

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«21» июня 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Основы организации бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
Форма обучения – очная
Курс – 2
Семестр – 3
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Форма отчётности: зачет – 3 семестр

Программу разработал:
кандидат педагогических наук, доцент Кошевенко С.В.
кандидат экономических наук, доцент Давыдова Т.В.

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
«14» июня 2022 г., протокол № 14

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Основы организации бизнеса» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент».

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент.

Изучается студентами 2 курса в 3 семестре и опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы проектного менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Психология управления» и др.

Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений студентов о процессе принятия управленческих решений при организации бизнеса.

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов как «Методы принятия управленческих решений», «Современный стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование и управление бизнес-процессами», «Антикризисное управление и управление рисками», а также успешному прохождению ознакомительной и технологической (проектно-технологической) практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
ПК-7 Способен осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски; разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы; применяя современные информационные технологии	Знать основы бизнес-планирования, управления инвестициями и оценки рисков, осуществления краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного планирования и применения современных информационных технологий. Уметь применять на практике теоретические основы бизнес-планирования, управления инвестициями и оценки рисков; разрабатывать планы, работать с современными информационными технологиями. Владеть навыками бизнес-планирования, управления инвестициями и оценки рисков, осуществления краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного планирования и применения современных информационных технологий.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса

История развития предпринимательства. Понятие и сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Концепции бизнеса.

Тема 2. Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники

Предпринимательская деятельность. Механизм предпринимательской деятельности. Мотивы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и её источники.

Тема 3. Характеристики современного предпринимателя и его черты

Личностные качества предпринимателя, способствующие успеху. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе. Методы оценки личностных качеств предпринимателей.

Тема 4. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса

Культура предпринимательства. Этика бизнеса: управленческая этика, экономическая этика, деловая этика, этика поведения. Деловое общение. Сущность и понятие деловой репутации. Корпоративная этика компании.

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес

Физические и юридические лица: понятия и отличия. Индивидуальные предприниматели. Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Коммерческие организационно-правовые формы. Некоммерческие организации. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм: товариществ, обществ, унитарных предприятий.

Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Причины, препятствующие развитию малого бизнеса.

Тема 6. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей

Порядок государственной регистрации. Особенности постановки на учет организаций и индивидуальных предпринимателей.

Тема 7. Менеджмент в бизнесе

Понятие менеджмента и функции менеджмента. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль. Координация. Стили менеджмента.

Тема 8. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Принципы и методы планирования. Основные разделы и показатели бизнес-плана. Разработка и реализация бизнес-плана производства.

Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Основные виды банковского кредита. Коммерческое кредитование организаций.

Тема 10. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами

Сущность коммерческих сделок и их виды. Договор и его виды. Заключение организацией договоров. Изменение и расторжение договоров.

Тема 11. Предпринимательские риски

Понятие неопределённости и риска. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки риска.

Тема 12. Оценка экономической эффективности деятельности организации

Сущность и критерии экономической эффективности производства. Абсолютная экономическая эффективность. Финансовая устойчивость предприятия. Показатели платежеспособности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности.

Тема 13. Понятие и процедура банкротства

Реорганизация предпринимательских организаций и ее виды. Ликвидация предпринимательских организаций. Характеристика банкротства. Процесс банкротства.

Тема 14. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской, уголовной, административной ответственности предпринимателей.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса	6	2	-	4
2	Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники	8	2	2	4
3	Характеристики современного предпринимателя и его черты	6	2	2	2
4	Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса	6	2	2	2
5	Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес	6	2	2	2
6	Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей	6	2	2	2
7	Менеджмент в бизнесе	6	2	2	2
8	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	12	4	4	4
9	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	6	2	-	4
10	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	6	2	2	2
11	Предпринимательские риски	8	2	2	4

12	Оценка экономической эффективности деятельности организации	14	4	6	4
13	Понятие и процедура банкротства	8	2	2	4
14	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	10	2	4	4
ИТОГО		108	32	32	44

5. Виды образовательной деятельности ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

Тема 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса (2 часа)

Лекция 1.

План

1. История развития предпринимательства за рубежом и в России.
2. Понятие о бизнесе и его родовые черты. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Принципы, признаки и функции предпринимательства.
4. Классификация предпринимательской деятельности.
5. Концепции бизнеса: критическая, позитивная, прагматическая.

Тема 2. Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники (2 часа)

Лекция 2.

План

1. Предпринимательская деятельность: понятие, сущность, признаки, функции, виды.
2. Механизм предпринимательской деятельности.
3. Мотивы предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская идея и её источники.

Тема 3. Характеристики современного предпринимателя и его черты (2 часа)

Лекция 3.

План

1. Личностные качества предпринимателя, способствующие успеху.
2. Лидерство.
3. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.

Тема 4. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса (2 часа)

Лекция 4.

План

1. Культура предпринимательства и культура предпринимателя. Уровни и элементы культуры предпринимателя.
2. Этика бизнеса: управленческая этика, экономическая этика, деловая этика, этика поведения.
3. Деловое общение. Умение убеждать.
4. Сущность и понятие деловой репутации. Принципы создания деловой репутации фирмы (предприятия). Оценка деловой репутации в предпринимательстве.

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий (2 часа)

Лекция 5.

План

1. Физические и юридические лица: понятия и отличия.
2. Индивидуальные предприниматели.
3. Признаки юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
4. Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства.

Тема 6. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей (2 часа)

Лекция 6.

План

1. Порядок государственной регистрации.
2. Основные этапы прохождения государственной регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей.
3. Особенности постановки на учет организаций и индивидуальных предпринимателей.

Тема 7. Менеджмент в бизнесе (2 часа)

Лекция 7.

План

1. Понятие менеджмента и краткая историческая справка.
2. Функции менеджмента.
3. Стили менеджмента (управления): авторитарный, либеральный, демократический, предпринимательский.

Тема 8. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (4 часа)

Лекция 8-9.

План

1. Принципы и методы планирования в бизнесе.
2. Основные разделы и показатели бизнес-плана.
3. Разработка бизнес-плана организации.
4. Реализация бизнес-плана.

Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности (2 часа)

Лекция 10.

План

1. Привлечение банковских кредитов. Основные виды банковского кредита.
2. Заключение фирмой кредитного договора с банком. Коммерческое кредитование организаций.
3. Инвестиционный налоговый кредит.
4. Лизинговые операции.
5. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита.

Тема 10. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами (2 часа)

Лекция 11.

План

1. Сущность коммерческих сделок и их виды. Недействительность сделок.
2. Сущность договора. Виды договоров. Виды договоров по предмету соглашения сторон.

3. Заключение организацией договоров. Изменение и расторжение договоров.
4. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

Тема 11. Предпринимательские риски (2 часа)

Лекция 12.

План

1. Понятие неопределённости и риска. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий.
3. Управление предпринимательскими рисками.

Тема 12 (4 часа)

Лекция 13-14.

План

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства.
2. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели, интегральные показатели.
3. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность).
4. Показатели деловой активности.
5. Показатели рентабельности.

Тема 13. Понятие и процедура банкротства (2 часа)

Лекция 15.

План

1. Реорганизация предпринимательских организаций и ее виды.
2. Причины банкротства: внешние и внутренние факторы.
3. Ликвидация предпринимательских организаций. Процедура банкротства.

Тема 14. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности (2 часа)

Лекция 16.

План

1. Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
2. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
3. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность предпринимателей.
4. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
5. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
6. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. (*Видео-сюжет*)

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)

Тема 2. Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность: понятие, сущность, признаки, функции, виды.
2. Механизм предпринимательской деятельности.
3. Мотивы предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская идея и её источники.

Задание 1. Мозговой штурм

Группа делится на 3 подгруппы. После каждого задания совместное обсуждение.

Задания для мозгового штурма

1. Каковы материальные мотивы предпринимательской деятельности (5 минут).
2. Каковы нематериальные мотивы предпринимательской деятельности (5 минут).
3. Каковы источники идеи предпринимательской деятельности (5 минут).

Задание 2. Просмотр видеофильма

Документальный фильм «Неизвестный Джобс».

Тест

1. Каковы основные цели предпринимательства:
 - а) Социальная удовлетворенность работников
 - б) Прибыль**
 - в) Соблюдение законодательства
 - г) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
2. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
 - а) Соблюдение законодательства
 - б) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
 - в) Получение прибыли**
 - г) Социальная удовлетворенность работников
3. Какая сфера деятельности наименее подходит для начинающего бизнесмена:
 - а) Маркетинг
 - б) Строительство гидростанций**
 - в) Общественное питание
 - г) Строительство хлебопекарен
4. Какая черта не относится к характеристике преуспевающего предпринимателя:
 - а) Стремление к взвешенной оценке перспективы
 - б) Готовность при необходимости начать все сначала
 - в) Понимание главенствующей роли потребителя
 - г) Безоговорочная уверенность в своей правоте**
5. Укажите описание, более полно соответствующее понятию «маркетинг»:
 - а) Ключевое соображение при принятии решений о том, как производить
 - б) Определение запросов покупателей и направление потока товаров на их удовлетворение**
 - в) Экономический анализ процесса производства
 - г) Установление цены на товар, обеспечивающей минимально допустимый уровень прибыли
6. Что может являться причиной неудач малого бизнеса:
 - а) Независимость действий
 - б) Недостаток экспертного потенциала**
 - в) Осуществление руководства деятельностью фирм женщинами
 - г) Возможность адаптации к местным условиям
7. Что особенно сложно в деятельности предпринимателя:
 - а) Продавать пробные партии товара
 - б) Производить товар
 - в) Находить покупателя и продавать товар**
 - г) Находить новые источники сырья

Тема 3. Характеристики современного предпринимателя и его черты

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Личностные качества предпринимателя, способствующие успеху.
2. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.

3. Лидерские качества по А. Менегетти: интеллектуальные способности, черты характера личности, приобретённые умения.
4. Методы оценки личностных качеств предпринимателей. Опросник Кеттела.

Задание 1. Мозговая атака

1 этап. Каждый участник группы индивидуально в течение 5 минут перечисляет на листе бумаги личностные качества предпринимателя, способствующие успеху. Затем участники группы по цепочке называют записанные ими качества, преподаватель фиксирует их на доске. Затем полученный список качеств сравнивается со списком, подготовленным преподавателем.

2 этап. Каждый участник группы индивидуально в течение 5 минут перечисляет на листе бумаги личностные качества предпринимателя, препятствующие успеху. Затем участники группы по цепочке называют записанные ими качества, преподаватель фиксирует их на доске. Затем полученный список качеств сравнивается со списком, подготовленным преподавателем.

Задание 2. Самооценка собственных лидерских качеств по А. Менегетти.

Задание 3. Тестирование. Диагностика личностных качеств по многофакторному опроснику Кеттела.

Тема 4. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Культура предпринимательства.
2. Этика бизнеса: управленческая этика, экономическая этика, деловая этика, этика поведения.
3. Деловое общение.
4. Сущность и понятие деловой репутации.
5. Корпоративная этика компании. Кодекс корпоративной этики.

Задание 1. Приведите пример и алгоритм решения: а) типичской и проблемной ситуации приветствия в сфере личных и деловых контактов, б) типичской и проблемной ситуации прощания в сфере личных и деловых контактов.

Задание 2. Приведите пример и алгоритм решения этикетной ситуации в сфере деловых отношений: а) самопрезентации нового сотрудника коллегам официально перед всем отделом или в кулуарах во время перерыва; б) представления менеджером нового сотрудника отделу или высшему руководству.

Задание 3. В чем этика внешнего вида и каковы этикетные предписания к одежде: а) банковского служащего; б) кассира магазина; в) директора небольшого туристического агентства; г) главного бухгалтера крупной корпорации.

Задание 4. Этический Кодекс P&G зачастую рассматривается как образец для разработки корпоративных этических кодексов. Что, с Вашей точки зрения, из этого кодекса можно заимствовать и/или нельзя заимствовать российским компаниям и почему?

Задание 5. Просмотр видеосюжета

Документальный фильм «Приключения Полонского в Камбодже и не только...»

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Индивидуальные предприниматели: признаки, формы.
2. Коммерческие и некоммерческие организационно-правовые формы организаций.
3. Особенности организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.

Задание 1. Вопросы для подготовки к тесту

1. Физические и юридические лица: понятия и отличия.
2. Индивидуальные предприниматели.
3. Признаки юридического лица.
4. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
5. Коммерческие организационно-правовые формы: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
6. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения.
7. Ассоциации и союзы.
8. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности: корпорация, концерн, картель, консорциум, синдикат, трест, финансово-промышленная группа, холдинг.

Тест

1. Складочный капитал формируется при создании:
 - а) общества с ограниченной ответственностью
 - б) полного товарищества
 - в) публичного акционерного общества
 - г) непубличного акционерного общества
2. Минимальный размер уставного капитала ООО составляет:
 - а) 100 МРОТ
 - б) 1000 МРОТ
 - в) 5000 МРОТ
 - г) не регулируется
3. Хозяйственным товариществом является:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) публичное акционерное общество
 - в) коммандитное товарищество
 - г) непубличное акционерное общество
4. Неограниченная имущественная ответственность в российском законодательстве характерна для:
 - А) ИП
 - Б) ООО
 - В) ПАО
 - Г) АО
5. Хозяйственным обществом является:
 - а) полное товарищество
 - б) непубличное акционерное общество
 - в) коммандитное товарищество
 - г) товарищество на вере
6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
 - а) с разделенным на доли уставным капиталом
 - б) с разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - в) с разделенным на определенное число акций уставным капиталом
7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
 - а) 1
 - б) 5
 - в) 50
 - г) 1000
8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) публичное акционерное общество

- в) производственный кооператив
 - г) коммандитное товарищество
9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- а) наблюдательный совет
 - б) ревизионная комиссия
 - в) общее собрание акционеров
 - г) совет директоров
10. Организационно-правовая форма бизнеса – вид и способ организации предпринимательского предприятия или фирмы, предусмотренный законом и другими правовыми нормами страны
- а) да
 - б) нет
11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
12. Минимальный размер уставного капитала ПАО составляет:
- а) 100 МРОТ
 - б) 1000 МРОТ
 - в) 5000 МРОТ
 - г) не регулируется
13. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:
- а) всем принадлежащим им имуществом;
 - б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
 - в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).
14. Учредители юридического лица несут субсидиарную ответственность по его обязательствам:
- а) в производственном кооперативе
 - б) в обществе с дополнительной ответственностью
 - в) во всех перечисленных формах
15. К числу учредительных документов общества с ограниченной ответственностью относят:
- а) устав
 - б) учредительный договор
 - в) устав и учредительный договор
16. Меры государственного ограничения правоспособности отдельных организационно-правовых форм проявляются в следующих формах:
- а) создание государственных предприятий
 - б) разные требования к процедуре регистрации
 - в) ограничение минимального размера капитала
 - г) верно б) и в)
17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
- а) распределение прибыли между учредителями
 - б) получение прибыли
 - в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - г) удовлетворение только материальных потребностей

18. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).

19. Граждане, ограниченные в дееспособности, заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) вправе с согласия попечителя
- б) вправе с разрешения регистрирующего органа
- в) не вправе

20. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Задание 2. «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм»

Дать сравнительную характеристику организационно-правовых форм: полных товариществ и товариществ на вере; обществ с ограниченной ответственностью, публичных АО и непубличных АО; унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения и унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления.

Для проведения сравнительного анализа группа делится на 3 подгруппы, которые работают с ГК РФ (с использованием СПС КонсультантПлюс).

Требуется заполнить 3 вышеуказанных сравнительных таблицы следующего образца:

Отличительный признак	Полное товарищество	Товарищество на вере
Участники (учредители)		
Ограничения по численности учредителей		
Учредительные документы		
Наименование уставного капитала и требования к его минимальному размеру		
Ответственность учредителей по обязательствам		
Управление		
Порядок распределения прибыли		
Порядок выхода участника из товарищества		
Порядок ликвидации товарищества		

Практическое занятие 5. Малый бизнес: проблемы и перспективы развития в России

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
2. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
3. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
4. Особенности интеграции малого/среднего и крупного бизнеса в России.

Задание 1. Круглый стол. Вопросы для подготовки к круглому столу

1. Зарождение малого предпринимательства в России: основные этапы.
2. Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства.
3. Каким основным законом регулируется деятельность малого предпринимательства в РФ?
4. Признаки малого предпринимательства.
5. Субъекты малого предпринимательства.
6. Критерии малого предпринимательства.
7. Положительные и отрицательные стороны малого предпринимательства.
8. Государственная поддержка малого предпринимательства. Суть льготного кредитования.
9. Суть льготного налогообложения: ЕНВД, УСН, патентная система налогообложения.
10. Поддержка малого бизнеса государственными и муниципальными фондами: направления деятельности.
11. Причины, препятствующие его развитию малого предпринимательства в России.

Задание 2. Творческое задание

Изучите успеха бизнесменов, открывших свое дело в Вашем городе, их историю предпринимательства и секреты успеха. Подготовьте тезисы для выступления.

Тема 6. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

4. Порядок государственной регистрации.
5. Основные этапы прохождения государственной регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей.
6. Особенности постановки на учет организаций и индивидуальных предпринимателей.

Задание 1. Тест

1. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи?
 - а) устав;
 - б) бизнес-план;
 - в) учредительный договор.
2. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
 - а) да;
 - б) нет.
3. Учредительный договор – свод правил, регулирующий взаимоотношения:
 - а) с внешней средой;
 - б) между учредителями.
7. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
 - а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации.
8. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
 - а) устав;
 - б) свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности.
9. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
 - а) устав;
 - б) бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации.

10. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

- а) учредительный договор;
- б) свидетельство о регистрации;
- в) лицензия.

Задание 2. Практические задания (с применением СПС Консультант Плюс)

Составьте по установленной форме договор «Учредителей общества» с ограниченной ответственностью ООО «Пищевик» по производству и реализации хлебобулочных изделий.

Имущество общества образуется из паевых взносов его участников (уставной фонд), произведенной продукции, полученных доходов и иного имущества предназначенного им по другим основаниям, разрешенным законодательством.

Уставной фонд 28000 руб., который сформирован тремя учредителями в равных долях. Резервный фонд 20%. Исполнительный орган – дирекция, осуществляемая текущее руководство деятельности предприятия.

Права и обязанности общества, возмещение убытков, распределение прибыли и другие положения – на усмотрение студента.

Задача 3. Заполните бланк «Заявления о государственной регистрации юридического лица по уставной форме»:

- организационно-правовая форма и наименование юридического лица;
- адрес (место нахождения);
- количество учредителей;
- сведения о держателе реестра акционеров;
- сведения об уставном капитале (складочном капитале, уставном фонде, паевых взносах);
- количество обособленных подразделений юридического лица;
- количество лиц, имеющих право без доверенности действовать от имени юридического лица;
- количество видов экономической деятельности;
- сведения о заявителе.

Название фирмы, род ее деятельности, количество учредителей и другие показатели фирмы выбираются на усмотрение студента.

Тема 7. Менеджмент в бизнесе

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль менеджмента в бизнесе?
2. Каковы основные функции менеджмента? Охарактеризуйте каждую из них.
3. Роль мотивации и контроля в управлении персоналом российских организаций.
4. Роль менеджеров в сфере бизнеса.
5. Какой стиль управления наиболее эффективен? Обоснуйте.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Понятие менеджмента и краткая историческая справка.
2. Миссия организации. Целеполагание. Главная цель организации.
3. Функции менеджмента.
4. Схема современного процесса управления.
5. Планирование и типы планов в организации.
6. Организация и условия рациональной организации управленческих процессов.
7. Мотивация и теории мотивации (общие представления).
8. Контроль: принципы, этапы и инструменты.
9. Координация.
10. Стили менеджмента (управления): авторитарный, либеральный, демократический, предпринимательский.

Задание 1. Тест

1. Содержание какого понятия отражает следующее определение «Особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели – это...»?
 - а) Менеджмент
 - б) Управление
 - в) Функция менеджмента
2. Содержание какого понятия отражает следующее определение «Вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения – это...»?
 - а) Менеджмент
 - б) Функция менеджмента
 - в) Метод менеджмента
3. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?
 - а) Можно
 - б) Нельзя
- 4*. Какие функции обеспечивают взаимосвязь и взаимодействие между элементами системы управления организацией?
 - а) Планирование
 - б) Организация
 - в) Мотивация
 - г) Коммуникация
5. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?
 - а) Планирование
 - б) Организация
 - в) Мотивация
 - г) Контроль
 - д) Руководство
- 6*. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют установить цели организации и обеспечить их выполнение?
 - а) Планирование
 - б) Организация
 - в) Контроль
 - г) Мотивация
- 7*. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?
 - а) Планирование
 - б) Организация
 - в) Контроль
 - г) Мотивация
8. Что характеризует стиль руководства?
 - а) Схему подчиненности и ответственности
 - б) Форму взаимоотношений руководителей и подчиненных
 - в) Связь кооперации и координации
9. Что представляет собой делегирование полномочий?
 - а) Передачу полномочий
 - б) Передачу ответственности
 - в) Передачу полномочий и ответственности

Задание 2. Практическая ситуация

На совещании торговых агентов А сообщает, что постоянно теряет заказы из-за того, что конкуренты стали производить новую продукцию и продавать ее по

заниженным ценам (позиция жертвы). Коллеги делятся с ним своим опытом успешного конкурирования каждый в своей области и дают советы (позиция спасителя), но все предложения А отвергает, находя в них изъяны и твердя, что в его области эти приемы не срабатывают, Чем больше возражает А, тем больше ему стараются помочь. Через некоторое время руководитель Б замечает: «Я вижу, что вы не хотите ничего изменить, и у меня совершенно пропало желание продолжать это обсуждение!» Наступает тишина и общая неловкость.

Ответ

А находится в нервно-подавленном состоянии, ощущает свою беспомощность и не видит выхода из положения («ученик Я»). С целью перехода в состояние «специалист Я» следует записать все предложения коллег без исключения и обдумать после совещания в спокойной обстановке. Кроме того, надо обязательно проанализировать свое состояние «ученик Я» на совещании, чтобы научиться сначала, контролировать его, а затем избегать.

Задание 3. Самотестирование на выявление собственного стиля руководства (методика Блейка-Муттона)

1. Каждый студент получает бланк с тестом и проводит самотестирование. Значения вариантов ответа:

В - всегда

Ч - часто

И - иногда

Р - редко

Н - никогда

Вариант ответа по каждой ситуации обводится кружком.

Графа - Ситуация

*Я действую как представитель своего коллектива

Я предоставляю членам коллектива свободу в выполнении работы

*Я поощряю применение стандартных приемов в работе

Я разрешаю подчиненным решать задачи по их усмотрению

Я побуждаю членов коллектива к большему напряжению в работе

Я предоставляю подчиненным возможность делать работу так, как они считают целесообразным

Я поддерживаю высокий темп работы

Я настраиваю людей на выполнение производственных заданий

*Я лично разрешаю конфликты в коллективе

*Я неохотно предоставляю подчиненным свободу действий

*Я решаю сам(а), что и как должно быть сделано

Я уделяю внимание производственным показателям

Я распределяю поручение исходя только из производственной целесообразности

Я способствую нововведениям в коллективе

*Я тщательно планирую работу коллектива

*Я не объясняю подчиненным своего решения

*Я стараюсь убедить подчиненных в полезности моих действий

Я предоставляю подчиненным возможность устанавливать свой режим работы

Графа - Вариант ответа

В, Ч, И, Р, Н

Графа - Обработка результатов

2. В графе «Обработка результатов» в строках, соответствующих ситуациям, отмеченных значком (*), ставится 1 там, где есть ответы *Р* или *Н*. В строках не отмеченных значком (*) ставится 1 там, где есть ответы *В* и *Ч*.

Если ситуации 2,4,5,6,8,10,14,16,18 отмечены единицами, они обводятся кружками, суммируются, значение откладывается на оси “Внимание к людям” решетки Блейка и Моутона (см. рис.ниже).

Суммируются остальные единицы, значение суммы ставится в позицию “Внимание к производству”.

3. Отмечается полученная при пересечении точка и сравнивается с классическими определениями стилей управления Блейка и Моутона.

Внимание к людям

1.9									9.9
				5.5					
1.1									9.1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Внимание к производству

1.9. “Управление загородным клубом”.

Интересы производства подчинены избеганию конфликтов и дружеским отношениям.

9.9. “Управление группой”

Производство через интеграцию задачи и человеческих отношений.

5.5. “Золотая” середина”

Компромисс во всем. Его цель - пожертвовать половиной одного показателя, чтобы получить половину другого.

1.1. “Обеднение управления”

Эффективное производство невозможно, так как люди ленивы, апатичны и равнодушны. Зрелые человеческие взаимоотношения невозможны, так как при таком состоянии человека конфликты неизбежны.

9.1. “Управление, ориентированное на задачу”

Люди рассматриваются как машины для производства. Менеджер отвечает за планирование, направление и контроль работы подчиненных.

Тема 8. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Практическое занятие – 4 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы и методы планирования.
2. Основные разделы и показатели бизнес-плана.
3. Разработка и реализация бизнес-плана производства.

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Роль бизнес-планов в технико-экономическом обосновании проектов.
2. Структура бизнес-плана, алгоритм его разработки.
3. Для чего необходим анализ состояния и тенденции развития отрасли, в которой предполагается заняться предпринимательством?
4. В чем состоит обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
5. Для чего проводится сегментирование потребителей продукции (услуг)?
6. Какие существуют способы продвижения продукции (услуги)?
7. Какие Интернет-ресурсы могут быть использованы для продвижения продукции (услуги)?
8. Для чего необходима характеристика руководства предприятия?
9. Какие основные расчеты проводятся в финансовом плане?

10. Как и для чего проводится анализ безубыточности предприятия? Как строится график безубыточности? Какие решения могут приниматься на основе анализа графика безубыточности?

Задание 1. Дать краткую характеристику следующим разделам бизнес-плана:

1. Резюме.
2. Описание фирмы (предприятия), анализ отрасли.
3. Описание продукции (услуги) и ее конкурентоспособность.
4. Анализ рынка сбыта.
5. Конкурентоспособность предприятия.
6. Маркетинговый план.
7. План производства.
8. Риски и страхование.
9. Организационный план.
10. Финансовый план.
11. Финансовая стратегия.

Задание 2. В сети Интернет (сайт: <http://www.cfin.ru/business-plan/samples/>) найдите пример бизнес-плана и проанализируйте его на полноту предоставленной в нём информации и перспективность.

Тест

1. Что такое бизнес-план?
 - а) Бизнес-план – обдумывание идеи
 - б) Бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
 - в) **Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам**
 - г) Бизнес-план – средство для получения денег
 - д) Бизнес-план – средство для получения льгот
2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
 - а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
 - б) **отсутствие необходимых финансовых ресурсов**
 - в) высокий уровень налогов
 - г) низкий уровень управления
 - д) отсутствие государственного финансирования
3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
 - а) Кадровые – готовность руководства
 - б) Организационные – дееспособная организация управления
 - в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
 - г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
 - д) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
 - е) Первые три
 - ж) **Все вышеперечисленные**
4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?
 - а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
 - б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
 - в) План структуры производств, или мощностей
 - г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
 - д) План системы управления предприятием
 - е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)

з) Только _____ первые три

и) Все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

а) В описании производства

б) В финансовом плане

в) В описании предприятия

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

а) В плане продаж

б) В плане производства

в) В плане прибылей и убытков

г) В финансовом плане

Тема 10. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды коммерческих сделок.

2. Методы и технология заключения коммерческих сделок.

3. Признаки сделок.

4. Коммерческие сделки: оформление и документация.

5. Объект и предмет контракта. Цена контракта.

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Дайте определение «сделка»?

2. Назовите сущность и основные виды коммерческих сделок.

3. Какие условия предполагает сделка?

4. Какие виды сделок Вы знаете?

5. Разъясните сущность основных видов торгово-посреднических операций.

6. Раскройте сущность технологии заключения коммерческих сделок. Из каких этапов состоит сделка?

7. Какие могут быть условия договора?

8. Какие методы реализации и критерии проведения коммерческих сделок Вы знаете?

Задание 1. Тест 1

1. Односторонняя сделка называется

а) Оферта

б) Прямая

в) Товарная

г) Посредническая

2. Договор заключается посредством направления

а) Письма

б) Проекта договора

в) Оферты

г) Лицензии

3. Операция купли-продажи, когда оплата принимается частично деньгами, частично другими товарами

а) Встречная торговля

б) Компенсационная сделка

в) Комиссия

г) Аукцион

4. Объектами коммерческой деятельности являются

- а) Торговые предприятия
 - б) Товары
 - в) Услуги
 - г) Продавцы
5. Преднамеренно скрываемые сведения о деятельности фирмы
- а) Коммерческая информация
 - б) Коммерческая тайна
 - в) Конъюнктура рынка
 - г) Баланс предприятия
6. () сделка – соглашение между сторонами на поставку товаров или услуг в соответствии с условиями договора.
7. Брокерские операции характеризуются как...
- а) операции по импорту товара
 - б) товарообменные операции
 - в) операции по экспорту товара
 - г) организация сбытовой сети
8. () сделки – операции, связанные с куплей-продажей, осуществляемые независимым посредником на основе заключения с ним соглашения.
9. Операции, связанные с куплей-продажей, осуществляемые независимым посредником на основе заключения с ним соглашения:
- а) внутренние сделки;
 - б) косвенные сделки;
 - в) внешние сделки.
 - г) посреднические сделки.
10. () – сумма денег в определенной валюте, которую покупатель должен уплатить продавцу за весь товар.
11. Привлечение посредников осуществляется в случаях, когда...
- а) происходит установление прямых связей между продавцом и покупателем
 - б) осуществляется организация совместного производства
 - в) осуществляется строительство многопрофильных объектов
 - г) осуществляется продажа крупным оптом
12. Торгово-посреднические сделки представляют собой...
- а) операции по купле-продаже товаров, осуществляемые посредниками
 - б) организация транспортировки грузов
 - в) организация складского хозяйства
 - г) подготовка выставочного комплекса
13. Торговые посредники освобождают продавца от...
- а) организации производства продукции
 - б) управления процессом производства
 - в) управления кадрами предприятия
 - г) создания сбытовой сети

Задание 2. Отобразите схематично этапы заключения контракта купли-продажи.

Задание 3. Представьте в виде таблицы классификацию коммерческих сделок.

Задание 4. Практические ситуации

Разрешите ситуации руководствуясь статьями: 135, 567, 484, 457, 438, 434, 435, 314, 432 ГК РФ.

Задание 5. Ситуация 1. Предприятие А (покупатель) направило предприятию Б (продавцу) письменное предложение продать товар, изложив существенные условия сделки. Предприятие Б, не дав ответ на полученное предложение, выставило счёт предприятию А на условиях, изложенных в письмах, однако предприятие А, получив счёт, отказалось его оплатить и от своего предложения тоже.

Можно ли считать свершившимся факт заключения договора купли-продажи и какой стороной допущено нарушение?

Ситуация 2. Предприятие Б (продавец) направило предприятию А (покупателю) письмо с предложением поставить свой товар с изложением существенных условий сделки, включая полную предоплату за товар. Не дождавшись ответа на письмо от предприятия А в разумный срок, предприятие Б выставило покупателю счёт, на основании которого предприятие А произвело частичную предоплату в виде аванса. Получив деньги, предприятие Б отказалось отгрузить товар покупателю, который направил претензию с требованием передать товар на сумму оплаченного аванса. Какие нарушения допущены сторонами в данной ситуации?

При подготовке ответа на поставленный вопрос необходимо воспользоваться указаниями к ситуации №1, а также статьёй 438 «Предварительная оплата товара» ГК РФ.

Задание 6. Тест 2

1. Можно ли считать международной коммерческую сделку с фирмой, владелец которой иностранец, но фирма зарегистрирована в России.
а) да; б) нет.
2. Внешнеторговый контракт между российской фирмой "Микрохирургия глаза" и французской фирмой "Месье Лаваль" подписан в Берлине. Место исполнения сделки - Барселона. Законодательством какой страны будут регулироваться права и обязанности сторон, если нет специальных оговорок:
а) российским; б) французским;
в) немецким; г) испанским.
3. Товар застрахован на рейс от Одессы до Стамбула. Если судно затонет около пролива Дарданеллы, то получит ли страховщик страховую премию?
а) да; б) нет.
4. Является ли собственником товара посредник, если договор производителя товара заключен с ним по типу "представление права продаж"?
а) да; б) нет.
5. Кто оплачивает разницу, возникшую из-за изменения курсов валюты цены и платежа за время исполнения контракта:
а) экспортер; б) импортер; в) банк-ремитент;
г) один из партнеров сделки согласно валютной оговорки в контракте.
6. Кто должен возместить убытки, если задержан по вине покупателя перевод средств в уплату за товар:
а) покупатель; б) продавец; в) банк;
г) страховая компания.
7. Могут ли валюта цены и валюта платежа не совпадать?
а) да; б) нет.
8. Какие обстоятельства можно считать "Форс-мажорными":
а) во время транспортировки пшеницы способом "тель-кель" морем в трюм попала вода и груз оказался подмоченным;
б) на судне произошел пожар и вся пшеница сгорела;
в) смерчем судно было выброшено на берег и подмоченная пшеница испортилась, т.к. долго не могла подойти помощь.
9. Под расчетами в кредит выступают:
а) коммерческий кредит, предоставленный друг другу экспортерами или импортерами в ходе реализации внешнеторговых контрактов;
б) расчеты, в ходе которых импортер или банк импортера производит оплату товара не позднее товаросопроводительных документов.

Тема 11. Предпринимательские риски

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь неопределённости и риска. Неопределённость как явление и как процесс.
2. Понятие риска. Сущность предпринимательского риска.
3. Степень риска.
4. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий: чистые (природные, экологические, политические, транспортные) и коммерческие (имущественные, производственные, торговые и финансовые).
5. Управление предпринимательскими рисками. Приемы риск-менеджмента: избежание риска; удержание риска; передача риска; снижение степени риска.
6. Диверсификация.
7. Лимитирование.
8. Самострахование.
9. Хеджирование. Страхование профессионального персонала и страхование организационных рисков.

Задание 1. Тест

1. Указать правильное определение «риска»:
 - а) опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов;
 - б) группа родственных случайных событий, наносящих ущерб;
 - в) событие, наносящее ущерб;
 - г) убыток, нанесенный фирме;
 - д) необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений;
 - е) принцип, состоящий в том, что если какая-нибудь неприятность может случиться, она случается
2. Формулировкам: 1 - риск , 2 - случайность-, 3 - объект , 4 – ущерб, 5 - опасность найти соответствующие определения:
 - а) ухудшение или потеря свойств объекта;
 - б) человек или какое-либо имущество либо имущественный интерес, либо свойство;
 - в) невозможность точно определить время и место возникновения события;
 - г) характеристика любого вида целесообразной деятельности человека, осуществляемой в условиях ресурсных ограничений и наличия возможности выбора оптимального способа достижения осознанных целей в условиях информационной неопределенности;
 - д) объективная закономерность, обуславливающая процессы количественного и качественного изменения мега-, макро-, мезо- и микросистем, воспринимаемых в форме угрозы жизненно важным интересам людей.
3. Что относится к приёмам минимизации рисков:
 - а) диверсификация;
 - б) страхование;
 - в) кредитование;
 - г) все варианты верны.
4. Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые не связаны между собой - это:
 - а) лимитирование;
 - б) самострахование;
 - в) диверсификация;
 - г) хеджирование.
5. Создание внутренних резервных фондов, служащих для покрытия возможных убытков в случае наступления неблагоприятных событий представляет собой:
 - а) лимитирование;
 - б) избежание риска;
 - в) самострахование;
 - г) страхование.
6. Риск – это:

- а) деятельность, связанная с преодолением определенности;
- б) деятельность, связанная с непреодолением определенности;
- в) деятельность, связанная с преодолением неопределенности.

7. Охарактеризуйте виды рисков в зависимости от масштабов и видов предпринимательской деятельности:

- 1 - локальный;
- 2 - отраслевой;
- 3 - региональный;
- 4 – национальный;
- 5 - международный (межстрановой);
- 6 - финансовый;
- 7 - юридический;
- 8 – производственный;
- 9- коммерческий;
- 10 - инвестиционный;
- 11 - страховой;
- 12 – инновационный.

а) связанный с изменениями в конъюнктуре мирового рынка, со взаимоотношениями между странами, масштабными бедствиями и т. д.;

б) охватывающий предпринимательство на уровне территории субъектов Российской Федерации, экономических районов страны;

в) риск, связанный со спецификой отрасли;

г) охватывающий предпринимательство на уровне макроэкономики (ввиду неожиданных изменений в политике, законодательстве, кредитовании, налогообложении и т. п.);

д) на уровне индивидуального производства Риск отдельной фирмы (компании, их структурных звеньев);

е) сопряженный с низким качеством законодательных актов и неожиданными изменениями в законодательстве;

ж) риски на фондовом рынке: ликвидности, информационной, валютной и др.; банковские — кредитный, процентный, портфельный; падения общерыночных цен (инфляционный); лизинговый и факторинговый риски, связанные со спецификой клиента банка;

з) вследствие неожиданных изменений в конъюнктуре рынка и других условиях коммерческой деятельности;

и) возникающий в связи с вынужденными перерывами в производстве, выходом из строя производственных фондов, потерей оборотных средств, несвоевременностью поставки оборудования, сырья и т. д.;

к) вытекающий из неопределенностей в инновационной сфере (начиная от выработки инновационной идеи, воплощения ее в продукте или технологии и кончая реализацией соответствующего продукта на рынке);

л) обусловленный неопределенностями, непредвиденными обстоятельствами в инвестиционной сфере, инновационной деятельности;

м) формирование страхового фонда, управление последним, а также собственным имуществом, денежными средствами и персоналом.

8. Что включают в себя основные этапы процесса управления риском:

- 1 - непосредственное воздействие на риск;
- 2 - контроль и корректировка процесса управления;
- 3 - анализ риска;
- 4 - принятие решения;

- а) получение информации от менеджеров о произошедших убытках и принятых мерах по их минимизации;
- б) получение необходимой информации о структуре, свойствах объекта и имеющихся рисках;

в) формирование общей стратегии управления всем комплексом рисков предприятия

г) снижение, сохранение и передача риска;

9. Охарактеризуйте следующие разновидности инвестиционных рисков:

- 1 - системный;
- 2 - селективный;
- 3 - ликвидности;
- 4 - кредитный;

а) риск потерь или упущенной выгоды из-за неправильного выбора объекта инвестирования на определенном рынке, например неправильного выбора ценной бумаги из имеющихся на фондовом рынке при формировании портфеля ценных бумаг.

б) риск потерь, связанных с тем, что нововведение (например, новый товар или услуга, новая технология), на разработку которого могут быть затрачены значительные средства, не будет реализовано или не окупится

в) риск ухудшения конъюнктуры (падения) какого-либо рынка в целом, представляет собой общий риск на все вложения на данном рынке

г) риск, связанный с возможностью потерь при реализации объекта инвестирования из-за изменения оценки его качества, например какого-либо товара, недвижимости (земля, строение), ценной бумаги и т. д.

д) риск того, что заемщик (должник) окажется не в состоянии выполнять свои обязательства.

Задание 2. Домашняя самостоятельная работа по теме «Методы оценки риска».

Тема 12. Оценка экономической эффективности деятельности организации

Практическое занятие – 6 часов.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства.
2. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели (трудоемкость производства и производительность труда, материалоемкость и материалоотдача производства, среднегодовая стоимость основных средств, фондоотдача и фондоемкость производства), интегральные показатели (затраты на 1 руб. товарной продукции, рентабельность производства и продукции, капиталоемкость и капиталоемкость, коэффициент экономической эффективности инвестиций).
3. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия. Показатели финансовой устойчивости: коэффициент собственности, доля заемных средств, соотношение заемных и собственных средств.
4. Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных средств.
5. Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли.

Задание 1. Задание для подготовки к практической работе

Для перечисленных выше экономических показателей составить таблицу по схеме:
Наименование показателя – Обозначение – Единицы измерения – Формула – Характеристика

Задание 2. Решение ситуационных задач

Задача 1. Определить рентабельность производства и рентабельность продукции, если выручка от реализации продукции составила 250 млн. руб., количество оборотов за год - 20 оборотов, фондоемкость - 10 руб/руб, затраты на рубль реализованной продукции - 0,8 руб/руб.

Алгоритм решения:

1. Рентабельность производства (R):

$$R = \frac{\Pi_{\text{бал}}^{(\text{Пр})}}{(\bar{\Phi} + \bar{O}_c)} \times 100\%,$$

где: $\bar{\Phi} + \bar{O}_c$ – среднегодовая стоимость основных и оборотных средств предприятия.

2. Рентабельность продукции (R_{пр}):

$$R_{\text{пр}} = \frac{\Pi_p}{C/C} \times 100\%,$$

где: C/C – себестоимость реализованной продукции.

Решение:

$$1) K_{об} = \frac{Q_p}{\bar{O}_c} \Rightarrow \bar{O}_c = \frac{Q_p}{K_{об}}; \bar{O}_c = \frac{250}{20} = 12,5 \text{ млн. руб.}$$

$$2) \Phi_e = \frac{\bar{\Phi}}{Q_p} \Rightarrow \bar{\Phi} = Q_p \cdot \Phi_e; \bar{\Phi} = 250 \cdot 10 = 2500 \text{ млн. руб.}$$

$$3) C = Q_p \cdot 3 = 250 \cdot 0,8 = 200 \text{ млн. руб.}$$

$$4) \Pi_p = D - C = 250 - 200 = 50 \text{ млн. руб.}$$

$$5) R = \frac{\Pi_p}{(\bar{\Phi} + \bar{O}_c)} \times 100\% = \frac{50}{2500 + 12,5} \cdot 100\% = 2\%$$

$$6) R_{\text{пр}} = \frac{\Pi_p}{C} \times 100\% = \frac{50}{200} \times 100\% = 25\%$$

Задача 2. Определить чистую прибыль предприятия, если известны следующие данные: выручка от реализации продукции 20 млн. руб. (за минусом НДС), себестоимость реализованной продукции 17 млн. руб., прочие внереализационные доходы 0,5 млн. руб., прочие внереализационные расходы 0,2 млн. руб., налог на прибыль 35%, льготы социального характера 90 тыс. руб.

Алгоритм решения:

1. Балансовая прибыль (Π бал):

$$\Pi_{\text{бал}} = \Pi_p \pm \Pi_{\text{пр}} \pm \Pi_{\text{в.р.}}$$

где: D – выручка от реализации продукции, работ, услуг за вычетом НДС и акцизов,

C – себестоимость от реализации продукции,

Π_{пр} – доход (убыток) от прочей реализации имущества предприятия,

Π_{в.р.} – доход (убыток) от внереализационных операций.

2. Налогооблагаемая прибыль (Π нал):

$$\Pi_{\text{нал}} = \Pi_{\text{бал}}^{(\text{вал})} - D - Л - \Pi_{\text{необл}}$$

где: Π_{нал} – налогооблагаемая прибыль,

D – доходы, облагаемые по особому налоговому режиму,

Л – льготы по налогообложению,

Π_{необл} – прибыль, необлагаемая налогом.

3. Чистая прибыль (Π ч):

$$\Pi_{\text{ч}} = \Pi_{\text{нал}} - Н \times \Pi_{\text{нал}}$$

где: Π_ч – чистая прибыль,

Н – налог на прибыль (35%)

Решение:

- 1) $P_{\text{бал}} = P_{\text{реал}} \pm P_{\text{пр}} \pm P_{\text{в.о.}} = (20 - 17) + 0,5 - 0,2 = 3,3$ млн. руб.
- 2) $P_{\text{нал}} = P_{\text{бал}} - Д - Л = 3,3 - 0,09 = 3,21$ млн. руб.
- 3) $P_{\text{ч}} = P_{\text{нал}} - Н \times P_{\text{бал}} = 3,21 - 0,35 \times 3,21 = 2,08$ млн. руб.

Тема 13. Понятие и процедура банкротства

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте характеристику процедуры банкротства.
2. Охарактеризуйте процедуру банкротства – наблюдение.
3. В чем суть процедуры финансового оздоровления.
4. Какова главная задача внешнего управления.
5. Конкурсное производство – завершающая стадия процедуры банкротства.
6. Где отражаются результаты рассмотрения дела о банкротстве.

Вопросы для подготовки

1. Причины и факторы банкротства: внутренние и внешние.
2. Виды банкротства.
3. Характеристика банкротства: основные понятия (письменно, фронтально).
4. Признаки банкротства.
5. Каким документом регулируется процесс банкротства в РФ?
6. Процесс банкротства: этапы. Наблюдение.
7. Суть предупреждения банкротства. Финансовое «оздоровление».
8. Охарактеризуйте этап процесса банкротства – внешнее управление.
9. В чём суть конкурсного производства.
10. Результаты рассмотрения дела о банкротстве.

Задание 1.

Заполнить таблицу «Права и обязанности лиц, участвующих в деле о банкротстве»

Субъекты	Наблюдение		Внешнее управление		Конкурсное производство	
	права	обязан.	права	обязан.	права	обязан.
Должник						
Арбитражный управляющий						
Собрание кредиторов						

Задание 2. Тест

1. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:
 - а) уполномоченные органы
 - б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы**
 - в) должник и уполномоченные органы
2. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:
 - а) фиктивное банкротство
 - б) неправомерные действия при банкротстве
 - в) преднамеренное банкротство**
3. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
 - а) обеспечения продажи имущества на торгах
 - б) обеспечения сохранности имущества должника
 - в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания**

4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:
- а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
 - б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов**
 - в) для заключения мирового соглашения
5. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
- а) восстановления его платежеспособности
 - б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
 - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности**
6. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:
- а) восстановления его платежеспособности**
 - б) обеспечения сохранности его имущества
 - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

Тема 14. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Практическое занятие – 4 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская тайна и её защита.
2. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.
2. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.
3. Понятие, основания и виды ответственности в предпринимательских правоотношениях.
4. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей.
5. Административная ответственность за правонарушения в сфере предпринимательства.
6. Уголовная ответственность за экономические преступления.
7. Материальная ответственность предпринимателей.
8. Дисциплинарная ответственность в предпринимательской деятельности.

Задание 1. Мозговой штурм на тему «Возможные угрозы безопасности фирмы».

Задание 2. Работа в малых группах (по 4 человека) «Разработка содержания деятельности подсистем механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы».

Задание 3. Фронтальный устный опрос

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса	4	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение домашней контрольной работы</i>

Тема 2. Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники	4	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 3. Характеристики современного предпринимателя и его черты	2	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 4. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса	2	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес	2	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 6. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей	2	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 7. Менеджмент в бизнесе	2	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 8. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	4	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию
Тема 10. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	2	Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы

		<i>Подготовка к итоговому тестированию</i>
Тема 11. Предпринимательские риски	4	<i>Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию</i>
Тема 12. Оценка экономической эффективности деятельности организации	4	<i>Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию</i>
Тема 13. Понятие и процедура банкротства	4	<i>Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию</i>
Тема 14. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	4	<i>Подготовка к практическому занятию Решение домашней контрольной работы Подготовка к итоговому тестированию</i>
Всего часов	44	

Вопросы для самоконтроля при подготовке к тестам

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Предпосылки развития и движущие силы предпринимательства.
3. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
4. Товар как объект предпринимательской деятельности.
5. Субъекты предпринимательства.
6. Основные черты предпринимателя.
7. Предпринимательская идея и её воплощение в хозяйственной деятельности.
8. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
9. Способы создания собственного предприятия.
10. Внутрифирменное предпринимательство.
11. Культура и этика предпринимательства.
12. Социальная ответственность в бизнесе.
13. Топология предприятий.
14. Коммерческие организации.
15. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.
16. Конкуренция как средство реализации предпринимательства.
17. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
18. Антимонопольное законодательство и политика в РФ.
19. Деятельность государственных ведомств по антимонопольной политике в развитии конкурентоспособного малого предпринимательства.
20. Малое предпринимательство.
21. Правовая база предпринимательства в России.
22. Институциональная среда развития предпринимательства в РФ.

23. Комплекс налоговых платежей и регулирование налогового бремени предприятий.
24. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности.
25. Система законов о предпринимательстве и их практическое применение в малом и среднем бизнесе.
26. Зарубежный опыт регулирования и поддержки (малого предпринимательства, среднего бизнеса, венчурного предпринимательства).
27. Виды и формы коммерческих сделок.
28. Инновационный потенциал и стратегия инновационного развития предприятия.
29. Структурно-инвестиционные проблемы становления предпринимательства в регионе.
30. Ресурсы и средства предпринимательской деятельности.
31. Развитие новых организационных форм предпринимательства (холдингов, корпораций, финансово-промышленных групп, франчайзинговых компаний).
32. Основные виды предпринимательской деятельности: производственные, торгово-посреднические, финансовые.
33. Организация процесса нововведений на фирме.
34. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
35. Жизненный цикл предпринимательской фирмы: стадии, сложности, механизм выживания и роста.
36. Современные подходы к инвестированию в предпринимательские проекты.
37. Банкротство предприятия: причины, симптомы и последствия.
38. Территориальная координация деятельности предпринимательских структур.
39. Организация и деятельность бизнес-инкубаторов.
40. Кредитование предпринимательской деятельности.
41. Инвестиционные возможности предпринимательства в России.
42. Бизнес-план предпринимательской единицы.
43. Инвестиционная привлекательность и оценка стоимости фирмы в условиях рынка.
44. Экономические риски в предпринимательской деятельности.
45. Страхование и управление рисками в предпринимательской деятельности.
46. Менеджмент в предпринимательстве.
47. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
48. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
49. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
50. Этапы и формы возрождения предпринимательства в России.
51. Налоговая реформа и ее воздействие на состояние российского предпринимательства.
52. Формирование условий стимулирования производственного предпринимательства.
53. Маркетинговая политика предприятия: разработка и реализация.

Методические рекомендации для выполнения домашней контрольной работы

Цель и задача домашней контрольной работы

Цель контрольной работы состоит в том, чтобы развить у студентов навыки самостоятельной творческой работы, углубленно изучить какую-либо проблему по дисциплине.

Задача контрольной работы сводится к тому, чтобы студенты в процессе ее выполнения закрепили теоретические знания, полученные при изучении дисциплины, научились кратко и доходчиво излагать материал по выбранной теме, пользоваться дополнительной литературой и ИКТ.

Организация выполнения домашней контрольной работы

Студент выполняет контрольную работу по одному из 4-х вариантов. В случае необходимости студенты могут получить консультацию на кафедре у ведущего курса преподавателя.

После получения заданий студенту рекомендуется изучить соответствующий раздел и основную литературу, указанную в рабочей программе.

Работа выполняется в печатной форме и содержит 2 практикоориентированных вопроса, задачу, творческое и проектное задание.

Студент составляет примерный план (основные разделы, параграфы, пункты) выполнения работы. Далее в соответствии с разделами подбирает необходимый материал, литературу и приступает к их изучению. Основной список литературы, рекомендуемый при написании контрольных работ, приведен в рабочей программе.

Объем контрольной работы должен быть 20-24 печатных страниц. Контрольная работа оформляется на компьютере в текстовом редакторе MS Word. Размер полей: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Размер шрифта – 14; тип шрифта Times New Roman. Межстрочный интервал – 1,5. Каждое задание работы должно начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы.

Примерная структура контрольной работы

Титульный лист.

Оглавление (содержание работы).

Задание 1.

...

Задание 5 .

Список литературы.

В качестве источников информации используются публикации в научных изданиях, специализированных журналах, бизнес-изданиях, материалы Интернета, опубликованные не позднее 2000 года. Список литературы должен содержать не менее 5 источников (на английском и/или русском языке). Не приветствуется использование популярной литературы. Не рекомендовано опираться исключительно на Интернет-источники.

Проверка домашней контрольной работы

Работы сдаются преподавателям в установленные сроки (не позднее последнего практического занятия по дисциплине). За каждые сутки опоздания снимается 1 балл. Максимальный срок опоздания составляет 3 дня.

Критерии оценки приведены ниже (в разделе 6. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации).

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1. устный опрос;
2. выполнение тестовых заданий
3. выполнение практических заданий

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Зачтено («отлично») ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">– обстоятельно и достаточно полно излагает материал;– обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры;– строит ответ последовательно
Зачтено («хорошо») ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none">– допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя;– не всегда может убедительно обосновать свое суждение;– допускает отдельные погрешности
Зачтено («удовлетворительно») ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none">– излагает материал недостаточно полно;– не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры;– нарушает последовательность в изложении материала
Не зачтено («неудовлетворительно») ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">– обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса);– при ответе на вопрос искажает его смысл;– излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за одновременный ответ, так и за ответ, сосредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Примерные тестовые задания и критерии оценки итогового теста

1. Основными целями предпринимательства являются:

- 1) социальная удовлетворенность работников;
- 2) прибыль;
- 3) соблюдение законодательства;
- 4) поддержание экологического равновесия в среде функционирования.

2. Составляющими частями среды существования бизнеса являются:

- 1) экономическая, социальная, техническая;
- 2) политическая, экономическая, техническая, социальная;
- 3) экономическая, техническая, политическая;
- 4) социальная, политическая, техническая.

3. Позитивная концепция трактует бизнес как общественно-полезную деятельность, необходимую и обществу, и самому предпринимателю. Она связана с противоречиями между интересами предпринимателей и потребителей:

- 1) да;
- 2) нет.

4. Природный эгоизм и склонность к обмену являются условием для возникновения бизнеса в человеческом обществе:

- 1) да;
- 2) нет.

5. Общественные интересы в бизнесе проявляются в стремлении предпринимателей максимизировать свои доходы:

- 1) да;
- 2) нет.

6. Частная собственность на предметы потребления и услуги является основой предпринимательского бизнеса:

- 1) да;
- 2) нет.

7. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы:

- 1) да;
- 2) нет.

Ключ: 1-1; 2-2; 3-2; 4-2; 5-2; 6-2; 7-1.

Итоговый тест содержит 44 вопроса.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями с использованием теста

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	51-100%
Не зачтено	Менее 50%

3. Задания для домашней контрольной работы и критерии её оценки *Вариант 1*

Задание 1. Подготовка учредительных документов предпринимательской фирмы и их содержание.

Задание 2. Организация производства и жизненный цикл товара.

Задание 3. Определить рентабельность продукции, если стоимость основных фондов на начало и конец года составила соответственно 2000 и 2180 тыс. руб., стоимость оборотных средств на начало и конец года - 14 и 16 тыс. руб., рентабельность производства составила 5%, а фондоотдача - 0,5 руб/руб.

Задание 4. Иногда российские фирмы в полном составе увольняют отдел маркетинга и рекламы. В США по данным компании SpencerStuart: средний «срок жизни» на фирме директора по маркетингу – менее двух лет; на фирмах, занимающихся ТНП, и того короче – не больше 10 месяцев. Как вы думаете почему?

Ответы на данное задание содержат творческую компоненту, поэтому допускает вариативный ответ.

Задание 5. Проектное задание

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
5. Анализ рисков

Вариант 2

Задание 1. Основные положения устава фирмы.

Задание 2. Основные этапы и методы ценообразования, применяемые фирмой.

Задание 3. Определите все виды прибыли предприятия, используя для расчета следующую таблицу:

	Наименование показателя	Тыс. руб.
1.	Выручка от реализации	30 000
2.	Себестоимость реализации	16 000
3.	Прибыль от реализации имущества	150
4.*	Прибыль от долевого участия (облагается по ставке налога 15%)	230
5.	Прочие внереализационные доходы	80
6.	Прочие внереализационные расходы	190
7.	Налог на прибыль (35%)	

Примечание: Прибыль от долевого участия предприятия считается отдельно по ставке 15%. Пдол = 230 - 0,15*230 = 195,5 тыс. руб. Затем полученная величина прибавляется к чистой прибыли предприятия.

Задание 4. Для чего в конце XIX века компания Рокфеллера бесплатно раздавала в Китае тысячи керосиновых ламп?

Ответы на данное задание содержат творческую компоненту, поэтому допускает вариативный ответ.

Задание 5. Проектное задание

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
5. Анализ рисков

Вариант 3

Задание 1. Структура и содержание учредительного договора.

Задание 2. Роль малого предпринимательства в современной экономике.

Задание 3. Определить рентабельность продукции, если стоимость основных фондов на начало и конец года составила соответственно 2000 и 2180 тыс. руб., стоимость оборотных средств на начало и конец года - 14 и 16 тыс. руб., рентабельность производства составила 5%, а фондоотдача - 0,5 руб/руб.

Задание 4. В одном универмаге в отделе косметики разместили прилавки мужской галантереи и белья. Как вы думаете, была ли эта идея удачной? Поясните.

Ответы на данное задание содержат творческую компоненту, поэтому допускает вариативный ответ.

Задание 5. Проектное задание

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
5. Анализ рисков

Вариант 4

Задание 1. Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Задание 2. Роль конкуренции в формировании стратегии развития фирмы.

Задание 3. Определите все виды прибыли предприятия, используя для расчета следующую таблицу:

	Наименование показателя	Тыс. руб.
1.	Выручка от реализации	30 000
2.	Себестоимость реализации	16 000
3.	Прибыль от реализации имущества	150
4.*	Прибыль от долевого участия (облагается по ставке налога 15%)	230
5.	Прочие внереализационные доходы	80
6.	Прочие внереализационные расходы	190
7.	Налог на прибыль (35%)	

Примечание: Прибыль от долевого участия предприятия считается отдельно по ставке 15%. Пдол = 230 - 0,15*230 = 195,5 тыс. руб. Затем полученная величина прибавляется к чистой прибыли предприятия.

Задание 4. Для бизнесмена важна наблюдательность. В 1936 г. СильванГолдман, владелец магазина, заметил, что покупатели, особенно женщины, неохотно покупают тяжелые товары. Как-то он обратил внимание на то, как одна покупательница поставила тяжелую сумку на игрушечную машину, которую катил на веревочке ее сын. Идею чего подсказал Голдману этот эпизод?

Ответы на данное задание содержат творческую компоненту, поэтому допускает вариативный ответ.

Задание 5. Проектное задание

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
6. Анализ рисков

Критерии оценки домашней контрольной работы

Критерии оценки заданий 1 и 2.

Критерии оценки	Баллы
Обозначена актуальность рассматриваемого вопроса	0–1
Приведена краткая история вопроса	0–1
Определены проблемные зоны рассматриваемого вопроса	0–1
Правильность и полнота выполнения задания	0–1
Приведены аргументы для доказательства своих утверждений (статистика, заключения экспертов, диаграммы, таблицы)	0–1
Логичность изложения материала, выделена основная идея	0–1
Текст представлен профессионально и грамотно, присутствует ясный академический стиль изложения	0–1
Правильность оформления списка использованных источников.	0–1

Критерии оценки задания 3

Критерии оценки	Баллы
Правильное описание алгоритма решения задачи	0–1
Верность проведённых расчётов	0–1
Обоснованность и верность выводов	0–1

Критерии оценки задания 4

Критерии оценки	Баллы
Анализа первичной информации	0–1
Найдено и обосновано организационно-управленческое решение	0–1
Оценены результаты и последствия принятого решения	0–1
Креативность выполнения задания	0–1

Критерии оценки задания 5

Критерии оценки	Баллы
Инновационность продукта (услуги)	0–1
Знание конкурентной среды и адекватная оценка своих шансов в конкурентной борьбе	0–1
Целесообразность плана маркетинга	0–1
Оценка рисков проекта и адекватная реакцию на их возникновение	0–1
Организационная структура и подборка кадров соответствует целям и задачам проекта	0–1
Полнота и правильность оформления документов, необходимых для регистрации	0–1

По сумме баллов студент может получить за контрольную работу до 29 баллов.

<i>Результаты</i>	<i>Оценка</i>
15–29	<i>Зачтено</i>
0–14	<i>Не зачтено</i>

Внимание: Оценка «0» используется в случае, если студент не приступал к выполнению домашней контрольной работы, а также при обнаружении нарушений, предусмотренных нормативными документами СмолГУ о Порядке промежуточной аттестации студентов.

4. Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету

Перечень вопросов к зачету

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Предпосылки развития и движущие силы предпринимательства.
3. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
4. Товар как объект предпринимательской деятельности.
5. Субъекты предпринимательства.
6. Основные черты предпринимателя.
7. Предпринимательская идея и её воплощение в хозяйственной деятельности.
8. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
9. Способы создания собственного предприятия.
10. Внутрифирменное предпринимательство.
11. Культура и этика предпринимательства.
12. Социальная ответственность в бизнесе.
13. Топология предприятий.
14. Коммерческие организации.
15. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.
16. Конкуренция как средство реализации предпринимательства.
17. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
18. Антимонопольные законодательство и политика в РФ.
19. Деятельность государственных ведомств по антимонопольной политике в развитии конкурентоспособного малого предпринимательства.
20. Малое предпринимательство.
21. Правовая база предпринимательства в России.
22. Институциональная среда развития предпринимательства в РФ.
23. Комплекс налоговых платежей и регулирование налогового бремени предприятий.

24. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности.
25. Система законов о предпринимательстве и их практическое применение в малом и среднем бизнесе.
26. Зарубежный опыт регулирования и поддержки (малого предпринимательства, среднего бизнеса, венчурного предпринимательства).
27. Виды и формы коммерческих сделок.
28. Инновационный потенциал и стратегия инновационного развития предприятия.
29. Структурно-инвестиционные проблемы становления предпринимательства в регионе.
30. Ресурсы и средства предпринимательской деятельности.
31. Развитие новых организационных форм предпринимательства (холдингов, корпораций, финансово-промышленных групп, франчайзинговых компаний).
32. Основные виды предпринимательской деятельности: производственные, торгово-посреднические, финансовые.
33. Организация процесса нововведений на фирме.
34. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
35. Жизненный цикл предпринимательской фирмы: стадии, сложности, механизм выживания и роста.
36. Современные подходы к инвестированию в предпринимательские проекты.
37. Банкротство предприятия: причины, симптомы и последствия.
38. Территориальная координация деятельности предпринимательских структур.
39. Организация и деятельность бизнес-инкубаторов.
40. Кредитование предпринимательской деятельности.
41. Инвестиционные возможности предпринимательства в России.
42. Бизнес-план предпринимательской единицы.
43. Инвестиционная привлекательность и оценка стоимости фирмы в условиях рынка.
44. Экономические риски в предпринимательской деятельности.
45. Страхование и управление рисками в предпринимательской деятельности.
46. Менеджмент в предпринимательстве.
47. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
48. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
49. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
50. Этапы и формы возрождения предпринимательства в России.
51. Налоговая реформа и ее воздействие на состояние российского предпринимательства.
52. Формирование условий стимулирования производственного предпринимательства. Маркетинговая политика предприятия: разработка и реализация.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины с целью оценивания полученных теоретических знаний, навыков самостоятельной работы, умения на практике применять полученные знания. Зачет формируется по результатам освоения курса.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 85% практических занятий;
- 2) получившему оценку «зачтено» за выполнение практических занятий;
- 3) получившему оценки «удовлетворительно» - «отлично» при устных ответах.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 85% практических занятий
- 2) И/ИЛИ получившему хотя бы одну оценку «не зачтено» за выполнение практических занятий;
- 3) И/ИЛИ получившему оценку «неудовлетворительно» при устных ответах.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>
3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>
4. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493732>
5. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925>

7.2. Дополнительная литература

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>
4. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489484>

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>

6. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций : учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15404-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507965>

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданского кодекса Российской Федерации
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (с последующими доп. и изм.).
3. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г. №315-ФЗ (с последующими доп. и изм.).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».

Периодические издания:

1. Экономический журнал
2. Проблемы управления
3. Эффективное антикризисное управление

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://biblioteka.smolgu.ru> – электронный каталог библиотеки НОУ ВО СмолГУ
2. <http://www.vopresco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
3. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
4. <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс
6. <http://www.informika.ru/> - Образовательный портал «Информика»
7. <http://economicus.ru/> - Проект института «Экономическая школа»
8. <http://www.ipu.ru/period/pu> Журнал «Проблемы управления»
9. <http://www.hr-portal.ru/> Сайт "Психология и управление персоналом"

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)
Компьютерный студенческий стол – 15 шт.
Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.
Интерактивная доска IQBoard
Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP
16 персональных компьютеров с выходом в Интернет
Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022