

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«09» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04 Проектирование общественного интерьера

Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Дизайн интерьера**
Форма обучения: очная
Курс – 4
Семестр – 7;8
Всего зачетных единиц – 10, часов – 360
Форма отчетности – зачет-7 семестр, экзамен – 8 семестр

Программу разработал
профессор Трусов Ю.В.

Одобрена на заседании кафедры
«02» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Устименко

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проектирование общественного интерьера» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки «Дизайн интерьера».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОП:

Основы проектирования в дизайне интерьера, Материаловедение, Колористика интерьера, Компьютерные технологии в дизайне интерьера, Конструирование, Макетирование, Эргономика, Цветоведение и колористика, Рисунок.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<p>ПК-2. Способен применять законы композиции, знания в области колористики и цветоведения, материаловедения и строительных технологий, эргономики и конструирования при разработке дизайн-проекта интерьера</p>	<p>Знать: законы композиции; теоретические основы колористики и цветоведения; художественные и технические особенности отделочных материалов, звукоизоляционные и декоративные свойства различных материалов, особенности их стыковки; основные строительные технологии и их использование в интерьере; теоретические основы эргономики, стандартные габариты предметов мебели и оборудования, минимальные расстояния между предметами, высоты; основы конструирования.</p> <p>Уметь: применять в работе над дизайн-проектом интерьера законы композиции; использовать в работе над дизайн-проектом интерьера знания из области материаловедения, подбирать декоративные материалы для отделки помещения, учитывать художественные, технические и эксплуатационные особенности отделочных материалов; применять в процессе работы над дизайн-проектом знания о современных строительных технологиях; соблюдать в процессе работы над дизайн-проектом нормы эргономики; применять в процессе работы над дизайн-проектом теоретические основы конструирования; правильно использовать в процессе работы над дизайн-проектом интерьера знания в области колористики и цветоведения.</p> <p>Владеть: навыками создания дизайн-проекта интерьера с учетом основных правил и законов формальной композиции; навыками создания дизайн-проекта интерьера с учетом основных правил и законов цветоведения и колористики; навыками использования знаний из области материаловедения в работе над дизайн-проектом интерьера; навыками использования знаний из области строительных технологий при создании дизайн-проекта интерьера; навыками создания дизайн-проекта интерьера с учетом требований эргономики и основ конструирования.</p>

<p>ПК-3. Способен разрабатывать и представлять концепцию дизайн-проекта интерьера с учетом его функциональных и конструктивных особенностей с показом цветов, текстур, фактур и материалов в компьютерных программах трехмерного моделирования</p>	<p>Знать: основные задачи, правила и этапы дизайн-проектирования общественного и жилого интерьера с учетом его функциональных и конструктивных особенностей; приемы работы в компьютерных программах трехмерного моделирования; приемы показа цветов, текстур, фактур и материалов в компьютерных программах трехмерного моделирования; особенности представления концепции дизайн-проекта интерьера.</p> <p>Уметь: вести работу над разработкой и представлением дизайн-проекта жилого и общественного интерьера с учетом его функциональных и конструктивных особенностей с показом цветов, текстур, фактур и материалов в компьютерных программах трехмерного моделирования.</p> <p>Владеть: технологиями компьютерного проектирования в области дизайна интерьера с учетом его функциональных и конструктивных особенностей; приемами показа цветов, текстур, фактур и материалов в компьютерных программах трехмерного моделирования, методами разработки и представления концепции дизайн-проекта интерьера.</p>
<p>ПК-4. Способен собирать и обрабатывать информацию по обмерам объекта, подготовке фото- и видеоматериалов для разработки дизайн-проекта; читать и выполнять чертежи объекта, в том числе с помощью специализированных компьютерных программ</p>	<p>Знать: основные принципы собора и обработки информации по обмерам объекта, подготовке фото- и видеоматериалов для разработки дизайн-проекта; правила чтения и выполнения чертежей объекта, в том числе с помощью специализированных компьютерных программ</p> <p>Уметь: проводить обмеры объекта; собирать фото- и видеоматериалы, обеспечивать необходимый объем визуальной информации по объекту: фиксировать крупные ракурсы и детали самого объекта, существующих инженерных сетей, отверстий, ниш и других особенностей геометрии помещения; читать и выполнять чертежи интерьерного объекта, в том числе с помощью специализированных компьютерных программ</p> <p>Владеть: навыками практической актуализации знаний об основных принципах собора и обработки информации по обмерам объекта, подготовке фото- и видеоматериалов, необходимых для разработки дизайн-проекта; правилам чтения и выполнения чертежей интерьерного объекта, в том числе с помощью специализированных компьютерных программ, правилами документального оформления дизайн-проекта интерьерного объекта.</p>

<p>ПК-5. Способен презентовать планировочное, стилистическое и цветое решение дизайн-проекта интерьера, подбор необходимых материалов, оборудования и мебели с обоснованием применяемого решения</p>	<p>Знать: структуру публичного выступления, в том числе и деловой презентации; этапы типовой структуры проведения презентации планировочного, стилистического и цветового решения дизайн-проекта интерьера, подбора необходимых материалов, оборудования и мебели с обоснованием применяемого решения; цель и содержание каждого из этих этапов;</p> <p>Уметь: проводить презентации дизайн-проектов в соответствии с основными принципами и этапами построения презентации; обосновывать планировочное, стилистическое и цветое решение дизайн-проекта интерьера, подбор материалов, оборудования и мебели</p> <p>Владеть: приемами проведения презентаций дизайн-проектов с обоснованием применяемого решения в планировочном, стилистическом и цветовом решении дизайн-проекта интерьера, подборе необходимых материалов, оборудования и мебели; навыками привлечения внимания и установление контакта и доверия с аудиторией на этапах введения и аннотирования презентации дизайн-проектов; принципами отбора и представления материалов презентации, четко поясняющих позицию докладчика и раскрывающих идею дизайн-проекта; особенностями диалога с клиентом/партнером; установления обратной связи с аудиторией; приемами демонстрации дополнительных возможностей при работе с возражениями, вопросами, дополнениями и др.</p>
---	--

3. Содержание дисциплины.

Общественные здания и сооружения предназначены для размещения в них различного вида учреждений и предприятий, призванных обеспечить социальное, бытовое, культурное и коммунальное обслуживание населения. К ним относят учреждения:

- здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения
- просвещения (детские сады, детские ясли, общеобразовательные школы
- культуры (библиотеки, музеи, ботанические сады, дома культуры, клубы и др.); искусства (театры, кинотеатры, цирки, концертные залы)
- учреждения науки и научного обслуживания (академии и их филиалы, научно-исследовательские институты,
- учреждения финансирования, кредитования и государственного страхования (банки, сберегательные кассы и др.);
- учреждения коммунального хозяйства (гостиницы, дома колхозников, общежития, мотели, кемпинги, пожарные команды
- предприятия бытового обслуживания (бани, прачечные, душевые, парикмахерские, дома быта, приемные пункты и др.);

- торговли и общественного питания (торговые центры, универмаги, магазины, крытые рынки,) связи (почтамты, телеграфы
- транспорта (железнодорожные вокзалы, речные вокзалы, аэровокзалы, автодорожные вокзалы и др.);
- строительства (проектные и проектно-исследовательские организации, мастерские, проектно-конструкторские бюро).

Программа учебной дисциплины «Проектирование общественно интерьера» направлена на формирование креативного мышления, необходимого дизайнеру для решения творческих задач различной сложности, на развитие образно-ассоциативного мышления; получение профессиональных навыков работы по проектированию интерьеров общественных зданий, объектов графического и ландшафтного дизайна, современной визуально- коммуникативной среды.

Проектирование в рамках дисциплины включает в себя:

1. Проектирование предприятия общественного питания (кафе, ресторан);
2. Проектирование выставочного бокса;
3. Проектирование офиса для конкретной фирмы;

В ходе изучения дисциплины «Проектирование общественно интерьера», выполнения практических работ по данной дисциплине, помимо приобретения компетенций в области проектных задач, акцент делается на способах и методах презентационной подачи проектного материала.

Дисциплина «Проектирование общественно интерьера» необходима для приобретения студентами компетенций в области проектирования дизайна среды. Особенности изучения дисциплины является преобладание самостоятельной поисковой деятельности студента, что обеспечивает развитие способностей и овладение творческим методом проектного моделирования.

Теоретическая часть – лекционный материал является теоретическим обоснованием учебных заданий.

Практическая часть – лабораторные задания по проектированию, выполнение которых предполагает самостоятельную творческую работу студентов при систематическом индивидуальном руководстве преподавателя кафедры.

Основным принципом обучения является освоение методов комплексного функционально-планировочного, эстетически-художественного и конструктивного проектирования.

Работу по проектированию можно условно разделить на 3 стадии:

- подготовительная, содержит вводные занятия, ознакомление с заданной ситуацией, сбор необходимой информации, объяснения руководителей;
- стадия творческого поиска содержит выполнение клаузуры по теме, разработку и представление эскиза-идеи;
- стадия творческой разработки представляет собой собственно процесс проектирования и графического выполнения, результатом которого является эскизный проект.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	лабораторные занятия	самостоятельная работа
7 семестр					
1	Классификация и типология общественных зданий и задачи проектирования интерьеров	2		2	
2	Дизайн-проект предприятия	130		80	50

	общественного питания (кафе, ресторан). Курсовой проект				
3	Дизайн-проект выставочного бокса.	48		22	26
	Итого за семестр	180		104	76
8 семестр					
4	Художественные особенности проектирования интерьеров общественных зданий.	2		2	
5	Дизайн-проект офиса для конкретной фирмы.	151		94	57
	Контроль	27			27
	Итого	180		96	84

5. Виды образовательной деятельности. 7 семестр

Занятия лабораторного типа (104ч)

Тема 1. Классификация и типология общественных зданий и задачи проектирования интерьеров

Вопросы обсуждения: принципы построения внутреннего пространства общественных зданий, этапы художественного решения, методика предпроектного анализа, методы проектирования в дизайне и разработка дизайн-концепций, методы проектирования в дизайне, приемы, используемые в проектной деятельности. Разработка дизайн-концепции проектирование общественных интерьеров различного типа, их функциональные и архитектурно - художественные требования, график движения посетителей и построение экспозиции, проектирование общественных интерьеров в зданиях зального и ячейкового типа. Технические характеристики рабочей мебели.

Тема 2. Дизайн-проект предприятия общественного питания (кафе, ресторан). Курсовой проект.

Практическая работа: дизайн-проект интерьера предприятия общественного питания (кафе, ресторан). Разработка функциональных зон (барная зона, зона питания, входная группа, вестибюль, гардероб, танцевальная зона, с/у). Разработка элементов мебели и создание пакета документов (чертежей) на формате А3. Создание 3-х мерной графики с использованием компьютерных программ ArchiCAD, Artlantis Studio и 3D max.

Самостоятельная работа: работа с литературой, поиск аналогов и прототипов проекта, выбор стиливого решения и общей идеи дизайн-проекта.

Тема 3. Дизайн-проект выставочного бокса.

Практическая работа: дизайн-проект выставочного бокса для презентаций конкретной фирмы или организации, выполненного на основе современного образного решения. Разработка отдельных элементов. Создание пакета документов (чертежей) на формате А3. Ручная подача перспективного изображения или при помощи компьютерной

графики (на выбор). Пакет чертежей к проекту с использованием компьютерных программ ArchiCAD, Artlantis Studio, макет.

Самостоятельная работа: работа с литературой, поиск аналогов и прототипов проекта, выбор стилового решения и общей идеи дизайн-проекта.

8 семестр **Занятия лабораторного типа (96ч)**

Тема 1. Художественные особенности проектирования интерьеров общественных зданий.

Вопросы обсуждения:

Корпоративная идентичность или фирменный стиль. Художественный образ. Требования к формированию художественного образа пространства интерьера. Требования к формированию физической среды общественных зданий. Стилиевые и тематические направления в дизайне интерьеров общественных зданий.

Тема 2. Дизайн-проект офиса для конкретной фирмы.

Практическая работа: проектирование и зонирование офисного помещения, общей площадью не менее 100 м кв. Организация рабочих зон: кабинета директора, зоны для презентаций, входной группы, помещения для отдыха, ресепшен, с/у. Разработка подшивки документов для реализации проекта, включающую 2д чертежи и трехмерную графику с использованием возможностей компьютерных программ ArchiCAD, Artlantis Studio и 3D max, макет.

Самостоятельная работа: работа с литературой, поиск аналогов и прототипов проекта, выбор стилового решения и общей идеи дизайн-проекта.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации **7 семестр**

Текущая аттестация при освоении дисциплины студентом осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий при обсуждении рефератов по теме занятия.

Примерные темы для рефератов

1. Принципы построения внутреннего пространства общественных зданий,
2. Этапы художественного решения,
3. Методика предпроектного анализа,
4. Методы проектирования в дизайне и разработка дизайн-концепций,
5. Методы проектирования в дизайне, приемы, используемые в проектной деятельности.
6. Стадии разработки дизайн-концепции проектирования общественных интерьеров различного типа,
7. Функциональные и архитектурно - художественные требования,
8. График движения посетителей и построение экспозиции,
9. Проектирование общественных интерьеров в зданиях зального и ячейкового типа.
10. Технические характеристики рабочей мебели.
11. Общественные здания здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения
12. Общественные здания просвещения (детские сады, детские ясли, общеобразовательные школы)
13. Общественные здания культуры (библиотеки, музеи, ботанические сады, дома культуры,

14. Общественные здания клубы и др.); искусства (театры, кинотеатры, цирки, концертные залы)

15. Общественные здания учреждения науки и научного обслуживания (академии и их филиалы, научно-исследовательские институты,

16. Общественные здания учреждения финансирования, кредитования и государственного страхования (банки, сберегательные кассы и др.);

17. Общественные здания учреждения коммунального хозяйства (гостиницы, дома колхозников, общежития, мотели, кемпинги, пожарные команды

18. Общественные здания предприятия бытового обслуживания (бани, прачечные, душевые, парикмахерские, дома быта, приемные пункты и др.);

19. Общественные здания торговли и общественного питания (торговые центры, универмаги, магазины, крытые рынки) связи (почтамты, телеграфы

20. Общественные здания транспорта (железнодорожные вокзалы, речные вокзалы, авиавокзалы, автодорожные вокзалы и др.);

21. Общественные здания строительства (проектные и проектно-изыскательские организации, мастерские, проектно-конструкторские бюро).

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.-2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. - 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

8 семестр

Текущая аттестация при освоении дисциплины студентом осуществляется преподавателем в процессе устного опроса и просмотра творческих работ.

1. Вопросы для текущего контроля

1.1. Примерные вопросы к теме: «Классификация и типология общественных зданий и задачи проектирования интерьеров»

1. Принципы построения внутреннего пространства общественных зданий.
2. Проектный язык дизайнера
5. Симметричное и асимметричное построение в дизайне среды.
6. Композиционные средства построения внутренних пространств.
7. Повтор как композиционное средство построения в дизайне среды.
8. Нюанс, контраст, тождество в дизайне среды.
9. Гармоничные соотношения, как средства художественной выразительности: "золотое сечение", "модуль", метрические соотношения, архитектурный масштаб.
10. Тектоника как элемент архитектурной композиции.
11. Композиционное построение общественных рекреационных пространств.
13. Цвет как средство художественной выразительности интерьера
14. Использование материалов при разработке поверхностей.
15. Основные стадии в проектировании дизайна среды.
16. Этапы художественного решения.
17. Методы проектирования в дизайне интерьера общественных зданий и разработка дизайн-концепций.
18. Приемы, используемые в проектной деятельности.
19. Разработка дизайн-концепции проектирования общественных интерьеров различного типа
20. Функциональные и архитектурно - художественные требования.

21. График движения посетителей и построение экспозиции
23. Проектирование общественных интерьеров в зданиях зального и ячейкового типа.
24. Технические характеристики рабочей мебели
25. Информационное обеспечение средствами дизайна пространств с интенсивными людскими потоками.

1.2. Примерные вопросы к теме: «Художественные особенности проектирования интерьеров общественных зданий».

1. Корпоративная идентичность или фирменный стиль в проектировании интерьера общественного здания..
2. Художественный образ.
3. Требования к формированию художественного образа пространства интерьера.
4. Требования к формированию физической среды общественных зданий.
5. Стилиевые и тематические направления в дизайне интерьеров общественных зданий.
6. Суперграфика в интерьере общественного помещения.

1. Требования к устному ответу студента

Устный ответ студента должен демонстрировать:

- понимание материала по теме;
- грамотность и убедительность устной речи;
- ясность и точность формулировок.

Оценивание ответов студента

- **"Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
- **"Хорошо"** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
- **"Удовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
- **"Неудовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями

2. Требования к качеству выполнения творческих работ.

Учебные задания носят творческий характер и направлены на решение проектных творческих задач с использованием современных материалов и технологий.

Качество выполнения задания должно демонстрировать достаточный уровень формирования умений.

Показатели оценки выполнения творческих заданий

1. Решение творческой задачи. Соответствие выполненных работ поставленной задаче и программным требованиям.
2. Творческий подход. Креативность решения.
3. Качество и сложность технического и художественного исполнения работы. Удачное композиционное решение листа. Красивое цветовое и тональное решение.
4. Полнота и аккуратность выполнения задания. Высокая степень владения техникой.

Критерии и показатели оценивания творческой работы по уровням

Уровень	Критерии и показатели оценивания
5 баллов	<p>Творческая работа соответствует заданной теме; Характеризуется оригинальностью авторского решения; Работа выполнена в полном объеме; Работа представляет композиционную завершенность (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) технологическое совершенство; В работе продемонстрировано умение применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического дизайна. В работе продемонстрировано умение применять законы и технику рисунка; использовать изобразительные методы, приемы, техники, позволяющие многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения средствами рисунка и графики; использовать цвет и цветовые композиции в дизайн-проектировании; обосновать художественный замысел дизайн-проекта; создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения;</p>
4 балла	<p>Творческая работа соответствует заданной теме; Характеризуется оригинальностью авторского решения; Работа выполнена в полном объеме; Работа представляет умение применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического дизайна. В работе применяются законы и техника рисунка; используются изобразительные методы, приемы, техники, позволяющие многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения средствами рисунка и графики; использовать цвет и цветовые композиции в дизайн-</p>

	<p>проектировании; обосновать художественный замысел дизайн-проекта; создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения;</p> <p>- есть композиционные недочеты, незначительные замечания по качеству выполнения работы.</p>
3 балла	<p>Творческая работа соответствует заданной теме;</p> <p>Характеризуется оригинальностью авторского решения;</p> <p>Работа не выполнена в полном объеме;</p> <p>Работа представляет умение применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического дизайна.</p> <p>В работе применяются законы и техника рисунка; используются изобразительные методы, приемы, техники, позволяющие многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения средствами рисунка и графики; использовать цвет и цветовые композиции в дизайн-проектировании; обосновать художественный замысел дизайн-проекта; создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения;</p> <p>- есть композиционные недочеты, существенные замечания по качеству и объему выполнения работы.</p>
1 балл	<p>Творческая работа не соответствует заданной теме;</p> <p>Характеризуется вызывает сомнения по поводу авторского решения;</p> <p>Работа не выполнена в полном объеме;</p> <p>Работа представляет неумение применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического дизайна.</p> <p>В работе не применяются законы и техника рисунка; используются изобразительные методы, приемы, техники, позволяющие многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения средствами рисунка и графики; использовать цвет и цветовые композиции в дизайн-проектировании; обосновать художественный замысел дизайн-проекта; создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения;</p> <p>- есть композиционные ошибки, существенные замечания по качеству и объему выполнения работы.</p>

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в 7 семестре проводится в форме зачета, на который студент должен представить творческие работы, выполненные за семестр в полном объеме. Зачет проводится в виде кафедрального просмотра творческих работ.

Дизайн-проекты, представленные на зачет.

1. Дизайн-проект выставочного бокса для презентаций конкретной фирмы или организации. Продумать образное решение, отвечающее тематике организации, на основе современных технологий и направлений в дизайне. Разработать отдельные элементы, опираясь на эргономические показатели.

Требования к дизайн-проекту

Проект должен быть представлен на формате 60x80 см, с разработанным пакетом документов (чертежей) на формате А3, с использованием компьютерных программ ArchiCAD, Artlantis Studio, макет.

Содержание пакета документов:

- чертеж видов объекта;
- чертеж отдельных элементов;
- чертеж монтажа конструкции;
- чертеж материалов отделки;
- перспективное изображение.

Материалы: компьютерная графика.

Кроме того, данный проект должен отвечать следующим требованиям:

- Композиционное равновесие.
- Привлечение внимания.
- Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
- Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
- Согласованность всех элементов композиции.
- Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

2. Курсовой проект

Дизайн-проект предприятия общественного питания (кафе, ресторан) в соответствии с выбранной концепцией и соответствующим стилевым решением. Разработать функциональные зоны (барная зона, зона питания, входная группа, вестибюль, гардероб, танцевальная зона, с/у). Разработать элементы мебели и выполнить пакет документов.

Требования к курсовому проекту

Проект должен быть представлен на формате 80x120 см, выполненный в программах ArchiCAD, Artlantis Studio и 3D max. или вручную, и содержать в себе текстовую и иллюстративную части, раскрывающие основную концепцию дизайн-проекта (генеральный план, экспликация, аннотация, 3д изображения, виды объекта).

Подшивка документов должна быть представлена на формате А3, черно-белая и цветная печать, включать в себя следующие чертежи:

- обмерный план (план до перепланировки);
- план демонтажа или план сносимых перегородок;
- план монтажа или возводимых перегородок;
- план расстановки мебели;
- план теплых полов;
- план напольных покрытий;
- план потолочных конструкций;
- план осветительных приборов;
- план привязки к выключателям, сценарий освещения;
- план розеток;
- развертки стен;

- раскладка плитки в с\у

Критерии оценивания.

1. Соответствие поставленной задачи.
2. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
3. Полное раскрытие темы.
4. Творческий подход и креативность мышления в разработке идеи.
5. Личная инициатива в выполнении задания.
6. Самостоятельность в разработке идеи и исполнении.
7. Правильное цветовое и тональное решение.
8. Степень владения техникой.
9. Использование нестандартных приемов в работе.
10. Качество и сложность технического исполнения работы.
11. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

Работы должны быть представлены в законченном виде.

Критерии оценивания творческих работ для промежуточной аттестации

Уровень	Критерии и показатели оценивания
«Зачтено», если	<p>Творческая работа выполнена в полном объеме; Работа соответствует заданной теме; Характеризуется оригинальностью авторского решения; Работа представляет композиционную завершенность (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) технологическое совершенство; В работе продемонстрировано умение применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического дизайна.</p> <p>В работе продемонстрировано умение применять законы и технику рисунка; использовать изобразительные методы, приемы, техники, позволяющие многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения средствами рисунка и графики; использовать цвет и цветовые композиции в дизайн-проектировании; обосновать художественный замысел дизайн-проекта; создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения;</p>
«Не зачтено», если	<p>Творческая работа не представлена, работа не соответствует заданной теме; Характеризуется вызывает сомнения по поводу авторского решения; Работа не выполнена в полном объеме; Работа представляет неумение применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные</p>

	<p>компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического дизайна.</p> <p>В работе не применяются законы и техника рисунка; используются изобразительные методы, приемы, техники, позволяющие многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения средствами рисунка и графики; использовать цвет и цветовые композиции в дизайн-проектировании; обосновать художественный замысел дизайн-проекта; создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения;</p> <p>- есть композиционные ошибки, существенные замечания по качеству и объему выполнения работы.</p>
--	---

Критерии оценки курсового проекта

Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

При этом учитываются:

- соответствие проекта заданной теме;
- оригинальность авторского решения проекта;
- выполнение проекта в полном объеме;
- композиционная завершенность проекта (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) как отдельных элементов так и проекта в целом;
- технологическое совершенство (подача графики, макета, модели);
- планомерность работы над проектом, регулярная демонстрация этапов работы преподавателю с последующими консультациями.

Оценка «хорошо» выставляется при:

- соответствии проекта заданной теме;
- недостаточной оригинальности авторского решения;
- выполнении проекта в полном объеме;
- ошибке в композиционной проработке проекта;
- небольших недостатках технологической подачи графики, макета или модели;
- сбоях в планомерности выполнения проекта.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при:

- соответствии проекта заданной теме;
- слабой оригинальности проекта;
- достаточно крупных ошибках в композиции проекта;
- довольно заметных недостатках в технологической подаче графики, макета или модели;
- нарушениях в планомерности работы над проектом и консультациях с преподавателем.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при:

- несоответствии проекта заданной теме;
- отсутствии оригинальности в представленном проекте (новационность – один из признаков дизайна);

- представлении проекта не в полном объеме;
- наличии грубых композиционных ошибок;
- неряшливом и нетехнологичном исполнении графики, макета или модели.

8 семестр

Промежуточная аттестация в 8 семестре проводится в форме экзамена, на который студент должен представить творческие работы, выполненные за семестр в полном объеме. Экзамен проводится в виде кафедрального просмотра творческих работ.

Перечень творческих работ

1. Дизайн-проект офиса для конкретной фирмы в соответствии с выбранной концепцией и соответствующим стилевым решением, площадью не менее 100 м кв. Организовать рабочие зоны: кабинета директора, зоны для презентаций, входной группы, помещения для отдыха, ресепшен, с/у.

Требования к дизайн-проекту

Проект должен быть представлен на формате 80x120 см, выполненный в программах ArchiCAD, Artlantis Studio и 3D max. или вручную, и содержать в себе текстовую и иллюстративную части, раскрывающие основную концепцию дизайн-проекта (генеральный план, экспликация, аннотация, 3д изображения, виды объекта).

Подшивка документов должна быть представлена на формате А3, черно-белая и цветная печать.

Содержание пакета документов:

- обмерный план (план до перепланировки);
- план демонтажа или план сносимых перегородок;
- план монтажа или возводимых перегородок;
- план расстановки мебели;
- план теплых полов;
- план напольных покрытий;
- план потолочных конструкций;
- план осветительных приборов;
- план привязки к выключателям, сценарий освещения;
- план розеток;
- развертки стен;
- раскладка плитки в с\у

Кроме того, данный проект должен отвечать следующим требованиям:

- Композиционное равновесие.
- Привлечение внимание.
- Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
- Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
- Согласованность всех элементов композиции.
- Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

Критерии оценивания проекта:

1. Соответствие поставленной задачи.
2. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
3. Полное раскрытие темы.
4. Творческий подход и креативность мышления в разработке идеи.
5. Личная инициатива в выполнении задания.
6. Самостоятельность в разработке идеи и исполнении.
7. Правильное цветовое и тональное решение.

8. Степень владения техникой.
9. Использование нестандартных приемов в работе.
10. Качество и сложность технического исполнения работы.
11. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

Работы должны быть представлены в законченном виде.

Критерии оценки дизайн-проектов, представленных на экзамен

Оценка **«отлично»** - если представленный дизайн-проект выполнен в полном объеме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют оригинальный художественный образ в основе концепции проекта, стилевое решение проекта, новизна идеи, выразительность формы и художественные средства дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода; применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; прекрасное владение современными компьютерными технологиями для подачи проекта;

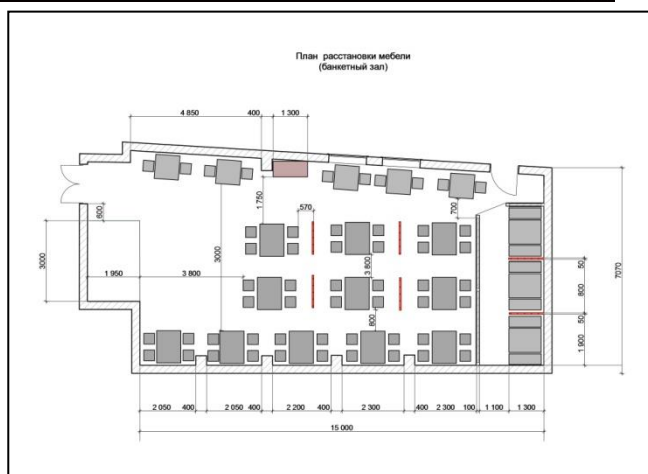
«хорошо» - если представленный дизайн-проект выполнен в полном объеме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют художественный образ в основе концепции проекта, стилевое решение проекта, новизна идеи, выразительность формы и художественные средства дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода; применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; достаточное владение современными компьютерными технологиями для подачи проекта;

«удовлетворительно» - если представленный дизайн-проект выполнен в полном объеме, но на низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются новые технологии и материалы, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; слабое владение современными компьютерными технологиями для подачи проекта;

«неудовлетворительно» - представленный дизайн-проект выполнен не в полном объеме или не выполнен совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствует поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

Примеры работ студентов

Курсовой проект: Дизайн-проект предприятия общественного питания (кафе, ресторан).

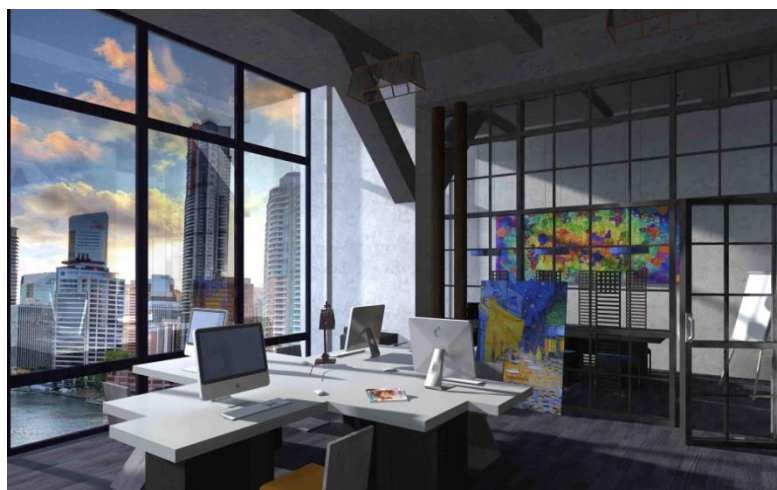


Тема: Дизайн-проект выставочного бокса.



e

Тема: Дизайн-проект офиса для конкретной фирмы.



Эскизный дизайн-проект офиса компании «ЦУЛОФТ» в стиле лофт



- 534-11593-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/457102>
2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 196 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-10775-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454699>
3. Воронова, И. В. Основы композиции : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11106-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456767>

7.2. Список дополнительной литературы

1. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды : учеб. пособие / Д.А. Хворостов. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 270 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=942731>
2. Архитектура и градостроительство [Электронный ресурс]. Энциклопедия / гл. ред. А. В. Иконников. – М.: Стройиздат, 2001. – 688 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=453252>
3. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=895800>
4. Макарова В. В. Дизайн помещений: стили интерьера на примерах. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011 <http://znanium.com/bookread2.php?book=355373>
5. Монументально-декоративное искусство в интерьере / Стельмашонок С. - Мн.:РИПО, 2015. - 180 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=947372>
6. Панкина М. В. Экологический дизайн: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 197 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2#page/1>
7. Потаев Г.А. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика: Учебное пособие/Потаев Г. А., Мазаник А. В., Нитиевская Е. Е., Лазовская Н. А. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015 <http://znanium.com/bookread2.php?book=478843>
8. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 74 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/B974D783-8E9B-405B-988B-05DD073B5797#page/64>
9. Аникина Н.И. Иллюзии и реальность. – М., 2005.-151 с.: ил.
10. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре.- М., 2006.- 256 с.: ил.
11. Гарашин А.А. Методология, дизайн – проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных объектов Учеб. пособие/ А.А.Гаршин.- М., 2004.- 232 с.: ил.
12. Дизайн. Иллюстрированный словарь – справочник. – М., 2004.- 288 с.: ил.
13. Ермолаев А.П. Очерки о реальности профессии архитектор – дизайнер. Учеб. пособие.- М., 2004.- 208 с.: ил.
14. Золотые правила дизайна.- М., 2005.-174 с.: ил.
15. Иттен Й. Искусство цвета. – М.: Изд. Д.Аронов, 2001. – 96 с., ил.
16. Иттен Й. Искусство формы.– М.: Изд. Д.Аронов, 2001. – 136 с., ил.
17. Кабаков И.И. 3 инсталляции.- М., 2002.- 358 с.: ил.
18. Кавешникова Н.А. Дизайн история развития.- М.. 2006.- 234 с.: ил.
19. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Макетирование: Учеб. пособие.- М., 2004.- 96 с.
20. Лебедев А.Н. Дизайн интерьера на компьютере.- М., 2006.- 208 с.: ил.
21. Минервин Г.Б. основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды: Учеб. пособие.- М., 2004.- 96 с.

22. Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна: Учебник по специальности «Дизайн архитектурной среды» – 2-е изд. исправл. и доп. – М, 2002 – 260 с., ил.
23. Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна: Учебник по специальности «Дизайн архитектурной среды» – 2-е изд. испр.и доп. – М, 2002 – 260 с., ил.
24. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. - М.,1998.-315 с., ил.
25. Паранюшин Р.В. Композиция (Серия «Школа изобразительных искусств»).- Ростов,2001.- 80 с.
26. Рисунок для архитекторов. Рисунок для профессионалов: Учеб. пособие для вузов. – М., 2004. – 188с., ил.
27. Рунге В.Ф. Экономика и оборудование интерьера: Учеб. пособие. – М., 2005. – 160 с.: ил.
28. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды: Учеб. Пособие.- М., 2005. – 328 с.: ил.
29. Сурина М.Ю. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре.- М., 2005.- 152 с.
30. Уолтон С. Цветовое оформление интерьера. Пер с англ.- М.,2001.- 160с.
31. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование Учеб. пособие.- М., 2005.- 160 с.: ил.
32. Шико В. Т., Гаврилина А.А. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды: Учеб. пособие.- М., 2004.- 104 с.: ил.
33. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. /Учеб. пособия.- М., 320 с.: ил.
34. Шрифты. Справочное пособие для дизайнера.- М., 2006.- 336 с.: ил.
35. Шимко В.Т. Архитектурно – дизайнерское проектирование. Основы теории. МАРХИ (Государственная академия) – М., 2004.- 296 с., 118 ил.
- 36.Эйвис М., Эйвис Д. Интерьер: выбираем цветовой дизайн. Пер. с итал. М., 2001.- 168 с., ил.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются иллюстрирующие компьютерные программы, образцы портфолио, слайд-шоу, презентации, книги.

Справочный материал:

1. Должностная инструкция дизайнера <http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>
2. Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер) http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html
3. Виды деятельности дизайнера <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>
4. Дизайнер-график <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>
5. Электронные учебники по дизайну <http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html>
6. Виктор Литвинов - все о дизайне и дизайнерах, информационные проекты и др. <http://www.rudesign.ru>
7. Союз дизайнеров России, официальный сайт союза дизайнеров России <http://www.sdrussia.ru>
8. Среда обитания, развитый информационный ресурс по промышленному дизайну, <http://www.sreda.boom.ru>
9. Форма, архитектура и дизайн для тех, кто понимает, <http://www.forma.spb.ru>

8. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, ноутбуком, экраном, имеющая в своем оформлении экспозицию студенческих работ по цветоведению и колористике.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория, оборудованная проектором, ноутбуком, экраном, имеющая в своем оформлении экспозицию студенческих работ по цветоведению и колористике; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)
3. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022