

-

- 16

01.03.02
):

4
8

2 72
8

: -

2022

2022

-

-

-1.	- - -
-2.	-

3

- ()

P-

(()

0 IT)

B

B2B)

1

-
-
-
6.

-
)

7.

P-

6

8.

E-mail

PR-

Rich-media

Internet.

9.

(

10.

11.

12

4

1.		8	2	0	2	4
2.	-	4	1	0	1	2
3.		4	1	0	1	2
4.	IT	8	2	0	2	4
5.		8	2	0	2	4

6.		8	2	0	2	4
7.	-	6	2	0	2	2
8.	-	6	2	0	2	2
9.		4	1	0	1	2
10.		4	1	0	1	2
11.	-	6	2	0	2	2
12.		6	2	0	2	2
		72	20	0	20	32

5

∴
- (.)

∴ P- .

- (())

IT

)

B

B2B).

0.

-

-

-

1.

-

)

2.

-

-

P-

6

-

3.

-

PR-

Internet

4.

(

5

.

.

.

-,.

-

)

.

-

.

-

6

-

(

)

6

1.

2.

-

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

Задание:

,

Самостоятельная работа:

2.

P-

.

4.

(

(

)

)

6

1.

-

2.

-

-

3.

-

4.

5.

6.

-

7.

8.

9.

10.

11.

12.

Задание:

-

IT,

IT-

.

Самостоятельная работа:

,
).

3.

IT

)
)

6

1.

2.

3.

B2B.

4.

5.

6.

7.

Задание:

Самостоятельная работа:

4.

6

8.

IT-

Задание:

Самостоятельная работа:

-
- 5.
-
- 6
- 1.
- 2.
- 3.
- 4. :
- 4.1.
- 4.2.
- 4.3.
- 4.4.
- 4.5.
- 5.
- 6.

Задание:

Самостоятельная работа:

- 6.
- Р-
- 6
- 6
- 1.
- 2.
- 2.1.

2.2.

PR

-

2.3.

-

2.4.

3.

4.

-

5.

6.

Задание:

Самостоятельная работа:

PR-

7.

-

6

1.

Internet.

2.

Internet

3.

4.

5.

Rich-media

6. E-mail

7. PR-

Internet.

8.

9.

10.

Задание:

IT

-

IT

-

Самостоятельная работа:

(

-

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Задание:

Самостоятельная работа:
ple

IPod.

Ap-

-
).

9.

-

6

1.

2.

3.

4.

5.

Задание:

Самостоятельная работа:

-,

6

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Задание:

Самостоятельная работа:

-

1.

2.

-

Internet

3.

B2B

4.

5.

-

6.

7.

8.

9.

10.

11.

Apple, Microsoft, Facebook, Google

-

12.

13.

-

14.

15.

-

16.

17.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

-

7.

-

8.

9.

10.

11.

-

12.

13.

-

14.

.

1.

-

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

-

12.

-

13.

-

14.

15.

-

16.

17.

18.

-

19.

20.

-

21.

-

-

22.

-

23.

24.

25.

26.

-

27.

28.

29.

30.

31.

-

32.

-

33.

34.

35.

36.

37.

38.

39.

40.

41.

42.

43.

44.

).

2

2 -

1)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

(

--	--

1.	-	-
-	-	- ;
-	-	-
-	-	-
-	-	-

2)

.

1.

:

		*)
1		
2		2

(*)

2.

3)

.

1.

2.

?

3.

4.

5.

6.

business to business, business to customer

7.

8.

1.

:

2.

2.

)

-36).

-
-
-

7.

7.1.

1.

-

- 2-

-

2.

. - [

].

3.

100 % . -

4.

. -

5.

-

6.

,

,

,

.

,

,

-

20

,

,

-

%.

- 7.
- 8.
- 9.

7.2.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 2006. -

7.3.

- 1. <http://www/marketingpower.com> - Web-
- 2. <http://www.ram.ru> - Web-
- 3. <http://kinoprosmotr.net/dokument/1397-kak-stiv-dzhobs-izmenil-mir.html> -
- 4. <http://www.youtube.com/watch?v=Rbj3TVOmmqk> -
- 5. <http://www.youtube.com/watch?v=Sq950WDTDdg> - Facebook
- 6. <http://www.youtube.com/watch?v=RUdaeLO9v7M> -
- 7. <http://www.youtube.com/watch?v=Wtb6dSq7mvs> - eBay

4

(

(

(

,

)

)