

«Утверждаю»

-

2022

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Цифровая трансформация бизнеса**

-

2

3

2, 72

3 .

14

4

2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

01.02

38.03

-

3

-

-

-

-

-

-

-

;

-

-

-

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-7. -	Знать: -

	<p style="text-align: right;">-</p> <p>Уметь:</p> <p style="text-align: center;">;</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>Владеть:</p> <p style="text-align: right;">;</p> <p style="text-align: right;">-</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровизация общества и экономики

Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Тема 3. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

Тема 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Тема 5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Тема 6. Мобильная коммерция

4. Тематический план

1.		10	2	4	4
2.		14	4	6	4
3.		12	2	6	4

4.	-	14	4	6	4
5.		12	2	6	4
6.		10	2	4	4
		72	16	32	24

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Цифровизация общества и экономики

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Лекция 2-3. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Лекция 4. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Лекция 5-6. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

1. -
2. -
3. -
4. -
- 5.

Лекция 7. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

- 1.
- 2.

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Лекция 8. Мобильная коммерция

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое занятие 1. Цифровизация общества и экономики

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

Практическое занятие 2. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Практическое занятие 3. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

1. -
2. -
3. -
- 4.
5. -
- 6.
- 7.
8. -
- 9.
- 10.

Практическое занятие 5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

- 1.
- 2.
3. - -
4. -
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
9. -
10. -
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
17. -
- 18.

Практическое занятие 6. Мобильная коммерция

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

8.

Самостоятельная работа

Практическое занятие 1. Цифровизация общества и экономики

- 1.
- 2.
- 3.

I

- 1.
- 2.



2.

3.

- 1.
- 2.
- 3.

Практическое занятие 2. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

1.

—
—
—

2.

—

-

:

-
-
-
-

Практическое занятие 3. Новые возможности для малого и среднего бизнеса в цифровой экономике

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

1.

-
-
-
-
-
-
-
-
-

3.

SWOT

5

web-

- - - -

:

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

-

.

-

1.

-

-

—
—
—

Практическое занятие 5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.



2.

www.paycash.ru, www.cyberplat.com, www.paybot.com, www.cashew.ru,
 www.imbs.com/protokol.htm, www.grado.ru, www.telebank.ru, QIWI

— ;
 —
 —
 —
 —
 —

3. : «Online- offline-
 - -

Критерий	Offline-реклама	Online-реклама

4.

	Facebook			Tweeter	Instagramm

Практическое занятие 6. Мобильная коммерция

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

-

- 1.

:

-

-

-

-

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

-

-
-
-
-
-

Критерии оценки устного ответа

-
-
-

	- - -
	- - -
	- -
	- - -

Оценка

2. Требования к выполнению аналитических заданий

Критерии и показатели оценки:

—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—

Критерии оценки:

3. Требования по подготовке задания в форме презентации

-

-

Microsoft PowerPoint.

—
—
—

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Критерии и показатели оценки:

-
-
-
-
-

4. Требования к подготовке докладов и критерии их оценки

-15%

-

-

-
-
-
-
-
-

—

Критерии и показатели оценки:

—

—

—

—

Перечень примерных тем для подготовки докладов:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

5. Требования к выполнению заданий в виде таблиц и критерии их оценки

—

—
—

Критерии и показатели оценки:

—
—
—
—
—
—

6. Требования к выполнению заданий в виде глоссария и критерии их оценки

-
-
-
-

Критерии и показатели оценки:

—
—
—
—

New Roman

);

Times

—

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1)
- 2)

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1)
- 2) _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1.
2022. 404 ISBN 978-5-534-01641-3. :
URL: <https://urait.ru/bcode/489053>
2.
2022. 332 ISBN 978-5-534-13619-7. :
URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

7.2. Дополнительная литература

1. :
: 241 ISBN 978-5-534-10039-6.
URL: <https://urait.ru/bcode/473571>
2. 68
ISBN 978-5-534-15010-0.
URL: <https://urait.ru/bcode/497224>
3. 103
ISBN 978-5-534-12775-1.
URL: <https://urait.ru/bcode/496448>
4. 219
ISBN 978-5-534-03107-2.
URL: <https://urait.ru/bcode/490497>
5. /
2022. 330 ISBN 978-5-534-00093-1.

6. URL: <https://urait.ru/bcode/490439>
455 4- ISBN 978-5-534-14024-8.
7. URL: <https://urait.ru/bcode/488831>
ISBN 978-5-9916-2452-7.
URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
- 8.

Нормативно-правовые акты

-

-

-

-

Периодические издания<https://econs.online/>**7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1.

2.

3.

-

www.chinovnik.uapa.ru/modern/article.php

4.

5.

<https://www.minpromtorg.gov.ru/>

6.

<https://digital.gov.ru/ru/>

7.

<https://digital.ac.gov.ru/>

8.

https://smolensk.rt.ru/b2b?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=b2b_all_ceium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&yclid=5696748376601157182

9.

<https://msp.economy.gov.ru/>

10. Wonderware Russia

https://www.wonderware.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=wonderwareru-

t=k50id%7C0100000

020375077999_%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Caddp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch_none%7Cdv%7Cdesktop%7Cmain&k50i

d=0100000020375077999_&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs1MTE0OTMwMTs4OTI
yNzI0ODQxO3lhbmRleC5ydTpwcmlvtaXVt&yclid=5376724302209777464

11.

<https://www.iidf.ru/>

12. Metacommerce

<https://www.metacommerce.ru/>

13.

[https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expid=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expid=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DBC_B5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D)

[0AF1-9345-B2DC-](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expid=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DBC_B5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D)

[8146190F5F36_pure_cup_B2E7DBC_B5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expid=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DBC_B5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D)

8. Материально-техническое обеспечение

1

ima PX 329 DLP

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint

Microsoft Open License :

– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;

– Microsoft Office 2003-2016 Russian.