

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра педагогики и психологии

**«Утверждаю»**  
Проректор по учебно-  
методической работе  
Ю.А. Устименко  
«9» сентября 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**  
**Б1.В.23 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Финансы организации  
Форма обучения – заочная  
Курс – 3  
Семестр – 5  
Всего зачетных единиц: 3  
Всего часов: 108  
Лекции: 6  
Практические занятия: 6  
Самостоятельная работа: 96  
Форма отчетности: экзамен – 5 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу разработал  
кандидат психологических наук, доцент К.Е. Кузьмина

Программа одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии  
Протокол № 1 от «2» сентября 2021 г.

Смоленск  
2021

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.23 «Экономическая психология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Это наука о явлениях, закономерностях, механизмах экономического поведения человека. Задача экономической психологии определить роль психологических факторов в экономике. Изучив дисциплину, студенты должны научиться учитывать психологические факторы и закономерности при принятии экономических и управленческих решений.

Экономическая психология взаимосвязана с такими дисциплинами как философия, институциональная экономика (содержательно-методологическая взаимосвязь), социология, экономическая теория, психология (содержательная взаимосвязь – объяснение одних и тех же явлений с позиций разных наук).

Освоение студентами дисциплины «Экономическая психология» необходимо как предшествующее для дисциплин «Профессиональная этика/Деловая этика»; «Маркетинг»; «Межкультурная коммуникация».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей компетенцией:**

**ОК-5:** способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОК-3:** способность использовать экономические знания в различных сферах деятельности;

**ПК-23:** способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:**

- предмет, объект экономической психологии и её место в системе наук, взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой;
- взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки;
- этапы развития экономико-психологических идей на Западе и в России;
- социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения;
- основные направления и подходы к изучению проблемы «человек – «мир вещей»;
- понятия «экономическое поведение» и «экономическое сознание» и описание их основных психологических составляющих;
- типологии и особенности экономического поведения и поведения в экономической среде, включая нормативное и девиантное поведение и их причины;
- проявления индивидуальных особенностей человека, таких, как темперамент, характер, способности, задатки, в экономических ситуациях;
- специфические факторы и особенности поведения в различных экономических институтах и в сфере различных факторов и этапов воспроизводства;
- психологические особенности предпринимательской деятельности;
- психологические особенности предпринимателя;
- психологические механизмы отношения к собственности и деньгам;
- основы психологии денег;
- психологию богатства и бедности;

- психологические типологии потребителей;
- психологические и ситуационные факторы, определяющие восприятие потребителей.
- различные подходы к продажам и их эффективность;
- психологические механизмы воздействия в рекламе.

#### **Уметь:**

- использовать в экономической деятельности современные достижения психологической науки;
- выявить и определить характер и силу влияния психологических переменных в событиях экономической жизни;
- учитывать психологические переменные при принятии экономических решений
- проводить психологический анализ различных экономических ситуаций и принимать решение на основе научно-психологического понимания проблемы;
- анализировать процессы и явления в экономике с позиций научно-психологического понимания закономерностей функционирования экономических институтов;
- использовать психологические знания о закономерностях поведения, деятельности и общения человека при решении профессиональных задач.

#### **Владеть:**

- простейшими приемами саморегуляции собственного поведения как потребителя;
- приемами и методами изучения психолого-экономических феноменов;
- приемами и методами изучения экономического поведения человека;
- элементарными навыками психологического анализа экономических событий.

### **3. Содержание дисциплины**

Экономическая психология как междисциплинарная наука: предмет, объект, методы. Взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки.

Различные парадигмы экономического развития общества и представления о человеке. Человек как субъект экономических отношений. Специфика влияния мира вещей на человека: философская и общепсихологическая составляющие. Экономическая психология в системе наук. Взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой. Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам. Структура экономической психологии.

Первые попытки совместить психологию и экономику: А.Смит – «потребительская стоимость», Дж. фон Нейман и О. Моргенштерн – «Теория игр и экономическое поведение». Французская школа экономической психологии. Выделение экономической психологии в самостоятельную отрасль научного знания – Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г. Роль Дж. Катона (США). Преодоление догмы «рационального экономического человека».

Современные центры развития экономической психологии. Социоэкономика (А. Этzioni) и экономическая психология. Деятельность Международной ассоциации исследователей экономической психологии.

Эволюция экономико-психологических идей в России. Экономическая психология как прикладная ветвь психологической науки в работах А.И. Китова, В.П. Попова, А.В. Филиппова, О.С. Дейнека.

Экономическое поведение и его детерминанты. Личная экономическая ситуация и общее экономическое окружение, общественное мнение, воспринимаемые ограничения, психические процессы и др., которые влияют на экономическое поведение.

Концептуальная схема выработки и таксономии исследовательских проблем экономической психологии Ф. Ван Раай.

Когнитивные компоненты экономического поведения. Теоретические модели принятия экономического решения.

Аффективные компоненты экономического поведения. Закон Йеркса-Додсона. Акизитивные эмоции. Эмоциональный потребительский выбор.

Мотивационные и эмоционально-волевые компоненты экономического поведения. Экономические мотивы: Социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения. Экономическое поведение в семье.

Механизмы экономической социализации. Модель социального влияния Г.Келмена. Экономическое сознание. Классификации экономического сознания (подходы О.С.Дейнека, А.В.Филиппова и С.В.Ковалева). Методы изучения экономического сознания. Типы экономического менталитета.

Фактор справедливости в экономическом сознании и поведении. Феномен «справедливого мира» в исследованиях М.Лернера и других авторов. Аксиомы справедливости.

Психология благосостояния. Оценка индивидом экономической составляющей своей жизни как фактор индивидуального и семейного благополучия.

Проблемы бедности и богатства в психологии. Психологические причины бедности в России.

Мотивация труда наемных работников. Мотивация и стимулирование. Диагностика трудовой мотивации. Особенности заработной платы в современной России.

Психология занятости и безработицы. Характеристика психоэмоционального состояния безработных. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.

Эмпирические исследования российских безработных. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда.

Макроэкономические исследования психологического аспекта денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. «Денежные» типы личности по Голдбергу и Левису. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег.

Психология хранения и накопления денег. Психологические установки по отношению к долгам. Отношение к кредитам.

Психология инвестирования. Отношение к инвестированию в российском сознании.

Психология потребления. Человек и мир вещей. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Стратегии совпадающего неведения в сфере потребления. Риск в экономическом поведении и факторы его восприятия. Терапевтическая функция вещей.

Модели потребительского поведения. Влияние личностных факторов на потребительский выбор.

Психология маркетинга. Стратегии маркетинга в истории. Маркетинг как социально-психологический процесс удовлетворения потребностей потребителя. Методы изучения потребительского поведения. Разработка нового продукта и учет психологических факторов, брэндинг.

Психология предпринимательства. Эволюция социокультурных оснований российского предпринимательства.

Отношение к собственности как основа психологической типологии предпринимателей.

Психологические проблемы малого бизнеса, семейного бизнеса, крупного бизнеса, среднего бизнеса, бизнеса с иностранным участием.

Предпринимательство как деятельность. Психологический портрет современного отечественного предпринимателя. Макроэкономические и микроэкономические аспекты отношения к бизнесу и предпринимательству. Отличия предпринимателя от менеджера.

Психологический аспект категории «финансы»: восприятие субъектами категорий «государственные доходы» и «государственные расходы». Категориальные явления: чувство налогового бремени, налоговое противодействие, налоговый менталитет, налоговая мораль.

Налоговый менталитет и типы поведения. Способы изучения поведения налогоплательщиков. Модели поведения налогоплательщиков. Психологические факторы уклонения от уплаты налогов. Роль общественного здравого смысла, фактор справедливости и налоговое поведение. Причины разрушения налоговой морали. Особенности налогового менталитета россиян.

Психология финансовых паник. Экономико-политический кризис как ситуация тотального риска. Психологические составляющие управления финансовыми рисками.

Психологические факторы и феномены колебания курсов ценных бумаг: эффект «реверса», влияние дня недели и др. Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке.

Психологический анализ игрового и предпринимательского рисков. Психологический портрет брокера валютной биржи.

Психология фирмы. Типы организационной структуры, организационная культура. Кадровая политика. Психологические аспекты конкуренции. Психология коммерческой тайны. Психологическая характеристика сотрудников службы безопасности фирмы.

Цели и задачи корпоративного PR. Стратегии, технологии и приемы PR в организации. Кризисный PR.

Психология коммерческих переговоров. Психологическая подготовка как важный этап переговоров. Жесткий и мягкий стили поведения при заключении сделок. Переговорные стратегии и технологии их ведения.

Психология рекламы и продаж. Виды, функции и целевая направленность рекламы. Психологическое воздействие рекламы на потребителей различных социальных групп. Мода и реклама. Психология восприятия и рекламный бизнес.

Социально-психологические основы продажи. Способы взаимодействия с клиентом. Мотивационные стратегии продавца. Работа с возражениями клиента. Социально-психологический тренинг продаж.

Психологические факторы, влияющие на процесс реформирования экономических отношений. Экономика переходного периода как психологический феномен. Психологические характеристики общества, переживающего смену экономического порядка.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	самостоятельная работа
1	Введение: основные феномены и понятия экономической психологии	8	2		–	6
2	История экономической психологии	7			–	7
3	Экономическое поведение и его детерминанты	7			–	7
4	Психологическое содержание проблемы экономической социализации и формирования экономического сознания	9		2	–	7
5	Экономико-психологическая адаптация	7			–	7
6	Психологическая основа денежных отношений	7			–	7
7	Психология потребления	8		2	–	6
8	Психология предпринимательской деятельности	6			–	6
9	Финансовая и налоговая психология	6			–	6
10	Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж	7			–	7
11	Психология фирмы	9	2		–	7
12	Психология рекламы и продаж	11	2	2	–	7
13	Психологические последствия экономических реформ	7			–	7
	Подготовка к экзамену	9				9
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>96</b>

## **. Виды учебной деятельности**

### **Лекции**

#### **1. Тема 1. Введение: основные феномены и понятия экономической психологии.**

Экономическая психология как междисциплинарная наука: предмет, объект, методы. Эволюция человеческого фактора в экономической науке. Взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки.

Человек в системе экономических отношений. Различные парадигмы экономического развития общества и представления о человеке. Человек как субъект экономических отношений: потребления, обмена, распределения и производства. Специфика влияния мира вещей на человека: философская и общепсихологическая составляющие. Информационные перегрузки, чувство нестабильности, ситуация сверхвыбора как образующие условия социально-экономического пространства жизнедеятельности современного человека.

Экономическая психология в системе наук. Взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой. Взаимосвязь экономической психологии с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией и т.д. Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам.

Структура экономической психологии: психология маркетинга, психология бизнеса и психология отношений «гражданин – общество». Экономическая психология макроуровня включает разделы: психология денег, психология отношений собственности, психология безработицы и занятости; экономическая психология микроуровня – психологию домохозяйств и потребления, психологию фирм, психологию предпринимательства и деловой этики.

#### **2. Тема 3. Экономическое поведение и его детерминанты**

Базовая модель экономического поведения Дж. Катоны. Объективные и субъективные факторы и процессы, влияющие на экономическое поведение – модель Х. Антонидеса (1991г.). Личная экономическая ситуация и общее экономическое окружение, общественное мнение, воспринимаемые ограничения, психические процессы и др., которые влияют на экономическое поведение.

Концептуальная схема выработки и таксономии исследовательских проблем экономической психологии Ф. Ван Раай: изучение особенностей восприятия, установок, предпочтений в экономической жизни, исследование удовлетворенности и претензий потребителей в зависимости от их субъективных представлений о благополучии и благосостоянии и т.д.

Активность, поведение, деятельность. Основные компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении, субъективные составляющие экономических оценок, причины и факторы экономического выбора.

Когнитивные компоненты экономического поведения. Теоретические модели принятия экономического решения. Феномен непостоянства выбора и привлекательности определенности, типичные ошибки, допускаемые при оценке вероятностей. Психологические затраты выбора, влияние на выбор атрибуций, условий предъявления, соотношения выигрыша и проигрыша.

Аффективные компоненты экономического поведения. Положительные эмоции стимулируют большую потребительскую активность, склонность к риску. Закон Йеркса-Додсона: существует оптимальный уровень возбуждения, желания, эмоционально-мотивационного обеспечения деятельности – чем важнее экономическое решение (повышенный уровень возбуждения), тем больше вероятность в ситуации информационной перегрузки (сложность выбора) допустить ошибку. Акзигитивные эмоции. Эмоциональный потребительский выбор.

Мотивационные и эмоционально-волевые компоненты экономического поведения. Экономические мотивы: мотивы накопления по Дж. Кейнсу, мотивы инвестирования, мотивы трудовой деятельности, мотивы потребления и накопления, альтруизма и эгоизма, взаимосвязь экономических мотивов и волевого поведения.

Социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения. Экономическое поведение в семье.

### **3. Тема 4. Психологическое содержание проблемы экономической социализации и формирования экономического сознания**

Понятие социализации и стадий социализации в психологии. трудовая стадия социализации и её особенности.

Механизмы экономической социализации. Когда и где дети вовлекаются в процесс экономических отношений. Влияние половых, культурных, национальных различий на этапы и результаты экономической социализации. Модель социального влияния Г.Келмена. Ответственность общества за формирование у личности мотивации экономической активности и персонифицированной ответственности за индивидуальный результат. Требования к общегосударственной программе экономического образования.

Экономическое сознание. Место экономического сознания в общей структуре сознания. Классификации экономического сознания (подходы О.С.Дейнека, А.В.Филиппова и С.В.Ковалева). Экономическая перцепция. Экономические интересы. Экономическое мышление. Методы изучения экономического сознания. Типы экономического менталитета. Ценностная основа экономического сознания и поведения.

Фактор справедливости в экономическом сознании и поведении. Феномен «справедливого мира» в исследованиях М.Лернера и других авторов. Аксиомы справедливости.

### **4. Тема 6. Психологическая основа денежных отношений**

Общие проблемы психологии денег. Макроэкономические исследования психологического аспекта денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Особенности отношения к российскому рублю

Деньги как мерило отношений между людьми и хозяйствами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам. «Денежные» типы личности по Голдбергу и Левису. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег.

Психология хранения и накопления денег. Гипотеза жизненного цикла потребления. Виды мотивов сбережения. Возрастные, культурные факторы, влияющие на сберегающее поведение личности. Понятие «отсроченного удовольствия» и «сверхпотребления». Психологические установки по отношению к долгам. Отношение к кредитам.

Психология инвестирования. Отношение к инвестированию в российском сознании. Проблема ориентации на доход «здесь и сейчас» как психологическое препятствие к экономическому росту.

### **5. Тема 7. Психология потребления**

Человек и мир вещей. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса: сверхвыбор, тревожность, чувство нестабильности. Стратегии совпадающего неведения в сфере потребления. Принятие



экономических решений. Риск в экономическом поведении и факторы его восприятия. Терапевтическая функция вещей.

Социокультурные факторы потребительского выбора и поведения. Типичные эффекты потребительского поведения: «бэндвэгон», «сноба», «цена-качество» и др. Модели потребительского поведения: модель покупательского поведения Ф Котлера, поведенческая модель потребительского выбора Адриасена, модель Никосиа, модель Шеварда-Шеса. Влияние личностных факторов на потребительский выбор.

Психология маркетинга. Стратегии маркетинга в истории. Маркетинг как социально-психологический процесс удовлетворения потребностей потребителя. Маркетинг менеджмент и его психологическая характеристика. Изучение потребностей потребителя как основная составляющая маркетинга. Методы изучения потребительского поведения: интервью, наблюдение, эксперименты, фокус-группы и др. Разработка нового продукта и учет психологических факторов, брэнддинг.

## **6. Тема 8. Психология предпринимательской деятельности**

Психология предпринимательства. Эволюция социокультурных оснований российского предпринимательства.

Собственность в жизни человека. Отношение к собственности как основа психологической типологии предпринимателей. Человек – мера всех вещей при докапиталистическом хозяйствовании. Зарождение и развитие предпринимательского духа в Европе. Завоеватель. Организатор. Купец. Типология капиталистических предпринимателей: разбойники, феодалы, государственные чиновники, спекулянты, торговцы. Психологические характеристики. Психология и этика протестантизма. Психология и этика православия. Смена форм собственности в России и борьба государства с предпринимательским духом. Психологические проблемы перехода к новым формам собственности в период реформ.

Психологические проблемы малого бизнеса, семейного бизнеса, крупного бизнеса, среднего бизнеса, бизнеса с иностранным участием.

Предпринимательство как деятельность. Психологический портрет современного отечественного предпринимателя. Психология безопасности предпринимателя. Психологический портрет предпринимателя и этика бизнеса. Макроэкономические и микроэкономические аспекты отношения к бизнесу и предпринимательству. Психологические характеристики успешного предпринимателя. Отличия предпринимателя от менеджера.

## **7. Тема 9. Финансовая и налоговая психология**

Финансы как экономическая категория. Психологический аспект категории «финансы»: восприятие субъектами категорий «государственные доходы» и «государственные расходы». Различия в восприятии данных категорий в странах с разным уровнем экономического развития. Аспекты восприятия государственных доходов (налоговой системы). Категориальные явления: чувство налогового бремени, налоговое противодействие, налоговый менталитет, налоговая мораль. Аспекты восприятия государственных расходов.

Налоговый менталитет и типы поведения. Способы изучения поведения налогоплательщиков. Модели поведения налогоплательщиков. Психологические факторы уклонения от уплаты налогов. Роль общественного здравомыслия, фактор справедливости и налоговое поведение. Причины разрушения налоговой морали. особенности налогового менталитета россиян.

## **8. Тема 11. Психология фирмы**

Основные формы деловых предприятий. Типы организационной структуры, организационная культура. Кадровая политика.

Психологические аспекты конкуренции: «экономический эгоизм», типы конкурентного взаимодействия. Психология коммерческой тайны. Психологические факторы утечки информации. Проблема стимулирования и лояльность сотрудников фирмы. Психологические меры, противостоящие бесконтрольности в организации. Психологическая характеристика сотрудников службы безопасности фирмы.

Цели и задачи корпоративного PR. Стратегии, технологии и приемы PR в организации. Кризисный PR.

Психология коммерческих переговоров. Виды торгов и их психологическая специфика. Психологическая подготовка как важный этап переговоров. Жесткий и мягкий стили поведения при заключении сделок. Особенности переговоров в кризисных и конфликтных ситуациях. Переговорные стратегии и технологии их ведения.

## **9. Тема 12. Психология рекламы и продаж**

Основные этапы становления рекламы. Виды, функции и целевая направленность рекламы. Правовые аспекты рекламы. Психологическое воздействие рекламы на потребителей различных социальных групп. Мода и реклама. Психология восприятия и рекламный бизнес.

Социально-психологические основы продажи. Этапы и продаж. Способы взаимодействия с клиентом. Мотивационные стратегии продавца. Позитивные и негативные паттерны продавца. Соотнесение эффектов товара и потребностей по А. Маслоу. Продажа-презентация. Продажа как процесс консультирования. Продажа как стратегический процесс. Работа с возражениями клиента. Социально-психологический тренинг продаж.

## Практические и лабораторные занятия

### Занятие 1

**Тема 4.** Психологическое содержание проблемы экономической социализации и формирования экономического сознания

**Ход занятия:**

*Этап 1.* Провести примеры типичных черт (8-10) современных российских предприятий.

*Этап 2.* В учебной дискуссии обобщить и выделить 10 наиболее часто встречающихся в ответах респондентов характеристик. Ответы респондентов и конечный, обобщающий, список характеристик записать в тетрадь.

### Занятие 2

**Тема 7.** Психология потребления

**Ход занятия:**

*Этап 1.* Работа по группам. Проанализировать с точки зрения психологии любой из брендов, представить результаты аудитории.

*Этап 2.* Организуется работа по принципам фокус-группы. Разрабатывается новый продукт.

*Этап 3.* Выводы о психологических особенностях работы в фокус-группах и брендвингу.

### Занятие 3

**Тема 12.** Психология рекламы и продаж

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные этапы становления рекламы.
2. Мода и реклама.
3. Социально-психологические основы продаж.
4. Этапы и продаж. Способы взаимодействия с клиентом.
5. Социально-психологический тренинг продаж.

## Самостоятельная работа

Задания на самостоятельную работу выдаются в начале занятий, контроль осуществляется на основе проверки материалов портфолио. Вопросы для самостоятельного изучения включены в вопросы к зачету.

Самостоятельная работа студентов состоит из 2-х частей: студенты самостоятельно изучают некоторые вопросы тем, разрабатывают и оформляют портфолио.

### **Часть I. ПОРТФОЛИО И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНКИ**

1. Составить структурированный список проблем, изучаемых экономической психологией.

2. Законспектировать статью «История экономической психологии» из учебника Психология. Учебник для экономических вузов / Под ред. В.Н.Дружинина. – СПб., Питер, 2000.

3. Представить аннотацию работы Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г.

4. Привести по одному примеру из экономической жизни о влиянии когнитивного, эмоционального и мотивационного факторов на экономическое поведение индивида или группы. Кратко описать механизмы влияния.

5. Провести письменный опрос 10 респондентов, каждый из которых должен назвать типичные черты (8-10) современных российских предприятий. Обобщить и выделить 7 наиболее часто встречающихся в ответах респондентов характеристик. Ответы респондентов и конечный, обобщающий, список характеристик приложить в портфолио.

6. Изучить психодиагностические методики для оценки мотивации и эмоциональных состояний. Выбрать и провести самообследование по 2-м из них (диагностировать мотивацию и эмоциональное состояние), сделать выводы и дать рекомендации. Материалы самообследования представить в портфолио.

7. Из СМИ (кроме рекламы) привести примеры (всего 5-7) высказываний в отношении кредитов, инвестиций и долгов. Оценить характер отношения (позитивное или негативное) и готовность к соответствующим действиям, сделать выводы.

8. Проанализировать с точки зрения психологии любой из брендов.

9. Сравнить представления об успешном предпринимателе в научно-экономической литературе с образом успешного предпринимателя в СМИ (или представителей российской выборки), результаты сравнения представить в портфолио.

11. Найти в периодической литературе научную статью по одной из тем «Финансовая и налоговая психология», «Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж». Представить её содержание в форме тезисов.

12. Провести психологический анализ любой из реклам на телевидении. В портфолио представить сначала её описание, а потом анализ.

13. Написать эссе по проблеме стимулирования и мотивирования сотрудников организации в современных российских условиях.

#### Критерии оценки портфолио:

1. Объем и полнота материалов, их соответствие теме;
2. Актуальность материалов, представленных в портфолио, для формирования компетентностей в ходе практических и семинарских занятий;
3. Содержательность и структурированность разделов портфолио;
4. Творческое выполнение заданий портфолио;
5. Наличие в материалах портфолио оценки психологических явлений с точки зрения разных теоретических подходов.

#### *Часть II. ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ.*

##### **Самостоятельная работа № 1**

**Тема 1.** Введение: основные феномены и понятия экономической психологии.

##### **Вопросы для изучения:**

1. Взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки.
2. Различные парадигмы экономического развития общества и представления о человеке.
3. Экономическая психология в системе наук. Структура экономической психологии.
4. Проблемы экономической психологии.

**Методические рекомендации:** законспектировать ответы на вопросы в рабочей тетради. Представить в структурированном виде систему проблем экономической психологии и приложить в портфолио.

##### **Самостоятельная работа № 2**

**Тема 2.** История экономической психологии

##### **Вопросы для изучения:**

1. Французская школа экономической психологии.
2. Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г.
3. Преодоление догмы «рационального экономического человека».
4. Экономическая психология как прикладная ветвь психологической науки в работах А.И. Китова, В.П. Попова, А.В. Филиппова, О.С. Дейнека.

**Методические рекомендации:** В портфолио представить аннотацию работы Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г. и конспект статьи «История экономической психологии» из учебника Психология. Учебник для экономических вузов / Под ред. В.Н.Дружинина. – СПб., Питер, 2000.

#### **Список дополнительной литературы**

1. Проблемы экономической психологии / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.
2. Экономическая психология: Социокультурный подход / Под ред. И.В.Андреевой. – СПб.: Питер, 2015.

#### **Самостоятельная работа № 3**

##### **Тема 3. Экономическое поведение и его детерминанты**

1. Экономическая активность, экономическое поведение, экономическая деятельность.
2. Виды экономического поведения.
3. Экономическое поведение в семье.
4. Теоретические модели принятия экономического решения.

**Методические рекомендации:** законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы. Привести по одному примеру из экономической жизни о влиянии когнитивного, эмоционального и мотивационного факторов на экономическое поведение индивида или группы. Описать механизмы влияния и представить в портфолио.

#### **Самостоятельная работа № 4**

**Тема 4. Психологическое содержание проблемы экономической социализации и формирования экономического сознания**

##### **Вопросы для изучения:**

1. Понятие социализации и стадий социализации в психологи.
2. Требования к общегосударственной программе экономического образования.
3. Ценностная основа экономического сознания и поведения.

**Методические рекомендации:** законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы. Провести письменный опрос 10 респондентов, каждый из которых должен назвать типичные черты (8-10) современных российских предприятий. Обобщить и выделить 7 наиболее часто встречающихся в ответах респондентов характеристик. Ответы респондентов и конечный, обобщающий, список характеристик приложить в портфолио.

#### **Самостоятельная работа № 5**

##### **Тема 5. Экономико-психологическая адаптация**

##### **Вопросы для изучения:**

1. Диагностика трудовой мотивации.
2. Особенности заработной платы в современной России.
3. Психологическая реабилитация людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.

**Методические рекомендации:** 1. изучить психодиагностические методики для оценки мотивации и эмоциональных состояний; 2. выбрать и провести самообследование по 2-м из них (диагностировать мотивацию и эмоциональное состояние), сделать выводы и дать рекомендации. Материалы самообследования представить в портфолио.

### **Самостоятельная работа № 6**

**Тема 6.** Психологическая основа денежных отношений

**Вопросы для изучения:**

1. Психологические установки по отношению к долгам.
2. Отношение к кредитам.
3. Отношение к инвестированию в российском сознании. Проблема ориентации на доход «здесь и сейчас» как психологическое препятствие к экономическому росту.

**Методические рекомендации:** из СМИ (кроме рекламы) привести примеры (всего 5-7) высказываний в отношении кредитов, инвестиций и долгов. Оценить характер отношения (позитивное или негативное) и готовность к соответствующим действиям, сделать выводы. Материалы приложить в портфолио.

### **Самостоятельная работа № 7**

**Тема 7.** Психология потребления

**Вопросы для изучения:**

1. Риск в экономическом поведении и факторы его восприятия.
2. Терапевтическая функция вещей.
3. Влияние личностных факторов на потребительский выбор.
4. Маркетинг как социально-психологический процесс удовлетворения потребностей потребителя.

**Методические рекомендации:** в рабочей тетради законспектировать ответы на вопросы. Проанализировать с точки зрения психологии любой из брэндов, представить в портфолио.

### **Самостоятельная работа № 8**

**Тема 8.** Психология предпринимательской деятельности

**Вопросы для изучения:**

1. Зарождение и развитие предпринимательского духа в Европе.
2. Типология капиталистических предпринимателей: разбойники, феодалы, государственные чиновники, спекулянты, торговцы.
3. Психологические характеристики успешного предпринимателя.
4. Отличия предпринимателя от менеджера.

**Методические рекомендации:** законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы; сравнить представления об успешном предпринимателе в научно-экономической литературе с образом успешного предпринимателя в СМИ (или представителей российской выборки), результаты сравнения представить в портфолио.

### **Самостоятельная работа № 9**

**Тема 9.** Финансовая и налоговая психология

**Вопросы для изучения:**

1. Финансы как экономическая категория.
2. Аспекты восприятия государственных расходов.
3. Налоговый менталитет и типы поведения.
4. Причины разрушения налоговой морали.

**Методические рекомендации:** найти в периодической литературе научную статью по теме. Представить в портфолио её содержание в форме тезисов.

### **Самостоятельная работа № 10**

**Тема 10.** Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж

**Вопросы для изучения:**

1. Экономико-политический кризис как ситуация тотального риска.
2. Психологические факторы и феномены колебания курсов ценных бумаг: эффект «реверса», влияние дня недели и др.
3. Психологический портрет брокера валютной биржи.

**Методические рекомендации:** найти в периодической литературе научную статью по теме. Представить в портфолио её содержание в форме тезисов.

### **Самостоятельная работа № 11**

#### **Тема 11. Психология фирмы**

##### **Вопросы для изучения:**

1. Типы организационной структуры, организационная культура.
2. Проблема стимулирования и лояльность сотрудников фирмы.
3. Виды торгов и их психологическая специфика.
4. Психологическая подготовка как важный этап переговоров.

**Методические рекомендации:** законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы; написать эссе по проблеме стимулирования и мотивирования сотрудников организации в современных российских условиях.

### **Самостоятельная работа № 12**

#### **Тема 12. Психология рекламы и продаж**

##### **Вопросы для изучения:**

1. Основные этапы становления рекламы.
2. Правовые аспекты рекламы.
3. Мода и реклама.
4. Социально-психологический тренинг продаж.

**Методические рекомендации:** провести психологический анализ любой из реклам на телевидении. В портфолио представить сначала её описание, а потом анализ.

### **Самостоятельная работа № 13**

#### **Тема 13. Психологические последствия экономических реформ**

##### **Вопросы для изучения:**

1. Специфические феномены сознания и поведения, связанные с макроэкономическими изменениями.
2. Психологические характеристики общества, переживающего смену экономического порядка.
3. Социально-психологические исследования экономического сознания россиян периода 90-х.

**Методические рекомендации:** законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

<b>Компетенция</b>	<b>этапы формирования (семестр)</b>	<b>дисциплины, практики, НИР, ГИА</b>	<b>критерии</b>	<b>показатели (по уровням)</b>
<i>Шифр по ФГОС ВО, формулировка компетенции</i>	<i>Семестр (семестры), в котором (ых) формируется компетенция</i>	<i>Шифр по учебному плану, название дисциплины, практики, НИР, ГИА</i>	<i>Критерии из рабочей программы дисциплины, практики, НИР, ГИА</i>	<i>Показатели из рабочей программы дисциплины, практики, НИР, ГИА</i>
ОК-3: способность использовать экономические знания в различных сферах деятельности	5	Б1.В.23 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ	Знаниевый	«отлично»: знает (100%-но) предмет, объект экономической психологии и её место в системе наук, взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой; взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки; этапы развития экономико-психологических идей на Западе и в России; социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения; основные направления и подходы к изучению проблемы «человек – «мир вещей»»; понятия «экономическое поведение» и «экономическое сознание» и описание их основных психологических составляющих; психологические особенности предпринимательской деятельности  «хорошо»: в целом знает предмет, объект экономической психологии и её место в



			<p>системе наук, взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой; взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки; этапы развития экономико-психологических идей на Западе и в России; социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения; основные направления и подходы к изучению проблемы «человек – «мир вещей»»; понятия «экономическое поведение» и «экономическое сознание» и описание их основных психологических составляющих; психологические особенности предпринимательской деятельности</p> <p>«удовлетворительно»: знает в неполном объеме предмет, объект экономической психологии и её место в системе наук, взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой; взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки; этапы развития экономико-психологических идей на Западе и в России; социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения; основные направления и подходы к изучению проблемы «человек – «мир вещей»»; понятия «экономическое поведение» и «экономическое сознание» и описание их</p>
--	--	--	--

				<p>основных психологических составляющих; психологические особенности предпринимательской деятельности</p> <p>«неудовлетворительно»: не знает (ниже 50%) предмет, объект экономической психологии и её место в системе наук, взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой; взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки; этапы развития экономико-психологических идей на Западе и в России; социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения; основные направления и подходы к изучению проблемы «человек – «мир вещей»»; понятия «экономическое поведение» и «экономическое сознание» и описание их основных психологических составляющих; психологические особенности предпринимательской деятельности отношений; психологическое понимание процессов и явлений в малой группе; психологическое понимание межгруппового взаимодействия</p>
			<p>Деятельностный</p>	<p>«отлично»: умеет использовать в экономической деятельности современные достижения психологической науки; анализировать процессы и явления в экономике с позиций научно-психологического понимания</p>

				<p>закономерностей функционирования экономических институтов; владеет элементарными навыками психологического анализа экономических событий;</p> <p>«хорошо»: в целом умеет использовать в экономической деятельности современные достижения психологической науки; анализировать процессы и явления в экономике с позиций научно-психологического понимания закономерностей функционирования экономических институтов; в целом владеет элементарными навыками психологического анализа экономических событий</p> <p>«удовлетворительно»: в неполном объёме умеет использовать в экономической деятельности современные достижения психологической науки; анализировать процессы и явления в экономике с позиций научно-психологического понимания закономерностей функционирования экономических институтов; владеет элементарными навыками психологического анализа экономических событий</p> <p>«неудовлетворительно»: не умеет использовать в экономической деятельности современные достижения психологической науки; анализировать процессы и явления в экономике с позиций научно-психологического понимания</p>
--	--	--	--	---

				закономерностей функционирования экономических институтов; не владеет элементарными навыками психологического анализа экономических событий
ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	5	Б1.В.23 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ	Знаниевый	<p>«отлично»: знает (100%-но) психологические особенности предпринимателя; психологические механизмы отношения к собственности и деньгам; основы психологии денег; психологию богатства и бедности; психологические типологии потребителей; психологические и ситуационные факторы, определяющие восприятие потребителей; различные подходы к продажам и их эффективность; психологические механизмы воздействия в рекламе</p> <p>«хорошо»: в целом знает психологические особенности предпринимателя; психологические механизмы отношения к собственности и деньгам; основы психологии денег; психологию богатства и бедности; психологические типологии потребителей; психологические и ситуационные факторы, определяющие восприятие потребителей; различные подходы к продажам и их эффективность; психологические механизмы воздействия в рекламе</p> <p>«удовлетворительно»: знает в неполном объеме психологические особенности предпринимателя; психологические</p>

				<p>механизмы отношения к собственности и деньгам; основы психологии денег; психологию богатства и бедности; психологические типологии потребителей; психологические и ситуационные факторы, определяющие восприятие потребителей; различные подходы к продажам и их эффективность; психологические механизмы воздействия в рекламе</p> <p>«неудовлетворительно»: не знает (ниже 50%) психологические особенности предпринимателя; психологические механизмы отношения к собственности и деньгам; основы психологии денег; психологию богатства и бедности; психологические типологии потребителей; психологические и ситуационные факторы, определяющие восприятие потребителей; различные подходы к продажам и их эффективность; психологические механизмы воздействия в рекламе</p>
			Деятельностный	<p>«отлично»: умеет выявить и определить характер и силу влияния психологических переменных в событиях экономической жизни; учитывать психологические переменные при принятии экономических решений; владеет приемами и методами изучения психолого-экономических феноменов; приемами и методами изучения экономического поведения человека</p>

				<p>«хорошо»: в целом умеет выявить и определить характер и силу влияния психологических переменных в событиях экономической жизни; учитывать психологические переменные при принятии экономических решений; в целом владеет приемами и методами изучения психолого-экономических феноменов; приемами и методами изучения экономического поведения человека</p> <p>«удовлетворительно»: в неполном объеме умеет выявить и определить характер и силу влияния психологических переменных в событиях экономической жизни; учитывать психологические переменные при принятии экономических решений; владеет приемами и методами изучения психолого-экономических феноменов; приемами и методами изучения экономического поведения человека</p> <p>«неудовлетворительно»: не умеет выявить и определить характер и силу влияния психологических переменных в событиях экономической жизни; учитывать психологические переменные при принятии экономических решений; не владеет приемами и методами изучения психолого-экономических феноменов; приемами и методами изучения экономического поведения человека</p>
ПК-23: способность	5	Б1.В.23	Знаниевый	«отлично»: знает (100%-но) типологии и

<p>участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений</p>		<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ</p>	<p>особенности экономического поведения и поведения в экономической среде, включая нормативное и девиантное поведение и их причины; проявления индивидуальных особенностей человека, таких, как темперамент, характер, способности, задатки, в экономических ситуациях; специфические факторы и особенности поведения в различных экономических институтах и в сфере различных факторов и этапов воспроизводства</p> <p>«хорошо»: в целом знает типологии и особенности экономического поведения и поведения в экономической среде, включая нормативное и девиантное поведение и их причины; проявления индивидуальных особенностей человека, таких, как темперамент, характер, способности, задатки, в экономических ситуациях; специфические факторы и особенности поведения в различных экономических институтах и в сфере различных факторов и этапов воспроизводства</p> <p>«удовлетворительно»: знает в неполном объеме типологии и особенности экономического поведения и поведения в экономической среде, включая нормативное и девиантное поведение и их причины; проявления индивидуальных особенностей человека, таких, как темперамент, характер, способности, задатки, в экономических</p>
---	--	---------------------------------	---

				<p>ситуациях; специфические факторы и особенности поведения в различных экономических институтах и в сфере различных факторов и этапов воспроизводства</p> <p>«неудовлетворительно»: не знает (ниже 50%) типологии и особенности экономического поведения и поведения в экономической среде, включая нормативное и девиантное поведение и их причины; проявления индивидуальных особенностей человека, таких, как темперамент, характер, способности, задатки, в экономических ситуациях; специфические факторы и особенности поведения в различных экономических институтах и в сфере различных факторов и этапов воспроизводства</p>
			Деятельностный	<p>«отлично»: умеет проводить психологический анализ различных экономических ситуаций и принимать решение на основе научно-психологического понимания проблемы; использовать психологические знания о закономерностях поведения, деятельности и общения человека при решении профессиональных задач; владеет простейшими приемами саморегуляции собственного поведения как потребителя</p> <p>«хорошо»: в целом умеет проводить психологический анализ различных</p>



				<p>экономических ситуаций и принимать решение на основе научно-психологического понимания проблемы; использовать психологические знания о закономерностях поведения, деятельности и общения человека при решении профессиональных задач; в целом владеет простейшими приемами саморегуляции собственного поведения как потребителя</p> <p>«удовлетворительно»: в неполном объёме умеет проводить психологический анализ различных экономических ситуаций и принимать решение на основе научно-психологического понимания проблемы; использовать психологические знания о закономерностях поведения, деятельности и общения человека при решении профессиональных задач; владеет простейшими приемами саморегуляции собственного поведения как потребителя</p> <p>«неудовлетворительно»: не умеет проводить психологический анализ различных экономических ситуаций и принимать решение на основе научно-психологического понимания проблемы; использовать психологические знания о закономерностях поведения, деятельности и общения человека при решении профессиональных задач; не владеет простейшими приемами саморегуляции собственного поведения как потребителя</p>
--	--	--	--	--

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (примеры)

### 1) Теоретические вопросы

#### Вопросы к ЭКЗАМЕНУ по дисциплине «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. История возникновения экономической психологии.
2. Предмет, объект, задачи, место в системе наук экономической психологии.
3. Методы исследования в экономической психологии.
4. Мотивационный компонент экономического поведения.
5. Аффективный компонент экономического поведения.
6. Когнитивный компонент экономического поведения.
7. Психологические аспекты сбережений и инвестирования.
8. Внутренние предпосылки предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя.
9. Психологические барьеры в предпринимательстве.
10. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп.
11. Денежные типы людей.
12. Психология принятия решений. Особенности принятия экономических решений.
13. Экономическое поведение в семье.
14. Карманные деньги и экономическое поведение детей.
15. Реклама как объект психологического исследования.
16. Психология бренда.
17. Психология коммерческой тайны.
18. Психологические исследования потребления. Виды потребления.
19. Терапевтическая функция мира вещей. Формы власти рынка над человеком.
20. Психологический анализ поведения налогоплательщика. Психологические причины уклонения от налогов.
21. Психологические факторы в коммерческих переговорах.
22. Психологические типы предпринимателей.
23. Проблемы бедности и богатства в психологии.
24. Основные личностные детерминанты бедности и богатства.
25. Экономико-психологическая адаптация россиян.
26. Психологические основы маркетинга.
27. Работа с возражениями клиента. Социально-психологический тренинг продаж.
28. Психологические факторы и феномены колебания курсов ценных бумаг: эффект «реверса», влияние дня недели и др.
29. Психологический анализ игрового и предпринимательского рисков. Психологический портрет брокера валютной биржи.
30. Специфические феномены сознания и поведения, связанные с макроэкономическими изменениями.
31. Психологические характеристики общества, переживающего смену экономического порядка.
32. Типы организационной структуры, организационная культура. Кадровая политика.
33. Психологические аспекты конкуренции: «экономический эгоизм», типы конкурентного взаимодействия.
34. Социально-психологические исследования экономического сознания россиян периода 90-х. Ригидность экономического менталитета

*Образец экзаменационного билета*

1. Психология принятия решений. Особенности принятия экономических решений.
2. Типы организационной структуры, организационная культура. Кадровая политика.

**Критерии оценивания ответа на экзамене**

Нормы оценивания ответа

№п/п	Структурная часть билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	2 балла
2	Теоретический вопрос	2 балла
3	Приводит примеры жизненных ситуаций, демонстрирующие теоретические положения, рассмотренные в вопросах билета	1 балл

Шкала оценивания ответа на экзамене:

п/п	Оценка	Количество баллов
1	Отлично	4,75-5
2	Хорошо	3,75-4,5
3	Удовлетворительно	3-3,5
4	Неудовлетворительно	менее 3

**2) Тест**

*Образец тестовых заданий*

**Вариант I**

1. Основателем экономической психологии в США является:
  - а) Дж. Катона
  - б) П.Альбу
  - г) А. Смит
  - д) Г.Тард
2. Наука, опирающаяся при объяснении закономерностей экономического поведения на психологические, социологические, культурные и антропологические знания об индивидуальном и социальном поведении, о процессах принятия решения и процессах сравнения, нормах и ценностях называется...
3. К разделам экономической психологии НЕ относится
  - а) психология денег
  - б) психология труда
  - г) психология предпринимательства и деловой этики
  - д) психология домохозяйств и потребления
4. Основными мотивами экономического поведения «рационального экономического человека» являются:
  - а) стремление к максимизации своей выгоды и минимизации потерь
  - б) стремление к логическому продумыванию своих действий
  - г) отсутствие эмоций
  - д) принятие экономического решения на основе просчитывания вероятностей событий
5. Что предпочтет человек согласно **аксиоме замещения**, который при 100% вероятности обоих событий предпочитает тур в Англию, Францию и Италию.
  - а) 100 % вероятность провести неделю в Англии
  - б) 50 % шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии?

- г) откажется от всего в пользу чего-то третьего
  - д) зависит от дополнительных условий
6. К факторам, определяющим принятие экономического решения, не относится:
- а) психологические затраты экономического решения
  - б) «рамки» решения
  - г) атрибутивные процессы
  - д) эффект репрезентативности
7. В процессе принятия решения фирма принимает (теория фирмы Г.Саймона)
- а) решение, удовлетворяющее всем необходимым условиям
  - б) максимально выгодное решение
  - г) решение, минимизирующее затраты
  - д) случайное
8. Согласно закону Йеркса-Додсона необходимо поддерживать высокий уровень эмоционального возбуждения при решении
- а) простых, легких задач
  - б) очень сложных задач
  - г) средних по сложности задач
  - д) нестандартных задач
9. К мотивам инвестирования (вкладов) не относится
- а) создание сбережений с целью резерва на непредвиденный случай
  - б) мотив самоутверждения
  - г) мотив сбережений на будущие расходы семьи (лечение отпуск и т.п.)
  - д) предпринимательская деятельность в будущем
10. Условием развития предпринимательства не является
- а) политика государства в отношении частного бизнеса
  - б) культура, система ценностей общества
  - г) предприимчивость людей как ведущая способность к предпринимательской деятельности
  - д) интеллектуальные способности
11. Полностью захвачен зарабатыванием денег, которые рассматриваются как лучший способ добиться могущественного статуса и одобрения окружающих
- а) скряга
  - б) «денежный мешок»
  - г) игрок
  - д) бизнесмен
12. Календарные колебания курсов ценных бумаг обусловлены (несколько вариантов ответов)
- а) биоритмами
  - б) недооценкой новых ценных бумаг малоизвестной, фирмы с хорошим экономическим потенциалом
  - г) активизацией деятельности биржевиков перед периодом неопределенности
  - д) стремлением к концу года навести порядок в своих бумагах
13. Причиной разрушения налоговой морали является
- а) разрушение общественной морали

- б) осознание того, что именно средний класс больше всего платит налогов
- г) плохой контроль со стороны налоговых органов
- д) низкий экономический уровень

14. К формам власти рынка над человеком **не** относится

- а) реклама
- б) опережающее потребление (в кредит)
- г) ситуация сверхвыбора
- д) информационные перегрузки

15. Современной эффективной маркетинговой стратегией является

- а) усиленная реклама
- б) маркетинг менеджмент
- г) сбыт товара
- д) производство качественного товара

### Вариант II

Впервые термин экономическая психология в двухтомнике «Экономическая психология» употребил

- а) Дж. Катона
- б) П.Альбу
- г) А. Смит
- д) Г.Тард

2. Дисциплина, изучающая психологические механизмы и процессы, лежащие в основе экономического поведения, называется...

3. К разделам экономической психологии НЕ относится

- а) психология отношений собственности
- б) психология управленческой деятельности
- г) психология фирм
- д) психология безработицы и занятости

4. Основным мотивом экономического поведения является стремление к максимизации своей выгоды и минимизации потерь у

- а) «рационального экономического человека»
- б) фирмы
- г) предпринимателя
- д) экономиста

5. Что скорее всего предпочтет человек, который при 100% вероятности обоих событий предпочитает тур в Англию, Францию и Италию.

- а) 100 % вероятность провести неделю в Англии
- б) 50 % шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии?
- г) откажется от всего в пользу чего-то третьего
- д) зависит от дополнительных условий

6. Переоценивание возможности маловероятных событий называется:

- а) эффектом репрезентативности
- б) эффектом Ирвина

- г) эффектом края
- д) эффектом якоря

7. «Рамки» решения – это

- а) проблема, которую необходимо разрешить
- б) не связанные с решаемой проблемой условия жизнедеятельности экономического субъекта
- г) экономическая ситуация субъекта
- д) психическое состояние субъекта экономической деятельности

8. Согласно закону Йеркса-Додсона необходимо поддерживать высокий уровень эмоционального возбуждения при решении

- а) типовых профессиональных задач
- б) очень сложных задач
- г) простых, легких задач
- д) нестандартных задач

9. К мотивам «воздержания от расходов» относится

- а) чувство скупости
- б) мотив самоутверждения
- г) мотивы наживы
- д) экономический эгоизм

10. Функцией предпринимательства в отношении экономики страны является

- а) насыщение рынка разнообразными товарами и услугами
- б) риск и прогресс в экономике
- г) контроль, с целью сохранения стабильности экономики
- д) развитие идеологии предпринимательства

11. Навязчиво охотится за дешевой

- а) скряга
- б) «денежный мешок»
- г) игрок
- д) торгаш

12. Макроэкономическая дискредитация денег в России привела к следующим психологическим последствиям (несколько вариантов ответов)

- а) гипертрофированной вере в финансовые игры, случай, мгновенное обогащение
- б) избыточной потребительской активности
- г) минимизации вложений в развитие производства, стремление потратить всю прибыль на личные нужды
- д) экономическому спаду

13. Влияние фактора справедливости на налоговое поведение проявляется в следующем

- а) наказание за уклонение от налогов должно быть справедливым
- б) налогообложение должно учитывать субъективную сложность ситуации налогообложения для налогоплательщика
- г) равное распределение доходов от налогообложения повышает тенденцию к соблюдению налоговых правил
- д) должно быть одинаковое для всех субъектов экономической жизни налогообложение

14. Ситуация, когда удовольствие от покупки товара (услуги) меньше, чем энергетические затраты на его выбор, называется

- а) навязанное потребление
- б) опережающее потребление (в кредит)
- г) ситуация сверхвыбора
- д) ситуация информационного перенасыщения

15. Современное определение маркетинга звучит

- а) маркетинг – это система сбыта...
- б) маркетинг – это социальный процесс рекламы и внушения потребителю....
- г) маркетинг – это социальный процесс удовлетворения потребностей потребителя...
- д) маркетинг – это система продаж.....

### Критерии оценивания выполнения теста

№п/п	Оценка за итоговое тестирование	Количество баллов (*)
1	Отлично	не менее 95% верных ответов
2	Хорошо	не менее 85% верных ответов
3	Удовлетворительно	не менее 75% верных ответов
4	Неудовлетворительно	менее 75 % верных ответов

### 3) Задания на практические занятия

Задания по основным темам курса предложены к каждому практическому занятию.

#### 4) Портфолио

Задание

1. Составить структурированный список проблем, изучаемых экономической психологией.

2. Законспектировать статью «История экономической психологии» из учебника Психология. Учебник для экономических вузов / Под ред. В.Н.Дружинина. – СПб., Питер, 2000.

3. Представить аннотацию работы Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г.

4. Привести по одному примеру из экономической жизни о влиянии когнитивного, эмоционального и мотивационного факторов на экономическое поведение индивида или группы. Кратко описать механизмы влияния.

5. Провести письменный опрос 10 респондентов, каждый из которых должен назвать типичные черты (8-10) современных российских предприятий. Обобщить и выделить 7 наиболее часто встречающихся в ответах респондентов характеристик. Ответы респондентов и конечный, обобщающий, список характеристик приложить в портфолио.

6. Изучить психодиагностические методики для оценки мотивации и эмоциональных состояний. Выбрать и провести самообследование по 2-м из них (диагностировать мотивацию и эмоциональное состояние), сделать выводы и дать рекомендации. Материалы самообследования представить в портфолио.

7. Из СМИ (кроме рекламы) привести примеры (всего 5-7) высказываний в отношении кредитов, инвестиций и долгов. Оценить характер отношения (позитивное или негативное) и готовность к соответствующим действиям, сделать выводы.

8. Проанализировать с точки зрения психологии любой из брендов.

9. Сравнить представления об успешном предпринимателе в научно-экономической литературе с образом успешного предпринимателя в СМИ (или представителей российской выборки), результаты сравнения представить в портфолио.

11. Найти в периодической литературе научную статью по одной из тем «Финансовая и налоговая психология», «Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж». Представить её содержание в форме тезисов.

12. Провести психологический анализ любой из реклам на телевидении. В портфолио представить сначала её описание, а потом анализ.

13. Написать эссе по проблеме стимулирования и мотивирования сотрудников организации в современных российских условиях.

#### **Критерии оценки портфолио:**

1. Объем и полнота материалов, их соответствие теме;
2. Актуальность материалов, представленных в портфолио, для формирования компетентностей в ходе практических занятий;
3. Содержательность и структурированность разделов портфолио;
4. Творческое выполнение заданий портфолио;
5. Наличие в материалах портфолио оценки психологических явлений с точки зрения разных теоретических подходов.

#### **Оценка за портфолио:**

«удовлетворительно» – соответствует критериям оценивания (по каждому критерию выполнено не менее 60 %);

«неудовлетворительно» – не соответствует критериям оценивания (по каждому критерию выполнено менее 60 %).

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Список основной литературы**

1. *Лебедев, А. Н.* Психология для экономистов : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5093-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450257> (дата обращения: 22.11.2020).
2. *Душкина, М. Р.* Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/448312> (дата обращения: 22.11.2020).
3. *Спивак, В. А.* Организационное поведение : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03535-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449795> (дата обращения: 22.11.2020).
4. Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425882> (дата обращения: 22.11.2020).
5. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00129-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453168> (дата обращения: 22.11.2020).
6. Дейнека О.А. Экономическая психология: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ, 2021.

#### **Список дополнительной литературы**

1. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н.



- Солнцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00131-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453169> (дата обращения: 22.11.2020).
2. Решетников, М. М. Психология коррупции. Утопия и антиутопия : монография / М. М. Решетников. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 101 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09868-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454674> (дата обращения: 22.11.2020).
  3. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457269> (дата обращения: 22.11.2020).
  4. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457273> (дата обращения: 22.11.2020).
  5. Демидова Л. Г., Карлик А.Е., Локшина Э.Х. Экономическая психология в России: генезис, задачи и перспективы развития учебной дисциплины // Социология образования. — 2021 . — № 4 . — С. 62-72.
  6. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. — М.: Изд. «Институт психологии РАН», 2007.
  7. Проблемы экономической психологии / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2022.
  8. Экономическая психология: Социокультурный подход / Под ред. И.В.Андреевой. — СПб.: Питер, 2015.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- <https://biblio-online.ru/>  
<http://elibrary.ru/>  
[http://psyjournals.ru/social\\_psy/2011/n3/index.shtml](http://psyjournals.ru/social_psy/2011/n3/index.shtml) - журнал «Социальная психология и общество | Social Psychology and Society».  
<http://psyjournals.ru/> - портал психологических изданий.

#### **8.Методические указания по освоению дисциплины**

1. Кузьмина К.Е. Психологическое исследование студента. – Смоленск: СмолГУ, 2008.
2. Кузьмина К.Е. Психология человека. – Смоленск: Военная академия, 2010.
3. Морозикова И.В. Психология управления: Учеб.пособие . – Смоленск: СмолГУ, 2013.  
Психология и педагогика: Учеб.пособие / Карпеко В.П., Кузьмина К.Е., Морозикова И.В. и др. – Смоленск: Военная академия, 2010

#### ***Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения***

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;

- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос;
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

## **9. Перечень информационных технологий**

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

## **10. Материально-техническая база**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич

**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023