

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра русского языка

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«30» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.17 «Современная ономастика»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
Форма обучения – очная
Курс – 1
Семестр – 1
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: зачет – 1 семестр

Программу разработали:
доктор филологических наук, профессор Картавенко В.С.,
ассистент Ковалева А.В.

Одобрена на заседании кафедры
«25» августа 2022 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой _____ Картавенко В.С.

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.17 «Современная ономастика» входит в часть ОП, формируемую участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Профиль: Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

Изучение дисциплины Б1.В.17 «Современная ономастика» направлено на реализацию идеалов поликультурного образовательного пространства, предполагающую воспитание у студентов чувства толерантности, отзывчивости, открытости, доброжелательности, терпимости; формирование умений разбираться в своем внутреннем мире, выработку навыков самоанализа, идентификации личности в поликультурной среде, а также формирование социальной активности, уверенности в своих силах, способностей к самовыражению; формирование основных знаний, умений и навыков межличностного общения.

Наряду с дисциплинами «Иностранный язык (РКИ)», «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде», «Введение в профессию», «Лингвострановедение» она способствует формированию у студентов коммуникативных компетенций. Освоение дисциплины необходимо для успешного прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках	Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках. Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации. Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в

	<p>обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.</p>
<p>ПК-1. Способен применять в управлении навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд, в том числе с учётом межкультурной коммуникации</p>	<p>Знать: основные теории мотивации и лидерства; базовые понятия и теоретические основы управления человеческими ресурсами и деловых коммуникаций; технологии управления человеческими ресурсами; организацию кадровых процессов для управления группами (командами) сотрудников; виды и формы деловых коммуникаций; технологию групповой (командной) работы; особенности построения коммуникативных отношений, в т.ч. принципы организации межкультурной коммуникации; базовые понятия и теоретические основы внутрикорпоративного PR, технологию разработки персонального бренда на основе теорий лидерства.</p> <p>Уметь: управлять группами (командами) сотрудников, в контексте профессиональной деятельности, применяя знания и умения в сфере управления человеческими ресурсами; проводить диагностику проблем организации в области деловой коммуникации и выработать варианты их преодоления для решения для стратегических и оперативных управленческих задач; уметь выстраивать эффективную коммуникацию в группе (команде); выстраивать эффективные внутрикорпоративные коммуникации, в том числе, с учётом межкультурной коммуникации.</p> <p>Владеть: навыками разработки оптимальных организационно-управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами для руководства группами (командами) сотрудников, с учётом межкультурной</p>

	коммуникации; навыками эффективной деловой коммуникации; публичного выступления; навыками управления имиджем и репутацией персонала на основе использования потенциала командной работы.
--	--

3. Содержание дисциплины

Актуальные вопросы современной ономастики, ее термины и понятия, основные современные методы ономастических исследований, закономерности появления и развития имен собственных, типы и виды названий, интерпретация различных собственных названий.

История изучения имен собственных. Основные периоды развития ономастики как науки.

Антропонимика как раздел ономастики. Антропонимы в русской культуре.

Топонимика как раздел ономастики. Топонимы как памятники культуры. Ойконимы. Гидронимы в истории культуры. Городская топонимика. Новые явления в ономастике.

Имена собственные различных регионов России и мира. Имена собственные в русской культуре и литературе. Имена собственные в других культурах.

Трансформация географических названий. Топонимические форманты.

Прецедентные имена собственные. Прецедентные имена собственные в русской и мировой культуре.

4. Тематический план

№	Разделы и темы	Всего часов	Лекции	Практ. занятия	Сам. работа
1.	Раздел 1. Ономастика как наука. Тема 1. Имя собственное. Онимы и апеллятивы. Границы между нарицательной и онимической лексикой. Тема 2. Основные периоды развития ономастики как науки.	11	6		5
2.	Раздел 2. Антропонимика. Тема 3. Антропонимика как раздел ономастики. Антропонимы в русской и других культурах. Тема 4. Системы именования человека у разных народов: сходство и различия. Тема 5. Дохристианский период истории развития личных имен. Становление христианского имени.	15	6	4	5
3.	Раздел 3. Имя собственное и речевой этикет.	14	2	6	6

	Тема 6. Использование конкретных моделей и форм антропонимов при именовании человека и культура речи.				
4.	Раздел 4. Топонимика как раздел ономастики. Тема 7. Топонимы как памятники культуры. Ойконимы. Гидронимы в истории культуры. Городская топонимика. Новые явления в ономастике. Тема 8. Именования и переименования в городах. Языковая политика в сфере городских наименований. Тема 9. Коммерческая номинация. Рекламные имена, их особенности.	20	6	8	6
5.	Раздел 5. Трансформация географических названий. Топонимические форманты. Тема 10. Причины трансформации. Роль топонимических формантов в определении возраста топонима.	18	4	8	6
6.	Раздел 6. Микротопонимы. Тема 11. Происхождение микротопонимов. Классификация микротопонимов.	10	4		6
7.	Раздел 7. Прецедентные имена собственные. Тема 12. Прецедентные имена собственные в мировой и русской культуре. Филологическое комментирование имен собственных.	20	6	8	6
	Итого:	108	34	34	40

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1 (2 часа)

Введение. Понятие об ономастике.

1. Ономастика как наука.
2. Что изучает ономастика?
3. Имя собственное, его специфика.

Лекция 2 (2 часа)

Имя собственное. Имена собственные и апеллятивы

1. Понятие имени собственного.
2. Онимы и апеллятивы.
3. Границы между нарицательной и онимической лексикой.

Лекция 3 (2 часа)

История изучения имен собственных

1. Этапы развития ономастики как науки.
2. Донаучный и научный этапы в развитии ономастики

Лекция 4 (2 часа)

Антропонимика как раздел ономастики

1. Понятие антропонима.
2. Виды антропонимов.
3. Антропонимические словари

Лекция 5, 6 (4 часа)

Антропонимы в истории мировой и русской культуры

1. Системы именования человека у разных народов: сходство и различия.
2. Дохристианский период истории развития личных имен.
3. Становление христианского имени.

Лекция 7 (2 часа)

Имя собственное и речевой этикет

1. Использование конкретных моделей и форм антропонимов при именовании человека и культура речи

Лекция 8 (2 часа)

Топонимика как раздел ономастики

1. Понятие о топониме.
2. Виды топонимов в зависимости от обозначаемого объекта.
3. Топонимические словари

Лекция 9, 10 (2 часа)

Топонимы как памятники культуры (4 часа)

1. Разновременность возникновения топонимов.
2. Исторические названия как памятники культуры у разных народов.

Лекция 11 (2 часа)

Трансформация географических названий. Топонимические форманты

1. Устойчивость и изменчивость географических названий.
2. Причины трансформации.
3. Роль топонимических формантов в определении возраста топонима.

Лекция 12 (2 часа)

Ойконимы

1. Ойконимы как разновидность топонимов.

2. Основные типы ойконимов.
3. Происхождение названий городов Смоленской области.

Лекция 13 (2 часа)

Городская топонимика

1. Городские названия в их истории.
2. Именования и переименования в городах.
3. Языковая политика в сфере городских наименований.

Лекция 14 (2 часа)

Неофициальные топонимы

1. Понятие о неофициальных топонимах.
2. Группы неофициальных топонимов. Причины появления неофициальных топонимов.

Лекция 15 (2 часа)

Региональные имена собственные

1. Понятие о региональных именах собственных.
2. Региональные имена собственные в мировой и русской культуре.

Лекция 16, 17 (4 часа)

Прецедентные имена собственные

1. Понятие о прецедентных именах собственных.
2. Прецедентные имена собственные в мировой и русской культуре

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1-2 (4 часа)

Антропонимика как раздел ономастики. Антропонимы в истории мировой и русской культуры

Вопросы для обсуждения

1. Понятие антропонима.
2. Виды антропонимов.
3. Антропонимические словари.
4. Системы именования человека у разных народов: сходство и различия.
5. Дохристианский период истории развития личных имен.
6. Становление христианскогоименника.

Литература к занятию

Рылов Ю.А. Имена собственные в европейских языках. Романская и русская антропонимика: курс лекций по межкультурной коммуникации. М. 2006.

Унбегаун Б.О. Русские фамилии / Общ.ред. Б.А. Успенского. М.: Прогресс, 1989. 440 с.

Успенский Л.В. Ты и твое имя. Имя дома твоего. Л., 1972.

Фомин А.В. Литературная ономастика в России: Итоги и перспективы // Вопросы ономастики. 2004. № 1. С. 108-120.

Практическое занятие № 3-4(4 часа)

Имя собственное и речевой этикет

Вопросы для обсуждения

1. Использование конкретных моделей и форм антропонимов при именования человека и культура речи.

2. Этикетные обращения «господин», «товарищ» и фамилия.

Литература к занятию

Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов. М.: Языки славянской культуры, 2001. 288 с.

Веселовский С.Б. Ономастикон: Древнерусские имена, прозвища и фамилии. М.: Наука, 1974. 382 с.

Суперанская А.В. Словарь русских личных имен, М.: Эксмо, 2005. 544 с.

Тупиков Н.М. Словарь древнерусских личных собственных имен / сост. В.М. Воробьев. М.: Русский путь, 2004. 904 с.

Чайкина Ю.И. Вологодские фамилии: Этимологический словарь. Вологда: Изд-во «Русь», 1995. 122 с.

Практическое занятие № 5-6-7 (6 часов)

Трансформация географических названий. Топонимические форманты. Ойконимы. Гидронимы в истории культуры

Вопросы для обсуждения

Понятие о топониме. Виды топонимов в зависимости от обозначаемого объекта.

Топонимические словари.

Устойчивость и изменчивость географических названий. Причины трансформации.

Роль топонимических формантов в определении возраста топонима.

Ойконимы как разновидность топонимов. Основные типы ойконимов.

Происхождение названий городов Смоленской области.

Из истории названий рек и озер. Отражение субстрата в древних названиях.

Литература к занятию

Агеева Р.А. Страны и народы: Происхождение названий. М.: Армада-пресс, 2002. 320 с.

Махотин Б.А. К живым истокам. Смоленск: Московский рабочий, 2015.

Мурзаев Э.М. Очерки топонимики. М.: Наука, 1974.

Орловский И.И. Краткая география Смоленской губернии. Смоленск, 2007.

Практическое занятие № 8-9-10(6 часов)

Городская топонимика. Неофициальные названия. Новые явления в ономастике

Вопросы для обсуждения

Городские названия в их истории. Именования и переименования в городах.

Языковая политика в сфере городских наименований.

Понятие о неофициальных топонимах. Группы неофициальных топонимов.

Причины появления неофициальных топонимов.

Основные тенденции развития русского ономастикона. Коммерческая номинация.

Рекламные имена, их особенности.

Литература к занятию

Горбаневский М.В. Русская городская топонимия. М.: ОЛРС, 1996. 304 с.

Крюкова И.В. Рекламное имя: От изобретения до прецедентности. Волгоград: Перемена, 2004. 288 с.

Новичихина М.Е. Коммерческая номинация. Воронеж, 2003. 192 с.

Практическое занятие № 11-12-13(6 часов)

Микротопонимы

Вопросы для обсуждения

Микротопонимы. Региональные имена собственные. Имена собственные

Смоленского края. Об истории названия города Смоленска.

Литература к занятию

- Бондалетов В.Д. Русская ономастика. М.: Просвещение, 1983. 224 с.
Махотин Б.А. К живым истокам. Смоленск: Московский рабочий, 1989.
Мурзаев Э.М. Слово на карте. М.: Армада-пресс, 2001. 448 с.
Никонов В.А. Введение в топонимику. М.: Наука, 2010.
Мурзаев Э.М. Словарь народных географических терминов. М.: Мысль, 1984. 653

с.

- Нерознак В.П. Названия древнерусских городов. М.: Наука, 1983. 208 с.
Никонов В.А. Краткий топонимический словарь. М., 1966.
Смолицкая Г.П. Топонимический словарь Центральной России. М.: Армада-пресс, 2002. 288 с.

Практическое занятие № 14-15-16-17(8 часов)

Литературная ономастика. Прецедентные имена собственные. Филологическое комментирование имен собственных

Вопросы для обсуждения

Имена собственные в литературном произведении. Виды имен собственных, их функции.

Понятие о прецедентных именах собственных. Прецедентные имена собственные в мировой и русской культуре

Имена собственные на уроках русского языка. Имена собственные во внеклассной работе по русскому языку. Филологическое комментирование имен собственных.

Литература к занятию

Ковалев Г.В. Ономастическое комментирование на уроках словесности. Воронеж, 2005. 214 с.

Ковалев Г.В. Этнос и имя. Воронеж, 2003. 236 с.

Мурзаев Э.М. Слово на карте. М.: Армада-пресс, 2001. 448 с.

Поспелов Е.М. Названия городов и сел. М.: Наука, 1996. 149 с.

Поспелов Е.М. Историко-топонимический словарь России. Досоветский период. М.: Профиздат, 1999. 224 с.

Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. М.: Издательство ЛКИ, 2007. 368 с.

Супрун В.И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал. Волгоград: Перемена, 2000. 172 с.

Рылов Ю.А. Имена собственные в европейских языках. Романская и русская антропонимика: курс лекций по межкультурной коммуникации. М. 2006.

Фомин А.В. Литературная ономастика в России: Итоги и перспективы // Вопросы ономастики. 2004. № 1. С. 108-120.

Самостоятельная работа

Темы 1-2. Составление библиографии по курсу (15 наименований как классических трудов, так и современных).

Тема 3. Составление краткого введения в курс по традиционным позициям введения: актуальность, предмет, объект и пр.

Тема 4. Составление словарика по основным понятиям ономастики.

Тема 5. Развернутая аннотация любой статьи по именам собственным и краткий анализ этой статьи (рекомендуется найти статью, вышедшую за последние 5 лет).

Тема 6. Написание эссе на тему «Имена, названия и культура речи».

Тема 7. Подробный конспект статьи Ю.А. Карпенко «Признаки молодости топонимической системы». В сборнике: «Перспективы развития славянской ономастики». М.: Наука, 1980. С. 48–57.

Тема 8. Знакомство со словарем Е.М. Поспелова «Имена городов: вчера и сегодня (1917—1992)». М.: АО «Русские словари», 1993. 247 с.

Тема 9. Повторить материал по книге И.В. Крюковой «Рекламное имя: от употребления до прецедентности». Волгоград: Перемена, 2004. 196 с.

Тема 10. Повторить материал о роли топонимических формантов по любому пособию по топонимике.

Тема 11. Составить классификацию микротопонимов (по любому пособию, учебнику).

Тема 12. Подготовить доклад на тему: Прецедентные имена собственные в мировой и русской культуре.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Подготовка реферата

Примерная тематика рефератов

Основные проблемы топонимических исследований.

Особенности топонимической номинации.

Топонимические словари (подробный анализ одного из топонимических словарей).

Система урбанонимов населенного пункта.

Система ойконимов (определенного района).

Современный неофициальный городской ономастикон. Вопросы общей культуры и культуры речи.

Система эргонимов населенного пункта.

Собственные имена в литературном произведении (по выбору студента).

Собственные имена в рекламе.

Названия улиц города в их истории.

Переименование городов (сел, деревень).

Процессы переименования улиц города.

Микротопонимы населенного пункта.

Полуофициальные топонимы.

Субстратные названия.

Изучение имен собственных (топонимов) на уроках русского языка в школе.

Изучение имен собственных (топонимов) во внеклассной работе в школе.

Реферирование – процесс работы с научным текстом, который представляет собой осмысление текста, его анализ, преобразование информации, создание нового (вторичного) текста.

Реферат – это рассуждение на определенную тему на основе обзора литературы (нескольких источников информации), доказательство или опровержение какой-то главной мысли (тезиса), в котором информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.п. (объем 10-15 страниц).

Реферат – краткое изложение содержания научной статьи, книги или ее части, включающее основные положения, аргументацию, сведения о методе исследования и выводах (объем 1 стр.). Реферат должен быть информативным, отличаться полнотой изложения, объективно передавать содержание первичного текста, корректно оценивать материал, содержащийся в первоисточнике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента:

- библиографическое описание первоисточника;
- собственно реферативный текст;
- справочный аппарат.

Как и любой научный текст, реферат имеет определенную композицию:

Вступление включает название исходного текста, где опубликован, в каком году, сведения об авторе, смысл названия работы, чему она посвящена, в связи с чем написана.

Основная часть содержит основные вопросы и проблемы, анализ самых важных из них. Проводя такой анализ, необходимо обосновать важность выбранных вопросов, коротко передать мнение автора первоисточника, выразить свое мнение по поводу его суждений.

Заключение содержит общий вывод о значении всей темы или проблемы реферируемого текста.

*Методические рекомендации к работе над рефератом
и требования к его оформлению*

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. 2008

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенных двумя косыми чертами. Оформление ссылок – по ГОСТ 7.1. 2008.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферируемого текста Макс. не менее 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. не менее 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал
3. Обоснованность выбора источников Макс. не менее 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев
5. Грамотность Макс. – не менее 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов, содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Подготовка творческой работы (эссе)

Структура эссе. Введение – суть и обоснование выбора темы. Оно состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. В этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в ходе исследования. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе, и это представляет собой главную трудность. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения.

Критерии оценки эссе

Критерий	Требования к эссе
Знание и понимание теоретического материала – 3 б.	понятия определяются четко и полно, приводятся примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы;
Анализ и оценка информации – 4 б.	- грамотно применяется категория анализа; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - объясняются альтернативные взгляды на проблему; - дается личная оценка проблеме;
Построение суждений – 5 б.	- изложение ясное и четкое; - приводимые доказательства логичны; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной информацией; - приводятся различные точки зрения и их оценка; - общая форма изложения соответствует жанру проблемной научной статьи

Оценивание эссе

Эссе оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 12 баллов – «отлично»;
- 11 – 10 баллов – «хорошо»;
- 9 – 7 баллов – «удовлетворительно»;
- 6 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Задания для терминологического диктанта

Вариант 1

Ономастика, антропонимика, топонимика, топоним, гидроним, ойконим, микротопоним, поэтоним, посессивный топоним, урбаноним.

Вариант 2

Урбаноним, урбанонимикон, агороним, ойкодомоним, урбанонимное пространство, экллезоним, урочище, название-ориентир, топоформант.

Вариант 3

Гидронимия, потамоним, лимноним, гелионим, принцип номинации, адъективные гидронимы, ономастика, антропонимика, поэтоним, посессивный топоним.

Вариант 4

Микротопонимия, микротопонимика, урочище, название-ориентир, топоформант, основосложение, агороним, ойкодомоним, урбанонимное пространство, экклезионим.

Вариант 5

Агионим, агиотопоним, виконим, географический апеллатив, поэтоним, посессивный топоним, ойконим, микротопоним, поэтоним, лимноним.

Критерии оценивания терминологического диктанта

Зачтено: все термины правильно записаны и объяснены.

Не зачтено: в диктанте имеется 5 и более ошибок.

Тестовые задания

1. Ономастика – это наука:

- а) об именах людей;
- б) о кличках животных;
- в) об именах собственных;
- г) о названиях космических тел.

2. Топонимика – это раздел ономастики, изучающий:

- а) имена собственные водных объектов;
- б) имена собственные людей;
- в) имена нарицательные для обозначения любого этноса;
- г) имена собственные географических объектов.

3. Топонимия – это:

- а) совокупность имен собственных географических объектов;
- б) раздел ономастики, изучающий имена собственные географических объектов;
- в) совокупность названий водных объектов;
- г) раздел ономастики, изучающий имена собственные рек.

4. Картографированием обычно сопровождается:

- а) дескриптивный метод;
- б) ареальный метод;
- в) типологический метод;
- г) этимологический метод.

5. Стратиграфический метод – это:

- а) исследование явлений в области ономастики;
- б) последовательное описание имен собственных;
- в) установление этимологии имени или группы имен;
- г) исследование имен собственных или процессов в их хронологической последовательности.

6. Ойконимы – это названия:

- а) водных объектов;
- б) любых поселений;
- в) городских населенных пунктов;
- г) болот и болотистых мест.

7. Суффикс, который является наиболее древним в ойконимах:

- а) -йь-;

- б) -к-;
- в) -щин- (-овщин-);
- г) -ишк- (-ышк-).

8. Приставочным способом образовано(ы) название(я):

- а) Заболотье;
- б) Заборье;
- в) Завиры;
- г) Задорье.

9. Сложносuffиксальным способом (сложением с одновременной сuffиксацией) образовано(ы) название(я):

- а) Старокадино;
- б) Красногорье;
- в) Новодиво;
- г) Новоспасское.

10. Назовите ойконим(ы), мотивированный(ые) названиями древних волоковых путей:

- а) Катынь;
- б) Переволочье;
- в) Волоковая;
- г) Вольщина.

11. Ойконим(ы), который(е) отразил(и) особенности хозяйственной деятельности населения:

- а) Воронцово;
- б) Гута;
- в) Ключики;
- г) Терехи.

12. Ойконим(ы), возникший(е) на основе неканонических имен собственных:

- а) Третьяки;
- б) Ляды;
- в) Суходол;
- г) Любимово.

Критерии оценки теста:

«отлично»– знание учебного материала в пределах настоящей программы на высоком уровне; выполнение 12 заданий из 12;

«хорошо»– возможен допуск незначительных ошибок; выполнение 10 заданий из 12;

«удовлетворительно» – знание основного учебного материала в пределах настоящей программы в объеме более 50%; наличие фактических ошибок; незначительные ошибки в терминологии; выполнение 7 заданий из 12;

«неудовлетворительно» – выполнено менее 50% заданий.

6.2 Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Общий зачёт выставляется по совокупности выполнения практических занятий и проверочных текущих заданий.

Критерии выставления оценки на зачете:

«зачтено» выставляется студенту, выполнившему 80 % заданий для самостоятельной работы (реферат обязателен), посетившему все занятия и принявшему участие в работе половины из них;

«не зачтено» выставляется студенту, выполнившему менее 80 % заданий для самостоятельной работы, посетившему половину и менее занятий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

Матвеев, А. К. Субстратная топонимия Русского Севера в 4 ч. Часть 1 : монография / А. К. Матвеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10985-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494886>

Матвеев, А. К. Субстратная топонимия Русского Севера в 4 ч. Часть 2 : монография / А. К. Матвеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 369 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10986-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494887>

Матвеев, А. К. Субстратная топонимия Русского Севера в 4 ч. Часть 3 : монография / А. К. Матвеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10987-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494888>

Матвеев, А. К. Субстратная топонимия Русского Севера в 4 ч. Часть 4 : монография / А. К. Матвеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10989-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493486>

7.2 Дополнительная литература

Горбаневский М.В. В мире имен и названий. М.: Знание, 1983. 192 с.

Горбачевич К.С. Русские географические названия. М.: Наука, 1965. 64 с.

Крюкова И.В. Рекламное имя: от употребления до прецедентности. Волгоград: Перемена, 2004. 288 с.

Любов М.С. География Нижегородского края: Учебное пособие. 2- изд., перераб. и доп. Арзамас: АГПИ, 2004. 97 с.

Муллонен И.И. Топонимия Присвирья: Проблемы этноязыкового контактирования. Петрозаводск, 2002.

Муравьев В.Б. Московские улицы. Секреты переименований. М.: Алгоритм, Эксмо, 2007. 336 с.

Мурзаев Э.М. Очерки топонимики. М.: Наука, 1974. 382 с. с карт. (АН СССР. Ин-т географии).

Орловский И.И. Краткая география Смоленской губернии. Смоленск, 2015. 178 с.

Перлин Б.Н. Смоленск и его улицы. Смоленск, 2002. 184 с.

Ратникова И.Э. Имя собственное: от культурной семантики к языковой. Минск: БГУ, 2003. 214 с.

Рогалев А.Ф. Географические названия в калейдоскопе времен. Гомель: Барк, 2008. 256 с.

Селищев А.М. Из старой и новой топонимии // Селищев А.М. Избранные труды. М.: Просвещение, 1968. С. 45-96.

Сидорова Т.А. Микротопонимия – часть культурного ландшафта // Русская речь. 2005. № 1. С. 108-112.

Суперанская А.В. Ономастика начала XXI века / отв. ред. Н.В. Васильева. М.: Институт языкознания РАН, 2008. 60 с.

Трубачев О.Н. В поисках единства: взгляд филолога на проблему истоков Руси. 3-е изд., доп. М.: Наука, 2005. 286 с.

Успенский Л.В. Имя дома твоего / Очерки по топонимике. М.: Армада-пресс, 2002. 320 с.

Фомин А.В. Литературная ономастика в России: Итоги и перспективы // Вопросы ономастики. 2004. № 1. С. 108-120.

Чагин Г.Н. Пермь великая в топонимических доказательствах. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2004. 100 с.

Чайкина Ю.И., Монзикова Л.Н., Варникова Е.Н. Из истории топонимии Вологодского края. Вологда: Вологод. ин-т развития обр-ия, 2004. 112 с.

Шилов А.Л. Топонимические свидетельства языческого прошлого Москвы // Вопросы ономастики. Екатеринбург, 2006. № 3. С. 52-64.

Ономастические словари

Городские имена сегодня и вчера: Ленинградская топонимика / Сост. С. Алексеева, А. Владимирович, Л. Ерофеев и др. Л., 1990.

Кузнецов А.В. Названия вологодских озер: Словарь лимнонимов финно-угорского происхождения. Вологда: Сев.-Зап. кн. изд-во, 1995.

Матвеев А.К. Географические названия Урала: Краткий топонимический словарь. Свердловск: Сред.-Урал. кн. изд-во, 1987. 206 с.

Мурзаев Э.М. География в названиях. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Наука, 1980. 176 с.

Нерознак В.П. Названия древнерусских городов. М.: Наука, 1983. 208 с.

Никонов В.А. Краткий топонимический словарь. М.: Мысль, 1966.

Отин Е. Словарь коннотативных имен собственных. М., Донецк, 2006.

440 с.

Петровский Н.А. Словарь русских личных имен. М.: Русский язык, 1984. 384 с.

Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. М.: Наука, 1988. 192 с.

Поспелов Е.М. Географические названия мира. Топонимический словарь. М.: Русские словари, Астрель, Аст, 2002. 512 с.

Поспелов Е.М. Имена городов: вчера и сегодня (1917-1992): Топонимический словарь. М.: АО «Рус. слов.», 1993. 247 с.

Поспелов Е.М. Историко-топонимический словарь России. Досоветский период. М.: Профиздат, 2000. 224 с.

Региональный исторический словарь второй половины XVI-XVIII вв. (по памятникам письменности Смоленского края). Составители: Е.Н. Борисова, В.С. Картавенко, И.А. Королева /отв. ред. Е.Н. Борисова. Смоленск, 2000. 368 с.

Рогалев А.Ф. Географические названия в калейдоскопе времен. Гомель: Барк, 2008. 256 с.

Русская ономастика и ономастика России / под ред. О.Н. Трубочева. М.: Школа-пресс, 1994. 288 с.

Смолицкая Г.П. Топонимический словарь Центральной России. М.: Армада-пресс, 2002. 288 с.

Суперанская А.В. Словарь русских личных имен. М.: Эксмо, 2005. 544 с.

Топонимический словарь Смоленской области. Авторы и составители: Д.И. Будаев, Б.А. Махотин. ООО «Смоленское областное книжное издательство “Смядынь”», 2009. 352 с.

Тупиков Н.М. Словарь древнерусских личных собственных имен / сост. В.М. Воробьев. М.: Русский путь, 2004. 904 с.

Чайкина Ю.И. Географические названия Вологодской области: Топонимический словарь. Архангельск, Вологда: Сев.-Зап. кн. изд-во. Вологод. отд-ние. 1988. 267 с.

Энциклопедический словарь географических названий. М.: Советская энциклопедия, 1973. 806 с.

Ярославль: историко-топонимический справочник / М.В. Бекке, А.Ю. Данилов, Н.С. Землянская, Р.В. Разумов и др. / под ред. А.Ю. Данилова и Н.С. Землянской. Ярославль: РИЦ МУБиНТ, 2006. 208 с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
2. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>
4. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/index.html>
5. Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
6. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.lib.pu.ru/>
7. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
8. Справочно-информационный портал www.gramota.ru
9. Культура письменной речи www.gramma.ru
10. Информационно-образовательный портал www.auditorium.ru

8. Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия проводятся в аудитории № 322 учебного корпуса №2, оборудованной проектором и компьютером. Учебная аудитория используется также для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Имеется стандартная учебная мебель (52 посадочных места), место преподавателя, кафедра, мультимедиапроектор ViewSonic (1), ноутбук SAMSUNG (1), экран (1), доска настенная трехэлементная.

9. Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- MicrosoftOffice 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022