

И дйднкбмнкЮ й пжд д Юн б к к м гкЮйд І кннда нжа L б] бм дд  
 L б] бм з йкб кп] мнкЮбйкб ] в бкйкб к м гкЮкбз йкб п мбв ] бйдб  
 Юн б к к м гкЮйд  
 Дикз бй нжда кп] мнкЮбй а пйдЮбмндкбк

Ж1 б] м нк дкзк дд(1 дзкнк1 дд д м кк никзк] бв

кЮбмв ]  
 Лмкмбжкм лк п б йк-ибкк] д бнжа м ккб  
 \_\_\_\_\_ нкди бйжк  
 -2 д й ...

### Рабочая программа дисциплины Б1.В.19 Социология рекламы

Й лм Юбйдб лк] ккЮд 6/5, / , - Дк дкзк д  
 Й лм Юбйкнк (лмк1 дз %Дк дкзк д бнжб нклмкЮв ] бйдб Юкз дкджб д жйки джб  
 L кмн к п бйд г к й  
 Ж1мн 5  
 Дби бнкм 9  
 нб к г бкй б] дйд 3, нкЮ 108

L кмн кк бкйкнкдбг бк 9 нби бнкм

Лмк м иипм гм кк зд:  
 =кжкм1 дзкнк1 нжд й пжд (лмк1 бнкм Б кмкЮ  
 Дк м да лмблк] Юкбз D Дд] кмкЮ

К] к мбй й г нб] йдд ж1 б] м нк дкзк дд(1 дзкнк1 дд д м кк никзк] бв  
 9 д й 2022 (лмккжжз 8

Д к г Ю] п б к ж1 б] мка [ K ДЮбйжкЮ

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

=дн длздй - .19 Дк дкзк д мбж и ккйкндкн ж- зкжп КЛ( нкд(1 кмидмпбика п нкйдждидк м гкЮкбз й ккйк бйда(лкй лм Юбйд лк] кккЮд /5, /, - Дк дкзк д к]б кнЮбйд ]дн длздй жп здгдмп кн д п з п з кн гй йд ( лкзп бйй б нкп] бйк ид Ю лмк бнб лмб] бнкЮ б к дгп бйд к жд ]дн длздй к м гкЮкбз йка лмк м ии ( жж Дй! кми дкййк-жиипйдж дкйй б кб йкзк дд ( Днккмд нк дкзк дд ( И мжбкдй кЮб жиипйдж дд ( И бкк] лкзкдк бнжд дннзб] кЮйда ( И бкк] нк дкзк д бнжк к дннзб] кЮйд ( КнйкЮ и мжбкдй ( КнйкЮ лмкбжйк к и бйб] в и бйк ( Лдн и бйй жиипйдж д Ю ]б кбз йкнкд нк дкзк ( Лкзкдк бнж нк дкзк д ( ДкЮуби бйй б нк дкзк д бнждб кбкмдд ( Дк дкзк д жиипйдж да ( Дк дкзк д зд йкнкд ( Дк дкзк д икзк] бв д ( Дк дкзк д лмб] лмдйди кбз нжа ]б кбз йкнкд ( Шжйкид бнж нк дкзк д ( Шбжкм з й нк дкзк д н жккм ид ] йй ]дн длздй нк] бмв кбз йк д зк д бнжд Ю дикнЮг й КнЮбйдб ]дн длздй Дк дкзк д мбж и йбк к]дик ]з ]з йба б к дгп бйд ]дн длздй: И мжбкдй кЮб дннзб] кЮйд ( И мжбкдй кЮа й здг ]б кбз йкнкд лмб] лмд кд ( Лкзкдк бнжда и бйб] в и бйк , Дк дкзк д плм Юбйд ( Ю лкзй бйд й п йк-дннзб] кЮкбз нжа м кк д г дк Ю лпнжйка жЮз д! дж дкййка м кк

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Жкилбкбй д	Дй] дж ккм ]кнкдв бйд
<b>ПК-3.</b> Длнкк бй жкм йдг дд н км ] йй лмд лмкЮб] бйбд и мжбкдй кЮ к дннзб] кЮйд	<p><b>Знать:</b> г жйки бмйкнкд I пйж дкйдмкЮйд нк д з й дйнкдкпккЮ лмк бннЮ д Юбйда</p> <p><b>Уметь:</b> дйкбмлмбкдмкЮк ] йй б нк дкзк д бнжд дннзб] кЮйда д лмкЮб] дк й здг лкзп бйй мбгпз к ккЮ</p> <p><b>Владеть:</b> й Южид к м ккжд ] йй нк дкзк д бнжд дннзб] кЮйда</p>

## 3. Содержание дисциплины

### Раздел I. Введение в социологию рекламы

#### Тема 1. Социология рекламы как комплексная дисциплина.

##### Предмет и задачи курса

КнйкЮ б бзд д г ] д(к бжж д лмб] и бк дгп бйд жтмн Дк дкзк д мбж и Дк дкзк д мбж и жжжилзбжй ]дн длздй . И бв ]дн длздй мй а м жбм лмб] и бк Г жй I L К мбж и б

#### Тема 2. История развития рекламы в России и за рубежом

Г мкв ] бйбд мбж и Ю = мбЮуби идмб лмкккмбж и % I гЮкдб мбж и йка ]б кбз йкнкд Ю кнндд зд йдбк бнкЮбйк к нкмк й I пйж дкйдмкЮйдб мбж и

#### Тема 3. Сущность и содержание рекламы

КнйкЮ б лкй кд мбж и йк к ]бз ? м жбмднкджд йкндкбз ба мбж и жж м нлмкнкм йдкбз ба мбж ий нкк бйда. Клмб] бз бйбд бз ба д г ] мбж и . I пйж дд мбж и .

### Раздел II. Коммуникативные аспекты рекламы

#### Тема 4. Природа и специфика рекламной коммуникации

Лмдмк] мбж и йка жиипйдж дд Лкй кдб жиипйдж кдЮк к лмкнкм йнкЮ( жиипйдж кдЮк-лмб] и бкйк к лкз . Дби йкджд нкк бйд Лккмб дкбз Ю мбж и б I дкй з й дк м гй мбж и Дп бнkd Ю мбж и б И бкк] й здг мбж и йк к кбжк

### Тема 5. Модели рекламной коммуникации

Кбкмбкд бнждб д лмдзв ]й б ик]бзд жиипидж дд Кнк бйкнкд жк]дмкЮйд д ]бжк]дмкЮйд Юмбжз иб Лкзднбид мбжз ийк к ]днжпмн м бм жиипидж дд Iбжз и ж ждйнкмпибйкI кмидмкЮйд нкдзба в дгйд

### Тема 6. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

КнйкЮ б Ю] дгйбн-жиипидж да. Ккзд д PR(мбжз и ди мбкдй . Лкй кдб нднкби и мбкдй кЮ жиипидж да И мбкдй кЮб жиипидж дд д Дйкбмйбк Шкйд бнжда I жккм жиипидж дд

### Тема 7. Основные сферы функционирования рекламы

Лкй кдб лмб]лмдйди кбз нкЮ ж ж нлб дI д бнжк к нбжккм м йк йка жйкиджд Iбжз и Юлкздкид бнжа нI бмб. ? м жбмднкджд нк д з йка мбжз и ДкЮм бйнкЮЮйдб йжкЮж кк нзпв дЮйд д мбжз и Ю йжб

### Тема 8. Средства распространения и размещения рекламы

Дмб]нкЮ и ннкЮ жиипидж да( мбжз и д к бнкЮ И бмклмд кд PR. Жжил кбмдгдмкЮйй мбжз и

### Тема 9. Социально-психологические основы рекламы

Iбжз и жжибкк] плм Юбйд з ] ид Лнд кзк д бнждб д нбидкд бнждб нлбжк мбжз ийк к к м бйд зд йдб Юк (й нкмбйд ( икм (ипг жд( днлзз гкЮйд г л кЮ нбжнп з й к бмккйкЮмбжз ибй б Юнлмд кдб

### Тема 10. Рекламный бизнес

Iбжз ийкб бйкнкЮ Iбжз ик] кбз и мбккзк жмд аккм нлб дI дж лмкI бнндкй з йк к ]дзк ). Iбжз ий а лмк]пжк ж ж мбгпз к к лмкI бнндкй з йка жиипидж дд

### Тема 11. Организация и планирование рекламных кампаний

Iбжз ий жил йд блкй кдб(кдлкзк д (Юмд йк лкнкмбйд ( к л (лмдибм

### Тема 12. Маркетинговые и рекламные исследования и их роль в создании эффективной рекламы

Й п й г ]з нкг] йд нкЮбибййка I IбждЮка мбжз и КнйкЮ б й лм Ю збйд мбжз ий дннзб]кЮйда Жкзд бнкЮйй б д ж бнкЮйй б дннзб]кЮйд ( лмдибй би б Юмбжз иб

### Тема 13. Бренд и брендинг-технология современного бизнеса

Кбкмбкд бнждб нлбжк I кмидмкЮйд мбй] I гЮкдб кк км кЮа и мжд ж мбй]пд мкз мбжз и Ю кки лмк бннб КнйкЮ б жилкйбйк (кдл (ик]бзд мбй] Лмдибйбйдб жй бл дд мбй]дй й мкнндаджи лккмб дкбз нжи м йжб

### Тема 14. Фирменный стиль. Спонсорство

Лкй кдб д кнйкЮ б збибйк I дмибййк к нкдз I гм ккж д мб днкм д ккЮмйк к гй ж Лкй кдб д жиипидж дкйй б м жбмднкджд нлкйнкмнкЮ КнйкЮ б нI бм нлкйнкмнкЮ.

### Тема 15. Перспектива развития рекламы

ЙкЮб мбжз ий б кб йкзк дд д мгЮкдб м йж мбжз и ЮИ кнндд д г мп бв ки Iбжз и ж ж идмкЮ жиипидж д Iбжз ий а ибйб]вибйк й нкЮбибййки к лб Dкм кб д д к жджд лмкЮ]бйд зк з й мбжз ий жил йда нлмдибйбйдби Дйкбмйбк-кб йкзк да

## 4. Тематический план

л-чI	I г]бз д кби	нб к нкЮ	Л кмй г й кда		
			збж д д	лм жд бнждб г й кд	н икнкк кбз й м кк
<b>Раздел 1. Введение в социологию рекламы</b>					
1	Дк дкзк д мбжз и ж ж жилзбжнй ]дн длздй Лмб]ибк	2			2

	д г ] д жтмн				
2	Днккмд м гЮкд мбжз и Ю кнндд д г мп бв ки	8		2	6
3	Дп йкнк д нк] бмв йдб мбжз и	6			6
<b>Раздел 2. Коммуникативные аспекты рекламы</b>					
4	Лмдмк] д нлб дl дж мбжз ийка жиипйдж дд	6			6
5	Ик] бзд мбжз ийка жиипйдж дд	8	2		6
6	l бжз и Юднкби би мжбкдй кЮ жиипйдж да	8	2		6
7	КнйкЮ б нl бм l пйж дкйдмкЮйд мбжз и	8		2	6
8	Дмб] нкЮ м нлмкнкм йбйд д м гиб бйд мбжз и	6			6
9	Дк д з йк-лнд кзк д бнждб кнйкЮ мбжз и	8		2	6
10	l бжз ий а дгйбн	6			6
11	Км йдг д д лз йдмкЮйдб мбжз ий жил йда	8		2	6
12	И мжбкдй кЮб д мбжз ий б днвз б] кЮйд д д мкз Юнкг] йдд l l бждЮка мбжз и	10	2	2	6
13	мбй] д мбй] дй кб йкзк д нкЮби бййк к дгйбн	6			6
14	L дмибйй а нкдз ДлкйнкмнкЮ	6			6
15	ЛбмлбждЮ м гЮкд мбжз и	8		2	6
	Лк] кккЮж жг бкп	4			4
ДКК К		108	6	12	86+4

## 5. Виды образовательной деятельности

### Занятия лекционного типа

#### Лекция 1. Модели рекламной коммуникации

1. Кбкмбкд бнждб д лмдз ]й бик] бзд жиипйдж дд
2. l бжз и ж жи ннкЮ жиипйдж д
3. Кнк бййкнкд жк] дмкЮйд д ] бжк] дмкЮйд Юмбжз иб Лкз днбид мбжз ийк к ] днжтмн
4. Жиипйдж кдЮ l l бждЮкнк мбжз и д б кнйкЮ б жмдкбмдд
5. l бжз и ж ждйнкмпйбйк l кмидмкЮйд нкдз ба в дгйд

#### Лекция 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

1. КнйкЮ б Ю] дгйбн-жиипйдж да бLN(мбжз и ди мжбкдй
2. КнйкЮ б жй) бл дд м гЮкд и мжбкдй д мкз нкЮби бййка мбжз и й нк ] дд и мжбкдй кЮ к плм Юбйд
3. Лкй кдб нднкби и мжбкдй кЮ жиипйдж да
4. Шкйд бнжда l жккм жиипйдж дд
5. l гзд д г л ]йк кд Юнкк йк кнкдз ] бзкЮа жтз кпм

### Лекция 3. Маркетинговые и рекламные исследования и их роль в создании эффективной рекламы

1. И мжбкдй кЮб д мбжз ий б дннзб] кЮйд
2. Жкз д бнкЮбйй б д ж бнкЮбйй б дннзб] кЮйд (лмдибй би б Юмбжз иб
3. Лмк зби Ю км ибкк] Ю мбжз ий дннзб] кЮйд д кнйкЮ б жмдкбмдд( днлкз гпби б ЮбнкдмкЮйдд мбжз и
4. Лмдибйбйбдб лмкбждЮ б ибкк] джЮмбжз ий дннзб] кЮйд д д Ю]
5. Иб] д дннзб] кЮйд д д днлкз гкЮйдб Юб] д лз йдмкЮйдд

#### Занятия семинарского типа

#### Тема 2. История развития рекламы в России и за рубежом Практическое занятие 1

1. Дк д з й б пнзкЮ ЮгйджйкЮйд д ждЮк к л пйж дкйдмкЮйд мбжз и Ю к бнкЮ
2. КнйкЮ б к л м гЮкд г мп бв йка мбжз и
3. І бжз ийкб ] бзк Ю кннддбднккмд (нлб дІ дж д кбй] бй дд м гЮкд
4. з д йдб к бнкЮбййк кнкмк й І пйж дкйдмкЮйдб мбжз и

#### Тема 7. Основные сферы функционирования рекламы Практическое занятие 2

1. Длб дІ дж лмб] лмдйди кбз нкЮ
2. І бжз и ж жн икнкк кбз й а Ю] дгйбн
3. Лкз дкд бнж мбжз и
4. ДкЮм бйнкЮбййб йжЮж к к нзпв дЮйд д мбжз и Ю йжб
5. І бжз и Юк д з йка нІ бмб

#### Тема 9. Социально-психологические основы рекламы Практическое занятие 3

1. І бжз и ж жибкк] плм Юбйд з ] ид
2. Лмк бнн Юг] ба нкЮ д Юнлмд кд мбжз и
3. Лнд кзк д бнждб нлбжж мбжз ийк к к м бйд
4. з д йдб Юк Юмбжз ибй б Юнлмд кдб
5. Й нкмкбйбдб д икм Юмбжз иб
6. Ипг ж Юмбжз иб
7. Днлкз гкЮйдб г л кЮмбжз иб
8. Дбжп з й бк бмккй Юмбжз иб

#### Тема 11. Организация и планирование рекламных кампаний Практическое занятие 4

1. Лкй кдб мбжз ийка жил йдд
2. Кдлкзк д мбжз ий жил йда
3. мд йк лкнкмкбйбд мбжз ийка жил йдд
4. Пк л мбжз ийка жил йдд
5. Лз й мбжз ийка жил йдд

## Тема 12. Маркетинговые и рекламные исследования и их роль в создании эффективной рекламы

### Практическое занятие 5

- КнйкЮ б й лм Юбйд мбж ий днвб]кЮйда Жкзд бнкЮий б д ж бнкЮий б днвб]кЮйд (лмдибй би б Юмбж иб
- . Лмк зби Ю км ибкк] Ю мбж ий днвб]кЮйд д кнйкЮ б жмдкбмд( днлкз гпби б ЮкбнкдмкЮйдд мбж и
- / Км йдг д д лмкЮ бйдб] кжпн- мплл
- 0 Лмдибйбйдб лмкбждЮ ибкк] джЮжзд бнкЮий мбж ий днвб]кЮйд
- 1 Иб] д днвб]кЮйд д д днлкз гкЮйдб Юб] д лз йдмкЮйдд
- 2 Жкилзбжй к бйж лл бждЮкнкд мбж и Лкж г кбзд жиипйдж кдЮка
- лл бждЮкнкд мбж и

## Тема 15. Перспектива развития рекламы

### Практическое занятие 6

1. ЙкЮб мбж ий б кб йкзк ддд м гЮкдб м йж мбж и Ю кнндд дг мп бв ки
2. зк з й б жиипйдж ддбнкм кб д бнждб лмк зби д лбмлбждЮ
3. лбж ий а ибйб] в ибйк й нкЮбибййки к лб
4. зк здг д м йжкЮд мб здг д зк з й жиипйдж да
5. Дкм кб д д к жджд лмкЮ бйд зк з й мбж ий жил йда н лмдибйбидби Дйкбмйбк-кб йкзк да

### Самостоятельная работа

#### Раздел I. Введение в социологию рекламы

##### Тема 1. Социология рекламы как комплексная дисциплина. Предмет и задачи курса

Дм Юдкб клмб] бзбйд мбж и кмб м гй ЮкмкЮд к кнйпа кб нп бнкЮ дб кк жд гмбйд Г ] йдб кл кмидкб Юд] б к зд

л нжмакб лкгдкдЮ б д йб кдЮ б нлбжж ккйк бйд жмбж иб д клмб] бздкб( би кйд к кнйкЮй Г ] йдб кл кмидкб Юд] б к зд

##### Тема 2. История развития рекламы в России и за рубежом

Лк] кккЮкб] кжз ] й к] йп дг нвб] п д кби б

1. Д к] нкЮ д м гзд д лмкккмбж и =мбЮб к идм д нкЮбибйй нмб] нкЮ й з в дЮйд жиибм бнжд жиипйдж да
2. лкз ЮЮбнкж Юл кмидмкЮйдд жиибм бнжд жиипйдж да мкгйд й ккм кЮ лмб] лмд кда ЮКVIII XIX ЮЮ
3. зд йдб дг] кбз нжк к ] бз д в пмй зднкджд й м гЮкдб мбж и
4. лкнданж пнкй мбж и
5. лбж ий ] б кбз йкнк И жкЮжк к
6. м бкдлд бнждб к м г Южкнданжа мбж иб

##### Тема 3. Сущность и содержание рекламы

Лк] кккЮкб] кжз ] й к] йп дг нвб] п д кби б

1. Ибнкк мбж и Юднкбибнк д з й жиипйдж да
2. лбж и д нЮгд нк бнкЮийкнк
3. лбж и дзд й блмк] в д
4. лбж и д лм ика и мжбкдй
5. лбж и д нкди пздмкЮйдбн к

#### Тема 4. Природа и специфика рекламной коммуникации

Лк] ккЮкб ]кжз ] й к] йп дг нвб] п д кбиб

1. Джм к мбжз и
2. йп бйдб дп бв ] бйдб
3. Дп бнкд Юмбжз иб
4. =д зк кЮб ккйк бйд Юмбжз ийка жиипидж дд

#### Тема 5. Модели рекламной коммуникации

=з лмб]з кв бйй ккЮмкЮд пнзп м гм кк акб мбжз ий б к м бйд ( кнкЮйй б й м гз д й лк п] дкбз й иккдЮ Лмк й здгдмпакб к м бйдб I гм кк акб пиджз й б ккм кЮб лмб]з кв бйд К кнйпа кб лмб]з кв бйй б ид Юмд йк

#### Тема 6. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

ЛмкЮ] дкб клмкн лкмб дкбз ба к Юг] банкЮд мбжз ий нкк бйда й лмдй кдб дид мб бйд к лкжлжб ккЮм дзд к кжжгб кк лкжлжд% Укк кз б лкЮд зк й д Ю кмб дй кмй д к нЮанкЮ ккЮм ( лмдг Ю зд йк ж йди( Юкмдкбк I дми - лмкдгЮ] дкбз ( икзЮ д км ] д д ( нкбкд бнждб ж бнкЮ мбжз и ккЮм дзд б к кI кмизбйдб D] бз акб ЮЮ] Ж ждб кмб кЮйд ж мбжз ийкип нкк бйд лмб] Ю к I кннд йб;

#### Тема 7. Основные сферы функционирования рекламы

ЛмкЮ] дкб I пйж дкй з й а й здг лкз дкд бнжа мбжз и кк] бз йк к ж й] д] к дзд л мкдд й к бмкнндажд дибнкй Ю км I гзд бкн зд I пйж дкй з й а нлбжм лкз дкд бнжк к ] днжпмн п м гз д й л мкда кнкЮ д и м дй з й % п лкз дкджЮ мб дкй з йк к д к бй дкй з йк к пмкЮ (пл мкда д кк] бз й лкз дкд бнжд ] б кбз ба

#### Тема 8. Средства распространения и размещения рекламы

Г I джндмпакб мбжз ий б мкз джд ( би кйнкмдмкЮЮ дбн Юкб бй дд . - нкЮЮ лм ай-к ай Ж ждб ккЮмй б ж кб кмдд лмб] нк Юбй Юмбжз иб; лмкни ккмбйй мкз дж Ю] бз дкб нкмржкпмп (н в бк( к м г ( нзк й( дйккй д Клмб] бз дкб бз бЮ п] дккмд (й жккмп й лм Юбйк мбжз ийкб нкк бйдб

#### Тема 9. Социально-психологические основы рекламы

I гм кк акб /-0 мбжз ий к м бйд ]з лмб]з кв бйй ккЮмй ж кб кмда

#### Тема 10. Рекламный бизнес

Кмбйидй Д] б з й мбжз и ЖкйI зджк Юнкмпжкпмб мбжз ийк к лмк] пжк мбжз ик] кбз -жмд аккм% ЛмкЮ] дкн ЮI кмйб мкз бЮа д м мплл м г дЮбкн й лк] мплл . -/ бз кЮж лкзй бкн г ] йдб -. -(г кби кнп бнкЮ бкн к и бй и бв ] п лк] мплл иди кмд з ид жмб кдЮ мдI д Юлкзй бкн г ] йдб -. . мржкЮ] дкбз йб кз ка жил йдд лк лмкдгЮ] нкЮ лмб]з кв бйй ккЮмй ж кб кмда Г лкзйдкб жмб кдЮ мдI ]з мбжз и нЮб к ккЮм жмд аккм мбжз ийк к бйкнкЮ Й лд дкб н бй мда /, -нбжпй] йк к Ю] бкмкз дж лк лмб] нк Юбййкип мдI п К нп] дкб(й нжжз ж н бй мда нкЮ ] бкн кв д] йд ид мбжз ик] кбз ; Й нжжз ж кк йк зд ккм в бй нлб дI дж д ккЮм д бз бЮа п] дккмдд Ю мдI б; Ж жжа дг мкз джкЮи кв йк лмдгй к н и и п] й и; гй Юби зд бз бЮ п] дккмд ;

#### Тема 11. Организация и планирование рекламных кампаний

=з лмб]з кв бйй ккЮмкЮд пнзп йбк к] дикб

- Клмб] бз дк кдл мбжз и

. Лмб] лкз кв дк бзбЮ п] дккмд ] ййк к ккЮм мк] г й кда( лмдибмй а пмкЮй ] к к] (Югм нк%)  
 / Лмб] з кв дк пмкЮй кмб пбика мбжз ийка жил йдд ибнкй (мб дкй з й (1 б] бм з й ( км йнй дкй з й %  
 0 м к нмб] нкЮм нлмжнкм йбйд мбжз и  
 1 I гм кк к I кмипмбжз ийк к нкк бйд  
 2 ЛмкдгЮнкд лмдибмй а м н бкмбжз ийк к ] в бк

## Тема 12. Маркетинговые и рекламные исследования и их роль в создании эффективной рекламы

I г] бздкбн й лк] мплл . -0 бзкЮж% Дк бмдкб дй кмй д лк ] банкЮ бип м йжп лмб] з кв бйда нмб] нкЮм нлмжнкм йбйд мбжз и Ю кмк] б Дикз бйнжб ЛмкЮ] дкб й здг ] ййк к мбжз ийк к йкндкбз (Ю Юкб кнк бййкнд Лк] кккЮкб ] кжз ] й кбип Ибнкй лмб] з кв бйй а мбжз и кйкндкбз %=кнккдйнкЮ д йб] кнк кжд

## Тема 13. Бренд и брендинг – технология современного бизнеса

Лмкзвб] дкб днккмд ЮгйджкЮбйд к] йк к дг лмб] з кв бйй мбй] кЮд лк] кккЮкб ] кжз ] лкмбгпз к к и м кк мбй] б Coca-Cola ( Pampers ( P&G ( Nike ( Energizer ( L`Oreal ( Ford ( Nokia ( Samsung ( Gillette ( M&M`s( Ккзнк ж ( Ик нби ( ЛмжжкЮа н ] ( Dave ( Nestle ( Levi`s ( Avon ( Audi ( Stimorol ( McDonald`s

## Тема 14. Фирменный стиль. Спонсорство

- Лк] кккЮкб ] кжз ] й к] йп дг лмб] з кв бйй кбиб
1. ДлкйнкмнкЮ Юлкмкб й лмдибмбк] йк к Ю] нлкмк (Ю] нлкмк лк Ю кмт%
  2. ДлкйнкмнкЮ ЮднжпнкЮ
  3. Иб бй кнкЮ д з ккЮмдкбз йкнк

## Тема 15. Перспектива развития рекламы

- Лк] кккЮкб ] кжз ] й к] йп дг лмб] з кв бйй кбиб
1. I бжз и ж жидмкЮ жиипйдж д
  2. Лмк бнн зк здг дд д кмп] йкнкд( Югйдж дб й лпкд днлкз гкЮйд мбжз и й ибв ] пй мк] й м йж
  3. Лмк зби жмкнн-жпз кпмй жиипйдж да д зк здг д

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Кбжп да жйкмкз Жжйб й идмбгпз к к идкнЮбйд и кмд з ] дн длздй Ю бкн нл кмидмкЮйй б жк йдкдЮ б ] бнжмдлкмк гй к ( пибк ( Ю ] бк жжилбкбй дд ЛЖЗ. Л кмидмкЮйдб кд ] бнжмдлкмкЮ лмкдн к] дк Ю кб бйдб к] йк к нбибнкм Ю м и ж збж дкйй д лм жд бнжд г й кда( к жв б Ю к] б Ю лкз йбйд г ] йдд ] з н и кнкк кбз йка м кк

К бйдЮйдб мбгпз к ккЮ к п бйд нкп] бйккЮ лк ] дн длздйб кнп бнкЮ бкн лк мб з и бйкп кбжп б к жйкмкз д лмкибв пкк йка ккбнк дд

Кбжп да жйкмкз кнп бнкЮ бкн й збж дкйй д лм жд бнжд г й кд

#### 1) Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

КкЮк нкп] бйк ] кзв й дзз нкмдмкЮк жйжмбкй ид лмдибм ид( клдм к н й йкмй кдЮк-лм ЮЮ гп( лмкзвбв дЮк нЮгд ибв ] п кбкмбкд бнжид д лм жд бнжид лкз кв бйд ид п б йка ] дн длздй (лмдибй к кбкмбкд бнжид гй йд жмб бйд Ю лмжнкЮ



- нкй а ккЮк лмб] лкз бкб
- м и ккйкнк пнкйка мб д7
- пЮмбййкнк пнкйка мб д7
- п б] дкбз йкнк пнкйка мб д7
- нйкнк (кк йкнк 7
- нкмк лкнвб] кЮкбз йкнк (дзз нкм д

### Критерии оценки устного ответа

- Лмд к бйжб ккЮк п дк Юбкн б
- лкзйкк д лм Юз йкнк ккЮк 7
- нкблбй кнкгй ййкнкд д лкйди йд дгп бййк к7
- пмкЮй к! кмизбйд ккЮк

### Шкала оценивания устного ответа

Ккз д йк нк Юкн (бнз д нкп] бйкб	<ul style="list-style-type: none"> <li>– к нкк кбз йк д ] кнк кк йк лкзйк дгз бк и кбмд з 7</li> <li>– к й мпв дЮбк лкзйкб лкйди йдб и кбмд з (икв бк к кнкЮк нЮд нпв ] бйд (лмдЮнкд лмдибм 7</li> <li>– нкмкдк ккЮк лкнвб] кЮкбз йк</li> </ul>
? кмк к нк Юкн (бнз д нкп] бйк к й мпв дЮбк гй йдб д лкйди йдб и кбмд з (к] й жб	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ] клпнж бк б] дйд й бк д жд(йк днлм Ю бк д н и кнкк кбз йк лкнвб г и б йда лмблк] Юкбз 7</li> <li>– йб Юб ] икв бк п б] дкбз йк к кнкЮк нЮб нпв ] бйдб7</li> <li>– ] клпнж бк кк] бз й б лк мб йкнкд</li> </ul>
] кЮбкЮмдкбз йк нк Юкн (бнз д нкп] бйк к й мпв дЮбк гй йдб д лкйди йдб кнкЮк кбкмбкд бнжд лкз кв бйда кби (йкб	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дгз бк и кбмд з йб] кнк кк йк лкзйк7</li> <li>– йб икв бк к кнкЮк нЮд нпв ] бйд д лмдЮнкд йбк к] ди б лмдибм 7 й мп бк лкнвб] кЮкбз йкнк Юдгз кв бйдд и кбмд з</li> </ul>
Йбп] кЮбкЮмдкбз йк нк Юкн (бнз д нкп] бйкб	<ul style="list-style-type: none"> <li>– к й мпв дз йбгй йдб кз ба нкд кби м г] бз (Юлмкн %</li> <li>– лмд ккЮкб й Юлмкн днж в бк б к ни нз 7</li> <li>– дгз бк и кбмд з бнпкм ] к йк д йбпЮмбййк</li> </ul>

**Оценка** икв бк к лкнк Юбй нкп] бйкп ж жг б] дйкЮби бйй а ккЮк (к жд г ккЮк (м нмб] ккк бйй а Ю Юби бйд (к б г нпи п ккЮккЮ] йй Юимк бннб г й кда

Жжилбкбй дд к бйдЮ кн ж жйб] кнк кк йк н! кмидмкЮйй б лмд гй бйдд и бйбб / ззкЮ

**2) Задания для самостоятельной работы** лмб] нк Ю к нк ка й км дй] дЮ] п з й кЮм бнжд г ] йда (жккм б йбк к] дик Юлкзйк ж в ] кип нкп] бйкп н и кнкк кбз йк Ж в ] дг Юз бйй Юн и кнкк кбз йп м ккп г ] лмб] нк Ю бкнк ка нкд йк мб з и бйкдмкЮййкб г ] йдб (диб бб йбнк й] мйкб мб бйдб д лкгЮз бб ] д йкнкдмкЮк пибйд ( дйкб мдмкЮк гй йд м гзд й к з нкба ( м пибйкдмкЮк нк нкЮййп кк жп гмбйд Г ] йд (жккм б лмб] Ю кн к п би пн Ю м и ж

ни кнкк кбз йка м кк ( йб кмб п к и йкЮбйк к Юлкзйбйд д ик пк Ю дм к н Ю лмкдгЮэ йки лкм ]жб нб г ] йд ]кзвй к Юлкзйбй ]ккжй йд жтн

### Оформление результатов самостоятельной работы

Лк мбгпз к к и Юлкзйбйд жв ]к к дг г ] йда ]з никнкк кбз йка м кк 1 кмидмпбкн лдн ибйй а кк бк( жккм а нк]бмв дк кбгднй а ккЮк й н1 кмипздмкЮйй б Юлмкн д м пибйк Юб к г дкп

### Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

КкЮк й г ] йд ]з никнкк кбз йка м кк ]кзвй к лкзй ид( бжид( м пибйкдмкЮйй ид ЛмкЮм кн й лм жд бнжд г й кд К к бйж г Юлкзйбйдб г ] йда Юб бйдб нбибнкм Юнк Ю бкн й лкнзб]йби г й кдд

Лм Юз йк Юлкзйбй Юб г ] йд лкзйбйй б г ] йд кзд кн зп дйка лкм кжд( м гЮмйпк и дгзкв бйдби( Юнкжди ж бнЮи м пибйк дд( Юм бнжди лк] к] ки( Юнкжа иккЮ дба ж лмк1 бндкй з йка ]б кбз йкнкд	8-- , ззкЮ
Лм Юз йк Юлкзйбйк кзбб1, г ] йда лкзйбйй б г ] йд кзд кн зп дйка лкм кжд( м гЮмйпк и дгзкв бйдби( Юнкжди ж бнЮи м пибйк дд( Юм бнжди лк] к] ки( Юнкжа иккЮ дба ж лмк1 бндкй з йка ]б кбз йкнкд	5-3 ззкЮ
Лм Юз йк Юлкзйбйк 1, --, , г ] йда лкзйбйй б г ] йд йкн к 1 кмизй а м жбм( кзд кн лкЮм йкнкйа м пибйк дба( йдгжа иккЮ дба ж лмк1 бндкй з йка ]б кбз йкнкд	3-0 зз
Лм Юз йк Юлкзйбйк ибйбб1, г ] йда лкзйбйй б г ] йд йкн к 1 кмизй а м жбм( кзд кн лкЮм йкнкйа м пибйк дба( йдгжа иккЮ дба ж лмк1 бндкй з йка ]б кбз йкнкд	0- зз

ЛбмЮ] ззкЮк бйжп

Кзд йк 8-- , ззкЮ

? кмк к 5-3 ззкЮ

]кЮбкЮмдкбз йк 3-0 зз

Йбп]кЮбкЮмдкбз йк 0- зз

Жилбкбй дд к бйдЮ кн ж жйб]кнк кк йк н1 кмидмкЮйй б лмд гй бйбб / ззкЮ

### Требования к написанию доклада

1 кк лк лк] ккЮбпнкйк к Юнкплзбйд й дй бкн н1 кмипздмкЮд дзд Ю км кби Д ик Юнкплзбйдб ]кзвйк нкнкк к дг кмб нкба бЮкплзбйд -, --1 к бк Юбйбйд%кнкйЮка нкд 2, -3, %дг жв бйд ., -.1 %Лкнзб Юнкплзбйд йпв йк к кккЮи жккЮк и й Югйдж дб п п]дккмд Юлмкн 1 б з ибйкпнкйк клп зд йк к Юнкплзбйд йб кзбб -, и дйпк

– нк м к д дгп дк здкбм ктмп лк кбиб7

– нкнк Юк лз й дзд м 1 д бнжп нкмпжтмп нкк бйд 7

– Ю]бздк кнкЮ блкй кд ;

– Юбнкд Юбжк]клкзйдкбз й б] йй б( м жбмдгп дбк бж дгп бйд 7

– лк] кккЮк ]з п]дккмд Юлмкн ]з к нпв]бйд лк дгзкв бйкп и кбмд зп йб ибйбб1 ЮлмкнкЮ

- кІ кмидк кбжнк лдн и бййк7
- кГЮ дк Юнк йкЮбйй а нмжж

### Критерии оценивания доклада

- нкккЮкнкЮб нк] бмв йд г Юбййка кбиб7
- жп з йкнк (йкЮгй дгй дикнк кби 7
- бжж лкнк йкЮж бзд д г ] днвб] кЮйд 7
- м пибйкдмкЮййкнк дзк д йкнк дгзкв бйд 7
- й п й йкЮгй д ] кнккЮмйкнк лкзп бйй мбгпз к ккЮ
- нЮ к] йкб Ю ] бйидб и кмд зки

### Шкала оценивания доклада

- ]кжз ] нкккЮкнкЮбк нвб] п ди кмб кЮйд иб
- 1) лкзйкб нкккЮкнкЮб Ю блбмб днвбйй и жмдкмд и7
  - 2) гй йдб к п дин дгзкв бййк к и кмд з ( пибйидб м иккйк д м пибйкдмкЮйк дгзкв дк нпк лмк зби 7
  - 3) лмднпкнкЮб зд йка г дйкбмбнкЮййкнкд Юм нжм Юбика кбиб( й зд дб нк нкЮбййка кк жд гмбйд ( м пибйккЮд жи и бйк мдбЮЮ Ю ] кЮ
  - 4) пибйидб нЮ к] йк бнб] кЮк лк з кип лпйжп лз й ( ккЮ к й Юлмкн лк кбиб ]кжз ] 7
  - 5) пибйидб й здгдмкЮк 1 жд бнжда и кмд з д нк кднкд бнждб ] йй б( днлкз гкЮйй б лмд й лдн йдд ]кжз ]
- ]кжз ] лмб]нк Юбй н йбгй дкбз й ид йб]км кжжид кІ кмизбйидб( йбгй дкбз й бг км]йбйид Юдгзкв бйидд м пибйкдмкЮйидд и кмд з %
- кби ]кжз ] м нжм к йб]кнк кк йк лкзйк( й зд дб гй дкбз й г км]йбйида Юдгзкв бйидд м пибйкдмкЮйидд и кмд з 7
- кби ]кжз ] м нжм к йб]кнк кк йк лкзйк(й зд дб гй дкбз й г км]йбйида ЮкІ кмизбйидд ]кжз ] (ккпкнкЮб нк нкЮбййка кк жд гмбйд (йбпибйидб ккЮ к й Юлмкн лк кбиб ]кжз ] 7кби ]кжз ] йб м нжм к 7м кк йб лмб]кнк Юбй

### Требования к выполнению аналитических заданий

Щкк Ю] никнкк кбз йка м кк нкп]бйк лк й здкд бнжка к м кжб дйІ кмид дд( лмдй кд никнкк кбз й мб бйида( дйд ддмкЮйд кЮм бнжд д]ба( д кІ кмизбйид ЮкЮм бнждб лмк]пжж

### Критерии оценивания аналитических заданий

- нкккЮкнкЮб нк] бмв йд кбиб , +%
- бжжнк дзк д йкнк дгзкв бйд , +%
- лкзйкк гй йда кбкмбкд бнжж к жйккз дмпбик к и кмд з , +%
- нЮ к] йкб Ю ] бйидб дйІ кмид дба , +%
- лмдйбйидб й п йка кбмидйкзк дд , +%
- й зд дб м пибйк дд , +%
- кмд дй з йкнк (йкЮгй д]бд ]з кЮм бнжд м кк%, +%
- гй йдб з кмй кдЮ лк] к]кЮжлмк збййкип Юлмкнп7
- клбмдмкЮйидб лм жд бнжка дйІ кмид дба пибйидб лмдЮ] дк лмдйбм %, +%
- пибйидб ]бз к зк д бнждб пикг жв бйд д Ю Ю] , +%
- нкккЮкнкЮб кІ кмизбйид кмб кЮйд и , +%
- м кк н] й Юмжж , +%

## Шкала оценивания аналитических заданий

---

Жкз д бнкЮ ззкЮдн к] дг	К бйж
жмдкбмдбЮк бйдЮйд	

- к кнйкЮйдб жп з йкнкд лмк зби 7
- клмб]бзбйдб бзба д г ] днвб]кЮйд 7
- клмб]бзбйдб к бжк д лмб]ибк днвб]кЮйд 7
- дйкбмтмбк д кнйкЮ лкй кда7
- м гм ккжп длккбг днвб]кЮйд 7
- к кнйкЮйдб Ю км ибкк] днвб]кЮйд 7
- м гм ккжп дйнкмпибйк мд 7
- лмкЮ]бйдб днвб]кЮйд 7
- й здг лкзп бий ] йй 7
- м гм ккжп ЮЮ]кЮд мбжибй] да лк мб бйд днвб]пбика лмк зби

### Критерии оценивания программы и проведения социологического исследования

- жп з йкнк лмк зби 7
- нкккЮкнкЮб лмк м ии бз и д г ] и днвб]кЮйд 7
- клмб]бзбйдб к бжк д лмб]ибк днвб]кЮйд 7
- дйкбмтмбк д кнйкЮ лкй кда(нкккЮкнкЮ д кбиб днвб]кЮйд 7
- нкккЮкнкЮб длккбг г ] и днвб]кЮйд 7
- нкккЮкнкЮб Ю км ибкк] днвб]кЮйд б к кбиб7
- зк д йкнк нкмжпм дйнкмпибйк мд 7
- й здг лкзп бий ] йй 7
- й зд дб дзк д йкнк ЮЮ]кЮд мбжибй] да лк мб бйд днвб]пбика лмк зби

### Шкала оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования

м кк нкккЮкнкЮбк Юби кмб кЮйд и жнкнк Юбйд лмк м ии клбм кдЮк к нк дкзк д бнжк к днвб]кЮйд ( лмднпкнкЮбк к кнйкЮйдб жп з йкнкд лмк зби ( клмб]бзбйдб бзба д г ] днвб]кЮйд ( к бжк д лмб]ибк днвб]кЮйд ( дйкбмтмбк д кнйкЮ лкй кда( м гм ккжп длккбг днвб]кЮйд ( к кнйкЮйдб Ю км ибкк] днвб]кЮйд ( м гм ккжп дйнкмпибйк мд ( лмкЮ]бйдб днвб]кЮйд ( й здг лкзп бий ] йй (ЮЮ] д мбжибй] да лк мб бйд днвб]пбика лмк зби

м кк Юлкзйбй н --. йбгй дкбз й ид й мп бйд ид кмб кЮйда ж нкнк Юбйд лмк м ии клбм кдЮк к нк дкзк д бнжк к днвб]кЮйд

жп з йкнк днвб]кЮйд м нжм к йб]кнк кк йк лкзйк( йб Юб г ] д днвб]кЮйд ккм вбй Ю длккбг ( лкзп бий б ЮЮ] йб лмкдзз нкмдмкЮй м l джиддк зд ид

ккпкнкЮб кк - ]к / лпйжкЮлмк м ии ( й зд дб гй дкбз й г км]йбйда Юкl кмизбйид(й зд дб кз к кжзд бнкЮ м ии кд бнжд д нкдзндк бнжд к д кж7м кк лмб]кнк Юбй нк гй дкбз й ид й мп бйд ид кмб кЮйда ж нкнк Юбйд лмк м ии клбм кдЮк к нк дкзк д бнжк к днвб]кЮйд ( ккпкнкЮбк кзбб / лпйжкЮ лмк м ии 7м кк йб лмб]кнк Юбй

Жкилбкбй дд к бйдЮ кн жжйб]кнк кк йк нl кмидмкЮйй блмд гй бйид ибйбб / ззкЮ

### Требование к подготовке рекламного обращения (уникального торгового предложения)

- Лмд м гм ккжб КЛ йбк к]дик лкийдк ( ккб
- КЛ ]кзвйк к пйджз й и Юкки ни нвб( кк йджк ]мп ка йб лкз гпбкн Ю]Ю би ид Юйба ккм кЮид ]кЮ] ид7
- к лм Юфкл]к й и(Юг Ю ди ]кЮмдб7

- к жп з й и( г км дЮк й д кзбб бий б ]з лккмб дкбз нЮанкЮ мбжз идмпбик к ккЮм
- Лмд к кнйкЮйдд ]кЮ] кЮйбк к]дик клмб]бздк лк п] дкбз й биккдЮ(й жккм б м нн дк йк к м бйдб

### Критерии оценивания рекламного обращения (уникального торгового предложения)

- кмд дй з йкнк (0/1);
- жп з йкнк (0/1);
- жйжмбкйкнк (0/1);
- днкз гкЮйдб лмдбикЮдгп з дг дд (0/1);
- м иккйкнк кбжнк (0/1);
- днкз гкЮйдб Юдгп з й нмб]нкЮймб]нк Юбйд дй кмн дд (0/1);
- м кк н] й Юмкж , +%

### Шкала оценивания рекламного обращения (уникального торгового предложения)

Жкз д бнкЮ ззкЮдн к] дг жмдкбмдбЮк бйдЮйд	К бйж
кзбб 2	ккз д йк
кк 1 ] к 2	кмк к
кк 0 ] к 1	п] кЮбкЮмдкбз йк
кк, ] к /	йбп] кЮбкЮмдкбз йк

Жжилбкбй дд к бйдЮ кн ж жйб]кнк кк йк н кмидмкЮйй блмд гй бйбб 0 ззкЮ

### 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Лмкибв пкк й ккбнк д лмб]пни кмдЮбк лмкЮ] бйдб г бк Лмкибв пкк й ккбнк д кнп бнкЮ бкн Юлбмдк] нбикмкЮ ж ибй дкйй нбнда д г Юм бк дгп бйдб ]дн длздй

Г бк лмб]лкз бк лмкЮмж п б й ]кнкдв бйда к п би лк Юба лмк м ииб ]дн длздй н бз к бйдЮйд лкзп бий кбкмбкд бнжд гй йда( й ЮжкЮ н икнкк кбз йка м кк ( пибйд й лм ждкб лмдибй к лкзп бий б гй йд Г бк лмкЮ] дкн Ю кмнб кбнкдмкЮйд

### Примерные тестовые задания и критерии оценки итогового теста

1. Ж жй г Ю кн Ю] ]б кбз йкнкд д ибмклмд кд (кнп бнкЮбйдб жккм лмдЮбж бк Юди йдб лккмб дкбз ба(лмк] ЮкЮлкнмб] йджкЮжлмк] пж дд лмб] лмд кд д нкди пздмпбк д жлкжлжб;

- 1) лбмнкй з й блмк] в д
- 2) дид] в
- 3) нкди пздмкЮйдб н к
- 4) пйдж з йкб ккм кЮб лмб] з кв бйдб

. КнйкЮ и збибйкки(клмб]бз ди мбжз ийкбнкк бйдб( Ю бкн кн %

- 1) гЮж
- 2) Юк
- 3) нЮк(мднпйкж
- 4) дгк м в бйдб(кбжнк

/ Укк йбк к] дик н] бз к (лмбв ]б би Ю м к ккк дз д дйка Ю] мбж и ;

- 1) дгп дк бз бЮ п] дккмд
- 2) клмб] бз дк бз мбжз ийк к и бмклмд кд
- 3) дгп дк м йкж
- 4) дгп дк лмк] пжж

0 з Юкб лмбдип бнкЮ лм ика лк ккЮа мбжз и б

- 1) кй йб ди ббк йдж жд лмбдип бнкЮ
- 2) ди ббк ни б Юнкждб г км к й к н п ] мбн ккЮдг Юб кнкЮ мбжз ий нмб] нкЮ
- 3) лкгЮз бк] кйбнкд дй' кмн д ] к ж д бй ккЮЮ ки бк м' д бнжн лк нб  
1 Укк к жб км йгдкй мбжз и ;
- 1) мбжз ийкб к Юбйдб( жккмкб лмб] бнкЮбк' дз ип Юждйккб кмб
- 2) нкЮби бйй а жй з м нлмкнкм йбйд мбжз и лкик дз й и кбзб' кй и
- 3) нкЮби бйй а жй з м нлмкнкм йбйд мбжз и лк нбкд Дйкбмйбк
- 4) ' кмн кмк] нжа мбжз и ( жккм днлкз гпбк км йнлкмкй б нмб] нкЮ( кк ] кйбнкд ] кз ] ба км бйдб

2 Ккибк кб( жк Юик] бзд мб бЮа жи и пйдж дд Ю бкн ] мбн йкки б

- 1) днкк йджнкк бйд
- 2) лкзп кбз нкк бйд
- 3) нлб д' д бнждб к нкк кбз нкЮ( жккм б м жбмдгп к] ййп жи и пйдж д
- 4) кк( кк лмбб] бкн ] мбн кп

3 Укк йб Юз бк Юб й км дйнкмпи бйккЮи мбкдй кЮ жи и пйдж да;

- 1) Юнк Юд+ ми мжд
- 2) нлкйнкмнкЮ
- 3) и мбкдй кЮ дй' кмн дкййп нднкбип
- 4) мбжз ип

4 ? м жбмй ид бмк ид мбжз и йб Ю кн б

- 1) йбз д й жи и пйдж д
- 2) ] Юнккмкйй жи и пйдж д
- 3) жлмбнндЮжнк
- 4) нлкнк йкнк жп бв ] бйд

5 бмдкб( кк йб ккйкндкн жкдлкЮи г ] и дгйбн ( йб мб би и нлкик мбжз и б

- 1) йбЮмй ккЮмй лкз дкдж д' кмидмкЮйдб ннкмкди бйк
- 2) йбп] кЮбкЮмдкбз й а нбмЮн
- 3) йбм нлмкнкм йбйдб дй' кмн дд к' дмиб д бб ккЮм
- 4) йбм гм кк йй нднкби г м ккйка лз к й' дмиб

-, Жкк к жа иб] д абм;

- 1) ибйб] в бмлк м гиб бйд мбжз ий нкк бйда Юнмб] нкЮ и ннкЮа дй' кмн дд
- 2) бйк лк лмдк мбкбйд мбжз ийк к лмкнкм йнкЮ ]з ] з йба ба б к лмк] в д дзд йблкнмб] нкЮбййк км гиб бйд мбжз и
- 3) нлб д з днк лк лз йдмкЮйд м' дж м гиб бйд мбжз ий нкк бйда Юнмб] нкЮ и ннкЮа дй' кмн дд

-- КЛМБ] бздкб кнйкЮа йкми кдЮ а лм ЮЮа ]кжпйк( жккм а мб пздмбк ккйк бйд лк лмкдгЮ] нкЮ(м ги б бйд д м нлмкнкм йбйд мбж и

- 1) нЮ] к бЮ д лм Юз ]бзкЮ к к кмкк мбж и й кмдккмдд I кнданжа L б] бм дд
- 2) Г жй I L К мбж и б
- 3) Г жй I L К Южмнжи лм Ю д ни бв й лм Ю
- 4) й зк кЮ ]бжз м д мд] д бнжк к зд ( г й кк к лмкдгЮ] нкЮи д м нлмкнкм йбйдби мбжз и йк к лмк] пжк

-. Ж ж й г Юбкн лмк м л Юйдб й нкбй ]кикЮв дкбз ид йкд йк к кмк] м гзд й й ]лднба;

- 1) м I I дкд
- 2) з пи
- 3) идззд мдд
- 4) н йнжмдк

-/ Укк к жб м й] и п м;

- 1) жплийкI кми кй бкк] бз йк нкк дб жйнкмпж дд н Юб йба лк] нЮжжа
- 2) жплий б мбжз ий б жйнкмпж дд( м нлкз кв бйй б й зп д нкбй г] йда( нЮ к] й кк кжй
- 3) кк] бз йк нкк м нжз ]й д Юйкнй жйнкмпж д ( м нлкз н Юз дгд кк мбжз идмпбик к к бжк

-0 I бжз и й з лк Ю к н б

- 1) г ]кз к] кй ба м
- 2) Юй збй ба м
- 3) Юмб] йдб Юж
- 4) ЮйкЮб Юби

-1 Укк Ю бкн кнйкЮа I пйж дба жлдм акбм ;

- 1) км йдг д мбжз ийка ]б кбз йкнкд лмб] лмд кд д жккм] дй д Ю дикккйк бйда мбжз ик] кбз ба д мбжз ий лкнмб] йджЮ
- 2) й лдн йдб нзк й д мбжз ийк к кбжнк Ю м иж и мжбкдй кЮа д мбжз ийка жй бл дд
- 3) лмдк мбкбйдб мбжз ийк к лмкнкм йнкЮ ]з ]з йба ба б к лмк] в д дзд йблкнмб] нкЮйк км ги б бйд мбжз и
- 4) й лдн йдб мбжз ийк к кбжнк ( жккм а п] бк лмкдгйкндк н Ю Юби км йнз дд клмб] бз бййка кбз блбмб] д

### Критерии выставления оценки за тест

Лмк бйк лм Юз йк Юлзйбйй кбнкЮ г ] йда	К бйж
86% 100%	ккз д йк
69% - 84%	кмк к
50% - 68%	п] кЮбкЮмдкбз йк
И бйбб I,	йбп] кЮбкЮмдкбз йк

### Формирование итоговой оценки

нзкЮби лкзп бйд к бйжд г кбйк Ю бкн б

- 1) ккм кж к п дин йб ибйбб 3, лм жд бнжд г й кда(
- 2) ккм кж к п дин кзбб 3, г ] йда ]з никнкк кбз йка м кк
- 3) лкзп бйдб лк дкк и кбнкдмкЮйд к бйкж п] кЮбкЮмдкбз йк ( кмк к дзд ккз д йк



К бйж йбг кбйк нк Юкн лмд нзб]п д пнзкЮ :

- 1) ккм ккж к п дин ибйбб 3, лм жд бнжд г й кда(
- 2) Д+ДЗ Д ккм ккж к п дин ибйбб 3, г ] йда ]з н икнкк кбз йка м кк
- 3) Д+ДЗ Д лкзп бйбб лк дкк и кбнкдмкЮйд к бйжд йбп]кЮбкЮмдкбз йк

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1 Основная литература

1. пмбЮ (Л Д Дк дкзк д длдн кзк д мбж и . - кки К -бп б йкб лкнк дб ]з ЮгкЮ-Л Д пмбЮ 2-б дг] (днлм д ]кл И 6Дг] кбз нкЮ ма к(.,., /-0 н н бб к м гкЮйдб% Кбжнкб йблнкмб]нкЮйй а URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-1-494895#page/2> ] к к м бйд .5,1.,.,.%
2. пмбЮ (Л Д Дк дкзк д длдн кзк д мбж и . - кки К . бп б йкб лкнк дб ]з ЮгкЮ-Л Д пмбЮ 2-б дг] (днлм д ]кл И 6Дг] кбз нкЮ ма к(.,., .03 н н бб к м гкЮйдб% Кбжнкб йблнкмб]нкЮйй а URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-2-050453> ]са+ ] к к м бйд .5,1.,.,.%
3. =п ждй (И I Кб йкзк дд мбж и д нЮгба нк бнкЮййкнк Юи мбкдй ббп б йдж ]з ЮгкЮ+И I = ждй И 6Дг] кбз нкЮ ма к(.,., 02. н н бб к м гкЮйдб% Кбжнкб йблнкмб]нкЮйй а URL: <https://urait.ru/viewer/tehnologii-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-496326#page/2> ] к к м бйд 29.05.2022).

### 7.2 Дополнительная литература

1. ]дзкЮ( К зд йдб д]мкЮг ддй м йкжмбж и бкбй]бй дддйкЮб кмбй] + К ]дзкЮ+Р д]мкЮб кб йкзк дд Юнк д з йк- жйкид бнжи м гЮкдд I кнндб Юз ] икзк] б н кмйдж нк кба д кбгднкЮ]кжз ]кЮТРЕ й дкй з йка й п йк-лм жд бнжа жйй бмбй дд нкп]бйккЮи днкм йккЮд нлдм йккЮн ибв ]пй мк]й и п нкдби(Убз дйнж(-4 I бЮз .,., к] Убз дйнжбДг] кбз нкЮ Лбмк(.,., D 03, -474.
2. м] й й( LN д мбж и б Ю дикнЮг д лмдибйбйбб лмд лмк]Юв бйбдд + м] й й+ ззб й пжд 2020. К - / 0. % D 3/, -735.
3. кзкЮйкЮ( D I кз мбж и Ю лмб]лмдйди кбз нжа ]б кбз йкнкд + D кзкЮйкЮ(З Зб бйж+Дйкб м д й пж 2019. -. 0% D --, -112.
4. =пмкЮ ( Л I бжз и Юспмдгиббп б йкб лкнк дб+ Л =пмкЮ 5-б дг] (лбмбм д ]кл И 6ДЙЛ I -И(.,., -14 н
5. Ж]к йджЮ( D D Лнд кзк д бнждб I пйж дд мбж и + D D Ж]к йджЮ + ДкЮбибйй б й пжж иждб дйкЮ дкйй б кб йкзк ддб н кмйдж нк кба Ибв ]пй мк]йкка й п йк-лм жд бнжа жйй бмбй дд(Убз дйнж(, I I бЮз .,., -5 к] Убз дйнжбК бнкЮ нк м йд бййка ккЮкнкЮйкнк кмбй (. , -5 D 44-91.
6. Жми зкЮ( Б Кбкмд д лм ждж мбжз и б б йкб лкнк дб ]з нкп]бйккЮ й лм Юбйбд I бжз и д нЮгд нк бнкЮййкнк У нк И+Б Жми зкЮ ДЛ 6 D йжк-Лбкмбм пм нжда кнп]мнкЮйй а жйкид бнжа пйдЮмндкбк(., -5 /, н
7. ЖмлкЮ( Б I гЮкдб LN-кб йкзк да( мбжз и ( и мбкдй кЮ жиипйдж да й нкЮбибййки мкнданжи м йж +Б ЖмлкЮ(ЩД ЖмлкЮ+Й пж д дйкЮ дд нкЮбибйй бжй бл ддбD кмйджй пй нк кба лк дкк и м кк Ибв ]пй мк]йкк й п йк к I кмпи (ИкнжЮ(, I лмбз .,., -5 к] И 6Дйй дйкд(., -5 D .. -28.

8. ЖмлкЮ( D И бв ] пй мк] й мбжз и 6 б йджд лм жджпи + D ЖмлкЮ 3-б дг] (лбм д ] кл И.6Дг] кбз нкЮ ма к(. . . , 03/ н
9. Жз д бЮ = Км йн! кми д мбжз и ЮпнзкЮ д! мкЮа жйкиджд + = Жз д бЮ = И кЮбЮ ++ жп з й б лмк з би м гЮкд ккм нзбЮ м йжкЮ й дкй з й а д мб дкй з й а пмкЮй б D кмйджнк кба R И бв ] пй мк] йка й п йк-лм жд бнжа жй! бмбй дд( кмкйбв ( , 5 лмбз . . . , к] + лк] мб] ж дба КЙ к кзбЮа кмкйбв бДг] кбз нжк-лкз д м I д бнжа бйкм Й п й жд ( . . . , D 0, -42.
10. Жз кпйкЮ( Д I бжз и жж жилзбжн и мбкдй кЮ жиипидж да + Д Жз кпйкЮ ++ Дк д з йк- жйкид бнждб д лм ЮЮб кнйкЮ м гЮкд жйкидждб жззбждЮ и кйк м I д I б К бнЮ н к м йд бййка ккЮкнЮйкнк КИБ D АЙD ( . , -5 D 0-29.
11. Жз ждй ( К I бжз и Юибнк лмк] в 6 п б йкб лкнк дб ]з ЮгкЮ+ К Жз ждй ( Д Ф пнкдй ( Б И мжкЮ 2-б дг] ( днлм д ] кл И.6Дг] кбз нкЮ ма к(. . . - . . . н
12. Жкй]м к бЮ( И Й И мбкдй кЮб днзб] кЮйд I I бждЮкнд мбжз и + И Й Жкй]м к бЮ( = Бибз йкЮ(И нкЮ++ кмдгкйк жйкиджд 2020. . 11). D 20-71.
13. ЖкйЮз бйжк( КнйкЮ дйкб мдмкЮйй жиипидж да бп б йджд лм жджпи ]з ж] бид бнжк к жз Юд к + ЖкйЮз бйжк( И ЖкйЮз бйжк( Й Ф Ю] И.6Дг] кбз нкЮ ма к(. . , -5 042 н
14. ЖкйЮз бйжк( I бжз и д нЮгд нк бнЮйкнк бп б йдж+ ЖкйЮз бйжк( И ЖкйЮз бйжк( Й Ф Ю] И.6Дг] кбз нкЮ ма к(. . . - /4/ н
15. Жпг ид бЮ( Дк дкжз кпмй б кбй] бй дд м гЮкд мбжз и ЮнЮби бййки идмб + Жпг ид бЮ++К м гкЮйдб д й пж бг м йд бнк д з йк- пи йдк мй бй пжд 2020. -/ D / , -33.
16. Жтм йкЮ( Б I йкжмбжз и д нЮгба нк бнЮйкнк ЮпнзкЮ л й] бидб лмбк] кзбйдб лмк з би д нзб] кЮйдб кмбй] и + Б Жтм йкЮ( Д Ф бмйб ++ LN д мбжз и Юдгибй бин идмббмб дкй з й а нлбж 2020. . / D 32-85.
17. И дйндй( И I бжз и жжнк д з й кб йкзк д мбй] +И И дйндй ++Дк дкзк д 2020. / D . 23-273.
18. Ипг жйк( З I бжз и бп б йкб лкнк дб+ З Ипг жйк И.6ДК I бДЙ L I -И( 2019. . , 4 н
19. Ипн ккЮ( D I кз мбжз и Ю нднкбиб дйкб мдмкЮйй и мбкдй кЮ жиипидж да + D Ипн ккЮ ++Й пж ЮнЮби бййки дй! кми дкййки к бнЮб И кмд з TRHE и бв ] пй мк] йка й п йк-лм жд бнжа жй! бмбй дд( кп! Charleston, USA, 04 , 1 и мк . , -5 к] North Charleston, USA: LuluPress, Inc., 2019. D 3--73.
20. Кнкмкп жк( D КнйкЮ б кбкмбкд бнждб лк] к] жкни нзбйд I бйкибй мбжз и + D Кнкмкп жк( К Д Г жпйкЮ++ Жтз кпмкзк д ( днжпнкЮб] бйдб д I дзкзк д б нкЮби бйй б Ю з ] д й п й б днзб] кЮйд бн кмйджнк кба лк и кмд з и ТТHE и бв ] пй мк] йка й п йк-лм жд бнжа жй! бмбй дд( И кнЮ(-3 и . , -5 к] И.: К бнЮ нк м йд бййка ккЮкнЮйкнк Дйкбмй пж ( . , -5 D 1, -55.
21. Л йжм ккЮ L КнйкЮ мбжз и 6 б йдж+ L Л йжм ккЮ Ж в бйкЮ Ф пмдй 15-б дг] йдб( нкбмбкдлйкб И.6 Дг] кбз нжк-ккм кЮ жмлкм д = жкЮд Ж ( . , -5 1/4 н
22. Лкз жкЮ I гм ккж д кб йкзк дд лмкдгЮ] нкЮ мбжз и йк к лмк] пжк бп б йджд лм жджпи ]з ЮгкЮ+ Лкз жкЮ I ки йкЮ И.6Дг] кбз нкЮ ма к(. . . - 1, . н
23. Л йкЮ( Й I бжз и жж мбгбмЮлкЮ бйд I I бждЮкнд лмб] лмд кд + Й Л йкЮ( Юм йкЮ++Щжйкид бнж нмб] 2019. - . 3% D /4-50.

24. І бжз и нк д з й лмкбжккЮбибкк] д бнжб лкнк дб + .3 бЮ бз нж ( дз бЮW ]м 7лк] к мб] бз нжа 3-б дг] И.6= жкЮд Ж(. ,. - 50 н
25. І блдй (Й D жп з й блмк зби (нЮг йй бнднкз гкЮйдби д м нлмкнкм йбйдби мбжз и +Й D І блдй +Й п й а збжмкйй а в пмй з И бмд] д й 2020. 3 0-% D ./ --233.
26. І г бЮ( Б І Днккмд м гЮкд мбжз и + Б І І г бЮ + Дкп] бйк нлм йк Днвз б] кЮкбз 2019. 1 03% D -, , -105.
27. І п кЮ( Б Кнк бйкнкд нкЮбибййка мбжз и б нк д з йк-лнд кзк д бнжб Юг] банкЮб +Б І п кЮ +Ж мбз нжа й п й а в пмй з 2020. К 5 - / , % D 13-60.
28. Ддй бЮ( Д И І бжз и д нЮгднк бнкЮбйкнк бп б йдж] з ЮгкЮ-Д И Ддй бЮ( К Й дз кЮ(= дз кЮ И.6Дг] кбз нкЮ мак(. ,. - 11. н
29. К м нкЮ( Й Б І бжз и д б мкз ЮнкЮбибййки идмб +Й Б К м нкЮ( Б = Ж ] ж + пмй з Пжйкидж лм Юбйдб Л дй йн 2020. . , , % D / , 2-314.
30. К м нкЮ( Й Б І кз мбжз и Юлмк] Юв бйидд мбй] +Й Б К м нкЮ( = = в бйкЮ+ Дди Юз й пждбибв ] пй мк] й а й п й а в пмй з 2019. 1 D 31-78.
31. Кмд бйжж( = Кб йдж д кб йкзк дд мбжз ийк к Ю] бкбп б йджд лм жддпи ] з ЮгкЮ= Кмд бйжж И.6Дг] кбз нкЮ мак(. ,. - -33 н
32. Кмп дй ( З Б Днккмд ккб бнкЮбййка д гмп бв йка мбжз и б б йдж + З Б Кмп дй 2-б дг] йдб( нкбмбккдлйкб И.6 Дг] кбз нжж-ккм кЮ жмлкм д = жкЮд Ж (. , , . 00 н
33. L б] кккЮ( З Й І бжз и бкбкмд д лм ждд бп б йдж] з ЮгкЮ+ З Й L б] кккЮ И.: Дг] кбз нкЮ мак(. ,. - 39- н
34. ? зклпйкЮ( К І бжз и ЮДИ Дбиб йдги Юд йд д І І бжж +К ? зклпйкЮ( Р жй й + бнкйдж кзв нж к пйдЮмндкбк ди Й К кд бЮ 2020. К - 0 // % D -. 3-133.
35. ? мбйжкЮ Жкии бм бнж мбжз и Юк бнкЮб лккмб збйд жж1 жкмк м йд бйд нп бжйкнкд + ? мбйжкЮ+ Ок\_екР а +Дк д з йкб Юби 2020. - . - % D 53-65.
36. Ф мжкЮL Д Дйкб мдмкЮйй б жии пйдж ддбмбжз и ( л зджмдзба йг( мбй] дй б п б йкб лкнк дб + L Д Ф мжкЮ 2-б дг] ( нкбм И.6 Дг] кбз нжж-ккм кЮ жмлкм д = жкЮд Ж (. , , / . . н
37. Т блдзкЮ( КнйкЮ мбжз и б п б йдж ] з жз ЮкЮ+ Т блдзкЮ( Ж Т блдзкЮ И кнжЮ- бмз дйб= дмбжж-И б] д (. , -5 03/ н

### 7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Кк] бз бйидб к бнкЮбйй й пжІ Й6dpp 6+ [http://www.ras.ru/win/db/show\\_org.asp?P=.oi-852.ln-ru](http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru)
2. Дйнкдкпк нк дкзк дд І Й6 <https://www.isras.ru/>
3. Дйнкдкпк нк д з йк-лкз дкд бнжд днвз б] кЮйда бdpp обднлд м +
4. L кй] К бнкЮбйкб и йбйдб б <https://fom.ru/>
5. нбмкннда нжа бйкм дгп бйд к бнкЮбйк к ийбйд Р ДКИ % <https://wciom.ru/>
6. Р бйкм йбг Юнди нк дкзк д бнжд днвз б] кЮйда б <https://cisr.pro/>
7. Пжбжмкйй д здккбж нк дкзк д бнж к І жвз кбк И ди бйд И З кикйкнкЮб <https://socio.msu.ru>
8. І кннда нж кнп] мнкЮбйй д здккбж: <http://www.rsl.ru/>

9. И п й з б ж м к й д з д к б ж б <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. И п й д з д к б ж И к н ж Ю ж к к н п ] м н к Ю й к к п й д Ю м н д к б к д и И З к и к й к н к Ю б <https://nbmgu.ru/>
11. И п й д з д к б ж D й ж - Л б к б м п м н ж к к н п ] м н к Ю й к к п й д Ю м н д к б к б <http://www.library.spbu.ru/>
12. Ш б ж м к й д з д к б й н д н к б и м а к б <https://urait.ru/>

## 8. Материально-техническое обеспечение

б й п ] д к м д ] з л м к Ю б ] б и д г й к да з б ж д к й к к д н б и д й м н ж к к д л ( м п л л к Ю д д й ] д Ю ] п з й ж й н п з к да ( к б ж п б к ж й к м к з д л м к и б в п к к й к а к к б н к д д ( к н и б и й н з б ] п д и к к м п ] к Ю й д б и б н к й ] м к й п б й и б б з . 4 п б й л к н ] к й и б н к % н к к з д н к т з ] з л м б л к ] Ю к б з л к - к ( ж л б ] м ] з з б ж к м - к ( ) к н ж й н к б и й к м б з б и б и к й - к ( й л к з й а и к д з й а л м к б ж д к й а ж м й DA-LITE - к ( и п з к д и б ] д л м к б ж к м BenQ - к ( й к п к п ж Lenovo - к ( ж з к й ж д Genius - к

Л к и б б и д б ] з н и к н к к б з й к а м к к б п ] 1, 3 ж и л к б м и а ж н % к н и б и й н з б ] п д и к к м п ] к Ю й д б и б ж и л к б м и а н к п ] б и б н ж да н к з - 1 к ( ж и л к б м и а н к з ] з л м б л к ] Ю к б з - к ( и к й д к м Acer - 2 к ( н д н к б и й а з к ж Kraftway - 2 к ( л м д й к б м Canon - к ( л м к б ж к м InFocus - к ( д й к б м ж к д Ю ] к н ж н б и н к м и SMART Board - к ( н к й ] м к й п б й и б б з 0, п б й л к н ] к й и б н к % н к к з д н к т з ] з л м б л к ] Ю к б з л к - к ( ж л б ] м ] з з б ж к м - к ( ) к н ж й н к б и й к м б з б и б и к й - к

## 9. Программное обеспечение

### Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite ( 3 д б и г д E E 4 E - Q N 5 S - 6 F G 2 - N 7 6 B ( б в б к ] й к б к й к Ю б и д б

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), 3 д б и г д 66920993 к к 24.05.2016, б в б к ] й к б к й к Ю б и д б.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), 3 д б и г д 22531033 к к , / , 2 . , - 2 ( б в б к ] й к б к й к Ю б и д б

Kaspersky Endpoint Security ] з д г и б н D k й ] м к й а ( 3 д б и г д 1 F B 6 1 5 1 2 1 6 0 8 1 2 4 2 , б в б к ] й к б к й к Ю б и д б.

### Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Ш б ж м к й д з д к б й н д н к б и Ш Д I A K ( = к к Ю м / , 3 0 к к - 1 - - . , - 3 ( б в б к ] й к б к й к Ю б и д б

D = K I п н н ж да I k k ` h a / G H k i н к б й д б н ж д и к н з п в д Ю й д б и ( ж й л б м б ] п л м Ю K = , , , - 3 4 1 к к , 2 - . . , - 2 ( б в б к ] й к б к й к Ю б и д б

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Российский Архив Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022