

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Социология искусства**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Профиль: Социологическое сопровождение в политике и экономике
Форма обучения: заочная
Курс – 5
Семестр – 9
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144

Форма отчетности: зачет – 9 семестр

Программу разработала
доктор культурологии Ю.А. Грибер

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
9 июня 2022 года, протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой Ивенкова О.А.

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина по выбору «Социология искусства» (Б1.В.ДВ.02.02) входит в формируемый участниками образовательных отношений блок дисциплин по выбору программы бакалавриата по направлению «Социология». В ходе изучения дисциплины актуализируются и углубляются знания, полученные студентами в процессе предшествующего освоения таких дисциплин образовательной программы, как «Виды экономической деятельности в художественной литературе», «Социология быта», «Электронная коммерция и интернет-маркетинг», «Социология коммуникаций» с которыми данная дисциплина содержательно и логически взаимосвязана. Знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения дисциплины «Социология искусства», могут быть использованы при планировании и проведении научно-исследовательской работы, выполнении социологической практики в организациях, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	Знать: основы создания проектных предложений для проведения социологических исследований. Уметь: описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы по изучению социальных институтов, процессов и явлений; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования. Владеть: навыками подготовки проектного предложения по реализации социологического исследования.

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Становление и развитие социологических взглядов на искусство

ТЕМА 1. Поле искусства как предмет социологии. Объект социологии искусства. Предмет социологии искусства. Искусство как социокультурный феномен. Социальные функции искусства. Искусство как социальный институт. Психологические и социальные аспекты взаимоотношений человека и искусства. Субъекты культурной жизни и их интересы. Аудитория искусства. Оценка искусства. «Плохое» и «хорошее» искусство. Относительность художественной оценки. Культурная политика и художественная жизнь. Управление искусством и культурной жизнью.

ТЕМА 2. История социологии искусства. История социологии искусства – этапы, периоды исторического развития знаний по проблемам взаимосвязи общества и искусства, ее основные представители и концепции. Зарубежные исследования социологии искусства. Развитие отечественной социологии искусства. Современная российская социология искусства.

ТЕМА 3. Концептуальные основы социологии искусства. Рецептивная эстетика. «Горизонт ожидания» и его изменение. Феноменологическая социология как направление синтеза социологии и искусствознания. Социальная обусловленность типов мышления и форм творчества. Семиотика художественной культуры. Искусство как коммуникативная система современного общества.

РАЗДЕЛ 2. Теория социального функционирования искусства

ТЕМА 4. Социология музыки. Социология музыки как раздел социологии искусства. Формирование проблемного поля социологии музыки. Место и роль музыки в контексте социальной жизни. Социальное содержание и значение музыки в разные исторические эпохи. Музыкальное произведение и музыкальная публика в системе культуры. Методологические принципы анализа музыкальной жизни как общественного явления.

ТЕМА 5. Социология театра. Социологические исследования театра в контексте становления социологического и культурологического знания. Формирование репертуара. Мотивации и стимулы поведения зрительской аудитории. Театральные предпочтения различных социальных групп. Методические аспекты социолого-театроведческого исследования. Специфика обследования театральной аудитории. Построение модели реальной аудитории. Прогнозирование театральной жизни.

ТЕМА 6. Социология изобразительного искусства. Изобразительное искусство в обществе: виды, жанры, социальные функции. Социальная и историческая обусловленность изобразительного искусства и визуальной культуры. Современные институциональные формы визуальной культуры. Модели изобразительной деятельности в зарубежной и отечественной науке. Технология социологического исследования изобразительного искусства. Социологические исследования изобразительного искусства в современном обществе.

ТЕМА 7. Социология кино. Кино как предмет социологического изучения. Основные этапы развития социологии кино. Социологический анализ глобализации кинопроцесса и ее негативных последствий. Культурная политика государства в сфере кино. Социологическая поддержка кинополитики.

РАЗДЕЛ 3. Методы изучения функционирования искусства в обществе

ТЕМА 8. Визуальные исследования в социологии искусства. Специфика «визуальных» исследований. Социологическое наблюдение и визуальный анализ. Первичные и вторичные источники визуальной информации. Количественные методы визуального анализа. Контент-анализ изображений. Качественные методы визуального анализа. Комбинированные методы.

ТЕМА 9. Маркетинговые исследования в социологии искусства. Цели и задачи маркетинговых исследований в художественной культуре. Основные принципы и понятия маркетинга. Искусство и рынок. Шоу-бизнес. Маркетинговая среда организаций культуры и искусства. Разработка стратегии маркетингового исследования искусства. Методы оценки поведения потребителей рынка искусства. Социологическая поддержка маркетинговой политики. Развернутая экспертная оценка состояния рынка искусства. Использование в маркетинговых исследованиях искусства метода фокус-группы.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Раздел 1. Становление и развитие социологических взглядов на искусство					
1	Поле искусства как предмет социологии	16	2	-	14
2	История социологии искусства	16	-	2	14
3	Концептуальные основы социологии искусства	14	-	-	14
Раздел 2. Теория социального функционирования искусства					
4	Социология музыки	16	2	-	14
5	Социология театра	16	-	2	14
6	Социология изобразительного искусства	16	-	-	16
7	Социология кино	14	-	-	14

Раздел 3. Методы изучения функционирования искусства в обществе					
8	Визуальные исследования в социологии искусства	16	2	-	14
9	Маркетинговые исследования в социологии искусства	16	-	2	14
	Подготовка к зачету				4
ИТОГО		144	6	6	128+4

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Поле искусства как предмет социологии

1. Объект и предмет социологии искусства.
2. Социальные функции искусства.
3. Субъекты искусства и их интересы.

Лекция 2. Социология музыки

1. Проблемное поле социологии музыки.
2. Социальное содержание и значение музыки в разные исторические эпохи.
3. Музыкальное произведение и музыкальная публика в системе культуры.

Лекция 3. Визуальные исследования в социологии искусства

1. Социологическое наблюдение и визуальный анализ.
2. Количественные методы визуального анализа.
3. Качественные методы визуального анализа.

Практические занятия

Практическое занятие 1. История социологии искусства

Вопросы обсуждения

1. Проблематика социологии искусства в философии Античности.
2. Проблематика социологии искусства в философии Нового времени.
3. Становление современной социологии искусства.
4. Зарубежные исследования социологии искусства.
5. Развитие отечественной социологии искусства.
6. Современная российская социология искусства.

Практическое занятие 2. Социология театра

Вопросы обсуждения

1. Основные подходы к изучению социального функционирования театра.
2. Социологические исследования театральной жизни.
3. Методические аспекты социолого-театроведческого исследования.
4. Театральные предпочтения различных социальных групп.
5. Молодежь как театральная аудитория.
6. Мотивации и стимулы поведения зрительской аудитории.

Практическое занятие 3. Маркетинговые исследования в социологии искусства

Вопросы обсуждения

1. Цели и задачи маркетинговых исследований в художественной культуре.
2. Маркетинговая среда организаций культуры и искусства.
3. Услуги сферы культуры и искусства как объект маркетингового продвижения.
4. Разработка стратегии маркетингового исследования искусства.
5. Методы оценки поведения потребителей рынка искусства.
6. Развернутая экспертная оценка состояния рынка искусства.

Самостоятельная работа

Тема 1. Поле искусства как предмет социологии

Задание 1. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Социологическая проблематика искусства у Аристотеля.
2. Христианство и его отношение к искусству.
3. Марксистская социология искусства.
4. Советская социология искусства 1920-х годов.

Тема 2. История социологии искусства

Задание 2. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. «Эмпирическая» социология искусства» А. Зильберманна
2. Роль Франкфуртской школы в развитии социологии искусства.
3. Концепция социологии искусства Т. Адорно.
4. Социокультурная теория П. Сорокина.

Тема 3. Концептуальные основы социологии искусства

Задание 3. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Искусство и игра.
2. Основные исторические этапы взаимодействия искусства и мифологии.
3. Историческое взаимоотношение искусства и религии.
4. Искусство и политика.
5. Проблема таланта и гения в истории общественной мысли.

Тема 4. Социология музыки

Задание 4. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Гений в искусстве и в науке.
2. Роль художественной критики в формировании потребностей публики.
3. Идея аристократического искусства Николая Бердяева.
4. Влияние коммерциализации на искусство.

Социология театра

Задание 5. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Опыт различных стран в государственной и рыночной регуляции искусства.
2. Роль социальной среды в становлении художника
3. Гений и злодейство.
4. Гений и болезнь. Теория гениальности Ломброзо.
5. Типология публики.

Социология изобразительного искусства

Задание 6. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Производство искусства и современные формы рекламы.
2. Психоаналитические теории творчества.
3. Социальное положение (статус, социальное положение, социальная роль) художника в обществе и его историческая динамика.
4. Публика и реклама в искусстве.

Социология кино

Задание 7. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Художественная критика и ее место в художественной культуре общества.
2. Проблема мастерства в искусстве.

3. Соотношение художественного и научно-технического прогресса.
4. Перспективы развития искусства в современную эпоху.
5. Индустриализация искусства. Голливуд.

Тема 5. Визуальные исследования в социологии искусства

Задание 8. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Общество и одиночество художника.
2. Социокультурные причины дифференциации элитарного и массового искусства.
3. Искусство и техника. Влияние техники на появление новых видов искусства.
4. Природное и социальное в творчестве гения.
5. Рынок и посредники в искусстве.

Тема 6. Маркетинговые исследования в социологии искусства

Задание 9. Подготовьте реферат на одну из следующих тем:

1. Мecenатство в античности, в эпоху Возрождения, в Новое время.
2. Мecenатство в России: прошлое и современность.
3. Фонды как формы регуляции культурной деятельности.
4. Государственные и частные фонды поддержки искусства в развитых и развивающихся странах.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Конечными результатами освоения материала дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» компетенции ПК-2. Формирование этих дескрипторов происходит в рамках практических занятий и самостоятельной работы.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для обеспечения текущего контроля студенты готовят реферат, который оценивается по 5-тибалльной шкале и составляет 50% от итоговой оценки.

Другая форма текущего контроля – участие в практических занятиях, на которых обсуждаются контрольные вопросы. Ответы студентов на контрольные вопросы оцениваются по 5-тибалльной шкале в зависимости от качества подготовленных материалов и составляют 20 % от итоговой оценки.

На последнем занятии студенты выполняют контрольный тест, который оценивается по дихотомической шкале и составляет 30% от итоговой оценки.

Итоговая оценка является кумулятивной оценкой всех работ студентов за время изучения дисциплины и рассчитывается по формуле: $[50\% (з) + 20\% (пр) + 30\% (т)] = 100\%$.

Сформированность компетенций оценивается положительно, если значение итоговой оценки превышает 50%.

Методические рекомендации

к работе над рефератом и требования к его оформлению

1. В качестве темы реферата студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса «Социология искусства».
2. Работу над рефератом следует начать со сбора и систематизации существующей научной литературы по теме. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал.

3. После этого студент должен продумать и составить четкий план. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.
4. Структура реферата должна включать: титульный лист (на титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, дату написания работы); содержание; введение, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы; основную часть, содержащую суть проблемы и пути ее решения; заключение, где формулируются выводы и предложения; библиографический список.
5. Реферат выполняется студентом самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной науке, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем реферата. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).
6. Объем реферата – от 5 до 10 страниц печатного текста. Требования к оформлению: шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – полуторный; поля: верхнее и нижнее – 2, правое – 3, левое – 1 или 1,5; сноски подстрочные. Страницы должны быть пронумерованы.
5. Реферат рецензируется преподавателем и оценивается им, как правило, по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

Шкала оценивания реферата

В содержании и оформлении реферата оцениваются знаниевый, деятельностный и мотивационный критерии компетенции ПК-2 по следующей шкале:

Полнота и точность представленной информации о границах предметной области социологии искусства, этапах становления и развития социологии искусства, направлениях теоретических и эмпирических исследований в социологии искусства.	0-2 балла
Умение использовать основные положения и методы теоретической и эмпирической социологии искусства при решении профессиональных задач; самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи исследования различных граней социального бытия искусства; проводить анализ социально-значимых проблем конкретной сферы искусства в соответствии с поставленными целями и задачами, оценивать эффективность культурной продукции, деятельность институтов и субъектов сферы искусства.	0-2 балла
Владение понятийным аппаратом современной социологии искусства и способами самостоятельной работы с социологической литературой.	0-1 балл
Итоговая оценка	0-5 баллов

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

II. Контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости

Раздел 1. Становление и развитие социологических взглядов на искусство

1. Объект и предмет социологии искусства.

2. Социальные функции искусства.
3. Искусство как социальный институт.
1. Аудитория искусства.
2. Оценка искусства.
3. Культурная политика и художественная жизнь.
4. Проблематика социологии искусства в философии Античности.
5. Проблематика социологии искусства в философии Нового времени.
6. Становление современной социологии искусства.
7. Зарубежные исследования социологии искусства.
8. Развитие отечественной социологии искусства.
9. Современная российская социология искусства.
10. Рецептивная эстетика.
11. Феноменологическая социология как направление синтеза социологии и искусствознания.
12. Субкультурная стратификация и множественность картин мира.
13. Основные принципы истории ментальностей.
14. Семиотика художественной культуры.
15. Искусство как коммуникативная система современного общества.

Раздел 2. Теория социального функционирования искусства

16. Социология музыки как раздел социологии искусства.
17. Формирование проблемного поля социологии музыки в истории научного знания.
18. Место и роль музыки в контексте социальной жизни.
19. Социальное содержание музыки в разные исторические эпохи.
20. Музыкальное произведение и музыкальная публика в системе культуры.
21. Методологические принципы анализа музыкальной жизни как общественного явления.
22. Основные подходы к изучению социального функционирования театра.
23. Социологические исследования театральной жизни.
24. Методические аспекты социолого-театроведческого исследования.
25. Театральные предпочтения различных социальных групп.
26. Молодежь как театральная аудитория.
27. Мотивации и стимулы поведения зрительской аудитории.
28. Изобразительное искусство в обществе: виды, жанры, социальные функции.
29. Социальная и историческая обусловленность изобразительного искусства и визуальной культуры.
30. Современные институциональные формы визуальной культуры.
31. Художественное производство и рынок произведений изобразительного искусства.
32. Модели изобразительной деятельности в зарубежной и отечественной науке.
33. Технология социологического исследования изобразительного искусства.
34. Кино как предмет социологического изучения.
35. Основные этапы развития социологии кино.
36. Возрождение отечественной социологии кино.
37. Социологическое изучение состава и структуры киноаудитории.
38. Социологический анализ глобализации кинопроцесса и ее негативных последствий.
39. Социологическая поддержка культурной политики государства в сфере кино.

Раздел 3. Методы изучения функционирования искусства в обществе

40. Специфика «визуальных» исследований.
41. Социологическое наблюдение и визуальный анализ.
42. Первичные и вторичные источники визуальной информации.

43. Медийная специфика источников: фотографии, кино, телевидения, рекламы, компьютерной графики.
44. Количественные методы визуального анализа.
45. Качественные методы визуального анализа.
46. Комбинированные методы визуального анализа.
47. Цели и задачи маркетинговых исследований в художественной культуре.
48. Маркетинговая среда организаций культуры и искусства.
49. Услуги сферы культуры и искусства как объект маркетингового продвижения.
50. Разработка стратегии маркетингового исследования искусства.
51. Развернутая экспертная оценка состояния рынка искусства.
52. Использование в маркетинговых исследованиях искусства метода фокус-группы.

Критерии оценки ответов на контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости

5 баллов – студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы;

4 балла – студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые потом быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем;

3 балла – студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем;

0 баллов – студент отказывается от ответа или демонстрирует незнание теоретических основ предмета, несформированные навыки анализа явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем.

III. Тестирование Вариант № 1

1. Если бы на Земле оказался марсианин, он интерпретировал бы все увиденное совершенно иначе, чем человек», – утверждал
 - a. Н. Луман
 - b. Г. Гарфинкель
 - c. А. Эймс
 - d. Г. Гадамер

2. «Если удастся создать социологию искусства, она будет наукой точной, как физика и химия, – считал
 - a. В.М. Фриче
 - b. Элькано
 - c. Васко да Гама

d.Г.В. Плеханов

3. «Искусство обеспечивает в душе человека единство прекрасного, доброго и полезного», - так считал
- a. Конфуций
 - b. Моисей
 - c. Лао Цзы
 - d. Будда
4. «Так как искусство есть форма, то и социология искусства только тогда заслуживает этого названия, когда она является социологией формы, - писал
- a. Л.Н. Гумилев
 - b. Г.В. Плеханов
 - c. В. Гаузенштейн
 - d. Л. Выготский
5. Автором знаменитого «Футурошока» является
- a. З. Бауман
 - b. Э. Тоффлер
 - c. Э. Гидденс
 - d. Р. Мертон
6. Бегство от реальности в мир фантазий, перевод бессознательных желаний в социально приемлемые художественные образы, игровое отношение к жизни как реализация душевных сил и разрешение внутренних психических конфликтов - таково понимание природы художественного творчества
- a. марксистское
 - b. структуралистское
 - c. фрейдистское
 - d. постмодернистское
7. В акте творчества художник дает выход своим сексуальным влечениям – это основополагающее суждение в рамках
- a. герменевтики
 - b. марксизма
 - c. семиологии
 - d. психоанализа
8. Сколько основных тенденций трактовки предмета социологии искусства сложились в западной науке XX века?
- a. три
 - b. две
 - c. пять
 - d. четыре
9. В истории социологии искусства можно обнаружить две параллельные традиции:
- a. островную и континентальную
 - b. африканскую и азиатскую
 - c. устную и письменную
 - d. европейскую и американскую
10. В качестве самостоятельной дисциплины социология искусства сложилась

- a. в Новое время
 - b. в начале XX века
 - c. в XVII веке
 - d. к XIX веку
11. В круг основных задач теоретической социологии искусства не входит
- a. исследование аудитории искусства
 - b. изучение стимулов приобщения публики к разным видам искусств
 - c. изучение взаимосвязей искусства и общества
 - d. создание высокохудожественных произведений искусства
12. Главный объект социологии искусства
- a. взаимоотношения художников
 - b. экономическая эффективность арт-рынка
 - c. эстетические достоинства произведений искусства
 - d. отношение людей к искусству в социальном контексте, т.е. художественная жизнь общества
13. Два принципа социологии искусства:
- a. идеализм и материализм
 - b. номинализм и реализм
 - c. историзм и социологизм
 - d. позитивизм и натурализм
14. Искусство продолжает играть важнейшую роль в социальной жизни в связи со своей уникальной способностью
- a. воздействовать на воображение людей
 - b. повышать настроение
 - c. правдиво отражать реальность
 - d. эффективно формировать, модернизировать и модифицировать картины мира людей
15. Искусство требует неоправданных затрат времени и средств, порождая лень и испорченность, - считал
- a. Г. Гегель
 - b. Ж.-Ж. Руссо
 - c. Вольтер
 - d. И. Кант
16. Традиционные критерии оценки произведений искусства выдвигали на первый план
- a. их «нетленность, уникальность и непреходящую универсальную ценность»
 - b. их рыночную стоимость
 - c. религиозную значимость
 - d. внимание к ним широких масс

Вариант № 2

1. Искусство - это часть искусственной среды обитания человека, это «пластический язык», необходимое средство коммуникации, - считал
- a. П. Франкастель
 - b. Т. Адорно
 - c. Р. Барт
 - d. З. Фрейд

2. Исследования социально-экономической эффективности художественной культуры стали развиваться в СССР
 - a. в 1980-е годы XX в.
 - b. в 1970-е годы XX в.
 - c. в 1950-е годы XX в.
 - d. в 1960-е годы XX в.

3. Историю взаимоотношений художников и общества, анализировал
 - a. А. Герцен
 - b. Г.В. Плеханов
 - c. К.Н. Леонтьев
 - d. Л.Н. Гумилев

4. К началу XXI века возможности манипулирования человеческим сознанием, формирования его картины мира
 - a. немного увеличились
 - b. остались неизменными
 - c. существенно уменьшились
 - d. необычайно возросли

5. Классическое искусство уводит человека от острых социальных проблем современности, и поэтому оно всегда на руку правящей верхушке, - считал
 - a. Г. Зиммель
 - b. И. Босх
 - c. Ф. Кафка
 - d. Т. Адорно

6. Культурная политика определяет
 - a. образ жизни художников
 - b. эстетические предпочтения аудитории
 - c. стилистические особенности художественного творчества
 - d. функциональную направленность искусства

7. Материальный художественный предмет (картина, скульптура, графический лист и т.д.) сам по себе вообще не является художественным произведением, - так считал
 - a. М.С. Каган
 - b. Б. Кроче
 - c. Ю. Давыдов
 - d. В.М. Фриче

8. Миссия искусства состоит в том, чтобы воспитывать людей в духе гражданственности, учить любить добродетель и ненавидеть порок, - утверждал
 - a. Ж.-Ж. Руссо
 - b. Г. Гегель
 - c. Вольтер
 - d. Д. Дидро

9. Многообразные социальные функции искусства в различные исторические эпохи
 - a. различались незначительно
 - b. пребывали в неизменном состоянии
 - c. никогда не совпадали
 - d. существенно различались

10. Надындивидуальный подход к объяснению развития искусства - «история искусств без имен», связан с именем
- a. Т. Адорно
 - b. З. Фрейда
 - c. Вельфлина
 - d. Р. Барта
11. Новый этап в социологическом изучении искусства начинается с появлением трудов
- a. Г.Э. Лессинга
 - b. Д. Дидро
 - c. И. Винкельмана
 - d. Ж.Ж. Руссо
12. Первые попытки научного осмысления процессов взаимодействия человека и искусства восходят к
- a. Античности
 - b. Средневековью
 - c. Новому времени
 - d. Возрождению
13. Первым сформулировал мысль о зависимости между состоянием общества и состоянием искусства
- a. Аристотель
 - b. Платон
 - c. Пифагор
 - d. Гераклит
14. Помимо кинематографа и телевидения, к экранным видам искусства относится
- a. лаковая миниатюра
 - b. архитектура
 - c. Интернет
 - d. станковая живопись
15. Современные произведения искусства - «разового употребления», - так считал
- a. П. Сорокин
 - b. Д. Поллок
 - c. Т. Адорно
 - d. Э. Тоффлер
16. Современный этап в развитии социологии искусства явно связан с влиянием
- a. идей марксизма
 - b. идей феминизма
 - c. идей фрейдизма
 - d. интегративных процессов

Шкала оценивания теста

С помощью теста оцениваются знаниевый, деятельностный и мотивационный критерии компетенций ПК-2.

Задания оцениваются дихотомически. Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий. Сформированность компетенции оценивается положительно, если значение индивидуального балла

превышает 50% (не менее девяти правильно выполненных заданий).

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта (в конце 9 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины. Зачёт ставится по результатам работы. Если студент участвовал в обсуждениях на занятиях и успешно выполнил практические задания, он получает зачёт автоматически. В случае невыполнения одного или нескольких условий для зачёта студент обязан выполнить задания из раздела «Самостоятельная работа» и ответить на два контрольных вопроса.

Оценка «зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения не менее 6 заданий для самостоятельной работы и положительной оценки (3–5 баллов) за оба контрольных вопроса.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения менее 6 заданий для самостоятельной работы или отрицательной оценки (0 баллов) за один или оба контрольных вопроса.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Объект и предмет социологии искусства.
2. Социальные функции искусства.
3. Субъекты искусства и их интересы.
4. Социологическая проблематика искусства в философии Античности и Нового времени.
5. Зарубежная социология искусства.
6. Современная российская социология искусства
7. Рецептивная эстетика.
8. Феноменологическая социология.
9. История ментальностей.
10. Семиотика искусства.
11. Проблемное поле социологии музыки.
12. Социальное содержание и значение музыки в разные исторические эпохи.
13. Музыкальное произведение и музыкальная публика в системе культуры.
14. Теоретико-методологические подходы к изучению социального функционирования театра.
15. Социологические исследования театра.
16. Прогнозирование театральной жизни.
17. Изобразительное искусство в обществе: виды, жанры, социальные функции.
18. Художественное производство и рынок произведений изобразительного искусства.
19. Социологические исследования изобразительного искусства в современном обществе.
20. Кино как предмет социологического изучения.
21. Основные этапы развития социологии кино.
22. Социологический анализ глобализации кинопроцесса и ее негативных последствий.
23. Социологическое наблюдение и визуальный анализ.
24. Количественные методы визуального анализа.
25. Качественные методы визуального анализа.
26. Основные принципы и понятия маркетинга.
27. Услуги сферы культуры и искусства как объект маркетингового продвижения.
28. Разработка стратегии маркетингового исследования искусства.

Критерии оценки ответов на контрольные вопросы для промежуточной аттестации
5 баллов – полный правильный ответ на вопрос с использованием дополнительной литературы.

4 балла – ответ на вопрос содержит небольшие неточности, с использованием только основной литературы.

3 балла – ответ на вопрос неполный, содержат негрубые ошибки.

0 баллов – нет ответа на вопрос или ответ неправильный, содержит множество грубых ошибок.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Грибер, Ю. А.* Градостроительная живопись : монография / Ю. А. Грибер, Г. .. Майна. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 104 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11932-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455980> (дата обращения: 05.06.2022).
2. *Каган, М. С.* Морфология искусств : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 388 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06170-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454784> (дата обращения: 05.06.2022).
3. *Хренов, Н. А.* Социальная психология искусства : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 549 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11384-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455970> (дата обращения: 05.06.2022).

7.2. Дополнительная литература

1. Абакарова Р.М. Семиотика танца в культуре этноса // Обсерватория культуры. 2011. № 3. С.42–46.
2. Адорно Т.В. Избранное: социология музыки. М. – СПб., 1999.
3. Антропология языка = The Anthropology of Language. Вып. 2 / ред. С.Р. Омельченко. М.: Флинта : Наука, 2012. 199 с.
4. Вахметса А.Л., Плотников С.П. Человек и искусство. Проблемы конкретно-социологических исследований искусства. М: Мысль, 2011.
5. Воробьева К.С. Отечественная социология кино: дис... канд. социол. наук. СПб.: РГПУ, 2011. 177 с.
6. Глотов М.Б. Художественный мир как категория социологии искусства // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. Т. 206.
7. Грибер Ю.А. Цветовые репрезентации социального пространства европейского города. М.: Согласие, 2014.
8. Гюйо Ж. М. Искусство с точки зрения социологии. М.: URSS. 2015.
9. Дуков Е.В., Жидков В.С., Осокин Ю.В., Соколов К.Б., Хренов Н.А. Введение в социологию искусства: Учебное пособие для гуманитарных вузов. СПб.: Алетейя, 2001.
10. Жидков В.С., Клявина Т.А. Социология искусства. СПб.: Искусство, 2005.
11. Ионин Л. Г. Социология культуры: учебник для вузов. 5-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451930> (дата обращения: 01.09.2020).
12. Ионин Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: учебное пособие для вузов / Л. Г. Ионин. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451339> (дата обращения: 01.09.2020).
13. Каган М.С. Философия искусства. Се человек. М.: Издательство Юрайт, 2020. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454785> (дата обращения: 01.09.2020).
14. Колбер Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства. СПб.: Арт-Пресс, 2004.
15. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для

- вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450584> (дата обращения: 01.09.2020).
16. Конев В.А. Социальное бытие искусства. Изд-во Саратовского ун-та, 2012.
 17. Котлер Ф., Шеф А. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. М.: Классика – XXI, 2004.
 18. Магидович М.Л. Социология искусства. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2006.
 19. Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности: учебник для вузов. 2-е изд., доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/466789> (дата обращения: 01.09.2020).
 20. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура. Курс лекций. Учебное пособие для вузов. М., 2007.
 21. Никитина И.П. Философия искусства в 2 ч. Ч. 2: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. 231 с. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453618> (дата обращения: 01.09.2020).
 22. Никитина И.П. Философия искусства: в 2 ч. Ч. 1: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. 212 с. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453133> (дата обращения: 01.09.2020).
 23. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 473 с. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452634> (дата обращения: 01.09.2020).
 24. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451755> (дата обращения: 01.09.2020).
 25. Почему и как изменяются наука и культура / под ред. А.Г. Егорова. М.: Новый хронограф, 2011.
 26. Социология искусства: хрестоматия / сост. В. Жидков, Т. Клявина. М.: Прогресс-Традиция, 2010.
 27. Тард Г. Сущность искусства. СПб.: ЛКИ, 2014.
 28. Театр и публика: Опыт социологического исследования 1960–1970-х годов / отв. ред. В.Н. Дмитриевский. М.: Государственный институт искусствознания, «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2013. 400 с.
 29. Тэн И. Философия искусства: краткий курс лекций. М.: Издательство Юрайт, 2020. URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455731> (дата обращения: 01.09.2020).
 30. Флиер А.Я. Избранные работы по теории культуры. М.: Согласие-Артем, 2014.
 31. Фриче В.М. Социология искусства. 6-е изд. М.: Либроком, 2015.
 32. Хренов Н.А. От искусства оттепели к искусству распада империи. М.: Канон+, 2013.
 33. Чебанюк Т.А. Методы изучения культуры. СПб.: Наука, 2010. 350 с.
 34. Шендрик А.И. Социология культуры: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>

3. Московский общественный научный фонд: <https://spark-interfax.ru/moskva-basmanny/of-moskovski-obshchestvenny-nauchny-inn-7701019010-ogrn-1037739233234-6906d96b6755226ae0531b9aa8c04bb6> .
4. Центр независимых социологических исследований: <http://cistr.ru/about.html>
5. Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания : <http://romir.ru/>
6. Портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социологии. Менеджмент»: ecsocman.hse.ru.
8. GfK Market Research Russia, Институт маркетинговых и социологических исследований: <https://www.insomar.ru/>

III. Профессиональные базы данных

1. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <http://fom.ru/search#q=&from=&to=>
2. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): Режим доступа: <https://old.wciom.ru/>
3. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>
4. Romir Scan Panel и Аналитика (Исследовательский холдинг Ромир): Режим доступа: Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/; Аналитика - <http://romir.ru/studies/>
5. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллапа, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>
6. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа. URL: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
7. База социологических данных ALLBUS-GENESIS. Режим доступа. URL: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":\[{"query_string":{"query":"Forschungsdaten","default_operator":"AND"}\]},"filter":\[{"term":{"type":"research_data"}},{"match":{"gesis_own":1}}\]},"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
8. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия). Режим доступа. URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. База социологических данных «Евразийский монитор». Режим доступа. URL: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

IV. Электронные библиотеки

1. Российская Государственная Библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Научная электронная библиотека. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Юридическая электронная библиотека URL: <http://www.pravo.eup.ru>
4. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление. Режим доступа URL: <http://soc.lib.ru/>
5. ФЭБ: Фундаментальная Электронная Библиотека. URL: <http://www.feb-web.ru/index.htm>
6. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление <https://urait.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM, Договор №2651 эбс от 06.12.2017, ежегодное обновление. <https://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1 шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022