | <b>44</b> |
| 4  |   |            |          |            |           |
| 1. |   | 8          | 0        | 4          | 4         |
| 2. |   | 32         | 0        | 16         | 16        |
| 3. | - | 48         | 0        | 24         | 24        |
| 4. |   | 20         | 0        | 10         | 10        |
|    |   | <b>108</b> | <b>0</b> | <b>54</b>  | <b>54</b> |
|    |   | <b>216</b> | <b>6</b> | <b>112</b> | <b>98</b> |

#### 5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

##### 1. Технологии графического проектирования.

---

2. Художественно-проектное моделирование как специфическая форма дизайнерской деятельности

---

### **3. Плакат как один из видов рекламного продукта**

---

Занятия семинарского типа (лабораторные занятия)  
3 семестр

#### **1. Психология цвета: значение цветов в дизайне, рекламе и маркетинге. Лабораторные занятия 1-2.**

---

Adobe Photoshop

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

#### **Лабораторные занятия 3-4.**

---

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

#### **2. Выразительные средства и возможности графики в рекламной продукции. Лабораторные занятия 5-6.**

---

\_\_\_\_\_ :  
1.

Adobe Photoshop:

2.

3.

**Лабораторные занятия 7-8.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ :

\_\_\_\_\_ :

**3. Шрифт в рекламной печатной продукции  
Лабораторные занятия 9-10.**

\_\_\_\_\_

Adobe Photoshop

\_\_\_\_\_ :

**Лабораторные занятия 11-12.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ :

\_\_\_\_\_:

-

**4. Использование фотографий в рекламной продукции  
Лабораторные занятия 13-14.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

**Лабораторные занятия 15-16.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:

1

\_\_\_\_\_:

**5. Коллажи и спецэффекты в рекламе  
Лабораторные занятия 17-18.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:

4.

\_\_\_\_\_:

1.

2.  
**Лабораторные занятия 19-20.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

**6. Фоновые изображения в рекламной продукции**  
**Лабораторные занятия 21-22.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

1.  
**Лабораторные занятия 23-24.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:

1

2

3.

4.

5.

\_\_\_\_\_:

1.

**7. Разработка рекламного плаката**  
**Лабораторные занятия 25-29.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:



;

Adobe Photoshop.

;

- 1) -
- 2) .
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7) .
- 8) -

### **Занятие 1. Основы компьютерной графики.**

1. -
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

### **Занятие 2. Виды программных средств и их возможности.**

1. 3D-
2. ,
3. ,
- 4.
- 5.

-

**Занятие 3-4. Работа в растровом редакторе Adobe Photoshop/GIMP. Основы.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

-

**Занятие 5-6. Работа в растровом редакторе Adobe Photoshop/GIMP.**

- 1.

-

**Занятие 7-8. Работа в растровом редакторе Adobe Photoshop/GIMP.**

- 1.
- 3.

-

**Занятие 9-10. Работа в растровом редакторе Adobe Photoshop/GIMP**

**Занятие 11-12. Работа в векторном редакторе (Corel Draw/Inkscape). Основы**

- 4.
- 5.

**Занятие 13-14. Работа в векторном редакторе (Corel Draw/Inkscape).**

2.

**Занятие 15-16. Работа в векторном редакторе (Corel Draw/Inkscape).**

3.

**Занятие 17-18. Работа в векторном редакторе Corel Draw/Inkscape.**

-

**Занятие 19-20. Работа в векторном редакторе**

**Занятие 21-23. 3D редакторы (Autodesk 123d, Tinkercad, Blender)**

Tinkercad)

-

**Занятие 24-25. Онлайн-редакторы графических изображений и публикаций.**

2.

.ly, Vectr

-

-

-

**Занятие 26-27. Дизайн электронных публикаций.**

1. -

- -

**Самостоятельная работа  
4 семестр**

|   | <b>Наименование разделов и тем</b> |    | <b>Виды самостоятельной работы</b> |
|---|------------------------------------|----|------------------------------------|
| 1 |                                    | 4  |                                    |
| 2 |                                    | 16 |                                    |

3

Autodesk 123d, Tinkercad, Blender.

- 11.
- 
- 12.

### **Курсовой проект**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации 3 семестр**

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)

### **Требования к написанию реферата**

- 1)

2)

3)

4)

5)

2003

-

-

20

-

-

-

2003.

-

-

**Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата**

|  |   |
|--|---|
|  |   |
|  | - |
|  | - |

|   |   |
|---|---|
| - | - |
| - | - |
| - | - |
|   | - |
| 5 | - |
| - | - |
|   | - |

**Оценивание реферата**

19

15

**4 семестр**

**1. Требования к выполнению отчетов в виде таблиц и критерии их оценки**

—  
—  
·  
—  
—  
—  
—  
—  
—

|     |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|--|
|     |  |  |  |  |  |  |
| 3D- |  |  |  |  |  |  |
|     |  |  |  |  |  |  |
|     |  |  |  |  |  |  |
|     |  |  |  |  |  |  |
|     |  |  |  |  |  |  |

**2. Требования к выполнению графических работ в компьютерных редакторах**



—  
—  
—  
—  
—  
—  
—  
—

### Курсовой проект 3. Требования к выполнению курсового проекта

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.



—  
—

- 
- ;
- 
- 
- 
- 
- 
- 

**6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации  
3 семестр**

- 2.
- 3.

10.

13.

**Требования к портфолио работ.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

10.

11.

12.

**Критерии оценки за зачет.**

’ “ ”

**4 семестр**

**Критерии оценивания для промежуточной аттестации (зачет)**

” ”

|      |    |
|------|----|
|      | -  |
| 1.   | 10 |
| 2. - | 10 |
| 3.   | 10 |
| 4.   | 10 |
| 5.   | 10 |
|      | 50 |

|  |       |           |
|--|-------|-----------|
|  |       | -         |
|  | 45-50 | 90 - 100% |
|  | 38-45 | 75 - 90%  |

|  |  |       |          |
|--|--|-------|----------|
|  |  | 30-37 | 60 - 75% |
|  |  |       |          |

К

**Итоговая оценка**

|    |  |
|----|--|
|    |  |
| 10 |  |
| 9  |  |
| 8  |  |
| 7  |  |
| 6  |  |
| 5  |  |
| 4  |  |
| 3  |  |
| 2  |  |
| 1  |  |

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**7.1 Основная учебная литература**

1. 880 с. ISBN 978-5-394-02686-7. URL: <https://www.iprbookshop.ru/70829.html>
2. 2- ISBN 978-5-534-12663- URL: <https://urait.ru/bcode/475203>
3. 239 с. ISBN 978-5-238-01525-5. URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html>
4. 2021. 552 ISBN 978-5-534-14843-5. URL: <https://urait.ru/bcode/482662>
5. XX 74 с. ISBN 978-5-4486-0025-8. URL: <https://www.iprbookshop.ru/70766.html>
6. 219 / ISBN 978-5-534-13196-3. URL: <https://urait.ru/bcode/468914>
7. 181 ISBN 978-5-534-10964-1.

URL: <https://urait.ru/bcode/473415>

## 7.2 Дополнительная учебная литература

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 192 с. ISBN 978-985-06-2460-4. URL: <https://www.iprbookshop.ru/35534.html>
5. Photoshop
- 6.
- 7.
- 8.
- 192 с. ISBN 978-5-98079-814-7. URL: <https://www.iprbookshop.ru/14531.html>
- 9.
- 104 с. ISBN 978-5-7782-2192-5. URL: <https://www.iprbookshop.ru/44764.html>
10. 331 с. ISBN 978-5-8291-1002-4. URL: <https://www.iprbookshop.ru/36457.html>
- 11.
- 12.
13. op CS3,
14. 512
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 304 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/38999.html>
- 19.
- 20.

ISBN 5-7764-0316-2.

URL: <https://www.iprbookshop.ru/10813.html>

21.  
CorelDRAW  
22.

302 с. ISBN 5-8291-0788-0.

URL:

<https://www.iprbookshop.ru/36536.html>

23.

464 с. ISBN 978-5-211-05799-9.

URL:

<https://www.iprbookshop.ru/13154.html>

24.

3-

233

ISBN 978-5-534-12341-

8.  
<https://urait.ru/bcode/470890>  
25.

URL:

208

2-

ISBN 978-5-534-07962-3.

URL: <https://urait.ru/bcode/473416>

### 7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://sbiblio.com/biblio/content.aspx?dictid=43&wordid=191663>
2. Adobe Photoshop <http://www.arttutorials.ru/>
3. [http://pstgrafika.ru/articles/graficheskie\\_formaty.php](http://pstgrafika.ru/articles/graficheskie_formaty.php)
4. <http://window.edu.ru>
5. <http://katalog.iot.ru/>
6. <http://www.school.edu.ru/default.asp>
7. <http://www.edu.ru/>
8. Adobe Photoshop <http://photoshop.demiart.ru/>
9. <http://www.knigka.info/category/coreldraw/>
10. Adobe Photoshop <http://photoshopy.net/uroki-fotoshop/jeffekty>
11. Adobe Photoshop [http://www.liveinternet.ru/community/new\\_photoshopinka/post91360085/](http://www.liveinternet.ru/community/new_photoshopinka/post91360085/)

### 8. Материально-техническое обеспечение

;

### **9. Программное обеспечение**

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),  
66920993 24.05.2016, ( )
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),  
66975477 03.06.2016, ( ).
3. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0, 65170869 ( ).
- 4.

1FB6181220135520512073

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022