

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.22 Финансы предприятия**

Направление подготовки «Экономика»
Направленность (профиль) «Финансы организации»
Форма обучения - заочная
Курс – 4
Семестр -7,8
Всего зачетных единиц – 5, часов – 180
Лекции – 12 час.
Семинары – 10 час.
Самостоятельная работа – 158 час.
Форма отчетности: зачет – 7 семестр, экзамен – 8 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01
«Экономика»

Программу разработал
кандидат эконом. наук, С.М. Сапожникова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики
«18» мая 2022 г., протокол № 9

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.22 «Финансы предприятия» входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Результаты освоения дисциплины могут быть использованы при изучении дисциплин «Финансы некоммерческих организаций», «Финансовый менеджмент», при выполнении выпускной квалификационной работы и в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией:

Профессиональной компетенцией:

способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты корпоративных финансов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой предприятием финансовой политики.

Уметь: выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия.

Владеть: логикой и техникой финансовых вычислений; приемами финансового анализа; методами эффективного управления финансами предприятий.

3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность финансов организаций (предприятий)

Понятие и роль финансов организаций. Денежные доходы и фонды организаций. Финансовые взаимоотношения организации. Финансовые ресурсы предприятия и их классификация. Денежный оборот предприятий и его структура. Функции финансов организаций. Принципы организации финансов предприятий. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм. Особенности организации финансов различных отраслей. Финансы организаций малого бизнеса.

Тема 2. Управление финансами организаций (предприятий)

Финансовый механизм предприятия. Функции финансового менеджмента. Организация финансовой работы на предприятии.

Тема 3. Расходы и доходы, финансовые результаты предприятий

Экономическое содержание и классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Содержание расходов организации. Планирование себестоимости реализуемой продукции. Доходы предприятий, их классификация. Формирование и использование выручки от продаж продукции (работ и услуг). Формирование прибыли организации. Распределение и использование прибыли предприятия. Планирование прибыли. Рентабельность, показатели, методы исчисления. Порог рентабельности (точка безубыточности).

Тема 4. Капитал организации

Сущность и классификация капитала организации. Собственный капитал предприятия. Формирование уставного капитала. Добавочный капитал. Понятие и виды стоимости капитала. Стоимость собственного капитала. Резервный капитал и прочие

резервы. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Целевое финансирование. Оптимизация структуры капитала.

Тема 5. Заемный капитал и эффект финансового рычага

Заемный капитал и характеристика его составляющих. Цена заемного капитала. Влияние заемных средств на финансовые показатели организации.

Тема 6. Инвестиции в основные средства и нематериальные активы

Инвестиционная деятельность предприятия. Управление инвестициями и инвестиционная политика. Экономическое содержание и классификация основных средств.

Оценка основных средств. Определение эффективности использования основных средств. Источники финансирования основного капитала. Амортизационные отчисления, порядок их планирования. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Финансирование инвестиций в нематериальные активы.

Тема 7. Инвестиции в оборотные активы

Экономическое содержание оборотных средств. Классификация оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Управление дебиторской задолженностью и денежными потоками.

Тема 8. Финансовые вложения (инвестиции)

Понятие и классификация финансовых инвестиций. Определение стоимости и доходности ценных бумаг. Понятие и типы портфелей ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Риски, связанные с портфельными инвестициями.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Сущность финансов организаций (предприятий)	24	2	-	2	20
2.	Управление финансами организаций (предприятий)	24	2	-	2	20
3.	Расходы и доходы, финансовые результаты предприятий	34	2	-	2	30
6.	Капитал организации	10	2	-	2	8
7	Заемный капитал и эффект финансового рычага	24	2	-	2	20
8.	Инвестиции в основные средства и нематериальные активы	24	2	-	2	20
9.	Инвестиции в оборотные активы	20		-		20
10.	Финансовые вложения (инвестиции)	15		-		15
12.	Подготовка к зачету и экзамену	13				13

	ВСЕГО:	180	12		10	158
--	---------------	------------	-----------	--	-----------	------------

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Тема 1. Сущность финансов организаций (предприятий)

1. Понятие и роль финансов организаций.
2. Функции финансов организаций.
3. Принципы организации финансов предприятий.
4. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
5. Особенности организации финансов различных отраслей.
6. Финансы организаций малого бизнеса.

Тема 2. Управление финансами организаций (предприятий)

1. Финансовый механизм предприятия.
2. Функции финансового менеджмента.
3. Организация финансовой работы на предприятии.

Тема 3. Расходы и доходы, финансовые результаты предприятий

1. Экономическое содержание и классификация затрат.
2. Калькулирование себестоимости продукции.
3. Содержание расходов организации.
4. Планирование себестоимости реализуемой продукции.
5. Доходы предприятий, их классификация.
6. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
7. Планирование прибыли.
8. Рентабельность, показатели, методы исчисления. Порог рентабельности (точка безубыточности).

Тема 4. Капитал организации

1. Сущность и классификация капитала организации.
2. Понятие и виды стоимости капитала.
3. Стоимость собственного капитала.
4. Оптимизация структуры капитала.

Тема 5. Заемный капитал и эффект финансового рычага

1. Заемный капитал и характеристика его составляющих.
2. Цена заемного капитала.
3. Влияние заемных средств на финансовые показатели организации.

Тема 6. Инвестиции в основные средства и нематериальные активы

1. Инвестиционная деятельность предприятия.
2. Экономическое содержание и классификация основных средств.
3. Амортизационные отчисления, порядок их планирования.
4. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

Практические занятия

Практическое занятие 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими показателями характеризуются финансы как социально экономическая категория?
2. Каковы роль и место финансов в системе социально-экономических отношений?
3. Каковы функции финансов предприятия и их использование?
4. Охарактеризуйте воспроизводственную роль финансов предприятия и их регулирующее действие.
5. В чем заключается роль финансов предприятий и корпораций как основы финансовой системы страны и повышения ее эффективности?

Практическое занятие 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите методы анализа в финансовом менеджменте на основе финансовой отчетности.
2. Дайте определение понятию «консолидированная бухгалтерская отчетность».
3. Какую роль отводят структуре и составу финансовой отчетности?
4. Охарактеризуйте систему показателей имущественного и финансового положения предприятия.
5. Каковы основные финансовые результаты деятельности предприятия?

Практическое занятие 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое доходы предприятия и как они распределяются?
2. Каковы принципы группировки затрат корпорации по экономическим элементам и по калькуляционным статьям?
3. Экономическое содержание и оптимизация затрат на производство и реализацию товаров и услуг.
4. Назовите явные и вмененные, постоянные и переменные издержки.
5. Охарактеризуйте соотношение издержек как фактор обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия.
6. Дайте определение понятию «себестоимость продукции» и перечислите факторы ее снижения.

Практическое занятие 4.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем значение формирования и использования оборотных средств корпорации?
2. Назовите функции оборотных средств и источники их формирования.
3. Перечислите показатели эффективности использования оборотных средств.
4. Как рассчитывается обеспеченность предприятий собственными оборотными средствами?
5. Назовите методы планирования (нормирование) оборотных средств.

Практическое занятие 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные принципы формирования капитала предприятия?
2. Перечислите основы классификации капитала предприятия и охарактеризуйте его экономическую природу.
3. Охарактеризуйте понятие «финансовая структура капитала».
4. Перечислите основные модели оценки оптимальной структуры капитала предприятия.

Практическое занятие 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое физический и моральный износ основных производственных фондов?
2. Какая роль отводится собственному капиталу корпорации, его составу и структуре?
3. Какими показателями характеризуются основные средства корпорации и их участие в формировании стоимости товара?
4. Чем вызвана необходимость амортизационных отчислений на предприятии?
5. В чем экономический смысл ускоренной амортизации и каковы условия ее применения?

Самостоятельная работа

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются практические навыки, столь важные для последующей подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности студента.

Организация СРС ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Для организации и контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов в течение семестра организуется обязательное прохождение студентами контрольных тестов по темам дисциплины с последующим обсуждением полученных результатов с преподавателем.

Самостоятельная работа реализуется в следующих формах

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях (при выполнении заданий);
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей и т.д.;
- в индивидуальной работе при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды отчетности:

- подготовку и написание реферата, докладов, коротких сообщений и других письменных работ на заданные темы,
- выполнение заданий разнообразного характера;
- тестирование.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется преподавателем регулярно на основе анализа результатов выполнения заданий для самостоятельной работы, тестирования, в процессе консультирования вне учебных занятий, при проверке письменных работ и по окончании курса - на экзамене.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью каждый студент после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Важной составляющей самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям, в том числе в формах:

- выполнения творческого задания - написания докладов, рефератов;
- подготовки короткого сообщения с мультимедийной презентацией;
- изучения материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Темы рефератов

Тема 1 Сущность финансов организаций (предприятий)

1. Понятие и функции финансов организации.
2. Финансовые ресурсы предприятия.
3. Финансы организации, сущность и роль в экономике страны.
4. Функции финансов организаций. Воспроизводственная. Распределительная. Контрольная.
5. Финансовые ресурсы. Формирование финансовых ресурсов, источники.
6. Место и роль финансов организаций в финансовой системе.
7. Финансовая система, взаимосвязь элементов финансовой системы.
8. Характеристика финансовых отношений организации.
9. Принципы организации финансов предприятий.
10. Факторы, влияющие на организацию финансов.
11. Особенности организации финансов в основных отраслях экономики: промышленности, строительства, транспорта, торговли, коммунального и сельского хозяйства, финансовых структур.

12. Особенности формирования уставного капитала и распределения прибыли в хозяйственных обществах.
13. Особенности организации финансов предприятий малого бизнеса.

Тема 2 Управление финансами организаций (предприятий)

1. Финансовая служба и ее функции.
2. Место, структура, задачи и функции финансовой службы.
3. Основные направления работы финансовой службы: финансовое планирование; контрольно-аналитическая работа; оперативная работа.
4. Организация денежных расчетов с поставщиками, покупателями, подрядчиками, заказчиками, бюджетной системой, внебюджетными фондами, страховыми организациями, партнерами, акционерами.
5. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций: за использованием собственных и заемных средств, соблюдением расчетно-платежной дисциплины.
6. Финансовый анализ деятельности предприятия и его этапы.
7. Направления финансового анализа.
8. Внешний и внутренний финансовый анализ.
9. Оценка состава и структуры баланса.
10. Оценка вертикальной и горизонтальной структуры баланса.
11. Анализ платежеспособности и ликвидности.
12. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности.
13. Сущность финансового планирования и его формы.
14. Понятие и задачи финансового планирования.
15. Виды финансового планирования.
16. Оперативное финансовое планирование и его особенности.
17. Этапы осуществления оперативного планирования.
18. Текущие финансовые планы.
19. Баланс доходов и расходов.
20. Состав доходной и расходной частей текущего финансового плана.
21. Бюджетирование и его особенности. Процесс бюджетирования.

Тема 3 Расходы, доходы и финансовые результаты предприятий (организаций)

1. Классификация затрат предприятия.
2. Классификация и сущность управления затратами.
3. Основные, накладные, переменные, постоянные и условно-постоянные затраты.
4. Методы учета затрат, калькуляция, факторы влияющие на динамику затрат.
5. Влияние масштаба на затраты.
6. Механизм реализации функций системы управленческого контроля затрат.
7. Ключевые элементы операционного анализа.
8. Финансовые методы: сущность и условия применения метода; преимущества и недостатки методов управления затратами
9. Доходы и расходы: понятие, сущность, виды.
10. Учет доходов и расходов предприятия.
11. Характеристика и значение выручки от продажи продукции.
12. Порядок формирования и использования выручки от продажи продукции.
13. Планирование выручки от продажи.
14. Факторы, влияющие на увеличение выручки от продажи.

15. Экономическая сущность себестоимости продукции и классификация затрат, включенных в себестоимость продукции.
16. Содержание основных составляющих плана по себестоимости.
17. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
18. Характеристика основных плановых показателей себестоимости.
19. Планирование и распределение выручки от реализации продукции.
20. Операционный анализ как эффективный метод планирования себестоимости и выручки предприятия.
21. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
22. Методы планирования прибыли.
23. Система показателей рентабельности.
24. Особенности налогообложения прибыли в современных условиях.
25. Управление прибылью предприятия
26. Метод расчета прибыли: прямого счета, аналитический и метод совмещенного расчета.
27. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации.
28. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
29. Сущность анализа взаимосвязи выручки, расходов и прибыли от реализации продукции.
30. Порог рентабельности, критическая точка, точка перелома.
31. Понятие анализа безубыточности и основные стадии процесса планирования безубыточности.
32. Методы определения точки безубыточности предприятия.
33. Запас финансовой прочности и эффект операционного рычага.

Тема 4 Капитал предприятия (организации)

1. Совокупный капитал предприятия (организации), роль в экономике и пути повышения.
2. Собственный капитал, его состав и структура.
3. Первоначальное формирование собственного капитала предприятия.
4. Рентабельность собственного капитала и факторы, на нее влияющие.
5. Коэффициенты, отражающие объем и движение собственного капитала.
6. Собственный оборотный капитал, его расчет и роль в управлении капиталом.
7. Активы и собственный капитал.
8. Анализ собственного капитала, этапы проведения.
9. Стоимость собственного капитала, основные методики.
10. Учет собственного капитала и отражение в учетной и налоговой политике.
11. Управление собственным капиталом, задачи, методы и направления.
12. Собственный капитал в балансе.
13. Эмиссия акций первичная и последующие, роль в привлечении капитала.
14. Номинальная и рыночная стоимость акций.
15. Дивидендная политика предприятия (организации).
16. Источники собственного капитала.
17. Структура собственного капитала.
18. Оценка собственного капитала.
19. Расчет собственного капитала.
20. Формирование собственного капитала.
21. Маневренность собственного капитала.
22. Увеличение и уменьшение собственного капитала.
23. Оборачиваемость собственного капитала.
24. Аудит собственного капитала.

25. Оценка имущества, передаваемого как взнос учредителя при формировании собственного капитала.
26. Формирование и использование резервного капитала.
27. Особенности формирования и использования нераспределенной прибыли.
28. Добавочный капитал, формирование и изменение.

Тема 5 Заемный капитал и его влияние на финансовые результаты предприятия (организации)

1. Заемный капитал.
2. Коэффициент заемного капитала.
3. Стоимость заемного капитала.
4. Анализ заемного капитала.
5. Заемный капитал в балансе.
6. Источники заемного капитала.
7. Соотношение собственного и заемного капитала.
8. Управление заемным капиталом.
9. Структура заемного капитала.
10. Привлечение заемного капитала.
11. Рентабельность заемного капитала.
12. Использование заемного капитала.
13. Оценка заемного капитала.
14. Эффективность заемного капитала.
15. Доля заемного капитала.
16. Цена заемного капитала.
17. Долгосрочный заемный капитал.
18. Формирование заемного капитала.
19. Состав заемного капитала.
20. Учет заемного капитала.
21. Краткосрочный заемный капитал.
22. Увеличение заемного капитала.
23. Формы заемного капитала.
24. Оборачиваемость заемного капитала.
25. Рынок заемного капитала.
26. Роль заемного капитала.

Тема 6 Управление структурой капитала и эффект финансового рычага

1. Сущность и классификация капитала предприятий (организации).
2. Понятие капитала предприятий (организации) и его структура.
3. Эффект финансового рычага.
4. Понятие и виды стоимости капитала.
5. Оптимизация структуры капитала предприятия.
6. Стоимость капитала и расчет средневзвешенной стоимости капитала.
7. Основы теории структуры капитала
8. Традиционный подход оптимизации структуры капитала.
9. Теория Модельяни-Миллера.
10. Компромиссный подход.
11. Расчет средневзвешенной стоимости оборотного капитала.
12. Расчет коэффициента финансового рычага и его роль.
13. Анализ достаточности источников финансирования.

Тема 7 Инвестиции в основные средства и нематериальные активы

1. Сущность и состав внеоборотных активов.
2. Нематериальные активы.
3. Основные средства. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.
4. Основные средства и формы их воспроизводства.
5. Источники финансирования воспроизводства основных средств.
6. Лизинг.
7. Амортизация и амортизационная политика.
8. Финансирование капитального ремонта основных средств.
9. Эффективность использования основного капитала.

Тема 8 Инвестиции в оборотные активы

1. Сущность оборотного капитала и его кругооборот.
2. Понятие оборотного капитала и кругооборота оборотного капитала. Скорость оборота. Период оборота оборотных средств..
3. Классификация оборотных средств.
4. Группировка оборотных активов в бухгалтерском балансе по степени ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности.
5. Коэффициент срочной ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности.
6. Оборотные фонды и фонды обращения.
7. Источники формирования оборотных средств.
8. Структура оборотных средств.
9. Собственные оборотные средства.
10. Коэффициент обеспеченности собственными средствами.
11. Показатели состояния оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
12. Показатели, характеризующие использование оборотных средств.
13. Коэффициент маневренности.
14. Коэффициент обеспеченности собственными средствами.
15. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
16. Экономия (отвлечение) оборотных средств.
17. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 9 Финансовые вложения (инвестиции)

1. Понятие инвестиционного портфеля.
2. Инвестиционные характеристики портфеля.
3. Классификация портфелей по видам инструментов и типам инвестиционных характеристик.
4. Основные ценовые закономерности на рынке инвестиционных объектов долгового характера.
5. Описание портфеля инвестиционных объектов долгового характера.
6. Риски долгового портфеля.
7. Дополнительные инвестиционные характеристики долговых инструментов и портфелей: дюрацияМакколи, модифицированная дюрация, изгиб.
8. Управление портфелем инвестиционных объектов долгового характера.
9. Стратегии управления долговым портфелем: активные и пассивные стратегии.

10. Теорема об иммунитете Самуэльсона.
11. Иммунизация портфеля.
12. Проблемы мониторинга иммунизированного портфеля.
13. Описание портфеля инвестиционных объектов долевого характера.
14. Доходность, ожидаемая доходность.
15. Способы оценки ожидаемой доходности портфеля.
16. Оценка риска портфеля.
17. Стандартное отклонение как мера риска.
18. Альтернативные меры риска.
19. Взаимодействие финансовых инструментов в портфеле. Корреляция и ковариация портфеля.
20. Управление портфелем инвестиционных объектов долевого характера.
21. Основные инвестиционные теоремы: о диверсификации, о взаимных фондах, о рыночном портфеле. Бета коэффициент.
22. Рыночный (систематический) и собственный (несистематический) риски портфеля.
23. Диверсификация полная и частичная.
24. Модель Г.Марковица.
25. Множество допустимых портфелей.
26. Эффективный и неэффективный портфели.
27. Множество эффективных портфелей.
28. Оптимальный портфель.
29. Исследование соотношения риска и доходности портфеля инвестиционных объектов долевого характера.
30. Рыночный и фундаментальный бета коэффициент.
31. Оценка бета коэффициента для нерыночных инвестиционных объектов.
32. Стратегии управления портфелем инвестиционных объектов долевого характера.
33. Выявление недооцененных и переоцененных объектов.
34. Стратегия использования арбитражных ситуаций.
35. Формирование арбитражного портфеля.
36. Управление смешанным портфелем инвестиционных объектов долгового и долевого характера.
37. Теорема о разделении.
38. Модель Д.Гобина.
39. Портфели с безрисковым заимствованием и кредитованием.
40. Эффективные границы.
41. Классификация рисков инвестиционных портфелей.
42. Сопоставление диверсификации, иммунизации и хеджирования как способов снижения рисков. Универсальность и ограничения хеджирования.
43. Хеджирование фьючерсными контрактами.
44. Базисный риск.
45. Перекрестное хеджирование.
46. Статистический анализ в расчете стратегии хеджирования.
47. Коэффициенты хеджирования.
48. Хеджирование процентным фьючерсом.
49. Преимущества и недостатки хеджирования фьючерсными контрактами.
50. Хеджирование опционным контрактом.
51. Преимущества, недостатки опционного хеджирования.
52. Применение сложных опционных стратегий.
53. Снижение риска дефолта.
54. Кредитные дефолтные свопы.
55. Мировая практика хеджирования кредитными дефолтными свопами

6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	7	Б1.В.22 ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	Знаниевый	<p style="text-align: center;">7 семестр</p> <p>«зачтено» Знает основные понятия, категории и инструменты корпоративных финансов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой предприятием финансовой политики.</p> <p>«не зачтено» Не знает основные понятия, категории и инструменты корпоративных финансов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой предприятием финансовой политики</p>
			Деятельностный	<p>«зачтено» Умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия.</p> <p>«не зачтено» Не умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяй-</p>

				<p>ственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия.</p> <p>«зачтено» Владеет логикой и техникой финансовых вычислений; приемами финансового анализа; методами эффективного управления финансами предприятий.</p> <p>«не зачтено» Не владеет логикой и техникой финансовых вычислений; приемами финансового анализа; методами эффективного управления финансами предприятий.</p>
	8	Б1.В.22 ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	Знаниевый	<p style="text-align: center;">8 семестр</p> <p>«отлично» Знает Основные понятия, категории и инструменты финансов предприятия; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой финансовой политики</p> <p>«хорошо» Знает Основные понятия, категории и инструменты финансов предприятия; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой финансовой политики.</p> <p>Не знает Основные понятия, категории и инстру-</p>

				<p>менты управления финансами предприятия; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой финансовой политики</p> <p>«удовлетворительно»</p> <p>Не знает Основные понятия, категории и инструменты корпоративных финансов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой финансовой политики.</p> <p>«неудовлетворительно»</p> <p>Не знает Основные понятия, категории и инструменты финансов предприятия; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой финансовой политики.</p>
			Деятельностный	<p>««отлично»</p> <p>Умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия</p> <p>Владет логикой и техникой финансовых вычислений; приемами финансового анализа; методами эффективного управления финансами предприятия</p>

				<p>«хорошо» Умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия Не умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия Владеет логикой и техникой финансовых вычислений; приемами финансового анализа; методами эффективного управления финансами предприятия</p> <p>«удовлетворительно» Умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия Не умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия Не владеет логикой и техникой финансовых вычислений; приемами финансового анализа; методами эффективного управления финансами пред-</p>
--	--	--	--	---

				<p>приятия «неудовлетворительно» Не умеет выполнять анализ финансовой деятельности предприятия на основе исчисленных коэффициентов; оценивать финансовые риски хозяйственно-финансовой деятельности; прогнозировать влияние финансовой политики на инвестиционную привлекательность предприятия Не владеет логикой и техникой финансовых вычислений; приемами финансового анализа; методами эффективного управления финансами предприятия</p>
--	--	--	--	---

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

Тесты

1) Тестовые задания (пример) - 7 семестр

1. Финансы предприятий и коммерческих организаций - это:

А. денежные фонды;

Б. денежные отношения, возникающие при денежной оценке ТМЦ;

В. денежные отношения, возникающие в процессе движения денежных средств и формирования, распределения и использования фондов денежных средств.

2. Какова финансовая цель деятельности коммерческой организации?

А. предоставление услуг населению;

Б. получение прибыли;

В. расширение сферы деятельности;

Г. захват рынков сбыта;

Д. любая, предусмотренная уставом.

3. Что является материальной основой финансовых отношений?

А. стоимость труда, вложенного в производство продукции;

Б. производственные запасы коммерческой организации;

В. движение денежных средств;

Г. стоимость готовой продукции.

4. Какова финансовая цель деятельности некоммерческой организации?

А. предоставление услуг населению;

Б. получение прибыли;

В. расширение сферы деятельности;

Г. захват рынков сбыта;

Д. любая, предусмотренная уставом, кроме получения прибыли.

5. Может ли коммерческая организация не получать прибыль?

А. да;

Б. нет.

6. Являются ли финансовые отношения частью денежных отношений?

А. да, являются;

Б. нет, не являются;

В. это равнозначные понятия.

7. Какая из перечисленных функций принадлежит финансам?

А. учетная;

Б. контрольная;

В. социальная;

Г. оценочная.

8. Какая из перечисленных функций финансовая?

А. распределительная;

Б. управленческая;

В. оценочная;

Г. накопительная.

9. Может ли некоммерческая организация получать прибыль?

А. да;

Б. нет.

10. Собственный капитал коммерческой организации – это..:

А. сумма ее активов и пассивов;

Б. разница между суммой активов и суммой внешних обязательств;

- В. сумма активов и внешних обязательств;
- Г. уставный капитал организации;
- Д. все, что отражено на балансе.

Тесты (пример) (8 семестр).

1. **Что относится к собственным финансовым средствам предприятия?**
 - А. амортизационные средства;
 - Б. кредиты банка;
 - В. бюджетные ассигнования;
 - Г. кредиторская задолженность.
2. **Что относится к собственным финансовым средствам предприятия?**
 - А. кредиты банка;
 - Б. кредиторская задолженность;
 - В. бюджетные ассигнования;
 - Г. чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия.
3. **Что относится к заемным финансовым средствам предприятия?**
 - А. кредиты банка;
 - Б. амортизация;
 - В. акционерный капитал;
 - Г. чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия.
4. **Что относится к заемным финансовым средствам предприятия?**
 - А. кредиторская задолженность;
 - Б. амортизация;
 - В. акционерный капитал;
 - Г. чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия.
5. **Может ли закрытое акционерное общество осуществлять свободную продажу своих акций на фондовом рынке?**
 - А. Может;
 - Б. Может только при условии вторичного размещения ценных бумаг;
 - В. не может.
6. **Какой из факторов влияет на состав и структуру основных производственных фондов организации?**
 - А. организационно-правовая форма хозяйствования;
 - Б. отраслевые особенности хозяйствования;
 - В. особенности формирования уставного капитала;
 - Г. наличие добавочного капитала.
7. **Инвестиции в развитие производства – это:**

Построение тестов предполагает форму заданий в открытой форме, при этом правильных ответов может быть несколько, из которых необходимо выбрать все правильные ответы; если в тесте не один из вариантов ответов не отмечен, выбран неправильный ответ и/или выбраны не все правильные ответы, тогда тест считается не выполненным.

Критерии оценки решения тестовых заданий

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	86-100% правильных ответов
Хорошо		76-85%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-75%
Неудовлетворительно		Менее 50%

Задания для самостоятельной работы и требования по их выполнению

Семестр 7

Задача 1

Рассчитать плановую прибыль от реализации продукции методом прямого счета. Ожидаемые остатки нерезализованной продукции на начало планового года - 30 тыс. шт., план производства продукции на год - 800 тыс. шт; планируемые остатки нерезализованной продукции на конец года — 10 тыс. штук. Отпускная цена за единицу продукции - 800 руб. Полная себестоимость единицы продукции - 600 руб.

Решение

$$\text{РП нат. в.} = (30\ 000 + 800\ 000 - 10\ 000) = 820\ 000 \text{ штук.}$$

$$\begin{aligned} \text{Прибыль ед-цы.} &= 800 - 800 \times 18 : 118 - (800 - 800 \times 18 : 118) \times 0,01 - 600 \\ &= 800 - 122,03 - 6,78 - 600 = 71,19 \text{ руб.} \end{aligned}$$

$$\text{Прибыль от РП} = 71,19 \times 820\ 000 = 58\ 375,8 \text{ тыс. руб.}$$

Задача 2

Рассчитать потребность в оборотных средствах по незавершенному производству. Затраты на валовую продукцию в 4 квартале планируемого года -240 млн. руб., в том числе сырье и основные материалы - 170 млн. руб. Длительность производственного цикла- 25 дней.

Решение

$$\text{Нв нзп} = \text{Кн.з.} \times \text{Дпр.ц.} = 0,854 \times 25 = 21,35 \text{ дней}$$

$$\text{К н.з.} = (3 \text{ единовр.} + 0,5 \text{ 3 послед.}) : 3 \text{ общие} = (170 + 0,5 \times 70) : 240 = 0,854$$

$$\text{Нв нзп} = 240 : 90 \times 21,35 = 56,93 \text{ млн. руб.}$$

Задача 3

Определить совокупный норматив оборотных средств в планируемом году методом коэффициентов. Норматив оборотных средств на отчетный год установлен по предприятию в сумме 38 642 тыс. руб. Распределение нормируемых оборотных средств: к первой группе относятся 80% средств (зависят от изменения производственной программы), ко второй - 20%. Прирост производства товарной продукции на планируемый год по сравнению с отчетным - 10%. Ускорение оборачиваемости оборотных средств - 2%. Рост цен по элементам оборотных средств обеих групп в планируемом году - 9%.

Решение

$$\text{Норматив 1 гр.} = 38\ 642 \times 0,8 \times 1,1 \times 0,98 \times 1,09 = 36\ 324 \text{ т. руб.}$$

$$\text{Норматив 2 гр.} = 38\ 642 \times 0,2 \times 1,09 = 8\ 424 \text{ т. руб.}$$

$$\text{Норматив совок.} = 36\ 324 + 8\ 424 = 44\ 748 \text{ т. руб.}$$

Задача 4

Определить полную себестоимость товарной продукции и затрат на 1 рубль товарной продукции. Затраты на производство - 690 млн. руб., уменьшение остатков незавершенного производства - 15 млн. руб., коммерческие расходы - 24 млн. руб., товарная продукция в отпускных ценах - 940 млн. руб.

Решение

$$\text{Полная себестоимость} = 690 + 15 + 24 = 729 \text{ млн. руб.}$$

$$\text{Затраты на 1 рубль ТП} = 729 : 940 = 0,7755 \text{ руб.}$$

Задача 5

Определить размер выручки от реализации продукции на плановый год расчетным методом. В 4 квартале отчетного года ожидается выпуск товарной продукции в отпускных ценах в сумме 180 млн. руб., по производственной себестоимости - в сумме 145 млн. руб. Размер переходных остатков готовой продукции на начало 4 квартала отчетного года по производственной себестоимости составляет 20 млн. руб. Предполагается сокращение их объема до конца года на 10 %. В плановом году предусматривается выпуск товарной

продукции в отпускных ценах в сумме 860 млн. руб., в том числе в 4 квартале - 210 млн. руб. Норма остатков готовой продукции на складе и в отгрузке - 17 дней.

Решение

$$РП = 860 + 20 \times 0,9 \times 180 : 145 - 210 \times 17 : 90 = 860 + 22,34 - 39,67 = 842,67 \text{ млн. руб.}$$

Семестр 8

Задача 1.

Рассчитать себестоимость реализованной продукции на планируемый год по следующим данным, млн. руб.: 1. Остатки нереализованной продукции на 1 октября текущего года составляют по производственной себестоимости – 170; 2. До конца текущего года намечено сократить остатки нереализованной продукции до 130; 3. Норма запаса готовой продукции на складе 3 дня; 4. Норма остатков продукции в отгрузке с учетом времени документооборота, платежности документов – 2 дня; 5. Выпуск товарной продукции в 4 квартале планового года по производственной себестоимости представлен в сумме – 820 рублей. 6. Полная себестоимость товарной продукции за плановый год равна – 2310 млн. руб.

Решение.

С реал. пр.= Остатки на нач. + Тов. выпуск (ВП) – остатки на конец года
 Остаток на конец года = $820/90 \text{ дней} \times (3+2) = 45,6$

$$С \text{ реал. пр.} = 130 + 2310 - 45,6 = 2394,4 \text{ млн. руб.}$$

Задача 2.

Определить сумму выручки от реализованной продукции на планируемый год, **расчетным методом**, исходя из: 1. Выпуск товарной продукции в 4 квартале: а) в отпуск.ценах – 1500 рублей, б) по производст. себестоимости – 300 рублей, 3. Остатки нереализованной продукции на складе и в отгрузке в днях запаса на конец планируемого года 5 дней; 4. Выпуск товарной продукции в отпускных ценах прогнозируется в планируемом году – 8100 рублей; 5. объем производства в 4 квартале планового года составляет 30% от годового выпуска продукции.

Решение.

1. Считаем коэффициент пересчета: $1500/1100 = 1,36$; 2. Остаток на начало: $300 \times 1,36 = 408$ рублей 3. $8100 \times 30\% = 2430$ рублей 4. $2430/90 \times 5 = 135$ рублей 5. Выручка плановая = $408 + 8100 - 135 = 8373$

Задача 3.

Определить общий **размер затрат** по экономическому элементу **материальных затрат подлежащих включению в себестоимость продукции**, млн. руб:

- сырье и материалы – 800, в т.ч. возвратные отходы – 20;
- покупные и комплектующие изделия и полуфабрикаты – 8;
- покупная энергия, расходуемая на производственные цели – 100, из нее в пределах установленных норм – 93;
- экологический налог за использование природных ресурсов в пределах лимита – 40, сверх лимита - 5;
- затраты связанные с доставкой материальных ресурсов – 10;
- затраты на приобретение тары и упаковки от поставщиков – 5; в том числе стоимость тары по цене её возможного использов-я – 3,5;
- недостача сырья в пределах норм естественной убыли – 2, сверх норм естественной убыли – 0,5;
- сырьё и материалы переданные в другой цех, для изготовления другой продукции – 1,8;
- топливо проданное работникам предприятия – 5

Решение.

$$(800-20)+8+93+40+10+5-3,5+2+1,8=936,3$$

Задача 4.

Определить фактическую сумму расходов предприятия по элементу **расходов на оплату труда, подлежащих включению в себестоимость продукции**, млн. руб:

- з/пл производственного персонала - 45;
- оплата труда работников не состоящих в штате предприятия и работающих по заключенным договорам - 3;
- себестоимость продукции выдаваемой в порядке натуральной оплаты труда – 2,5;
- премия за производственные результаты – 1,5;
- вознаграждения по итогам работы за год – 10;
- оплата очередных отпусков – 15;
- материальная помощь работникам по заявлениям на улучшение жилищных условий – 3,5;
- оплата путевок на лечение и отдых – 7;
- сумма индексаций заработной платы в связи с повышением цен на потребительские услуги - 9,5;
- единовременные пособия выплаченные уходящим на пенсию ветеранам труда – 1,5;

Решение.

$$45+3+2,5+1,5+15+9,5=76,5$$

Задача 5.

Рассчитать суммы начисленной амортизации за отчетный месяц производственным способом по следующим данным: 1. Предприятие приобрело объект амортизационной стоимостью 300 млн. руб.; 2. Прогнозируемый объем продукции в течение срока эксплуатации объектов 100 млн. ед., 3. за отчетный месяц выпущено 12 тыс. единиц.

Решение.

300 млн. руб./100 млн. руб.=3 руб на 1 единицу
Сумма амортизации=12000*3=36000 рублей.

Шкала выставления оценки по результатам решения задач:

- «2» - менее 50% правильно решенных задач.
- «3» - 50%-65%
- «4» - 65%-85%
- «5» - 85%-100%

2) Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

<p>2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
<p>3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
<p>4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
<p>4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
<p>5. Грамотность Макс. - 5 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
<p>6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3) Вопросы для самоконтроля (семестр-7)

1. Понятие и роль финансов организаций.
2. Денежные доходы и фонды организаций.
3. Финансовые взаимоотношения организации.
4. Финансовые ресурсы предприятия и их классификация.
5. Денежный оборот предприятий и его структура.
6. Функции финансов организаций.

7. Принципы организации финансов предприятий.
8. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
9. Особенности организации финансов различных отраслей.
10. Финансы организаций малого бизнеса.
11. Финансовый механизм предприятия.
12. Функции финансового менеджмента.
13. Организация финансовой работы на предприятии.
14. Экономическое содержание и классификация затрат.
15. Калькулирование себестоимости продукции.
16. Содержание расходов организации.
17. Планирование себестоимости реализуемой продукции.
18. Доходы предприятий, их классификация.
19. Формирование и использование выручки от продаж продукции (работ и услуг).
20. Планирование выручки.
21. Налогообложение юридических лиц.
22. Налоговый менеджмент.
23. Цена и ценообразование на предприятии.
24. Формирование прибыли организации.
25. Распределение и использование прибыли предприятия.
26. Планирование прибыли.
27. Рентабельность, показатели, методы исчисления.
28. Порог рентабельности (точка безубыточности).

Критерии выставления итоговой оценки по дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	50-100% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, более 90% верных ответов на вопросы тестов, дан верный ответ на теоретический вопрос, правильно решена задача или с некоторыми недочетами.
Не зачтено	Менее 50% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, дан неполный ответ на теоретический вопрос, задача не решена.

Вопросы для самоконтроля к экзамену (семестр -8)

1. Понятие и роль финансов организаций.
2. Денежные доходы и фонды организаций.
3. Финансовые взаимоотношения организации.
4. Финансовые ресурсы предприятия и их классификация.
5. Денежный оборот предприятий и его структура.
6. Функции финансов организаций.
7. Принципы организации финансов предприятий.
8. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
9. Особенности организации финансов различных отраслей.
10. Финансы организаций малого бизнеса.
11. Финансовый механизм предприятия.
12. Функции финансового менеджмента.
13. Организация финансовой работы на предприятии.
14. Экономическое содержание и классификация затрат.

15. Калькулирование себестоимости продукции.
16. Содержание расходов организации.
17. Планирование себестоимости реализуемой продукции.
18. Доходы предприятий, их классификация.
19. Формирование и использование выручки от продаж продукции (работ и услуг).
20. Планирование выручки.
21. Налогообложение юридических лиц.
22. Налоговый менеджмент.
23. Цена и ценообразование на предприятии.
24. Формирование прибыли организации.
25. Распределение и использование прибыли предприятия.
26. Планирование прибыли.
27. Рентабельность, показатели, методы исчисления.
28. Порог рентабельности (точка безубыточности).
29. Сущность и классификация капитала организации.
30. Собственный капитал предприятия.
31. Формирование уставного капитала.
32. Добавочный капитал.
33. Резервный капитал и прочие резервы.
34. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Целевое финансирование.
35. Заемный капитал и характеристика его составляющих.
36. Цена заемного капитала.
37. Влияние заемных средств на финансовые показатели организации.
38. Понятие и виды стоимости капитала.
39. Стоимость собственного капитала.
40. Оптимизация структуры капитала.
41. Инвестиционная деятельность предприятия.
42. Управление инвестициями и инвестиционная политика.
43. Экономическое содержание и классификация основных средств.
44. Оценка основных средств.
45. Определение эффективности использования основных средств.
46. Источники финансирования основного капитала.
47. Амортизационные отчисления, порядок их планирования.
48. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
49. Финансирование инвестиций в нематериальные активы.
50. Экономическое содержание оборотных средств.
51. Классификация оборотных средств.
52. Эффективность использования оборотных средств.
53. Источники формирования оборотных средств.
54. Планирование потребности в оборотных средствах.
55. Управление дебиторской задолженностью и денежными потоками.
56. Понятие и классификация финансовых инвестиций.
57. Определение стоимости и доходности ценных бумаг.
58. Понятие и типы портфелей ценных бумаг.
59. Управление портфелем ценных бумаг.
60. Риски, связанные с портфельными инвестициями.

Критерии выставления итоговой оценки по дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, более 90% верных ответов на вопросы тестов, дан верный от-

	вет на теоретический вопрос билета, правильно решена задача.
Хорошо	76-85% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, 70-90% верных ответов на вопросы тестов, дан верный ответ на теоретический вопрос билета, задача решена с некоторыми недочетами.
Удовлетворительно	51-75% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, 50-70% верных ответов на вопросы тестов, дан неполный ответ на теоретический вопрос билета, имеются недочеты в решении задачи.
Неудовлетворительно	Менее 50% правильно решенных заданий для самостоятельной работы, дан неполный ответ на теоретический вопрос билета, задача не решена.

Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1) Анализ дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии (на примере:...).
- 2) Анализ денежных потоков на предприятии (на примере:...).
- 3) Анализ конечных финансовых результатов деятельности предприятия (на примере:...).
- 4) Анализ лизинговых операций как формы инвестирования (на примере...).
- 5) Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия (на примере:...).
- 6) Анализ организации бюджетирования на предприятии (на примере...).
- 7) Анализ организации финансовой работы на предприятии (на примере...).
- 8) Анализ себестоимости выпускаемой продукции и пути ее снижения (на примере...).
- 9) Анализ финансового состояния предприятия (на примере...).
- 10) Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
- 11) Анализ формирования и использования имущества предприятия (на примере...).
- 12) Анализ формирования и использования прибыли (на примере...).
- 13) Анализ финансовой устойчивости предприятия (на примере...).
- 14) Антикризисное управление финансами на предприятии (на примере...).
- 15) Диагностика вероятности банкротства предприятия: теория и практика.
- 16) Дивидендная политика предприятия (на примере...).
- 17) Капитал фирмы: анализ использования и пути увеличения (на примере...).
- 18) Лизинг и банковский кредит: сравнительный анализ эффективности (на примере...).
- 19) Резервы повышения эффективности использования внеоборотных активов на предприятии (на примере...).
- 20) Риск заемщика: оценка и пути снижения (на примере...).
- 21) Управление долгосрочным заемным капиталом (на примере...).
- 22) Управление источниками финансирования предпринимательской деятельности (на примере...).
- 23) Управление капиталом современной фирмы (на примере...).
- 24) Управление краткосрочным заемным капиталом (на примере...).
- 25) Управление оборотными активами предприятия (на примере...).
- 26) Управление прибылью и рентабельностью на предприятии (на примере...).
- 27) Управление себестоимостью продукции предприятия (на примере...).
- 28) Управление финансовыми рисками (на примере...).
- 29) Факторинг как способ привлечения финансовых ресурсов (на примере...).
- 30) Финансовое планирование на предприятии в современных условиях (на примере...).

- 31) Финансовые аспекты составления бизнес-плана создания и развития предприятия (на примере...).
- 32) Финансовые инструменты на уровне основного хозяйственного звена: анализ практики и пути развития (на примере...).
- 33) Формирование и направления использования финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
- 34) Анализ операций банка с ценными бумагами (на примере...).
- 35) Анализ финансовых инструментов в сфере банковских услуг (на примере...).
- 36) Анализ форм обеспечения возвратности кредитов (на примере...).
- 37) Банковское кредитование: классификация методов, оценка риска (на примере...).
- 38) Кредитная политика коммерческого банка и пути ее совершенствования (на примере...).
- 39) Кредитный риск: оценка и пути снижения (на примере...).
- 40) Методология и методики определения кредитоспособности потенциального заемщика (на примере...).
- 41) Разработка бизнес-плана для кредитования (на примере...).
- 42) Анализ инвестиционного климата региона (на примере:...).
- 43) Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере...).
- 44) Бизнес-план инвестиционного проекта: эффективность и оценка рисков (на примере...).
- 45) Инвестиционная деятельность коммерческого банка (на примере:...).
- 46) Комплексный анализ инвестиционной деятельности предприятия (на примере:...).
- 47) Методы оценки риска инвестиционных проектов (на примере...).
- 48) Управление инвестиционным проектом (на примере:...).
- 49) Финансовое обеспечение инвестиционной политики предприятия (на примере...).
- 50) Финансовый анализ и оценка инвестиционного проекта (на примере...).
- 51) Финансовый анализ и оценка привлекательности инвестиционных проектов (на примере...).
- 52) Акционерный капитал фирмы: формирование и использование (на примере...).
- 53) Анализ вексельного обращения в банке (на примере...).
- 54) Анализ вексельного обращения на предприятии (на примере...).
- 55) Анализ операций банка с ценными бумагами (на примере...).
- 56) Доверительное управление портфелем ценных бумаг предприятия (на примере...).
- 57) Формирование и управление портфелем ценных бумаг фирмы (на примере...).
- 58) Ценные бумаги фирмы: сравнительный анализ эффективности использования (на примере...).
- 59) Основные фонды предприятия (на примере...).
- 60) Анализ эффективности использования основных фондов (на примере...).
- 61) Оборотные фонды предприятия (на примере...).
- 62) Нормирование оборотных средств на предприятии (на примере...).
- 63) Повышение эффективности использования оборотных фондов (на примере...).
- 64) Сравнение начисления амортизационных отчислений по бухгалтерскому и налоговому учету (на примере...).

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если: структура соответствует требованиям, студент самостоятельно написал курсовую работу по заданной теме (антиплагиат более 70%); изложил материал последовательно и грамотно, сделал необходимые обобщения и выводы.

- 4 баллов выставляется студенту, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание реферата; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы (антиплагиат более 70 %).

- 3 баллов выставляется студенту, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; студент не может применить теорию (антиплагиат более 70%).

- 2 баллов выставляется студенту, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, курсовая работа является плагиатом других работ (антиплагиат до 70%).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Список основной литературы

1. Николаева, Т. П. Финансы предприятия : конспект лекций / Т. П. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2011. — 215 с. — (Хочу все сдать). — ISBN 978-5-9916-1102-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/351592> (дата обращения: 08.06.2022).

Дополнительная литература

1. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник/ http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56341

2. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ <http://e.lanbook.com/view/book/56342/>

4. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы: учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 655 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3140-2.

1. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью Учебник/ А.П. Агарков, Р.С. Голов– 2 е изд. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2014. – 208с. (гл. 1, 8)

2. Николаева И.П. Инвестиции: Учебник/И.П. Николаева.- М.: ИДК «Дашков и К°», 2016. 256с. (гл. 2) http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5666

3. Уколов А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.И.Уколов, Т.Н.Гупалова. — М.:Директ-Медиа,2014.—553с.—Режим доступа: www.biblioclub.ru

4. Шевченко, О.Ю. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/О.Ю. Шевченко. – Омск: Омский государственный институт сервиса,2016. – 120 с. (гл.1) <http://www.iprbookshop.ru/>

Специальная дополнительная литература

1. Марченко, М. Финансы коммерческих предприятий [Электронный ресурс] / М. Марченко. - Москва: Лаборатория книги, 2015. - 63 с.—Режим доступа: www.biblioclub.ru

2. Финансы организаций (предприятий): учебник / под ред. Н.Колчиной. - 5-е изд.перераб.и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 407с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос;
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

10. Материально-техническая база

Для проведения лекций:

ауд. 508. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Для проведения практических занятий и самостоятельной работы:

ауд. 516 (компьютерный класс) учебного корпуса № 2

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Монитор Acer – 16 шт.

Системный блок Kraftway – 16 шт.

Принтер Canon – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023