

17 2022 .

Б1.В.ДВ.06.02 «География туризма»

44.03.01

:

5

9

3,
9

108

:

10

10

2022

1. Место дисциплины в структуре ООП

).

2. Планируемые результаты обучения дисциплине

ПК-5.	Знать:

Уметь:

-
-
-
-

Владеть:

-

4. Тематический план

1		14	2			12
2		12				12
3		12				12
4		14	2			12
5		20	2		8	12
6)	14	2			12
7		20			4	14
		4				4
		108	8		12	88

5. Виды образовательной деятельности

Практические занятия

1.

19

	87,4	11,5	1,1
	84,8	14,2	1,0
	72,3	25,4	2,3
	49,7	39,2	11,1
	45,5	50,4	4,1
	20,1	79,1	0,8
	79,6	18,5	1,9

	1	2	3

2.

-

:

:

): - -

9 -

- - -

1,84,

1,14,

0,66;

2,25.

-

4.

3.

-

туристские зоны

:

19

-

):

-

-

8,38,

-

-

-

-

2,

1,42;

7,39.

, , , , - , , , , ,

4.

-

-

полужирным

полужирным

туристские зоны

:

9

-

45,5,

-

-

6,6,

3,4,

-

0,5; *Китай – 46,0.*

-

5.

-

:

:

.

6.

.

.

-

-

.

:

:

:

:

-

.

-

.

Самостоятельная работа

Раздел 1.

1.

2.

Раздел 3.

1.

2.

3.

4.

?

5.

6.

7.

8.

9.

Раздел 4.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

Раздел 5.

1.

2.

3.

-

-

-

4.

5.

6.

Раздел 6.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

MICE?

Раздел 7.

- 1.
2. SWOT-
3. ?
- 4.
5. ?
- 6.
- 7.
- 8.
9. -
- 10.

Методические рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы

1. Выполнение графических работ.

Построение диаграмм

$a_1, a_2, \dots, a_n,$

1. Круговые диаграммы

$$S = \sum_{i=1}^n a_i; \quad \frac{a_1}{S}, \frac{a_2}{S}, \dots, \frac{a_n}{S}$$

$$\frac{a_1}{S} \cdot 360, \frac{a_2}{S} \cdot 360, \dots, \frac{a_n}{S} \cdot 360$$

- 1.
- 2.
- 3.

2. Столбчатые диаграммы

$$v_i = \left[\frac{Y_{pn} - Y_{lv}}{x_{\max}} \cdot x_i \right];$$

x_i

:

- 1.
- 2.

$$a = \left[\frac{X_{pn} - X_{lv}}{n} \right], \quad n$$

3. Линейные диаграммы

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

1. Проверочные работы по курсу

Критерии оценки качества выполнения проверочных работ

Оценка «отлично»

Оценка «хорошо»

Оценка «удовлетворительно»

Оценка «неудовлетворительно»

6.1.2. Тестовые задания

- 1.
- 2.

3.

1.

2.

3.

-

-

-

) p
)
) p

2.

4.

2.

3.

-	

12

:

13

:

-

14

:

15

:

-

16

:

17

:

18

:

-

19

:

-

20.

-	

21.

-	

22.

23.

-	

24

:

-

25

:

Критерии выставления оценки за тест

86 100%	
69 84%	
50 68%	

6

Критерии выставления зачета

зачтено

не зачтено

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

273

:
ISBN 978-5-534-13905-1.

URL: <https://urait.ru/bcode/496605>

ISBN 978-5-534-07456-7.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442191>

/

336

-

3-

13.

3-

-

-

-

Tourism statistics

2-

-

- -

-

-

7.3.

-

. URL: <http://www.worldbank.database>

. URL: <http://www.unwto.org>

. URL:

<http://www.wikipedia.ru>

. (URL: <http://www.imemo.ru/jour/meimo>)

. URL: <http://www.ttg-russia.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Tourism statistics

8. Материально-техническое обеспечение

2010), Microsoft Excel (2003, 2007, 2010)

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
66975477 03.06.2016 ().

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022