

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«23» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.05 ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения: очная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108.
Форма отчетности: зачет – 8 семестр

Программу разработал
кандидат социологических наук, доцент В.В. Двойнев

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«16» июня 2022 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой

О.А. Ивенкова

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Визуальная культура» (Б1.В.05) относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 рабочего учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Освоение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «Теория дизайна» «История архитектуры и дизайна», «Компьютерные технологии в дизайне», «Типографика», «Философия».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Визуальная культура», должны служить основой для изучения таких дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, как «Фотографика», «Фототехнологии в работе дизайнера», и др.

Освоение дисциплины «Визуальная культура» необходимо для дальнейшего планирования и проведения научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-2. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; вести поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: концептуальные основы дизайн-проектирования объектов графического дизайна в эру цифровой трансформации; методы организации креативных процессов в дизайне; основные методы и средства разработки дизайн-концепций: приемы коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; современные технологии, требуемые для практической реализации и воплощения дизайн-проектов; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию; методы организации творческого и художественно-технического процессов в графическом дизайне; Уметь: проектировать, объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, среды и системы графического дизайна, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли коммуникативного дизайна; работать с проектным заданием,

	<p>анализировать информацию, необходимую для работы над концепцией дизайн-проекта; синтезировать набор возможных решений проектной задачи или подходов к ее выполнению; создавать портфолио удачных эскизных проектов и разработок; осуществлять проектную, конструкторскую деятельность в области систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеть: навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами организации рабочего пространства и работы в творческом коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет цифровых продуктов дизайна.</p>
--	--

<p>ПК-5. Способен проводить презентации дизайн-проектов</p>	<p>Знать: структуру публичного выступления, в том числе и деловой презентации; этапы типовой структуры проведения презентации, цель и содержание каждого из этих этапов;</p> <p>Уметь: проводить презентации дизайн-проектов в соответствии с основными принципами и этапами построения презентации;</p> <p>Владеть: приемами проведения презентаций дизайн-проектов; навыками привлечения внимания и установление контакта и доверия с аудиторией на этапах введения и аннотирования презентации дизайн-проектов; принципами отбора и представления материалов презентации, четко поясняющих позицию докладчика и раскрывающих идею дизайн-проекта; особенностями диалога с клиентом/партнером; установления обратной связи с аудиторией; приемами демонстрации дополнительных возможностей при работе с возражениями, вопросами, дополнениями и др.</p>
--	--

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальная культура. Понятие и определение визуальной культуры. История развития визуальной культуры. Характеристика и изучение визуальной культуры.

Тема 2. Экранная культура. Понимание и характеристика экранной культуры. «Язык экрана» и техника.

Тема 3. Визуализация. Визуализация как метод. Визуализация в культуре.

Тема 4. Масс-медиа в контексте визуальной культуры. Понятие и история масс-медиа. Исследования масс-медиа. Новое в развитии концепции масс-медиа.

Тема 5. Медиакультура. Понятие медиакультуры. Медиакультура в современном информационном обществе.

Тема 6. Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках. Типология образов Р. Барта и методические следствия. Основные критерии отбора визуальной информации: техника создания, локализация образа, функцию образов. Представления (репрезентации) и имитация. Понятие симулякра. Визуальные проявления. Основные факторы трансформации визуальной культуры: ускоренное техникой расширение мира, урбанизация, коммерциализация, формирование общества потребления. Насыщенность разных социальных контекстов визуальными образами.

Тема 7. Визуальные исследования. Состояние и вопросы визуальных исследований. Парадигмы визуальных исследований. Социальные функции образа.

Тема 8. Визуальные исследования в сфере сохранения и реставрации объектов истории и культуры. Феноменологический подход в сфере сохранения и восстановления памятников истории и культуры. Визуальные методы, применяемые в рамках феноменологического подхода. Визуальные техники в реставрации произведений искусства.

Тема 9. Вклад Пьера Бурдьё в становление визуальных исследований в сфере культуры. Этнокультурные исследования Пьера Бурдьё в Алжире. Роль визуальных методов в алжирских исследованиях Пьера Бурдьё. Визуальная антропология кабилыского жилища.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Визуальная культура	12	2	2	8
2	Экранная культура	12	2	2	8
3	Визуализация	12	2	2	8
4	Масс-медиа в контексте визуальной культуры	12	2	2	8
5	Медиакультура	12	2	2	8
6	Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках	12	2	2	8
7	Визуальные исследования	12	2	2	8
8	Визуальные исследования в сфере сохранения и реставрации объектов истории и культуры	12	2	2	8
9	Вклад Пьера Бурдьё в становление визуальных исследований в сфере культуры.	12	2	2	8
ИТОГО		108	18	18	72

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Визуальная культура

1. Понятие и определение визуальной культуры.
2. История развития визуальной культуры.
3. Характеристика и изучение визуальной культуры.

Лекция 2. Экранная культура

1. Понимание и характеристика экранной культуры.
2. «Язык экрана» и техника.

Лекция 3. Визуализация

1. Визуализация как метод.
2. Визуализация в культуре.

Лекция 4. Масс-медиа в контексте визуальной культуры

1. Понятие и история масс-медиа.
2. Исследования масс-медиа.
3. Новое в развитии концепции масс-медиа.

Лекция 5. Медиакультура

1. Понятие медиакультуры.
2. Медиакультура в современном информационном обществе.

Лекция 6. Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках.

1. Основные критерии отбора визуальной информации.
2. Понятие симулякра.
3. Визуальные проявления.

Лекция 7. Визуальные исследования

1. Состояние и вопросы визуальных исследований.
2. Парадигмы визуальных исследований.
3. Социальные функции образа.

Лекция 8. Визуальные исследования в сфере сохранения и реставрации объектов истории и культуры

1. Феноменологический подход в сфере сохранения и восстановления памятников истории и культуры.
2. Визуальные методы, применяемые в рамках феноменологического подхода.
3. Визуальные техники в реставрации произведений искусства.

Лекция 9. Вклад Пьера Бурдьё в становление визуальных исследований в сфере культуры

1. Этнокультурные исследования Пьера Бурдьё в Алжире.
2. Роль визуальных методов в алжирских исследованиях Пьера Бурдьё.
3. Визуальная антропология кабийского жилища.

Занятия семинарского типа

Практическое занятие по теме 1. Визуальная культура

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и определение визуальной культуры.
2. История развития визуальной культуры.
3. Характеристика и изучение визуальной культуры.

Практическое занятие по теме 2. Экранная культура

Вопросы для обсуждения

1. Понимание и характеристика экранной культуры.
2. «Язык экрана» и техника.

Практическое занятие по теме 3. Визуализация

Прочитайте параграфы «Что такое семиотика» и «Сущность знака и его структурные модели» в учебнике Бразговская, Е.Е. Семиотика. Языки и коды культуры: учебник и практикум для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. (ссылка на книгу находится в подразделе «Литература» раздела «Общее»).

Ответьте на вопросы и выполните задание на с. 22 данного учебника.

Практическое занятие по теме 4. Масс-медиа в контексте визуальной культуры

1. Понятие и история СМИ.
2. Исследования СМИ.
3. Новое в развитии концепции СМИ.

Практическое занятие по теме 5. Медиакультура

1. Понятие медиакультуры.
2. Медиакультура в современном информационном обществе.

Практическое занятие по теме 6. Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках

1. Визуальное в современной жизни.
2. Процессы виртуализации: понятийный ряд для их изучения, следствия для стратегий и методов исследований.
3. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики).
3. Фотография в контексте повседневности и ее визуализации.

Практическое занятие по теме 7. Визуальные исследования

1. Визуальные методы в социальном исследовании.
2. Использование изображений и других зрелищных объектов для анализа общества и культуры.
3. Осмысление визуальных репрезентаций культуры.
4. Расширение методического инструментария для исследования социальной деятельности.
5. Эпистемологический поворот в социальной теории XX века.

Практическое занятие по теме 8. Визуальные исследования в сфере сохранения и реставрации объектов истории и культуры

1. Феноменологический подход в сфере сохранения и восстановления памятников истории и культуры.
2. Визуальные методы, применяемые в рамках феноменологического подхода.
3. Визуальные техники в реставрации произведений искусства.

Практическое занятие по теме 9. Вклад Пьера Бурдьё в становление визуальных исследований в сфере культуры

1. Темы и инструменты исследований П. Бурдьё.
2. Использование фотографии в исследовании.
3. Габитус и *habitat*.
4. Общедоступное искусство. Очерк о социальном использовании фотографии.

Самостоятельная работа

Задание 1. Визуальная культура

Ознакомьтесь с содержанием главы "Что такое лицо" (с. 17 - 54) книги Джеймса Элкинса "Исследуя визуальный мир". Составьте пять вопросов к содержанию главы и дайте на них ответы.

Задание 2. Экранная культура

Ознакомьтесь с содержанием статьи Н.Д. Лигостаевой "Экранная культура как актуальная форма социального мифотворчества". Составьте пять вопросов к содержанию статьи и дайте на них ответы.

Задание 3. Визуализация

Ознакомьтесь с содержанием главы "Беспольная визуализация квантовой механики" (с. 149 - 167) книги Джеймса Элкинса "Исследуя визуальный мир". Составьте пять вопросов к содержанию главы и дайте на них ответы.

Задание 4. Масс-медиа в контексте визуальной культуры

Ознакомьтесь с содержанием статьи Воробьева В. П., Степанова В.А. "Проблемное поле медиаэкологии: опыт демаркации научного направления". Составьте пять вопросов к содержанию статьи и дайте на них ответы.

Задание 5. Медиакультура

Ознакомьтесь с содержанием статьи "Медиакультура" из энциклопедии "Прикладная культурология".

Составьте пять вопросов к содержанию статьи и дайте на них ответы.

Задание 6. Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках
Какие уровни обозначения выделял Р. Барт? Назовите приемы коннотации по Р. Барту. Какие группы он выделяет, какие приемы входят в каждую группу?

Задание 7. Визуальные исследования

Прочитайте стр. 11-19 в учебнике «Цифровые технологии в дизайне ...».

Ответьте письменно на Контрольные вопросы 1–3 на стр. 19 учебника.

Задание 8. Визуальные исследования в сфере сохранения и реставрации объектов истории и культуры

Прочитайте статью на с. 126 - 135 книги «Цвет в пространстве города». Составьте пять вопросов к ее содержанию и дайте на них краткие ответы.

Задание 9. Вклад Пьера Бурдьё в становление визуальных исследований в сфере культуры

1. Прочитать отрывок книги Бурдьё П., Болтански Л., Кастель Р., Шамборедон Ж.-К. *Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии* — М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2014. С. 194 - 225.

2. Выполнить конспект отрывка (4 - 6 стр.)

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль: осуществляется путем оценки работы студента на лекционных и практических занятиях, а также оценки самостоятельного выполнения практических заданий.

Работа на лекционных и практических занятиях (0 - 40 баллов) складывается из следующих элементов: посещение лекций и практических занятий (0 – 10 баллов), подготовка вопросов практических занятий и участие в их обсуждении (0 – 30 баллов).

Выполнение практических заданий (0 - 60 баллов) включает оценку выполнения практических заданий, представленных в разделе «Практические задания» (0 – 10 баллов за каждое задание).

Система перевода баллов в оценку:

100 – 50 –зачтено

49 – 00 – не зачтено

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных для данной дисциплины.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной	10 баллов
--	-----------

деятельности.	
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	7 баллов
Правильно выполнено более 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	5 баллов
Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	0 баллов

4) Шкала оценивания участия в диспуте

Полнота и точность представленной информации об основных тенденциях функционирования и перспектив развития высшего образования в формате Болонского процесса;	0-2 балла
об общих и специфичных проблемах в национальных системах высшего образования, их причинах; сущности основных социально-экономических явлений и процессов, оказывающих влияние на функционирование образовательных систем;	0-2 балла
о тенденциях развития современной высшей школы, взаимосвязи и взаимозависимости инновационных процессов в различных сфере образования.	0-2 балла
Умение осуществлять сбор и систематизацию научной информации по проблемам развития современного образования; осуществлять их анализ; ориентироваться в современных тенденциях развития высшей школы.	0-2 балла
Владение основными правилами исследовательской этики.	0-2 балла
Итоговая оценка	0-10 баллов

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки. Независимая оценка уровня сформированности компетенций осуществляется комиссией (с возможностью привлечения внешних экспертов со стороны работодателей). В состав комиссии входят 3 преподавателя: заведующий кафедрой – председатель комиссии и независимый эксперт, преподаватель, ведущий практические занятия по дисциплине «Визуальная культура», преподаватель кафедры – независимый эксперт. Зачет проходит в форме защиты презентации.

Темы презентаций к зачету

1. История развития визуальной культуры.
2. «Язык экрана» и техника.
3. Понятие и история СМИ.
4. Новое в развитии концепции СМИ.
5. Понятие медиакультуры.
6. Медиакультура в современном информационном обществе.

7. Визуальное в современной жизни.
8. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики).
9. Фотография в контексте повседневности и ее визуализации.
10. Визуальные методы в социальном исследовании.
11. Использование изображений и других зрелищных объектов для анализа общества и культуры.
12. Осмысление визуальных репрезентаций культуры.
13. Феноменологический подход в сфере сохранения и восстановления памятников истории и культуры.
14. Визуальные методы, применяемые в рамках феноменологического подхода.
15. Визуальные техники в реставрации произведений искусства.

Требования к созданию и оформлению презентации

Презентация выполняется в программе PowerPoint или Mentimeter, должна быть выдержана в едином стиле и состоять не менее, чем из 10 слайдов.

Стиль включает в себя:

- общую схему шаблона;
- способ размещения информационных блоков;
- общую цветовую схему дизайна слайда;
- параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи).

На одном слайде используют не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков.

Рекомендуется:

- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Желательно на первом слайде разместить кратко информацию о вашей работе, затрагивающую суть темы, либо вставить крылатое выражение или высказывание, так чтобы ваша презентация заинтересовывала с первого слайда.

При выборе шрифтов следует учитывать следующие правила:

- не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для основного текста использовать гладкие (плакатные) шрифты, т.е. шрифты без засечек (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times);
- для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.

Рекомендуемые размеры шрифтов:

- для заголовков использовать размер – не менее 24 и не более 50, оптимально – 36;
- для основного текста – не менее 18 и не более 32, оптимально – 24.

При использовании графики следует выполнять

следующие правила и рекомендации:

- необходимо использовать изображения только хорошего качества. Для этого все изображения, помещаемые в презентацию, должны быть предварительно подготовлены в графическом редакторе;
- недопустимо искажение пропорций, нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений, использование изображений с пониженной резкостью.
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком.

Критерии оценивания презентации

Уровень	Критерии и показатели оценивания
10 баллов	<p>– презентация включает не менее 10 слайдов. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы. Четко определена структура презентации. Отсутствуют содержательные, орфографические и стилистические ошибки. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация полностью соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание презентации выполнено по всем структурным элементам и соответствует предъявленным требованиям.</p>
9 баллов	<p>– презентация включает не менее 10 слайдов. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют содержательные ошибки, однако присутствуют незначительные орфографические и стилистические ошибки. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация полностью соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание презентации выполнено по всем структурным элементам и соответствует предъявленным требованиям, однако присутствуют незначительные орфографические и стилистические ошибки (не более двух).</p>
8 баллов	<p>– презентация включает не менее 10 слайдов. В презентации полностью раскрыто содержание представляемой темы; четко определена структура презентации; имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– в описании полностью, но не достаточно глубоко раскрыто содержание; имеются незначительные фактические (содержательные), орфографические, стилистические ошибки (не более трех).</p>
7 баллов	<p>– презентация включает не менее 10 слайдов. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы; четко определена структура презентации; имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация не полностью соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание выполнено полностью по всем структурным элементам. В описании не полностью раскрыто содержание; имеются, орфографические, стилистические ошибки.</p>
6 баллов	<p>– презентация включает не менее 10 слайдов. В презентации недостаточно раскрыто содержание представляемой темы; не четко определена</p>

	<p>структура презентации; имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не полностью соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация не полностью соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание выполнено не полностью по всем структурным элементам. В описании не раскрыто содержание; имеются существенные содержательные, орфографические, стилистические ошибки.</p>
5 баллов	<p>– презентация включает менее 10 слайдов. В презентации недостаточно раскрыто содержание представляемой темы; не четко определена структура презентации; имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не полностью соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация не полностью соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание не полностью соответствует всем структурным элементам, не достаточно раскрыто содержание; имеются существенные содержательные, орфографические, стилистические ошибки. Оформление не соответствует предъявленным требованиям</p>
4 балла	<p>– презентация включает менее 10 слайдов. В презентации недостаточно раскрыто содержание представляемой темы; не четко определена структура презентации; имеются значительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не полностью соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация не соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание не полностью соответствует всем структурным элементам, не достаточно раскрыто содержание; имеются существенные содержательные, орфографические, стилистические ошибки. Оформление не соответствует предъявленным требованиям.</p>
3 балла	<p>– презентация включает менее 10 слайдов. В презентации не раскрыто содержание представляемой темы; не определена структура презентации; имеются значительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация не соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание не соответствует всем структурным элементам, не раскрыто содержание; имеются существенные фактические (содержательные), орфографические, стилистические ошибки. Оформление не соответствует предъявленным требованиям</p>
2 балла	<p>– презентация включает менее 10 слайдов. В презентации не раскрыто содержание темы. Не определена структура презентации. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация не соответствует предъявленным требованиям;</p> <p>– описание не соответствует всем структурным элементам, не раскрыто содержание; имеются существенные содержательные, орфографические, стилистические ошибки. Оформление не соответствует предъявленным требованиям.</p>
1 балл	<p>– презентация не выполнена или включает менее 5 слайдов. В презентации не раскрыто содержание темы. Не определена структура презентации. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не</p>

	соответствуют требованиям реализации принципа наглядности. Презентация не соответствует предъявленным требованиям; – описание не соответствует всем структурным элементам, не раскрыто содержание; имеются существенные орфографические, стилистические ошибки. Оформление не соответствует предъявленным требованиям
--	--

Таблица перевода оценок из 10-ти бальной системы в 5-ти бальную систему

Оценка по 10-ти бальной системе	Оценка по 5-ти бальной системе
10, 9, 8	5 «отлично» – зачтено
7, 6	4 «хорошо»– зачтено
5, 4	3 «удовлетворительно»– зачтено
3, 2, 1	2 «неудовлетворительно»– не зачтено

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468080> (дата обращения: 04.02.2021).

7.2. Дополнительная литература

1. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455584> (дата обращения: 04.02.2021).
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518> (дата обращения: 04.02.2021).
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454519> (дата обращения: 04.02.2021).
4. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452634> (дата обращения: 16.02.2021).

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=oi-852.in-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.рф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMARTBoard – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ление

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022