

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-методической работе

_____ Ю.А. Устименко

«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Цифровая трансформация бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

Форма обучения – очная

Курс – 2

Семестр – 3

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Форма отчётности: зачет – 3 семестр.

Программу разработал:

к.и.н., доцент Е.А. Беляева

Одобрена на заседании кафедры менеджмента

«14» июня 2022 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой

Е.А. Беляева

Смоленск

2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровая трансформация бизнеса» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент.

Изучается студентами 2 курса в 3 семестре и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Микро- и макроэкономика», «Менеджмент (основы менеджмента, лидерство)» и др., служит основой для таких дисциплин как «Интернет-предпринимательство и интернет-маркетинг», «Бизнес-планирование и управление бизнес-процессами» и др.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства, новые технологии упрощают процессы ведения бизнеса, ускоряют способы передачи товаров и услуг.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации бизнеса и общества, формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Освоение дисциплины опирается на следующие задачи:

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации бизнеса, выстраивания его связей;

- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение проблем;

- формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности.

Полученные знания при изучении дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса» направлены на формирование цифрового понимания технологических процессов трансформации бизнеса, общества и управления в условиях цифровизации экономики, а так же успешному освоению дисциплин образовательной программы, успешному прохождению практик, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-7. Способен осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски;	Знать: методы управления финансами организации, составления форм бюджетной и финансовой отчетности; методологию бизнес-планирования и оценки стоимости бизнеса, методы обоснования

<p>разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, применяя современные информационные технологии</p>	<p>финансовых и инвестиционных решений и оценки рисков; возможности современных инструментов поиска, агрегирования и анализа бизнес-информации в сети Интернет; нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской, инвестиционной деятельности, учета и контроля, а также технологические средства администрирования, автоматизации обработки данных, формирования отчетности с использованием баз данных и специализированной платформы «1С:Предприятие».</p> <p>Уметь: использовать современные методы оценки финансового состояния организации, современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; разрабатывать бизнес-планы в сфере управления брендами; пользоваться инструментами для поиска, агрегирования и анализа бизнес информации в сети Интернет; решать задачи обработки данных, учёта, планирования, оценки рисков средствами электронных таблиц, баз данных и платформы «1С:Предприятие».</p> <p>Владеть: методами оценки финансового состояния организации, оценки эффективности инвестиционных проектов и оценки стоимости бизнеса; навыками анализа финансовой отчетности и использования полученных результатов в целях обоснования планов и управленческих решений; навыками разработки бизнес-планов в сфере управления брендами; методами, приёмами и инструментами поиска, агрегирования и анализа бизнес информации в сети Интернет; методами и приемами работы с электронными таблицами, базами данных, а также прикладными объектами типовых конфигураций на базе платформы «1С:Предприятие».</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровизация общества и экономики

Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе. Плюсы и минусы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.

Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная

среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Тема 3. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики. Понятие Интернет-предпринимательства. Информация как экономическое благо и фактор производства. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом. Взаимодействие потребителя с бизнесом. Понятие цифровых платформ. Платформы и технологии. Цифровые рынки и отрасли. Инструменты цифровой экономики. Бизнес платформы. Мобильные решения для бизнеса. Требования, предъявляемые к мобильным решениям. Мобильность бизнес-процессов.

Тема 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров. Закон возрастающей отдачи. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернет предприятий.

Тема 5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса: "бизнес-потребитель", "бизнес-бизнес", "бизнес-государство". Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины. Интернет-трейдинг.

Социальная коммерция Социальная экосистема. Стимулирование продаж через социальные сети и пиринговые платформы. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в маркетинге. Медиа-коммерция. Нативная реклама.

Тема 6. Мобильная коммерция

Мобильный офис и мобильная торговля. Мобильный офис на колесах. Мобильная торговая точка. Разработка под заказ приложений для мобильных устройств. Мобильный офис как услуга операторов сотовой связи. Мобильный трейдинг. Вендинг. Платежные терминалы. Мобильная платежная система «Мобильный кошелек». Мобильные платежи. Мобильный банкинг. «Мобильный банк» Сбербанк России. Сервисы.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Цифровизация общества и экономики	10	2	4	4
2.	Государственная политика в области цифровой экономики в РФ	14	4	6	4
3.	Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой	12	2	6	4

	экономике				
4.	Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства	14	4	6	4
5.	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	12	2	6	4
6.	Мобильная коммерция	10	2	4	4
ИТОГО		72	16	32	24

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Цифровизация общества и экономики

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
4. Цифровое неравенство в глобальном мире.
5. Цифровые риски и безопасность.

Лекция 2-3. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии.
3. Институциональная среда.
4. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Лекция 4. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

1. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
2. Информация как экономическое благо и фактор производства.
3. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом.
4. Взаимодействие потребителя с бизнесом.
5. Цифровые рынки и отрасли.

Лекция 5-6. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
5. Сетевые формы организации бизнеса.

Лекция 7. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

1. Основы электронной коммерции. Виды электронной коммерции в сети Интернет.
2. Особенности сделок в информационной среде.

3. Развитие систем электронных платежей. Электронный банкинг.
4. Интренет-магазины. Интернет-трейдинг.
5. Социальная коммерция. Социальная экосистема.
6. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе.

Лекция 8. Мобильная коммерция

1. Мобильный офис и мобильная торговля.
2. Мобильная торговая точка.
3. Разработка под заказ приложений для мобильных устройств.
4. Мобильный офис как услуга операторов сотовой связи.
5. Мобильная платежная система «Мобильный кошелек».

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое занятие 1. Цифровизация общества и экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Становление цифровой экономики.
4. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
5. Цифровое неравенство в глобальном мире.
6. Этические проблемы цифровизации.
7. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе.
8. Плюсы и минусы цифровизации.
9. Цифровые риски и безопасность.

Практическое занятие 2. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Вопросы для обсуждения

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Вектор государственной политики в условиях цифровой экономики.
3. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации
4. Понятие Интернет-предпринимательства.
5. Информация как экономическое благо и фактор производства.
6. Объект и предмет Интернет- предпринимательства как самостоятельной дисциплины.
7. Структура информационной экономики.
8. Информационная экономика и экономический рост.
9. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
10. Виды Интернет-предпринимательства.

Практическое занятие 3. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
2. Понятие Интернет-предпринимательства.
3. Информация как экономическое благо и фактор производства.
4. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы.

5. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом.
6. Взаимодействие потребителя с бизнесом.
7. Платформы и технологии.
8. Цифровые рынки и отрасли.

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
6. Закон возрастающей отдачи.
7. Трансформация фирмы в информационной среде.
8. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
9. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.
10. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.

Практическое занятие 5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

1. Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет.
2. Особенности сделок в информационной среде.
3. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”.
4. Электронная (мобильная) торговля.
5. Развитие систем электронных платежей.
6. Пластиковые карты и их виды.
7. Электронный банкинг.
8. Бизнес в сети Интернет.
9. Интренет-магазины.
10. Интернет-трейдинг.
11. Социальная коммерция
12. Социальная экосистема.
13. Стимулирование продаж через социальные сети и пиригговые платформы.
14. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе.
15. Блоги в социальной коммерции.
16. Социальные сети в маркетинге.
17. Медиа-коммерция.
18. Нативная реклама.

Практическое занятие 6. Мобильная коммерция

Вопросы для обсуждения

1. Мобильный офис и мобильная торговля.
2. Мобильный офис на колесах.
3. Мобильная торговая точка.
4. Разработка под заказ приложений для мобильных устройств.
5. Мобильный офис как услуга операторов сотовой связи.
6. Мобильный трейдинг. Вендинг. Платежные терминалы.
7. Мобильная платежная система «Мобильный кошелек». Мобильные платежи.

8. Мобильный банкинг. «Мобильный банк» Сбербанка России. Сервисы.

Самостоятельная работа

Практическое занятие 1. Цифровизация общества и экономики

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Цифровизация: понятие и сущность.
2. Роль государства в развитии цифровой экономики.
3. Основные проблемы и вызовы цифровизации для общества, экономики.

Задания для самостоятельной работы:

1 Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

1. Давосский экономический форум: как флагман новых веяний в управлении и экономике.
2. Перспективы цифровизации (плюсы, минусы, вопросы) в разных сферах жизнедеятельности общества:
 - Социальная сторона (общество и общественная жизнь);
 - здравоохранение;
 - Образование;
 - Экономика;
 - Государственное управление;
 - Городская среда;
 - Рынок труда.

2. Подготовка глоссария: цифровая экономика, кибербезопасность, цифровизация, телекоммуникации, электронная коммерция, виртуальное взаимодействие, электронный документооборот, интеллектуальная собственность, электронные торги, искусственный интеллект, стартап.

3. Подготовка докладов

1. Э.И. Лескина Вопросы цифровизации в сфере труда
2. С.М. Зубарев Правовые риски цифровизации государственного управления
3. Н.А. Боброва Цифровизация: плюсы и минусы

Практическое занятие 2. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Задания для самостоятельной работы:

1. Задания для самостоятельной работы в виде презентации
Проанализируйте государственные программы:

- ФЦП "Электронная Россия"
- ГП "Информационное общество" к программе
- "Цифровая экономика Российской Федерации".

Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

2. Аналитическое задание. Соотнесите понятия: «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний».

3. Подготовка докладов:

- Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
- Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
- Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
- Цифровое неравенство в мире: оценка.

Практическое занятие 3. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Назовите основные признаки предпринимательства как метода ведения хозяйствования.
2. Каковы социальные и экономические условия существования предпринимательской деятельности?
3. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.
4. Какую деятельность можно отнести к производственному предпринимательству?
5. Чем характеризуется коммерческое предпринимательство?
6. Какова сфера деятельности финансового предпринимательства?
7. Как Вы понимаете термин «консультативное предпринимательство»?
8. Что такое «страховое предпринимательство»?
9. Что включается в понятие «посредническое предпринимательство»?
10. Что такое стартап? Главные принципы.
11. Назовите виды цифровых платформ.
12. Раскройте управленческие решения при ведении интернет-бизнеса, сущность, значение, содержание.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Аналитическое задание.* Как Вы думаете, почему настоятельно рекомендуют вообще не заниматься предпринимательством тем, кто:

- не любит учиться и не готов к самопожертвованию;
- не самолюбив;
- не утруждает себя аналитической деятельностью;
- не склонен к риску, творчеству, конструированию;
- не верит в собственные силы;
- не имеет соответствующей подготовки в избранной сфере деятельности;
- не способен на увлечение идеями предпринимательства;
- склонен строить свою деятельность под покровительством высокопоставленных чиновников государственной или муниципальной власти;
- с подозрительностью относится к людям и не терпит чужого мнения. Обдумайте эти вопросы и напишите свое видение этих проблем.

2. Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

Выбрать идею по созданию интернет магазина. Создать на основе предложенной идеи интернет магазин, включающий в себя следующие разделы: описание идеи, рынок и продвижение, проведение анализа конкурентов, витрины, оформление заказа, контакты, фильтрация и поиск товара.

3. *Составьте таблицу:* SWOT – анализ использования цифровых платформ в интересах государства.

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

4. Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

Выберите успешную интернет компанию, стартап и охарактеризуйте ее: год появления, история создания, виды деятельности, виды рекламы, размер капитализации, портрет пользователей, направления развития.

5. Подготовка глоссария: Цифровая платформа, оператор цифровой платформы, поставщики, потребители, регулятор, большие данные, когнитивные технологии, виртуальная валюта, криптовалюта, биткоин, блокчейн, интернет коммерция, что такое: web-страница, web-сайт, web-узел, web-портал, web-форма, фриланс.

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции.
2. Хранение данных, работа с сайтом и мобильными приложениями.
3. Привлечение клиентов в модели электронной коммерции.
4. Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в интернете.
5. Назовите основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса.
6. Что такое мобильная коммерция.
7. Сформулируйте основные отличия электронного бизнеса от традиционной экономической деятельности.
8. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).
9. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C)

Задания для самостоятельной работы:

1. Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

«Стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет»

Студенты разбиваются на группы по 3-5 чел. Каждая группа выбирает возможную тематику в сфере инфокоммуникационных технологий, в рамках которых требуется придумать и описать идею инновационного продукта. Каждая группа представляет результат в виде презентации идеи, разработанной в электронном виде и содержащей следующие разделы: описание идеи, рынок и продвижение, коммуникационный план продвижения продукта, бизнес-модель, инвестиционный план. Лучшая группа выбирается путем голосования других групп и модератора тренинга (преподавателя).

2. Задания для самостоятельной работы в виде презентации: выбрать интернет платформу по ведению бизнеса и охарактеризовать ее, название, время появления, набор каких функций по открытию бизнеса предоставляет, возможности платформы, плата за пользование услугами платформы и т.д.

3. Подготовка докладов

- А.В. Григорьев Реализация конституционного права граждан на управление делами государства в условиях цифровизации
- С.В. Лукашевич Беспилотное транспортное средство: смена парадигмы как следствие цифровизации экономики
- В.Д. Саттаров Право коммерческой тайны в условиях цифровизации общества

Практическое занятие 5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Правовые основы электронной коммерции.
2. Влияние законодательной базы на развитие электронной коммерции в России.
3. Виды и источники угроз безопасности в электронной коммерции.
4. Что такое модель развития потребителей?
5. В чем заключаются основные принципы развития потребителей?
6. Какие особенности рекламы в Интернет делают ее конкурентноспособной в сравнении с традиционными каналами распространения рекламы?
7. Баннерные сети. Экономическая эффективность баннерной рекламы.
8. Проведение маркетинговых исследований в Интернет.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Аналитическое задание.* Проанализируйте модели получения дохода, какие способы характерны для развития электронной коммерции, раскройте и охарактеризуйте их.



2. *Аналитическое задание.* «Виды электронных платежных систем.» В группе из 2 человек, провести анализ.

Выберите одну из популярных российских платежных систем (www.webmoney.ru, www.paycash.ru, www.cyberplat.com, www.paybot.com, www.cashew.ru, www.imbs.com/protokol.htm, www.grado.ru, www.telebank.ru, QIWI, Яндекс деньги) или другую платежную систему.

Охарактеризуйте ее по следующим критериям:

- Характеристика банка;

- Виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- Схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;
- Перечень услуг для физических и юридических лиц;
- Тарифы основных видов услуг;
- Алгоритм открытия счета.

Характеристику представьте в виде блок-схемы или ментальной карты. По завершении задания проведите мини-презентацию электронных платежных систем и выберите ТОП-5 для использования юридическими лицами. Задание выполняйте в парах.

3. *Заполните таблицу:* «Online-реклама VS offline-реклама». Дополните таблицу «Online-реклама VS offline-реклама» информацией, характеризующей один из видов рекламы по заданным критериям.

Критерий	Offline-реклама	Online-реклама
Возможность оценки результатов рекламной кампании	Сложно отследить и оценить результат кампании Где бы вы ни разместили рекламу: на огромном билборде в центре города или в газете — вы никогда не получите точных данных, сколько именно человек увидели вашу рекламу, что это были за люди (пол, возраст, их увлечения) и купили ли они ваш товар.	
Возможность внесения корректировок в рекламную кампанию		Оперативное внесение корректировок. Чтобы поправить условия работы, указанные в вашем рекламном сообщении, потребуется буквально пара кликов. Так же легко и быстро вы можете запустить новые баннеры с более привлекательными для целевой аудитории посылками.
Возможность определения потребностей клиента	Сложно попасть в потребность клиента. Чтобы получить хотя бы примерное представление о потребностях целевой аудитории, надо заказывать профессиональное маркетинговое исследование.	

4. *Заполните таблицу:* Социальные сети в России «Популярные социальные сети в России», отразив все критериальные характеристики по списку.

Критерий	Facebook	Вконтакте	Одноклассники	Tweeter	Instagramm
Описание типового пользователя					
Общее количество пользователей					
Преимущества					
Недостатки					
Особенности размещения рекламы					
Возможности анализа посещаемости группы					
Возможности ведения электронной коммерции					

Практическое занятие 6. Мобильная коммерция

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Понятие электронной коммерции.
2. История возникновения предмета и современные тренды развития электронной коммерции.
3. Соотношение понятий электронной бизнес, электронная коммерция, мобильная коммерция и других.
4. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие.
5. Экономические основы ведения бизнеса в интернете: теория спроса и конкуренция в онлайн-пространстве.
6. Маркетинг-микс в электронной коммерции.
7. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки контакта и ценностное предложение.
8. Классификация предприятий, относящихся к электронной коммерции, различные модели бизнеса в электронной коммерции и их сравнение.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации*

Подготовить презентацию на тему тренды социальной коммерции. Разобрать примеры и выделить составляющие социальной коммерции: опишите контент, опишите сообщество и метод осуществления коммерческой деятельности, на примере конкретной рекламы или фирмы.

2. *Подготовка докладов:*

- Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная связь.
- Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
- Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

- 1) устный опрос;
- 2) выполнение аналитических заданий;
- 3) подготовка презентаций;
- 4) подготовка докладов;
- 5) составление таблиц.

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, прослеживать связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

«Отлично» ставится, если студент:	- обстоятельно и достаточно полно излагает материал; - обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно.
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	- допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; - не всегда может убедительно обосновать свое суждение; - допускает отдельные погрешности.
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	-излагает материал недостаточно полно; - не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала.
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	- обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); - при ответе на вопрос искажает его смысл; - излагает материал беспорядочно и неуверенно.

Оценка может быть поставлена студенту как за одновременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Требования к выполнению аналитических заданий

Это виды самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческие продукты.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме (0/1);
- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);
- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу;
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);
- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Критерии оценки:

Количество баллов	Оценка
Более 9	отлично
от 7 до 8	хорошо
от 6 до 7	удовлетворительно
от 0 до 5	неудовлетворительно

3. Требования по подготовке задания в форме презентации

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;

– выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;

– оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

– перегружать слайд текстовой информацией;

– использовать блоки сплошного текста;

– использовать переносы слов;

– текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;

– использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;

– использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;

– тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;

– каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;

– идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Критерии и показатели оценки:

– соответствие содержания теме;

– правильная структурированность информации;

– наличие логической связи изложенной информации;

– эстетичность оформления, его соответствие требованиям;

– работа представлена в срок.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

4. Требования к подготовке докладов и критерии их оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Роль студента:

– собрать и изучить литературу по теме;

– составить план или графическую структуру сообщения;

– выделить основные понятия;

– ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;

– подготовить для аудитории вопросы для обсуждения по изложенному материалу не менее 5 вопросов;

– оформить текст письменно;

- озвучить в установленный срок.

Критерии и показатели оценки:

- полнота раскрытия темы;
- структурированность;
- свободное владение материалом;
- соблюдение требований к оформлению и объёму сообщения.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

Перечень примерных тем для подготовки докладов:

1. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
2. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
3. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
4. Цифровое неравенство в мире: оценка.
5. Цифровые риски и проблемы развития экономики.
6. Концепция программы "Цифровая экономика Российской Федерации".
7. Нормативные правовые предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации.
8. Содержание государственной политики в сфере развития цифровой экономики Российской Федерации.
9. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
10. Сквозные технологии: "большие данные".
11. Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
12. Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
13. Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорика, беспроводная связь.
14. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
15. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
16. Концепция "умного города" как результата развития цифровой экономики.
17. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики: признаки и структура платформ.
18. Преимущества и проблемы использования платформ в цифровой экономике.
19. Опыт платформенной организации бизнеса (на примере 2-3 компаний).

5. Требования к выполнению заданий в виде таблиц и критерии их оценки

Это вид самостоятельной работы студента по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.

Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. Таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Задание носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля. Оформляется письменно.

Роль студента:

- изучить информацию по теме;

- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;
- пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме;
 - правильный отбор информации;
 - наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;
 - грамотные и адекватные примеры, иллюстрирующие основной материал (при необходимости);
 - соответствие оформления требованиям;
 - работа сдана в срок.
- «Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;
- «Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

6. Требования к выполнению заданий в виде глоссария и критерии их оценки

Составление глоссария – это вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их.

Роль студента:

- прочитав материал источника, выбрать главные термины, непонятные слова;
- подобрать к ним и записать основные определения или расшифровку понятий;
- критически осмыслить подобранные определения и попытаться их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений);
- оформить работу и представить в установленный срок.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме;
 - правильный отбор информации;
 - наличие систематизирующего характера изложения информации;
 - соответствие оформления требованиям (в письменной форме либо напечатано на принтере в соответствии со стандартами оформления печатного документа: шрифт Times New Roman 12 или 14, интервал 1, абзацный отступ 1,25);
 - работа сдана в срок.
- «Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;
- «Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предусматривает проведение зачета. Промежуточная аттестация осуществляется в период семестровых экзаменационных сессий и завершает изучение дисциплины.

Зачет предполагает проверку знаний обучающихся за учебный семестр.

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 75% практических занятий;
- 2) получившему оценку «зачтено» за выполнение практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 75% практических занятий;
- 2) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за выполнение практических заданий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489053>
2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

7.2. Дополнительная литература

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571>
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497224>
3. Степанов, О. А. Противодействие кибертерроризму в цифровую эпоху: монография / О. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 103 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12775-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496448>
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>
5. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>

- URL: <https://urait.ru/bcode/490439>
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>
 7. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л.П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884> (дата обращения: 27.09.2020).
 8. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459173> (дата обращения: 27.09.2020).
 9. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467263> (дата обращения: 27.09.2020).
 10. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450127> (дата обращения: 27.09.2020)
 11. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456069> (дата обращения: 27.09.2020).
 12. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450294> (дата обращения: 27.09.2020)
 13. Степанов, О. А. Противодействие кибертерроризму в цифровую эпоху: монография / О. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12775-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448300> (дата обращения: 27.09.2020).
 14. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456169> (дата обращения: 27.09.2020).
 15. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450550> (дата обращения: 27.09.2020).
 16. Внуков, А. А. Защита информации в банковских системах: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01679-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414083> (дата обращения: 27.09.2020)

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ).
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.
3. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений).

Периодические издания

1. Маркетинг.
2. Маркетинг в России и за рубежом.
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Реклама. Теория и практика.
5. Управление продажами.
6. Эксперт.
7. Эконс онлайн Режим доступа: <https://econs.online/>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Инструментарий оценки конкурентоспособности регионов РФ [Электронный ресурс] / Институт региональной политики. – Режим доступа: [http:// www.irpex.ru](http://www.irpex.ru)
2. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
3. Тетерин Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона [Электронный ресурс] / Н. Тетерин. – Режим доступа: www.chinovnik.uara.ru/modern/article.php
4. Правительство РФ официальный сайт Режим доступа: <http://government.ru/>
5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Режим доступа: <https://www.minpromtorg.gov.ru/>
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>
7. Национальная программа «Цифровая экономика России» Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/>
8. Ростелеком для бизнеса Режим доступа: https://smolensk.rt.ru/b2b?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=b2b_all_center&utm_term=ростелеком%20для%20бизнеса&utm_content=v4directcpc%7C%7C7426080305%7C%7C11289706770%7C%7Cростелеком%20для%20бизнеса%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&yclid=5696748376601157182
9. Мой бизнес – государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства Режим доступа: <https://msp.economy.gov.ru/>
10. Wonderware Russia – ваш партнер в цифровой трансформации. Режим доступа: https://www.wonderware.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=wonderware-поиск%7C51149301&utm_term=цифровизация%20бизнеса&utm_content=k50id%7C0100000020375077999_%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Caidp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch_none%7Cdvc%7Cdesktop%7Cmain&k50i

d=0100000020375077999_&_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs1MTE0OTMwMTs4OTIyNzI0ODQxO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=5376724302209777464

11. Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ) Режим доступа: <https://www.iidf.ru/>

12. Metacommerce Режим доступа: <https://www.metacommerce.ru/>

13. Сбербанк – малый бизнес Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expид=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DVCB_5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;

– Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022