

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«09» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Иллюстрирование**

Направление подготовки: **44.03.01 Педагогическое образование**
Направленность (профиль): **Дополнительное образование (в области дизайна)**
Форма обучения: очная
Курс – 2
Семестр – 4
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72
Форма отчетности: зачёт – 4 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Устименко Ю.А., доцент Черткова В.И.

Одобрена на заседании кафедры
«02» сентября 2021 г., протокол № 1

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Иллюстрирование» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины необходимо для успешного освоения профессии графического дизайнера и тесно соприкасается с такими дисциплинами, как «Дизайн книги», «Проектирование в промышленной графике», «Типографика» и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<p>ПК-1 – способен планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с дополнительной общеобразовательной программой</p>	<p>Знать: содержание преподаваемого предмета; теорию и методику обучения преподаваемому предмету; требования нормативных документов, регламентирующих содержание образования и организацию учебного процесса; учебные и методические пособия; организацию и оборудование учебных кабинетов, методы использования и дидактические возможности различных средств обучения.</p> <p>Уметь: определять задачи обучения и отбирать адекватное им содержание учебного материала с учетом возрастных особенностей учащихся; планировать и осуществлять учебный процесс; использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся по освоению учебного предмета (курса, дисциплины, модуля) на практике; осуществлять внутрипредметную и межпредметную интеграцию знаний и умений обучающихся; использовать в образовательном процессе разнообразные образовательные ресурсы;</p> <p>Владеть: необходимым профессиональным инструментарием, позволяющим планировать и осуществлять учебный процесс; методикой проведения учебных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся по учебному предмету (курсу, дисциплине, модулю).</p>
<p>ПК-4 – способен использовать научные знания в области дизайна, владеть навыками практической деятельности в области графического дизайна в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы «Дизайн»</p>	<p>Знать: методику обучения дизайну; основы цветоведения и колористики, шрифтовой графики и формальной композиции; основы компьютерной графики и технологии компьютерного проектирования в графическом дизайне; особенности выполнения дизайн-проекта в дизайне книги.</p> <p>Уметь: организовывать практическую деятельность учащихся с учетом научных знания в различных областях графического дизайна, собственного опыта работы над созданием дизайн-проектов объектов графического дизайна</p> <p>Владеть: владеть навыками практической деятельности в области графического дизайна в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы "Дизайн"</p>

3. Содержание дисциплины.

Иллюстрация в книге. История иллюстрации. Композиция, конструкция и архитектоника в книге. Работа художник дизайнера над созданием печатного издания. Разработка концепции оформления буклета и брошюры. Работа над созданием конструкции печатного продукта. Значение авторского стиля в иллюстрировании. Художники – иллюстраторы. Современные художники – иллюстраторы. Разработка стилистических особенностей декоративных элементов буклета и брошюры. Стилистическое единство в печатных изданиях. Стилль. История стилей. Стилль в современном дизайне

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1.1	Иллюстрация в книге. История иллюстрации	2	2		
1.2	Определение темы для создания буклета и брошюры	6		2	4
2.1	Роль иллюстрации в разных видах изданий. Виды иллюстраций	2	2		
2.2	Разработка концепции оформления буклета и брошюры	6		2	4
3.1	Композиция, конструкция и архитектоника в книге. Работа художник дизайнера над созданием печатного издания	4	4		
3.2	Работа над созданием конструкции буклета	12		2	8
4.1	Значение авторского стиля в иллюстрировании. Художники – иллюстраторы. Современные художники - иллюстраторы	4	4		
4.2	Стилистическое единство в печатных изданиях. Стилль. История стилей. Стилль в современном дизайне		4		
4.3	Разработка стилистических особенностей декоративных элементов буклета и брошюры			4	12
4.4	Элементы рекламы в печатном издании. Организация элементов буклета и брошюры. Выполнение черновика макета			2	4
5	Работа над окончательным вариантом макета			4	8
	Итого за семестр	72	16	16	40

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 1.1. Иллюстрация в книге. История иллюстрации

Содержание:

1. Определение иллюстрации.
2. История иллюстрации. Особенности формы иллюстрации и зависимость от способа создания.
3. Особенности современной иллюстрации

Тема 2.1. Роль иллюстрации в разных видах изданий. Виды иллюстраций.

Содержание:

1. Характер оформления книг и другой печатной продукции и ориентированность на потребителя.
2. Виды иллюстраций и их роль и место в книге

Тема 3.1. Композиция, конструкция и архитектоника в книге. Работа художник дизайнера над созданием печатного издания

Содержание:

1. Архитектоника в книге.
2. Конструкция в книге. История и современные особенности.
3. Композиция в книге. Средства и свойства композиции.

Тема 4.1. Значение авторского стиля в иллюстрировании. Художники – иллюстраторы. Современные художники – иллюстраторы

Содержание:

1. Материалы художника – иллюстратора. Использование графических средств разными художниками - иллюстраторами.
2. Художники объединения «Мир искусств» и влияние их стиля на иллюстрацию в России
3. Современные художниками - иллюстраторами

Тема 4.2. Стилистическое единство в печатных изданиях. Стилль. История стилей. Стилль в современном дизайне

Содержание:

1. Стилистическое единство в печатных изданиях
2. Стилль. История стилей
3. Стилистические тенденции в современном дизайне
 - Сюрреалистические и абстрактные иллюстрации
 - Цветовые схемы в стиле фэнтези
 - Неоморфизм .
 - Тонкая геометрия
 - Элементы нарисованные от руки
 - 3D текстуры
 - Стилль уличного искусства

Занятия семинарского типа

Тема 1. Определение темы для создания буклета и брошюры

Задание: Необходимо определить тему для создания макета буклета рекламного или познавательного характера.

Примерные темы:

1. Туристический маршрут по историческим местам Смоленска и области,

2. Рассказ о фестивале в Гнёздово
3. Познавательные буклеты и брошюры для детей о жизни птиц или животных, растениях.

Определение возрастной группы, для которой предназначена выбранная книга.

Определение содержания текста и иллюстративного материала.

Задания для самостоятельной работы: дифференцировать и привести примеры книжных изданий по следующим группам:

- 1) По материальной конструкции.
- 2) По структуре книжных изданий.
- 3) По характеру информации и целевому назначению познавательной литературы.

Тема 2. Разработка концепции оформления буклета и брошюры.

Задание: Определение формата книги, расчет полей и определение площади набора. Выбор стилистики оформления книги. Выбор материала для выполнения иллюстраций.

Задания для самостоятельной работы:

Соответствуют теме и содержанию аудиторного задания.

Тема 3. Работа над созданием конструкции буклета и брошюры.

Задание: Подбор шрифта с учетом содержания книги и возрастных особенностей аудитории, определение постраничного объема книги. Выполнение набросков и зарисовок иллюстраций.

Задания для самостоятельной работы:

Соответствуют теме и содержанию аудиторного задания.

Тема 4. Разработка стилистических особенностей декоративных элементов буклета и брошюры.

Задание: Определение объема: количество страниц, необходимое для размещения текста и иллюстраций.

Задания для самостоятельной работы:

Соответствуют теме и содержанию аудиторного задания.

Тема 5. Элементы рекламы в печатном издании.

Задание: Организация элементов буклета и брошюры. Выполнение черновика макета. Набор на компьютере текста с учетом длины строки в выбранном формате страницы. Рубрикация и распределение текста с учетом размещения иллюстраций. Выполнение картонов иллюстраций.

Задания для самостоятельной работы:

Соответствуют теме и содержанию аудиторного задания.

Тема 6. Работа над окончательным вариантом макета

Задание:

1. Работа над оформлением (обложка, форзац, титул, буквица, заставка, концовка и т.п.).
2. Размещение в макете текстового и иллюстративного материала.

Задания для самостоятельной работы: набор текста и печать готового макета.

Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы приведены в планах практических занятий.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

Проведение текущего контроля осуществляется посредством проведения аудиторных просмотров каждого этапа выполнения макета буклета и брошюры.

Примеры выполнения задания

Буклеты



Тилацин — тасманский сумчатый тигр.

Этот тигр по своему внешнему виду больше напоминал собаку. Имел полоски на спине и длинный хвост. Поскольку тасманский сумчатый тигр, как и любой другой, являлся хищником, он автоматически становился конкурентом перессонам, которые начали осваивать новые территории Тасмании. Они его и истребили всего за сотню лет. Это было несложно, тасманцы часто сражались без сопротивления и погибал даже не от нанесенных людями ран, а от полученного шока.

На планете всескучно происходит какое-то изменение: живая и неживая природа прибывает в процесс постоянного движения, метаморфоз, имя которому — эволюция. Одни свойства и особенности, присущие тем или иным животным и растениям утрачиваются безвозвратно, другие эволюционируют, помогая видам выживать в перестройку, столь же неуклончивом окружающем мире. Более закономерным является тот факт, что некоторые виды животных вымирают, но очень жалко, что в этом, им "помогает" человек. После возможных жертв глобального потепления, идут животные которые уже вымерли... правда, не так давно, так, что их удалось даже сфотографировать.

Выполнила Шелестова Елизавета
ученица 4 Б-класса
ГБОУ СОШ муниципального района
Каневский с. Бонина

Районная научно-прикладная конференция младших школьников «Прогнозы»

Животные которых уже НЕТ!



с.Канев
2019г.

Брошюры



Требования к размеру и форме брошюры

Размер А4, А5.

Объём макета обложки 8 разворотов плюс обложка.

Обязательное наличие основных структурных элементов:

- титульный лист, обложка;
- информационный лист (оборот титульного листа);
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (включаются при необходимости);

Последовательность расположения компонентов материала рекомендована в том же порядке, в каком они представлены выше.

Основные составляющие части брошюры

Титульный лист (обложка)

В сборнике (брошюре) обложка выполняет функцию не столько защиты издания от механических повреждений, сколько функцию титульного листа, несущего основную информацию о сборнике, поэтому может быть выполнена как из плотного материала, так и из обычного листа бумаги.

На титульном листе вверху должно быть указано полное название учреждения, под руководством которого работает профессиональное сообщество, педагог.

Далее указывается фамилия автора и его инициалы, если сборник авторский (более 50% содержания брошюры написано автором). Если сборник не авторский, а сделан составителем, его фамилия на титульном листе не указывается.

По центру листа указывается тема представляемого материала.

Примечание. Возможно указание вида методической продукции (из опыта работы, методические рекомендации, сценарная разработка, методическая разработка, пособие и т.п.).

Внизу листа указываются город, год оформления материала (см. приложение № 1)

Информационный лист (оборот титульного листа)

Содержит следующие области, расположенные в последовательности «сверху-вниз»:

- название экспертного совета, рекомендовавшего материал к изданию, дата и номер протокола заседания;
- библиографическое описание материала. Название материала, точно повторяет написанное на титульном листе; после косой черты приводятся фамилии и инициалы редактора, авторов; указывается место издания и количество всех страниц в тексте.

Содержание

Содержание – указатель ЗАГЛАВИЙ материалов, фамилия, имя, отчество автора с указанием страницы, на которой они начинаются.

Без содержания допустимо выпускать брошюры очень небольшого объема, с двумя-тремя рубриками или вовсе без них.

По своему оформлению каждая рубрика в содержании должна быть точной копией той же рубрики в основном тексте, т.е. требуется их полное не только словесное, но и грамматическое соответствие (кроме деления на строки). По усмотрению могут быть опущены последние слова в пространственных заголовках, если это не повлияет на смысл. Отсеченные слова заменяют многоточием.

В содержании прописываются и приложения с нумерацией и заголовком (например, Приложение 1 «Таблица...»)

Все страницы брошюры должны быть пронумерованы арабскими цифрами в нижней части страницы, по центру, с использованием «сквозной нумерации». Титульный лист включен в общую нумерацию, но номер на нем не проставляется.

Введение

Указываются:

- актуальность рассматриваемой темы, предмет материала, сформулированные в заглавии, объект и предмет исследования;
- научно-практическая значимость, проблематичность рассматриваемого опыта, определение целей и задач, установка на восприятие содержания материала, формирование у читателя целенаправленного интереса.

Основная часть

Определяется круг вопросов, которые рассматриваются в данной работе, направления деятельности, по которым проводилась работа. Дается изложение рассматриваемого опыта работы, описываются используемые технологии, формы, методы, приемы в процессе реализации идей, замыслов, освещаются креативные подходы и пути их решения.

Содержание материалов должно отражать определенные направления деятельности или систему работы коллектива по реализации поставленных задач.

Желательно, чтобы все статьи отдельных авторов или по отдельной теме печатались в брошюре с новой страницы.

Заключение

Содержит сведения о фактическом состоянии проанализированной проблемы. Прослеживаются причинно-следственные связи между используемыми автором средствами и полученными результатами, возникшие трудности и противоречия, указываются достигнутые результаты. В заключительной части дается оценка значимости

работы, выводы и рекомендации, а также прогнозы, отражающие перспективы развития данного опыта.

Критерии оценки текущего контроля

При соблюдении всех требований, перечисленных выше, работа засчитывается.

При нарушении требований задание не засчитывается и возвращается на доработку

Требования к размеру и форме буклета

Макет евро-буклета должен соответствовать следующим требованиям:

- Размер евро-буклета – 210 x 297 мм.
- Внутреннее поле буклета – не менее 5 мм, выпуск за обрез – не менее 3 мм.
- Расстояние от линии сгиба до значимых изображений или текста буклета – не менее 3 мм.
- Для удобства фальцевания (сгиба буклета) ширина обложки (1-ой полосы буклета) = 100 мм, следующие соответственно 99 мм и 98 мм (по схеме).
Внутренняя сторона буклета выглядит зеркально.

Требования к внутреннему содержанию буклета

- Использовать только важные, нужные сведения, способные помочь потребителю в принятии решения. Лишней информации желательно избежать
- Придерживаться доступного изложения. Рекламное сообщение должно быть понятно широкой аудитории, не требовать специальных знаний, длительного осмысления
- Важно подготовить издание доброжелательным, располагающим к прочтению, имеющим приятный дизайн, позитивный текст, графику
- Основное предложение (возможности, преимущества) должно быть очевидным

Требования к тексту буклета

- Текста должно быть не много.
- Он должен быть максимально информативным и конкретным.
- Длинные куски текста старайтесь сделать более читаемыми – разбавляйте списками, пунктами, подзаголовками, сокращайте.

Требования к иллюстративному материалу буклета

При подготовке оформления на первоначальном этапе необходимо разработать концепцию будущего издания, выбрать способ подачи материала и оформительские решения и т.д. Фотографии и изображения, которые будут использованы для дизайна буклета, должны быть высокого качества.

В целом, основные требования, на основании которых выполняется дизайн буклета, выглядят так:

- простота подачи информации (лаконичные, но при этом информативные тексты)
- использование красочных изображений с высоким разрешением (в том числе авторских фотографий)
- оригинальный дизайн-макет буклетов с применением различных художественных и технологических решений.

Критерии оценки текущего контроля

При соблюдении всех требований, перечисленных выше, работа засчитывается.

При нарушении требований задание не засчитывается и возвращается на доработку

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения зачёта в 4 семестре. Зачёт проходит в форме просмотра.

К просмотру должны быть представлены:

1. Макет брошюры в 8 разворотов с самостоятельно выполненными иллюстрациями.
2. Макет буклета
3. Портфолио с эскизами и подготовительной работой.

Содержание портфолио:

- Эскизы макета буклета
- Эскизы макета брошюры
- Поиски шрифтовых вариантов оформления текста
- Варианты композиционных решений разворотов
- Эскизы иллюстраций

Требования к макету брошюры

Требования к макету брошюры

1. Общее впечатление от работы.
2. Аккуратность подачи и эстетическое оформление.
3. Соответствие поставленной задачи.
4. Грамотное соотношение на странице буклета текста и иллюстративного материала
5. Единое графическое, стилевое решение всего буклета от обложки до иллюстраций.
6. Грамотный подбор шрифта.
7. Полное раскрытие темы через графическую подачу.
8. Творческий подход в разработке идеи.
9. Личная инициатива в выполнении задания.
10. Самостоятельность в разработке идеи и исполнении.
11. Правильное цветовое и тональное решение.
12. Степень владения техникой.
13. Использование нестандартных приемов в работе.
14. Качество и сложность технического исполнения работы.
15. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

Требования к макету буклета

- Размер евро-буклета – 210 x 297 мм.
- Формат буклета предполагает два сгиба
- Внутреннее поле буклета – не менее 5 мм, выпуск за обрез – не менее 3 мм.
- Расстояние от линии сгиба до значимых изображений или текста буклета – не менее 3 мм.
- Элементы оформления распределены (текст, иллюстрации, декоративные элементы) соответствуют назначению и содержанию
- Полное раскрытие темы через графическую подачу.
- Творческий подход в разработке идеи.
- Аккуратность исполнения
-

Критерии оценки на зачёте

«Зачтено»:

- задания выполнены в полном объеме;
- представлено портфолио в полном объёме;
- буклет выполнен в соответствии с требованиями
- брошюра выполнена в соответствии с требованиями.
- элементы оформления, набор, проекты иллюстраций выполнены в едином стиле, соответствующем содержанию книги на высоком художественном уровне.
- в ходе текущего контроля качество и содержание одобрено преподавателем как соответствующее требованиям.

«Не зачтено»

- задания выполнены не в полном объеме или выполнено на низком проектном и художественном уровне.
- в ходе текущего контроля отмечены существенные несоответствия, не исправленные к зачёту.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Список основной литературы

1. Базанов, П. Н. История книжного дела. Книга первой русской эмиграции : учебное пособие / П. Н. Базанов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-9904765-6-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102911.html>

2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html>

3. Кириллова О.С. Иллюстрирование сказочной литературы для детей: методический аспект: учебное пособие / О. С. Кириллова. – Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2016. – 173 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/44319.html>

4. Практика иллюстрирования книги: учебное пособие / составители Г. Б. Лавренко. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – 92 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102663.html>

7.2. Список дополнительной литературы

1. Вильберг Г. П., Форсман Ф. Азбука книжного дизайна. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2002. – 110 с.
2. Гербова В.В. Приобщение детей к художественной литературе. Программа и методические рекомендации. – М.: Мозаика, 2005. 72с.
3. Добкин С.Д. Оформление книги. Редактору и автору. – М.: Книга, 1985. – 235с.
4. Иллюстрированная хрестоматия по дизайну. – Тюмень, 2005. – 421с.
5. Композиция изданий. Особенности проектирования различных типов изданий: учеб. Пособие. – М.: Изд-во МГУП, 2000. – 357с.
6. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. В 2 т. – М.: Слово, 2000.
7. Ляхов В.Н. Искусство книги. – М.: Советский художник, 1978. – 255с.
8. Малышкин Е.В., Мильчин А.Э. и др. Настольная книга издателя. – М.: Издательство АСТ, 2004. – 267с.

9. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. – М.: Юристъ, 2004. – 266с.
10. Рудер Э. Типографика. Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982. – 351с.
11. Стандарты по издательскому делу. – М.: Экономист, 2004.- 1 26с.
12. Цифровые шрифты. – М.: ParaType, 2004. 12. Энциклопедия книжного дела. – М.: Юристъ, 1998. – 354с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Верстка книг: <http://www.maketdtp.ru/6-statii/verstka-knig-s-azov/verstka-knig-s-azov/>
<https://www.bestfree.ru/soft/graph/make-up.php>

<https://www.kakprosto.ru/kak-77193-kak-sdelat-maket-knig>

ГОСТы и ОСТы <http://pechataem.ru/klientam/gostyi/ost-29.127-96.izdaniya-knizhnyie-dlya-detej.html>

Классификация шрифтов <http://xilen.ru/blog/web/klassifikaciya-shriftov-i-ispolzovaniya-v-veb-dizajne/>

Расчёт пропорций полосы по правилам гармонических пропорции

<http://adobeindesign.ru/2010/02/01/raschyot-proporcij-polosy-po-pravilam-garmonicheskix-proporcij/>

Словарь верстальщика <http://attic.su/articles/margins>

57 советов для верстки <http://www.maketdtp.ru/6-statii/57-sovetov-dly-verstki-knigi/57-sovetov-verstki-knigi/>

Ян Чихольд «Избранные статьи о книжном оформлении»
http://imwerden.de/pdf/tschichold_oblik_knigi_1980.pdf

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная экраном, проектором, ноутбуком.

Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, в которой находятся компьютеры (16 шт.), мультимедийный проектор Acer (1 шт.), экран, доска, принтер Samsung (1 шт.), сканер Lide (1 шт.), учебно-наглядные пособия по дизайну

Помещение для самостоятельной работы: читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оснащенные 12 компьютерами с выходом в интернет.

9. Программное обеспечение

1. Adobe Illustrator, лицензия 65170869 (бессрочно).
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
3. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)
4. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022