

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко

«10» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10 Социология предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологическое сопровождение в политике и экономике

Форма обучения – заочная

Курс – 3

Семестр – 6

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Форма отчетности: зачет – 6 семестр

Программу разработал:

канд. соц. наук Двойнев В.В.

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«3» сентября 2021 года, протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой Ивенкова О.А.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.10 «Социология предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Изучение курса позволит студентам освоить вопросы социальной организации предпринимательской деятельности и само понятие предпринимательство как социальный институт и профессиональная группа.

Согласно перечню формируемых компетенций, дисциплина «Социология предпринимательской деятельности» имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с такими дисциплинами программы подготовки, как «Методы социологического исследования», «Оперативное социологическое исследование», «Основы государственного и муниципального управления», «Социология управления», «Социология организаций», «Техника научной работы в современном обществознании» и др. Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, должны способствовать успешному прохождению студентами преддипломной практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
ПК-3. Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.	Знать: закономерности функционирования социальных институтов, процессов и явлений. Уметь: интерпретировать данные социологических исследований и проводить анализ полученных результатов. Владеть: навыками обработки данных социологических исследований.

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Социология труда

Тема 1. Основные категории социологии труда

Простой процесс труда как категория, выражающая предмет, средства и продукт труда. Содержание индивидуального и общественного труда. Характеристика совокупного работника и отраслевой структуры производительных сил. Условия и организация труда. Содержательность труда: мотивации, стимулирования, ориентаций и целей труда.

Роль труда в становлении человека и общества. Труд как главный фактор воспроизводства общества как целостной системы, специфический способ человеческого бытия. Труд в системе социальных ценностей, выражение общественного богатства и культуры.

Структура общественного труда. Распределение и разделение труда. Приоритет социальных целей в современном общественном производстве. Противоречия развития труда в условиях НТР и современной цивилизации.

Перемена труда как социальный закон, определяющий прогресс общественного труда. Объективные и субъективные предпосылки проявления закона перемены труда в современных условиях. Роль прикладных социологических исследований в изучении тенденций связи и влияния перемены труда на формирование работника.

Тема 2. Социальная сущность труда и его субъекты

Понятие субъекта трудовой деятельности. Субъектная структура трудового процесса. Работник, профессиональная группа, первичный коллектив, производственная организация как субъекты трудового поведения. Категории, отражающие субъективные характеристики производственной деятельности: профессиональные способности, трудовые мотивации,

профессиональный интерес, профессиональные ценности, профессиональное сознание, профессиональное самосознание, профессиональная культура.

Индивидуальные, групповые и коллективные формы трудового поведения. Соотношение индивидуального, группового и коллективного сознания в процессе трудовой деятельности. Особенности и характеристики профессиональной этики.

Тема 3. Трудовая мотивация

Мотивация как предмет социологии труда. Понятия: мотив, мотивация и мотиватор трудового поведения. Содержание, структура и функции трудовой мотивации. Мотивация трудового, организационного и инновационного поведения. Мотивационное «ядро» трудового поведения. Объективные и субъективные компоненты (составляющие) трудовой мотивации. Возрастная и ценностная специфика мотивации трудового поведения. Соотношение мотива и стимула трудового поведения. Типы и виды мотивации трудового поведения. Специфика мотивации субъектов функционального, организационного, экономического поведения. Особенности мотивационной регуляции предпринимательского поведения. Мотивация и факторы риска трудового поведения.

Тема 4. Труд и рекреация

Труд и отдых — основные компоненты человеческой жизни, их взаимосвязь. Понятия: рекреация, досуг, отдых. Социальная и биологическая формы рекреации как антиподы соответствующих уровней человеческой активности — творческой социальной деятельности и биологического адаптивного поведения. Компенсаторно-аккумулятивный подход к анализу жизнедеятельности человека. Социальные и психологические функции рекреации. Связь рекреации с процессами социализации, ценностными ориентациями, стереотипами поведения. Концепция жизненного энергообмена.

Понятие рекреационного эффекта. Связь периодичности рекреационных процессов с интервалами трудовой деятельности и возрастом. Закономерности изменения интенсивности рекреации. Виды рекреационной деятельности. Поведенческие модели отдыха. Типы рекреационного поведения: кратковременные, долговременные, эпизодические. Проблема дефицита рекреационного времени, способы оптимизации режимов труда и отдыха.

Отдых как структурообразующий фактор социальной организации общества. Роль отдыха в формировании социальных отношений, организации социальных групп и институтов. Формы рекреации.

Раздел II. Социология предпринимательства

Тема 5. Генезис понятия предпринимательство. Особенности российского предпринимательства

Эволюция взглядов на предпринимательство и предпринимателя. Исторические и социальные корни предпринимательского духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Социальный портрет современного предпринимателя.

Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Инновация как социально-экономическая функция предпринимателя.

Внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономические и социальные ценности предпринимателей. Мотивация и деловая стратегия предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес.

Роль государства в истории российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей.

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Российское предпринимательство в начале реформ и сейчас: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.

Тема 6. Типология предпринимательства

Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

Тема 7. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности.

Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства.

Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Тема 1. Основные категории социологии труда.	10	0	2	8
2	Тема 2. Социальная сущность труда и его субъекты.	10	0	2	8
3	Тема 3. Трудовая мотивация.	10	0	2	8
4	Тема 4. Труд и рекреация.	10	0	2	8
5	Тема 5. Генезис понятия предпринимательство. Особенности российского предпринимательства.	9	2	0	7
6	Тема 6. Типология предпринимательства.	9	2	0	7
7	Тема 7. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства.	10	2	0	8
	Подготовка к зачету	4	0	0	4
	ИТОГО	72	6	8	54+4

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Лекция 5. Генезис понятия предпринимательство. Особенности российского предпринимательства

Эволюция взглядов на предпринимательство и предпринимателя. Исторические и социальные корни предпринимательского духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Социальный портрет современного предпринимателя.

Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Инновация как социально-экономическая функция предпринимателя.

Внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономические и социальные ценности предпринимателей. Мотивация и деловая стратегия предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес.

Роль государства в истории российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей.

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Российское предпринимательство в начале реформ и сейчас: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.

Лекция 6. Типология предпринимательства

Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

Лекция 7. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности.

Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства.

Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

Практические занятия

Практическое занятие 1. Основные категории социологии труда

1. Генезис идей о труде и его роли в жизни общества.
2. Труд как социально-экономическая категория.
3. Труд и другие виды деятельности. Труд, работа, поведение, деятельность.
4. Трудовая деятельность как объект и предмет социологической науки и практики.
5. Социальные функции труда.
6. Виды социологического знания о труде.
7. Основные категории социологии труда.
8. Разделение труда и отношения распределения.
9. Перемена труда как социальный закон, определяющий прогресс общественного труда.

Практическое занятие 2. Социальная сущность труда и его субъекты

1. Понятие субъекта трудовой деятельности. Субъектная структура трудового процесса.
2. Индивидуальные, групповые и коллективные формы трудового поведения.
3. Категории, отражающие субъективные характеристики производственной деятельности:
 - а. профессиональные способности,
 - б. трудовые мотивации,
 - в. профессиональный интерес,

- г. профессиональные ценности,
- д. профессиональное сознание,
- е. профессиональное самосознание,
- ж. профессиональная культура.
- 4. Профессиональная структура современного общества.
- 5. Профессионализация социальных позиций индивида в современном обществе: профессионалы, специалисты, квалифицированные и неквалифицированные работники.
- 6. Трудовая мобильность и ее виды: экономическая, демографическая, социальная и психологическая.
- 7. Типология и формы трудовой мобильности.
- 8. Типы и направления исследований в социологии труда.
- 9. Прикладные исследования в социологии труда.

Практическое занятие 3. Трудовая мотивация

- 1. Содержание, структура и функции трудовой мотивации.
- 2. Мотивационное “ядро” трудового поведения.
- 3. Объективные и субъективные компоненты трудовой мотивации.
- 4. Возрастная и аксиологически-нормативная специфика мотивации трудового поведения.
- 5. Типы и виды мотивации трудового поведения.
- 6. Содержательные концепции мотивации исполнительской деятельности (теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория «Z» В. Оучи, двухфакторная теория Ф. Герцберга).
- 7. Процессуальные теории мотивации исполнительской деятельности В.Врума, А.Смита, Портера – Лоулера.
- 8. Концепция мотивации труда менеджера Д. МакКлелланда (потребность во власти, в успехе, в причастности).

Практическое занятие 4. Труд и рекреация

- 1. Понятия: рекреация, досуг, отдых.
- 2. Социальная и биологическая формы
- 3. Социальные и психологические функции рекреации.
- 4. Связь рекреации с процессии социализации, ценностными ориентациями, стереотипами поведения.
- 5. Концепция жизненного энергообмена.
- 6. Бюджет времени.
- 7. Виды рекреационной деятельности.
- 8. Поведенческие модели отдыха.
- 9. Типы рекреационного поведения: кратковременные, долговременные, эпизодические.
- 10. Проблема дефицита рекреационного времени, способы оптимизации режимов труда и отдыха.
- 11. Отдых как структурообразующий фактор социальной организации общества.
- 12. Роль отдыха в формировании социальных отношений, организации социальных групп и институтов.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Основные категории социологии труда

- 1. Проанализируйте функции общественного разделения труда в концепциях Э.Дюркгейма и К.Маркса (Дополнительная литература, Раздел I: 7, 14).
- 2. Подобрать в периодических и интернет-изданиях примеры, подтверждающие действие закона перемены труда.

3. Написать эссе на тему: «Экономический человек».

Тема 2. Социальная сущность труда и его субъекты

1. Подготовить обзор проблематики социологических исследований трудового поведения по материалам журнала «Социологические исследования» за 2016-2017 гг.
2. Написать эссе на тему: «Социально-психологический человек».
3. Написать эссе на тему: «Творческий человек».
4. Провести анализ влияния миграционных на российский рынок труда на основе материалов журнала «Социологические исследования», 2016, № 4. <http://ecsocman.hse.ru/socis/volumes.html>

Тема 3. Трудовая мотивация

1. Написать эссе на тему: «Трудовой и личностный потенциал работника».
2. На основании данных Информационно-аналитического бюллетеня Института социологии Российской Академии Наук (http://www.isras.ru/INAB_2016_1.html), Выпуск № 1, 2016 г. проанализировать: а) социально-статусные характеристики трудового поведения занятых; б) возрастные особенности трансформации занятого населения; в) трудовую занятость в контексте образовательных групп.
3. Подготовить кейсы по теме «Трудовая мотивация».
4. Написать эссе на тему «Первоначальные теории мотивации».
5. Написать эссе на тему «Содержательные теории мотивации».
6. Написать эссе на тему «Процессуальные теории мотивации».
7. Используя приведенный в книге Ильина Е.П. «Мотивация и мотивы» «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А. Климова (http://www.i-u.ru/biblio/archive/ilin_motiv/06.aspx) проведите опрос для выявления склонности к тому или иному типу профессии.
8. Используя приведенную в книге Ильина Е.П. «Мотивация и мотивы» методику К. Замфира (http://www.i-u.ru/biblio/archive/ilin_motiv/06.aspx) проведите опрос для выявления структуры мотивации трудовой деятельности.

Тема 4. Труд и рекреация

1. Подготовить кейсы по теме «Труд и рекреация».
2. Составить обзор основных периодических изданий по проблемам социологии досуга.

Тема 5. Генезис понятия предпринимательство. Особенности российского предпринимательства

1. Написать эссе «Социальный портрет современного российского предпринимателя».
2. Написать эссе «Этапы развития предпринимательства в постсоветской России»
3. Проанализировать основные подходы к развитию теории предпринимательства в зарубежной литературе.
4. Составить обзор основных зарубежных сетевых ресурсов по теории предпринимательства.
5. Составить обзор основных международных научных конференций по проблемам предпринимательства.
6. Составить обзор основных периодических изданий по проблемам теории предпринимательства за рубежом.

Тема 6. Типология предпринимательства

1. Подготовить презентацию «Английская модель предпринимательской деятельности».
2. Подготовить презентацию «Предпринимательство в американской экономической модели».
3. Подготовить презентацию «Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства».
4. Подготовить презентацию «Японская экономическая модель: истоки японского чуда».
5. Подготовить презентацию «Особенности китайского предпринимательства».
6. Написать эссе «Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель»?»

Тема 7. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

1. Написать эссе «Основные проблемы во взаимоотношениях бизнеса и государства в сфере социальной ответственности бизнеса».
2. Написать эссе «Новейшие формы «силового предпринимательства в России».
3. Написать эссе «Роль государства как создателя институциональной среды в переходной экономике».
4. Написать эссе «Проблема административных барьеров».
5. Написать эссе «Частно-государственное партнерство».
6. Написать эссе «Коррупционные практики в России».
7. Составить обзор основных российских ресурсов, посвященных социальной ответственности бизнеса.

Требования к написанию эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стилю изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

2) Требования к презентации

При подготовке презентации помните, что ваше выступление должно быть рассчитано на определённую возрастную группу (дети, подростки, молодёжь) и преследовать чётко определённую цель. Выберите оптимальный для реализации поставленной цели материал, продумайте способы его подачи и приёмы воздействия на аудиторию.

Презентация – это методика подачи материала, основанная на:

- 1) наборе слайдов и спецэффектов, сопровождающих их показ на экране;
- 2) раздаточном материале;
- 3) наличии конспекта и плана доклада, хранящихся в одном файле, созданном с помощью одного из специальных инструментов (например, Microsoft Power Point).

Правила создания презентаций для выступления с докладом

1. Узнайте побольше об аудитории, перед которой предстоит выступить:
 - размер аудитории (не просто сосчитать людей, а попытаться представить себе, как может повести себя аудитория в определённом окружении);
 - количество слушателей, объём и тип зала;
 - будут ли слушатели сидеть полной группой или будут рассеяны по залу;
 - состав аудитории (мужчины, женщины, и те, и другие, возраст, опыт);
 - знакомы ли слушатели друг с другом;
 - видели ли слушатели вас в качестве выступающего ранее;
 - каково расстояние между выступающим и первым рядом.
 2. Узнайте регламент:
 - сколько времени выделено на выступление;
 - будет ли зрителям роздан текст выступления в печатном виде;
 - каким по порядку будет ваше выступление (в начале, в конце, в середине).
 3. Предельно точно и узко сформулируйте цель.
 4. Установите, какое впечатление вы бы хотели произвести на слушателей, какую мысль внушить.
 5. Сформулируйте ключевую фразу, которую, по вашему замыслу, должны запомнить слушатели.
 6. Напишите план и тезисы (или текст) выступления.
 7. Определите данные, которые можно представить только визуально и никак иначе.
 8. Сделайте слайды.
 9. Для каждого слайда определите момент в презентации, в который он будет показан.
 10. Продумайте, какие материалы раздать в печатном виде.
 11. Проведите репетицию презентации.
- Проделанная работа поможет вам правильно выбрать методологию подачи материала, уверенно чувствовать себя в аудитории.

Требования к содержательной части презентации

Компьютерная презентация должна включать в себя следующие разделы:

- титульный лист презентации (1 слайд);
- введение (1-2 слайда);
- план презентации (1 слайд);
- основная часть (10-15 слайдов);
- список использованных ресурсов (1 слайд).

Ниже изложены основные требования к содержанию разделов. Учитывая основные требования, автору следует относиться к работе *творчески!*

Титульный лист презентации включает:

- название темы рассмотрения;
- основные данные об авторе (ФИО, должность, степень, звание, название вуза, адрес или телефон для связи);
- год создания презентации.

Введение

В этом разделе даётся краткая информация о рассматриваемой теме: предназначение, актуальность, проблемы и т.д. Введение заканчивается указанием цели, которой автор хочет достичь с помощью презентации. Установка цели может быть связана с решением различных задач:

- задачи маркетинга – информирование целевой аудитории, убеждение в чём-либо;
- образовательные задачи (объяснение процессов и явлений из области дидактики) и т.п.

Цель презентации – обязательный элемент данного раздела.

План презентации

Раздел представляет собой оглавление основной части презентации, возможно, с краткими аннотациями. Лучше всего его оформить в виде гипертекста, чтобы можно было к нему возвращаться при необходимости.

Основная часть

Данный раздел призван достичь поставленную автором цель.

Список использованных информационных ресурсов

В данном разделе приводится перечень информационных ресурсов (печатных изданий, ресурсов Интернет, мнений авторов, экспертов и специалистов), которые были использованы в презентации.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль. Конечными результатами освоения материала дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» компетенции ПК-3. Формирование этих дескрипторов происходит в одного семестра в рамках лекционных и практических занятий, а также в ходе выполнения задания для самостоятельной работы.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на лекционных и практических занятиях.

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1. устный опрос;
2. тестирование
3. выполнение аналитических заданий, составление и решение кейсов;

4. подготовка презентаций;
5. написание эссе;
6. проведение социологического исследования.

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> – обстоятельно и достаточно полно излагает материал; – обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; – строит ответ последовательно
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none"> – допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; – не всегда может убедительно обосновать свое суждение; – допускает отдельные погрешности
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none"> – излагает материал недостаточно полно; – не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> – обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); – при ответе на вопрос искажает его смысл; – излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

2. Требования к выполнению тестовых заданий и вопросы для тестов

1. Кто первым ввёл и сформулировал понятие предпринимательство?:

- а) Гераклит
 - б) О. Конт
 - в) Карл Маркс
 - г) Р. Кантильон
 - д) Р. Гир
2. Когда впервые был использован термин предпринимательство?
- а) 5-й век до н. э.
 - б) 18-й век
 - в) 19-й век
 - г) 20-й век
3. Сформулируйте общее определение предпринимательства:
4. Назовите объект и предмет социологии предпринимательства
5. Что является основой предпринимательского поведения?
- а) Стремление индивидуальных хозяйствующих субъектов к реализации своих экономических интересов.
 - б) Организационное действие; инициирование изменения; денежный доход как цель и критерий успеха
 - в) Стремление к созданию взаимовыгодной экономической системы
 - г) Стремление создать отдельными индивидами торговые отношения, где каждый получал бы выгоду
6. Отметьте качества, присущие идеальному типу предпринимателя:
- а) воображение и изобретательность;
 - б) воля к власти;
 - в) личная энергия и воля к действию;
 - г) способность к социальной мобильности;
 - д) интеллект и нацеленность на новое знание;
 - е) сочетание ума и фантазии
7. Какие мотивы движут предпринимателем по Й. Шумпетеру?
- а) азарт;
 - б) прибыль;
 - в) свобода и самореализация
 - г) социальная мобильность
 - д) социализация
8. Как возник современный (буржуазный) предприниматель, откуда взялся новый предпринимательский тип по теориям немецких историков и социологов?
- а) как социально-экономическая составляющая капиталистического духа;
 - б) в результате разделения труда
 - в) в условиях необходимости перехода к рыночным отношениям
 - г) с рациональной организацией свободного труда и использованием возможностей обмена для ненасильственного приобретения
9. Какими качествами, по Зомбарту, должен обладать предприниматель?
- а) актёра (способность располагать к себе людей)
 - б) организатора (способность правильно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия);
 - в) монарха (способность единолично и беспрекословно распоряжаться другими)
 - г) завоевателя (духовная свобода, позволяющая планировать свои действия; воля и энергия; упорство и постоянство);
 - д) торговца (способность вербовать людей без принуждения, возбуждать в них интерес к своей продукции, внушать доверие).
10. Какой «дух» несёт в себе капиталистический человек по Зомбарту?
- а) хозяйственника
 - б) мещанства

- в) предпринимателя
- г) идейного реформатора
- д) риска
- е) авантюризма

11. Что отличало большинство создателей новых предприятий в ранних буржуазных обществах?

- а) жестокое обращение с рабочими;
- б) периодическое удержание денежных пособий;
- в) наличие у них в собственности предприятия;
- г) собственники сами трудились на своих предприятиях;
- д) профессиональная квалификация и социальный престиж
- е) организационно-хозяйственные полномочия и политическое влияние.

12. Какая основная форма предпринимательства существовала до 30–40-х гг. 20-го века?

- а) корпорации;
- б) профессионально-политические объединения;
- в) семейные фирмы;
- г) рабоче-крестьянские кооперативы

13. В какой период 20-го века произошёл всплеск технологического предпринимательства?

- а) 30-е в) 50-е д) 70-е
- б) 40-е г) 60-е

14. Какие функции приобрело предпринимательство с развитием технологий?

- а) финансист (поставщик капитала);
- б) собственник (владеющий уставным капиталом);
- в) арендатор (берущий внаём землю, площади, помещения, средства производства);
- г) менеджер, выстраивающий структуру внутренних и внешних связей нового предприятия (поставщик управленческих технологий).
- д) «изобретатель» технической или маркетинговой идеи (поставщик нового знания);
- е) брокер;
- ж) эксперт с юридическим или экономическим образованием, предлагающий организационно-правовые формы для создания или трансформации предприятия (поставщик организационной схемы)

15. Дайте определение этническому предпринимательству:

16. Проблематика этнического предпринимательства заключается в:

- а) изучение миграции трудового населения
- б) поиске народов, групп, наиболее способных к экономическому развитию и объяснению социальных факторов, способствующих этому;
- в) изучение совокупности национальных, культурных и исторических особенностей различных народов;

17. Чем объяснимо массовое индивидуальное предпринимательство групп мигрантов различных народов?

- а) природной склонностью тех или иных народов
- б) уровнем их экономического и социального развития
- в) в том, что тяготы миграции часто берут на себя заведомо более активные группы населения, независимо от прежних успехов в бизнесе
- г) в явлении социально-экономической маргинальности национальных меньшинств

18. Какие ниши занимает на рынке этническое предпринимательство:

- а) удовлетворение местных потребностей в разного рода услугах, приближенных к потребителю (независимо от этнической принадлежности);
- б) увеличение численности общины мигрантов, поддержка внутриобщинного корпоративного бизнеса;
- в) поставка этнических потребительских товаров для внутренних нужд этнических общин (компактность их расселения в данном случае – немалый плюс);

- г) поставка этнических товаров для коренного населения, предложением «экзотики» на местном рынке;
- д) замещение этническими предпринимателями конкурентов на рынке за счёт постоянного увеличения численности общины;
- е) заполнение слабозащищенных и неустойчивых рынков, занятие непрестижными видами деятельности охотно оставляемыми при случае коренным населением.
19. Причины импульса развития промышленности и предпринимательства в России в начале 18-го века:
- а) Реформа государства для повышения экономических показателей;
- б) Необходимость «вхождения в мировое хозяйство»;
- в) Приобщения к ценностям западной культуры;
- г) Потребности ведения войны.
20. Как можно охарактеризовать современное социальное пространство для предпринимательства в России:
- а) сильное централизованное государство;
- б) независимость от монополий;
- в) наличие групп населения с высоким уровнем экономической активности;
- г) традиционные общинно-корпоративные институты
21. Какие типы, имеющие предпринимательские функции существовали в экономике советского типа?
- а) кооперативники;
- б) чиновники;
- в) коммерсанты-единоличники;
- г) реализаторы
- д) теневики;
- е) частники.
22. В чём главная социальная специфика предпринимательства в России?
- а) развитие экономики благодаря помощи государства;
- б) исторически сложившаяся зависимость экономических успехов групп предпринимателей от степени их близости к государству;
- в) нестабильность и отсутствие гарантий из-за силы монополий
23. Перечислите причины пессимизма в малом бизнесе в России в постсоветский период:
- а) высокая конкуренция;
- б) отсутствие развитой инфраструктуры
- в) вымогательства со стороны чиновников
- г) применение угроз и силовых вымогательств
- д) высокая стоимость рекламы в СМИ
- е) несоблюдение деловых обязательств между партнерами.
24. Перечислите семь барьеров рыночного пространства по В. Радаеву:
25. Наиболее привлекательные сферы делового притяжения малого бизнеса в России в условиях мирового кризиса:
- а) с низкими капиталовложениями и ускоренным оборотом;
- б) с долгосрочными вложениями;
- в) с инвестированием со стороны государства и обязанностями перед ним.

Критерии оценивания тестового задания

Шкала измерения. Каждый правильный ответ КЗ оценивается 1, неправильный – 0, пропуск КЗ – 0. Оценка знаний студента производится через подсчет полученных им правильных ответов на тест-билет и деления полученной суммы на возможное количество правильных ответов:

$$K = O:N$$

где K – коэффициент знаний студента; O – количество полученных студентом правильных ответов на тест-билет; N – возможное количество правильных ответов на тест-билет с заданиями.

Полученный студентом коэффициент K будет находиться в диапазоне между 0 (нет правильных ответов) и 1 (все ответы правильные). Учитывая, что вероятность ошибки измерения E при трех вариантах ответов составляет около 25%, то интерпретировать полученные результаты необходимо следующим образом: если коэффициент студента менее 0,5, то оценка «неудовлетворительно»; от 0,51 до 0,65 – «удовлетворительно»; от 0,66 До 0,80 – «хорошо»; свыше 0,81 – «отлично».

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 0,51.

3. Требования к выполнению аналитических заданий, решению кейсов,

Это виды самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческие продукты.

Перечень заданий

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме (0/1);
- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);
- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу;
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);
- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Критерии оценки

Количество баллов	Оценка
Более 9	отлично
от 7 до 8	хорошо
от 6 до 7	удовлетворительно
от 0 до 5	неудовлетворительно

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 5 баллов.

4. Критерии оценивания эссе

Требования к написанию эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стилю изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

5. Требования к презентации

При подготовке презентации помните, что ваше выступление должно быть рассчитано на определённую возрастную группу (дети, подростки, молодёжь) и преследовать чётко определённую цель. Выберите оптимальный для реализации поставленной цели материал, продумайте способы его подачи и приёмы воздействия на аудиторию.

Презентация – это методика подачи материала, основанная на:

- 1) наборе слайдов и спецэффектов, сопровождающих их показ на экране;
- 2) раздаточном материале;
- 3) наличии конспекта и плана доклада,

хранящихся в одном файле, созданном с помощью одного из специальных инструментов (например, Microsoft Power Point).

Правила создания презентаций для выступления с докладом

1. Узнайте побольше об аудитории, перед которой предстоит выступить:

- размер аудитории (не просто сосчитать людей, а попытаться представить себе, как может повести себя аудитория в определённом окружении);
- количество слушателей, объём и тип зала;
- будут ли слушатели сидеть полной группой или будут рассеяны по залу;
- состав аудитории (мужчины, женщины, и те, и другие, возраст, опыт);
- знакомы ли слушатели друг с другом;
- видели ли слушатели вас в качестве выступающего ранее;
- каково расстояние между выступающим и первым рядом.

2. Узнайте регламент:

- сколько времени выделено на выступление;
 - будет ли зрителям роздан текст выступления в печатном виде;
 - каким по порядку будет ваше выступление (в начале, в конце, в середине).
3. Предельно точно и узко сформулируйте цель.
 4. Установите, какое впечатление вы бы хотели произвести на слушателей, какую мысль внушить.
 5. Сформулируйте ключевую фразу, которую, по вашему замыслу, должны запомнить слушатели.
 6. Напишите план и тезисы (или текст) выступления.
 7. Определите данные, которые можно представить только визуально и никак иначе.
 8. Сделайте слайды.
 9. Для каждого слайда определите момент в презентации, в который он будет показан.
 10. Продумайте, какие материалы раздать в печатном виде.
 11. Проведите репетицию презентации.

Проделанная работа поможет вам правильно выбрать методологию подачи материала, уверенно чувствовать себя в аудитории.

Требования к содержательной части презентации

Компьютерная презентация должна включать в себя следующие разделы:

- титульный лист презентации (1 слайд);
- введение (1-2 слайда);
- план презентации (1 слайд);
- основная часть (10-15 слайдов);
- список использованных ресурсов (1 слайд).

Ниже изложены основные требования к содержанию разделов. Учитывая основные требования, автору следует относиться к работе *творчески!*

Титульный лист презентации включает:

- название темы рассмотрения;
- основные данные об авторе (ФИО, должность, степень, звание, название вуза, адрес или телефон для связи);
- год создания презентации.

Введение

В этом разделе даётся краткая информация о рассматриваемой теме: предназначение, актуальность, проблемы и т.д. Введение заканчивается указанием цели, которой автор хочет достичь с помощью презентации. Установка цели может быть связана с решением различных задач:

- задачи маркетинга – информирование целевой аудитории, убеждение в чём-либо;
- образовательные задачи (объяснение процессов и явлений из области дидактики) и т.п.

Цель презентации – обязательный элемент данного раздела.

План презентации

Раздел представляет собой оглавление основной части презентации, возможно, с краткими аннотациями. Лучше всего его оформить в виде гипертекста, чтобы можно было к нему возвращаться при необходимости.

Основная часть

Данный раздел призван достичь поставленную автором цель.

Список использованных информационных ресурсов

В данном разделе приводится перечень информационных ресурсов (печатных изданий, ресурсов Интернет, мнений авторов, экспертов и специалистов), которые были использованы в презентации.

6. Требования к социологическому исследованию

Социологическое исследование – система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях.

Социологическое исследование должно включать:

- обоснование актуальности проблемы;
- определение целей и задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- интерпретацию основных понятий;
- разработку гипотез исследования;
- обоснование выбора метода исследования;
- разработку инструментария;
- проведение исследования;
- анализ полученных данных;
- разработку выводов и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

Критерии оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования

- актуальность проблемы;
- соответствие программы целям и задачам исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- интерпретация основных понятий, соответствующих теме исследования;
- соответствие гипотез задачам исследования;
- соответствие выбора метода исследования его теме;
- логичность структуры инструментария;
- анализ полученных данных;
- наличие и логичность выводов и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

Шкала оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования

«Отлично» – работа соответствует всем требованиям к составлению программы оперативного социологического исследования, присутствует обоснование актуальности проблемы, определение целей и задач исследования, объекта и предмета исследования, интерпретация основных понятий, разработка гипотез исследования, обоснование выбора метода исследования, разработка инструментария, проведение исследования, анализ полученных данных, выводы и рекомендации по решению исследуемой проблемы.

«Хорошо» – работа выполнена с 1-2 незначительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования.

«Удовлетворительно» – актуальность исследования раскрыта недостаточно полно, не все задачи исследования отражены в гипотезах, полученные выводы не проиллюстрированы графиками и таблицами.

«Неудовлетворительно» – отсутствие от 1 до 3 пунктов программы, наличие значительных затруднений в оформлении, наличие большого количества грамматических и стилистических ошибок; работа предоставлена со значительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования, отсутствует более 3 пунктов программы; работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль - зачет

Промежуточный контроль по дисциплине «Социология предпринимательской деятельности» – зачет, выставляется исходя из следующих критериев суммирования баллов: оценки работы студента на лекционных занятиях и оценки выполнения заданий для самостоятельной работы.

Работа на лекционных занятиях (0 - 50 баллов) складывается из следующих элементов: посещение лекций (0 – 25 баллов), участие студентов в обсуждении проблемных вопросов (0 – 25 баллов). Выполнение заданий для самостоятельной работы (0 - 50 баллов). Студент может получить дополнительно 10 баллов за выполнение других видов учебной и научной работы, не предусмотренных учебным планом (написание реферата, научной статьи, выступление на конференции и т.д.).

Студент, набравший по итогам изучения дисциплины более 70 баллов, получает оценку «зачтено». Студент, получивший в течение семестра менее 70 баллов, выполняет письменную работу. Зачет выставляется по результатам выполнения письменной работы с учетом оценки работы на лекционных занятиях и самостоятельной работы в течение семестра.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473641> (дата обращения: 20.07.2021).
2. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473537> (дата обращения: 20.07.2021).
3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469039> (дата обращения: 20.07.2021).
4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475652> (дата обращения: 20.07.2021).

7.2 Дополнительная литература

Дополнительная литература к разделу I

1. Абрамов Р.Н., Климова С.Г. Современный работник: концептуализация и эмпирическая проверка понятия // Мир России. 2010. № 2. <http://ecsocman.hse.ru/text/33438331/>
2. Верховин В.И. Экономическая социология. В 2 томах. – М.: Книжный дом «Университет». 2009.
3. Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ. 2003.
4. Герчиков В.И. Трудовая мотивация: понятие, выявление и управление // Личность. Культура. Общество. 2006. Т. VIII. № 3, 4. http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=250205
5. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда // Западно-европейская социология XIX-начала XX веков. - М., 1996. С. 256-309.

6. Захаров Н.Л. «Загадка русской души» или особенности мотивации труда российского персонала // Управление персоналом. 2004. № 22-23.
7. Ильин В.И. Рабочее место как сцена театра повседневной жизни // Мир России. 2009. № 4. <http://ecsocman.hse.ru/text/25057045/>
8. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер. 2006.
9. Как сбалансировать работу и личную жизнь. М.: Альпина Бизнес Букс. 2006.
10. Караханова Т.М. Бюджет нашего времени // Российское экспертное обозрение. 2006. № 1 (15). <http://www.rusrev.org/content/review/default.asp?shmode=2&ids=32&ida=1115>
11. Кочетов А.Н. Профессиональное образование и рынок труда: проблемы взаимодействия // Социологические исследования. 2011. № 5. С. 82. http://www.isras.ru/socis_2011_05.html
12. Кравченко А.И. Социология труда: тенденции и итоги развития // Социологические исследования. 1994 № 6. <http://ecsocman.hse.ru/text/18039444/>
13. Кравченко А., Щербина В. Социология труда и производства / Социология в России. / Под ред. В.А. Ядова. - М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. Гл. 10. <http://lib.socio.msu.ru/l/library?e=d-000-00---001учеб--00-0-0-0prompt-10---4-----0-11--1-ru-50--20-about---00031-001-1-0windowsZz-1251-00&a=d&c=01учеб&cl=CL2.115&d=HASH5f27b6255e80348e82ee28.4.1>
14. Куконков П.И. Социально-трудовые отношения в региональных центрах России / Россия реформирующаяся. Ежегодник. Вып. 8. – М.: Институт социологии РАН, 2009. <http://www.isras.ru/publ.html?id=1620>
15. Маркс К. Капитал. Т. 1. Гл. 12. <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/kapital1-12.html>
16. Назарова И.Б. Вне рабочее время: возможности сохранения здоровья. <http://ecsocman.hse.ru/text/16206711/>
17. Патрушев В.Д. Свободное время работающих горожан России и США (сравнительный анализ) // Социологические исследования. 2004. № 12.
18. Патрушев В.Д. Труд и досуг рабочих (бюджет времени, ценности и мотивы). - М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006.
19. Понукалина О.В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования // Известия Саратовского университета. 2009. Т. 9. Сер. Социология. Политология, вып. 1. <http://elibrary.ru/item.asp?id=11789816>
20. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. – М.: Аспект-Пресс, 1998. <http://socioline.ru/pages/vv-radaev-ekonomicheskaya-sotsiologiya>
21. Ребров А.В. Влияние мотивационной структуры на результативность труда работников различных профессий // Социологические исследования. 2008. № 5. http://www.isras.ru/socis_2008_5.html
22. Ребров А.В. Факторы формирования мотивации работников российских организаций // Социологические исследования. 2011. № 3. http://www.isras.ru/socis_2011_03.html
23. Родионова Е.А. Мотивация и стимулирование персонала в организации. Учебное пособие. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2008.
24. Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 4. <http://ecsoc.hse.ru/issues/2007-8-4/index.html>
25. Седова Н.Н. Досуговая активность россиян // Социологические исследования. 2009. № 12. http://www.isras.ru/socis_2009_12.html
26. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // Социологические исследования. 2000. № 7. <http://ecsocman.hse.ru/text/18520334/>
27. Халиков М.С. Социология экономической жизни (Экономическая социология). – М.: Изд-во РАГС. 2011. Гл. 6.
28. Халиков М.С. Экономическая социология: распределительные отношения. - М.: Академический проект. 2008. Тема 3.

29. Шевчук А.В. О будущем труда и будущем без труда (футурологические дискуссии) // Экономическая социология. 2005. Т.6. № 3. <http://ecsoc.hse.ru/issues/2005-6-3/index.html>
30. Ядов В.А. Социология в России. – М.: Ин-т социологии РАН. 1998. http://www.i-u.ru/biblio/archive/jadov_sociologija/ Гл. 10, 23, 24.

Дополнительная литература к разделу II

1. Барсукова С.Ю. И снова о женском предпринимательстве // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 4.
2. Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? / Независимый институт социальной политики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
3. Бренделева Е.А. Неинституциональная экономическая теория: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис. 2006.
4. Василенко И.В., Трунина В.Ф. Профессионализм современных российских предпринимателей в социальном измерении // Вестник ВолГУ. Серия 7. 2008. № 1 (7). <http://elibrary.ru/item.asp?id=11544060>
5. Волков В. Силовое предпринимательство. – СПб., М.: Летний сад. 2002.
6. Воронов А.А., Дыльнова З.М. Предпринимательство как особый вид социальной деятельности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2005. Т. 5. № 1-2. С. 11-20. <http://elibrary.ru/item.asp?id=11694669>
7. Западная экономическая социология. Хрестоматия современной классики / Радаев В.В. – М.: РОССПЭН, 2004.
8. Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 16-32.
9. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. - М.: Наука, 1994.
10. Латов Ю.В. Власть-собственность в средневековой России // TERRA ECONOMICUS. 2004. Т. 2. № 4. С. 111-133.
11. Латов Ю.В. Глас народа о проблемах коррупции: закономерное и парадоксальное // TERRA ECONOMICUS. 2008. Т. 6. № 2. С. 123-138.
12. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика. - М.: Норма, 2006.
13. Перегудов С.П. Бизнес и бюрократия в России: динамика взаимодействия // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. Ред. М.К. Горшков. - Вып.6. - М.: Институт социологии РАН, 2007.
14. Подвойский Д.Г. Старообрядцы, иноверцы и русский капитализм (эссе по исторической социологии хозяйства) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2001. № 2. <http://elibrary.ru/item.asp?id=1424891>
15. Семёнова А.Ю. Специфика развития женского предпринимательства в современной России // Известия Саратовского университета. 2009. Т. 9. Сер. Социология. Политология, вып. 3. <http://elibrary.ru/item.asp?id=12905129>
16. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: курс лекций. М.: КНОРУС. 2006.
17. Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. 2004. Т. XIII. № 1.
18. Чепуренко А.Ю. Раннее предпринимательство в России: промежуточные результаты GEM // Мир России. 2008. № 2.
19. Шабанова М.А. Российский бизнес на пути к более цивилизованному? Новое поколение деловых людей в контексте взаимодействий с властью // Общественные науки и современность. 2008. № 5, 6.
20. Шаститко А.Е. Институциональная среда предпринимательской деятельности (Стимулы, ограничения, стратегии развития) // Общественные науки и современность. 2008. № 2.

21. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.
22. Щербакова И.В. Советская предыстория челночества: от мешочников до кооператоров // Социологические исследования. 2008. № 4.
23. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. 2. Российские фирмы / Нуреев Р.М. – М.: МОНФ, 2010.
24. Яикова Л.В. Социологическое осмысление феномена предпринимательства // Известия Саратовского университета. 2008. Т. 8. Сер. Социология. Политология, вып. 2. <http://elibrary.ru/item.asp?id=11701754>

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFocus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022