

-

30 0 0804

-

4

8

144

.

8

...

14.06.2022

30

()

4

8

-

.

,

-

-

PR .

40

-2	

30

10



PR-

PR-

RACE.

PR-

PR-

PR

PR-

PR-
PR-
PR-

PR-

20

3.

event-marketing).

ATL BTL-

60

7.

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

- 15.
- 16.
- 17.
- 18.

9 : 0

6

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

event-marketing). ATL BTL-

100

6

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

33 340





6

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

--	--	--

ц я ч23

г ь 2 ю цш 2 я ц

			
		-	

ц я ч2 : я э ч ь ч .
PR-

PR-

ц я ч2 : я э ч ь ч .

PR-

PR-

1. эцц ф я ч

✓

PR-

PR-

✓

✓

2. бэ я ф я ч2 2 юю ф я ч

✓

PR-

✓

✓

✓

3. вчэ щ 2 PR-ь ю я 2

PR-

✓

2 чья PR-ь ю я

✓

ц я ч2Н

ц ьэ ц ф2

4 70

:

Ф 2я 2 шцчя

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

б ь ч ь ч2цц я

ц я ч2 С2

Ц ы ч2 я ь2 фн

ц я ч2 2: я э ч ь ч .

ц я ч2 Е2 : я э ч ь ч 2

ц я ч24.

. Ц ы ч2 я ь2

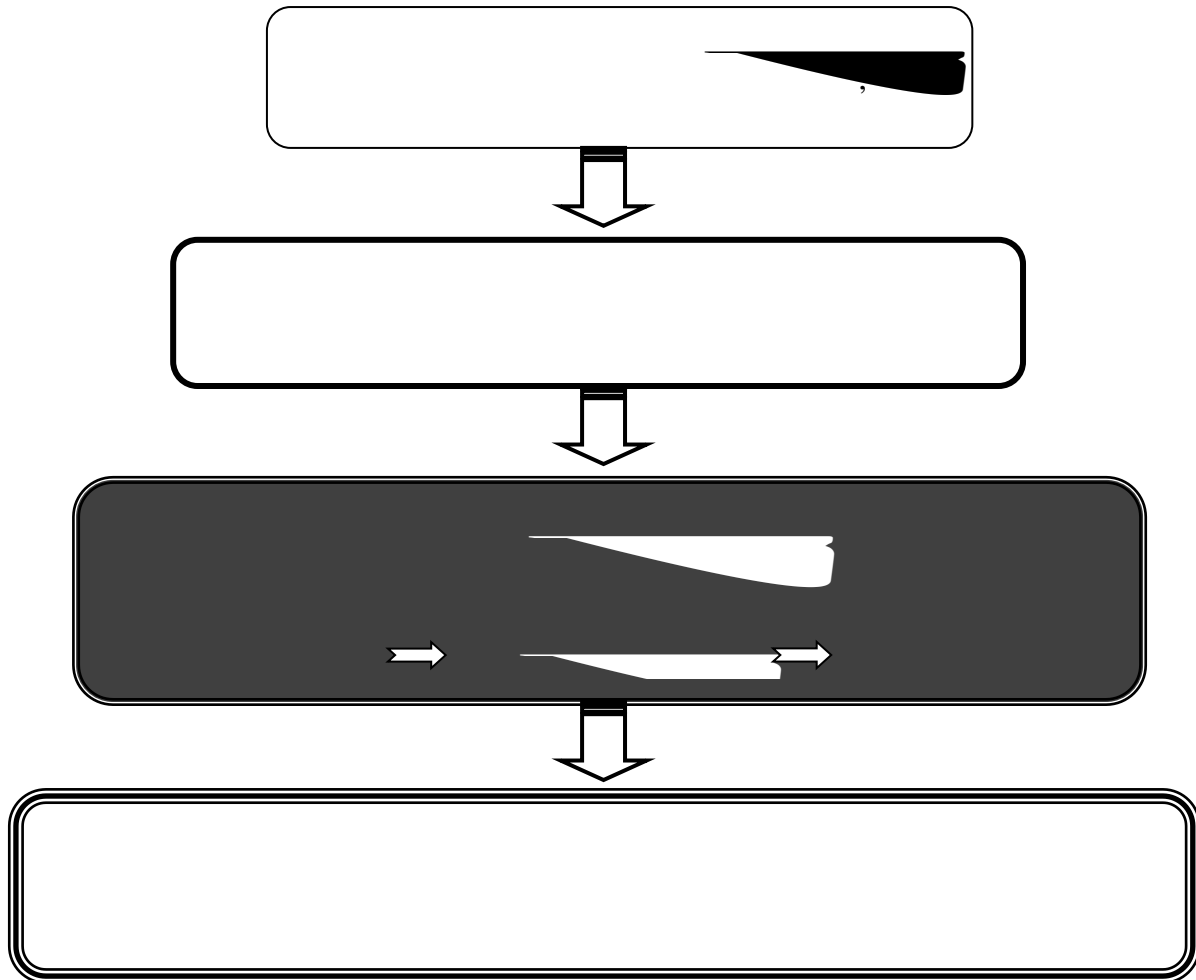
фн 2

ц я ч25.

Ц ы ч2 я ь2 фн 2

ц я ч2 : я э ч ь ч

Формирование ценностного символического пространства организации



ц я ч27 : я э ч ь ч2 ф ч ь ч

ц я ч2.

ц ьэ ц ф2

8 110

:)

Ф 2я 2 шцчя

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

event-marketing). ATL BTL-

б ь ч ь ч 2 ц ц я

ц я ч 2

д 2 ч я ц ф

ц я ч 2 : я э ч ь ч .

ц я ч 2 E 2

Ц ы ч 2 я ь 2 ф и

ц я ч 2 : я э ч ь ч .

ц я ч 2 2 : я э ч ь ч .

э 2 э ч 2 ю

я ч 2

Ц э я ч э я 2 я ю

ж ю э ф ь л ц ц

ц я ч 2 .

ц ь э ц ф 2

34 370

. . :)

Ф л р 2 ш ц ч я

- 1.
- 2.

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

б ь ч ь ч 21 ц я

ц я ч 21 : я э ч ь ч

✓

✓

✓

✓

✓

✓

ц я ч 22 : я э ч ь ч

✓

✓

✓

✓

✓

✓

-

-

✓

✓

✓

PR-

-

✓

ц я ч23 : я э ч ь ч2 2 ф ч ь ч -

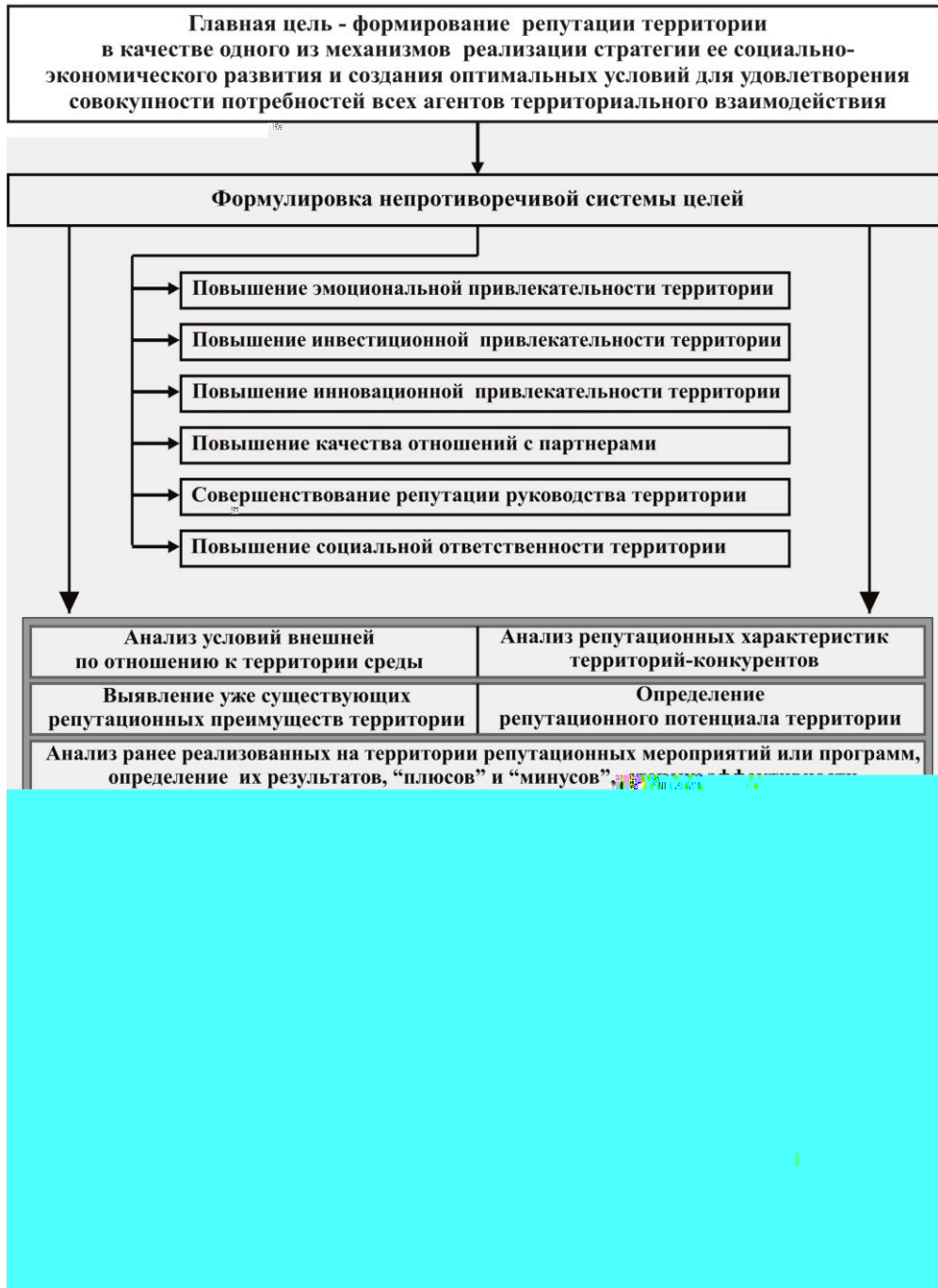
-

ц я ч22 2 : я э ч ь ч2 ф ч ь ч -

У чяц- э 2ю эчя ь ь2 э

ц я ч25 : я э ч ь ч

Примерный алгоритм стратегического планирования процесса формирования репутации территории



ц я ч2 Н: я э ч ь ч 2

PR-

ц я ч22 2: я э ч ь ч 2 ф ч ь ч



-

ц я ч2 .

ц ьэ ц ф2

38 3: 0

8

Ф 2цэ 2 я 2 шцчя

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.

-

-

-

-

-

-

б ь ч ь чщ я 2

ц я чХЖ чя я ф ч2 ш ячя ч2/Ю 2 я ь э я щ ь э я ь2 ю цш

ц я ч2 2д чя я ф ч2 ш ячя ч2/Ю ь2 ч 2

ц я чЗ.

10

ц я 2р 2 ю чэ я ь2

ц я ч21

г фя чэ я 2 ь ч ь 2 ю цш 2 2 ч

ч	Ю ЦШ2	в Чб д и 2

ц я ч22

з ь ч ь 2 ю цш 2 я щ 2 ю эчя ь ь2 э

1.			

ц я ч2Е2: я э ч ь ч 2б я э щ ы ч

Ю ь ю2 ф2 э 2э фя ь2 чч ь 2 ч чф 2 Ю Smolnarod.ru.

э чь чь2 цю я фц ь2 ь ч 2 Юшц я ця 2 я 2 ю я я -
э ч ь 2 эцц ф я ь2 ч 2ж я я ф я фч ч 2 2б ф чэ фцв ж

-

ц я ч24 : я э ч ь ч .

2 ю э я22 я чю2/в ц я

-

-

16 29

59

ц я ч25 : я э ч ь ч .

PR-

PR-

ц я ч26 : я э ч ь ч .

чы X Цчя 2 шцчя 2 ю ь2 ю
я ч2

ж ю э фь цц

чы 2 2 ь ю2ф э я
я ч2

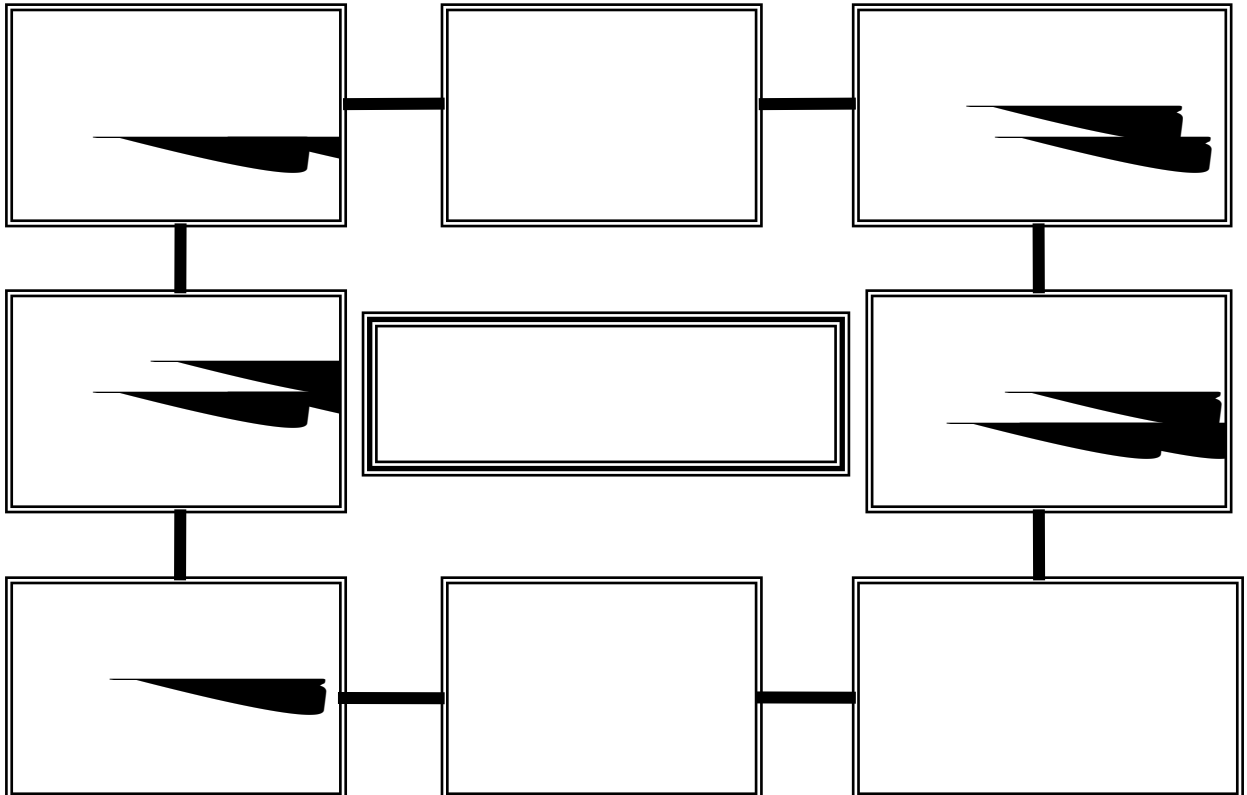
ж ю э фь цц

20

ц я 2р 2 ю чэ я ь2

ц я ч2С: я э ч ь ч

я фя ч2я фчя 2 22 чэчф ю 2 ц ю 2 ю фя 2 э ш чэ я ы
цчэ ф ь2 ч



ц я ч2 2: я э ч ь ч ф ч ь ч.

PR-

A0%&φD_я э ч ь ч).

hwy_ ^e_&@.

•b•f€%Àö ñ Ò⁻ k-(Vdx F ...Đ%

ц я 2я 2 ю чэ я ь2

ц я ч2 С

чяя 2я я - эцц ф чэ ь 2 ц ц фь2ю цш 2ч э я -
ц фяя 2 цф я ы

ц я ч2 2 .

ж яь 2 ц яь 2 ю цш 2 ч

ц я ч2 2 Е

У цф ч2 я ь юю я ь фя ь2о цчэ 2ю цш 2ч

				-		-		-

ц я ч2 4

з ь ч ь 2 ь я 2эчючя ф2ю цш Ач А чяц ч я

ц я ч2 : я э ч ь ч

я фя ч2я фчя 2 22чэчф ю 2 ц ю 2 2 ю фя 2 э ш чэ я 2
ю цш Ач А чяц ч я

ц я ч2 2: ф чь ч2 яэ чь ч).

Ю ч2 ю ф ч

з б ч б	Юля 2 2 ц ч	Юляч2 2 чиц иф я	Юляч2 2 яч я
Ц эя ч2 б ч б			

ц я ч2 E2 : яэ чь ч2 ф чь ч . - .

1.

2.

3. - -

ц я ч2 2 : яэ чь ч2 ф чь ч . - .

ц я ч2 5 : я э ч ь ч2 ф ч ь ч 2

-

10

80

8000

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

30



-

-
-
-
-
-

Критерии оценки устного ответа

-
-
-

)	-
---	---

)	- - -
)	- -
	- - -

Примеры заданий

Ф дэ 2 я 2 шцчя ъ2чю я ь юцц я ю

ц я ч2 С2

Ц ы ч2 я ь2 фи

ц я ч2 2

фи 2

. Ц ы ч2 я ь2

40



Перечень заданий

Критерии и показатели оценки:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

/1);

Примеры заданий

ц я ч2С: я э ч ь ч .
PR-

PR-

ц я ч2 2 я э ч ь ч .

50 

PowerPoint.

в э 2 цчя

—

—

—

—

—

Яч2 чь ючяц ч

—

—

—

—

в чь ючяц ч

—

—

—

—
—
—

Критерии и показатели оценки:

—
—
—
—
—

В форме презентации *критерии* *тады*

60

в э 2 цчя

—
—
—
—
—
—
—

khkgb &t

Критерии и показатели

—
—
—
—

1.

- 5.
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.

70

в э 2 цчя

-
-
-

Критерии и показатели оценки:

-
-
-
-
-
-

Примеры заданий

ц я ч21.

юю я ь фя чѣ я ь 2 ч 2 чяц2 ю ци

ц я ч22

Ѡ 2 чяц ф

6.2

PR-

PR-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 2) ;
3)

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1) ;

90

7.1

1. У ц я 2

URL: <https://urait.ru/bcode/496828>.

2. Ч ю ч я ф 2 г Ю

197

URL: <https://urait.ru/bcode/492279>.

3. Ш э ф 2 Я

337 /

URL: <https://urait.ru/bcode/489962>.

4.

2022. 446 URL: <https://urait.ru/bcode/492874>.

5. г э я в ф 2 г

URL: <https://urait.ru/bcode/488936>.

6. *г чючя ф Ю* 141 URL: <https://urait.ru/bcode/495294>. /
7. *ж цччф 2 Ч Я* 263 /
- URL: <https://urait.ru/bcode/488953>.
8. *й ю ь ф2 Я* 173 URL: <https://urait.ru/bcode/493974>. /

7.2

1. *У чф ь ь2*
- URL: <https://urait.ru/bcode/492969>.
2. *Ццэ я ь ы Ю* 345 URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.
3. *Ц юя я 2 Ф Я* 493 URL: <https://urait.ru/bcode/489564>.
4. *я 2 Я* 225 URL: <https://urait.ru/bcode/494962>.
5. *Ющ ь я 2Ф* 475 URL: <https://urait.ru/bcode/490280>. /
6. *Ющ ь я 2Ф* 507 URL: <https://urait.ru/bcode/490449>.
7. *б ф2* - 294 URL: <https://urait.ru/bcode/494465>. /
8. *б чь чф2в* 223 URL: <https://urait.ru/bcode/497751>. /
- 9.
10. URL: <https://urait.ru/bcode/492162>. /

2022. 163 <https://urait.ru/bcode/494288>.
11. *г чючя ф 2 Ю* 243 <http://biblio-online.ru/bcode/456361>.
12. *д чяь 2 Ц* 124 URL: <https://urait.ru/bcode/488148>.
13. *к чф Ф* 177 URL: <https://urait.ru/bcode/490739>.
- 14.
2022. 438 URL: <https://urait.ru/bcode/489385>.

7.3

- ✓ URL: <https://www.biblio-online.ru>.
- ✓ IPR BOOKS
- ✓ URL: <http://www.edu.ru>.
- ✓ URL: <http://www.eLIBRARY.ru>.

- ✓ URL: [http:// www.amr.ru](http://www.amr.ru).
- ✓ - URL: <http://www.aup.ru/management>.
- ✓ <http://www.raso.ru>

- ✓ <http://www.pr-club.com> -
- PR.
- ✓ <http://www.sostav.ru> PR.
- ✓ <http://www.soob.ru> -

- ✓ <http://www.rupr.ru>; <http://www.prjournal.ru> -

- ✓ <http://www.pr-dialog.com> - -
- PR-
- ✓ <http://www.sovetnik.ru> -
- PR-
- ✓ <http://www.4p.ru> PR
- (<http://www.4p.ru/main/theory/pr/>).
- ✓ <http://www.7st.ru>
- PR.
- ✓ <http://www.ci-journal.ru> -

- ✓ <http://www.triz-ri.ru> - PR

- ✓ <http://www.image-contakt.ru>

- ✓ <http://www.pr-info.ru> - - - -

- PR-
- ✓ <http://www.mediaguide.ru> PR.
- ✓ <http://www.prnews.ru> PR News

- ✓ [http://www.fundraising. ru](http://www.fundraising.ru) -

- ✓ <http://www.1soc.ru>
- ✓ <http://www.luchnik.ru>

- ✓ <http://crystalorange.raso.ru>

- ✓ <http://www.fom.ru>
- ✓ <http://www.wciom.ru>

ima PX 329 DLP

9.

Microsoft Open License :
Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022