

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
\_\_\_\_\_ Устименко Ю.А.  
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.25 Фандрайзинг в социальной работе**

Направление подготовки Социальная работа

Направленность (профиль) Социальная работа в государственных и  
негосударственных организациях

Форма обучения – очная

Курс – 4

Семестр – 8

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Форма отчетности: зачет – 8 семестр

Программу разработал  
старший преподаватель Н.И. Полушкина

Одобрена на заседании кафедры  
«09» июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.О. Авчинникова

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.25 «Фандрайзинг в социальной работе» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Содержание курса скоординировано с содержанием теоретических и практико-ориентированных дисциплин, изученных ранее («Теория социальной работы», «Технология социальной работы», «Организация волонтерской деятельности», «Связи с общественностью и социальная реклама в социальной работе», «Документация и отчетность в социальной работе», «Социальная работа в НКО»). Содержание курса может быть использовано при выполнении выпускной квалификационной работы и прохождении преддипломной практики.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>ПК-4.</b> Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	<b>Знать:</b> основы деятельности общественных объединений, организаций социальной направленности и взаимодействия с ними; основы взаимодействия со средствами массовой информации; сущность и технологии социальной рекламы, ее функции и значение в обществе; роль социальных институтов в становлении социального государства. <b>Уметь:</b> обеспечивать интеграцию деятельности различных государственных и общественных организаций в реализации индивидуальной программы предоставления социальных услуг и оказания мер социальной поддержки; организовывать работу по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества; разрабатывать рекламно-информационные материалы по актуальным социальным проблемам населения, социальным рискам и угрозам, способным негативно повлиять на условия жизнедеятельности граждан, а также о видах, формах и субъектах реализации социальных услуг. <b>Владеть:</b> навыками организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к оказанию социальной поддержки гражданам.

## 3. Содержание дисциплины

Фандрайзинг как вид деятельности. Типы источников финансирования, способы их поиска, изучения, выбора. Работа со спонсорами. Проектный подход в осуществлении фандрайзинга. Институциональные и проектные

гранты. Заявка на финансирование. Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций. Построение фандрайзинг-модели: виды ресурсов, источники привлечения ресурсов, условия привлечения ресурсов, способы и методы привлечения ресурсов. Фандрайзинговые кампании.

#### 4. Тематический план

№	Название темы, раздела	Общее кол-во	Количество часов на аудиторную работу		Самостоятельная работа
			Лекции и	Практические занятия	
1	Фандрайзинг как вид деятельности	10	2	2	6
2	Типы источников финансирования, способы их поиска, изучения, выбора.	10	2	2	6
3	Работа со спонсорами. Особенности работы с международными фондами	10	2	2	6
4	Проектный подход в осуществлении фандрайзинга	10	2	2	6
5	Заявка на финансирование.	10	2	2	6
6	Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций	10	2	2	6
7	Фандрайзинговые кампании.	12	2	4	6
	Итого	72	14	16	42

#### 5. Виды образовательной деятельности

##### Занятия лекционного типа

##### **Лекция 1.** Фандрайзинг как вид деятельности.

Основные принципы эффективного фандрайзинга. Фандрайзинговые стратегии. Планирование работы и реализация фандрайзинга - с чего должна начать организация, планирующая заняться фандрайзингом. "Менеджерское колесо" или основные элементы внутреннего устройства организации. Фандрайзинг как самостоятельный проект. SWOT-анализ фандрайзингового проекта. Определение стоимости фандрайзингового проекта. "Пирамида спонсоров". Календарь фандрайзинга.

**Лекция 2.** Типы источников финансирования, способы их поиска, изучения, выбора.

Как выявлять и исследовать потенциальные источники дополнительных средств. Поиск подходящих спонсоров: сбор, обработка и классификация

информации. Источники информации. Факторы, влияющие на выбор спонсоров. Типы источников финансирования.

**Лекция 3.** Работа со спонсорами. Особенности работы с международными фондами.

Основные правила работы со спонсорами на этапе подготовки обращения к ним. Первое обращение к спонсору. Правила работы со спонсором после того, как заявка удовлетворена, и средства на реализацию проекта выделены. Характеристика международных организаций и фондов, работающих в России. Стратегия работы с международными фондами. Особенности деятельности различных фондов.

**Лекция 4.** Проектный подход в осуществлении фандрайзинга.

Институциональные и проектные гранты. SWOT-анализ при разработке проекта для получения финансирования. Логико-структурный подход при разработке проекта. Составление логической таблицы проекта. Взаимодействие частей проекта. Сочетание проектов и текущей деятельности организации.

**Лекция 5.** Заявка на финансирование. Правила подготовки "хороших" заявок.

Заявка как пакет документов. Структура заявки. Титульный лист. Краткая аннотация проекта. Введение (преамбула). Постановка проблемы или обоснование потребностей. Цели и задачи проекта. Методы реализации проекта. Оценка результатов, мониторинг и отчетность. Вопрос дальнейшего финансирования проекта (вида деятельности). Бюджет проекта. Дополнительные документы и материалы, подаваемые вместе с заявкой.

**Лекция 6.** Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций.

Построение фандрайзинг-модели: виды ресурсов, источники привлечения ресурсов, условия привлечения ресурсов, способы и методы привлечения ресурсов. Методы и технологии привлечения необходимых ресурсов для деятельности некоммерческих организаций. Активизация местных ресурсов.

**Лекция 7.** Фандрайзинговые кампании.

PR (public relations) – это умение общественной организации/ее сотрудников выстраивать нужные отношения с нужными людьми и группами людей. PR инструменты фандрайзинга. Формулировка основной PR-задачи для организации фандрайзинговой кампании. «Семь слонов фандрайзинга». Алгоритмы работы со СМИ.

## **Занятия семинарского типа (практические занятия)**

### **Практическое занятие 1.**

1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
3. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.

### **Практическое занятие 2.**

1. Источники финансирования некоммерческих организаций.

## 2. Виды

ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров).

3. Основная задача НКО в сфере фандрайзинга.

4. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы

### **Практическое занятие 3.**

1. Грант: определения, типология и разновидности.

2. Виды грантов.

3. Грантовая поддержка как форма финансирования.

4. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант.

5. Периодичность проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов.

### **Практическое занятие 4.**

1. Идея и стратегия проекта.

2. Виды проектов по источникам финансирования

3. Логико-структурный подход при разработке проекта.

### **Практическое занятие 5.**

1. Заявка как пакет документов.

2. Структура заявки.

3. Дальнейшее финансирование проекта (вида деятельности).

4. Дополнительные документы и материалы, подаваемые вместе с заявкой.

### **Практическое занятие 6.**

Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии.

Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии.

Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами.

Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии

### **Практическое занятие 7.**

Почтовый фандрайзинг.

Фандрайзинг в сети Интернет и краудфандинг.

Телефонный фандрайзинг. Индивидуальный фандрайзинг.

Офисные презентации в фандрайзинге. Уличный фандрайзинг.

Событийный фандрайзинг, специальные мероприятия. Солофандрайзинг.

Ящики для пожертвований.

Предпринимательский фандрайзинг. «Продажа кирпичей» и «Приведи друга».

Реклама и СМИ в фандрайзинге.

Волонтерство.

Интегрированные кампании в фандрайзинге.

## Самостоятельная работа

### **Фандрайзинг как вид деятельности.**

#### **Темы для сообщений:**

1. Технологии и принципы фандрайзинга в социальной работе и третьем секторе.
2. Мотивация благотворителей.
3. Социальные функции фандрайзинга.
4. Этносоциальная природа фандрайзинга в социальной работе
5. Фандрейзинг как технология социального партнерства
6. Социальные инвестиции в поддержке и развитии здравоохранения, образования, культуры и искусства, политической и религиозной деятельности, здорового образа жизни, спорта
7. Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности

### **Типы источников финансирования, способы их поиска, изучения, выбора.**

Составьте ментальную карту на тему «Источники финансирования деятельности НКО.»

### **Работа со спонсорами. Особенности работы с международными фондами.**

1. Напишите плюсы и минусы работы с международными фондами
2. Составьте спонсорский пакет

### **Проектный подход в осуществлении фандрайзинга.**

#### **Темы для сообщений:**

1. Понятие проектной культуры и проектного менеджмента.
2. Роль и место проектной работы в разных организациях.
3. Основные этапы разработки проекта. Этапы проектной работы.
4. Технологии генерации идей проекта. Развитие идеи в проект.
5. Ресурсы проектной деятельности.
6. Принципы проектной работы.
7. Мониторинг и индикация ключевых событий/мероприятий.

### **Заявка на финансирование.**

#### **Подготовьтесь к дискуссии по вопросам**

1. Блестящая заявка на грант: как спланировать успех
2. Взгляд донора: кому я не дам грант? Типичные ошибки российских фандрайзеров
3. GR (Government Relations) - как «повернуть к себе» официальное лицо?
4. Фандрайзинговое письмо в коммерческую компанию : каким должно быть

### **Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций.**

#### **Темы для сообщений**

Понятие о бюджете в НКО. Виды бюджета.

Подходы к составлению бюджета. Контроль над бюджетом.

Учет и отчетность в работе некоммерческой организации в социальной сфере.

### **Фандрайзинговые кампании.**

#### **Темы для сообщений**

1. Понятие о PR в фандрайзинговой кампании.
2. Деловые и пресс-мероприятия для представителей целевой аудитории: пресс-конференция, пресс-тур, брифинг, конференция, семинары, дискуссии, круглые столы, публичные слушания.
3. Выставочное участие и специальные мероприятия: выставочные услуги, презентации, рождения, запуск объекта, профессиональные праздники, спортивные соревнования, экскурсии, дни открытых дверей.
4. Работа с современными информационными ресурсами: статьи и интервью, экспертный комментарий, блоги, форумы, социальные сети, фильмы, телепередачи и сюжеты.
5. Понятие об айдентологии.

### **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации.**

Текущий контроль сформированности компетенций осуществляется при оценке работы студента на практических занятиях (ответы на вопросы, участие в дискуссии), выполнение заданий для самостоятельной работы. Работа на семинаре и выполнение заданий для самостоятельной работы оценивается по 5-балльной системе.

*Устные ответы на занятии оцениваются* следующим образом:

*отлично* – студент свободно владеет материалом, отвечает на вопросы аудитории, раскрывает сущность проблемы во взаимосвязи с изучаемой темой, показывает значение исследуемого вопроса для научной, профессиональной и практической деятельности;

*хорошо* – студент логично и во взаимосвязи с изучаемой темой излагает материал, но дает недостаточно полные ответы и пояснения на вопросы аудитории;

*удовлетворительно* – студент излагает материал посредством чтения, затрудняется построить свой ответ в логической взаимосвязи с уже высказанными суждениями. пояснить значение рассмотренной проблемы для профессиональной деятельности;

*неудовлетворительно* – студент не справился с анализом необходимого для раскрытия темы материала, представил материал не освещающий проблему.

*Критерии оценивания письменных ответов на вопросы*

«отлично» – дан полный, аргументированный ответ, при этом используются точные названия и формулировки, уместные понятия и определения; отсутствуют грамматические и стилистические ошибки

«хорошо» – недостаточно полное, по мнению преподавателя, или недостаточно убедительное объяснение позиции; несущественные ошибки в определении понятий категорий, наличие грамматических и стилистических ошибок;

«удовлетворительно» – отражено лишь общее видение вопроса, имеется ряд несущественных или одна-две существенных ошибки в определении

используемых понятий и фактов, наличие грамматических и стилистических ошибок;

«неудовлетворительно» – ответ дан не по существу, предложенная тема (проблема) не раскрыта, допущено большое количество фактических ошибок; а также грамматических и стилистических.

*Сообщение или доклад на занятии оцениваются* следующим образом:

*отлично* – студент свободно владеет материалом, отвечает на вопросы аудитории, раскрывает сущность проблемы во взаимосвязи с изучаемой темой, показывает значение исследуемого вопроса для научной, профессиональной и практической деятельности;

*хорошо* – студент логично и во взаимосвязи с изучаемой темой излагает материал, но дает недостаточно полные ответы и пояснения на вопросы аудитории;

*удовлетворительно* – студент излагает материал посредством чтения, затрудняется построить свой ответ в логической взаимосвязи с уже высказанными суждениями. пояснить значение рассмотренной проблемы для профессиональной деятельности;

*неудовлетворительно* – студент не справился с анализом необходимого для раскрытия темы материала, представил материал не освещающий проблему.

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации.**

Для получения зачета по курсу студентам необходимо набрать в сумме не менее 30 баллов. При меньшей результативности работы в семестре студенты сдают зачет в тестовой форме. Студент получает зачет, если количество правильных ответов на тест не менее 70%.

### Примерный вариант тестовых заданий

#### **1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...**

- А) недвижимость в данном городе,
- Б) широкая рекламная компания,
- В) благотворительность.

#### **2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...**

- А) спонсоринг,
- Б) фандрайзинг,
- В) non-profit.

#### **3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?**

- А) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- Б) пожертвования,
- В) гранты,
- Г) public relations,
- Д) сбор членских взносов.

#### **4. Кто занимается фандрайзингом?**



- А) фонды,
- Б) общественные организации,
- В) предприниматели,
- Г) государственные организации.

**5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...**

- А) спонсоринг,
- Б) фандрайзинг,
- В) non-profit.

**6. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...**

- А) проект акции,
- Б) техническое задание,
- В) спонсорский пакет,
- Г) письмо-запрос.

**7. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....**

- А) до 10%,
- Б) до 25%,
- В) 50%,
- Г) 100%.

**8. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...**

- А) гранты,
- Б) пожертвования,
- В) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- Г) сбор членских взносов.

**9. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.**

- А) общественная организация,
- Б) фирма,
- В) фонд,
- Г) государственный орган.

**10. Что такое «теплый список»?**

- А) список организаций, которые ответили категорическим отказом,
- Б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,
- В) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В.

Ишиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08132-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/433116>

Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/495798>

2. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/489790>.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/497436>.

2. Роик, В. Д. Социальная политика. Финансовые механизмы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11302-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/495487>

## 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

<http://www.fundraising.ru> Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов, библиотека книг и статей по фандрайзингу;

<http://www.mosblago.ru/digest/fundraising.htm> Единый информационный ресурс московской благотворительности;

<http://www.trainet.org/topics/view/28> Виртуальный ресурсный центр для НКО;

<http://fundraisers.ru> Фандрайзер - это профессия;

<http://www.donorsforum.ru> Некоммерческое партнерство грантодающих организаций;

<http://www.marketing.spb.ru/lib-special/social.htm#printversion> Маркетинг и благотворительность;

<http://www.cafussia.ru> Некоммерческая организация САФ-Россия/

## 8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.406, корпус 3): стандартная учебная мебель (30

учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: компьютерный класс (каб. 507, корпус 3) с выходом в сеть Интернет (15 компьютеров): компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board– 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

## **9. Программное обеспечение**

### **Лицензионное программное обеспечение**

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

### **Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда**

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБМ «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022