

-

2022

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Банковский маркетинг**

:38.03.01

5

9

6

2

4

62

9

38.03.01

18

2022

9

2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

38.03.01

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

-2).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

;

Уметь:

;

Владеть:

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинг и его специфика в банковской сфере

Тема 2. Особенности маркетинговой информационной системы (МИС) банка

Тема 3. Продуктовая политика банка

keyaccountmanagement, cross-sales

private-banking

Help-desk, Callcenter

CRM-

Тема 4. Сбытовая и ценовая политика банка

Тема 5. Формирование коммуникативной политики банка

PublicRelations.

Тема 6. Управление маркетингом в коммерческом банке

4. Тематический план

1.		10	1	-	-	9
2.		10	1	-	-	9
3.		10	1	-	2	10
4.		14	1	-	2	10
5.		12		-	-	10
6.		14	1	-	-	10
		4		-	-	4
		72	6	-	4	62

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Тема 1. Маркетинг и его специфика в банковской сфере

Тема 2. Особенности маркетинговой информационной системы банка

1.

Тема 3. Продуктовая политика банка

1.

3.

Тема 4. Сбытовая и ценовая политика банка

1.

2.

CRM-

5.

Тема 5. Формирование коммуникативной политики банка

Тема 6. Управление маркетингом в коммерческом банке

1.

2

4.

Практические занятия

Тема 1. Маркетинг и его специфика в банковской сфере

1.

2.

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 7.
- 8.

GR CR (ConcentrationRatio)? HHI)?

- :
-
-
-
-
-
-
-
-

- 2-

-) (

Тема 2. Особенности маркетинговой информационной системы банка

Задание 2.

- 1-
Задание 3.

- 2-

-)

(

Тема 3. Продуктовая политика банка

4.

1.

-

Тема 4. Сбытовая и ценовая политика банка

CRM-

6.

1.

2.

3.

4.

5.

6

7.

8

9

10

11. -

12. -

Тема 5. Формирование коммуникативной политики банка

-

1.

2.

3.

-

4.

5.

6.

7. -

8.

9. -

Тема 6. Управление маркетингом в коммерческом банке

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

-

- 1.
- 2.
- 3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

3 -)

(

Самостоятельная работа

.

:

-

-

-

-

-

-

-

-

				<p style="text-align: right;">;</p> <p>«Не зачтено»</p>
--	--	--	--	--

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
(ПРИМЕРЫ)**

1) Вопросы для самоконтроля к зачету по дисциплине «Банковский маркетинг»
1.

45.

Критерии выставления зачета по дисциплине**«Зачтено»****«Не зачтено»****2) Тестовые задания (пример)**

1. -

Ключ к тестовым заданиям

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.

Шкала оценивания тестов

		90-
		71-89%
		51-70%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. . 574 ISBN 978-5-534-14268-6. URL: <https://urait.ru/bcode/489378>
2. 6- 375 ISBN 978-5-534-15014-8. URL: <https://urait.ru/bcode/491051>
3. 6- 189 ISBN 978-5-534-15015-5. URL: <https://urait.ru/bcode/491052>
4. 2- 217 ISBN 978-5-534-08398-9. URL: <https://urait.ru/bcode/490823>
5. 2- 368 ISBN 978-5-534-08470-2. URL: <https://urait.ru/bcode/490824>
6. / 396 ISBN 978-5-534-14869-5. URL: <https://urait.ru/bcode/490035>
7. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=946578> -
8. 2015. - - <http://znanium.com/bookread2.php?book=908230> -
- 9.

- 2003-1.
10. ISBN 978-5-9916-446, [2]
- ISBN 978-5-9776-0007-1.
11. -
- 2010 .
12. ISBN 978-5-406-00054-0.
- 978-5-16-004926-7.
13. ISBN
- 174 . ISBN 978-5-406-00047-2.
14. 2-
- 9916-2461-9.
15. ISBN 978-5-
- 6-
16. -260. ISBN 978-5-406-01307-6.
- ISBN 978-5-91134-638-6.
17. 2-
- 978-5-406-02023-4.
18. -296. ISBN 656
- 3-
19. ISBN 978-5-16-003693-9.
2015. 128 .

Специальная дополнительная литература

-89, 2006.

-

-

2006. 157

:

2009 .

-127.

2013 .

-108.

2013 .

-170.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.mavriz.ru/>
2. <http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1>
3. <http://www.lenta.ru/>
4. www. marketing.al. ru
5. <http://elibrary.ru>
6. <http://www.asros.ru/>
7. <http://www.arb.ru>
8. <http://www.cbr.ru>.
- 9.
10. <http://urait.ru/ebs>

8. Методические указания по освоению дисциплины

-

-

-

-

— ;
—
—
—

9. Перечень информационных технологий

Microsoft Open License :
– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
– Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническая база

ima PX 329 DLP

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023