

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю. А. Устименко
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 Инновационная экономика**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы организации

Форма обучения – заочная

Курс – 3

Семестр – 6

Всего зачетных единиц - 2 часов – 72

Лекции – 4 час.

Практические занятия – 4 час.

Самостоятельная работа – 64 час.

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Программу разработал:

к.э.н., доцент Мыльникова Л.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики

«18» мая 2022 года, протокол № 9

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инновационная экономика» предназначена для подготовки студентов 3-го курса бакалавриата (6 семестр), обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». Профиль «Финансы организации» (квалификация выпускника – бакалавр). Дисциплина относится к Дисциплинам по выбору студентов вариативной части основной образовательной программы бакалавриата.

Синтезирующая направленность курса позволяет расширить знания студентов не только о природе экономических отношений, возникающих при появлении инноваций, но и в области научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, управления инновациями на всех стадиях жизненного цикла продукции (технологии, организации, отрасли) по всем функциональным областям деятельности: от научных исследований до маркетинговой поддержки.

Развернувшийся процесс модернизации российской экономики объективно требует совершенствования подготовки специалистов в разных областях деятельности, владеющих всем комплексом знаний экономических закономерностей и способных правильно оценить сущность происходящих явлений и процессов, выявить тенденцию инновационного развития. Все это предъявляет значительные требования к курсу «Инновационная экономика». Программа курса отражает современные тенденции экономического развития. В ней учтены требования, предъявляемые к экономистам высшей квалификации в современных условиях. Формирование профессиональной компетентности специалистов невозможно без изучения базовых понятий теории инновационного развития на этой основе – направлений развития и реформирования экономики. Знание основ инновационного развития позволит выпускнику университета лучше ориентироваться в профессиональной и общественной деятельности, продолжать научное образование. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Эконометрика» и служит основой для освоения дисциплин «Экономическая оценка инвестиций», «Экономика недвижимости», «Оценка стоимости инвестиций»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

Профессиональными компетенциями:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу в различных сферах деятельности; основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления;

основные статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей;

изучаемые в курсе инновационные процессы, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-1).

Уметь:

организовать сбор, обработку и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по инновациям, выбирать адекватные методы и средства решения за-

дач исследования, составлять на их основе аналитические отчеты, обзоры, публикации по инновационной экономике;

анализировать существующие формы и механизмы инновационного развития, выявлять проблемы, разрабатывать и обосновывать предложения по ускорению научно - технического развития;

обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм.

Владеть:

способностью использовать основы экономических знаний в инновационной деятельности
способностью осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, выполнять необходимый анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-1).

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы инновационного развития экономики

1. Творчество как основа эволюции человека. Рыночная и креативная экономика, модели рационального и креативного человека. Понятие инновационной экономики, зарождение теории инновационной экономики. Теории постиндустриального общества, информационного общества, "общества знаний": Д. Белл, Л. Туроу, Э. Тоффлер, М. Фридмен, Ф. Хайек, Р. Арон, З. Бжезинский, П. Друкер. Эволюционное и революционное развитие экономических систем. Схема циклов, характеризующих НТП. Информационно-технологическая революция и ее этапы, основные особенности. Информационное пространство, его характеристики. Синергетические свойства инновационной среды. Характеристики информационного общества. «Новая экономика», характеристики, условия возникновения и развития. Черты информационной, «новой экономики». Механизмы взаимодействия науки, бизнеса и общества. Инновационный потенциал национальной экономики. Экономическая роль инноваций. Установление экономического контроля над технологиями.

Тема 2. Основные элементы инновационной деятельности.

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

Тема 3. Инновации и циклическое развитие экономики.

Технологические уклады. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ. Этапы инновационного цикла и интересы участников. Стадии инновационного цикла и возможные инвесторы. Взаимодействие участников инновационной деятельности

Тема 4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. История развития теории инновационного предпринимательства. Субъекты предпринимательской

активности. Формы и функции инновационного предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход. Предпринимательская среда и пространство. Классификация предпринимательской деятельности. Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства.

Тема 5. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера

Жизненный цикл инновации. Основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности. Среда инновационной деятельности.

Тема 6. Инновационный климат и его оценка

Инновационный климат и факторы, его определяющие. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Факторы, определяющие инвестиционный климат. Развитие финансового рынка и его инфраструктуры. Фондовые биржи и виртуальные торговые площадки. Географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат. Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативно-правовые условия развития инновационной деятельности. Экономическое влияние инновационного климата на результаты инновационной деятельности.

7. Инфраструктура инновационной деятельности

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.

Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала.

Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия, Венчурный инновационный фонд, РВК. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.

Тема 8. Рынок научно-технической продукции

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества.

Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноу-хау»).

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охраняемые документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.

Тема 9. Маркетинг инноваций

Специфика и основные принципы. Основы маркетинга инноваций. Потребительский и корпоративный рынок товаров и услуг. Маркетинг высокотехнологичных продуктов. Маркетинг технологий. Основные принципы маркетинга технологий. Конкуренция и конкуренты. Понятие конкурента. Идентификация конкурента.

Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ.

Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.

Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.

Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы инновационного развития экономики	8	1	-	1	6
2.	Основные элементы инновационной деятельности	6	-	-	-	6
3.	Инновации и циклическое развитие экономики	7	-	-	1	6
4.	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	6	-	-	-	6
5.	Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера	6	-	-	-	6
6.	Инновационный климат и его оценка	7	-	-	1	6
7.	Инфраструктура инновационной деятельности	8	1	-	1	6
8.	Рынок научно-технической продукции	7	1	-	-	6
9.	Маркетинг инноваций	7	1	-	-	6
10.	Государственное регулирование инновационной деятельности	6	-	-	-	6
	Подготовка к зачету	4				4
	Итого	72	4		4	64

5. Виды учебной деятельности

ЛЕКЦИИ

Тема 1.

Теоретические основы инновационного развития экономики

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Основные элементы инновационной деятельности.
3. Инновации и циклическое развитие экономики.
4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности
5. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера

Тема 2

Рынок научно-технической продукции

1. Инновационный климат и его оценка
2. Инфраструктура инновационной деятельности
3. Рынок новшеств и инноваций. Объекты и субъекты рынка.
4. Маркетинг инноваций
5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Практические занятия

Методические рекомендации к выполнению практических заданий

В ходе практических занятий студенты получают консультации преподавателей по наиболее сложным вопросам рассматриваемых тем, по подготовке рефератов, докладов, эссе и тезисов для студенческих конференций, обсуждаются основные проблемы, освещённые в

лекциях и сформулированные в домашних заданиях. Студенты выступают с докладами, сообщениями, выполняют расчётно-аналитические и расчётно-графические задания, участвуют в дискуссиях, разрешают сложные ситуации, встречающиеся в экономике и хозяйственной практике. В ходе практических занятий проводится опрос, тестирование и другие формы контрольных работ и текущего контроля успеваемости студентов.

Тема 1.

Теоретические основы инновационного развития экономики

1. Зарождение и развитие инноваций. Современные подходы и модели инновационного процесса.
2. Инновации и инновационный процесс. Виды инноваций и их классификация.
3. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Уклады.
4. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
5. Инновационный процесс и инновационная деятельность.

Задания для самостоятельной работы

«Новая экономика», характеристики, условия возникновения и развития. Черты информационной, «новой экономики». Сектора «новой экономики», показатели и критерии отнесения отрасли к «новой экономике». Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой экономики», отличительные черты компаний «новой экономики».

Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Технологический предел и технологический разрыв.

Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Экономическая организация. Природа фирмы.

Создание собственного дела.

Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

Практические задания:

1. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса

А – Малая серия

Б – Исследования

В – Разработки

Г – Прототипирование

Д – Серийное производство

1) АБВГД

2) ДГВБА

3) БВГАД

4) ВБАГД

2. К нематериальным активам не относятся:

1. Секреты производства (ноу-хау)

2. Товарные знаки и знаки обслуживания

3. Программы для электронных вычислительных машин

4. Интеллектуальные и деловые качества персонала организации

3. Укажите наиболее полный правильный ответ.

К основным участникам инновационной деятельности относятся...

1. бизнес

2. бизнес, наука

3. бизнес, наука, государство

4. бизнес, наука, государство, общество

4. Установите соответствие и запишите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Функции участников ИД	Описание
1. потребление	А. вложение денежных средств на реализацию этапов инновационного цикла
2. создание	Б. информационно - аналитическое обеспечение трансфера технологий
3. сопровождение	В. разработка и создание технологии и/или ее отдельных элементов
4. инвестирование	Г. применение инноваций

1) 1A2Б3B4Г 2) 1Г2B3Б4A 3) 1Б2B3A4Г 4) 1B2Б3Г4A

5. На каком этапе Инновационного цикла труднее всего получить финансирование:

1. Исследования
2. Разработки
3. Прототипирование
4. Малая серия
5. Серийное производство

6. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа

1. Исследования
2. Разработки
3. Прототипирование
4. Малая серия
5. Серийное производство

7. Снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий - смысл этапа

1. Исследования
2. Разработки
3. Прототипирование
4. Малая серия
5. Серийное производство

8. Расположите в правильной последовательности стадии инновационного цикла:

- А – внедрение технологий
Б – постановка бизнес задачи
В – создание технологий
Г – эксплуатация технологий

9. Укажите наиболее полный правильный ответ.

Бизнес, как участник процесса трансфера технологий может выступать в роли:

1. создателя инноваций
 2. создателя и потребителя инноваций
 3. создателя, потребителя инноваций и инвестора процесса их создания
 4. создателя, потребителя инноваций, эксперта и инвестора процесса их создания
10. Расположите в правильной последовательности этапы развития инновационной компании

A – Early stage, early growth («ранний рост»)

B – Seed («Посевная»)

B – Start-up («старт-ап»)

Г – Expansion («расширение»)

Д – Exit («выход»)

1) АБВГД

2) ДГВБА

3) БВАГД

4) ВБАГД

11. Установите соответствие и запишите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Стадия развития инновационной компании	Возможные инвесторы
1. Seed («Посевная»)	А. выход на фондовый рынок и эмиссия акций
2. Start-up («старт-ап»)	Б. фонды прямых инвестиций и банковские кредиты
3. Early stage, early growth («ранний рост»), Expansion («расширение»)	В. венчурные фонды
4. Exit («выход»)	Г. бизнес-ангелы, «посевные» инвесторы, «посевные» фонды, государственные фонды и гранты

Тема 2.

Рынок научно-технической продукции

1. Инновационный климат и факторы, его определяющие.
2. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
3. Научно-техническая продукция как товар. Трансфер и коммерциализация технологий.
4. Маркетинг высокотехнологичных продуктов.
5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Задания для самостоятельной работы:

Политическая ситуация и нормативно-правовые условия развития инновационной деятельности

Экономическое влияние инновационного климата на результаты инновационной деятельности

Институциональный инструментарий совершенствования инновационного климата.

Инновационная инфраструктура в современной России.

Структурные единицы новой экономики. ТНК.

Конкуренция и конкуренты. Продвижение инноваций.

Инновационная политика государства, концепция научно - технического развития РФ.

Практические задания:

1. Под инновационной инфраструктурой принято понимать...

1. уровень экономического развития страны (региона)
2. Уровень законодательной базы в области инновационной деятельности
3. совокупность организаций (региона), ведущих инновационную деятельность
4. комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности

2. Назначение инновационной инфраструктуры заключается в ...

1. обеспечении высокотехнологичных проектов ресурсами
2. понижении рисков неудач высокотехнологичных проектов
3. отборе и последующем ведении высокотехнологичных проектов
4. информационном и законодательном обеспечении высокотехнологичных проектов

3. Укажите наиболее полный правильный ответ.

К субъектам инновационной инфраструктуры можно отнести:

1. технопарки
2. технопарки, технологические кластеры
3. технопарки, технологические кластеры, бизнес-инкубаторы
4. технопарки, технологические кластеры, бизнес-инкубаторы, бизнес школы

4. Установите соответствие и запишите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Субъекты инновационной инфраструктуры	Описание
1. бизнес инкубаторы	А. создаются с целью формирования новых предприятий
2. технологические кластеры	Б. представляют собой совокупность компаний, связанных между собой производственными связями
3. технопарки	В. объединяют научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, и др.
4. Инновационно-технологические центры	Г. осуществляет совместные исследования с другими компаниями, обучение студентов, переподготовку и повышение квалификации обучающихся кадров основам инновации

1) 1А2Б3В4Г

2) 1Г2В3Б4А

3) 1Б2В3А4Г

4) 1В2Б3Г4А

5. В России взаимоотношения по поводу прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) регулирует...

1. Евразийская патентная конвенция
2. Четвертая часть гражданского кодекса Российской Федерации
3. Закон о науке и государственной научно-технической политике
4. Закон федеральной службы по интеллектуальной собственности

6. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это

1. личное неимущественное право
2. объект право исключительно разрешать другим лицам использовать
3. право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
4. право использовать объект любым не противоречащим закону способом

7. К объектам авторских прав относятся...

произведения науки, литературы, искусства и программы для ЭВМ
программы для ЭВМ и произведения народного творчества (фольклор)
произведения народного творчества (фольклор) и нормативные акты
нормативные акты и произведения науки, литературы и искусства

8. Срок действия авторских прав составляет...

1. 50 лет с момента создания
2. 70 лет с момента создания
3. в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти
4. в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти

9. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленная собственность включает права, относящиеся к...

1. изобретениям, полезным моделям
2. изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
3. изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
4. изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам

10. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К изобретениям относятся...

1. продукт, устройство, вещество
2. продукт, способ, устройство, вещество
3. продукт, способ, устройство, вещество, научные теории
4. продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ

11. Выберите наиболее полный правильный ответ:

К формам трансфера технологий относится:

1. Предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР
2. Предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР; передача прав интеллектуальной собственности
3. Предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР; передача прав интеллектуальной собственности; организация производства конечной продукции
4. Предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР; передача прав интеллектуальной собственности; организация производства конечной продукции; выполнение государственного заказа

12. Оплата работ и/или услуг заказчика - смысл формы трансфера:

1. Предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР
2. Передача прав интеллектуальной собственности
3. Организация производства конечной продукции
4. Выполнение государственного заказа

13. Возмездная передача прав на результаты интеллектуальной деятельности - смысл формы трансфера:

1. Предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР
2. Передача прав интеллектуальной собственности
3. Организация производства конечной продукции
4. Выполнение государственного заказа

14. Создание компании, которая будет выводить продукт - смысл формы трансфера:

1. Предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР
2. Передача прав интеллектуальной собственности
3. Организация производства конечной продукции
4. Выполнение государственного заказа

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям, зачету. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются практические навыки, столь важные для последующей подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности студента.

Организация СРС ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Для организации и контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов в течение семестра организуется обязательное прохождение студентами контрольных тестов по темам дисциплины с последующим обсуждением полученных результатов с преподавателем.

Самостоятельная работа реализуется в следующих формах

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях (при выполнении заданий);
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей и т.д.;
- в индивидуальной работе при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды отчетности:

- подготовку и написание реферата, докладов, коротких сообщений и других письменных работ на заданные темы,
- выполнение заданий разнообразного характера;
- тестирование.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется преподавателем регулярно на основе анализа результатов выполнения заданий для самостоятельной работы, тестирования, в процессе консультирования вне учебных занятий, при проверке письменных работ и по окончании курса - на зачете.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью каждый студент после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Важной составляющей самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям, в том числе в формах:

- выполнения творческого задания - написания докладов, рефератов;
- подготовки короткого сообщения с мультимедийной презентацией;

- изучения материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Рекомендуемая тематика рефератов (докладов) по курсу:

1. Инфраструктура рыночной экономики.
2. Теория инноваций и ее современные концепции.
3. Инновационное развитие экономики на макроуровне.
4. Российская национальная инновационная система.
5. Структура и особенности промышленной инфраструктуры.
6. Финансовая инфраструктура инноваций.
7. Информационная инфраструктура инновационной деятельности.
8. Социальная инфраструктура нововведений: структура и особенности.
9. Подготовка и переподготовка кадров для инновационной сферы.
10. Сетевая информационная инфраструктура: понятие инновационной сети.
11. Инновационная деятельность предприятия.
12. Экономика знаний и управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии.
13. Инновационный потенциал.
14. Инновационный климат.
15. Институциональная среда как фактор качества инновационного климата.
16. Инновационное развитие локальной экономической системы.
17. Барьеры и тенденции совершенствования инновационного развития.
18. Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями.
19. Регулирование инновационной деятельности, его виды и уровни.
20. Формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности.
21. Мировой опыт инновационного развития.

Тематика эссе

1. Инновационная сфера как предмет экономического анализа
2. Основные содержательные аспекты экономической теории инноваций
3. Кадровые ресурсы науки
4. Инструменты государственной научно - технической политики в развитых и развивающихся странах
5. Особенности и направления государственной научно - технической политики в России.
6. Франчайзинг как форма быстрого развития малого бизнеса.
7. Анализ риска и неопределенности инновационных проектов.
8. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
9. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности.
10. Информационное обеспечение инновационной деятельности, статистика инноваций.
11. Особенности инновационной деятельности как объекта инвестирования
12. Анализ инновационной активности в России и пути ее повышения
13. Венчурный бизнес и перспективы его развития в России
14. Роль фондового рынка в активизации инновационной деятельности Российский и зарубежный опыт инновационной деятельности в компаниях
15. Стимулы и антистимулы инновационной деятельности в российских компаниях
16. Барьеры на пути реализации инновационной деятельности в компаниях
17. Государственная поддержка инновационной деятельности российских компаний
18. Государственная инновационная политика

6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
	<i>Семестр (семестры), в котором (ых) формируется компетенция</i>	<i>Шифр по учебному плану, название дисциплины, практики, НИР, ГИА</i>	<i>Критерии из рабочей программы дисциплины, практики, НИР, ГИА</i>	<i>Показатели из рабочей программы дисциплины, практики, НИР, ГИА</i>
<p>ПК 1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	б	<p>Б1.В.ДВ.07.01 Инновационная экономика</p>	<p>Знаниевый</p>	<p>«Зачтено» Знает теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу в различных сферах деятельности; основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления; основные статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей; изучаемые в курсе инновационные процессы, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-1)</p> <p>«Не зачтено» Не знает теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу в различных сферах деятельности; основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления; основные статистические показатели,</p>

			<p>Деятельностный</p>	<p>характеризующие инновационные процессы в экономике, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей; изучаемые в курсе инновационные процессы, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-1)</p> <p>«Зачтено» Умеет организовать сбор, обработку и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по инновациям, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе аналитические отчеты, обзоры, публикации по инновационной экономике;</p> <p>анализировать существующие формы и механизмы инновационного развития, выявлять проблемы, разрабатывать и обосновывать предложения по ускорению научно - технического развития;</p> <p>обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм.</p> <p>Владеет способностью использовать основы экономических знаний в инновационной деятельности;</p> <p>способностью осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, выполнять необходимый анализ исходных данных, необходимых для</p>
--	--	--	-----------------------	---

				<p>расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-1).</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>Не умеет организовать сбор, обработку и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по инновациям, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе аналитические отчеты, обзоры, публикации по инновационной экономике;</p> <p>анализировать существующие формы и механизмы инновационного развития, выявлять проблемы, разрабатывать и обосновывать предложения по ускорению научно - технического развития;</p> <p>обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм.</p> <p>Не владеет способностью использовать основы экономических знаний в инновационной деятельности</p> <p>способностью осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, выполнять необходимый анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-1).</p>
--	--	--	--	--

				щих субъектов(ПК-1).
--	--	--	--	----------------------

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовые задания

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;

3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

15. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

16. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерять убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

17. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

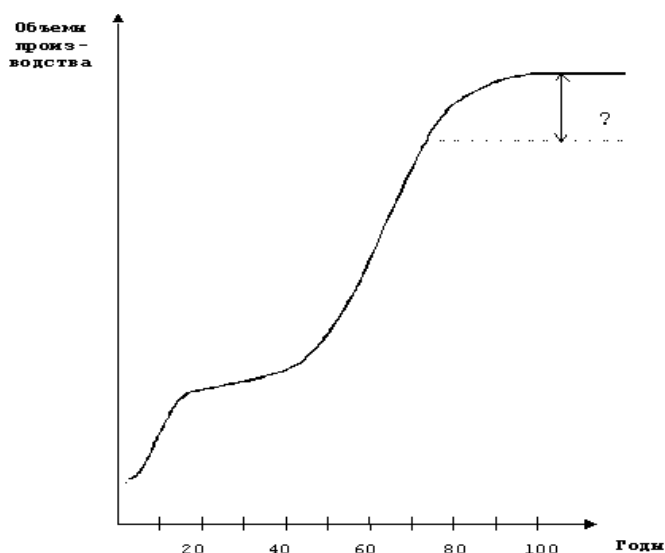


Рис. Развитие технологического уклада

18. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

19. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

20. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

21. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

22. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;

3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

23. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулярование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

24. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

25. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

26. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

27. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

28. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

29. Государственная инновационная политика – это:

1. совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
2. определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
3. определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;

4. выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	За- чтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

2) Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выпол-

ненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.-2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. - 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

5.требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
6. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
7. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»(зачтено);

19 – 24 баллов – «хорошо»(зачтено);

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»(зачтено);

менее 15 баллов – «неудовлетворительно»(не зачтено).

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3)Требования к написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 2-3 машинописных страницы.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан спорный характер. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Важно лишь, чтобы аргументация была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале. К эссе предъявляются следующие требования.

- эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России;
- допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

Примерная структура эссе:

- начало эссе - краткое изложение сути вопроса, проблемы; обоснование актуальности выбора данной темы, формулирование цели раскрытия темы;
- основная часть эссе – изложение видения путей решения проблемы; раскрытие темы на основе обработанного собранного материала, формулирование промежуточных положений и выводов, их аргументация;
- конец эссе - резюме автора эссе по конкретному вопросу, проблеме; обобщение и аргументированные выводы по теме; прогноз, в котором чётко обозначены собственные позиции автора.

В эссе обязателен список использованной литературы и ссылка на используемые источники информации по общепринятым правилам.

В соотношении реферативной и исследовательской частей первая не должна превышать 50%. В случае простого реферирования эссе либо не оценивается, либо оценивается минимальным количеством баллов.

Требования к оформлению эссе

Эссе начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, так как структура плана предполагает введение и заключение, а также деление основного вопроса на подвопросы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. Объем эссе не позволяет писать подробные введение и заключение на нескольких страницах. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящим читающего в курс рассматриваемого вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен быть список использованных нормативных правовых актов и литературы.

Требования по оформлению титульного листа, сносок, списка литературы в эссе такие же, как для рефератов, курсовых работ и выпускных квалификационных работ. Текст должен быть сброшюрован.

Критерии оценивания эссе

Оценка за эссе – по пятибалльной системе – формируется как **комплексная**; она складывается из оценок содержания, оформления и собственно устного ответа при защите эссе. По итогам данной работы преподаватель определяет:

- способность студента выявить проблему по теме и обозначить пути ее решения;
- наличие у студента собственной позиции по данному научному вопросу и способность ее сформулировать;
- умение свободно оперировать терминами и понятиями;
- выявляет принципы логического мышления.

Критерии оценок за содержание эссе:

5 баллов (зачтено) – эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

4 балла (зачтено) – тема эссе в целом раскрыта; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использована необходимая для раскрытия во-

проса основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты. Имеются недостатки по оформлению.

3 балла (зачтено) – тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на нормативные правовые акты, но не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм. Имеются недостатки по оформлению.

2 балла (не зачтено)– тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению работы. Текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

4)Промежуточный контроль

VI семестр –зачет

При подготовке к зачету необходимо повторить весь материал по дисциплине. Для лучшего запоминания можно выписать себе основные положения или тезисы каждого раздела изучаемой дисциплины.

Рекомендуется отрепетировать вид работы, которая будет предложена для проверки знаний – прорешать схожие тесты или задачи, составить ответы на вопросы, проговорить устное выступление.

Рекомендуется начинать подготовку к зачету заранее, и, в случае возникновения неясных моментов, обращаться за разъяснениями к преподавателю.

Ключевым моментом в облегчении подготовки является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка.

Вопросы для самоконтроля к зачету

1. Основные механизмы взаимодействия науки, бизнеса и общества.
2. Бизнес и наука как человеческие ценности
3. Рыночная свобода как условие эффективного взаимодействия науки, бизнеса и общества
4. Операционная и инновационная деятельность бизнеса
6. Инновационный процесс, инновационная деятельность, диффузии инноваций.
7. Основные особенности субъектов инновационного процесса.
8. Основные критерии классификации инноваций.
9. Виды инноваций
10. Особенности эпохальных и базисных инноваций.
11. Основные модели инновационного процесса в компании.
12. Тенденции развития инновационной инфраструктуры
13. Структуры инновационной деятельности
14. Предпосылки и оценка инновационного климата локальной экономической системы
15. Условия и факторы осуществления инноваций.
16. Тенденции развития инновационного потенциала и его структура.
17. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем
18. Тенденции формирования инновационной инфраструктуры.
19. Технопарк, бизнес-инкубатор, инновационно-технологические центры, технополис и их основные функции.
20. Основы становления государственной инновационной политики.
21. Особенности развития интеллектуальной собственности в РФ

22. Интеллектуальная собственность. Объекты
23. Значение интеллектуальной собственности в развитии региональных инноваций.
24. Тенденции развития региональной инновационной среды, инновационной деятельности
26. Специфика и основные принципы маркетинга инноваций
27. Маркетинг высокотехнологичных продуктов
29. Инновационная конкурентоспособность Смоленского региона
30. Основы коммерциализации научно-технических разработок региона
31. Основные сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности в РФ
34. Новые организационные формы инновационной деятельности в РФ
35. Российская национальная инновационная система, пути ее совершенствования
36. Инновационный потенциал региона
37. Инновационный климат Смоленского региона.
38. Институциональная среда как фактор качества инновационного климата.
39. Совершенствование форм и методов государственного регулирования инновационной деятельности.
40. Мировой опыт инновационного развития.

Критерии оценивания зачета

Контроль за освоением дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета СмолГУ. Видом промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» является зачет. Оценка «зачтено» ставится, если студент знает основные определения, последователен в изложении материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. Оценка «не зачтено» ставится, если студент не знает основных определений, непоследователен в изложении материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Спиридонова Е. А. Основы инновационной деятельности: Учебник и практикум/Е.А.Спиридонова. Издательство: ЮРАЙТ.2019. ЭБС ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru.<https://biblio-online.ru/search?que>

7.2 Дополнительная литература

1. Карпова С.В. Инновационный маркетинг. Учебник для вузов/2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов/С.В.Карпова.- Москва. Издательство Юрайт, 2020.474с. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru. <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnyy-marketing-457376#page/1>
2. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент. Учебник для академического бакалавриата / под ред.С.В.Мальцевой.-М.: Издательство Юрайт.2019.– 527с. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru. <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment>
3. Назин К.Н., Кокурин Д.И., Агабеков С.И. Инновационная политика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Под ред. Назина К.Н., Кокурина Д.И., Агабекова

С.И. -М.:Издательство Юрайт, 2019.-232 с. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru.
<https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnaya-politika>

4. Тебекин А. В.Инновационный менеджмент: 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров/Тебекин А. В.-М.: Издательство Юрайт.2020.– 481с. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru<https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment>

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1.Инновации в России. <http://www.innovation.gov.ru>
2. Российская ассоциация венчурного инвестирования <http://www.rvca.ru>
3. «О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации» <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>
4. Глазьев С. Стратегия и Концепция социально-экономического развития России http://www.glazev.ru/econom_polit/17
5. Аналитика Управляющей компании «Альянс. Венчурный бизнес» <http://venture-biz.ru/biznes-venchurnyy>
6. Правовая среда венчурной деятельности в РФ <http://www.allventure.ru>
7. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательской деятельности <http://www.allmedia.ru>
8. Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия» <http://www.allventure.ru/lib/8>
- 9.ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос;
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и со-

держательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023