

-

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.11 Бизнес-планирование и управление бизнес-процессами**

-

3  
6  
5, 180  
6

---

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<b>ПК-4.</b>	<b>Знать:</b>       <b>Уметь:</b>

	<p><b>Владеть:</b></p> <p>-</p> <p>-</p>
<p><b>ПК-7.</b></p> <p>-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>-</p> <p>-</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>;</p> <p>-</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>;</p> <p>-</p>

### **3. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка**

**Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии**

**Тема 3. Резюме бизнес-плана**

**Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга**

**Тема 5. Составление плана производства и организационного плана**

**Тема 6. Финансовый план и оценка рисков**

-

**Тема 7. Форма представления бизнес-плана**

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

**Тема 8. Экспертиза бизнес-плана**

-

-

**Тема 9. Сущность бизнес-процессов, бизнес-процессы как объект управления**

-

**Тема 10. Моделирование, анализ и проектирование бизнес-процессов**

## Тема 11. Реинжиниринг бизнес-процессов

-  
-

### 4. Тематический план

					-
1		15	2	4	9
2	-	15	2	4	9
3	-	15	2	4	9
4		19	4	6	9
5		19	4	6	9
6		17	4	4	9
7	-	17	4	4	9
8	-	15	2	4	9
9	- -	16	4	4	8
10	-	16	2	6	8
11	-	16	4	4	8
		180	34	50	96

### 5. Виды образовательной деятельности

#### Занятия лекционного типа

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.
- 3.
- 4.

4.

- 1.

2.  
3.

4.  
5.

6.

1.

2.  
3.  
4.  
5.

6.  
7.

1.  
2.  
3.  
4.  
5.

1.  
2.  
3.  
4.

1.  
2.

1.  
2.  
3.  
4.

1.  
2.  
3.

4.  
5.

1.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

-

### **Занятия семинарского типа (практические занятия)**

#### **Практическое занятие 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

-

-

#### **Практическое занятие 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

-

-

#### **Практическое занятие 3. Резюме бизнес-плана**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

-

-

#### **Практическое занятие 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга**



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.

**Практическое занятие 5. Составление плана производства и организационного плана**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.

**Практическое занятие 6. Финансовый план и оценка рисков**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.

### **Практическое занятие 7. Форма представления бизнес-плана**

- |     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 1.  |   |   | - |   |   |
| 2.  |   |   |   |   | - |
| 3.  | - |   |   |   |   |
| 4.  |   |   | - |   |   |
| 5.  |   | - |   |   |   |
| 6.  |   |   |   | - |   |
| 7.  |   |   |   |   | - |
| 8.  |   | - |   |   |   |
| 9.  |   |   | - |   |   |
| 10. |   |   |   |   | - |
| 11. | - |   |   |   |   |

### **Практическое занятие 8. Экспертиза бизнес-плана**

- |    |  |  |   |   |
|----|--|--|---|---|
| 1. |  |  | - |   |
| 2. |  |  |   | - |

### **Практическое занятие 9. Сущность бизнес-процессов, бизнес-процессы как объект управления**

- |    |   |
|----|---|
| 1. | - |
| 2. |   |
| 3. |   |
| 4. |   |
| 5. |   |
| 6. |   |

**Практическое занятие 10. Моделирование, анализ и проектирование бизнес-процессов**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

**Практическое занятие 11. Реинжиниринг бизнес-процессов**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**Самостоятельная работа**

**1. Резюме для высшего руководства**

Internet-

Internet

Internet

-

,5

2) 1,4  
4) 3

3,6

Internet-

- 
- 
- 
- 
- x



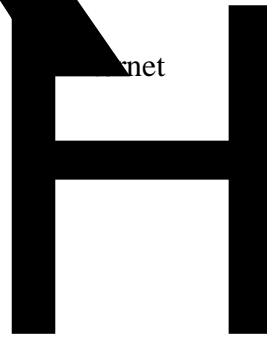
Internet-

net

Internet

Web-

Internet



Internet,



Mki\_o dhfiZgb b

- 

Internetneti g b & ° h a ^

Internet-

Internet

Internet-

Internet.

Internet-

Internet

1.

<b>Начальные затраты</b>	
<b>Общие затраты</b>	<b>10 030 500,00р.</b>
<b>Активы</b>	
-	
<b>Общие активы</b>	<b>3 232 686,00р.</b>
<b>Нехватка капитала для начала работы</b>	<b>-6 797 814,00р.</b>

### 3. Услуги

Internet

Internet.

Internet,

Internet-

- 
- 

FTP, Telnet, Gopher

- 
- 
- 

Internet-

Netscape

Internet Explorer.

AdobePhotoshop

MicrosoftWord.

Internet

Internet

Internet-

Internet-

Internet

Internet

Internet

Internet-

Internet

#### 4. Краткое описание рынка

Internet

Internet-

Internet

Internet

2.

2.

Анализ рынка			
Рыночные сегменты	2007	2008	2009
Всего	145 555,00р.	163 299,00р.	183 230,00р.

#### 4.2

Internet-

Internet

Internet-  
Internet-

#### 4.2.1. Потребности рынка

Internet

Internet

Internet

Internet,

Internet-

-

#### 4.2.2. Тенденции рынка

- 
- Internet
- 

Internet.

Internet.

-  
-  
-  
Internet

Web-

Internet,

Internet

Internet-

Internet

#### 4.3.1. Участники рынка

Internet-

Internet-  
Internet

Internet

#### 4.3.2. Виды распределения

Internet-

Internet-

Internet-

Internet-

13,95

#### 4.3.3. Основные конкуренты и поведение клиентов

,



Internet-

Internet

## **5. Стратегия и реализация**

Internet

Internet.

### **5.1.1. Привлечение новичков**

- 
- 
- 

### **5.1.2. Привлечение опытных пользователей Internet**

Internet

- 
- 
- 

### **5.1.3. Создание социальной среды**

Internet.

Internet-

Internet-

Internet  
**5.3.1. Себестоимость**

3.

3.

Себестоимость			
Товар	2007	2008	2009

**5.3.2. Ценообразование**

-

Internet-

-

Internet-

Internet-

-

Internet-

-

250

**5.3.3. Стратегия продвижения**

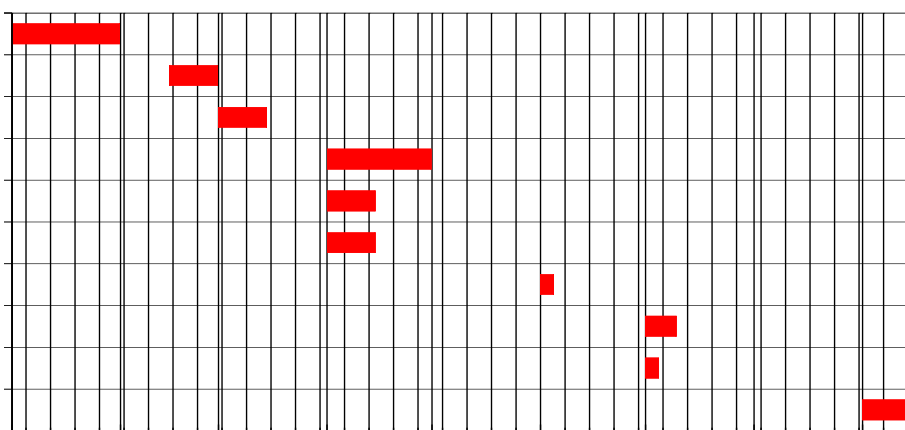
Internet.

### 5.4.1. Прогноз продаж

4.

4.

План продаж			
	2007	2008	2009
		3	
Затраты на продажи			
	2007	2008	2009



5.

Контрольные отметки	План					
		Начало	Конец	Смета, руб.	Менеджер	Отдел
-		15.1.07	1.2.07	100 000		
		15.1.07	1.2.07	100 000		
		1.2.07	10.2.07	100 000		
		1.2.07	10.2.07	100 000		
		1.4.07	10.4.07	100 000		
		1.1.07	5.1.07	100 000		
		15.1.07	1.2.07	100 000		
		15.1.07	16.1.07	100 000		
		1.3.07	1.4.07	100 000		
		1.3.07	1.4.07	100 000		
				1 000 000		

**6. Резюме менеджмента**



000, 8 000, 10

000

30 000

6.

Персонал	Затраты на штат	
	2007	2008
		30 000
<b>Всего:</b>	<b>116 000,00р.</b>	<b>116 000,00р.</b>

**7. Финансовый план**



100

net

15

275

25



	100 000,			
			500 000,	

7.2.

8.

План прибылей и убытков			
	2007	2008	2009
		35 499 440,	
	11		

9.

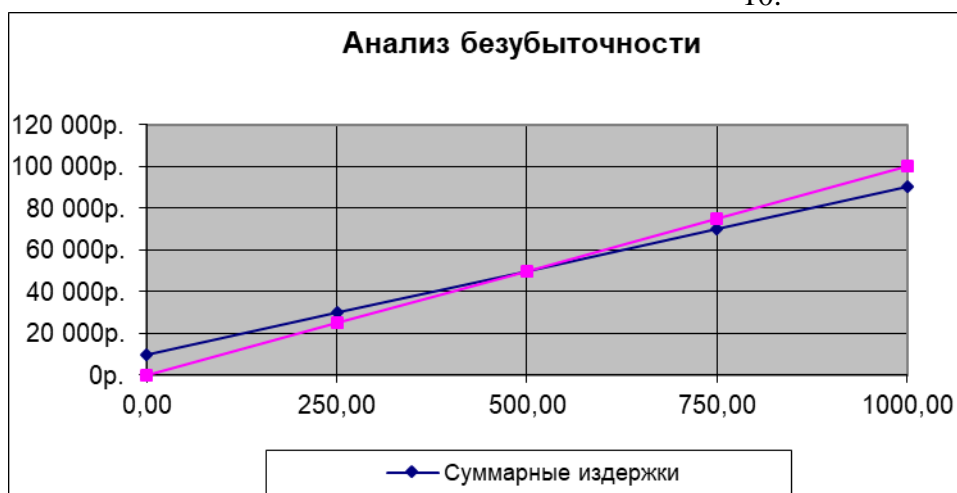
9.

План движения денежных средств	
Денежные потоки от операционной деятельности	

<b>Чистый денежный поток от операционной деятельности</b>	
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>	
<b>Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности</b>	
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>	
<b>Чистый денежный поток от финансовой деятельности</b>	
<b>Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств</b>	

7.4.

10.



10.

<b>Анализ безубыточности</b>	
Безубыточный объем продаж, шт.	500
Безубыточный объем продаж, руб.	
<b>Предположения:</b>	
Отпускная цена	10
Переменные затраты	
Фиксированные затраты	

11

11.

<b>Название</b>	<b>Как считать</b>	<b>Результат</b>
		1366,71%

		52,45%
		581,81%
		100,00%
-	-	0,00
		11,12
		324 444,44
		380,02
		13,51%
		2,15

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

- 1)
- 2)
- 3)

-

#### **1. Требования к устному (письменному) ответу на вопросы семинарского (практического) занятия**

-

-  
-  
-  
-  
-

#### **Критерии оценки устного ответа**

-  
-  
-

	-
	-
	-
	-



	-
	-
	-
	-
	-
	-

**Оценка**

### **Критерии оценки письменного опроса**

-

-

-

-

## **2. Требования к выполнению самостоятельных заданий по подготовке бизнес-плана**

### **Задания для самостоятельного выполнения и критерии их оценки**

-

- 1.
- 2.
- 3.

;

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

3

1.		1 2 3
2.		1 2 3
3.		1 2 3
4.		1 2 3

		21-
		17-
		12-

## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

1) ID 000ID 5C BT/F7 12 Tf1 0 0 1 105.38 188.78 Tm#1BDC 0ID 5C BT/F1 12 Tf1 0 0 1 113.42 216.38

2)

3)

-



**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**  
**7.1 Основная литература**

1.	.	-	/
	456	4-	
			ISBN 978-5-534-15430-6.
			URL: <a href="https://urait.ru/bcode/506814">https://urait.ru/bcode/506814</a>
2.		-	/
			435
			ISBN 978-5-9916-8377-7.
			URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489327">https://urait.ru/bcode/489327</a>
3.		-	
			289
			ISBN 978-5-534-00866-1.
			URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489496">https://urait.ru/bcode/489496</a>

**7.2. Дополнительная литература**

1.		-	
	2022.	217	3-
			ISBN 978-5-534-14352-2.
			URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493732">https://urait.ru/bcode/493732</a>
2.			
			372
			ISBN 978-5-9916-2452-7.

- URL: <https://urait.ru/bcode/508951>
- 3.
- 382 2- ISBN 978-5-534-13842-9.  
URL: <https://urait.ru/bcode/467018>
- 4.
- 210  
ISBN 978-5-534-14403-1.  
URL: <https://urait.ru/bcode/496681>
- 5.
- 404 ISBN 978-5-534-01641-3.  
URL: <https://urait.ru/bcode/489053>
- 6.
2022. 332 ISBN 978-5-534-13619-7.  
URL: <https://urait.ru/bcode/497448>
- 7.
2022. 241 ISBN 978-5-534-10039-6.  
URL: <https://urait.ru/bcode/473571>
8. /
- 68  
ISBN 978-5-534-15010-0.  
URL: <https://urait.ru/bcode/497224>
9. /
- 103  
ISBN 978-5-534-12775-1.  
URL: <https://urait.ru/bcode/496448>
- 10.
- 219  
ISBN 978-5-534-03107-2.  
URL: <https://urait.ru/bcode/490497>
11. /
- 330 ISBN 978-5-534-00093-1.  
URL: <https://urait.ru/bcode/490439>
- 12.
- 455 4- ISBN 978-5-534-14024-8.  
URL: <https://urait.ru/bcode/488831>
- 13.
- ISBN 978-5-9916-2452-7.  
URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
- 14.
2020. 235 ISBN 978-5-534-13476-6.

15. URL: <https://urait.ru/bcode/459173> /
- 250 ISBN 978-5-534-13931-0.  
URL: <https://urait.ru/bcode/467263>
- 404 ISBN 978-5-534-01641-3.  
URL: <https://urait.ru/bcode/450127>
16. 147 /
- ISBN 978-5-534-11335-8.  
URL: <https://urait.ru/bcode/456069>
17. -
- 282 ISBN 978-5-534-05048-6.  
URL: <https://urait.ru/bcode/450294>
18. 103 /
- ISBN 978-5-534-12775-1.  
URL: <https://urait.ru/bcode/448300>
19. -
- 228 ISBN 978-5-534-09385-8.  
URL: <https://urait.ru/bcode/456169>
20. - /
- 289
- ISBN 978-5-534-00866-1.  
URL: <https://urait.ru/bcode/450550>
21. 2-  
246  
ISBN 978-5-534-01679-6.  
URL: <https://urait.ru/bcode/414083>

### Нормативно-правовые акты

-  
-  
-  
-

### Периодические издания

e/

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1.
- 2.
3. -
4. [www.chinovnik.uapa.ru/modern/article.php](http://www.chinovnik.uapa.ru/modern/article.php)
- 5.
6. <https://www.minpromtorg.gov.ru/>
7. <https://digital.gov.ru/ru/>
8. <https://digital.ac.gov.ru/>
9. [https://smolensk.rt.ru/b2b?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=b2b\\_all ce](https://smolensk.rt.ru/b2b?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=b2b_all_ce)

---

10. Wonderware Russia  
[http://www.wonderware.ru/?utm\\_medium=cpc&utm\\_source=yandex&utm\\_campaign=wonderwareru-poisk%7C51149301&utm\\_020375077999\\_%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Caddp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch\\_none%7Cdev%7Cdesktop%7Cmain&k50id=0100000020375077999\\_&\\_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs1MTE0OTMwMTs4OTIyNzI0ODQxO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=5376724302209777464](http://www.wonderware.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=wonderwareru-poisk%7C51149301&utm_020375077999_%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Caddp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch_none%7Cdev%7Cdesktop%7Cmain&k50id=0100000020375077999_&_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs1MTE0OTMwMTs4OTIyNzI0ODQxO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=5376724302209777464)
11. <https://www.iidf.ru/>
12. <https://www.metacommerce.ru/>
13. [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business?utm\\_expид=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs\\_m\\_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36\\_pure\\_cup\\_B2E7DBCБ\\_5BD4\\_4A23\\_86A9\\_329C9410AC8F\\_XQ%3D%3D](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expид=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DBCБ_5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D)

### 8. Материально-техническое обеспечение

ima PX 329 DLP

## 9. Программное обеспечение

Microsoft Open License :  
– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;  
– Microsoft Office 2003-2016 Russian.

