

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А.Устименко
« 10 » сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.18 Электоральная социология**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность: Социологическое сопровождение в политике и экономике
Форма обучения – заочная
Курс – 3
Семестр – 6
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: зачет – 6 семестр

Программу разработал
Старший преподаватель А.С. Сидорова

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«3» сентября 2021 года, протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой Ивенкова О.А.

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.18 Электоральная социология относится к дисциплинам части ОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология, формируемой участниками образовательных отношений.

Согласно перечню формируемых компетенций, дисциплина «Электоральная социология» имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с такими дисциплинами программы подготовки, как «Информационная политика и информационная безопасность», «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде», «Основы социологии», «Политическая социология».

Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, должны стать основой для изучения таких дисциплин, как «Основы государственного и муниципального управления», «Основы социального прогнозирования», «Политика и религия», «Политический менеджмент», «Проектная деятельность в экономике и политике», «Социология общественного мнения», «Социология управления» и др., способствовать успешному прохождению проектно-технологической практики и осуществлению научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-4 способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	Знать: методы анализа и интерпретации эмпирических данных; методы анализа и интерпретации смысловых конструкций в оригинальных текстах и источниках. Уметь: выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности. Владеть: навыками анализа эмпирических данных в потоках информации, смысловых конструкций в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология электорального поведения: предмет и задачи

Тема 1. Электоральная социология как часть политической социологии. Социологическое изучение электорального поведения: специфика предмета и основные задачи. Функции социологии электорального поведения. Основные источники по направлению. Базы данных. Электоральная статистика. Основные подходы к исследованию электорального поведения.

Раздел 2. Место и функции выборов в политическом процессе

Тема 2. Выборы как социальный и политический институт. Социальный институт выборов: понятие, история формирования. Социальное значение института выборов. Выборы как политический институт. Общественный контроль над проведением выборов.

Тема 3. Выборы в органы власти как социальный механизм. Ценностные основания выборов в демократическом обществе. Основные требования к носителям и органам власти. Экономические, социальные и политические условия эффективности выборов в органы власти. Функции выборов. Типология выборов.

Тема 4. Избирательная система. Понятие и структура избирательной системы. Типология избирательных систем. Характерные черты основных типов современных избирательных систем.

Раздел 3. Избирательная кампания

Тема 5. Субъекты и участники избирательной кампании. Стороны-участники избирательной кампании. Субъектность сторон-участников выборов. Роль политических партий и предвыборных объединений в формировании избирательной тактики и стратегии.

Тема 6. Стратегия и тактика избирательной кампании. Типологическая схема избирательной кампании. Формы и методы предвыборной агитации. Политическая реклама на выборах: содержание и результативность воздействия на избирателей.

Тема 7. Социальные технологии в избирательных кампаниях. Социальные технологии: понятие, свойства и структура. Избирательная кампания как непрерывная социальная технология. Структура выборных технологий. PR-технологии на выборах. Результативность использования избирательных технологий. «Грязные» избирательные технологии.

Тема 8. Принципы формирования имиджа кандидата в органы власти. Понятие, структура и функции имиджа политика. Кандидат как реальная личность и как идеальный образ. Методики выявления наиболее популярного типа кандидата в конкретном политическом пространстве. Технологии формирования и продвижения имиджа политика в избирательных кампаниях.

Тема 9. Социологическое сопровождение избирательной кампании. Место и роль социологических опросов в ходе избирательных кампаний. Изучение активности избирателей. «Exit-polls»: методика и итоги применения.

Раздел 4. Электоральное поведение

Тема 10. Электоральное поведение как объект социологического анализа. Политическое рекрутирование и идентификация как механизмы формирования политической субъектности. Социологический анализ мотивов и целей политического участия и поведения.

Тема 11. Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды. Типы реализации электорального поведения. Оценка, описание и анализ электорального корпуса. Аналитическое членение электората.

Тема 12. Модели электорального поведения. Социологическая модель Лазарсфельда. «Генетическая» модель Липсета и Роккана. «Радикальная» модель электорального поведения Данлеви. Социально-психологический подход. Модель партийной идентификации. Теория рационального выбора. Модель поведения Даунса. Ретроспективная теория «Экономического голосования» Фиорины. Информационно-коммуникативный подход. Социокультурный подход.

Тема 13. Факторы электорального поведения. Исторические традиции и национальные особенности политической культуры. Имидж партии как фактор электоральной мобилизации. Факторы формирования политических предпочтений. Электоральная активность. Абсентеизм.

Тема 14. Методика и техника электоральных исследований. Социологические измерения. Научно-методические вопросы электоральных исследований. Основные методы изучения электоральных процессов. Опросные методы. Анализ документов. Анализ статистических данных. Экспертные оценки (экспертный опрос). Фокус-группы. Метод наблюдения. Анализ информации в электоральных исследованиях. Социологические прогнозы результатов выборов.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий (в соответствии с учебным планом)				
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
Раздел 1. Социология электорального поведения: предмет и задачи							
1	Электоральная социология как часть политической социологии	6					6
Раздел 2. Место и функции выборов в политическом процессе							
2	Выборы как социальный и политический институт	8			2		6
3	Выборы в органы власти как социальный механизм	8	2				6
4	Избирательная система	6					6
Раздел 3. Избирательная кампания							
5	Субъекты и участники избирательной кампании	6					6
6	Стратегия и тактика избирательной кампании	8	2				6
7	Социальные технологии в избирательных кампаниях	6					6
8	Принципы формирования имиджа кандидата в органы власти	8					8
9	Социологическое сопровождение избирательной кампании	10			2		8
Раздел 4. Электоральное поведение							
10	Электоральное поведение как объект социологического анализа	8	2				6
11	Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды	8			2		6

12	Модели электорального поведения	6					6
13	Факторы электорального поведения	6					6
14	Методика и техника электоральных исследований. Социологические измерения	10			2		8
	Контроль	4					4
	Итого	108	6		8		94

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Выборы в органы власти как социальный механизм

План

1. Ценностные основания выборов в демократическом обществе: суверенитет гражданина, народное представительство, общественный договор.
2. Избирательная кампания как институционализация «политического рынка».
3. Проблема влияния типа политической культуры на избирательный процесс.
4. Функции выборов.

Лекция 2. Стратегия и тактика избирательной кампании

План

1. Типологическая схема избирательной кампании.
2. Формы и методы предвыборной агитации.
3. Политическая реклама на выборах: содержание и результативность воздействия на избирателей.

Лекция 3. Электоральное поведение как объект социологического анализа

План

1. Сущность и формы проявления политического поведения и участия.
2. Социальные механизмы политического поведения и участия в сообществах различного типа.
3. Политическое рекрутирование и идентификация как механизмы формирования политической субъектности.
4. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие.
5. Социологические исследования политического поведения и участия в России.

Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1. Выборы как социальный и политический институт

Вопросы для обсуждения

1. Социальный институт выборов: понятие, история формирования.
2. Социальное значение института выборов.

3. Выборы как политический институт.
4. Общественный контроль над проведением выборов.

Практическое занятие 2. Социологическое сопровождение избирательной кампании

Вопросы для обсуждения

1. Особенности социологического сопровождения избирательной кампании.
2. Место и роль социологических опросов в ходе избирательных кампаний.
3. Изучение активности избирателей.
4. «Exit-polls»: методика и итоги применения.
5. Наглядность и достоверность результатов социологического исследования выборов.

Практическое занятие 3. Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды

Вопросы для обсуждения

1. Типы реализации электорального поведения.
2. Электорат как производная от социальной структуры общества и избирательной системы.
3. Условия временного сравнения и его познавательные возможности.
4. Воздействие национальной политической культуры на электоральное поведение.
5. Аналитическое членение электората.
6. Религиозно-мировоззренческие общности как части электорального корпуса.

Практическое занятие 4. Методика и техника электоральных исследований. Социологические измерения

Вопросы для обсуждения

1. Основные функции социологического исследования электората.
2. Основные методы изучения электоральных процессов.
3. Особенности выборки в электоральных исследованиях.
4. Основные критерии качества электоральных исследований.
5. Социологические прогнозы результатов выборов.
6. Основные направления снижения ошибок при прогнозировании результатов выборов.

Самостоятельная работа

Практические задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы – набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту в течение семестра. Задания позволяют диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практикума, не требуют мгновенного выполнения, выполняются последовательно и сдаются на проверку преподавателю.

Раздел 1. Социология электорального поведения: предмет и задачи

Тема 1. Электоральная социология как часть политической социологии

Задание 1. Заполните следующую таблицу под названием «Разработка проблем электоральной социологии в трудах отечественных и зарубежных исследователей».

Проблематика	Автор теории, модели, методики исследования	Краткая характеристика

Раздел 2. Место и функции выборов в политическом процессе

Тема 2. Выборы как социальный и политический институт.

Задание 2. Подготовьте реферат на одну из предложенных тем.

Темы для реферата.

1. «Голосование ногами»: причины и последствия.
2. «Экологизация выборов».
3. Выборы в демократическом обществе.
4. Деятельность международного фонда избирательных систем «IFES» в России и других государствах (на выбор).
5. Диагностика избирательного пространства.
6. Длительность выборной кампании: календарное и субъективное время.
7. Информационная безопасность выборов
8. История института выборов в России
9. Отечественные социологи о выборах
10. Понятие «выбора» в социологической науке
11. Преимущества избранных лиц при повторных выборах
12. Социализирующая функция выборов
13. Социальный статус избирателя
14. Ф. Знанецкий об изучении электоральных предпочтений

Тема 3. Выборы в органы власти как социальный механизм

Задание 3. Сделайте тематическую подборку статей за последние пять лет.

Тема 4. Избирательная система

Задание 4. Дайте сравнительную характеристику мажоритарной и пропорциональной избирательных систем. Результаты сравнения оформите в виде таблицы.

Раздел 3. Избирательная кампания

Тема 5. Субъекты и участники избирательной кампании

Задание 5. Подготовьте реферат на одну из предложенных тем.

Темы для реферата.

1. Методы электоральной географии.
2. «Асимметрия правового поля» Российской Федерации (сравнение избирательных законов субъектов Российской Федерации с федеральными законами).
3. Проблемы нарезки избирательных округов – существуют ли реальные примеры джерримендеринга в России?
4. Сравнительный анализ активности избирателей субъектов Российской Федерации на федеральных и региональных выборах.
5. Особенности электорального поведения избирателей Смоленской области.
6. Крупнейшие города России как электоральные субъекты.
7. Проблема типологии регионов России на примере выборов в Государственную Думу Российской Федерации.
8. Устойчивость и изменчивость электоральных предпочтений избирателей.

Тема 6. Стратегия и тактика избирательной кампании

Задание 6. Подготовьте реферат на одну из предложенных тем.

Темы для реферата.

1. Методики определения социальной базы кандидата и его соперников.

2. Выявление и разработка программных положений кандидата, слогана и интриги избирательной кампании.
3. Принципы и субъекты стратегического планирования и реализации стратегии избирательной кампании.
4. Факторы, влияющие на характер выбираемых кандидатом стратегий избирательных кампаний.
5. Типология наиболее распространенных стратегий избирательных кампаний.
6. Состав пакета основных документов конкретной избирательной кампании.
7. Факторы, влияющие на характер выбираемых кандидатом стратегии избирательной кампании.
8. Аналитическое сопровождение подготовки кандидата к контактам с избирателями и выступлениям в электронных СМИ.
9. Типичные ошибки межличностной политической коммуникации в избирательных кампаниях.

Тема 7. Социальные технологии в избирательных кампаниях

Задание 7. Подготовьте таблицу с перечислением возможных манипуляционных и мобилизационных политических технологий, направленных на формирование самооощущение кандидата и на восприятие его электоратом.

Тема 8. Принципы формирования имиджа кандидата в органы власти

Задание 8. Выделяют следующие этапы конструирования рекламного имиджа политики: определение требований аудитории (ее сегментов), сравнение реальных качеств кандидата с ожиданиями аудитории, отбор тех характеристик, которые востребованы жизнью и имиджем, перевод выбранных характеристик и разные знаковые контексты. Сравните данные этапы с этапами рекламной кампании в сфере культуры и т.д., найдите сходства и отличия. Результаты работы представьте в виде таблицы.

Тема 9. Социологическое сопровождение избирательной кампании

Задание 9. Составьте схему социологического сопровождения избирательной кампании на муниципальном уровне.

Раздел 4. Электоральное поведение

Тема 10. Электоральное поведение как объект социологического анализа

Задание 10. Рассмотрите преимущества и недостатки методов исследования электорального поведения. Результаты рассмотрения представьте в виде таблицы.

Тема 11. Субъекты электорального поведения: социальные группы и слои, индивиды

Задание 11. Изучите следующий фрагмент текста, попытайтесь ответить на поставленный авторами вопрос:

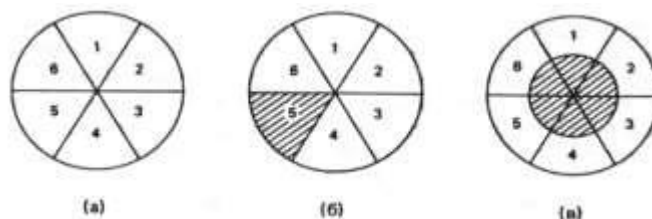
Репрезентативная выборка – это такая выборка, в которой все основные признаки генеральной совокупности, из которой извлечена данная выборка, представлены приблизительно в той же пропорции или с той же частотой, с которой данный признак выступает в этой генеральной совокупности. Таким образом, если 50% всех законодательных органов штатов собираются лишь раз в два года, приблизительно половина состава репрезентативной выборки законодательных органов штатов должна быть такого типа. Если 30% избирателей Пенсильвании принадлежат к «синим воротничкам», около 30% репрезентативной выборки для этих избирателей (а не 100%, как в приведенном выше примере) должны быть из числа «синих воротничков». И если 2% всех студентов колледжей являются

спортсменами, приблизительно та же самая часть репрезентативной выборки студентов колледжей должна приходиться на спортсменов.

Иными словами, репрезентативная выборка представляет собой микрокосм, меньшую по размеру, но точную модель генеральной совокупности, которую она должна отражать. В той степени, в какой выборка является репрезентативной, выводы, основанные на изучении этой выборки, можно без всяких опасений считать применимыми к исходной совокупности. Это распространение результатов и есть то, что мы называем генерализуемостью.

Возможно, пояснить это поможет графическая иллюстрация. Предположим, мы хотим изучать модели членства в политических группах среди взрослого населения США.

Формирование выборки из генеральной совокупности



На рисунке изображено три круга, разделенных на шесть равных секторов. Рисунок представляет всю совокупность. Члены совокупности расклассифицированы в соответствии с политическими группами, к которым они относятся. В этом примере каждый взрослый принадлежит по меньшей мере к одной и не более чем к шести политическим группам; и эти шесть уровней членства в одинаковой степени распространены в совокупности (отсюда равные сектора). Предположим, мы хотим исследовать мотивы вступления людей в группу, выбор группы и модели участия, однако из-за ограниченности ресурсов мы в состоянии обследовать только одного из каждых шести членов совокупности. Кого же отобрать для анализа?

Тема 12. Модели электорального поведения

Задание 12. Составьте таблицу на тему: «Модели электорального поведения»

Задание 13. Составьте схему на тему: «Электоральная культура»

Тема 13. Факторы электорального поведения

Задание 14. Напишите эссе на тему: «Исторические традиции и национальные особенности ... (страна по выбору обучающегося) как факторы электорального поведения».

Тема 14. Методика и техника электоральных исследований. Социологические измерения

Задание 15. Разработайте программу и проведите оперативное социологическое исследование на тему электорального поведения.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль. Конечными результатами освоения материала дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» компетенции ПК-4. Формирование этих дескрипторов происходит в течение одного семестра в рамках лекционных и практических занятий, а также в ходе выполнения задания для самостоятельной работы.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на лекционных и практических занятиях.

Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Шкала оценивания устного ответа

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">– обстоятельно и достаточно полно излагает материал;– обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры;– строит ответ последовательно
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none">– допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя;– не всегда может убедительно обосновать свое суждение;– допускает отдельные погрешности
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none">– излагает материал недостаточно полно;– не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">– обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса);– при ответе на вопрос искажает его смысл;– излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

Задания для самостоятельной работы представляют собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в самостоятельную работу задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются обучающемуся в рамках самостоятельной работы, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания курса.

Оформление результатов самостоятельной работы

По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии.

<p>Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	8-10 баллов
<p>Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	5-7 баллов
<p>Правильно выполнено 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	3-4 балла
<p>Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	0-2 балла

Перевод баллов в оценку

«Отлично» – 8-10 баллов.

«Хорошо» – 5-7 баллов.

«Удовлетворительно» – 3-4 балла.

«Неудовлетворительно» – 0-2 балла.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Требования к эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает

субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:
мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стилю изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Критерии оценивания эссе

Содержание эссе оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие работы теме и основной мысли;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.
3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.
2. Допущено много фактических неточностей.
3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
4. Работа содержит более 25% необоснованных заимствований;

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

Требования к написанию реферата

Реферат — письменная работа объемом 10–18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. Referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос, что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

1. Подготовительный этап работы.

Формулировка темы. Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т. е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

2. Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата.

Универсальный план реферата – введение, основной текст и заключение.

Требования к введению.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т. е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Текст основной части делится на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологические (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернета и т. д.

Критерии оценивания реферата

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Шкала оценивания рефератов

Полнота и точность представленной информации о современных научных теориях гендера как важного элемента организации социума; современных направлениях и методах социологических гендерных исследований.	0-2 балла
Умение применять на практике методы гендерной социологии; разрабатывать междисциплинарные подходы к анализу гендерных систем; исследовать и интерпретировать повседневные практики, связанные с гендерной дифференциацией; использовать методы и теории социальных и гуманитарных наук в гендерном исследовании социальных институтов.	0-2 балла
Владение понятийным аппаратом современной гендерной социологии и способами самостоятельной работы с социологической литературой.	0-1 балл
Итоговая оценка	0-5 баллов

Перевод баллов в оценку

«Отлично» – 5 баллов.

«Хорошо» – 4 балла.

«Удовлетворительно» – 3 балла.

«Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

Требования к выполнению аналитических заданий

Это виды самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, иницированию творческих идей, их оформлению в творческие продукты.

Критерии оценивания аналитических заданий

- соответствие содержания теме (0/1);
- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);
- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу (0/1);
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);
- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Шкала оценивания аналитических заданий

Количество баллов, исходя из критериев оценивания	Оценка
Более 9	отлично
от 7 до 8	хорошо
от 6 до 7	удовлетворительно
от 0 до 5	неудовлетворительно

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 6 баллов.

Требования к составлению таблиц

Таблица – способ структурирования информации, представляет собой распределение однотипных данных по строкам и столбцам.

Алгоритм составления таблицы:

- прочтение текста;
- определение признаков, по которым можно систематизировать материал;
- составление таблицы с определенным количеством граф;
- запись в соответствующих графах материала в сокращенном виде.

Критерии оценивания заданий на составление таблиц

- соответствие содержания теме;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;

- грамотные и адекватные примеры, иллюстрирующие основной материал (при необходимости);
- соответствие оформления требованиям;
- работа сдана в срок.

Шкала оценивания заданий на составление таблиц

Задания на составление таблиц оцениваются по пятибалльной шкале.

«Отлично» – дана краткая характеристика всех требуемых элементов по различным основаниям; нет логических, стилистических и грамматических ошибок.

«Хорошо» – таблица составлена с одной незначительной недоработкой;

«Удовлетворительно» – работа имеет одну существенную или две-три незначительных недоработки (нарушение логики, стилистические и грамматические ошибки, небрежное оформление и пр.);

«Неудовлетворительно» – в таблице отсутствуют от двух до четырех существенных элементов; таблица составлена с грубыми нарушениями, не соответствует теме задания, отсутствуют четыре и более существенных элемента таблицы; работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Требования к составлению схем

Схема – способ структурирования информации, которая изображается в виде блоков, имеющих различную форму и соединенных стрелками.

Алгоритм составления схемы:

- прочтение текста;
- определение признаков, по которым можно систематизировать материал;
- составление схемы с определенным количеством блоков;
- запись в соответствующих блоках материала в сокращенном виде;
- установление логических связей между блоками.

Критерии оценивания схем

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Шкала оценивания составленной схемы

«Отлично» – дана краткая характеристика всех требуемых элементов по различным основаниям; нет логических, стилистических и грамматических ошибок.

«Хорошо» – схема составлена с одной незначительной недоработкой.

«Удовлетворительно» – работа имеет одну существенную или две-три незначительных недоработки (нарушение логики, стилистические и грамматические ошибки, небрежное оформление и пр.).

«Неудовлетворительно» – в схеме отсутствуют от двух до четырех существенных элементов; схема составлена с грубыми нарушениями, не соответствует теме задания, отсутствуют четыре и более существенных элемента схемы; работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Требования к тематической подборке статей

Тематическая подборка статей – список статей в специализированных журналах на определенную тему.

В тематической подборке должно быть не менее 15 статей, опубликованных не раньше, чем за последние пять лет. Статьи в списке следует располагать в алфавитном порядке.

Пример оформления:

1. Ананьев А. А. Направления совершенствования системы административного менеджмента в России / А.А. Ананьев // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – № 2. – С. 86–90.
2. Кременная А. В. Пути изменения организационной культуры в туристической сфере / А.В. Кременная, Ю.П. Кривошеина // Экономика Крыма. – 2012. – № 2 (39). – С. 215–218.
3. Маничев С. А., Маничева Л.Г. Организационная культура как контекст менеджмента / С.А. Маничев, Л.Г. Маничева // Петербургский психологический журнал. – 2013. – № 5. – С. 1–26.

Критерии оценивания тематической подборки статей

- соответствие подборки статей заданной теме;
- оформление согласно ГОСТу;
- количество статей;
- работа предоставлена вовремя.

Шкала оценивания тематической подборки статей

«Отлично» – представлено 15 и более статей по указанной теме, список статей оформлен согласно ГОСТу, статьи расположены в алфавитном порядке.

«Хорошо» – работа выполнена с 1-2 незначительными замечаниями.

«Удовлетворительно» – в подборке представлено от 10 до 15 статей, 1-3 статьи не соответствуют указанной теме, оформление статей не полностью соответствует ГОСТу.

«Неудовлетворительно» – представлено менее 10 статей, более 3 статей не соответствуют указанной теме, статьи расположены не в алфавитном порядке; представлено от 5 до 10 статей, более половины статей не соответствуют указанной теме, статьи оформлены со значительными нарушениями требований ГОСТа; – работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Требования к социологическому исследованию

Социологическое исследование – система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях.

Социологическое исследование должно включать:

- обоснование актуальности проблемы;
- определение целей и задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- интерпретацию основных понятий;
- разработку гипотез исследования;
- обоснование выбора метода исследования;
- разработку инструментария;
- проведение исследования;
- анализ полученных данных;
- разработку выводов и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

Критерии оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования

- актуальность проблемы;
- соответствие программы целям и задачам исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- интерпретация основных понятий, соответствующих теме исследования;
- соответствие гипотез задачам исследования;
- соответствие выбора метода исследования его теме;
- логичность структуры инструментария;
- анализ полученных данных;
- наличие и логичность выводов и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

Шкала оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования

«Отлично» – работа соответствует всем требованиям к составлению программы оперативного социологического исследования, присутствует обоснование актуальности проблемы, определение целей и задач исследования, объекта и предмета исследования, интерпретация основных понятий, разработка гипотез исследования, обоснование выбора метода исследования, разработка инструментария, проведение исследования, анализ полученных данных, выводы и рекомендации по решению исследуемой проблемы.

«Хорошо» – работа выполнена с 1-2 незначительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования.

«Удовлетворительно» – актуальность исследования раскрыта недостаточно полно, не все задачи исследования отражены в гипотезах, полученные выводы не проиллюстрированы графиками и таблицами.

«Неудовлетворительно» – отсутствие от 1 до 3 пунктов программы, наличие значительных затруднений в оформлении, наличие большого количества грамматических и стилистических ошибок; работа предоставлена со значительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования, отсутствует более 3 пунктов программы; работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенциями в рамках дисциплины.

Условием получения оценки «зачтено» является:

- 1) отработка обучающимся не менее 70% практических занятий,
- 2) отработка обучающимся более 70% заданий для самостоятельной работы.

Оценка «не зачтено» ставится при следующих условиях:

- 1) отработка обучающимся менее 70% практических занятий,
- 2) отработка обучающимся менее 70% заданий для самостоятельной работы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

7.1 Основная литература

1. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453536> (дата обращения: 22.12.2021).
2. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441764> (дата обращения: 22.12.2021).
3. Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для вузов / С. Г. Туронок. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00486-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489400> (дата обращения: 22.12.2021).

7.2 Дополнительная литература

1. Бычкова, С. Г. Социальная статистика : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Бычкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 864 с.
2. Гаджиев, К. С. Политическая социология : учебное пособие для вузов / К. С. Гаджиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с.
3. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 258 с.
4. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для вузов / С. М. Елисеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с.
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с.
6. Исаев, Б. А. Революциология: методологии и практики революций : учебник для вузов / Б. А. Исаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с.
7. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон ; переводчики Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с.
8. Локк, Д. The Second Treatise of Government. Второй трактат о правлении / Д. Локк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 148 с.
9. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 73 с.
10. Методология исследования политического: основные подходы и направления: коллективная монография / под редакцией Т.В. Карадже. — М.: Прометей, 2013. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223986.html>

11. Методы политических исследований : Учеб. пособие для студентов вузов / К. П. Боришполец. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705829.html>
12. Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы : учебное пособие для вузов / Е. Б. Михайленко ; под научной редакцией М. М. Лебедевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 116 с.
13. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с.
14. Политическая культура : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский [и др.] ; под общей редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с.
15. Политическая культура : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский [и др.] ; под общей редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с.
16. Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с.
17. Политология : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.
18. Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с.
19. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с.
20. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 258 с.
21. Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для вузов / С. Г. Туронок. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с.
22. Шабров, О.Ф. Моделирование политической реальности: Учебник / Отв. ред. В.С. Комаровский. — М.: Изд-во РАГС, 2002. — С. 448-461.
23. Шульга, М.М. Политология и социология: Учебное пособие / М.М. Шульга, Е.В. Галкина, Е.С. Гундарь и др. / под ред. М.М. Шульга. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. — 200 с.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: [http:// http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=oi-852.ln-ru](http://http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=oi-852.ln-ru)
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1 шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022