

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«15» октября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04 Социология организаций**

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Социологическое сопровождение в политике и экономике
Форма обучения заочная
Курс – 2
Семестр – 3
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72
Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программу разработал:
канд. пед. наук, доцент А.И. Фоменков

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
« 08 » октября 2020 г., протокол № 2.

И.о. заведующего кафедрой _____ О.А. Ивенкова

Смоленск
2020

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.04 «Социология организаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений ОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Изучение дисциплины «Социология организаций» связано с такими дисциплинами изучаемые на 1 и 2 курсах, как «История социологии», «Общая психология», «Экономика», «Логика», «Политическая социология», «Основы маркетинга», «Социология культуры».

Социология организаций представляет собой учебный курс, ориентированный на формирование у студентов компетенций направленных на развитие способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также систематических представлений о сущности, особенностях формирования, функционирования и развития специфических образований – социальных организаций.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Социология организаций», должны служить помощью для более полного изучения таких дисциплин на 3, 4 и 5 курсах, как: «Методы социологического исследования», «Экономическая социология», «Социология предпринимательской деятельности», «Основы государственного и муниципального управления», «Оперативное социологическое исследование», «Социология личности», «Социологии труда», «Маркетинговые коммуникации», «Психология делового общения», «Социология управления», «Социология социальной сферы», «Социология рекламы», «Основы социального прогнозирования», «Маркетинговые исследования».

Построение учебного материала обусловлено междисциплинарным характером и широкой практической направленностью курса. Занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Усвоение материала обеспечивается за счет участия студентов в работе на лекциях, на практических занятиях и подготовки к ним входе самостоятельной работы, которая осуществляются студентами самостоятельно и выполнение заданий контролируются на практических занятиях. Совокупность этих форм работы обеспечивает организацию и контроль как аудиторной, так и внеаудиторной работы студентов. Промежуточный контроль проходит в форме зачета.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.

	Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-3. Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.	Знать: закономерности функционирования социальных институтов, процессов и явлений. Уметь: интерпретировать данные социологических исследований и проводить анализ полученных результатов. Владеть: навыками обработки данных социологических исследований.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология организаций как наука. Предмет социологии организаций. Понятие организации. Предметное поле социологии организаций. Место социологии организаций в структуре социологического знания. Теоретические положения, разработанные социологией организаций как составляющие интегральных организационно-управленческих наук – теории социального управления и теории организации. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента. Основные теоретические направления в социологии организаций

Тема 2. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур. Базовые различия организации и рынка. Отличительные особенности рынка как системообразующего института современного общества, противоположного организации. Признаки организации как экономического института прямо противоположные рынку. Организация и транзакционные издержки. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни. Организационное и рыночное сознание. Традиционное научное познание. Сознание утопическое. Обыденное организационное сознание. Индивидуальное сознание организационного типа. Постмодернистская методология. Объекты критики постмодернизма. Обыденное рыночное сознание. Гибридные организационно-рыночные формы. Гибридные формы социальности.

Тема 3. Исторические тенденции развития организации. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху. Влияние глобализационных процессов.

Тема 4. Организационные структуры. Структуры на основе распределения ответственности: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная структура, проектная структура, матричная структура, смешанная структура. Централизованные и децентрализованные структуры. Условия использования централизованных и децентрализованных структур организации. Механические и органические структуры. Характеристики механических и органических структур.

Тема 5. Организационные процессы. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации. Процессы дифференциации и интеграции. Методы интеграции: метод разовых приказов, метод долговременных инструкций, изменение структуры, приобщение к организационным целям. Процессы адаптации и контрадаптации. Цель и задачи процесса адаптации. Цель и задачи процесса контрадаптации.

Тема 6. Организационная культура. Понятие организационной культуры. Структурные элементы организационной культуры. Два теоретических подхода по отношению к

организационной культуре: прагматический (рационалистический) и феноменологический. Три уровня организационной культуры (по Эдгару Шейну). Источники организационной культуры. Субкультуры в организациях. Контркультура. Внутренние и внешние функции организационной культуры. Подсистемы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры. Типологии организационных культур. Организационная культура современных российских компаний как актуальная проблема отечественной социологии. Управление организационной культурой.

Тема 7. Управление организацией. Сущность управления организацией. Функции управления организацией. Принципы управления организацией. Методы управления. Ориентация на создание команд в сфере управления организацией. Управленческие решения.

Тема 8. Маркетинговые исследования как разновидность прикладных социологических исследования в экономике организаций. Развитие маркетинга в России. Основные тенденции развития современного рынка, имеющие особое значение для развития маркетинга. Определение и виды маркетинга. Функции маркетинга. Базисные категории маркетинга. Методы социологии и социальной психологии в маркетинговых исследованиях. Проблемы выборки и репрезентативности. Цели, задачи и программа маркетинговых исследований. Специфические отличия маркетинговых исследований от социологических. Разработка программы маркетингового исследования.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий				
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1.	Социология организаций как наука	2					6
2.	Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур						8
3.	Исторические тенденции развития организации						8
4.	Организационные структуры						6
5.	Организационные процессы				2		6
6.	Организационная культура	2					8
7.	Управление организацией				2		8
8.	Маркетинговые исследования как разновидность прикладных социологических исследования в экономике организаций						10
	Контроль	4					4
	ИТОГО	72	4		4		64

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Социология организаций как наука (Тема 1)

1. Введение в курс «Социология организаций».
2. Предмет социологии организаций.
3. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента.
4. Основные теоретические направления в социологии организаций.

Лекция 2. Организационная культура (Тема 6)

1. Понятие организационной культуры.
2. Структурные элементы организационной культуры.
3. Практические аспекты организационной культуры.
4. Управление организационной культурой.
5. Типологии организационной культуры.
6. Организационная культура современных российских компаний.

Занятия семинарского типа

Практические занятия 1. Организационные процессы (Тема 5)

1. Обсуждение вопросов:

1. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.
2. Процессы дифференциации и интеграции.
3. Процессы интеграции.
4. Процессы адаптации и контрадаптации.

2. *Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 5).*

3. *Представить письменный ответ (см. Задания 2, 3 СР по Теме 5):*

а) законспектированную работу и составленную концептуальную таблицу «Среда обитания организаций в исторической перспективе»: Ансофф, И Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2002. – С. 63-83.

б) внесенные в таблицу «Организационные формы по А. Богданову» примеры существования организационных форм в сфере социальных организаций.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

4. *Представить схему по кейсу «Матричная структура кадровой службы компании «Моторола» (см. Задание 4. СР по Теме 5); и ответить на вопросы:*

- Насколько удачным является подстройка департамента человеческих ресурсов «Моторолы» к современным требованиям рынка и процессу развития собственной организации?

- Можно ли использовать данную структуру HR в крупной национальной (не мононациональной) компании?

- Какие профессии внутри HR-служб Вы считаете целесообразным выделить в отдельные группы в матричной структуре?

- Как готовить HR-менеджеров к работе в матричной структуре?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Практические занятия 2. Управление организацией (Тема 7)

1. Обсуждение вопросов:

1. Сущность управления организацией.

2. Принципы, функции, методы управления.
 3. Управленческие решения.
 4. Функции планирования, организации, координации, контроля.
- 2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 7).**
- 3. Представить разработанную стратегию любой доступной для Вашего изучения организации с использованием матрицы Томпсона–Стрикланда. Сформулируйте миссию и стратегические цели этой организации. (см.: Задание 2 для самостоятельной работы по теме 7).**

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

4. Представить письменный ответ (см. Задания 3 СР по Теме 7) законспектированные работы:

- Барнард, Ч. *Функции руководителя : власть, стимулы и ценности в организации* / Ч. Барнард ; пер. с англ. В. Кошкина. – М. ; Челябинск : Социум, ИРИСЭН, 2009. – С. 137-197. (глава 11. Экономика стимулов, глава 12. Теория власти, глава 13. Среда принятия решения)
- Ансофф, И. *Стратегический менеджмент : классическое издание* / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009. – С. 242-272. (глава 10. Модель стратегического выбора).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

5. Обсуждение Эссе (см. Задания 4 СР по Теме 7):

- «Специфика стратегического управления организацией»;
- «Реализация власти в процессе принятия организационных решений».

5. Представить письменный ответ на вопросы по анализу кейса «Жизненный цикл организации и формирование корпоративного управления» (см. Задания 5 СР по Теме 7):

1. Какими еще способами, кроме найма профессионального менеджера, может быть разрешена дилемма между профессионализмом и развитием организации?
2. Если компания, находясь в руках одного человека, замедляет темпы роста, каким образом могут быть реализованы масштабные организационные проекты?
3. Каким образом можно убедить миноритариев вкладывать деньги в компанию с концентрированной собственностью?
4. На каком этапе развития организации наиболее высока вероятность возникновения конфликтов между собственниками, и как они могут быть разрешены?

Самостоятельная работа

Задание для самостоятельной работы по Теме 1. Социология организаций как наука

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. В чем суть понятий «организация», «социальная организация»? Каковы традиционные определения организации?
2. Как уметь распознавать типичные организационные проблемы?
3. Как выявлять механизмы оптимизации организационных структур для их выживания и эффективного функционирования.
4. Как овладеть навыками поиска, обобщения, систематизации и критического анализа информации о жизнедеятельности, структуре, источниках развития, поведении социальных организаций, а также межорганизационных связях и отношениях?
5. Опишите предметное поле социологии организаций.
6. Определите место социологии организаций в структуре социологического знания.
7. Ознакомьтесь с классической школой научного управления.
8. Ознакомьтесь со школой человеческих отношений.

9. Ознакомьтесь с основными теоретическими направлениями в социологии организаций.
10. Ознакомьтесь с менеджерально ориентированным направлением в социологии организаций.
11. Ознакомьтесь с сущностно ориентированным направлением в социологии организаций.

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Теоретические положения, разработанные социологией организаций.
2. Вклад Ф. Тейлора, Г. Гантта, М. Фоллета, Ф. и Л. Гилбрета, С. Шелдона, Г. Эмерсона, А. Гастева, Д. Белла, Г. Эмерсона в теорию и практику научного менеджмента.
3. Теория администрирования А. Файоля и ее развитие Н. Витке.
4. Теория власти М. Вебера.
5. Бюрократия и ее признаки.
6. Виды бюрократии в ситуационной модели Астонской группы.
7. Попытки объединить различные направления классической школы (Г. Холф),
8. Синтезирующие теории (теория формальной организации, синтетическая теория управления).
9. Вклад в гуманизацию производственных отношений М. Фоллетт.
10. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.
11. Теории «Х» и теории «Y» (Д. МакГрегор).
12. Теория «Z» У. Оучи.
13. Теоретические воззрения Ч. Барнарда.
14. Развитие в рамках системного подхода школы социальных систем.
15. Подход к организации как социотехнической системы.
16. Ситуационный подход в социологии организации.
17. Эмпирическая школа и целевой подход в управлении.
18. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона.
19. Методология управленческого консультирования.
20. Теории жизненных циклов организации.
21. Критический подход в неомарксизме: теории коммуникативного действия, концепции дисциплинарного общества, концепция деградации труда, изощренные способы контроля, теория трудового процесса и др.
22. Структурно-функциональный анализ в социологии организации.
23. Теории случайных трансформаций организации и ее противостояние различным рационалистским концепциям инновационного развития организации.
24. Инвайронментальный подход и основные теоретические построения: теория организационной экологии и неоинституционализм.
25. Системный конструктивизм в социологии организации.
26. Конфликтно-игровой подход в социологии организации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Изучите и законспектируйте основные положения тектологии, обратив особое внимание на типологию организационных форм (См.: Богданов А.А. Очерки организационной науки: <http://www.magister.msk.ru/library>).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Напишите Эссе на тему «Основные образы организации», Используя текст: Моран, Г. Парадигмы, метафоры и решения задач в теории организаций // Теория организации: хрестоматия. – 2-е изд. /под ред. Т.Н. Клеминой: пер. с англ. – Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – С. 2-22.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Заполнить приведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов в теории менеджмента и социологии организаций».

	Сущность и основные принципы построения	Прогрессивные аспекты	Слабые стороны, недостатки
Классическая школа научного управления			
Школа человеческих отношений			
Системно-ситуационный подход			
Эмпирическая школа			
Теории жизненных циклов организации			
Критические теории			
Структурно-функциональный анализ			
Инвайронментальный подход			
Системный конструктивизм			
Конфликтно-игровой подход			

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 2. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как выявлять организационные и рыночные признаки у реально существующих общественных явлений?
2. Как определять адекватность использования организационных и рыночных механизмов для достижения конкретных целей социально-экономического развития?
3. Как овладеть навыками институционального анализа социальной среды?
4. Как овладеть системой понятий неинституциональной теории организации?
5. Рассмотреть экономический и социологический ответы на выбор способа взаимодействия организации и рынка в конкретном случае.
6. Изучить информационные издержки, издержки вычленения, издержки масштаба и поведения, физические издержки по заключению контракта, ментальные и организационные издержки.

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Трансакционные издержки как наиболее значимая категория неинституциональной теории.
2. Классификация трансакционных издержек, выделенных К. Менером.
3. Исследования рынка Адамом Смитом, К. Марксом, Ф. Хайеком.
4. Отрицательный и положительный аспекты иррациональности рынка.
5. Рациональный феномен организации.
6. Институты организации и рынка в различных сферах общественной жизни.
7. Гиперцель института рынка.
8. Организационное и рыночное сознание.

9. Гибридные формы социальности.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектировать работу: Кастельс, М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Acadmia, 1999. – С. 494-505.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Написать эссе на тему «Место и роль организации в обществе сетевых структур».

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Изучите кейс «Гуанси в Китае и на Тайване» и ответьте на вопросы:

- Какие элементы организации и рынка как экономических институтов присутствуют в «гуанси»? Как они противостоят проблеме специфичности активов и оппортунизма?

- Почему выгодно соединять конкуренцию и кооперацию? Не деформирует ли при этом природа и позитивная сила рынка?

- На каких социальных основаниях базируются гибридные организационно-рыночные формы социально-экономических взаимодействий? Какие этические проблемы возникают в такого рода структурах?

- Существуют ли или существовали в прошлом сходные с «гуанси» образования в России? Если «да», то приведите примеры.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Здание для самостоятельной работы по Теме 3. Исторические тенденции развития организации

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Ознакомьтесь с информацией о появлении новых форм организаций в середине XIX века.
2. Рассмотрите конкурентноспособность организации типа «общество» в ситуации конца XIX – начала XX веков.
3. Как определять принципы структурной трансформации современных организаций?
4. Как анализировать исторические тренды развития конкретных организаций?
5. Как диагностировать управленческие, структурные, мотивационные проблемы организационного развития, исходя из базовых изменений социальной реальности в постиндустриальную эпоху?
6. Как овладеть навыками исторического анализа организационных систем?
7. Как овладеть системой понятий теории постиндустриального общества?

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
2. Община как основной тип экономической организации доиндустриальной эпохи.
3. Промышленность как экономическая основа общества и господство рациональности.
4. Уменьшение численности персонала в организациях.
5. Участие персонала в прибылях организации.
6. Демократизация управления организациями.
7. Коллегиальные решения и групповая мотивация. Достоинства и недостатки коллегиальных решений.
8. Автономизация или делегирование полномочий.
9. Гибкость организационных структур.
10. Организационная сеть.

11. Развитие малоуровневых структур управления.
12. Оболоченные или пустотелые фирмы.
13. Соотношение институтов организации и рынка в эпоху глобализации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектируйте работу и обратите внимание на сущность и обоснование автором используемых понятий: Теннис, Ф. *Общность и общество* // Теоретическая социология: антология в 2 ч. – сост. и общ. ред. Баньковский; пер. с англ., фр., нем., ит. – М.: Книжный дом «Университет», 2002. – Ч. 1. – С. 232-245.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Изучите кейс: «Опционы в России и за рубежом». Ответы на вопросы: В чем преимущество вознаграждения через опционы перед акциями, премиями и не денежными льготами? Каковы негативные стороны опционного вознаграждения? Почему российские компании все чаще используют опционные схемы вознаграждения? В каких компаниях опционная схема наиболее эффективна?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 4. Организационные структуры

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как определять преимущества и недостатки организационных структур различного вида?
2. Как выявлять структурные противоречия в компаниях?
3. Как использовать структурные преобразования для достижения целей организации?
4. Как овладеть навыками организационного проектирования?

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Раскрыть линейную структуру организации.
2. Раскрыть функциональную структуру организации.
3. Раскрыть линейно-функциональную структуру организации.
4. Раскрыть дивизиональную структуру организации.
5. Раскрыть проектную структуру организации.
6. Раскрыть матричную структуру организации.
7. Раскрыть смешанную структуру организации.
8. Условия использования централизованных и децентрализованных структур организации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектируйте работы и обратите внимание на сходство и различие в интерпретации организационных структур Р. Дунканом, Г. Минцбергом и А.С. Барковым, автором базового учебника:

- Данкан, Р. *Какой должна быть организационная структура?* / Р. Данкан // Теория организации : хрестоматия. – 2-е изд. / под ред. Т. Н. Клеминой ; пер. с англ. – Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб. : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – С. 58-85.

- Минцберг, Г. *Менеджмент : природа и структура организаций глазами гуру* / Г. Минцберг ; пер. с англ. О. И. Медведь. – М. : Эксмо, 2009. – С. 113-135. (глава 6. Происхождение конфигураций. Объединение базовых характеристик организаций).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Проанализируйте изученный материал и заполните таблицы. Сравните данные заполненных таблиц:

Сравнительная характеристика организационных структур – 1.

Структуры	Критерии выбора	Достоинства	Недостатки
Линейная			
Линейно-функциональная			
Дивизиональная			
Матричная			
Проектная			

Сравнительная характеристика организационных структур – 2.

Структуры	Критерии выбора	Достоинства	Недостатки
Центролизированные	↑		↖ ↗
Децентрализованные	↓		↙ ↘
Механические	↑		↖ ↗
Органические	↓		↙ ↘

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Изучите кейс «Организация железнодорожного транспорта США» и ответе на вопросы:

1. Почему рыночные механизмы не смогли урегулировать отношения между отдельными железными дорогами?
2. Какие факторы могли бы способствовать более успешной рыночной регуляции?
3. Насколько показателен пример с железными дорогами для развития других инфраструктурных отраслей – связи, электроэнергетики, поставки углеводородов и др.?
4. Насколько эффективными сегодня будут организационный и рыночный механизмы координации работы с точки зрения конкуренции видов транспорта, например ж/дорожного транспорта с авиационным или автомобильным?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 5. Организационные процессы

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как определять адекватность структуры организации стадии ее жизненного цикла?
2. Как выявлять возможности оптимизации организационных процессов?
3. Как овладеть навыками использования методов интеграции в компании?
4. Как овладеть навыками разработки адаптивной или контр адаптивной стратегии?

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Этапы жизненного цикла организации как определители возможности использования тех или иных организационных структур.
2. Метод разовых приказов.
3. Метод долговременных инструкций.
4. Метод изменение структуры.
5. Метод приобщение к организационным целям.
6. Цель и задачи процесса адаптации и контрадаптации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектировать работу и составить концептуальную таблицу «Среда обитания организаций в исторической перспективе»: Ансофф, И Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2002. – С. 63-83.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде*

для включения в портфолио студента.

Задание 3. Вспомните основные положения тектологии А. Богданова и внести в таблицу примеры существования организационных форм в сфере социальных организаций.

Организационные формы по А. Богданову

Основания выделения	Названия	Сущность	Примеры из сферы социальных организаций
Организованность	Организованные	Целое больше, чем сумма частей	
	Нейтральные	Целое равно сумме частей	
	Дезорганизованные	Сумма частей больше, чем целое	
Структурная сложность	Слитные	Простое однообразное строение	
	Чёточные	Сложное разветвленное строение	
Конфигурация	Централистические	Центральная и периферийные части	
	Скелетные	Равные по своей значимости части	
Уравновешенность	Уравновешенные	Баланс «активностей-сопротивлений»	
	Неуравновешенные	Дисбаланс «активностей-сопротивлений»	

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание 4. Изучите кейс «Матричная структура кадровой службы компании «Моторола». Составьте ее схему и ответьте на вопросы:

1. Насколько удачным является подстройка департамента человеческих ресурсов «Моторолы» к современным требованиям рынка и процессу развития собственной организации?
2. Можно ли использовать данную структуру HR в крупной национальной (не мононациональной) компании?
3. Какие профессии внутри HR-служб Вы считаете целесообразным выделить в отдельные группы в матричной структуре?
4. Как готовить HR-менеджеров к работе в матричной структуре?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание для самостоятельной работы по Теме 6. Организационная культура

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как выявлять особенности организационной культуры конкретных компаний?
2. Как определять адекватность организационных ценностей целям организации?
3. Как диагностировать противоречия в организационной культуре?
4. Как овладеть прямыми и косвенными методами управления организационной культурой?
5. Как овладеть системой понятий теории организационной культуры?

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Базовые теоретические и практические причины (предпосылки) появления категории организационной культуры.
2. Составляющие организационной культуры.

3. Определение и источники организационной культуры.
4. Субкультуры в организациях. Контр культура.
5. Внутренние и внешние функции организационной культуры.
6. Практические аспекты организационной культуры.
7. Национально ориентированные типологии (Г. Хофштеде, С. Иошимири, У. Оучи, Р. Льюиса, Г. Лейн и Дж. Дистифано, В.Н. Гаськова и др.).
8. Системообразующие факторы организационной культуры японских и западных компаний.
9. Классическая национально ориентированная типология организационной культуры
Г. Хофштеде.
10. Управленческие типологии (Ч. Хенди, Т.Е. Дейла и А.А. Кеннеди, Р. Акоффа, Р. Блеза и Ж. Матетона, К. Камерона и Р. Куина и др.).
11. Наиболее известная управленческая типология Ч. Хэнди.
12. Культура власти.
13. Культура роли (бюрократическая культура).
14. Культура задачи.
15. Культура личности.
16. Организационная культура современных российских компаний как актуальная проблема отечественной социологии.
17. Механизм и этапы формирования организационной культуры.
18. Методы управления организационной культурой.
19. Показатели эффективности организационной культуры.
20. Принципы управления организационной культурой.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектируйте работу: Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – 3-е изд. ; под ред. Т. Ю. Ковалевой ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2007. – С. 230-249. (Глава 15). Обратите особое внимание на динамичный аспект существования организационной культуры и ответьте на вопрос: Что должен знать лидер об изменении культуры? Изучив материал главы 15, вышеуказанной работы, заполните таблицу. В таблице следует определить степень выраженности соответствующих социокультурных характеристик (высокая, средняя, низкая). Обоснуйте свое мнение.

Сравнительная характеристика организационных культур в соответствии с теорией Г. Хофштеде

	Дистанция власти	Коллективизм/ индивидуализм	Мужское/ женское начало	Избегание неопределенности	Долгосрочность ориентаций
Американские организации					
Японские организации					
Российские организации					

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Изучите кейс «Менеджмент в современном дискаунтере». Ответьте на вопросы: Каковы базовые приоритеты стратегии развития «Пятерочки»? Возможно ли совмещение стандартизации и быстрых изменений организации?

1. Каковы основные элементы организационной культуры «Пятерочки»?
2. Как Вы относитесь к организационным обрядам?
3. Какие противоречия существуют в корпоративных ценностях и практической деятельности компании «Пятерочка»?
4. В чем заключается принципиальное различие в стратегиях и организационных культурах «Пятерочки» и других торговых сетей в Смоленске («Евроторг», «Дикси», «Магнит» и др.)?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 7. Управление организацией

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

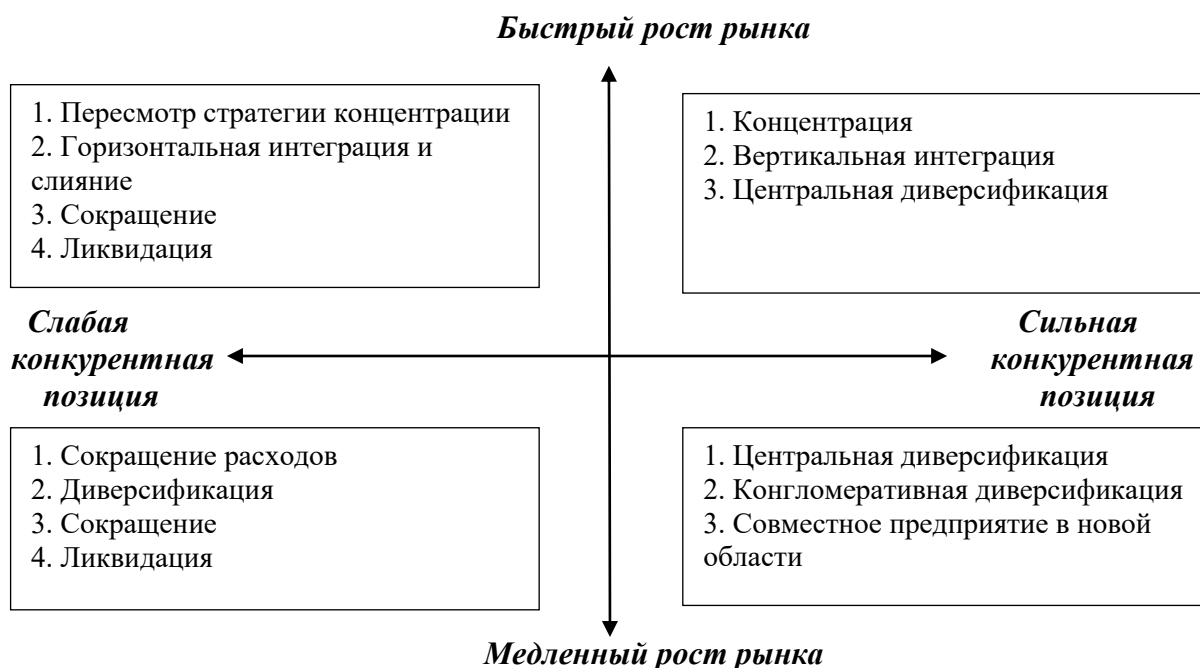
1. Как решать типичные управленческие проблемы в деловых организациях?
2. Как оптимизировать организационные структуры с целью повышения эффективности их управляемости?
3. Как овладеть навыками реализации основных функций управления организацией?

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Принципы и методы управления организацией.
2. Ориентация на создание команд в сфере управления организацией.
3. Сущность и виды планирования. Характеристика основных планов организации.
4. Стратегическое планирование и его этапы в организации.
5. Текущее планирование и особенности централизованного и децентрализованного планирования. Методы планирования.
6. Построение организационной структуры и критерии для выбора типа организационной структуры.
7. Характеристики организационных структур.
8. Модели, содержание и система управления персоналом.
9. «Теории черт» (Л. Бернард, В. Бинхам, Р. Стогдилл и др.).
10. Поведенческие теории руководства (К. Левин, Р. Лайкерт, С. Флеминг, Р. Танненбаум и У. Шмидт, Р. Блейк и Дж. Моутон – двухфакторная теория руководства, «управленческая сетка Блейка – Моутон»).
11. Ситуационные теории (Ф. Фидлер – теория эффективности руководства, П. Хирси и К. Бланшар – теория «жизненного цикла» и др.).
12. Методологически самостоятельные теории последних десятилетий (Д. Граен – теория диадического обмена, С. Грин и Т. Митчелл – атрибутивная теория, Е. Холландер и Д. Джулиан – «имплицитная теория» руководства, Б. Басс – модель преобразующего трансформационного руководства и др.).
13. Теоретические модели практического мотивирования персонала: содержательные (А. Маслоу – модель иерархии потребностей, К. Альдерфер – модели потребности СВР – существования, взаимосвязей и роста, Д. Макклеланд – теория приобретенных потребностей, Ф. Герцберг – двухфакторная модель) и процессуальные (С. Адамс – модель справедливости, В. Врум – модель ожиданий и др.).
14. Управление коммуникациями.
15. Организационные конфликты и модели управления ими.
16. Функция контроля. Виды, система и модели организационного контроля.
17. Уровни принятия решений по М. Вундкоку и Д. Френсису.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Сформулируйте миссию и стратегические цели любой доступной для Вашего изучения организации. Выработайте стратегию этой организации с использованием матрицы Томпсона–Стрикленда:



Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание 3. Законспектируйте работы:

- Барнард, Ч. Функции руководителя : власть, стимулы и ценности в организации / Ч. Барнард ; пер. с англ. В. Кошкина. – М. ; Челябинск : Социум, ИРИСЭН, 2009. – С. 137-197. (глава 11. Экономика стимулов, глава 12. Теория власти, глава 13. Среда принятия решения).

- Ансофф, И Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009. – С. 242-272. (глава 10. Модель стратегического выбора).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание 4. Напишите эссе на тему по выбору: «Специфика стратегического управления организацией»; «Реализация власти в процессе принятия организационных решений».

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание 5. Проанализируйте кейс «Жизненный цикл организации и формирование корпоративного управления». Ответьте на вопросы:

1. Какими еще способами, кроме найма профессионального менеджера, может быть разрешена дилемма между профессионализмом и развитием организации?
2. Если компания, находясь в руках одного человека, замедляет темпы роста, каким образом могут быть реализованы масштабные организационные проекты?
3. Каким образом можно убедить миноритариев вкладывать деньги в компанию с концентрированной собственностью?
4. На каком этапе развития организации наиболее высока вероятность возникновения конфликтов между собственниками, и как они могут быть разрешены?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание для самостоятельной работы по Теме 8. Маркетинговые исследования как разновидность прикладных социологических исследования в экономике организаций

Задание 1. Ознакомиться с содержанием учебной литературы:

- Глава 3. Маркетинговое исследование. С. 449–486 (см.: Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 768 с.).

- Глава 14. Маркетинговое исследование. С. 682–733 (см.: Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 828 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс).

Подготовить письменные ответы на вопросы:

1. Что такое маркетинговые исследования, когда они появились и как развивались?
2. Программа маркетингового исследования в целом совпадает и по структуре повторяет программу социологического исследования. Почему к числу отличительных моментов отнесены постановка проблемы исследования, формулировка технического задания, формы сбора и анализа данных, технология его подготовки, процедурные практики? (рассмотрите каждый пункт в отдельности и дайте своё письменное заключение).
3. В чем заключается специфика вопросов в маркетинговом исследовании? (приведите примеры из литературы, либо сформулируйте сами).
4. Каким образом в маркетинговом исследовании сочетаются количественные и качественные методы?
5. Как необходимо разрабатывать план проведения маркетингового исследования?
6. Как выбрать адекватные задачам методы получения и анализа информации?
7. Как организовывать процесс проведения маркетинговых исследований в организациях и на предприятиях?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Ознакомиться и написать краткую аннотацию следующую литературу:

1. Власова, М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие для вузов / М. Л. Власова ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 710 [2] с. – (Учебники Высшей школы экономики).
2. Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании : Методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учеб. пособ. для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. – М. : Изд-кий центр «Академия», 2003. – 272 с.
3. Сёмина, М. В. Метод интервью в социологии и маркетинге : учеб. пособие / М. В. Сёмина. – М. : КДУ, 2010 – 308 с. : табл., ил. - (Серия «Спецкурс»).
4. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин – М. : Изд-во Юрайт, 2016. – 342 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Основные тенденции развития современного рынка, имеющие особое значение для развития маркетинга.
2. Многообразие и определение видов маркетинга.
3. Виды и методы маркетинговых исследований.
4. Функции и базисные категории маркетинга.
5. Методы социологии и социальной психологии в маркетинговых исследованиях.
6. Методы проведения маркетинговых исследований в организациях и на предприятиях.
7. Проблемы выборки и репрезентативности.
8. Цели, задачи и программа маркетинговых исследований.
9. Маркетинговая информация.
10. Разработка программы маркетингового исследования.
11. Технология организации исследовательско-аналитической функции маркетинга в организации (компании).
12. Изучение внешней среды маркетинга.

13. Формы проведения маркетинговых исследований с использованием собственных трудовых ресурсов и привлечением внешних исполнителей.
 14. Особенности существующих источников маркетинговой информации для проведения исследований.
 15. Проблемы выборки и репрезентативности маркетинговых исследований.
- Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется при проведении практических занятий. Оцениваются выступления на практических занятиях и выполнение представленных в программе заданий.

1. Выступление на практических занятиях.

При оценке выступлений на практических занятиях учитывается глубина знаний по теме, знакомство с дополнительной литературой, способность ориентироваться в изученном материале, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, понимание взаимосвязи основных понятий дисциплины.

Шкала оценивания выступлений в ходе обсуждения докладов, статей и монографий

«Отлично» – Знания по теме глубокие. Студент демонстрирует свободное владение материалом, строит свою речь грамотно и структурированно, свободно приводит примеры из текста и из жизни.

«Хорошо» – Знания по теме достаточные. Студент владеет материалом, способен привести примеры. Фактических ошибок не допускает, однако отдельные формулировки нечеткие или содержат информацию, не относящуюся к теме.

«Удовлетворительно» – У студента сформировано общее представление о теме, однако он знает материал недостаточно глубоко. Студент допускает фактические, логические, ошибки, приводит нечеткие формулировки.

«Неудовлетворительно» – Студент не владеет обязательным минимумом знаний по теме, допускает большое количество фактических ошибок.

Критерии оценивания анализа научного материала:

- актуальность;
- научная новизна, оригинальность;
- степень проработанности;
- выбор и реализация методики.

2. Терминологический диктант (*При необходимости преподаватель может провести терминологический диктант*).

Терминологический диктант – форма текущего контроля знаний, при которой у обучающегося проверяется уровень владения терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающегося умения быстро ориентироваться в полученных в ходе учебного процесса знаниях.

Задания для терминологического диктанта:

Вариант 1

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«организация», «транзакционные издержки», «функции управления», «организационная культура», «управленческое решение».

Вариант 2

Дайте определение следующим категориям и понятиям:
«рынок», «социальная организация», «принципы управления», «системный подход», «управление организационной культурой»,

Вариант 3

Дайте определение следующим категориям и понятиям:
«теория организации», «система управления организацией», «синергетический подход», «управление персоналом», «цель организации».

Вариант 4

Дайте определение следующим категориям и понятиям:
«социология организации», «социальная система», «структура организации», «явление социальное», «формальная группа».

Вариант 5

Дайте определение следующим категориям и понятиям:
«социотехническая система», «структура управления организацией», «неформальная группа», «методы управления», «коллектив».

Шкала оценивания терминологического диктанта

Терминологический диктант оценивается по пятибалльной шкале. Правильность определения каждого из понятий терминологического диктанта оценивается дихотомически. Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий.

3. Доклад по предложенной теме (Практические занятия 5, 7).

Требования к написанию научного доклада:

Доклад – это вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с документами, научной и учебной литературой, подготовка научного доклада.

Этапы работы над докладом:

1. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8-10 источников).
2. Составление библиографии.
3. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание.
6. Представление или публичное выступление с результатами исследования.

В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительной чертой доклада является научный, академический стиль. Академический стиль – это совершенно особый способ подачи текстового материала, наиболее подходящий для написания учебных и научных работ. Данный стиль определяет следующие нормы:

- предложения могут быть длинными и сложными;
- часто употребляются слова иностранного происхождения, различные термины;
- употребляются вводные конструкции типа «по всей видимости», «на наш взгляд»;
- авторская позиция должна быть как можно менее выражена, то есть должны отсутствовать местоимения «я», «моя (точка зрения)»;
- в тексте могут встречаться штампы и общие слова.

Общая структура такого доклада (вариант):

1. Формулировка темы исследования (причем она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).
2. Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему учащимся выбрана именно эта тема).
3. Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).
4. Задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие).
5. Гипотеза (научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы. Формулируются в том случае, если работа носит экспериментальный характер).
6. Методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).
7. Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил исследователь в процессе наблюдения или эксперимента. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым фактам. Полезно привести основные количественные показатели и продемонстрировать их на используемых в процессе доклада графиках и диаграммах.
8. Выводы исследования. Умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. Выводы желательно пронумеровать: обычно их не более 4 или 5.

Требования к оформлению письменного доклада:

1. Титульный лист
2. Оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы)
4. Основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос)
5. Заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада)
6. Список литературы.

Шкалы оценивания докладов

Критерии оценивания доклада:

1. соответствие содержания заявленной теме;
2. актуальность, новизна и значимость темы;
3. четкая постановка цели и задач исследования;
4. аргументированность и логичность изложения;
5. научная новизна и достоверность полученных результатов;
6. свободное владение материалом;
7. состав и количество используемых источников и литературы;
8. культура речи, ораторское мастерство;
9. выдержанность регламента.

Доклад оценивается по пятибалльной шкале:

0 баллов – работа не предоставлена;

1 балл – тема доклада не раскрыта, отсутствует презентационный материал;

2 балла – тема доклада раскрыта недостаточно полно, наличие значительных затруднений в оформлении доклада, отсутствие собственной точки зрения, неумение отвечать на вопросы по теме доклада;

3 балла – тема доклада раскрыта недостаточно полно, наличие значительных затруднений в изложении и аргументировании материала;

4 балла – доклад представлен с незначительными недоработками (оформление, незначительные затруднения в изложении и аргументировании материала);

5 баллов – доклад соответствует следующим требованиям:

- полное соответствие выше перечисленным критериям;

- знание обучающимся изложенного материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;

- присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, наличие собственной точки зрения, аргументов и комментариев, выводов;

- умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме доклада;

- умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании доклада;

- наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 3 до 5 баллов;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 3 баллов.

4. Презентация (Практические занятия 1–2).

Требования к презентации:

Мультимедийные презентации – это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Презентация должна отражать основные положения доклада, содержать схемы, таблицы, графики, диаграммы, рисунки, картинки, фотографии, аудио- и видеозаписи.

Требования к презентации: 8-10 слайдов; первый и последний слайды - титульные: тема выступления, сведения об авторе, дата и т.п.; второй слайд - план выступления; все слайды читабельны; текст представлен ключевыми словами и фразами; содержание презентации не дублирует, а дополняет и иллюстрирует устное выступление; иллюстративные материалы соответствуют содержанию; выбранные эффекты не отвлекают, а акцентируют основные содержательные моменты выступления.

Шкала оценивания презентации

Учитываются следующие критерии оценивания: содержание; наглядность; оформление; выступление.

Презентация оценивается по пятибалльной шкале:

0 баллов – презентация не предоставлена;

1 балл – презентация не отражает выбранную тему, содержит неактуальную информацию;

2 балла – презентация не достаточно отражает выбранную тему; количество слайдов не соответствует содержанию выступления; оформление слайдов препятствует восприятию содержания.

3 балла – презентация дублирует выступление, перегружена текстом; недостаточно представлен иллюстративный материал.

4 балла – презентация выполнена с 1-2 незначительными недоработками.

5 баллов – презентация отражает выбранную тему, содержит актуальную, самостоятельно отобранную информацию, данные об источниках и Интернет-ресурсах;

используются средства наглядного представления информации (таблицы, схемы, графики и т. д.), примеры и иллюстративный материал, который помогает наиболее полно раскрыть тему, не отвлекает от содержания; текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; оформлены ссылки на все использованные источники; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.; количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления; оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, текст легко читается, презентация не перегружена эффектами.

5. Письменные ответы на проблемные вопросы (Практические занятия 5, 7 и задания СР 1-8).

Требования к письменным ответам на проблемные вопросы

Ответы на вопросы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающегося умения быстро ориентироваться в полученных в ходе учебного процесса знаниях.

Шкала оценивания письменных ответов на проблемные вопросы

Письменные ответы на проблемные вопросы оцениваются по пятибалльной шкале:

0 баллов – задание не выполнено;

1 балл – ответы отсутствуют более, чем на 50% проблемных вопросов;

2 балла – ответы на вопросы являются нечеткими, неаргументированными, неполными;

3 балла – представлены четкие, полные и аргументированные ответы на 50%-80% вопросов;

4 балла – представлены четкие, полные, аргументированные, небольшие по объему ответы на 80%-100% проблемных вопросов, но с некоторыми незначительными неточностями;

5 баллов – представлены четкие, полные, аргументированные, небольшие по объему ответы на все проблемные вопросы.

6. Самостоятельная работа.

Задания в разделе «Самостоятельная работа» предназначены для организации самостоятельной работы студентов с целью повышения уровня освоения дисциплины.

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающихся компетенций УК-2, ПК-3.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	5 баллов
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	4 баллов
Правильно выполнено более 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются	3 баллов

поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	
Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	0 баллов

7. Эссе (см. раздел «Самостоятельная работа». Тема 1. Задание 3)

Требования к написанию эссе

Эссе должно содержать четкое изложение сути проблемы и включать самооценку проблемы с использованием понятий и аналитических инструментов. В форме эссе могут быть проанализированы статистические материалы, художественная литература, фильмы и научные статьи. Эссе по социологии должно быть полемическим, острым, актуальным и практическим.

Особенности: конкретная тема дана в задании; объём от трех до пяти страниц (правило: важно не количество страниц эссе, а его содержание); наличие личного восприятия проблемы и её осмысление; свободная композиция и непринуждённость повествования; проверка орфографии и исправление ошибок; текст должен быть отредактирован.

Оформление эссе: Работа выполняется в редакторе MS Word (1997-2003 и более поздние версии). Шрифт: Times New Roman, кегль – 12 пт, межстрочный интервал – 1,0. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм., левое – 30 мм., правое – 10 мм. Абзацный отступ 1,25 см. Выравнивание текста по ширине. Нумерация листов сквозная, начинается со второго листа (после титульного листа) и заканчивается последним. Номер листа проставляется арабскими цифрами, в справа верхней части листа без точки. Заголовок выделяется жирным шрифтом от основного текста. Ссылки на литературные источники в тексте работы – подстрочные, нумерация постраничная. Список используемых литературных источников указывается в конце эссе. Оформление списка литературы должно соответствовать ГОСТ.

Содержание (структура) эссе:

- введение (обоснование проблемы и ее практическая значимость),
- основная часть (содержание должно соответствовать заявленной теме, иметь смысловое единство и наличие самостоятельных суждений). Основная часть включает последовательное, логическое и доказательственное раскрытие заявленной темы эссе со ссылками на использованную литературу, включая электронные источники информации. Каждый из использованных и цитируемых литературных источников должен иметь подстрочные сноски. Основная часть предполагает разработку аргументов и анализ, а также их обоснование на основе имеющихся данных, других аргументов и позиций по данному вопросу. Графики, диаграммы и таблицы могут использоваться в качестве аналитического инструмента там, где это необходимо.

- заключение (аргументированные самостоятельные выводы). Вывод может содержать очень важный, дополняющий эссе элемент, например, указание на применение исследования.

Критерии оценивания эссе

- 1) соответствие работы теме и основной мысли;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.
4. Работа отличается богатством словаря, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления.

5. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.
«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.
4. Работа не отличается богатством словаря и разнообразием используемых синтаксических конструкций, но неправильных словоупотреблений нет.

5. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.
«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.
3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.
4. Беден словарь и однообразны употребляемые синтаксические конструкции, встречается неправильное словоупотребление.

5. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна.
«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.
2. Допущено много фактических неточностей.
3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
4. Крайне беден словарь, работа написана короткими однотипными предложениями со слабо выраженной связью между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
5. Нарушено стилевое единство текста.

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

Система перевода баллов в оценку/зачтено

Баллы	Зачет	Оценка
<i>0 баллов</i>	Не зачет	2
<i>1 балл</i>	Не зачет	2
<i>2 балла</i>	Не зачет	2
<i>3 балла</i>	Зачет	3
<i>4 балла</i>	Зачет	4
<i>5 баллов</i>	Зачет	5

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Процедура проведения зачета

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта (в конце 3 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины.

Зачёт ставится по результатам работы в семестре. Для получения зачёта студенту необходимо выполнить на положительные оценки следующие виды работы:

- выполнение всех заданий самостоятельной работы;
- участие в обсуждении не менее чем на пяти практических занятиях;
- активное участие в обсуждении не менее чем на одном из проводимых диспутов;
- подготовка и презентация научного материала по самостоятельно выбранной теме из примерного перечня вопросов к зачету.

Со студентами, не посещавшими занятия, на зачёте также проводится беседа по содержанию курса. Студенты, не выполнившие обозначенных в программе заданий или не справившиеся с ними, получают оценку «не зачтено».

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предмет социологии организаций. Социальная организация.
2. Место социологии организаций в структуре социологического знания.
3. Специфика социологии организаций как отрасли социологии.
4. Специфика социальной организации как социальной группы.
5. Процесс формирования социологии организаций, важнейшие классические и постклассические организационно-управленческие теории.
6. Система понятий теории постиндустриального общества.
7. Система понятий неинституциональной теории организации.
8. Правила организации и рынка как социально-экономических институтов.
9. Виды трансакционных издержек.
10. Организация как социотехническая система
11. Базовые различия организации и рынка.
12. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.
13. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
14. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху.
15. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.
16. Классификация гибридных организационно-рыночных структур в современном обществе.
17. Тенденции развития организации в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи.
18. Проблемы постиндустриальных организаций.
19. Приоритетные направления работы менеджеров в современных компаниях.
20. Классификация организационных структур.
21. Органическая и механическая модели организации.
22. Принципы централизации и децентрализации в распределении ответственности.
23. Динамические особенности базовых организационных процессов: дифференциации и интеграции, адаптации и контрадаптации.
24. Проблемы регулирования организационных процессов.
25. Подходы к определению организационной культуры.
26. Система понятий теории организационной культуры.
27. Уровни организационной культуры.
28. Национально-ориентированные и управленческие классификации организационных культур.
29. Возможности применения прямых и косвенных методов управления организационной культурой.
30. Сущность, принципы и функции управления организацией.
31. Адаптивная стратегия организации с внешней средой. Контрадаптивная стратегия воздействия организации на внешнее окружение.
32. Сущность научного управления рисками и методы управления ими в организациях.

33. Социологический и социально-психологический мониторинг в управлении организацией.
34. Алгоритмы применения методов управления организациями в условиях высокодинамичной внешней среды.
35. Возможность использования методов интеграции в компании.
36. Суть институционального анализа социальной среды.
37. Суть исторического анализа организационных систем.
38. Суть организационного проектирования.
39. Практические возможности реализации основных функций управления организацией.
40. Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг сред организации для управления ими.
41. Основные тенденции развития современного рынка, имеющие особое значение для развития маркетинга.
42. Определение, виды и функции маркетинга.
43. Маркетинговая информация.
44. Цели, задачи и программа маркетинговых исследований.
45. Разработка программы маркетингового исследования.
46. Внешняя среда маркетинга. Понятия макро- и микросреды
47. Специфика влияния факторов макросреды, организация мониторинга и анализ конкурентов.
48. Проблемы выборки и репрезентативности в маркетинговых исследованиях.
49. Методы социологии и социальной психологии в маркетинговых исследованиях.
50. Сегментирование рынка: общая схема действий.
51. Сегментирование рынка по потребителям.
52. Сегментирование рынка промышленных товаров.

Критерии оценивания ответов на предложенные вопросы

Основой для определения уровня знаний обучающихся являются критерии оценивания – полнота знаний, их обобщенность и системность: полнота и правильность – это правильный, полный ответ; правильный, но неполный или неточный ответ; неправильный ответ; нет ответа.

При балльной системе оценивания обучающихся всех уровней обучения применяются следующие общедидактические критерии:

Отметка «5 (отлично)» ставится в случае: знания, понимания, глубины усвоения обучающимся всего объема программного материала; умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации; отсутствия ошибок и недочётов при воспроизведении изученного материала, при устных ответах, устранения отдельных неточностей с помощью дополнительных вопросов педагога; соблюдения культуры письменной и устной речи, правил оформления письменных работ.

Отметка «4 (хорошо)» ставится в случае: знания всего изученного материала; умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи, применять полученные знания на практике; наличие незначительных (негрубых) ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдения основных правил культуры письменной и устной речи, правил оформления письменных работ.

Отметка «3 (удовлетворительно)» ставится в случае: знания и усвоения материала на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимости незначительной помощи учителя; умения работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы; наличия 1-2

грубых ошибок, нескольких негрубых при воспроизведении изученного материала; незначительного несоблюдения основных правил культуры письменной и устной речи, правил оформления письменных работ.

Отметка «2 (неудовлетворительно)» ставится в случае: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; отсутствия умения работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых при воспроизведении изученного материала; значительного несоблюдения основных правил культуры письменной и устной речи, правил оформления письменных работ; отказ обучающегося от ответа, выполнения работы, теста, отсутствие выполненного задания.

При выставлении отметок необходимо учитывать классификацию ошибок и их количество: *грубые ошибки* (незнание определения основных понятий, правил, неумение выделять главное в ответе; неумение делать выводы и обобщения; неумение пользоваться первоисточниками, учебником и справочником); *однотипные ошибки* (относятся ошибки на одно и то же); *негрубые ошибки* (неточность формулировок, определений, понятий, правил, вызванная неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия или замена 1-2 из этих признаков второстепенными; нерациональные методы работы с учебной и справочной литературой); *недочеты*.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 3 до 5 баллов;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 3 баллов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 414 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449995> (дата обращения: 22.08.2020).
2. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 156 с. – (Бакалавр и магистр. Модуль). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433605>

7.2. Дополнительная литература:

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренькова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации / под науч. ред. А. Г. Сеферяна ; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008.
3. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес : эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с. : ил.
4. Ансофф, И. Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова : пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009.
5. Архипова, Т. Г. Современная организация государственных учреждений России : учебник / Т. Г. Архипова, Е. П. Малышева. – М. : РГГУ, 2006. – 605 с.
6. Балашов, А. П. Теория организации : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. [080400 "Управление персоналом"], 080200 "Менеджмент", 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) – "бакалавр") / А. П. Балашов. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. – 206, [2] с. : ил., табл. – (Вузовский учебник) (Учебное пособие). – РЕКОМЕНДОВАНО УМО. – Электронно-библиотечная система znanium.com.*

7. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для бакалавров и студентов вузов по эконом. направлениям и спец. / С. А. Барков, В. И. Зубков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Соц. фак. – М. : Юрайт, 2013. – 395 с. – (Бакалавр : Углубленный курс). – ДОПУЩЕНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ. – Соответствует ФГОС ВПО третьего поколения.*
8. Барков, С. А. Теория организации (институционный подход) : учебное пособие для студ. вузов по спец. 040201 – "Социология" / С. А. Барков ; Моск. гос. ун-т им. М.А. Ломоносова, Социолог. фак. – М. : Книжный дом университет, 2009. – 296 с. – (20 лет социологическому факультету МГУ). – РЕКОМЕНДОВАНО УМО.*
9. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. – М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
10. Барков, С. А. Организация и рынок : противоборство или согласие? / С. А. Барков. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.
11. Барков, С. А. Социальные основы репутации трансформирующихся компаний / С. А. Барков, О. В. Дорохина // Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология. – 2009. – № 3. – С. 143-157.*
12. Барнард, Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации / Ч. Барнард ; пер. с англ. В. Кошкина. – Челябинск : ИРИ-СЭН, 2009.
13. Беляев, А. А. Системология организации / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – М., 2000.
14. Бир, С. Мозг фирмы / С. Бир ; предисл. Л. Н. Отоцкого ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.ъ
15. Большакова, А. Н. Социальная психология для менеджеров : Учеб. пособие / А. Н. Большакова. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2004. – 352 с. : ил. – (Высшее образование) (Учебники для высшей школы).*
16. Валигурский, Д. И. Предпринимательство : развитие, государственное регулирование, перспективы : учеб. пособие / Д. И. Валигурский. – М. : Издательско-торговая корпорация « Дашков и К° », 2002. – 332 с.
17. Веснин, В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – 2-е изд., доп. и испр. – М. : ООО «Т.Д. "Элит-2000"», 2002. – 560 с.
18. Веснин, В. Р. Теория организации : учебник [для студентов вузов] / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2014. – 272 с. : ил., табл. – [Соответствует ФГОС ВПО третьего поколения].*
19. Власова, М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие для вузов / М. Л. Власова ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 710 [2] с. – (Учебники Высшей школы экономики).
20. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя практика / М. Вудкок, Д. Фрэнсис ; пер. с англ. – М. : Дело, 1991. – 320 с.*
21. Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде : учебное пособие / Т. П. Галкина. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.*
22. Гвишиани, Д. М. Организация и управление // Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. – М. : «КАНОН+» РООИ «Реабилитация», 2007.
23. Гринберг, А. С. Информационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
24. Деминг, Э. Выход из кризиса : новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Э. Деминг ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009.
25. Диагностика в конфликтологии : учебно-практическое пособие / Сост. А. И. Фоменков. – Смоленск : Типография ЧП Розанов С.С. , 2003. – 132 с.*
26. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учеб. пособие для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
27. Журавлев, В. Г. Становление эффективного менеджмента в России : учеб. пособие по курсу «Особенности российского менеджмента» / В. Г. Журавлев, Е. В. Добренькова, Е. В. Гурнина ; под. ред. В. И. Добренькова. – М. : Международный университет бизнеса и управления, 2001. – 182 с.

28. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 147 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453410> (дата обращения: 22.08.2020).
29. Зубков, В. И. Социологическая теория риска : учебное пособие для вузов / В. И. Зубков. – М.: Академический проект, 2009.
30. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
31. Игнатьева, А. В. Исследование систем управления : учеб. пособие для вузов / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 157 с.
32. Ильиных, С. А. Инновации в организациях : внедрение и сопротивление / С. А. Ильиных, Е. В. Михайлова // СОЦИС : ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской академии наук. – 2015. – № 6. – С. 86-90.*
33. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. ; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
34. Коновалова, В. Г. Управление персоналом : теория и практика. Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие / В. Г. Коновалова ; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : Проспект, 2012. – 72 с.
35. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособ. для студ. вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический Проект ; Трикта, 2004. – 1136 с.
36. Ксенофонтова, Х. З. Социология управления : учеб. пособие / Х. З. Ксенофонтова. – М. : КНОРУС, 2010. – 288 с.
37. Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 311 с. (Высшее образование).
38. Лафта, Д. К. Теория организации : учеб. пособие [для студентов, аспирантов, экон., социол. спец. вузов] / Дж. К. Лафта. – М. : Проспект, 2006. – 416 с. : ил.*
39. Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для бакалавров по спец. 061100 "Менеджмент организации", 061000 "Государственное и муниципальное управление" / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко ; Гос. ун-т упр. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 448 с. – (Бакалавр : Базовый курс). – ДОПУЩЕНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ.*
40. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник для студентов вузов по направ. подготовки 521500 "Менеджмент", спец. 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации" / Б. З. Мильнер. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2010. – 864 с. : ил. – (Высшее образование). – РЕКОМЕНДОВАНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ.*
41. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала. Настольная книга для предпринимателей, руководителей и специалистов кадровых служб и менеджеров / М. И. Магура. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ООО «Журнал "Управление персоналом"», 2003. – 304 с.
42. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
43. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу ; пер. с англ. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 352 с. (Серия «Мастера психологии»).*
44. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М. : ИНФРА-М, 2000.*
45. Минцберг, Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации / Г. Минцберг. – СПб. : Питер, 2011.
46. Морозов, А. В. Управленческая психология : учеб. пособие для студ. высш. и сред. специаль. учеб. заведений / А. В. Морозов. – 2-е изд. – М. : Академический Проект; Трикта, 2005. – 288 с.
47. Никитенкова, О. В. Управление немотивированными работниками в организации / О. В. Никитенкова // Творческое наследие А. С. Посникова и современность в рамках

- программы "Возвращенные имена": 7 Посниковские чтения : материалы междуна­род. науч.-практ. конф. (4-5 декабря 2013 года) / М-во образования и науки РФ, Смол. гос. ун-т. – Смоленск : СмолГУ, 2014. – С. 164-167.*
48. Озерникова, Т. Г. Развитие внутрикорпоративной социальной ответственности в российских компаниях / Т. Г. Озерникова, Н. В. Кузнецова // СОЦИС : ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской академии наук. – 2015. – № 6. – С. 23-34.*
 49. Оучи, У. Методы организации производства. Theory Z. Японский и американский подходы / У. Оучи ; сокр. пер. с англ. – М. : Экономика, 1984.
 50. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; под общ. ред. М. П. Переверзева. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 288 с.*
 51. Пригожин, А. И. Современная социология организаций. – М. : Интерпракс, 1995. – 295, /1/ с. – Программа "Обновление гуманитарного образования в России".*
 52. Психодиагностика персонала : методика и тесты : в 2 т. / ред. – сост. Д. Я. Райгородский. Т. 1. – Самара : Бахрах-М, 2007. – 440 с.*
 53. Психодиагностика персонала : методика и тесты : в 2 т. / ред. – сост. Д. Я. Райгородский. Т. 2. – Самара : Бахрах-М, 2007. – 560 с.*
 54. Радаев, В. В. Социология рынков : к формированию нового направления / В. В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2003.
 55. Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А. В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
 56. Резник С. Д. Организационное поведение : учебник / С. Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 430 с.
 57. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.
 58. Сенге, П. М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / П. М. Сенге ; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009.
 59. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
 60. Смирнов, В. А. Проектная деятельность российских некоммерческих организаций : ключевые проблемы и противоречия / В. А. Смирнов // СОЦИС : ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской академии наук. – 2016. – № 2. – С. 62-69.*
 61. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.*
 62. Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2000.
 63. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с. : ил.
 64. Степанова, Е. Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности : учебное пособие / Е. Е. Степанова, Н. В. Хмелевская. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2002. – 154 с.
 65. Тренин, Н. Н. Предприятия и его структура. Диагностика. Управление. Оздоровление / Н. Н. Тренин. – М. : ПРИОР, 2000.
 66. Удальцова, М. В. Социология управления : учебное пособие / М. В. Удальцова. – М. : Инфра-М, Новосибирск ; НГАЭиУ, 2000. – 144 с.
 67. Удальцова, М. В. Социология и психология управления : учебн. пособие / М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.
 68. Управление организацией : учебник для студентов вузов по спец. "Менеджмент организации" / авт. кол.: Г. Л. Азоев, В. П. Баранчеев, В. Н. Гунин и др. ; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр.; под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2012. – 735 с. – (Высшее образование). – РЕКОМЕНДОВАНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ.*

69. Флорида, Р. Креативный класс : люди, которые меняют будущее / Р. Флорида ; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Классика-XXI», 2005.
70. Фоменков, А. И. Курсовой социологический исследовательский проект : учебное пособие для студентов-социологов / А. И. Фоменков ; Смол. гос. ун-т. – Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2016. – 94 с.*
71. Фоменков, А. И. Менеджеру организации: практические советы / А. И. Фоменков. – Смоленск : Типография ЧП С. С.Розанов, 2003.
72. Фоменков, А. И. Оптимизация межличностных отношений и методы их исследования в системе управления организацией / А. И. Фоменков // Творческое наследие А. С. Посникова и современность в рамках программы "Возвращенные имена" : 5 Посниковские чтения : материалы региональной научно-практич. конф. (1 декабря 2011 года) / Смол. гос. ун-т. – Смоленск : СмолГУ, 2012. – С.162-170.*
73. Фоменков, А. И. Социологический подход к оптимизации имиджа организации / А. И. Фоменков // Социальные трансформации / М-во образования и науки РФ; Смол. гос. ун-т. – Смоленск. – (Библиотека международного коллоквиума "Социальные трансформации"). – 2014. – Вып. 24. – С. 133-143.*
74. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.*
75. Фукуяма, Ф. Доверие : социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – М. : Ермак, 2004.
76. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации : манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи ; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – 2-е изд. – М. : Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2007.
77. Хофстеде, Г. Организационная культура / Г. Хофстеде // Управление человеческими ресурсами : энциклопедия / под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб. : Питер, 2002.
78. Хэнди, Ч. По ту сторону уверенности. О новом мире внутри и вокруг организаций / Ч. Хэнди. – СПб. : Питер, 2002.
79. Шевелев, В. Н. Социология управления : учебное пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов-нД : Феникс, 2004. – 352 с.
80. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-нД : Феникс, 2002. – 352 с.
81. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.
82. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн ; под ред. Т. Ю. Ковалевой : пер. с англ. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2007.
83. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : прикладные исследования / Ф. Э. Шереги – М. : Центр социального прогнозирования, 2002. – 536 с.
84. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 448 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454636> (дата обращения: 22.08.2020).
85. Щербина, В. В. Социальные теории организаций : словарь / В. В. Щербина. – М., 2000.
86. Щербина, В. В. Развитие деловых организаций : теоретические модели и проблемы практического применения : учебное пособие / В. В. Щербина, Е. П. Попова. – М. : РГГУ, 2010.
87. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.*

Дополнительная литература по маркетинговым исследованиям

1. Березин, И. С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. 3-е изд., пер. и доп. / И. С. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 383 с.

2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. теория и практика : 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 570 с.
3. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка : Учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – М. : Форум, 2018. – 336 с.
4. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : 4-е изд., перераб. и доп. / Е. П. Голубков. – М. : Финпресс, 2018. – 496 с.
5. Каден, Р. Д. Партизанские маркетинговые исследования / Р. Д. Каден ; Пер. с англ. Ю. В. Рябинина. – М. : Эксмо, 2016. – 384 с.
6. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : Учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. – М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 368 с.
7. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : Учебник и практикум / А. П. Карасев. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 323 с.
8. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : Учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – М. : Юрайт, 2016. – 591 с.
9. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : 3-е изд., пер. и доп. : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 595 с.
10. Лебедева, О. А. Маркетинговые исследования рынка : Учебник / О. А. Лебедева, Н. И. Лыгина. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 192 с.
11. Лидовская, О. П. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения / О. П. Лидовская. – СПб. : Питер, 2008. – 141 с.
12. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : Учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 200 с.
13. Просветов, Г. И. Маркетинговые исследования : Задачи и решения : Учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – М. : Альфа-Пресс, 2017. – 240 с.
14. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : Учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – М. : Дашков и К, 2018. – 296 с.
15. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие для бакалавров / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – М. : Дашков и К, 2015. – 296 с.
16. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр. – М. : Дашков и К, 2015. – 216 с.
17. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : Практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. – М. : ИТК Дашков и К, 2016. – 216 с.
18. Судас, Л. Г. Маркетинговые исследования в социальной сфере : Учебник / Л. Г. Судас, М. В. Юрасова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
19. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов: Монография / Б.Е. Токарев. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 272 с.
20. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : Учебник / Б. Е. Токарев. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 512 с.
21. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : Учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – М. : Юрайт, 2017. – 342 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальные сайты Органов Государственной власти РФ и органов местного самоуправления

1. Официальный сайт Президента РФ. URL: <http://www.kremlin.ru>
2. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://www.government.gov.ru>
3. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru>
4. Комитет по вопросам местного самоуправления Государственной Думы. URL: <http://www.komitet4.km.duma.gov.ru>

5. Министерство регионального развития Российской Федерации. URL: <http://www.minregion.ru>
6. Официальный сайт Администрации Смоленской области URL: <https://admin-smolensk.ru>
7. Официальный сайт Администрации города-героя Смоленска URL: <https://www.smoladmin.ru>

II. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
1. Институт социально-политических исследований: <https://испи.рф/>
2. Фонд распространения правовых знаний «Конституция»: <http://www.constitution.ru>

III. Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
3. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>
4. Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания: <http://romir.ru/>
5. Портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/>
6. GfK Market Research Russia, Институт маркетинговых и социологических исследований. URL: <http://www.gfk.com/ru/about-us/company-history/Pages/default.aspx>

IV. Электронные библиотеки

1. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
2. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
5. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
6. Юридическая электронная библиотека URL: <http://www.pravo.eur.ru>
7. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление. Режим доступа URL: <http://soc.lib.ru/>
8. Университетская информационная система «Россия». URL: <http://uisrussia.msu.ru>
9. ФЭБ: Фундаментальная Электронная Библиотека. URL: <http://www.feb-web.ru/index.htm>

V. Профессиональные базы данных

1. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <https://bd.fom.ru/>
2. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
3. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>
4. Romir Scan Panel и Аналитика (Исследовательский холдинг Ромир): Режим доступа: Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/; Аналитика - <http://romir.ru/studies/>
5. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллага, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>

6. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа. URL: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
7. База социологических данных ALLBUS-GENESIS. Режим доступа. URL: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":\[{"query_string":{"query":"Forschungsdaten","default_operator":"AND"}\]}\],"filter":\[{"term":{"type":"research_data"}},{"match":{"genesis_own":1}}\]}\],"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
8. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия). Режим доступа. URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. База социологических данных «Евразийский монитор». Режим доступа. URL: <http://eurasianmonitor.org/issliedovaniia>

VI. Информационные сайты

1. Сайт научно-методического сопровождения студентов (Социология: методическая помощь студентам и аспирантам) доц. А.И. Фоменкова. URL: <http://www.smolsoc.ru>
2. Международная Ассамблея столиц и крупных городов URL: <http://www.e-gorod.ru/>
3. Союз Российских городов URL: <http://www.urc.ru/>
4. «Центр правовой поддержки местного самоуправления» автономная некоммерческая организация. URL: <https://sbis.ru/contragents/7702334416/770201001>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». URL: <http://ecsocman.edu.ru>
6. «Российский журнал менеджмента». URL: <https://rjm.spbu.ru/>.
7. Журнал «БОСС: Бизнес, Организация, Стратегия, Системы». URL: <http://www.bossmag.ru>.
8. Журнал «Социологические исследования». URL: <https://www.isras.ru/socis.html>.
9. Журнал «Эксперт». URL: <http://www.expert.ru>.
10. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». URL: <https://ptpmag.ru/>.
11. Статьи о современном менеджменте и организационном поведении // Сайт компании «Knowledge management software». URL: <http://kmssoft.ru>.
12. Юридическая Россия. URL: <http://law.edu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242,
ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017,
ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав
№УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022