

-

-

23 2022

54.03

2

3

144

3

.

16

2022

().

.

-1.	- - -
-2.	- - -
-3 -	-

-4.	
-5.	

	- -
-6.	- - - -
-7	-

	-	-
--	---	---

				-
1	-	18	12	6
2		20	12	8
3		20	12	8
4		20	12	8
5		39	24	15
		27		27
		144	72	72

Вопросы обсуждения:

-

Задания для аудиторной работы:

- ;
- ;
- ;
- ;
-

Задания для самостоятельной работы:

Вопросы обсуждения:

Задания для аудиторной работы:

Задания для самостоятельной работы:

Вопросы обсуждения:

Задания для аудиторной работы:

Задания для самостоятельной работы:

Вопросы обсуждения:

Задания для аудиторной работы:

Задания для самостоятельной работы:

Вопросы обсуждения:

Задания для аудиторной работы

Задания для самостоятельной работы:

6.

1. Что такое бренд?

- 1.
- 2.
- 3.

2. Одной из составляющих имиджа бренда является:

- 1.
- 2.
- 3.

3. Какой из способов расширения бренда сопряжен с риском для марки?

- 1.
- 2.
- 3.

4. Какой этап жизненного цикла товара отличается наибольшими расходами на покупателя?

- 1.
- 2.
- 3.

5. Что является высшим уровнем пирамиды бренда?

- 1.
- 2.
- 3.

6. Компания, которая предлагает множество различных продуктов с разным уровнем качества на нескольких рынках, хочет обезопасить себя от такой ситуации, когда имя и репутация организации будут связываться с конкретными продуктами. Какую политику в отношении торговых марок следует проводить в таком случае?

- 1.
- 2.
- 3.

7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1.

- 2.
- 3.
- 4.

8. Выбор рыночного сегмента может базироваться на различных критериях. Какие из следующих утверждений являются неверными?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

9. Рыночный сегмент — это:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

10. Жизненный цикл бренда — это период времени:

- 1.
- 2.
- 3.

11. Выберите правильное определение лояльности.

- 1.
- 2.
- 3.

12. Бренд-менеджмент включает в себя:

- 1.
- 2.
- 3.

13. Что такое суббренд?

- 1.
- 2.
- 3.

14. Брендбук – это:

- 1.
- 2.
- 3.

15. Общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределённой и главной для управленца на данный момент, в дальнейшем корректируемой под изменившиеся условия существования управленца, это...

- 1.
- 2.
3. -
4. -
- 5.

16. Инструмент реализации стратегии, это...

- 1.
- 2.
3. -
4. -
- 5.

17. Инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана Брюсом Д. Хендерсоном для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста рынка данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке. В его основу заложены две концепции: жизненного цикла товара (вертикальная ось) и эффекта масштаба производства или кривой обучения (горизонтальная ось), это...

1. (. BostonConsultingGroup, BCG)
2. SWOT-
3. PEST-
4. SNW-

18. Метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории, это...

1. (. BostonConsultingGroup, BCG)
2. SWOT-
3. PEST- (STEP)
4. SNW-

19. Выберите стратегию нового рынка

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

20. Назовите автора современной, наиболее авторитетной теории брендинга четырех измерений: ценностное, функциональное, социальное, индивидуальное.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

	-
98-100%	
93-97%	
86-92%	
78-85%	
69-77%	
60-68%	
50-59%	
36-49%	
1-35%	
0%	1 /

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.

- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.

- 33.
- 34.
- 35.
- 36.

- 37.

38.

Оценка 10/ "Отлично"

Оценка 6/"Хорошо"

Оценка 5/"Удовлетворительно"

Оценка 4/"Удовлетворительно"

Оценка 3/"Неудовлетворительно"

Оценка 2/"Неудовлетворительно"

Оценка 1/"Неудовлетворительно"

7.

- 1.
- 2- 493
ISBN 978-5-534-13539-8.
URL: <https://urait.ru/bcode/489564> .
2. 439 2- :
ISBN 978-5-9916-3732-9.
URL: <https://urait.ru/bcode/467833> .
3. - 2022. 341 /
ISBN 978-5-9916-9046-1.
URL: <https://urait.ru/bcode/489174> .
4. 331
ISBN 978-5-9916-3284-3.
URL: <https://urait.ru/bcode/484939> .
5. 504
ISBN 978-5-9916-2979-9.
URL: <https://urait.ru/bcode/487490>

7.2.

- 1.
- 2.
3. -
4. -
5. -
- 6.
- 7.
- 8.
- 2005.

- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
15. 416
- 16.
2013. 220
- 17.
18. AdobeIllustratorCS.
19. CorelDRAW - - 432
- 20.
- 21.
22. 209
- 23.

7.3

- Bengbangeducation.ru.
<https://bangbangeducation.ru/?ysclid=15jhlgp310597482484&category=favourites&name=>
<https://bangbangeducation.ru/webinars/zhandarov>
<https://bangbangeducation.ru/webinars/branding>

- - BangBangEducation.
<http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>

- http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html

- <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>
<http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>
<http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html>

Samsung

Lide

-

Lide

-

Samsung (1

9.

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
66920993 24.05.2016, ()
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
66975477 03.06.2016, ()
- 3.

1FB6181220135520512073

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0386A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022