

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»  
Кафедра экономики

*«Утверждаю»*  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.15 Оценка стоимости предприятия**

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»  
Направленность (профиль): «Финансы организации»  
Форма обучения - заочная  
Курс – 5  
Семестр – 10  
Всего зачетных единиц – 2, часов -72  
Лекции – 8 час.  
Практические занятия – 6 час.  
Самостоятельная работа – 58 час.  
Форма отчетности: зачет –10 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Программу разработал  
доктор экономических наук, профессор Гнездова Ю.В.

Программа утверждена на заседании кафедры экономики  
Протокол № 9 от 18 мая 2022 г.

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.15 «Оценка стоимости предприятия» входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для ее освоения студент должен владеть основами финансово-экономических знаний, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, должен быть готов к самостоятельному изучению литературы и систематизации полученных знаний, а также иметь опыт организации самостоятельной работы и выполнения самостоятельных заданий.

Эта дисциплина создает теоретическую базу для дальнейшего изучения специальных дисциплин таких, как: «Антикризисное управление финансами предприятия», «Основы предпринимательской деятельности».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией:

*Профессиональной компетенцией:*

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

### В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:** стандарты, подходы и методы для проведения экономических расчетов, применяемые для оценки стоимости предприятия.

**Уметь:** выполнять расчеты по оценке стоимости предприятия в соответствии со стандартами и представлять результаты работы.

**Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа информации о стоимости предприятия, основами оценки для представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами.

## 3. Содержание дисциплины

### Тема 1. Методологические основы оценки стоимости предприятия. Доходный подход.

Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости предприятия.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.

Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.

### Тема 2. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.

Методы сравнительного подхода.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок.

Специфика ценового мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.

### **Тема 3. Затратный подход к оценке стоимости предприятия.**

Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости.

### **Тема 4. Выведение итоговой величины стоимости.**

Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.

## **4. Тематический план**

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические занятия	самостоятельная работа
1	Методологические основы оценки стоимости предприятия. Доходный подход.	17	2		2	13
2	Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.	18	2		2	14
3	Затратный подход к оценке стоимости предприятия.	17	2		2	13
4	Выведение итоговой величины стоимости.	20	2		-	18
	Подготовка к зачету	4				4
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>58</b>

## **5. Виды учебной деятельности**

### **Лекции**

#### **Лекция 1**

#### **Методологические основы оценки стоимости предприятия. Доходный подход**

1. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости предприятия.
2. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы.
3. Модели денежных потоков. Модель Гордона.
4. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы

#### **Лекция 2**

#### **Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия**

1. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов.
2. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора.
3. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода

сделок.

4. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

### **Лекция 3**

#### **Затратный подход к оценке стоимости предприятия**

1. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.
2. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств.

### **Лекция 4**

#### **Выведение итоговой величины стоимости**

1. Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.
2. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки.
3. Определение весовых коэффициентов.

### **Практические занятия**

#### **Практическое занятие 1.**

##### **Методологические основы оценки стоимости предприятия. Доходный подход**

*Вопросы для опроса:*

1. Механизм формирования денежного потока на инвестированный капитал.
1. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы.
2. Способы расчета ставки капитализации для доходов бизнеса.

*Задание для самостоятельной работы:*

Выполнение проектного задания

#### **Практическое занятие 2.**

##### **Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.**

*Вопросы для опроса:*

1. Методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости.
2. Интервальные и моментные мультипликаторы. Специфика формирования числителя для расчета мультипликатора при различной структуре капитала объекта оценки и компаний-аналогов.
3. Условия использования мультипликатора на основе выручки. Специфика расчета мультипликатора на основе показателя EBITDA, EBIT. Условия использования мультипликатора Рыночная/Балансовая стоимость

*Задание для самостоятельной работы:*

Выполнение проектного задания

#### **Практическое занятие 3.**

##### **Затратный подход к оценке стоимости предприятия.**

*Вопросы для опроса:*

1. Отличие балансовой величины от рыночной стоимости чистых активов.
2. Подходы, применяемые для оценки активов и обязательств в рамках метода чистых активов и ликвидационной стоимости к оценке бизнеса.
3. Особенности оценки полученных в лизинг машин и оборудования при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.

*Задание для самостоятельной работы:*

Анализ отчетов об оценке в части раздела «Затратный подход».

### **Деловая игра «Информация для оценки стоимости предприятия»**

Деловая игра предназначена для закрепления полученных студентами на лекции теоретических знаний и умений по теме «Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)»

Количество учебных часов – 4.

Результатом проведения деловой игры является выработка у студентов компетенции «Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащую описание предприятия для оценки его стоимости».

В качестве учебных материалов для самостоятельного анализа студентам передается следующий информационный блок для предварительной оценки предприятия (на примере конкретного предприятия или организации по выбору преподавателя):

1. Общая характеристика предприятия.
2. История предприятия.
3. Финансовая информация.
4. Информация о топ-менеджерах и персонале.
5. Организационная структура и производственные системы (базовые технологии).
6. Основные коммерческие контракты (покупатели и поставщики).
7. Нематериальные активы.
8. Сведения о конкурентах.
9. Характеристика и динамика отрасли.

Компетенция формируется в ходе проведения деловой игры. Студенты получают задание сформулировать перспективы развития предприятия с учетом динамики отрасли, факторов влияния на бизнес предприятия и рыночного спроса на продукцию (услуги) предприятия.

При этом формируется несколько команд студентов по 3 – 7 человек в команде, в каждой из которых один студент исполняет роль руководителя аналитического отдела саморегулируемой организации оценщиков (СРОО), остальные члены команды – роли экспертов-оценщиков.

Этапы деловой игры:

1. Кейс-анализ информационного блока в командах.
2. Предварительное решение задания на игру в командах.
3. Доклады руководителей команд и оппонирование.
4. Принятие окончательного решения по идентификации факторов местоположения объекта недвижимости.
5. Подведение итогов деловой игры преподавателем.

### **Деловая игра «Оценка отраслевой конкуренции»**

Деловая игра предназначена для закрепления полученных студентами на лекции теоретических знаний и умений по теме «Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)»

Количество учебных часов – 6.

Результатом проведения деловой игры является выработка у студентов компетенции «Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных об отраслевой конкуренции, необходимых для оценки стоимости предприятия (бизнеса)».

Компетенция формируется в ходе деловой игры. Студенты проводят балльную оценку уровня отраслевой конкуренции в шести отраслях (газовая промышленность, пищевая промышленность, торговля, строительство, машиностроение и транспорт) по модели «Пять сил конкуренции» по следующим параметрам (силам конкуренции):

- соперничество между фирмами внутри отрасли;
- сила поставщиков;
- сила покупателей;

- возможность появления новых конкурентов внутри отрасли;
- попытки компании и различных отраслей завоевать покупателей своими товарами-субститутами;
- важнейшие элементы государственной политики (дополнительная сила конкуренции).

При этом формируются несколько команд студентов по 3 – 7 человек в команде, в каждой из которых один студент исполняет роль руководителя аналитического отдела СРОО, остальные члены команды – роли экспертов-оценщиков.

Этапы деловой игры:

1. Кейс-анализ отраслевой конкуренции в командах.
2. Предварительное решение задания на игру в командах.
3. Доклады руководителей команд и оппонирование.
4. Принятие окончательного решения по уровням развития конкуренции в исследуемых отраслях.
5. Подведение итогов деловой игры преподавателем.

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям, зачету и экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются практические навыки, столь важные для последующей подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности студента.

Организация СРС ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Для организации и контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов в течение семестра организуется обязательное прохождение студентами контрольных тестов по темам дисциплины с последующим обсуждением полученных результатов с преподавателем.

Самостоятельная работа реализуется в следующих формах

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях (при выполнении заданий);
  - в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей и т.д.;
  - в индивидуальной работе при выполнении студентом учебных и творческих задач.
- Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды отчетности:
- подготовку и написание реферата, докладов, коротких сообщений и других письменных работ на заданные темы,
  - выполнение заданий различного характера;
  - тестирование.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется преподавателем регулярно на основе анализа результатов выполнения заданий для самостоятельной работы, тестирования, в процессе консультирования вне учебных занятий, при проверке письменных работ и по окончании курса - на экзамене.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью каждый студент после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Важной составляющей самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям, в том числе в формах:

- выполнения творческого задания - написания докладов, рефератов;
- подготовки короткого сообщения с мультимедийной презентацией;

- изучения материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

### **1. Методические указания по подготовке студента к опросу**

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Управление стоимостью компании», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. За участие в устном опросе студент может получить 1-2 балла в зависимости от полноты ответа.

### **2. Методические указания к решению задач**

Решение задач помогает лучшему усвоению теоретических знаний и способствует квалифицированной подготовке студентов к их будущей профессиональной деятельности.

Необходимым условием успешного решения задач является предварительная подготовка студентов к занятиям. Студентам следует тщательно изучить соответствующий материал в учебниках, специальную литературу по рассматриваемым вопросам, внимательно проанализировать рекомендованный нормативный материал.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи.
2. Оценка ситуации. Для этого студент должен определить значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче. Расчеты.
3. Формулировка выводов.

### **3. Методические рекомендации по подготовке к зачету**

Основное в подготовке - повторение всего учебного материала дисциплины, по которой предстоит сдавать зачет или экзамен.

При зачете или экзамену необходимо повторить весь материал по дисциплине. Для лучшего запоминания можно выписать себе основные положения или тезисы каждого раздела изучаемой дисциплины.

Рекомендуется отрепетировать вид работы, которая будет предложена для проверки знаний – прорешать схожие тесты или задачи, составить ответы на вопросы, проговорить устное выступление.

Рекомендуется начинать подготовку к зачету заранее, и, в случае возникновения неясных моментов, обращаться за разъяснениями к преподавателю.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к зачету является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка.

### 6. Фонд оценочных средств

Компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
<p>ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планы расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандарты</p>	<p><b>10</b></p>	<p>Б1.В.15 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	<p><b>Знаниевый</b></p>	<p>«Зачтено»  <b>Знает</b> стандарты, подходы и методы для проведения экономических расчетов, применяемые для оценки бизнеса                      «Не зачтено»  <b>Не знает</b> стандарты, подходы и методы для проведения экономических расчетов, применяемые для оценки бизнеса.</p>
			<p><b>Деятельностный</b></p>	<p>«Зачтено»  <b>Умеет</b> выполнять расчеты по оценке бизнеса в соответствии со стандартами и представлять результаты работы;  <b>Владеет</b> современными методами сбора, обработки и анализа информации о компании, основами оценки бизнеса для представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;                      «Не зачтено»  <b>Не умеет</b> выполнять расчеты по оценке бизнеса в соответствии со стандартами и представлять результаты работы;  <b>Не владеет</b> современными методами сбора, обработки и анализа информации о компании, основами оценки бизнеса для представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p>

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)**

### **I Тестовый контроль (пример)**

1. Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность:
  - + : субъектов оценочной деятельности
  - : клиентов оценочных компаний
  - : лиц, имеющих высшее образование
  - : эксплуатационных служб предприятия, отвечающих за правильную эксплуатацию оцениваемого имущества
  - : лиц, имеющих опыт работы со сделками купли-продажи
2. Проведение оценки начинается с:
  - : сбора и анализа информации, необходимой для проведения оценки
  - : применения подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов
  - + : заключения договора на проведение оценки, включающего задание на оценку
  - : направления задания на оценку
3. Задание на оценку не содержит следующую информацию:
  - : имущественные права на объект оценки
  - : цель оценки
  - + : сумму вознаграждения оценщика
  - : предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения
  - : вид стоимости
  - : дата оценки
  - : срок проведения оценки
4. Основание для проведения оценки:
  - + : договор, заключенный в простой письменный форме
  - : устное соглашение
  - : официальное письмо Заказчика
  - : требование бухучета
5. Оценка рыночной стоимости помогает принять правильное решение при:
  - + : принятии управленческого решения
  - + : совершении сделки купли-продажи
  - : подписании договора на оценку
  - : составлении отчета об оценке
  - : осмотре объекта оценки
  - : эксплуатации объекта оценки

### **Шкала оценивания тестов**

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

### **II. Вопросы для самоконтроля**

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
3. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость.
4. Виды стоимости отличные от рыночной.
5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

6. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки.
7. Регулирование оценочной деятельности в России.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
10. Учет рисков при оценке.
11. Формирование отчета об определении стоимости.
12. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого).
13. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
14. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Применение математических методов в сравнительном подходе.
17. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
18. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
19. Метод капитализации дохода.
20. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.
21. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
22. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
23. Метод стоимости чистых активов.
24. Метод ликвидационной стоимости.
25. Оценка стоимости земельного участка.

#### **Критерии выставления итоговой оценки по дисциплине**

Оценка	Характеристики работы студента
Зачтено	50-100% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, более 90% верных ответов на вопросы тестов, дан верный ответ на теоретический вопрос, правильно решена задача или с некоторыми недочетами.
Не зачтено	Менее 50% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, дан неполный ответ на теоретический вопрос, задача не решена.

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

##### **а) основная литература:**

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489925> (дата обращения: 05.05.2022).
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494405> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Асаул, А. Н. Оценка собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Асаул А. Н. - Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 158 с. -

Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

4. Асаул, А. Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник / Асаул А. Н. - Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014. - 480 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

2. Мерсер З.К. Интегрированная теория оценки бизнеса: пер. с англ. / З. К. Мерсер, Т.У. Хармс; Под ред. В.М. Рутгайзера. — 2-е изд. — М.: Маросейка, 2008.

3. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. — 2-е изд. — М.: Финансы и статистика, 2008.

4. Основы оценки стоимости имущества: Учебник / под ред. М.А. Федотовой, Т.В. Тазихиной. — М.: Кнорус, 2011.

5. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях Учебное пособие / Эванс Ф.Ч., Бишоп Д.М., Шматов А., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - <http://znanium.com/catalog/author/4616d286-d94c-11e4-9a4d-00237dd2fde4>

6. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799 с. - <http://znanium.com/catalog/author/0b7ecbb6-3734-11e4-b05e-00237dd2fde2>

7. Панова, Е.А. Маркетинговый подход к оценке влияния нематериальных активов на стоимость компании: монография [Электронный ресурс] : монография / Е.А. Панова, Т.П. Данько. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94040>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.

2. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

3. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – 3-е изд. перераб. и доп./Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.

4. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма?. — М.: Дело, 1999. - 272с.

5. Пратт Ш., Фишмен Дж., Гриффит К. Руководство по оценке стоимости бизнеса. — М.: Квинто-Консалтинг, 2000.

6. Пратт Шеннон П. Стоимость капитала. Расчет и применение. — М.: Квинто-консалтинг, 2006. -455с.

7. Шарп Уильям, Ф. Инвестиции: Учебник для студентов вузов: Пер. с англ. / Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли. — М.: ИНФРА-М, 2009.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ

2. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков

3. <http://www.nasledie.ru/> - Информационно-аналитический портал

4. <http://www.appraiser.ru/> - вестник оценщика

5. <http://ru.wikipedia.org/> - свободная энциклопедия

6. [www.ncva.ru](http://www.ncva.ru) – Национальный совет по оценочной деятельности.

7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

8. <http://www1.minfin.ru/> - Официальный сайт Министерства финансов

Российской Федерации

9. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - Официальный сайт Федеральной налоговой службы

10. [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) – Экономическая экспертная группа

11. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации

12. <http://statinfo.biz>

13. [www.banker.thomsonib.com](http://www.banker.thomsonib.com)

14. [www.ma-journal.ru](http://www.ma-journal.ru)
15. [www.ma-online.ru](http://www.ma-online.ru)
16. Информационная система СПАРК.
17. Информационная система Bloomberg.
18. Информационная система Thomson Reuters.

#### *Электронные библиотеки*

1. Электронная библиотека СмолГУ:  
<http://biblioteka.smolgu.ru/pages/electronnaya-biblioteka/>
2. [Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/)
3. Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>
4. Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
5. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
7. Электронная библиотечная система Юрайт – <http://urait.ru/ebs>

### **8. Методические указания по освоению дисциплины**

#### *Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения*

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с неизвестными, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос;
- законспектировать рекомендуемую литературу;
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

#### *Методические указания по выполнению компьютерной презентации*

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стиливым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стиливом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

### 3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

## 9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

## 10. Материально-техническая база

*Для проведения лекций:*

ауд. 508. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

*Для проведения практических занятий и самостоятельной работы:*

ауд. 516 (компьютерный класс) учебного корпуса № 2

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Монитор Acer – 16 шт.

Системный блок Kraftway – 16 шт.

Принтер Canon – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023