

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
работе
Устименко Ю.А.
«04» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.23 Теория организации**

Направление подготовки: **09.03.03 Прикладная информатика**
Направленность (профиль): **Прикладная информатика в логистике**
Форма обучения: очная
Курс – 3
Семестр – 5
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72
Форма отчетности: зачёт – 5 семестр

Программу разработал
кандидат экономических, доцент Е.Ю. Ершова

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
«27» апреля 2022 г., протокол № 12

Заведующая кафедрой

Беляева Е.А.

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория организации (Б1.В.23) входит в Блок «часть, формируемая участниками образовательных отношений» по направлению подготовки, направление подготовки: 09.03.03 «Прикладная информатика», направленность (профиль): «Прикладная информатика в логистике». Изучается студентами 3 курса во 5 семестре и опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Логистика».

Изучение курса основано на традиционных методах высшей школы, тесной взаимосвязи со смежными курсами, а также на использовании современной учебной, методической литературы, информационных и образовательных технологий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК -1 - способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, собирать детальную информацию, формировать требования к логистической информационной системе	Знать: характеристики организационных структур, способы участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, способы планирования мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия; Уметь: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия; Владеть: инструментами проектирования организационных структур, методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Основные трактовки понятия организации. Предмет и метод теории организации. Предмет и метод теории организации. Организации как открытые и закрытые системы. Различные подходы к формированию топологии организации. Типология организаций Т.Парсонса, Ч. Барнарда, Г.Мигцберга, А. И. Пригожина и др. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Классическая теория организации. Административная теория организации. Бюрократическая теория организации. Организационная модель бюрократии Селзника. Организационная модель бюрократии Гоулднера. Неоклассическая школа. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Теория организации на основе транзакционных издержек. Типология и классификация социальных систем. Особенности организаций различного типа и класса. Границы организации. Стадии развития и жизненный цикл организации. Научные школы и различные подходы к теории организации. Организация в интерпретации отечественных школ управления: «Тектология» А.А. Богданова, отечественные школы НОТ, «Индустриальная утопия»

О.Ерманского, «Социальная инженерия» А.К. Гастаева, конструктивизм Н.А. Витке. Границы применимости классического опыта для отечественных организаций. Современные подходы к теории организации. Школа принятия решений в теории организации: теория кооперативной системы, теория организационного равновесия. Системный, интеграционный и ситуационный подходы к организации. Подход организационного развития и структурный подход к организации. Перспективные формы организаций.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность и содержание законов и принципов организации. Принципы динамической организации адаптация к внешним изменениям. Принципы рационализации. Дифференциация и интеграция. Внутренняя структура и принципы статической организации. Анализ внутренней среды организации. Анализ внешней среды организации. Неопределенности внешней среды. Концепции модели Лоуренса и Лорша. Неопределенность среды, информационные процессы и адаптивное проектирование стратегий, нивелирование отрицательного влияния внешних условий: снижение потребности в информации, создание свободных ресурсов отдельных подразделений, формирование внешних сетей для отношений, инвестирование в вертикальные информационные системы.

Тема 3. Виды и методы организационного планирования, постановка целей. Значение целей и планов в организации. Цели организации. Миссия организации. Иерархия и критерии эффективности целей. Характеристика целей. Одноразовые и постоянные планы. Ситуационные планы. Горизонты планирования. Планирование и организационная ответственность. Традиционные и современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

Тема 4. Бизнес-процессы в организации. Определения и классификация бизнес-процессов. Идентификация бизнес-процессов. Разработка системы оценки предприятия и интерпретация результатов измерений. Инструменты анализа проблем. Организационные совершенствования: упрощение, метод структурирования, анализ рабочих ячеек, статистическое управление процессами (СУП), реинжинеринг бизнес-процесса, бенчмаркинг.

Тема 5. Основные модели организационных структур и организационная диагностика. Принципы и правила построения организационных структур. Основные модели организационных структур управления: функциональная, дивизиональная, проектная, матричная. Примеры построения структур глобальных компаний. Выбор оптимальной структуры управления. Координационные механизмы управления. Принципы делегирования полномочий. Матрицы организационных проекций. Новейшие формы организационных структур.

Тема 6. Проектирование организационных систем. Определений целей, задач, этапов проектирование. Теоретические основы моделирования объектов проектирования. Механистическая и органическая модели организационного проектирования. Теории учета случайностей. Классические исследования технологии организационного проектирования. Понимание соотношения технологии со структурой. Окружающие условия и организационное проектирование. Экспертиза проектов.

Тема 7. Организация как система: характеристики и эффективность. Основные характеристики организации: размер, административный компонент, специализация, стана дартизация, централизация, конфигурация, жизненный цикл и др. Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности организации. Методы определения эффективности. Временная модель критериев эффективности. Традиционные показатели деятельности организации: критерии частной экономической эффективности, рыночные критерии эффективности. Показатели потерь. Методы анализа управленческих решений. Организационная диагностика. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

Тема 8. Инновации и изменения в организациях. Роль инноваций в современном обществе. Инновации: классификация и определения. Стратегическая роль изменений. Элементы успешных изменений. Изменения технологии и методы поощрения технологических изменений. Новые продукты и услуги. Оценка успеха нового продукта. Изменение стратегии и структуры. Конструирование организации с учетом административных изменений. Стратегия реализации изменений.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Практические занятия	Лаборат. занятия	Самостоятельная работа
1.	Теория организации и ее место в системе научных знаний. Научные школы и различные подходы к теории организации	8	2	2	-	4
2.	Внешняя и внутренняя среда организации	8	2	2	-	4
3.	Виды и методы организационного планирования, постановка целей	8	2	2	-	4
4.	Бизнес-процессы в организации	10	2	2	-	6
5.	Основные модели организационных структур и организационная диагностика	8	2	2	-	4
6.	Проектирование организационных систем	10	2	2	-	6
7.	Организация как система: характеристика и эффективность	10	2	2	-	6
8.	Изменения и инновации в организациях	10	2	2	-	6
Итого		72	16	16	-	40

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. «Теория организации и ее место в системе научных знаний. Научные школы и различные подходы к теории организации» (2 часа)

1. Основные теоретические понятия. Предмет и метод теории организации.
2. Организации как открытые и закрытые системы.
3. Различные подходы к формированию типологии организации. Типология организаций. Основные теории организации. Жизненный цикл организации.
4. Организация в интерпретации отечественных школ управления.
5. Современные подходы к теории организации.

6. Школа принятия решений в теории организации: теория кооперативной системы, теория организационного равновесия.
7. Перспективные формы организаций.

Лекция 2. «Внешняя и внутренняя среда организации» (2 часа)

1. Сущность и содержание законов и принципов организации.
2. Анализ внутренней среды.
3. Анализ внешней среды.
4. Принципы динамической организации.
5. Принципы статической организации. Неопределенность среды.

Лекция 3. «Виды и методы организационного планирования, постановка целей» (2 часа)

1. Значение целей и планов в организации.
2. Цели и миссия организации.
3. Одноразовые, постоянные, ситуационные планы.
4. Традиционные и современные подходы к планированию.

Лекция 4. «Бизнес-процессы в организации» (2 часа)

1. Определения и классификация бизнес-процессов.
2. Организационные изменения.

Лекция 5. «Основные модели организационных структур и организационная диагностика». (2 часа)

1. Принципы и правила построения организационных структур.
2. Основные модели организационных структур управления.
3. Координационные механизмы управления.
4. Принципы делегирования полномочий.
5. Матрицы организационных проекций. Новейшие формы организационных структур.

Лекция 6. «Проектирование организационных систем». (2 часа)

1. Определений целей, задач, этапов проектирование.
2. Теоретические основы моделирования объектов проектирования.
3. Механистическая и органическая модели организационного проектирования.
4. Классические исследования технологии организационного проектирования.
5. Окружающие условия и организационное проектирование.

Лекция 7. «Организация как система: характеристики и эффективность» (2 часа)

1. Основные характеристики организации.
2. Критерии эффективности организации и методы определения эффективности.
3. Методы анализа управленческих решений.
4. Организационная диагностика.
5. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

Лекция 8. «Инновации и изменения в организациях» (2 часа)

1. Роль инноваций в современном обществе. Инновации: классификация и определения. Изменения технологии и методы поощрения технологических изменений.
2. Оценка успеха нового продукта.
3. Изменение стратегии и структуры. Стратегия реализации изменений.

**Занятия семинарского типа
(практические занятия)**

**Практическое занятие 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.
Научные школы и различные подходы к теории организации» (2 часа).**

Вопросы для устного обсуждения

1. Определения организации: общие и отличительные особенности
2. Понятие теории как совокупности знаний
3. Какие основные теоретические подходы отражаются в теории организации, взаимосвязь управленческих теорий
4. Границы организации
5. Признаки перехода в новую стадию жизненного цикла организации.

Практическое задание 1.

Определите, являются ли организациями следующие объекты, обоснуйте свой выбор: автомобиль, стая перелетных птиц, камень, поликлиника, кондиционер, популяция императорских пингвинов, семья, группа студентов, организм человека, река, железная дорога. Выделите среди этих организаций социальные.

Практическое задание 2. Определите, всем ли из перечисленных объектов присущи свойства организации, охарактеризуйте эти свойства.

Практическое задание 3. Приведите в качестве примера техническую, биологическую и социальную организацию и заполните таблицу. Назовите критерии, которыми, по вашему мнению, определяется уровень сложности организации.

Таблица 1.

Критерии, по которым определяется уровень сложности организации.

Организация	Цель функционирования	Основные составляющие элементы	Число связей между элементами*	Уровень сложности	Основные условия эффективного функционирования

*Максимальное число связей определяется по формуле $m(m-1)$, где m – общее количество элементов в организации.

Практическое задание 4.

Определите, справедливо ли утверждение, что любой объект – это организация.

Практическое занятие 2. Внешняя и внутренняя среда организации (2 часа)

Вопросы для устного обсуждения

1. Сущность и содержание законов и принципов организации.
2. Принципы динамической организации и адаптация к внешним изменениям.
3. Принципы рационализации.
4. Дифференциация и интеграция. Внутренняя структура и принципы статической организации.
5. Анализ внутренней среды организации.
6. Анализ внешней среды организации. Неопределенности внешней среды.

Практическое задание 1.

Приведите в качестве примера любую социальную организацию. Рассмотрите эту организацию с позиций системного подхода и выделите основные составляющие внутренней и внешней среды.

Практическое задание 2.

Среди элементов (факторов) внутренней и внешней среды выделите только те элементы, которые оказывают наиболее выраженное влияние на эффективность функционирования: – университета; хлебокомбината; кафе– фитнес-клуба.

Практическое задание 3.

Рассмотрите выбранную вами в задании 1 организацию как совокупность пяти подсистем:

управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей.

Каковы основные функции каждой из этих подсистем?

Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните таблицу

Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности
Управляющая		
Обеспечивающая		
Преобразующая		
Сбытовая		
Обслуживающая		

Практическое задание 4.

Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации

Практическое задание 5.

Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Укажите, какая из составляющих внутренней и внешней среды изменяется, на какие другие составляющие повлияет это изменение и каким образом:

- за счет внедрения новой технологии трудоемкость изготовления единицы продукции снизилась на 30%;
- поставщики сырья повысили цены на 10%;
- спрос на продукцию резко повысился;
- на должность руководителя организации назначен новый директор;
- на Камчатке произошло извержение вулкана;
- один из сотрудников отдела сбыта ушел в отпуск;
- в налоговый кодекс внесены изменения: вдвое снижена ставка налога на прибыль;
- у инженера Иванова сломался компьютер;
- предприятие – конкурент в результате шпионажа завладело важным производственным ноу-хау.

Практическое занятие 3. Виды и методы организационного планирования, постановка целей (2 часа)

Вопросы для устного обсуждения

1. Сущность технологии планирования.
2. Методы планирования современной практике
3. Особенности технико-экономического планирования.
4. Особенности оперативного планирования
5. Особенности расчётно-аналитического метода
6. Особенности экспериментального метода
7. Особенности отчётно-статистического метода
8. Значение планирования в современной экономике

Практическое задание 1.

Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов). Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка».

Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, р.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126
Простыни	24	204

Определите:

- 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) реальную емкость рынка постельного белья. Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Практическое задание 2.

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полуботинки	3900	100	-	385

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Практическое задание 3

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Практическое задание 4

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года

Практическое задание 5

Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите:

- 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;
- 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Практическое занятие 4. Бизнес-процессы в организации (2 часа)

Вопросы для устного обсуждения

1. Виды процессов организации
2. Состав процессов организации в соответствии с рекомендациями Бенчмаркинговой палаты
3. Критерии ранжирования процессов при отборе для проведения реинжиниринга
4. Использование «критических факторов успеха» для определения важности процесса для достижения стратегических целей организации
5. Установления качественных характеристик процессов
6. Организация процедуры отбора бизнес-процессов для реинжиниринга

Практическое задание 1.

Составьте примерный список бизнес-процессов крупного машиностроительного предприятия, осуществляющего изготовление легковых автомобилей.

Методические указания по выполнению задания

Процессы организации можно разделить на 2 группы: основные процессы; вспомогательные процессы; Основные процессы лежат на пути следования продукции сначала в виде маркетинговой информации, проекта, затем в виде материального объекта (детали, товара, программного продукта, услуги и т. д.). В качестве схемы для выделения Основных Процессов можно использовать схему жизненного цикла продукции. В зависимости от особенностей конкретной организации выбираются те Процессы, которые есть в этой организации. При этом целесообразно соблюдать следующие правила:

Правило 1. Не существует перечня процессов, который бы соответствовал любой организации. Названия процессов в конкретных организациях могут не совпадать друг с другом, процессы можно объединять и исключать в зависимости от целей и особенностей конкретной организации. В данном случае важна суть дела: через Основные Процессы проходят производимая продукция и/или услуги и их компоненты (маркетинг, проект, входящие материалы и др.).

Правило 2. Основных процессов должно быть не более чем 7 ± 2 . Эта цифра исходит из того, что высший руководитель, как любой человек, не может эффективно руководить и воспринимать информацию от большего количества основных направлений деятельности.

Правило 3. При выделении Процессов необходимо назначать лиц, ответственных за их результативность (Хозяев процессов). Каждый Процесс должен иметь ТОЛЬКО ОДНОГО ХОЗЯИНА.

Правило 4. Чтобы Хозяин мог влиять на ход Процесса и его результаты, ему должны быть выделены все необходимые ресурсы и полномочия и установлены Показатели эффективности Процесса, адекватно отражающие ход Процесса. По этим показателям (в том числе экономическим) Хозяин должен регулярно отчитываться перед высшим руководителем о результатах своей деятельности. Вспомогательные Процессы.

Кроме Основных Процессов в организации существуют еще и Вспомогательные Процессы. Эти Процессы напрямую не контактируют с продукцией и предназначены для обеспечения нормального функционирования Основных Процессов. К таким Процессам относятся: Процесс подготовки, обучения и аттестации персонала. Процесс управления документацией. Данный Процесс устанавливает порядок разработки, утверждения и ведения документации, регламентирующей деятельность организации и ее отдельных подразделений, который обеспечивает эффективную работу всех Процессов. Процесс/процессы обеспечения. Вспомогательные Процессы обеспечивают работу Основных Процессов (сервисное обслуживание оборудования, обеспечение энергоресурсами и производственной средой, обеспечение работы офиса, информационное обеспечение, обеспечение финансовой поддержки, управление окружающей средой, PR-деятельность и связь с общественностью и т. д.). При выделении Вспомогательных Процессов действуют похожие правила.

Правило 1. Деятельность и персонал Вспомогательных Процессов не работают с Продукцией, составляющей цель деятельности организации напрямую, а обеспечивают работу Основных Процессов.

Правило 2. Количество Вспомогательных Процессов не должно быть более чем 5 ± 2 . В ином случае высший руководитель теряет управление организацией по той же самой причине.

Правило 3 и Правило 4. Точно такие же, как для Основных Процессов.

Практическое задание 2.

Сформируйте перечень основных и вспомогательных процессов для следующих организаций (конкретные задания устанавливает для каждого студента преподаватель):

1. Кондитерская фабрика
2. Страховая компания
3. Рекламное агентство
4. Высшее учебное заведение
5. Транспортная компания
6. Туристическая фирма
7. Крупный супермаркет, торгующий продуктами питания

Практическое занятие 5. Основные модели организационных структур и организационная диагностика (2 часа)

Вопросы для устного обсуждения

1. Основные характеристики разделение организационных структур на типы.
2. Краткая характеристику каждой из организационных структур.
3. Отличительные особенности бюрократических и адаптивных организационных структур.

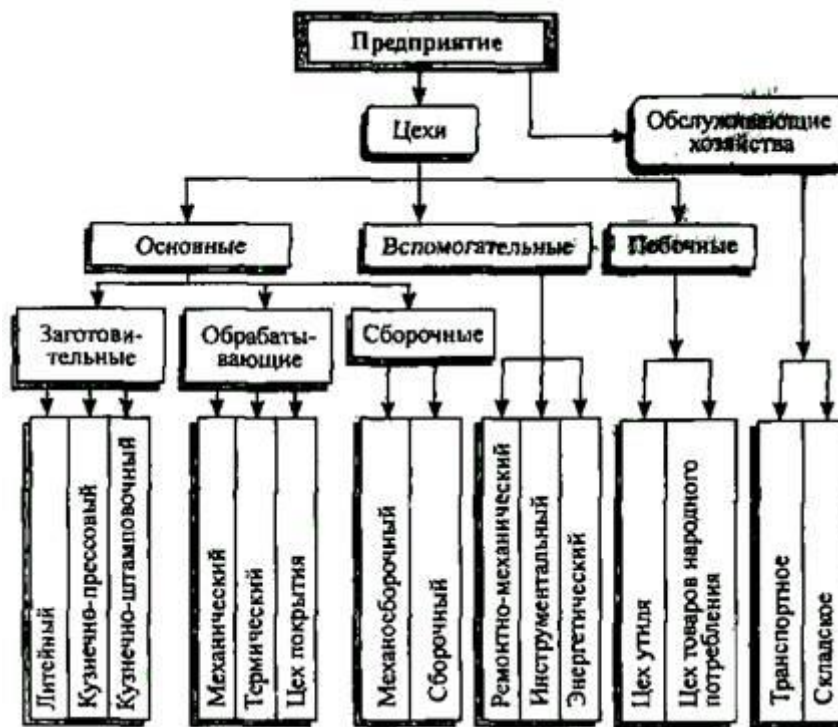
Практическое задание 1.

Холдинг Extra сформирован путем покупки компаний из различных отраслей. На данный момент в его структуру входит несколько бизнес-направлений: торговля, производство стройматериалов, строительство, девелопмент. Каждое направление состоит из нескольких бизнес-единиц. Задача, которую ставит собственник холдинга, - получение

прибыли каждой бизнес-единицей (обычно отдельным юридическим лицом). Для осуществления централизованного управления холдингом была создана управляющая компания (УК), которая взяла на себя общие функции для всех бизнес-единиц по предоставлению «услуг управления» (служба безопасности, управление персоналом, финансово-экономическая служба). Счета на оплату своих услуг УК выставляет компаниям, входящим в холдинг. На сегодняшний день не существует какой-либо единой политики определения суммы, на которую выставляются счета каждой бизнес-единице. При этом возможности привлечь внешних подрядчиков или организовать собственные вспомогательные подразделения у бизнес-единиц нет: такова политика собственника холдинга. Первоначально сумма определялась как процент от выручки подразделения, затем от прибыли. В дальнейшем, когда такая система привела к тому, что эти проценты перестали покрывать затраты управляющей компании, сумму стали распределять пропорционально сначала выручке, а затем и прибыли. Это привело конфликту между бизнес-единицами и УК: подразделения отказываются платить за услуги УК, т.к. не имеют влияния на определение их стоимости. Каким образом организовать взаимодействие управляющей компании и бизнес-единиц, чтобы, с одной стороны, система была максимально прозрачна и понятна для подразделений, а с другой - эффективна с точки зрения всего холдинга (с точки зрения управляемости и минимизации административных расходов)?

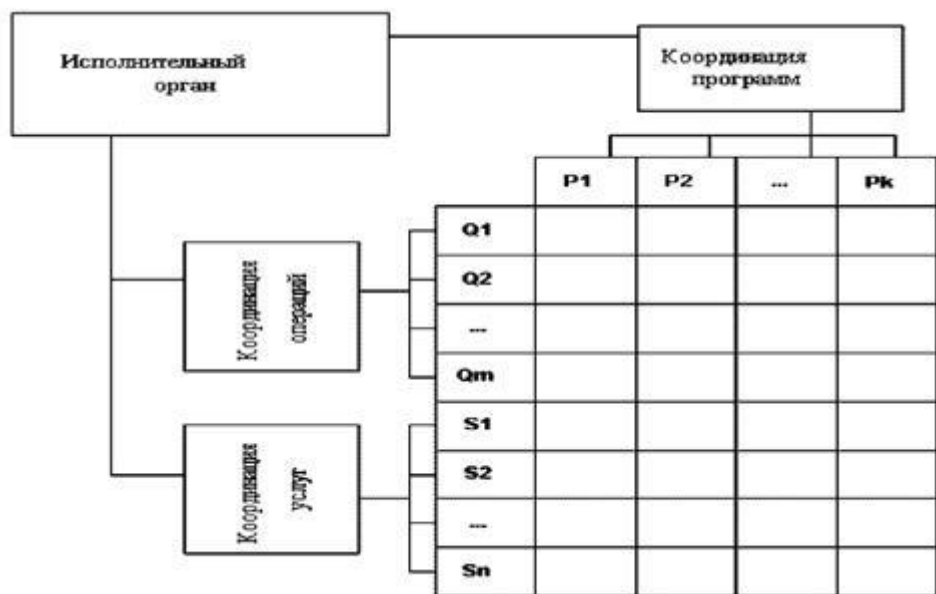
Практическое задание 2.

Определить тип организационной структуры, выделить сильные и слабые стороны, вероятные проблемы, тип лидерства, информационные потоки.



Практическое задание 3.

Определить тип организационной структуры, выделить сильные и слабые стороны, вероятные проблемы, тип лидерства, информационные потоки.



Практическое задание 4.

Определить тип организационной структуры, выделить сильные и слабые стороны, вероятные проблемы, тип лидерства, информационные потоки.



Практическое занятие 6. Проектирование организационных систем (2 часа)

Вопросы для устного обсуждения

1. Механистическая и органическая модели организационного проектирования.
2. Теории учета случайностей
3. Окружающие условия и организационное проектирование.
4. Экспертиза проектов.

Практическое задание 1.

Вы проектируете организацию. Определите, какая это будет организация по целям создания и функционирования, по сфере деятельности, по размерам, по организационно-правовой форме. Сформулируйте миссию проектируемой организации. Продемонстрируйте на примерах, как будет осуществляться разделение труда в вашей организации?

Практическое задание 2.

Определите, из каких подразделений будет состоять проектируемая организация? По какому признаку вы будете создавать подразделения? Какие виды связей будут осуществляться между подразделениями? Что будет преобладать во взаимоотношениях между подразделениями: дифференциация или интеграция и почему?

Практическое задание 3.

Определите, какая вам необходима структура управления (линейная, функциональная, линейно-функциональная)? Какое количество иерархических уровней управления предполагается в проектируемой организации? Какой масштаб управляемости будет у вашего руководящего состава? Как будут распределяться полномочия, права и ответственность между руководящим составом в вашей организации? Что вы предпочтете: централизацию или децентрализацию полномочий и почему? Постройте на графической модели структуру создаваемой организации и определите, к какому типу структур она относится.

Практическое занятие 7. Организация как система: характеристики и эффективность. (2 часа)

Вопросы для устного обсуждения

1. Подходы к определению эффективности.
2. Критерии эффективности организации
3. Методы определения эффективности.
4. Методы анализа управленческих решений

Практическое задание 1

Дайте основные характеристики организации: размер, административный компонент, специализация, стандартизация, централизация, конфигурация, жизненный цикл и др. (организация по выбору студента).

Практическое задание 2

Рассчитать точку окупаемости для предприятия, имеющего следующие основные экономические показатели: общие постоянные издержки – 800 руб.; переменные издержки единицы продукции – 1, 6 руб.; цена реализации единицы продукции – 2 руб.

Практическое задание 3

Производственная мощность предприятия – 1 000 ед., цена 20 тыс. руб. Постоянные затраты – 4 млн руб., переменные расходы на ед. продукции – 12 тыс. рублей. Рассчитать безубыточный объем продаж, зону безопасности предприятия (запас финансовой прочности), объем продаж, который гарантирует предприятию сумму прибыли 1 млн руб.

Практическое задание 4

Рассчитать в натуральном выражении объем продаж продукции, позволяющей предприятию достигать хотя бы нулевой рентабельности, если известно, что рыночная цена (Ц) за штуку продукции равна 10 ден.ед., постоянные операционные издержки (Ипост) – 1000 ден.ед, удельные переменные расходы – (Рпер) - 8 ден. ед.

Практическое задание 5

Максимизация прибыли, которую получает организация, является главной задачей менеджера. Социальная ответственность перед обществом менеджера в данном ключе рассматривает определенные действия и благодаря им обеспечивает решение

социальных проблем, которые стоят перед страной. Исходя из этого существует два мнения. Сторонники одного мнения считают, что социальные проблемы должны быть возложены только на "плечи" государства, а бизнес должен "делать деньги" и платить налоги. Они обосновывают свое мнение тем, что помощь бизнеса в социальной области ведет к снижению прибыли организации, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек и другим отрицательным последствиям. Сторонники другого мнения считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и их действия, способствуют решению социальных проблем, при этом могут оказать пользу предпринимателям, т.е. создать им положительный имидж и стать неплохой рекламой.

Какого мнения придерживаетесь Вы и почему?

Практическое задание 6

Должна ли, по вашему мнению, быть социальная ответственность бизнеса в современной России, и должен предприниматель выполнять дополнительные социальные обязательства перед страной? Какие формы может принимать социальная поддержка предпринимателями? На уровне какой социальной помощи должна или может оказываться эта поддержка?

Практическое задание 7

Руководство предприятия собирается внедрить новую машину, которая выполняет операции, производимые в настоящее время вручную. Машина стоит вместе с установкой \$5,000 со сроком эксплуатации 5 лет и нулевой ликвидационной стоимостью. По оценкам финансового отдела предприятия внедрение машины за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег \$1,800. На четвертом году эксплуатации машина потребует ремонт стоимостью \$300.

Экономически целесообразно ли внедрять новую машину, если стоимость капитала предприятия составляет 20%.

Практическое занятие 8. Инновации и изменения в организациях (2 часа)

Вопросы для устного обсуждения

1. Сформулируйте основные принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
2. Основная схема оценки эффективности капитальных вложений с учетом стоимости денег во времени
3. Перечислите основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
4. Сущность метода дисконтированного периода окупаемости
5. Применение метода дисконтированного периода окупаемости для сравнительной эффективности альтернативных капитальных вложений
6. Критерии анализа сравнительной эффективности капитальных вложений по методу чистого современного значения
7. Интерпретация чистого современного значения инвестиционного проекта
8. Изменение значение чистого современного значения при увеличении показателя дисконта
9. Экономическая сущность показателя дисконта в методе чистого современного значения
10. Типичные входные и выходные денежные потоки, которые следует принимать во внимание при расчете чистого современного значения инвестиционного проекта.
11. Распределение ежегодного денежного дохода предприятия, который получается за счет капитального вложения

Практическое задание 1

Предприятие требует как минимум 18 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,500. Использование этого оборудования позволит

увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$17,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив, что после окончания проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости \$2,500.

Практическое задание 2

Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение трех лет: \$90,000 в первом году, \$70,000 - во втором и \$50,000 - третьем. Инвестиционный проект рассчитан на 10 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$75,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 40%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 18 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить

- чистое современное значение инвестиционного проекта,
- дисконтированный срок окупаемости.

Как изменится Ваше представление об эффективности проекта, если требуемый показатель отдачи составит 20%.

Практическое задание 3

Предприятие имеет два варианта инвестирования имеющихся у него \$200,000. В первом варианте предприятие вкладывает в основные средства, приобретая новое оборудование, которое через 6 лет (срок инвестиционного проекта) может быть продано за \$14,000; чистый годовой денежный доход от такой инвестиции оценивается в \$53,000. Согласно второму варианту предприятие может инвестировать деньги частично (\$40,000) в приобретение новой оснастки, а оставшуюся сумму в рабочий капитал (товарно-материальные запасы, увеличение дебиторских). Это позволит получать \$34000 годового чистого денежного дохода в течение тех же шести лет. Необходимо учесть, что по окончании этого периода рабочий капитал высвобождается (продаются товарно-материальные запасы, закрываются дебиторские счета).

Какой вариант следует предпочесть, если предприятие рассчитывает на 14% отдачи на инвестируемые им денежные средства? Воспользоваться методом чистого современного значения.

Практическое задание 4

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий приобретение основных средств и капитальный ремонт оборудования, а также вложения в оборотные средства по следующей схеме:

- \$95,000 - исходная инвестиция до начала проекта;
- \$15,000 - инвестирование в оборотные средства в первом году;
- \$10,000 - инвестирование в оборотные средства во втором году;
- \$10,000 - инвестирование в оборотные средства в третьем году;
- \$8,000 - дополнительные инвестиции в оборудование на пятом году;
- \$7,000 - затраты на капитальный ремонт на шестом году;

В конце инвестиционного проекта предприятие рассчитывает реализовать оставшиеся основные средства по их балансовой стоимости \$15,000 и высвободить оборотные средства.

Результатом инвестиционного проекта должны служить следующие чистые (т.е. после уплаты налогов) денежные доходы:

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
\$15,000	\$25,000	\$30,000	\$40,000	\$40,000	\$40,000	\$30,000	\$20,000

Необходимо рассчитать чистое современное значение инвестиционного проекта и сделать вывод о его эффективности при условии 14-ти процентной требуемой прибыльности предприятия на свои инвестиции.

Практическое задание 5

Проект, требующий инвестиций в размере \$160000, предполагает получение годового дохода в размере \$30000 на протяжении 15 лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования - 15%.

Практическое задание 6

Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере \$150000. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит \$50000. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15%?

Практическое задание 7

Анализируются проекты (\$):

	IC	C1	C2
A	-4000	2500	3000
Б	-2000	1200	1500

Ранжируйте проекты по критериям IRR, NPV, если $r = 10\%$.

Самостоятельная работа

Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Научные школы и различные подходы к теории организации. (4 часа)

Вопросы для подготовки устного ответа.

1. Основные исторические аспекты организации коллективных взаимодействий.
2. Черты и свойства организации в современном мире.
3. Существенное проникновение во внутреннее строение организации.
4. Действия по поддержанию сбалансированности системы в организации.
5. Совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития в России и за рубежом.
6. Сравнительный анализ тенденций организационных изменений в России.
7. Обоснование направлений путей развития организационной системы.

Практические задания для самостоятельного выполнения

Практическое задание 1.

Сведите в таблицу все определения организации. Приведите примеры по каждому определению.

Практическое задание 2.

Теория организации является самостоятельной наукой. Докажите или опровергните это утверждение.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации. (4 часа)

Вопросы для подготовки устного ответа

1. Внутренняя среда организации
2. Внешняя среда организации

Практические задания для самостоятельного выполнения

Практическое задание 1.

Проведение оценка внутренней среды организации: SWOT-анализ компании для

формирования списков сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Организация по выбору студента.

Практическое задание 2.

Проведение оценка внутренней среды организации: SWOT-анализ компании для формирования списков сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Организация по выбору студента.

**Тема 3. Виды и методы организационного планирования, постановка целей.
(4 часа)**

Вопросы для подготовки устного ответа

1. Сущность технологии планирования.
2. Методы планирования современной практике
3. Особенности технико-экономического планирования.
4. Особенности оперативного планирования
5. Особенности расчётно-аналитического метода
6. Особенности экспериментального метода
7. Особенности отчётно-статистического метода
8. Значение планирования в современной экономике

Практические задания для самостоятельного выполнения

Практическое задание 1.

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Техно-логическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м. Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Практическое задание 2.

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Тема 4. Бизнес-процессы в организации (6 часов)

Вопросы для подготовки устного ответа

1. Виды процессов организации
2. Состав процессов организации в соответствии с рекомендациями Бенчмаркинговой палаты
3. Критерии ранжирования процессов при отборе для проведения реинжиниринга
4. Использование «критических факторов успеха» для определения важности процесса для достижения стратегических целей организации
5. Установления качественных характеристик процессов
6. Организация процедуры отбора бизнес-процессов для реинжиниринга

Практические задания для самостоятельного выполнения

Практическое задание 1.

Тематика проекта связана с описанием проектной деятельности по проведению реинжиниринга бизнес-процессов для предприятий различного профиля:

1. Туристическая фирма
2. Молокозавод
3. Мебельная фабрика
4. Кредитование в банке
5. Проведение выставок
6. Предприятие системы снабжения ГСМ
7. Страхование
8. Рекламное агентство
9. Строительная фирма
10. Фирма по подбору кадров
11. Автозаправочная станция
12. Риэлтерская компания
13. Компания по торговле программным обеспечением и т.п.

Требования к содержанию проекта

Идентификация проблемной области: Описание фирмы: Миссия и цели на рынке, сегменты рынка, выпускаемая продукция и услуги, поставщики, партнеры, посредники, каналы распространения продукции. Ключевые факторы успеха (качество, цена, издержки, ориентация на клиента, сроки, доступность, обслуживание, гарантия и т.д. – всего 7-8 факторов). Идентификация перепроектируемых бизнес-процессов: оценка по ключевым факторам успеха по 10 балльной шкале, расчет интегрированной оценки, установление приоритета (в виде таблицы). Описание возможных сценариев развития предприятия: появление новых технологий, ресурсов, изменение поведения клиентов, партнеров, конкурентов. Обратный реинжиниринг - модель существующей организации бизнес- процессов. Прямой инжиниринг – модель новой организации бизнес-процессов.

Выводы: Какие усовершенствования процесса повысили эффективность бизнеса и насколько? (в целом и по отдельным операциям).

Представление результатов

Результаты представляются в виде:

- 1) Отчета (в электронной и бумажной формах).
- 2) Презентации по результатам проекта.

Тема 5. Основные модели организационных структур и организационная диагностика. (4 часа)

Вопросы для подготовки устного ответа

1. Основные характеристики разделение организационных структур на типы.
2. Краткая характеристику каждой из организационных структур.
3. Отличительные особенности бюрократических и адаптивных организационных структур.

Практические задания для самостоятельного выполнения

Практическое задание 1.

Виталий Зверев, генеральный директор металлургической компании, докладывал Совету директоров схему построения организации. Схема спроектированной им организационной структуры изображена на рисунке. Когда один член Совета спросил его, что он думает о такой большой численности людей, подчиненных ему непосредственно, Виталий ответил: Я не верю в теорию, согласно которой руководители должны иметь ограниченное число подчиненных. Это разбазаривает ресурсы и создает бюрократию. Все мои подчиненные — хорошие люди и знают, что они должны делать. В любую минуту они могут обратиться ко мне за помощью в решении любых проблем. Они испытывают чувство близости к руководству. Кроме того, я предпочитаю знать из первых рук, как каждый из них работает, и указать на недостатки и ошибки немедленно. И если заведующий секцией в большом универсальном магазине

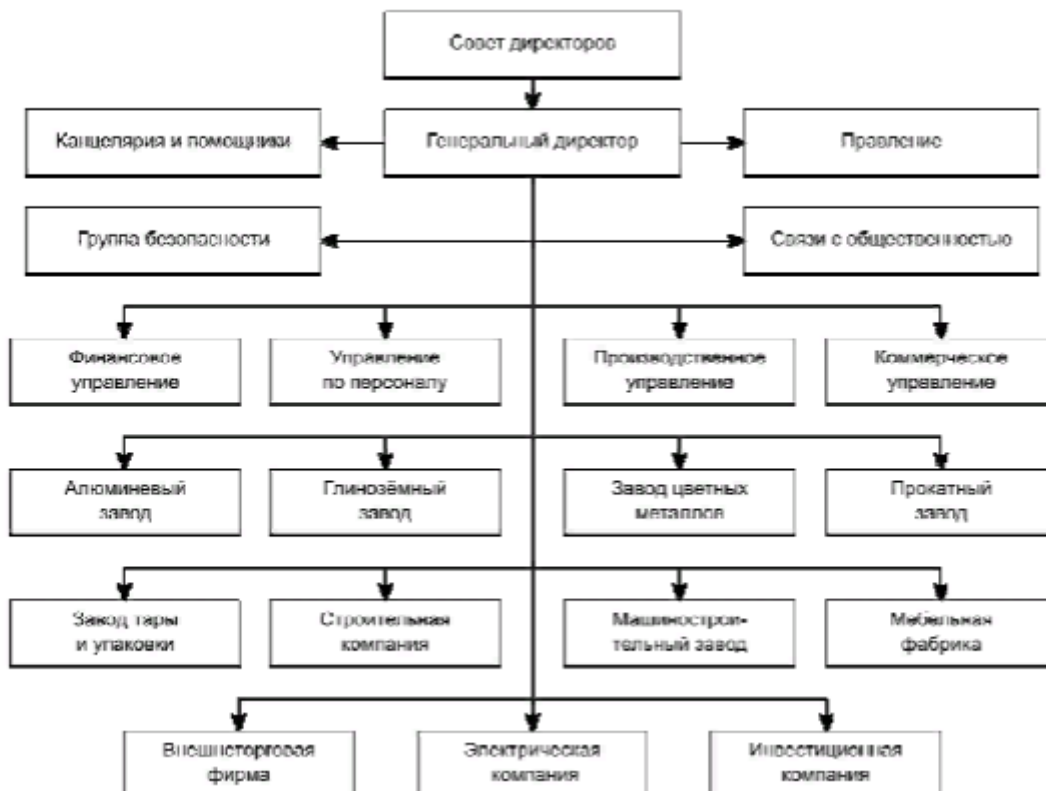
может иметь в подчинении 25-30 человек, то я просто должен быть способен управлять хотя бы девятнадцатью. В дополнение, несколько подчиненных недостаточно загружают руководителя работой, и я полагаю, что вы поставили меня на эту должность для того, чтобы я работал на компанию весь рабочий день».

Вопросы к конкретной ситуации

1 Как бы вы ответили на заявления Виталия Зверева? Какие аргументы привели бы вы со своей стороны?

2 Если бы вы были членом этого Совета директоров, то что вы предложили Виталию Звереву сделать?

3 Какие альтернативные подходы к построению организации возможны в данной ситуации? Объясните свою позицию.



Тема 6. Проектирование организационных систем (6 часов)

Вопросы для подготовки устного ответа

1. Механистическая и органическая модели организационного проектирования.
2. Теории учета случайностей
3. Окружающие условия и организационное проектирование.
4. Экспертиза проектов.

Тема 7. Организация как система: характеристики и эффективность (6 часов)

Вопросы для подготовки устного ответа

1. Подходы к определению эффективности.
2. Критерии эффективности организации
3. Методы определения эффективности.
4. Методы анализа управленческих решений

Практические задания для самостоятельного выполнения

Практическое задание 1.

Величина требуемых инвестиций по проекту равна \$18000; предполагаемые доходы: в первый год - \$1500, в последующие 8 лет по \$3600 ежегодно. Оцените целесообразность принятия проекта, если стоимость капитала 10%.

Тема 8. Инновации и изменения в организациях (6 часов)

Вопросы для подготовки устного ответа

1. Сформулируйте основные принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
2. Основная схема оценки эффективности капитальных вложений с учетом стоимости денег во времени
3. Перечислите основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
4. Сущность метода дисконтированного периода окупаемости
5. Применение метода дисконтированного периода окупаемости для сравнительной эффективности альтернативных капитальных вложений
6. Критерии анализа сравнительной эффективности капитальных вложений по методу чистого современного значения
7. Интерпретация чистого современного значения инвестиционного проекта
8. Изменение значение чистого современного значения при увеличении показателя дисконта
9. Экономическая сущность показателя дисконта в методе чистого современного значения
10. Типичные входные и выходные денежные потоки, которые следует принимать во внимание при расчете чистого современного значения инвестиционного проекта.
11. Распределение ежегодного денежного дохода предприятия, который получается за счет капитального вложения

Практические задания для самостоятельного выполнения

Практическое задание 1.

Проектное задание выполняется малыми группами, которые выбирают в качестве объекта исследования региональную компанию для последующего анализа ее деятельности. Самостоятельно осуществляют поиск, систематизацию и обобщение информации по следующим направлениям: миссия, цели и задачи; основные продукты и конкуренты; основные бизнес-процессы; возможные элементы внешней и внутренней среды; организационная структура; маркетинговая политика; необходимые инвестиции. Защита проектного задания осуществляется по результатам выполнения самостоятельной работы. По мере поэтапного освоения учебного материала происходит «сквозная» подготовка отдельных разделов проекта (см. ниже). В заключительной части курса студенты представляют результаты своей работы. Данный формат обучения подкрепляется часами, предусмотренными на консультирование студентов по выполняемым проектам.

Проектное задание «Анализ деятельности региональной компании» ориентирован на практическое знакомство студентов с реально действующими региональными компаниями. Выбор компании осуществляется студентами (группа 2 чел.) самостоятельно исходя из принципов доступности данных, личностных предпочтений и с целью дальнейшей более глубокой проработки в рамках последующего.

Этапы выполнения задания:

Этап 1. Сбор и анализ данных о компании и продукте.

Содержание: отрасль/сфера деятельности; вид выпускаемой продукции/услуги, номенклатура; местонахождение; общая численность; миссия, цели и задачи.

Этап 2. Описание бизнес-процессов компании.

Содержание: используемое оборудование/технологии; классификация и идентификация бизнес-процессов; схема бизнес-процесса и реинжиниринг;

Этап 3. Анализ организационной структуры.

Содержание: действующая организационная структура компании, схема; иерархия, подчинение, управление и контроль; недостатки действующей структуры и предложения по ее улучшению.

Этап 4. Анализ маркетинговой политики.

Содержание: анализ конкурентов и сегментация рынка; SWOT-анализ; рекламная политика компании; рекомендации по улучшению маркетинговой политики и бенчмаркетинг.

Этап 5. Анализ необходимых инвестиций.

Содержание: структурирование слабых звеньев по всей цепочке бизнес-процесса с использованием организационных и структурных инструментов совершенствования; расчет необходимых инвестиций.

Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачёту (тестированию)

1. Определения организации: общие и отличительные особенности
2. Понятие теории как совокупности знаний
3. Какие основные теоретические подходы отражаются в теории организации, взаимосвязь управленческих теорий
4. Теория организации как часть теории систем: основные подходы и определения
5. Место теории организаций в смежных дисциплинах
6. Основные теоретические концепции в теории организации с точки зрения различных научных подходов
7. Теории организации: классические, неоклассические, современные. Дать короткий обзор
8. Классическая и бюрократическая теории организации: отличительные черты и особенности
9. Организационные аспекты управления по Ф. Тейлору («Принципы научного менеджмента»)
10. Организационные принципы по Г.Файоллю
11. Бюрократическая теория организации по М.Веберу
12. Теории организаций: эволюция основных направлений
13. Основные постулаты современных концепций ТО
14. Методология ситуационного подхода
15. Теория стилей руководства Р.Лайкерта
16. Исследование организаций в концепциях институционалистов
17. Выводы из теории новой институциональной экономики, сформулированные Д.Нортом
18. Подходы О.Уильямсона к теории организаций
19. Представители российской и советской научных школ в теории организаций
20. Всеобщая организационная наука или Тектология А.А.Богданова
21. Конструктивизм Н. А. Витке
22. «Социальная инженерия» А.К. Гастева
23. Характерные черты организации в современных научных подходах
24. Базовые характеристики и проблемы современных организации
25. Структурные и контекстуальные параметры организации
26. Организации как открытые и закрытые системы
27. Новая техноэкономическая парадигма по К.Перес
28. Смещение в инновационных парадигмах по Г.Чесбро: закрытые и открытые модели организаций и отраслей

29. Основные законы организаций: краткая характеристика
30. Основные законы организаций: законы первого уровня и их прикладное значение
31. Основные законы организаций: законы второго уровня и их прикладное значение
32. Основные принципы построения организации
33. Разработка организационной структуры в организации: понятие организационной структуры, обоснование ее необходимости и правильности «дизайна», виды оргструктур
34. Линейно-функциональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
35. Дивизиональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
36. Матричная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
37. Региональная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
38. Горизонтальная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
39. Модульная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
40. Гибридная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
41. Адаптивность организационных структур.
42. Характерные черты сетей: преимущества и недостатки, типы, причины вхождения
43. Взаимосвязи внутренней и внешней среды организации
44. Идентификация внешней и внутренней среды организации
45. Трансакционные издержки и распределение прав собственности.
46. Разделение риска в трудовых отношениях.
47. Стимулирование индивидуальных результатов труда.
48. Франчайзинг.
49. Типы вертикально интегрированных структур.
50. Бизнес-процессы в организации: основные понятия, классификация, типы, влияние на деятельность.
51. Организационные и структурные модели и инструменты диагностики бизнес-процессов.
52. Иерархия и власть в организации.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

- 1) устный опрос;
- 2) выполнение практических заданий;
- 3) подготовка презентации.

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, прослеживать связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- логика изложения;
- степень осознанности и понимания изученного;
- связь теории с практикой.

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> - обстоятельно и достаточно полно излагает материал; - обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно.
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none"> - допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; - не всегда может убедительно обосновать свое суждение; - допускает отдельные погрешности.
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none"> -излагает материал недостаточно полно; - не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала.
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> - обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); - при ответе на вопрос искажает его смысл; - излагает материал беспорядочно и неуверенно.

Оценка может быть поставлена студенту как за одновременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Требования к выполнению практических заданий

Практическое задание выполняется в письменном (печатном) виде. Это вид учебной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческий продукт.

Показатели и критерии оценки задания:

- полнота выполнения задания – от 0 до 3 баллов;
- правильность выполнения задания (технологически) – от 0 до 3 баллов;
- точность расчётов / логичность рассуждений – от 0 до 3 баллов;
- аккуратность выполнения – от 0 до 3 баллов.

Шкала оценки: 0 – требование не выполнено; 1 – требование выполнено частично; 2 – требование выполнено, но есть недочёты; 3 – требование выполнено.

«зачтено» – 9 баллов и более;

«не зачтено» – менее 9 баллов.

Для получения оценки «зачтено» по выполнению практических заданий студент должен получить оценку зачтено по каждому выполнению практического задания из п.5 данной программы.

3. Требования к подготовке презентации

Презентация «Описание проекта» готовится в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point.

Структура презентации должна включать титульный лист (на титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование проекта, фамилии и инициалы группы разработчиков); основную часть, содержащую отражение основных выводов.

Презентация выполняется студентами самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной дисциплине, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Рекомендуется включать схемы и таблицы, рекламные фото и видео, если они помогают раскрыть основное содержание исследования. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем презентации – от 12 до 20 слайдов.

При получении отрицательной оценки работа отдается студентам на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки.

Критерии оценивания презентаций:

Показатели и критерии оценки:

полнота выполнения заданий – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к структуре – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к изложению материала – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к оформлению и объёму презентации – от 0 до 3 баллов.

Шкала оценки: 0 – требование не выполнено; 1 – требование выполнено частично; 2 – требование выполнено, но есть недочёты; 3 – требование выполнено.

«зачтено» - от 7 до 12 баллов;

«не зачтено» - 6 и менее баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины с целью оценивания полученных теоретических знаний, навыков самостоятельной работы, умения на практике применять полученные знания. Зачет проводится в форме тестирования.

Примерные тестовые задания и критерии оценки теста

1. В фундаментальной науке «Теория организации» выделяются следующие направления: Варианты ответа:

а) теория явлений;

б) теория объектов;

в) теория социальных организаций;

г) теория процессов.

2. Объектом исследования науки «Теория организации» является:

Варианты ответа:

а) социально-экономические организации;

б) организационный опыт;

в) организационные отношения и процессы.

3. Исходным постулатом тектологии является утверждение, что:

Варианты ответа:

- а) мир познаваем;
- б) организации способны к саморегулированию;
- в) законы организации универсальны для систем любого типа;
- г) основным законом является закон синергии.

4. Основополагающими концептуальными положениями теории организации являются:

Варианты ответа:

- а) законы и принципы;
- б) объект, предмет и метод;
- в) парадигма и методы исследования.

5. Организационная наука рассматривает триединую организацию:

Варианты ответа:

- а) персонала, производства, управления;
- б) планирования, контроля, мотивации;
- в) вещей, людей, идей;
- г) привлечения, переработки ресурсов, производства продукции.

6. Набор элементов, представляющих автономную область внутри системы, называется:

Варианты ответа:

- а) подгруппой;
- б) подсистемой;
- в) подмножеством.

7. К основным системным свойствам организации относятся?

Варианты ответа:

- а) самоорганизация;
- б) ингрессия;
- в) конъюгация;
- г) целостность;
- д) эмерджентность.

8. Поведение сложной системы во многом определяется:

Варианты ответа:

- а) подсистемой низшей организованности;
- б) подсистемой высшей организованности;
- в) управленческим воздействием;
- г) стратегией развития.

9. Процессы в организационных системах протекают в соответствии с:

Варианты ответа:

- а) общими организационными законами;
- б) частными организационными принципами и законами;
- в) общими организационными принципами;
- г) специфическими законами и принципами.

10. Специфическими законами являются:

Варианты ответа:

- а) закон развития;

- б) закон информированности-упорядоченности;
- в) закон самосохранения;
- г) закон единства анализа и синтеза;
- д) закон синергии;
- е) закон своеобразия
- ё) закон социальной гармонии;
- ж) закон состоятельности кадров управления;
- з) закон энтропии.

11. Основным законом организации является:

Варианты ответа:

- а) закон развития;
- б) закон социальной гармонии;
- в) самосохранения;
- г) закон единства анализа и синтеза;
- д) закон синергии;
- е) закон своеобразия;
- ё) закон информированности-упорядоченности.

12. Закон организации представляет собой:

Варианты ответа:

- а) договорные обязательства членов организации;
- б) устойчивую связь явлений или событий, присущую организациям;
- в) правила, установленные во внутренних нормативных актах организации;
- г) субъективную зависимость, периодически проявляющуюся в социальных организациях.

ОТВЕТЫ НА ТЕСТ

1-а, г, 2 -б, 3- в, 4 -б, 5-в, 6-б, 7-г,д, 8 –б,в, 9-а, 10- е,е,ж,з, 11-д, 12-б

Критерии оценки теста

Тест состоит из 18 вопросов, охватывающих все темы курса.

Оценка	Характеристики ответа студента	
Зачтено	51-100% правильных ответов	7-12 правильных ответов
Не зачтено	50% и менее правильных ответов	6 и менее

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 75% практических занятий;
- 2) получившему оценку «зачтено» за итоговый тест;
- 3) получившему оценку «зачтено» за презентацию;
- 4) получившему оценку «зачтено» за выполнение практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 75% практических занятий
- 2) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за итоговый тест
- 3) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за презентацию
- 4) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за выполнение практических заданий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488801>

2. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489916>

7.2. Дополнительная литература

3. Мардас, А. Н. Теория организации: учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490981>

4. Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488962>

5. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491862>

6. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.]; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911>

7. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469755>

2. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468568>

3. Русецкая, О. В. Теория организации: учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468458>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://bishelp.ru/> - сайт «Помощь бизнесу».
2. <http://cbrand.ru> – специализированный интернет-портал – проект CreateBrand.
3. <http://marketer.ru> – сайт, посвященный проблематике маркетинга.

4. <http://ru.wikipedia.org> – свободная энциклопедия Википедия.
5. <http://www.4p.ru> – сайт электронного журнала по маркетингу.
6. www.e-management.ru – консультационный центр развития бизнеса.

8. Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине в университете имеется следующая необходимая инструментальная база: аудитория с проектором и ноутбуком (нестационарными).

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022