

-
21 2022

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.05 Маркетинг государственных и муниципальных услуг**

3
5
5,
- 5 180

:

14 2022 14

	<p>Уметь:</p> <p>Владеть</p>
--	------------------------------

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинг как концепция управления в условиях рынка

Тема 2. Стратегии маркетинга в системе государственного и муниципального управления

Тема 3. Использование маркетинговых исследований и маркетинговой информации в государственном и муниципальном управлении

-

Тема 4. Товар и товарная политика в системе государственных закупок

-

Тема 5. Маркетинговое ценообразование и ценовая политика в государственных организациях и предприятиях

Тема 6. Политика продвижения товара на рынок в системе государственного и муниципального управления

-

Тема 7. Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности в государственной организации

4. Тематический план

1.		12	2		22
2.		16	2		22
3.		19	2	2	22
4.		16	2	2	22
5.		16		2	22
6.		18		2	24
7.		16		2	24
		4			4
		180	8	10	162

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Маркетинг как концепция управления в условиях рынка

- 1.
- 2.
- 3.

Лекция 2. Стратегии маркетинга в системе государственного и муниципального управления

- 1.

2.

-

Лекция 3. Использование маркетинговых исследований и маркетинговой информации в государственном и муниципальном управлении

1.

2.

3.

Лекция 4. Товар и товарная политика в системе государственных закупок

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое задание 1.

Вопросы для обсуждения

1.

2.

3.

4.

-

Практическое задание 2.

Вопросы для обсуждения

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

-

Практическое задание 3.

Вопросы для обсуждения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Практическое задание 4.

Вопросы для обсуждения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 12.
- 13.
- 14.

Практическое задание 5.

Вопросы для обсуждения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Самостоятельная работа

Практическое задание 1. Тема 1 Маркетинг как концепция управления в условиях рынка

- 1.
- 2.

Практическое задание 2. Тема 2. Стратегии маркетинга в системе государственного и муниципального управления

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Практическое задание 3. Тема 3. Использование маркетинговых исследований и маркетинговой информации в государственном и муниципальном управлении

- 1.
- 2.
- 3.

Практическое задание 4. Тема 4. Товар и товарная политика в системе государственных закупок

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 5.
- 6.

Практическое задание 5 . Тема 5. Маркетинговое ценообразование и ценовая политика в государственных организациях и предприятиях

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Практическое задание 6. Тема 6. Политика продвижения товара на рынок в системе государственного и муниципального управления

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1.
- 2.
- 3.

Практическое задание 7. Тема 7. Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности в государственной организации

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Доклад

-
-
-
-
-
-

Оценка соответствия критериям в баллах:

Критерии оценки доклада:

10

2. Требования к подготовке презентации и критерии оценки

Критерии	Показатели	Баллы			
		2 (слабо)	3 (удовл.)	4 (хорошо)	5 (отл.)
Структура					
Логика и аргументация изложения материала					
Новизна и креативность					
Стиль					
Оформление					
Грамотность					
Источники					

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

-

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

;

-

-

-

-

40.

40

0

1.

- ,2 -

	51-	10-18

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. 225 ISBN 978-5-534-00742-8.
URL: <https://urait.ru/bcode/490124>
2. 462 ISBN 978-5-534-12811-6.
URL: <https://urait.ru/bcode/496326>
25.06.2022).

7.2. Дополнительная литература

- 1.
- 2.
- 3.

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет

- 1.
2. <https://www.e-xecutive.ru/>
3. <http://www.prodaznik.ru/>
4. <https://www.superjob.ru/community/sale/>
5. - <https://e-pepper.ru/>
6. <http://www.trademanagement.ru/>
- 7.

8. Материально-техническое обеспечение

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License :
– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
– Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022