

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.10 Финансовые стратегии предприятий**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Финансы организации  
Форма обучения – заочная  
Курс – 5  
Семестр – 10  
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72  
Лекции – 6 час.  
Практические занятия – 6 час.  
Самостоятельная работа – 60 час.  
Форма отчетности: зачет – 10 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01  
«Экономика»

Программу разработал  
доктор экономических наук, профессор Гнездова Ю.В.

Программа утверждена на заседании кафедры экономики  
Протокол № 9 от 18 мая 2022 г.

Смоленск  
2022

## **1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина Б1.В.10 «Финансовые стратегии предприятий» входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для ее освоения студент должен владеть основами финансово-экономических знаний, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, должен быть готов к самостоятельному изучению литературы и систематизации полученных знаний, а также иметь опыт организации самостоятельной работы и выполнения самостоятельных заданий.

Эта дисциплина создает теоретическую базу для дальнейшего изучения специальных дисциплин таких, как: «Антикризисное управление финансами предприятия», «Основы предпринимательской деятельности».

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией:

*Профессиональной компетенцией:*

ПК-19 - способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений

**В результате освоения дисциплины студент должен**

**Знать:** показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

**Уметь:** составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений.

**Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа информации, для расчета показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

## **3. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия**

Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими. Элементы финансовой стратегии. Дискуссионные вопросы определения финансовой стратегии компании. Основные виды финансовых стратегий компании. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики компании. Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.

### **Тема 2. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании**

Методы планирования текущих затрат в компании. Использование метода операционного анализа. Методы управления доходами и расходами. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов. Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязи. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств.

### **Тема 3. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами**

Особенности финансирования внеоборотных операционных активов. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. Финансовые методы управления запасами. Характеристика типов кредитной политики компании. Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью. Ускорение денежного оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Финансирование текущих финансовых потребностей компании.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и Темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические занятия	самостоятельная работа
1	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	24	2		2	20
2	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	24	2		2	20
3	Формирование стратегии активов и пассивов организации	24	2		2	20
	Подготовка к зачету	4				4
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>60</b>

#### 5. Виды учебной деятельности

##### Лекции

##### Лекция 1.

1. Содержание финансовой стратегии компании. Элементы финансовой стратегии.
2. Основные виды финансовых стратегий компании.

##### Лекция 2

1. Методы планирования текущих затрат в компании.
2. Методы управления доходами и расходами.
3. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.
4. Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязи.

##### Лекция 3

1. Особенности финансирования внеоборотных операционных активов.
2. Финансовые методы управления запасами.
3. Характеристика типов кредитной политики компании. Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью.
4. Финансирование текущих финансовых потребностей компании.

##### Практические занятия

##### Практическое занятие 1.

1. Состав, основные элементы и аналитическая ценность форм финансовой отчетности. Отчет о прибылях и убытках, баланс, отчет о движении денежных средств, отчет об акционерном капитале, примечание к финансовой отчетности.
2. Логическая и информационная взаимосвязь показателей финансовой отчетности.
3. Сопоставимость финансовой информации.

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Роль проведения горизонтального анализа по данным отчетности?

## 2. Роль проведения вертикального анализа по данным отчетности?

### **Практическое занятие 2.**

1. Экспресс-анализ бухгалтерского баланса: подготовительный этап, предварительный обзор баланса, построение сравнительного аналитического баланса, выявление скрытых и «больных» статей баланса, общая оценка имущественного и финансового положения предприятия.

2. Анализ и оценка риска утраты ликвидности компании.

3. Основные направления анализа ликвидности компании. Система показателей ликвидности: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. Экономическая интерпретация совокупности коэффициентов.

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Что понимается под ликвидностью баланса и ликвидностью активов?

2. Какой баланс считается абсолютно ликвидным?

3. Как рассчитать коэффициент текущей ликвидности, коэффициент критической ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности?

### **Практическое занятие 3.**

1. Методики определения типа финансовой устойчивости предприятия на базе абсолютных показателей: абсолютная финансовая устойчивость, нормальная финансовая устойчивость, неустойчивое финансовое положение.

2. Система показателей финансовой устойчивости: коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

3. Рациональная политика использования заемных средств, эффект финансового рычага.

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Что характеризует и как рассчитывается общий показатель платежеспособности?

2. Что означает несостоятельность (банкротство) организации?

### **Самостоятельная работа**

#### **1. Методические указания по подготовке студента к опросу**

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Управление стоимостью компании», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. За участие в устном опросе студент может получить 1-2 балла в зависимости от полноты ответа.

#### **2. Методические рекомендации по подготовке к зачету**

Основное в подготовке - повторение всего учебного материала дисциплины, по

которой предстоит сдавать зачет или экзамен.

При зачете или экзамену необходимо повторить весь материал по дисциплине. Для лучшего запоминания можно выписать себе основные положения или тезисы каждого раздела изучаемой дисциплины.

Рекомендуется отрететировать вид работы, которая будет предложена для проверки знаний – прорешать схожие тесты или задачи, составить ответы на вопросы, проговорить устное выступление.

Рекомендуется начинать подготовку к зачету заранее, и, в случае возникновения неясных моментов, обращаться за разъяснениями к преподавателю.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к зачету является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка.

### 6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
<p>ПК – 19 - способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений</p>	<p><b>10</b></p>	<p>Б1.В.10 ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ</p>	<p><b>Знаниевый</b></p>	<p>«Зачтено» Знает показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации «Не зачтено» Не знает показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации</p>
			<p><b>Деятельностный</b></p>	<p>«Зачтено» Умеет составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений Владеет современными методами сбора, обработки и анализа информации, для расчета показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации «Не зачтено» Не умеет составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений Не владеет современными методами сбора, обработки и анализа информации, для расчета показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации</p>

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

### I. Тестовый контроль (пример)

**1. Внутренний анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится:**

1. Службами предприятия
2. Инвесторами
3. Поставщиками материальных ресурсов
4. Поставщиками финансовых ресурсов

**2. Дескриптивные модели - это:**

1. Модели описательного характера
2. Модели прогностического характера
3. Модели, позволяющие сравнить фактические результаты с ожидаемыми, рассчитанными по бюджету

**3. Баланс организации за отчетный период показал повышение кредиторской задолженности и снижение дебиторской. Каким образом, при прочих равных условиях, приведенные изменения повлияли на чистый приток денежных средств в отчетном периоде? Чистый приток денежных средств:**

1. Увеличился
2. Уменьшился

**4. Данные, необходимые для анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия содержатся в следующих документах финансовой отчетности:**

1. Бухгалтерский баланс
2. Отчет о прибылях и убытках
3. Отчет о движении капитала
4. Отчет о движении денежных средств

**5. Вертикальный анализ финансовой отчетности проводится в целях:**

1. Выявления удельного веса отдельных статей отчетности в итоговом показателе и последующего сравнения результата с данными предыдущего периода
2. Простого сравнения статей отчетности с данными предыдущих периодов
3. Расчета относительных отклонений показателей отчетности за ряд лет от уровня

### Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

### II. Вопросы для самоконтроля

1. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики компании.
3. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
4. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
5. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
6. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.

7. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
8. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
9. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
10. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании
11. Основные стратегические финансовые цели компании
12. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
13. Основные стоимостные показатели компании
- Целевые стратегические финансовые показатели компании
15. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
16. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
17. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости компании
18. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании
19. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
20. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.

### **Критерии выставления зачета**

Учитываются результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, осуществление подготовки в течение всего времени, отведенного на изучение данного курса. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Проведение зачета предусматривает: подведение итогов по наиболее важным разделам курса, выявление степени усвоения студентами изученного материала, наличие навыков самостоятельной работы по изучению учебной и научной литературы, анализу практического опыта, а также определение трудностей, слабых сторон, недостатков в учебе студентов. Результаты сдачи зачета определяются двумя оценками: «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «**зачтено**» предполагает:

- Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- Хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;
- Последовательное изложение материала курса;
- Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- Достаточно полные ответы на вопросы;
- Умение использовать фундаментальные понятия при ответе.

Оценка «**не зачтено**» предполагает:

- Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- Неумение решать задачи;
- Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
- Неумение использовать фундаментальные понятия при ответах.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **а) основная литература:**

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490298> (дата обращения: 05.05.2022).



2. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели: учеб.пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев.— 2-е изд., перераб. И доп. — М.: Проспект, 2013.

**б) дополнительная литература:**

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.
2. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
3. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. — 3-е изд. перераб. и доп./Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.
4. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма?. — М.: Дело, 1999. - 272с.
5. Пратт Ш., Фишмен Дж., Гриффит К. Руководство по оценке стоимости бизнеса. — М.: Квинто-Консалтинг, 2000.
6. Пратт Шеннон П. Стоимость капитала. Расчет и применение. — М.: Квинто-консалтинг, 2006. -455с.
7. Шарп Уильям, Ф. Инвестиции: Учебник для студентов вузов: Пер. с англ. / Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли. — М.: ИНФРА-М, 2009.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ
2. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
3. <http://www.nasledie.ru/> - Информационно-аналитический портал
4. <http://ru.wikipedia.org/> - свободная энциклопедия
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
6. <http://www1.minfin.ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
7. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
8. [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) – Экономическая экспертная группа
9. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
10. <http://statinfo.biz>
11. [www.banker.thomsonib.com](http://www.banker.thomsonib.com)
12. [www.ma-journal.ru](http://www.ma-journal.ru)
13. [www.ma-online.ru](http://www.ma-online.ru)
14. Информационная система СПАРК.
15. Информационная система Bloomberg.
16. Информационная система Thomson Reuters.

*Электронные библиотеки*

1. Электронная библиотека СмолГУ:  
<http://biblioteka.smolgu.ru/pages/electronnaya-biblioteka/>
2. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>
4. Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
5. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
7. Электронная библиотечная система Юрайт – <http://urait.ru/ebs>

**8. Методические указания по освоению дисциплины**

*Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения*

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос;
- законспектировать рекомендуемую литературу;
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

### ***Методические указания по выполнению компьютерной презентации***

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

## 2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стиливым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стиливом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

## 3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

## 9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

## 10. Материально-техническая база

*Для проведения лекций:*

ауд. 508. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

*Для проведения практических занятий и самостоятельной работы:*

ауд. 516 (компьютерный класс) учебного корпуса № 2

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Монитор Acer – 16 шт.

Системный блок Kraftway – 16 шт.

Принтер Canon – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023