

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической  
работе  
\_\_\_\_\_ Устименко Ю.А.  
«7 » сентября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.03.04 Проектный семинар**

Направление подготовки: 05.04.02 География  
Направленность (профиль): Стратегическое и территориальное планирование  
Форма обучения: заочная  
Курс –1,2  
Семестр – 2,3,4  
Всего зачетных единиц – 6, часов – 216

Форма отчетности: зачет – 4 семестр

Программу разработали  
кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Одобрена на заседании кафедры менеджмента  
«31» августа 2022 г., протокол № 1

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проектный семинар» (Б1.В.03.04) входит в Блок 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», по направлению подготовки 05.04.02 «География» (профиль «Стратегическое и территориальное планирование»). Изучается студентами 1 и 2 курса в 2,3,4 семестрах.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана со следующими дисциплинами: «Управление проектами», «Стратегии и программы пространственного развития», «Стратегическое управление», «Пространственное планирование», «Социальное прогнозирование и проектирование развития региона», «Социально-экономический потенциал Смоленской области», «Инновационное развитие стран и регионов». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения технологической (проектно-технологической) и преддипломной практик, а также выполнения научно-исследовательской работы.

Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений магистров о сущности проектного подхода, его применению в сфере туризма.

Целями освоения дисциплины «Проектный семинар» являются формирование и развитие ряда компетенций в области современного проектного менеджмента, приобретения практических навыков проектирования.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>ПК-3</b> – Способен проводить комплексную географическую оценку содержания и результатов работ и проектов, готовить экспертное заключение географической направленности по проблемным ситуациям, возникающим при реализации пространственных решений в территориальном управлении	<b>Знать:</b> основы стратегического планирования, роль и мест регионального и пространственного планирования; основные инструменты, методы и организационные этапы разработки документов пространственного планирования; теоретические и правовые основы пространственного планирования и территориального проектирования; методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности; структуру процесса проведения анализа внешней среды объекта управления; структуру процесса проведения анализа маркетинговых возможностей; структуру процесса анализа бизнес-процессов объекта управления; условия применения и сущность анализа стратегических позиций бизнеса; теорию и практику разработки стратегий организаций, альтернативы стратегий развития; содержание элементов процесса стратегического управления человеческими ресурсами и взаимосвязь со стратегическими задачами объекта управления; практику реализации стратегического управления человеческими ресурсами. <b>Уметь:</b> составлять техническое задание на разработку документов регионального планирования различных видов; анализировать особенности систем территориального управления и регионального планирования в разных странах, применять мировой опыт в территориальном планировании при разработке стратегий развития муниципалитетов и регионов; критически анализировать документы

	<p>пространственного планирования и предлагаемые в них проектные решения; использовать основы методик и технологий пространственного планирования и территориального проектирования; проводить поиск и отбор статистических и иных показателей для подготовки документов пространственного планирования; применять на практике навыки управления территорией при разработке концептуальных положений региональной политики, региональных проектов и территориального управления; проводить анализ планирования регионального и муниципального развития, выявлять причины низкой результативности реализации стратегий и определять возможные пути сокращения разрывов между стратегическими ожиданиями и конечным результатом; оценивать проекты социально-экономического развития территорий и городов, бизнес-планы производственной и иной деятельности при разработке и принятии региональных управленческих решений; разрабатывать корпоративные стратегии развития в результате применения методов стратегического анализа и моделей; применять методы стратегического анализа при разработке стратегии развития.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками пространственного анализа данных; проектного менеджмента; терминологическим аппаратом в области пространственного планирования; подготовки проектных заявок по программам сотрудничества; методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа внешней и внутренней среды организации и оценки их влияния на выработку стратегии организации.</p>
<p><b>ПК-4</b> – Способен анализировать и разрабатывать общую стратегию хозяйствующего субъекта, направленную на долгосрочное развитие с учётом современных тенденций в экономике и менеджменте, разрабатывать стратегии по отдельным направлениям деятельности, видам бизнеса, проектам, бизнес-процессам на основе анализа данных</p>	<p><b>Знать:</b> методический инструментарий развития экономических субъектов, понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, способы разработки стратегий по отдельным направлениям деятельности, видам бизнеса, проектам, бизнес-процессам на основе анализа данных; основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и их взаимосвязь; типовые методики, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать бизнес-процессы хозяйствующих субъектов; применять современные методы анализа данных, методы стратегического анализа и оценки рисков для разработки общей стратегии и стратегий по отдельным направлениям деятельности, видам бизнеса, проектам, бизнес-</p>

	<p>процессам; проводить расчеты экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; интерпретировать полученные результаты и делать выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения в профессиональной деятельности методов разработки стратегии по отдельным направлениям, видам бизнеса, проектам, бизнес-процессам на основе анализа данных; навыками систематизации и обобщения исходных данных, используемых для расчета показателей деятельности хозяйствующих субъектов; навыками применения типовых методик расчета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p>
--	--

### 3. Содержание дисциплины

В рамках дисциплины деятельность магистра направлена на разработку собственного проекта в сфере туристской деятельности, что является подготовкой к написанию выпускной квалификационной работы.

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ

- 1.1 Краткое описание проекта
- 1.2 Анализ ситуации (PEST и SWOT-анализ)
- 1.3 Проблема

#### РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1 Полное и краткое наименование проекта
- 2.2 Формальные основания для инициации проекта
- 2.3 Сроки реализации проекта
- 2.4 Куратор, руководитель и исполнители проекта

#### РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1 Цель и задачи проекта
- 3.2 Целевая аудитория проекта
- 3.3 Структура проекта и ресурсы реализации проекта
- 3.4 Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) и иные субъекты, вовлечённые в реализацию проекта
- 3.5 Ожидаемые результаты и критерии оценки эффективности проекта

#### РАЗДЕЛ 4. ЭТАПЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ

- 4.1 Организационный план реализации проекта
- 4.1 Календарный план реализации проекта

#### РАЗДЕЛ 5. PR И МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА

- 5.1 Мероприятия, способствующие продвижению и популяризации проекта

#### РАЗДЕЛ 6. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

- 6.1 Обоснование ресурсного обеспечения проекта

#### РАЗДЕЛ 7. КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА

#### ПАСПОРТ ПРОЕКТА

### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа

1	Раздел I. Введение. Раздел II. Общие положения	72		4	68
2	Раздел III. Содержание проекта. Раздел IV. Этапы и контрольные точки.	72		6	66
3	Раздел V. PR и маркетинговая стратегия проекта. Раздел VI. Бюджет проекта. Раздел VII. Ключевые риски и возможности проекта. Паспорт проекта.	68		6	62
	Подготовка к зачету	4			4
	<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>200</b>

## 5. Виды образовательной деятельности

### Занятия семинарского типа (практические занятия)

#### 2 семестр

**Практическая работа № 1 (2 часа).** Краткое описание проекта. Анализ ситуации. Анализ среды проекта: PEST и SWOT-анализ. Проблема и дерево проблем.

**Практическая работа № 2 (2 часа).** Полное и краткое наименование проекта. Формальные основания для инициации проекта. Сроки реализации проекта. Куратор, руководитель и исполнители проекта.

#### 3 семестр

**Практическая работа № 3 (4 часа).** Цель и задачи проекта. Целевая аудитория проекта. Структура проекта и ресурсы реализации проекта. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) и иные субъекты, вовлечённые в реализацию проекта. Ожидаемые результаты и критерии оценки эффективности проекта

**Практическая работа № 4 (2 часа).** Организационный план реализации проекта. Календарный план реализации проекта.

#### 4 семестр

**Практическая работа № 5 (4 часа).** Маркетинг проекта: мероприятия, способствующие продвижению и популяризации проекта. Управление ресурсным обеспечением проекта: кадровый потенциал; финансы; материально-техническое обеспечение; информационные технологии. Ключевые риски и возможности проекта. Разработка паспорта проекта.

**Практическая работа № 6 (2 часа).** Защита проекта.

### Самостоятельная работа Темы 1-3

1. Изучение онлайн курса [Открытое образование - Управление проектами \(openedu.ru\)](http://openedu.ru) Управление проектами ВШЭ.

2. Изучение онлайн курса [Открытое образование - Управление проектами \(openedu.ru\)](https://openedu.ru) Управление проектами ТюмГУ
3. Изучение онлайн курса [Открытое образование - Управление проектами в современной компании \(openedu.ru\)](https://openedu.ru) Управление проектами в современной компании МИСиС
4. Изучение онлайн курса [Открытое образование - Управление проектами \(openedu.ru\)](https://openedu.ru) Управление проектами МИФИ
5. Изучение онлайн курса [Открытое образование - Управление проектами как основа воплощения мечты в реальность \(openedu.ru\)](https://openedu.ru)
6. Изучение онлайн курса [Открытое образование - Основы проектной деятельности \(openedu.ru\)](https://openedu.ru) Основы проектной деятельности УрФУ
7. Разработка паспорта проекта и презентации проекта. Подготовка к защите проекта.

### **Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету**

1. Сущность проекта. История развития проектного метода.
2. Руководитель проекта. Проектная команда как условие успешной реализации проекта.
3. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.
4. Типы проектов.
5. Принципы проектной деятельности.
6. Этапы проекта.
7. Проект и проектирование.
8. Технологии проектной деятельности.
9. Принятие решений в управлении проектами.
10. Результат и продукт проекта.
11. Презентация проекта.
12. Требования к презентации проекта.
13. Стратегическое управление. Проекты, программы и портфели проектов.
14. Стратегическое управление: общие понятия. Стратегический анализ. Целеполагание. Стратегический выбор. Стратегическая реализация.
15. Основные направления разработки проекта и его цели. Анализ проектной ситуации и принципы разработки концепции проекта.
16. Формирование портфеля проектов.
17. Система критериев для оценки и приоритизации проектов. Анализ и балансировка портфеля.
18. Составление сметы и бюджета проекта. Смета проектных затрат как средство повышения эффективности проекта. Возрастание издержек проекта. Особенности сметы для различных фаз проекта.
19. Бюджетирование проекта: основные понятия. Бюджет затрат на рабочую силу. Бюджеты производственных затрат и закупок. Дополнительные статьи бюджета.
20. Контроль исполнения бюджета.
21. Методы планирования содержания, технологий, объемов и сроков проекта. Управление качеством проекта.
22. Управление коммуникациями проекта.
23. Определение и структура процесса коммуникации проекта.
24. Условия эффективности вербальных коммуникаций. Невербальное общение.
25. Индивидуальные различия в общении. Коммуникационные сети: формальные каналы общения в группах. Неформальное общение.
26. Влияние структуры проекта на информационные потоки.
27. Маркетинг проекта. Управление ресурсами проекта.
28. Управление рисками проекта.

29. Основные понятия организации и осуществления инвестиционного проекта. Расчет объемов инвестиций, планирование прибыли и периода отдачи инвестиций.
30. Финансовые результаты инвестиционного проекта.
31. Организация и управление реализацией проекта.
32. Контроль и аудит проекта.
33. Функции и методы контроля и аудита проекта. Проведение аудита проекта. Отчет о проверке. Основные причины неудач управления проектами.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

#### **1. Требования к подготовке проекта**

Проект разрабатывается индивидуально или группой из 3–4 человек (область применения: сфера туризма и управления территорией).

Требованиями к проекту и его содержанию.

Структура должна включать:

титальный лист (на титульном листе студенты указывают название вуза, кафедры, полное наименование проекта, фамилии и инициалы группы разработчиков);

основную часть: краткое описание проекта; анализ ситуации и анализ среды проекта (PEST и SWOT-анализ); указание проблемы и дерево проблем; формальные основания для инициации проекта; сроки реализации проекта; портфолио команды проекта; цель и задачи проекта; целевая аудитория проекта (инструмент «персона»); ценностное предложение; CJM («карта путешествия клиента»); структура проекта и ресурсы реализации проекта; стейкхолдеры проекта; ожидаемые результаты и критерии оценки эффективности проекта; организационный план реализации проекта; календарный план реализации проекта (MS Project); маркетинг проекта: мероприятия, способствующие продвижению и популяризации проекта; управление ресурсным обеспечением проекта (кадровый потенциал; финансы; материально-техническое обеспечение; информационные технологии); ключевые риски и возможности проекта;

паспорт проекта.

Требования к оформлению: шрифт TNR, 14 пт, межстрочный интервал – 1,5; параметры страницы: правое – 1 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 1,5 см; объём: не менее 20 страниц. Нумерация страниц – внизу по центру.

#### ***Критерии оценивания:***

Показатели и критерии оценки:

полнота выполнения заданий – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к структуре – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к изложению материала – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к оформлению и объёму документа – от 0 до 3 баллов.

Шкала оценки: 0 – требование не выполнено; 1 – требование выполнено частично; 2 – требование выполнено, но есть недочёты; 3 – требование выполнено.

«зачтено» - от 7 до 12 баллов;

«не зачтено» - 6 и менее баллов.

#### **Требования к презентации проекта**

Презентация проекта выполняется студентами самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной дисциплине, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Рекомендуется включать схемы и таблицы, фото и видео, если они помогают раскрыть основное содержание проекта..

Презентации готовятся в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point. Объем презентации – от 15 до 25 слайдов.

**Структура презентации должна включать:**

- титульный лист (название вуза, кафедры, полное наименование проекта, фамилии и инициалы группы разработчиков, ФИО научного руководителя);
- портфолио команды проекта;
- краткое описание проекта;
- анализ среды проекта (PEST и SWOT-анализ);
- указание проблемы и дерево проблем;
- сроки реализации проекта;
- цель и задачи проекта;
- целевая аудитория проекта (инструмент «персона»);
- ценностное предложение;
- CJM («карта путешествия клиента»);
- структура проекта и ресурсы реализации проекта;
- стейкхолдеры проекта;
- ожидаемые результаты и критерии оценки эффективности проекта;
- организационный план реализации проекта;
- календарный план реализации проекта (MS Project);
- маркетинг проекта;
- ресурсы проекта;
- ключевые риски и возможности проекта.

**Критерии оценивания:**

Показатели и критерии оценки:

- полнота выполнения заданий – от 0 до 3 баллов;
- соблюдение требований к структуре – от 0 до 3 баллов;
- соблюдение требований к изложению материала – от 0 до 3 баллов;
- соблюдение требований к оформлению и объёму презентации – от 0 до 3 баллов.

Шкала оценки: 0 – требование не выполнено; 1 – требование выполнено частично; 2 – требование выполнено, но есть недочёты; 3 – требование выполнено.

«зачтено» - от 7 до 12 баллов;

«не зачтено» - 6 и менее баллов.

**6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине выставляется по результатам защиты проекта.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТА**

<b>Критерий оценки защиты проекта</b>	<b>Содержание критерия оценки</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Структурированность выступления	выступление имеет логичную структуру и последовательный переход от одной идеи к другой	10
Умение привлекать и удерживать внимание аудитории	умение акцентировать внимание на наиболее важных и сложных идеях проекта; изложение материала доступным языком	10
Грамотная устная речь	участник грамотно излагает свои мысли; участник не допускает речевых ошибок	10
Наглядность, релевантность, эстетичность презентации	соответствие наглядной информации содержанию выступления; эстетичное оформление презентации	10
Компетентность	Наличие четких представлений о целях	



участника при защите проекта	проекта, направлениях его развития; аргументированные и грамотные ответы на заданные вопросы	10
------------------------------	--	----

«зачтено» - от 30 до 50 баллов;  
«не зачтено» - 29 и менее баллов.

**Оценка «зачтено» выставляется студенту:**

- 1) получившему оценку «зачтено» за проект;
- 2) получившему оценку «зачтено» за презентацию проекта;
- 3) получившему оценку «зачтено» за защиту проекта.

**Оценка «не зачтено» выставляется студенту:**

получившему оценку «не зачтено» за проект  
И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за презентацию проекта  
И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за защиту проекта.

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**7.1. Основная литература**

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов /А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489197> .

2. Управление проектами: учебник и практикум для вузов /А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468486>.

**7.2. Дополнительная литература**

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489513> .

2. Управление программными проектами: учебное пособие для вузов /В. Е. Гвоздев [и др.]; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496651> .

3. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493895> .

4. Управление финансовыми рисками. Практикум: учебное пособие для вузов /И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13920-4. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497605> .

5. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для вузов /И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-13380-6. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489981>.

6. *Борщевский, Г. А.* Управление государственными программами и проектами: практическое пособие для вузов /Г. А. Борщевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14821-3. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481974>.

7. *Кузнецова, Е. В.* Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов /Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490298>.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека [Академия Google](#).
2. Сайт ООО «Инфоурок»: [Официальный сайт ООО «Инфоурок» - курсы, тесты, видеолекции, материалы для учителей \(infourok.ru\)](#)
3. ЭБС Издательства Юрайт. URL:<https://www.biblio-online.ru>.
4. ЭБС «IPR BOOKS» Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/>
5. Образовательный портал. URL: <http://www.edu.ru>.
6. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.eLIBRARY.ru>.
7. Ассоциация менеджеров России. URL: <http://www.amr.ru>.
8. Административно-управленческий портал. URL: <http://www.aup.ru/management>.
9. <http://bishelp.ru/> - сайт «Помощь бизнесу».
10. <http://cbrand.ru> – специализированный интернет-портал – проект CreateBrand.
11. <http://www.consultant.ru/> – сайт СПС КонсультантПлюс.
12. [www.e-management.ru](http://www.e-management.ru) – консультационный центр развития бизнеса.
13. <http://window.edu.ru> – федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
14. Официальный сайт журнала «Управленческое консультирование» URL: <https://szii.ranepa.ru/smi/smi-instituta/zhurnal-upravlencheskoe-konsultirovanie>.
15. Официальный сайт журнала «Вестник управления» URL: <http://vestnik.uapa.ru>.
16. Электронная библиотека MenegerBook.Net. URL: <http://menegerbook.net/index.php>.

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 26 (учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3) 61 (ноутбук HP 530 CM-530, проектор Vivitek Д557W, экран настенный ProScreen).

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

### **9. Программное обеспечение**

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022