

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
Устименко Ю.А.  
«08» сентября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.04 Православные СМИ и информационная работа в области истории**  
**религии**

Направление подготовки: 48.04.01 Теология  
Направленность (профиль): История Русской Православной церкви нового и новейшего времени  
Форма обучения - заочная  
Курс – 2  
Семестр – 3  
Всего зачетных единиц – 5, часов – 180 часов  
Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программу разработал:  
кандидат филологических наук, доцент Л.Г. Каяниди

Одобрена на заседании кафедры  
«30» августа 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.04 «Православные СМИ и информационная работа в области истории религии» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 48.04.01 Теология.

Дисциплина «Православные СМИ и информационная работа в области истории религии» находится в логической и содержательной взаимосвязи с дисциплиной «Современная межкультурная коммуникация и межконфессиональный диалог». В ходе изучения дисциплины анализируются изменения в развитии информационной политики Русской Православной Церкви (РПЦ), раскрывается становление и эволюция типов православных СМИ в России, студенты получают знания об основных отечественных периодических изданиях православной направленности. Анализируются не только печатные, но и другие СМИ, включая электронные: телевидение, радио, интернет-издания. Кроме того, на занятиях рассматриваются модели взаимодействия РПЦ с обществом, властью и другими медиа.

Изучение дисциплины «Православные СМИ и информационная работа в области истории религии» необходимо для дальнейшего успешного изучения профильных дисциплин, выполнения научно-исследовательской работы, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>ПК-1.</b> готовностью использовать знания фундаментальных разделов теологии для решения научно-исследовательских задач (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	<b>Знать:</b> фундаментальные разделы теологии; принципы и методы решения научно-исследовательских задач в сфере актуальных проблем истории Русской Православной Церкви нового и новейшего времени; закономерности, этапы и хронологические периоды истории православия нового и новейшего времени; базовые теории в области богословия и духовно-нравственной культуры; основы истории и культуры православного монашества; системные характеристики печатных и электронных православных СМИ; историю и современное состояние государственно-конфессиональных и общественно-конфессиональных отношений в РФ с точки зрения реализации права. <b>Уметь:</b> использовать знания фундаментальных разделов теологии для решения научно-исследовательских задач; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; ориентироваться в типологических параметрах современных православных СМИ; применять базовые знания в области вероисповедного законодательства РФ при решении практических задач и проблем; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам <b>Владеть:</b> навыками применения научно-исследовательских методов для решения задач в области актуальных проблем истории Русской Православной Церкви нового и новейшего времени; представлениями о событиях истории православия, основанными на принципе историзма; навыками системного типологического анализа современных православных СМИ; способностью использовать знание основных разделов теологии и их взаимосвязь, собирать, систематизировать и анализировать информацию для решения научно-исследовательских задач
<b>ПК-2.</b>	<b>Знать:</b> общие принципы и методы научно-теологического

<p>способностью адаптировать и применять общие методы к решению нестандартных теологических проблем</p>	<p>исследования источников и различных документов из сферы практической деятельности теолога; специфику теологической проблематики.  <b>Уметь:</b>осуществлять выбор оборудования и методов для решения нестандартных теологических проблем; отбирать и работать с первоисточниками, научными и публицистическими текстами, исходя из решения конкретных практических задач.  <b>Владеть:</b> навыками адаптации и применения общих научных методов к решению нестандартных теологических проблем.</p>
---	--

### 3. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Положение современных отечественных православных СМИ.**

Характеристика цели и задач изучения дисциплины: общий обзор. Учебная и научная литература и сетевые ресурсы по дисциплине. Основная терминология СМИ и масс-медиа. Структура и содержание газет, журналов и сайтов. Информационная картина в СМИ.

#### **Тема 2. Православные СМИ на современном этапе (2000-е – 2010-е гг.)**

Типология и система современных православных российских СМИ. Основная проблематика публицистических выступлений в современных православных СМИ. Переоткрытие факторов цензуры, пропаганды и идеологии в информационной политике РПЦ. Новые информационные риски и позиция РПЦ. Современное православное телевидение: структура, информационная политика, основные информационные и публицистические программы. Православное радио. Интернет-издания. Блоги. Социальные сети и православные СМИ.

#### **Тема 3. Православные СМИ и власть.**

Формы взаимодействия церкви и власти. Формирование политического образа при помощи православных СМИ. Современные православные СМИ и проблема идеологии. Православные СМИ и проблема пропаганды. Отражение политической тематики в современных православных СМИ и блогосфере.

#### **Тема 4. Православные СМИ и PR-процесс.**

Массовые коммуникации и средства массовой информации. Особенности массовой коммуникации в прессе, радио, на телевидении. Общие правила отношений PR-деятельности со СМИ. Работа с прессой, радио и телевидением. Роль пресс-службы в выстраивании отношений со СМИ. Организация рекламных кампаний в СМИ. «Раскрутка» бренда в СМИ. Ребрендинг и СМИ. PR-моделирование.

#### **Тема 5. Жанровые особенности современных православных СМИ.**

Трудности в развитии современных православных СМИ. Внешнее оформление, полиграфические особенности. Типология православных СМИ. Основные жанры православно-публицистических материалов.

#### **Тема 6. Дизайн православных СМИ: требования, нормы, тенденции.**

Графический дизайн СМИ: компьютерные технологии, инфо-графика. Базовые средства выразительности. Композиция в полосе и развороте. Работа над типовыми полосами издания. Технические требования типографий. Разработка печатных рекламных материалов и подготовка к печати. Принципы визуализации данных. Моделирование информационного потока. Определение несоответствий и ошибочных решений. Макетирование и верстка газеты и журнала – сходства и различия. Выбор формата и шрифтового оформления издания. Тренды графического дизайна.

### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	семинарские занятия	самостоятельная работа
1.	Положение современных	30	2		28

	отечественных православных СМИ				
2.	Православные СМИ на современном этапе (2000-е – 2010-е гг.)	30		2	28
3.	Православные СМИ и власть	30		2	28
4.	Православные СМИ и PR-процесс	28		2	26
5.	Жанровые особенности современных православных СМИ	28		2	26
6.	Дизайн православных СМИ: требования, нормы, тенденции	30			30
7.	Зачет	4			
<b>ИТОГО</b>		<b>180</b>		<b>2</b>	<b>8</b>
					<b>166</b>

## **5. Виды учебной деятельности**

### **ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

#### **Лекция 1. Положение современных отечественных православных СМИ**

1. Характеристика цели и задач изучения дисциплины: общий обзор.
2. Учебная и научная литература и сетевые ресурсы по дисциплине.
3. Основная терминология СМИ и масс-медиа.
4. Структура и содержание газет, журналов и сайтов.
5. Информационная картина в СМИ.

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

(практические занятия)

#### **Практическое занятие 1. Православные СМИ на современном этапе (2000-е – 2010-е гг.)**

*Вопросы для обсуждения на занятии:*

1. Свобода слова применительно к современным российским православным СМИ.
2. Отражение процессов глобализации и регионализации в деятельности православных СМИ.
3. Структурные характеристики современной системы православных СМИ: характеристика вертикальной и горизонтальной структуры.
4. Основные функции современных православных СМИ.

#### **Практическое занятие 2. Православные СМИ и власть**

*Вопросы для обсуждения на занятии:*

1. Формы взаимодействия церкви и власти.
2. Формирование политического образа при помощи православных СМИ.
3. Современные православные СМИ и проблема идеологии.
4. Православные СМИ и проблема пропаганды.
5. Отражение политической тематики в современных православных СМИ и блогосфере.

#### **Практическое занятие 3. Православные СМИ и PR-процесс**

*Вопросы для обсуждения на занятии:*

1. Массовые коммуникации и средства массовой информации.
2. Особенности массовой коммуникации в прессе, радио, на телевидении.
3. Общие правила отношений PR-деятельности со СМИ.
4. Роль пресс-службы в выстраивании отношений со СМИ.
5. Организация рекламных кампаний в СМИ.

6. «Раскрутка» бренда в СМИ. Ребрендинг и СМИ. PR-моделирование.

#### **Практическое занятие 4. Жанровые особенности современных православных СМИ**

*Вопросы для обсуждения на занятии:*

1. Трудности в развитии современных православных СМИ: конкуренция на рынке современных СМИ.
2. Визуальные особенности современных православных СМИ.
3. Приоритетные темы современных православных СМИ.
4. Жанровая специфика современных православных СМИ.

#### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

#### **Практическое занятие 1. Православные СМИ на современном этапе (2000-е – 2010-е гг.)**

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Сформулировать понятия глобализации и регионализации СМИ.
2. Определить плюсы и минусы глобализации и регионализации СМИ.
3. Рассмотреть специфику православных СМИ.

#### **Практическое занятие 2. Православные СМИ и власть**

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Познакомиться с содержанием статей:
  - Морозов Е.М. Образ священника в средствах массовой информации // Мониторинг. 2016. №6 (136). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-svyaschennika-v-sredstvah-massovoy-informatsii>;
  - Геращенко А.И., Геращенко И.Г. Политико-правовая идеология в современной России // Studia Humanitatis. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiko-pravovaya-ideologiya-v-sovremennoy-rossii>;
  - Журавлев Д.В. Православная идентичность как традиционализм: конструирование политических смыслов в актуальном публичном дискурсе РПЦ // Полития. 2017. №4 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravoslavnaya-identichnost-kak-traditsionalizm-konstruirovanie-politicheskikh-smyslov-v-aktualnom-publichnom-diskurse-rpts>.
2. Составить конспект статей.

#### **Практическое занятие 3. Православные СМИ и PR-процесс**

*Задания для самостоятельной работы:*

Подготовить реферат на тему: Законодательство Российской Федерации в области средств массовой информации.

#### **Практическое занятие 4. Жанровые особенности современных православных СМИ**

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучить жанровую систему материалов одного православного СМИ.
2. Определить основной перечень тем, установить постоянные рубрики.
3. Определить, ориентируясь на предыдущие пункты, аудиторию выбранных СМИ.
4. Сопоставить выбранные СМИ, сравнить их сходства и различия.

#### **Тема 6. Дизайн православных СМИ: требования, нормы, тенденции**

*Проблемные вопросы:*

1. Современные тенденции оформления газетных православных СМИ
2. Современные тенденции оформления журнальных православных СМИ
3. Современные тенденции оформления православных телепередач: оформление

студий, шрифты, оформление бегущей строки, выбор заставки.

4. Перспективы развития дизайнерских решений в будущем.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Выбрать любой тип православного СМИ (Интернет-СМИ, телеканал, газету, журнал).
2. Проанализировать его с точки зрения оформления.
3. С точки зрения оформления определить аудиторию издания.
4. Определить плюсы и минусы дизайнерских решений верстки

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

#### **Реферат**

##### **Требования к реферату**

1. В качестве темы реферата магистрант по своему усмотрению выбирает одну из предложенных преподавателем тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса.

2. Структура реферата должна включать титульный лист (на титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, год написания работы); содержание; введение, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы; основную часть, содержащую суть проблемы и пути ее решения; заключение, где формулируются выводы и предложения; библиографический список.

3. Реферат выполняется магистрантом самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной науке, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем реферата. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

4. Объем реферата – от 5 до 10 страниц печатного текста. Требования к оформлению: шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – полуторный; поля: верхнее и нижнее – 2, правое – 3, левое – 1 или 1,5; сноски подстрочные. Страницы должны быть пронумерованы.

5. Реферат оценивается преподавателем по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки.

#### **Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата**

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- владение понятийным аппаратом;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> </ul>
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>- литературный стиль.</li> </ul>
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата;</li> <li>- приложения оформлены в соответствии с требованиями</li> </ul>

### Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

#### Вопросы к зачету

1. Положение современных отечественных православных СМИ.
2. Типология и система современных православных российских СМИ.
3. Переоткрытие факторов цензуры, пропаганды и идеологии в информационной политике РПЦ.
4. Новые информационные риски и позиция РПЦ.
5. Современное православное телевидение: структура, информационная политика, основные информационные и публицистические программы.

6. Православное радио.
7. Православная блогосфера.
8. Социальные сети и православные СМИ.
9. Православные СМИ и власть.
10. Современные православные СМИ и проблема идеологии.
11. Православные СМИ и проблема пропаганды
12. Православные СМИ и PR-процесс.
13. Жанровые особенности современных православных СМИ.
14. Современный дизайн СМИ: требования, нормы, тенденции.

### **Критерии выставления зачета**

«Зачтено» выставляется студенту, который:

- посещал лекционные и семинарские занятия;
- активно участвовал в обсуждении теоретических вопросов во время семинарских занятий;
- выполнил более 50% заданий для самостоятельной работы;
- подготовил реферат на оценку не ниже «удовлетворительно».

«Не зачтено» выставляется студенту, не выполнившему перечисленные требования.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Тулупов В. В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 105 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427486>.
2. Ульбашев А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.Х. Ульбашев. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 189 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430876>.
3. Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428518>.
4. Чепкина Э.В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э.В. Чепкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. – 115 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441668>.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>.
2. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 341 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441492>.
3. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 240 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434634>.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.Г. Свитич. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 205 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434260>.
5. Семенова Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.М. Семенова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 141 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444427>.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**



1. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
2. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
3. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
4. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
5. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
6. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
7. [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/) Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
8. [www.lib.tsu.ru/](http://www.lib.tsu.ru/) - научная библиотека Томского ГУ
9. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Российская государственная библиотека
10. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
11. <http://www.journ.msu.ru/> - Официальный сайт журафака МГУ
12. <http://www.journ.bsu.by/> - Официальный сайт Института журналистики Белорусский Государственный Университет
13. <http://www.pdi.ru/> - Национальный институт прессы
14. [www.journ.msu.ru/](http://www.journ.msu.ru/) - факультет журналистики МГУ
15. [www.mzh.ru/](http://www.mzh.ru/) - факультет международной журналистики МГИМО
16. [www.media.utmn.ru/](http://www.media.utmn.ru/) - отделение журналистики ТюмГУ
17. [www.journ-orel.ru/](http://www.journ-orel.ru/) - кафедра журналистики Орловского ГУ
18. [www.bsu.edu.ru:8814/](http://www.bsu.edu.ru:8814/) - сайт факультета журналистики Белгородского ГУ
19. [www.jour.vsu.ru/](http://www.jour.vsu.ru/) - факультет журналистики Воронежского ГУ
20. [www.journ.usu.ru/](http://www.journ.usu.ru/) - факультет журналистики Уральского ГУ им. А.М. Горького
21. [www.slovo.isu.ru/](http://www.slovo.isu.ru/) - факультета филологии и журналистики Иркутского ГУ
22. [www.philology.sfedu.ru/](http://www.philology.sfedu.ru/) - факультет филологии и журналистики Южного федерального университета
23. [www.newsman.tsu.ru/](http://www.newsman.tsu.ru/) - факультет журналистики Томского ГУ
24. [www.chuvvsu.ru/~jornal/](http://www.chuvvsu.ru/~jornal/) - факультет журналистики Чувашского ГУ им. И.Н. Ульянова

## 8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – ауд. № 15 (зальный корпус), оснащенная стандартной учебной мебелью (16 учебных посадочных мест), телевизором Samsung LE, ноутбуком Lenovo G570, проекционным экраном Sereen media, системой видеоконференцсвязи Polycom vsx 6000, комплектом колонок Genius SP-E120, а также необходимым комплектом учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещение для самостоятельной работы - ауд. № 14 (зальный корпус), оснащенная стандартной учебной мебелью (28 учебных посадочных мест) и 14 персональными компьютерами с выходом в Интернет, доступом к ЭИОС СмолГУ и ЭБС «Юрайт».

## 9. Программное обеспечение

Во время учебных занятий и самостоятельной работы обучающиеся используют стандартный пакет MS Office, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет», находящиеся в открытом доступе, а также ресурсы ЭБС «Юрайт».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022