

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
« 10 » сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.12 Социология коммуникаций**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность: Социологическое сопровождение в политике и экономике

Форма обучения – заочная

Курс – 3

Семестр – 6

Всего зачетных единиц – 4, часов – 144

Форма отчетности: экзамен – 6 семестр

Программу разработал:
доктор филос. наук, доцент Д.Н. Баринов

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«3» сентября 2021 года, протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой _____ О.А. Ивенкова

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.12 «Социология коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 39.03.01 Социология. В ходе освоения дисциплины актуализируются знания, полученные обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «История социологии», «Основы социологии», «Социология культуры». Успешное освоение дисциплины позволяет связать знания о коммуникации с системой знаний об обществе, его подсистемах, социальных отношениях, механизмах социальных изменений. Освоение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Этносоциология», «Политические коммуникации», «Маркетинговые коммуникации», «Гендерная социология», а также подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-3. Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.	Знать: закономерности функционирования социальных институтов, процессов и явлений. Уметь: интерпретировать данные социологических исследований и проводить анализ полученных результатов. Владеть: навыками обработки данных социологических исследований.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология коммуникаций как наука

Коммуникация как объект научного исследования. Обыденное и научное понимание коммуникации. Общие характеристики коммуникации. Онтологическая основа социальной коммуникации. Сущность, признаки и специфика межличностной коммуникации. Формы, уровни и функции социальной коммуникации.

Основные подходы к изучению коммуникации в современной науке. Объект, предмет и функции общей теории коммуникаций. Особенности социологического подхода к изучению коммуникации. Социология в системе коммуникационного знания. Предмет социологии коммуникаций.

Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.

Развитие представлений о коммуникации в истории социально-философской мысли. Концепции коммуникации в философии XX в.: проблема коммуникации в экзистенциализме; диалогическая философия М. Бубера; герменевтическое направление (Ф. Шлейермахер, Г. Шпет, М. Хайдеггер и др.); проблема языка науки в логическом позитивизме; лингвистическая философия Л. Витгенштейна.

Лингвистические истоки теории коммуникации: социология языка как один из источников социологии коммуникаций; Пражский лингвистический кружок; теория речевых актов; теория анализа дискурса.

Проблема коммуникации в истории социологии: представления о коммуникации в социологии Г. Тарда; символический интеракционизм, социально-драматургический подход, культурная антропология (Б. Малиновский); традиции феноменологической социологии в социальном конструктивизме (П. Бергер и Т. Лукман); этнометодология; теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса; проблема коммуникации в социологии Н. Лумана.

Тема 2. Системность коммуникации. Коммуникативные системы

Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.

Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.

Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности. Априорные, апостериорные, смешанные искусственные коммуникативные системы. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности. Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования. Информационные языки.

Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.

Семиотика как наука. Философские истоки семиотики. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук.

Понятие знака. Свойства и структура знака. Типология знаков. Знак и значение. Знаковая система, ее сущность и типы. Отношения знаков в знаковой системе. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система.

Природа и специфика вербальной коммуникации. Коммуникативная функция языка. Единство общения и познания в процессе языковой коммуникации. Единицы языка и единицы коммуникации.

Понятие высказывания. Высказывание и предложение. Основные свойства высказывания. Коммуникативные особенности высказывания. Актуальное членение предложения.

Понятие текста. Фундаментальные признаки текста. Текстуальность и ее условия ее обеспечения. Лингвистические средства текстовой связи. Структура текста. Виды текстов. Текстобразование, его сущность и закономерности.

Понятие дискурса. Истоки дискурсного анализа. Дискурс и текст. Свойства дискурса. Методологические основы и принципы анализа дискурса. Подходы к моделированию дискурса: ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский, Ч. Филмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. Ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса. Структурные компоненты дискурса.

Понятие метаязыка. Особенности и виды метаязыка. Специфика метаязыковой коммуникации. Понятия «метаречь» и «метасообщение». Метаязык и метакоммуникация в повседневном общении. Основная функция метаязыкового уровня. Специфика научного дискурса. Язык науки, его специфика и функции. Признаки и лингвистические особенности научной речи. Научная терминология.

Тема 3. Типы коммуникации

Понятие речи. Речь и язык. Психофизиологические основы речи. Свойства речи. Коммуникативные качества речи. Индивидуальный характер речи. Виды речи: устная и письменная речь. Разговорная речь, ее специфика. Монолог, его лингвистические особенности, принципы построения. Диалог: специфика и структура.

Сущность и социальная природа речевой деятельности. Речевая деятельность и речь. Речевая деятельность и деятельность общения. Соотношение речевой и неречевой деятельности. Фазы речевой деятельности. Структура речевой деятельности.

Понятие речевого акта. Свойства и составляющие речевого акта. Классификация речевых актов. Косвенный речевой акт. Коммуникативная неудача и ее детерминанты.

Специфика прагматического подхода к вербальной коммуникации. Основные проблемы коммуникации в лингвистической прагматике. Социальные факторы и условия речевого общения. Речевое общение в социально неоднородной среде. Речь и социальный статус. Речевой этикет. Принцип кооперации (Г. П. Грайс) и принцип вежливости (Дж. Лич) в речевом общении.

Понятие межличностной коммуникации. Соотношение понятий «межличностная коммуникация» и «общение». Особенности и признаки межличностной коммуникации. Специфика обратной связи в межличностной коммуникации. Формы межличностного общения. Факторы и условия эффективности межличностной коммуникации.

Специфика и функции речевого общения в межличностной коммуникации. Фатическая и информативная речь. Речь и самооценка. Речь и самораскрытие. Слушание и его роль в речевом общении. Виды слушания. Факторы эффективного слушания.

Особенности и социально-психологические закономерности восприятия и понимания в межличностной коммуникации. Восприятие и понимание речи в условиях межличностной коммуникации: специфика, механизмы, факторы. Формирование языка «мы» и его роль в межличностной коммуникации. Взаимопонимание и механизмы его установления.

Коммуникация в группах, ее сущность, условия, функции. Коммуникативные сети малой группы. Коммуникация в условиях внутригруппового взаимодействия. Специфика межгрупповой коммуникации. Когнитивные процессы в межгрупповой коммуникации, роль стереотипизации. Основные закономерности межгрупповой коммуникации.

Сущность и специфика политической коммуникации. Коммуникация и политическая система. Структура и функции политической коммуникации. Формы и способы политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Понятие политической информации. Специфика, задачи и функции политической информации. Характеристики политической информации. Роль политической информации в управлении обществом. СМИ как канал политико-идеологического воздействия и политической пропаганды. Взаимоотношения средств массовой коммуникации и власти. СМИ как инструмент политической власти. Влияние СМИ на политический процесс. Изменение форм политической коммуникации в современном обществе.

Сущность межкультурной коммуникации. Уровни и основные формы межкультурной коммуникации. Восприятие различий культуры и его роль в межкультурной коммуникации. Национально-культурный образ мира и его роль в межкультурной коммуникации. Невербальные компоненты межкультурной коммуникации.

Стереотипизация общения в условиях массовой и глобальной коммуникации. Предпосылки стереотипизации. Проблема мифологии общения в работах Р. Барта и Ж. Бодрийяра. Социокультурные стереотипы и трудности их постижения в межкультурной коммуникации.

Понятие невербальной коммуникации. Природа невербальной коммуникации. Сознательное и бессознательное в невербальной коммуникации. Специфика и функции невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.

Кинесика. Жесты и кинетическое поведение. Типология жестов. Позы, их классификация. Мимические признаки эмоциональных состояний. Контакт глаз и его роль в коммуникации. Проксемика. Социальные аспекты расстояния в процессе общения. Такесика. Акустические средства передачи невербальных сообщений.

Сущность художественной коммуникации. Специфика искусства как формы общения. Типы отношений в художественной коммуникации. Эстетическая информация. Язык искусства. Этапы художественной коммуникации.

Художественное восприятие: сущность и характерные черты. Механизмы и законы восприятия в художественной коммуникации. Понимание в художественной

коммуникации. Понимание и интерпретация. Герменевтика как теория понимания художественного произведения.

Киноискусство как форма общения. Синтетический характер киноискусства. Язык кино и его специфика.

Тема 4. Коммуникативная личность

Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности.

Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности. Индивидуальный стиль общения, его психофизиологические и социальные основы. Формирование индивидуального стиля общения личности.

Гендерные аспекты коммуникации. Влияние гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с ними коммуникативное поведение. Мужской и женский типы коммуникации. Развитие коммуникативных навыков и умений у мальчиков и девочек.

Тема 5. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов

Понятие и характерные черты информационного общества. Анализ информационного общества в работах представителей парадигмы постиндустриализма (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, О. Тоффлер, М. Кастельс и др.). Российские концепции постиндустриального общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев). Роль информационных процессов в современном обществе. Информационный империализм.

Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире. Общение в глобальном информационном пространстве и его последствия. Социально-психологические и социально-политические аспекты информационной безопасности. Формирование новых социальных общностей и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети. Трансформация системы современных СМИ.

Информационная политика и ее роль в современном обществе, в реализации политики государства. Информационные потоки в обществе. Управление и интеграция информационными потоками. Эффективность информационной политики. Информационная политика государства и образование. Международная информация.

Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Педагогический дискурс. Формирование коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в современном российском обществе. Понятие научной коммуникации. Специфика, компоненты и формы коммуникации в науке. Научно-техническая информация, научно-техническая деятельность, научное знание. Роль научной коммуникации в развитии науки и образования.

Библиотека как институт коммуникации.

Тема 6. Коммуникативная среда организации и управление ею

Коммуникационный менеджмент как разновидность управления социальными процессами. Профессионально-важные качества коммуникативного менеджера. Коммуникативная компетентность специалиста в области коммуникативного менеджмента. Прикладные модели коммуникации. Техника нейролингвистического программирования.

Специфика и элементы коммуникационного процесса в организациях. Коммуникация и социальная структура организаций. Виды и уровни коммуникации в организациях. Использование коммуникативных сетей. Роль коммуникации в управлении организацией.

Понятие информационной войны. Психологическая составляющая информационной войны. Информационная угроза. Стратегия информационной войны. Последствия информационной войны.

Внутренняя и внешняя среда организации. ПР как инструмент управления коммуникативными процессами. Структура ПР-отдела организации. Профессионально-важные качества сотрудников ПР-отделов.

Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера. Публичные акции ПР. Технологии ПР в конфликтной ситуации.

Тема 7. Методы изучения коммуникативных процессов

Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение и т.д.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование. Нарративный анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции и	практические занятия	самостоятельная работа
1	Социология коммуникаций как наука	16	2		14
2	Системность коммуникации. Коммуникативные системы. Уровни коммуникации	16		2	14
3	Типы коммуникации	18	2	2	14
4	Коммуникативная личность	18	2	2	14
5	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	23			23
6	Коммуникативная среда организации и управление ею. Коммуникационный менеджмент	20			20
7	Методы изучения коммуникативных процессов	24			24
	Подготовка к экзамену	9			9
	Итого	144	6	6	123+9

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Социология коммуникаций как наука

1. Теоретико-методологические основы построения теории социальной коммуникации.
2. Проблема коммуникации в истории социологии.
3. Социология в системе наук о коммуникации.

Лекция 2. Типы коммуникации

1. Речевая коммуникация в условиях социального взаимодействия.
2. Природа, характерные черты и функции невербальной коммуникации.
3. Межличностная и межгрупповая коммуникация.
4. Политическая коммуникация
5. Массовая коммуникация
6. Искусство как коммуникация
7. Межкультурная коммуникация

Лекция 3. Коммуникативная личность

1. Языковая личность: сущность, основные черты, структура.
2. Типы языковой личности.
3. Ценностный, познавательный и поведенческий аспекты языковой личности.

Практические занятия

Практическое занятие 1. Системность коммуникации. Коммуникативные системы. Уровни коммуникации.

Вопросы для обсуждения

1. Общественная природа языка. Функции языка.
2. Информация. Коммуникативный акт и его структура.
3. Социологические доминанты коммуникации.

Темы эссе

1. Социальные условия и факторы возникновения коммуникации.

Практическое занятие 2. Типы коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Речь, речевая деятельность, речевой акт. Прагматические аспекты речевой коммуникации.
2. Речевой этикет. Речевое общение в условиях социального взаимодействия.
3. Конверсационный анализ речевой коммуникации: теория и методология.
4. Политическая коммуникация.
5. Массовая коммуникация.
6. Искусство как коммуникация.
7. Межкультурная коммуникация.

Практическое занятие 3. Языковая личность

Вопросы для обсуждения

1. История термина «языковая личность»
2. Языковая личность: сущность, основные черты, структура.
3. Типы языковой личности.
4. Ценностный, познавательный и поведенческий аспекты языковой личности.

Темы эссе

1. Культурологический аспект изучения теорий языковой личности.
2. Языковая личность: подходы к изучению.

Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы – набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту в течение семестра. Задания позволяют диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практикума, не требуют мгновенного выполнения, выполняются последовательно и сдаются на проверку преподавателю.

Практическое занятие 1. Системность коммуникации. Коммуникативные системы. Уровни коммуникации.

1. Обратитесь к фрагментам статьи А. В. Кравченко «Что такое коммуникация? Очерк биокогнитивной философии языка». Дайте ответы на следующие вопросы:

В чем состоит критика традиционного понимания коммуникации?

Что, по мнению ученого, представляет собой переосмысление сути коммуникации на современном этапе?

«Давно утвердившееся в лингвистике понимание коммуникации как обмена информацией, осуществляемого в процессе языкового общения, редко у кого вызывает сомнение в его адекватностиTM. Действительно, разве коммуникация не заключается в том, что один коммуникант («отправитель») отправляет другому коммуниканту («получателю») некоторое сообщение («информацию»), упакованное (закодированное) в языковой форме («предложение / высказывание»)? Простота этой модели, известной как «модель канала связи» (message model) или «кодовая модель» (code model), интуитивно настолько привлекательна, что вплоть до конца XX века у большинства лингвистов не возникало потребности или желания поставить под сомнение эмпирическую адекватность этой модели. Никто не будет оспаривать тот факт, что с помощью языка люди общаются между собой, т. е. вступают в коммуникацию. Но ведь точно так же никто не будет оспаривать и тот факт, что язык не является единственно возможным средством общения — не случайно мы пользуемся такими метафорами, как «язык жестов», «язык танца», «язык одежды», «язык макияжа», «язык запахов» и т. п. Показателен здесь следующий ряд однокоренных слов: община, общность, сообщество, общение, сообщение, сообщать и т. п. Все эти слова объединяет общий (т. е. единый или разделяемый всеми) смысл «совместность» как характеристика состояния деятельности. Но ведь и латинское *communis* имеет тот же самый смысл «действовать совместно». А совместная деятельность вовсе не подразумевает использование для этой цели языка как обязательного и неперемного условия — хотя, конечно же, языковая деятельность есть наиболее яркий и типичный вид совместной деятельности. Итак, коммуникативная функция не является главным сущностным свойством языка, хотя не первый взгляд именно эта функция представляется центральной: с языком как эмпирическим феноменом мы имеем дело большей частью именно тогда, когда вступаем в общение друг с другом. Поскольку язык принято рассматривать как средство коммуникации, постольку коммуникация есть обмен информацией. Поскольку большая часть коммуникативной деятельности людей реализуется через их языковую деятельность (связанную, как принято считать, с обменом информацией), происходит невольная подмена понятий в терминологии, и наиболее явный признак явления (т. е. языковая деятельность) отождествляется с самим явлением (т. е. коммуникацией). Отметим, что даже на чисто языковом уровне этот эпистемологический парадокс нашел свое отражение, легализовав одновременное существование слов *общение* и *коммуникация*, которые часто понимаются как синонимы. Коммуникация и общение синонимами не являются. Это подтверждается визуальными ограничениями, характерными для этих слов. Так, мы говорим: Я ценю дружеское общение; Общения между ними практически не было и т. п., тогда как предложения Я ценю дружескую коммуникацию¹. Коммуникации между ними практически не было звучат странно и неестественно. Слово коммуникация вошло в лексикон русского

языка как специальный термин, обозначающий процесс установления связи, что вовсе не обязательно предполагает какой-то обмен чем-либо, так же как русское слово сообщение имеет значение «связь», не подразумевающее передачу какого-либо сообщения. Ср.: 0 распутицу между Верхней и Нижней базами всякое сообщение прерывалось. Следовательно, общение можно и нужно рассматривать как экзистенциальное отношение, возникающее в процессе соответствующей деятельности. У этого отношения есть две стороны, о которых не следует забывать: (1) мы пользуемся языком, чтобы сделать что-то, и (2) мы пользуемся языком, делая что-то [Актајіен et al. 1990: 308]; при этом (2) гораздо более типично для человека, чем (1).

Таким образом, применительно к человеку общение нужно рассматривать как *modus vivendi* (образ жизни), т. е. нужно ставить вопрос о биологической функции общения / коммуникации. Для этого необходимо определиться в отношении смысла, вкладываемого в термин информация, когда коммуникация характеризуется как обмен информацией, протекающей по каналу связи. С одной стороны, представления о том, что понимается под информацией, существенно различаются не только в зависимости от того, в какой области научного знания используется это понятие, но и от того, употребляется ли оно в специальном терминологическом или быденном смысле [Кубрякова и др. 1996]. С другой стороны, в литературе часто проводят различия между информацией и знанием. В соответствии с трактовкой, принятой в теории коммуникации, информацию содержат лишь сообщения, уменьшающие или полностью устраняющие неопределенность в выборе одной из двух или более возможностей».

2. Составьте таблицу:

Человеческая речь	Коммуникация животных

3. Составьте список основных черт современной коммуникационной системы, выделив среди них те, которые мы «наследуем» из предыдущих систем коммуникации, и те, которые являются принципиально новыми для нынешней эпохи.

Практическое занятие 2. Типы коммуникации

1. Определите, какие типы аргументов используют герои романа И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев» на заседании «Союза меча и орала» (глава XIV).

2. Вам предстоит выступить: а) на встрече выпускников в школе; б) на юбилее свекрови (тещи, свекра, тестя). Подготовьте 2 варианта речи в одной и той же ситуации, по-разному развернув тему.

3. Какие пресуппозиции содержатся в следующих рекламных текстах?

Вольво – автомобиль, который может вернуть вам доверие к машинам.

Фотоаппараты Сопіса. Пора привыкать к хорошему...

Наконец у нас появился... (отличный оператор мобильной связи, новый сорт пива и т.д.).

Ваш любимый «Активия» стал еще вкуснее!

4. Определите, какие смыслы имплицированы в следующих сообщениях и за счет чего они возникают.

Вы наконец-то сможете выспаться (реклама матрасов).

На войне не все средства хороши (реклама средства от комаров).

Вы больше не одиноки! (реклама брачного агентства).

Вам больше не придется стесняться своей фигуры (из статьи о фитнесцентре).

Изучение иностранного языка за месяц стало возможным (лингвистический центр).

В России можно жить честно! (из программы политической партии).

5. Найдите слова с расплывчатым денотативным значением, определите, какие коннотации входят в лексическое значение этих слов.

Дополните список своими примерами.

Этот вопрос требует вдумчивого подхода.

Достаточное количество обращений избирателей удовлетворено.

У нас вы можете купить телевизоры по доступным ценам.

Часть граждан согласилась принять участие в акции.

Практическое занятие 3. Языковая личность

1. На основе анализа текстов выделите обобщенные черты творческой языковой личности.

Письмо А.П. Чехова Л.С. Мизиновой.

1 сент. [1893, Мелихово].

Милая Лика, Вы выудили из словаря иностранных слов слово "эгоизм" и угощаете им меня в каждом своем письме. Назовите этим словом Вашу собачку.

Я ем, сплю и пишу в свое удовольствие? Я ем и сплю, потому что все едят и спят; даже и Вы не чужды этой слабости, несмотря на Вашу воздушность. Что же касается писанья в свое удовольствие, то Вы, очаровательная, прочирикали это только потому, что не знакомы на опыте со всюю тяжестью и с угнетающей силой этого червя, подтачивающего жизнь, как бы мелок он ни казался Вам.

Мне все удастся? Да, Лика, все, кроме разве того, что в настоящее время у меня нет ни гроша и что я не вижу Вас. Впрочем, не буду спорить с Вами. Пусть по-вашему. Не могу только не поделиться с Вами, друг мой, изумлением: что это Вам ни с того ни с сего вздумалось продернуть меня?

Едучи в Петербург, непременно побываю у Вас, но рассчитываю на милость судьбы: авось Вы побываете еще раз в Мелихове до моей поездки в П[етербург].

В один из зимних месяцев поселюсь в Москве и проживу дней 10-15.

Холодно, Лика, скверно.

Ваш А. Чехов.

В Москве я буду, вероятно, около 10 сентября.

(А.П. Чехов. Собр. соч. в 12 т. Т. 12. М.: Правда. 1985. С. 285).

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль. Конечными результатами освоения материала дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» компетенций ПК-3. Формирование этих дескрипторов происходит в течение одного семестра в рамках лекционных и практических занятий, а также в ходе выполнения задания для самостоятельной работы.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на лекционных и практических занятиях.

Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Шкала оценивания устного ответа

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">– обстоятельно и достаточно полно излагает материал;– обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры;– строит ответ последовательно
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none">– допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя;– не всегда может убедительно обосновать свое суждение;– допускает отдельные погрешности
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none">– излагает материал недостаточно полно;– не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">– обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса);– при ответе на вопрос искажает его смысл;

	– излагает материал беспорядочно и неуверенно
--	---

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Задания для самостоятельной работы представляют собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в самостоятельную работу задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются обучающемуся в рамках самостоятельной работы, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания курса.

Оформление результатов самостоятельной работы

По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии.

<p>Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	8-10 баллов
<p>Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	5-7 баллов
<p>Правильно выполнено 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	3-4 балла
<p>Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	0-2 балла

Перевод баллов в оценку

«Отлично» – 8-10 баллов.

«Хорошо» – 5-7 баллов.

«Удовлетворительно» – 3-4 балла.

«Неудовлетворительно» – 0-2 балла.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Требования к эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;

мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стилю изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Критерии оценивания эссе

Содержание эссе оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие работы теме и основной мысли;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.

3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.

2. Допущено много фактических неточностей.

3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.

4. Работа содержит более 25% необоснованных заимствований;

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Примеры оценочных средств

1) Задания для терминологического диктанта

Вариант 1

Стратегическое действие (Ю. Хабермас).

«Конец субъекта».

Коммуникативный акт (Р.О. Якобсон)

Символическая власть.

Двойная контингенция.

Теледемократия.

Вариант 2

Коммуникативное действие (Ю. Хабермас).

«Смерть автора».

Клип-культура.

Глобализация масс.

Информационный капитализм.

Вариант 3.

Речевой акт

Принцип кооперации

Иллокуция

Коммуникативная импликатура

Максима вежливости

Вариант 4.

Косвенный речевой акт

Перлокуция

Фатическая речь

Речевой жанр

Диалог

Терминологический диктант по теме «Методы изучения коммуникативных процессов»

Вариант 1

Когнитивные методы анализа.

Нарративный анализ.

Обоснованная теория.

Этнографический метод.
Логика эквивалентности.

Вариант 2

Фокус-группа.
Критический анализ дискурса.
Структурализм.
Фрейма-анализ.
Конверсационный анализ.

Вариант 3

Герменевтика.
Качественный контент-анализ.
Проективные методики.
Дискурсивная психология.
Структурная семантика.

Шкала оценивания терминологического диктанта

Терминологический диктант оценивается по пятибалльной шкале. Правильность определения каждого из понятий терминологического диктанта оценивается дихотомически. Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий.

2) Шкала оценивания участия в практическом занятии

Полнота и точность представленной информации: Знание основных направлений, теорий и подходов в социологии коммуникаций, закономерностей формирования и развития социологии коммуникаций; специфики уровней и типов коммуникации; особенностей функционирования информационного общества; понятийного аппарата социологии коммуникаций; положений и принципов прикладных исследований социальной коммуникации; методов социологического изучения феномена коммуникации.	0-5 баллов 0-5 баллов 0-5 баллов
Умение использовать знания в области социологии коммуникации в целях прикладного изучения различных уровней и типов коммуникации; применять качественные и количественные методы анализа коммуникации; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для изучения социальных явлений, решения организационно-управленческих задач;	0-5 баллов
Навыки разработки программы и инструментария социологического исследования коммуникации; навыки социологического исследования общественного мнения; применять знания в сфере социологии коммуникаций для изучения информационных процессов современного общества	0-5 баллов
Итоговая оценка	0-25 баллов

Пример теста

1. Связи с общественностью - это:
 - 1) сфера бизнеса;
 - 2) рекламная деятельность;
 - 3) коммуникативная деятельность.
2. Коммуникация - это:
 - 1) общение;
 - 2) процесс передачи и обмена информацией;
 - 3) общение с помощью технических средств.
3. Первая модель коммуникации была предложена:
 - 1) Платоном;
 - 2) Аристотелем;
 - 3) Лассуэлом.
4. Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассу-элу являются:
 - 1) оратор, аудитория, средства передачи информации;
 - 2) коммуникатор, сообщение, обратная связь;
 - 3) источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство информации, получатель.
5. К средствам коммуникации относятся:
 - 1) технические средства связи;
 - 2) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;
 - 3) вербальные, невербальные, технические средства.
6. Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям:
 - 1) целью коммуникации является получение новых знаний;
 - 2) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий;
 - 3) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желания;
 - 4) целью коммуникации является установление контактов.
7. Наиболее эффективная коммуникация - это коммуникация с помощью:
 - 1) технических средств;
 - 2) непосредственное общение лицом к лицу;
 - 3) сообщение с использованием невербальных средств коммуникации.
8. Коммуникационная компетентность - это:
 - 1) умение налаживать контакты;
 - 2) умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;
 - 3) умение использовать вербальные и невербальные средства общения.
9. Основная цель переговоров - это:
 - 1) демонстрация силы;
 - 2) консенсус;
 - 3) утверждение собственных интересов.
10. Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:
 - 1) логические барьеры;
 - 2) влияние окружающей среды;
 - 3) стилистические барьеры;
 - 4) неправильное оформление сообщения;
 - 5) межкультурные различия;
 - 6) несоответствие смысла и содержания информации;
 - 7) фонетические барьеры;
 - 8) неконгруэнтность (несоответствие) вербальных и невербальных сигналов;
 - 9) семантические барьеры.

11. Выделите факторы, которые влияют на содержание диалога:

- 1) интересы собеседников;
- 2) этнографические различия;
- 3) статусно-ролевые отношения;
- 4) пространственная организация среды.

12. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством специалиста по связям с общественностью:

- 1) да;
- 2) нет, но;
- 3) не знаю.

13. Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог;
- 4) да, так как происходит обмен информацией.

14. Социальная коммуникация- это:

- 1) процесс межличностного общения;
- 2) специализированный вид рекламы;
- 3) процесс передачи информации;
- 4) опосредованный процесс передачи информации при помощи СМИ.

15. Массовая коммуникация - это:

- 1) процесс потребления информации массовой аудиторией;
- 2) процесс распространения массовой информации при помощи технических средств на численно большой рассредоточенной аудитории.

16. Одним из компонентов схемы коммуникационного процесса по Ю. Воронцову является:

- 1) коммуникационная обстановка;
- 2) массовая аудитория;
- 3) технические средства;
- 4) мимика и жесты.

17. Барьерами коммуникации могут являться:

- 1) отсутствие коммуникации;
- 2) амбициозность технического персонала;
- 3) неприятие имиджа коммуниканта;
- 4) наличие трибуны для выступления.

18. Одной из функций управления А. Файноль считал:

- 1) поощрять за усердие;
- 2) наказывать за нерадивость;
- 3) предвидеть;
- 4) следить за здоровьем.

19. Коммуникационной проблемой организации является:

- 1) нарушение возможности получать и распространять информацию;
- 2) создание сетевого коммуникационного пространства;
- 3) развитие нисходящих коммуникаций.

20. Одним из средств невербальной коммуникации является:

- 1) тактильный контакт;
- 2) приказ о материальном поощрении;
- 3) заявление об увольнении.

21. В процессе межличностных коммуникаций информационная нагрузка слов составляет:

- 1) 97,5 %;
- 2) 7-10 %;

- 3) 50 %;
- 4) 0 %.
22. К способам защиты от помех восприятия информации причислить:
 - 1) повтор сообщения в разное время;
 - 2) значительное повышение громкости речи;
 - 3) удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей;
 - 4) внезапное прекращение вербальной коммуникации.
23. К ресурсам коммуникации относят:
 - 1) благоприятное мнение начальника о способностях менеджера по СО;
 - 2) коммуникационные технологии;
 - 3) высшее образование;
 - 4) отсутствие всяких принципов, в том числе мешающих работе.
24. Целевая аудитория может быть дифференцирована:
 - 1) по социально-демографическому принципу;
 - 2) только по политико-географическому принципу;
 - 3) по любому принципу, подбираемому в зависимости от цели коммуникации;
 - 4) не должна дифференцироваться, поскольку это пустая трата времени и сил.
25. Внутрифирменная коммуникационная политика должна быть направлена на:
 - 1) удовлетворение амбиций руководителя организации;
 - 2) поддержку равновесия формальной и неформальной структур внутри организации;
 - 3) удовлетворение всех коммуникационных желаний клиента;
 - 4) полезное обеспечение контактов с внешней средой.
26. Корпоративная миссия фирмы - это:
 - 1) социально приемлемая концепция бизнеса фирмы;
 - 2) зарабатывание денег;
 - 3) захват рынка;
 - 4) устранение конкурентов.
27. Непосредственное планирование коммуникации включает:
 - 1) программирование;
 - 2) получение руководящих указаний;
 - 3) выстраивание стратегических линий развития.
28. Отличие массовой аудитории от специализированной состоит:
 - 1) в численности;
 - 2) в степени экспрессивности и непредсказуемости;
 - 3) в организованности и наличии общей цели;
 - 4) в степени динамичности.
29. Величина потенциала влияния и уязвимости организации может вычисляться:
 - 1) методом опроса случайных респондентов;
 - 2) методом случайных величин;
 - 3) методом анализа документации.
30. Эффективность коммуникации определяется:
 - 1) получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств;
 - 2) личным мнением руководителя организации;
 - 3) количеством сэкономленных в результате коммуникации средств;
 - 4) количеством привлечённых клиентов.
31. Эффективность внутренней коммуникационной сети организации определяется:
 - 1) количеством персонала службы СО;
 - 2) отношением руководства фирмы к работникам службы СО;
 - 3) директивным (жестким) стилем руководства организации;
 - 4) скоростью защищённости управленческой информации.
32. Согласно типологии С. Блэка первая разновидность кризисов называется:

- 1) познанное, непознанное;
- 2) знакомое, незнакомое;
- 3) изученное, неизученное;
- 4) известное, неизвестное.

33. Физиогномика это:

- 1) наука о строении лица человека;
- 2) наука о связи черт лица с психикой человека;
- 3) наука о связи между телосложением и психикой.

34. Какую категорию людей мы обычно добровольно впускаем в свою «интимную» зону? (Выберите два ответа).

- 1) родственников;
- 2) знакомых людей;
- 3) близких по душе;
- 4) любых, настроенных доброжелательно;
- 5) никого;
- 6) тех, чье расположение было бы весьма и весьма лестно.

35. Зачем политики при официальной встрече иногда обнимаются?

- 1) демонстрируют искреннюю симпатию друг к другу;
- 2) демонстрируют вежливость;
- 3) демонстрируют дружеские отношения между их странами;
- 4) так принято;
- 5) это проявление национальных особенностей.

36. В пустом вагоне трамвая Вы сели рядом с одиноким пассажиром (того же примерно возраста). Вероятнее всего, пассажир удивится такому Вашему действию, а чаще всего будет испытывать дискомфорт. Почему?

- 1) Вы нарушили правила поведения;
- 2) Вы нарушили нормы этики;
- 3) Вы нарушили психологическое пространство пассажира;
- 4) думаю, что так реагируют редко, обычно это закомплексованные личности;
- 5) думаю, что это естественная реакция любого человека, поскольку Вы его физически стеснили.

Шкала оценки тестирования обучающегося

Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий. Сформированность компетенций оценивается положительно, если значение индивидуального балла превышает 50%.

Выполнение тестовых заданий оценивается по пятибалльной шкале. В процентном соотношении оценки выставляются в следующем диапазоне:

- «неудовлетворительно» – менее 50%;
- «удовлетворительно» – от 51% до 65%;
- «хорошо» – от 66% до 85%;
- «отлично» – от 86% до 100%.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена (в конце 6 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенциями в рамках дисциплины.

Условием получения оценки «зачтено» является:

- 1) отработка обучающимся не менее 70% практических занятий,

- 2) оценка «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» по итоговому тесту,
- 3) получение обучающимся более 7 баллов за задания для самостоятельной работы.

Оценка «не зачтено» ставится при невыполнении следующих условий:

- 1) отработка обучающимся менее 70% практических занятий,
- 2) оценка «неудовлетворительно» по итоговому тесту,
- 3) получение обучающимся менее 7 баллов за задания для самостоятельной работы.

Вопросы к экзамену

1. Коммуникация как объект научного исследования.
2. Проблема коммуникации в истории социологии.
3. Общественная природа языка. Функции языка.
4. Аппарат социологии коммуникаций: информация, коммуникативный акт, коммуникативная компетентность.
5. Социологические доминанты коммуникации.
6. Семиотический уровень организации коммуникации.
7. Знак, его свойства, структура, типы. Проблема значения.
8. Социально-коммуникативная система.
9. Естественные коммуникативные системы.
10. Искусственные коммуникативные системы.
11. Специфика языкового общения.
12. Высказывание как элементарная единица коммуникации.
13. Текст: признаки, свойства, структура.
14. Дискурс: сущность, свойства, компоненты.
15. Специфика метаязыкового уровня коммуникации. Научный дискурс.
16. Речевая коммуникация. Речевые акты.
17. Речевой этикет.
18. Социальные аспекты речевого общения.
19. Невербальная коммуникация: сущность, свойства, функции.
20. Основные системы невербальной коммуникации.
21. Сущность, уровни и формы межкультурной коммуникации.
22. Стереотипы общения.
23. Политическая коммуникация: сущность, характеристики, функции.
24. Межличностная коммуникация: специфика, характерные черты, формы.
25. Художественная коммуникация: сущность, свойства, этапы.
26. Внутри- и межгрупповая коммуникация.
27. Коммуникация в социальных организациях.
28. Массовая коммуникация как социальный институт.
29. Коммуникативная личность: сущность, характерные черты, свойства.
30. Стиль общения личности.
31. Гендерные аспекты коммуникации.
32. Проблемы коммуникации в теории Ж. Бодрийяра. Понятие «симулякра».
33. Проблема общения в постмодернистской теории (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, У. Эко).
34. Информационное общество.
35. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
36. Российские концепции информационного общества.
37. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
38. Коммуникативные процессы в информационном обществе: концепция М. Кастельса.

39. Организация социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
40. Информационная политика: понятие, субъекты, эффективность.
41. Информационная безопасность.
42. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
43. Прикладные модели коммуникации. Нейролингвистическое программирование.
44. Техника манипулирования информационными потоками.
45. Информационная война.
46. Образование как институт коммуникации.
47. Библиотека и базы данных как институты коммуникации.
48. Реклама как институт коммуникации.
49. Организация общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет.
50. «Паблик рилейшнз» как инструмент управления коммуникативными процессами.
51. Корпоративная культура. Формирование имиджа организации и ее руководителей.
52. Публичные PR-акции.
53. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций.
54. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
55. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.
56. Применение фокус-групп и глубинных интервью в социологии коммуникаций.

Критерии оценки на экзамене

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474259> (дата обращения: 22.12.2021).

2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya-412886>

3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-399455> .

7.2. Дополнительная литература

1. *Аверьянов, Л.Я. Контент-анализ : учеб. пособие [для студентов, преподавателей, филол. фак. вузов] / Л. Я. Аверьянов . М. : Кнорус, 2009.

2. *Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2009.

3. *Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды. Механизмы убеждения. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
(http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/aronson_pratkanis.pdf)

4. *Барт, Р. Мифологии=Mythologies / Пер. с фр. С.Зенкина .— М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2000

5. *Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры : [Моногр.] / Пер. с фр., сост. и вступ. ст. С. Зенкина .— М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2004

6. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. 2-е изд. М.: Искусство, 1986.
(<http://teatr-lib.ru/Library/Bahtin/esthetic/>)

7. Белановский С.А. Глубокое интервью. М., 2002.

8. *Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Пер. с англ. М. : Сирин, 2003 .

9. *Бодалев А.А. Психология общения. М.: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996.

10. *Борев, Ю.Б. Эстетика. Т.2 : В 2 т. 5-е изд., доп. Смоленск : Русич, 1997 .

11. *Валгина, Н.С. Теория текста : Учеб. Пособие. М. : Логос, 2003 .

12. Ваньке А., Ксенофонтова И., Тартаковская И. Интернет-коммуникации как средство и условие политической мобилизации в России (на примере движения «За честные выборы») // Интер. 2014. №7.

13. Вахштайн В.С. Социология повседневности и теория фреймов СПб. : Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011.

14. *Введенская, Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение : М. : Кнорус, 2012.

15. *Вежбицкая А. Познание культуры через посредство ключевых слов. М.: Языки русской культуры, 2000.

16. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине: Пер. с англ. М.: Наука, 1983.

17. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М.: Либроком, 2009.

18. *Винокур, Т. Г. Десять заповедей культуры речевого поведения / Т. Г. Винокур // Незабытые голоса России : проект / Рос. акад. наук, Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова ; рук. проекта М.Л. Каленчук, Р.Ф. Касаткина . М. 2009 . Вып. 1 . С. 50-63.

19. *Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2014.

20. *Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. М.: Языки русской культуры; Вена: Венский славистический альманах, 2001.

21. *Гришаева Л.И.. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов. 5-е изд., испр. и доп. М. : Академия, 2008 .
22. *Гурова, О. Ю. "У вас так ярко одевается народ!" : социальные различия в потреблении одежды в Санкт-Петербурге и Новосибирске // Этнографическое обозрение : научный журнал. 2014 . № 3 . С. 52-70.
23. Данилова Е.Н. Дискурс выигравших и проигравших в российских трансформациях // Социологические исследования. 2014. №5.
24. Дейк Ван Т.А. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. М. : Книжный дом "Либроком", 2013.
25. Дейк Ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация М.: Ленанд, 2015. <http://detc.ls.urfu.ru/courses/cjour0011/hrestomatiya/20.pdf>
26. Демин П., Пашков С. Символика университета в восприятии студентов // Интер. 2015. №10.
27. *Джудит А. Холл, Марк Нэпп Невербальное общение. СПб.: Питер, 2013.
28. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб.: Питер, 2001. С. 559-579.
29. Докука С.В. Практики использования онлайн-социальных сетей // Социологические исследования. 2014. №1.
30. *Дридзе Т.М. Язык и социальная психология. М.: Либроком, 2009. (<http://www.smolsoc.ru/images/referat/a2980.pdf>)
31. Жабский М.И. Социодинамика кинематографической жизни общества. М.: Канон, 2015.
32. *Информационная эпоха: вызовы человеку М.: Российская политическая энциклопедия, 2010 .
33. *Ильин Е. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Питер, 2012.
34. *Йоргенсен, Марианне В. Дискурс-анализ : теория и метод / Марианне В. Йоргенсен, Луиза Дж. Филлипс ; пер. и науч. ред. А. А. Киселевой .— 2-е изд., испр .— Харьков : Гуманитарный центр, 2008 .
35. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000.
36. Каццолино М. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак. Харьков: Гуманитарный центр, 2015.
37. *Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. М., 2000. *Красных, В.В. Основы психолингвистики : лекционный курс. 2-е изд., доп. М. : Гнозис, 2012 .
38. *Колшанский Г.В. Объективная картина мира в познании и языке. М.: Либроком, 2013. (<http://www.booksite.ru/fulltext/kolshan/text.pdf>)
39. *Крейдлин Г.В. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации. М.:Языки славянской культуры. 2005.
40. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М., 2003.
41. *Крейдлин, Г.Е.. Семиотика, или азбука общения : учеб. пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз . 5-е изд . М. : Флинта : Наука, 2009
42. *Леви-Стросс, Клод. Структурная антропология / К. Леви-Стросс ; пер. с фр.В.В. Иванова .— М. : Аст : Астрель, 2011.
43. *Леотньев А.А. Психология общения. М.: Смысл, 2005.
44. *Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002 .
45. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: Ээсти раамат, 1973. <http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt>
46. *Лотман, Юрий Михайлович. История и типология русской культуры : Семиотика и типология культуры. Текст как семиот. проблема. Семиотика быт. поведения. История лит. и культуры / Сост. Л.Н.Киселева, М.Ю.Лотман. СПб.: Искусство-СПБ, 2002 .

47. *Лотман, Юрий Михайлович. Семиосфера: Культура и взрыв. Внутри мыслящих миров. Статьи. Исследования. Заметки (1968-1992) / Сост. М.Ю. Лотман. СПб. : Искусство-СПБ, 2000.
48. Матисон Д. Медиадискурс. Анализ медиатекстов. Харьков: Гуманитарный центр, 2013.
49. Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. СПб.: Речь, 2001.
50. *Межличностная коммуникация. Теория и жизнь / Матяш О. и др. СПб.: Речь, 2011.*
51. *Мельникова, О.Т. Фокус-группы: методы, методология, моделирование. М. : Аспект Пресс, 2007 . 4 шт
52. *Пиз, Алан. Новый язык телодвижений : расширенная версия / А. Пиз, Б. Пиз ; пер. с англ. Т. Новиковой . М. : Эксмо, 2010 .
53. Пономарев Н.Ф. Коммуникационный менеджмент власти. Институциональные теории и дискурсивные практики. Учебное пособие. М.: Флинта; Наука, 2015.
54. *Потапова Р.К.. Речевая коммуникация: от звука к высказыванию. М. : Языки славянских культур, 2012 .
55. *Почепцов, Георгий Георгиевич. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. 2-е изд., испр. и доп. М. : Центр, 2003 .
56. *Почепцов, Георгий Георгиевич. Психологические войны. М.: Рефл-бук; Ваклер, 2000.
57. *Пропп, В.Я. Полное собрание трудов: В 10 т. Т.2., Исторические корни волшебной сказки.-[4-е изд.] М.: Лабиринт, 2000 .
58. *Рогозин, Д. М. Биографический метод : обзор литературы / Д. М. Рогозин // СОЦИС. 2015. № 10. С. 120-129 .
59. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. М.: ВШЭ, 2012. <http://fictionbook.ru/static/trials/07/06/95/07069542.a6.pdf>
60. Сакс Х., Щеглофф А. Э., Джефферсон Г. Простейшая систематика организации очередности в разговоре // Социологическое обозрение. 2015. Том 14. №1. С. 142-202. http://sociologica.hse.ru/data/2015/03/31/1095843245/SocOboz_14_1_06_Sacks.pdf
61. Санина А. Визуальная политическая ирония в Рунете: кейс сообщества «Potsreotizm» // Интер. 2015. №9. http://smxxi.ru/wp-content/uploads/INTER9_BLOCK_electron.pdf
62. Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010. http://socioline.ru/files/5/308/semenova_a.v.korsunskaya_m.v.-kontent-analiz_smi_problemy_i_opyt_primeneniya_-_2010.pdf
63. *Сидоренков, А.В.. Социальная психология малых групп. Ростов н/Д : Феникс, 2012.
64. *Социология вещей. Сборник статей. М., 2006.
65. *Степанов, Ю.С. Семиотика : антология / сост. и общ. ред. Ю. С. Степанова ; [пер. с англ.: В. П. Мурат и др. ; пер. с фр.: Н. В. Уфимцева и др. ; с исп.: А. Б. Матвеев ; коммент.: Ю. С. Степанов, Т. Булыгина] . 2-е изд., испр. и доп. М. : Академический Проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2001 .
66. Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техника. М.: КомКнига, 2007. http://social-orthodox.info/materials/5_3_strauskorbin.pdf
67. *Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. 3-е изд. М. : Издательство Московского университета, 2008.
68. Титчер С., Мейер М., Водак Р., Ветгер Е. Методы анализа текста и дискурса. Харьков: Гуманитарный центр, 2009. http://socioline.ru/files/5/41/metody_analiza_teksta_i_diskursa.pdf
69. *Тоффлер Э. Третья волна. М. : Аст Москва, 2010 .

70. Успенский Б.А. Семиотика искусства. М.: «Языки русской культуры», 1995.
<http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58/1/1179473.pdf>
71. *Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
72. Формановская Н.И. Коммуникативный контакт. М.: ИКАР, 2012.
73. *Чарыкова О., Попова З., Стернин И. Основы теории языка и коммуникации. М.: Наука, Флинта, 2012.
74. Шик З. Коммуникация и пиар в организации. Харьков: Гуманитарный центр, 2012.
75. *Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность : [работы разных лет] / 2-е изд., стер. М. : УРСС, 2004 .
76. *Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь СПб.: Питер, 2007.
77. *Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. Спб.: Питер, 2012.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: [http:// http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru](http://http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru)
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022