

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю. А. Устименко

«25» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 Венчурное финансирование в экономике

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы организации
Форма обучения – заочная
Курс – 3
Семестр – 6
Всего зачетных единиц - 2 часов – 72
Лекции – 4 час.
Практические занятия – 4 час.
Самостоятельная работа – 64 час.
Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
Программу разработал:
к.э.н., доцент Мыльникова Л. А.

Одобрена на заседании кафедры экономики
«18» мая 2022 года, протокол № 9

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Венчурное финансирование в экономике» относится к вариативной части ОП бакалавриата. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися по широкому спектру направлений. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Инновационная экономика», «Математический анализ», «Статистика», «Национальная экономика», «Эконометрика».

Для успешного освоения дисциплины «Венчурное финансирование в экономике» студент должен: знать сущность экономических процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи на микро- и макроуровне; знать сущность концепции стоимости денег во времени и метода дисконтирования денежного дохода; знать основы математического анализа, математической статистики и эконометрики; уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических задач. Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Альтернативные инвестиции», «Ценообразование на рынке финансовых инструментов», «Управление стоимостью компании».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

Профессиональными компетенциями:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к организации венчурного финансирования и практические аспекты функционирования венчурного бизнеса в России; основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления; основные статистические показатели, характеризующие процессы венчурного финансирования необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обосновывать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты расчетов; анализировать источники финансирования инноваций на различных уровнях иерархии экономики; характеризовать различные источники финансирования инноваций и обосновывать экономическую эффективность их привлечения (ПК-1).

владеть: методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность; приемами определения перспективных для венчурного финансирования объектов и технологий, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы венчурного финансирования

История возникновения венчурного бизнеса. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса. Артур Рок, семейство Дреперов, Франклин (Питч) Джонсон, Том Перкинс. Американская и европейская истории. Британская ассоциация венчурно-

го капитала (BVCA). Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA).

Понятие венчурного финансирования. Венчурный капиталист: понятие, особенности и отличия от традиционных инвесторов. Основные положения концепции организации венчурного финансирования. Организационная структура типичного венчурного института. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе.

Тема 2. Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций

Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed ("компания для посева"), start-up ("только возникшая компания"), early stage (начальная стадия), expansion (расширение). Старт-ап (start-up) и первый раунд финансирования. Период развития или второй раунд. Период экспансии или третий раунд. Период роста или четвертый раунд. MBOs (management buy-out). Ситуации, требующие реструктуризации и оздоровления фирмы (turnarounds). Публичные предложения и первичные размещения акций (POs and IPO). Частное размещение (Private placement).

Направления венчурного финансирования: отрасли, особо привлекательные для венчурного финансирования (привлекательные, непривлекательные, нейтральные отрасли); специфика продукта, привлекательного для венчурного финансирования (революционные, инновационные, эволюционные, продукты-заменители).

Выбор источника венчурного капитала. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании (обыкновенные акции, привилегированные акции, конвертируемые долговые инструменты, комбинации нот и варрантов). Возможности рынка венчурного капитала: наличие венчурного капитала; возможности, предлагаемые предпринимателю, в т.ч. в России; преимущества и возможности синдикации и со-инвестирования, доступность венчурного капитала; объемы, на которые можно рассчитывать и которые следует запрашивать.

Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал. Параметры отбора венчурных фондов: наличие средств для инвестиций, наличие возможности рассмотреть заявку на инвестиции, область бизнеса, для которой требуются инвестиции, установление контактов с другими источниками. Проверка прошлого венчурного фонда. Время, требуемое для привлечения венчурного капитала. Мифы о венчурном капитале.

Выигрыш от привлечения инвестиций.

Тема 3. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников

Роль и место венчурного финансирования в проектном финансировании. Цели индустрии прямого инвестирования в акционерный капитал: инвестируемые компании (возможности привлечения средств для развития (организованный фондовый рынок, банки, правительство, пр.), инвесторы, менеджеры фондов.

Источники венчурного капитала. Характеристика источников венчурного капитала (венчурный и не венчурный капитал). Институциональные источники венчурного капитала (публичные, частные компании, компании, связанные с банками, корпорации).

Типы венчурного финансирования (bridge financing ("наведение моста"), management buy-out ("выкуп управляющими"), management buy-in ("выкуп управляющими со стороны"), turnaround ("переворот"), replacement capital ("замещающий капитал") или secondary purchase ("вторичная покупка")).

Основные правила с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала. Выигрыш участников венчурного рынка: инвестируемая компания, инвестор.

Тема 4. Венчурный фонд: организация и функционирование

Виды фондов: самоликвидирующийся фонд, вечнозеленый фонд (evergreen fund), со-

глашения по клубному или параллельному инвестированию, фонды без права распоряжения, фонды для индивидуальных инвесторов, фонд или холдинговая компания.

Запуск фонда. Зондирование идеи фонда. Подготовка информационного меморандума. Маркетинг фонда венчурного капитала. Типичные сроки и условия (срок, расходы по управлению фондом, сбор и распределение денежных средств, управляющая компания/генеральный партнер, организационные и иные расходы).

Мобилизация капитала и отношения с инвесторами. Выбор инвестора: позитивные факторы (высокая доходность, диверсификация, долгосрочная перспектива, научные исследования и разработки, занятость), факторы (недостаток менеджеров, неадекватные ориентиры, неликвидность). Лидирующие категории инвесторов: пенсионные фонды, страховые компании, корпоративные инвесторы, госструктуры, частные лица, дарственные фонды (endowments), некоммерческие фонды (foundations), консультанты или «привратники» (gatekeepers). Определение потребностей инвестора: анализ рынка, инвестиционная стратегия, команда менеджеров, трэк рекорд, структура фонда, сроки и условия. Отношения и тематика общения с инвесторами (отчеты инвестору, встречи инвесторов, комитеты инвесторов).

Генерирование дил флоу (deal flow). Маркетинг венчурного капитала. Ключевая информация о венчурной фирме (инвестиционная стратегия, репутация, услуги по приращению стоимости). Методы коммуникации (реклама; интервью и статьи в прессе; прочие печатные публикации; интернет, мероприятия: презентации, выставки, ярмарки; личные контакты). Источники сделок: неорганизованные (unsolicited) контакты, прямой подход, инвестиционные форумы, рекомендованные сделки (referred deals), синдикация (syndication), фонды ранних этапов (early stage funds). Управление дил флоу (регистрация, неорганизованные контакты, первое знакомство, конфиденциальность, отказ от предложения, отчетность).

Структурирование фондов венчурного капитала. Цели структурирования. Характеристики фонда (освобожденные (или непрозрачные структуры), прозрачные структуры).

Типичные организационно-правовые формы, используемые в Центральной и Восточной Европе. Резидентная структура. Прозрачные структуры. Непрозрачные структуры. Американские инвесторы.

Тема 5. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования

Типовая сделка с использованием венчурного финансирования. Основные характеристики. Этапы проведения.

Презентация компании (Summary Presentation). Эффективный формат презентации: 1. Компания. 2. Контактное лицо. 3. Тип бизнеса. 3. Краткое описание компании (Company Summary). 5. Управление. 6. Продукт/услуга и конкуренция. 7. Требуемые инвестиции (Funds Requested). 8. Обеспечение (Collateral). 9. Использование инвестиций (Use of Proceeds). 10. Финансовые показатели. 11. Финансовый план. 12. Выход (Exit). Подготовка презентации. Рассылка презентации. Соглашение о конфиденциальности (Non-Disclosure Agreement – NDA).

Запрос на инвестиции и предложения инвестору (Proposal). Задача и основные требования к Proposal. Формат запроса (мастер-файл). Оформление и рассылка. Основные разделы: 1. Резюме; 2. Бизнес и его перспективы; 3. Менеджмент; 4. Потребности в финансировании; 5. Риски; 6. Возврат на инвестиции и выход (Exit); 7. Анализ деятельности и прогнозы; 8. Финансовые отчеты; 9. Финансовый план и прогнозы; 10. Дополнительные материалы и приложения. Принятие решения по итогам рассмотрения запроса.

Встречи и переговоры по условиям сделки. Первая встреча: особенности организации. Презентация компании и бизнеса. Техника переговоров: требования к менеджменту (личные качества (честность, способность к достижению результата, энергичность, ум

(intelligence), знание, лидерство, творческие способности (creativity)); что не следует говорить (большие планы, отношение к бизнесу, ложь); что не следует делать (уход от ответа на вопросы, общие ответы на конкретные вопросы, сокрытие существенных проблем, приход на переговоры с юристом, оказание давления в целях немедленного принятия решений, негибкость в вопросах цен и оценки). Вопросы инвестора. Анализ вопросов по предложению. Основные вопросы: 1. Менеджмент; 2. Уникальность продукта; 3. Прогнозы и возврат на инвестиции; 4. Выход (Exit). Оценка компании венчурным капиталистом: инвестиции, сделанные предпринимателем; потенциал доходности (upside potential); риск потерь (downside risk); потребность в дополнительных средствах (additional funds); способ выхода (exit vehicle). Оценка результатов.

Проверка (Due Diligence). Понятие «дью дилидженс». Проблемы, фактор времени. Процесс Due Diligence: 1. Анализ бизнес-плана (предпосылки; товары или услуги; влияние рынка, перспектив роста, конкуренции и т. д.; технология, производство, риски устаревания, выбор между «сделать» или «купить»; маркетинг и стратегия сбыта; организация и менеджмент; финансовая история и планируемые оборот, прибыль, поток наличности, финансирование; соображения относительно собственности, структуры, долгосрочных контрактов, финансирования и экзита); 2. Знакомство с менеджерами и посещение производства; 3. Самостоятельное изучение компании, рынков и технологий (проверка состояния бизнеса (рынок, отрасль, уникальность продукта), финансового состояния компании, правового положения компании, налоговой ситуации в компании). Деловые справки и рекомендации (business references); 4. Решение вопроса о сделке по результатам дью дилидженс; 5. Проведение детального дью дилидженс с привлечением внешних экспертов. Основные выводы.

Формализация условий сделки. Задачи и интересы. Правовые структуры. Оценка стоимости. Влияние источника финансирования на планируемую доходность. Принятие рисков и их последствия. Возможные пути экзита. Этап развития: компания и тип сделки. Этап развития: рынок капиталов. Оформление результатов договоренностей. Commitment Letter, Term Sheet, Investment Memorandum: правовой статус. Основные параметры инвестиций (terms of investments). Обеспечение или ценная бумага (collateral or security). Условия инвестиции (conditions). Представления (representations). Условия соглашения (conditions of commitment).

Закрытие сделки (Closing). Основные документы: кредитный договор (loan agreement), договор на куплю и продажу акций (share sale and purchase agreement), соглашение акционеров (shareholder agreement). Процедура подписания.

Тема 6. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями

Задачи венчурного капиталиста. Венчурный капиталист в компании: «хэндс он» или «хэндс оф». Управление инвестициями и мониторинг компании. Политика и стратегия. Сотрудничество и вовлеченность.

Общение: ежемесячная финансовая и оперативная отчетность, регулярные заседания совета директоров, регулярные встречи, совместные проекты, укрепление доверия (confidence building).

Приращение стоимости (adding value). Сигналы о неблагоприятном положении компании (задержка платежей, убытки, задержка в предоставлении финансовой отчетности, низкое качество финансовых отчетов, существенные изменения в балансе, недоступность предпринимателя для контакта, воровство, существенные корректировки отчетности). Красные флажки опасности. Причины проблем компании и их анализ (неадекватное финансовое управление, недокапитализация, факторы успешности предпринимателя, умение решать проблемы (problem solver), способность к саморазвитию (able to grow personally), внутренние цели (internal goals), осознание риска потерь (downside risk), проработка буду-

щих действий и шагов (rehears coming actions)).

Управление в условиях кризиса. Анализ ситуации. Выявление, формулирование и решение проблемы. Продажа бизнеса. Изъятие активов. Банкротство. Ликвидация.

Тема 7. Методы государственного финансирования инновационной деятельности

Бюджетное финансирование – основная форма прямого государственного финансирования инновационной деятельности. Основные источники прямого государственного финансирования инновационной деятельности в РФ. Объекты прямой государственной финансовой поддержки в инновационной сфере. НИОКР оборонного производства или военного характера, космические исследования. НИОКР гражданского назначения, как-то: финансирование фундаментальных и крупных прикладных исследований, проводимых академическими научно-исследовательскими организациями; финансирование непромышленных НИОКР (в области медицины, строительства очистных сооружений, оказании коммунальных услуг); НИОКР, выполняемые на уровне государственных программ. Инструментарий государственного финансирования инновационной деятельности. Прямое финансирование (прямое бюджетирование фундаментальных исследований и прикладных разработок, направленных на экологические, социальные, оборонные цели). Косвенное финансирование (создание благоприятных условий для выполнения НИОКР).

Тема 8. Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России

Организация инновационной инфраструктуры в России. Состояние венчурного бизнеса в России. Практика создания первых венчурных фондов по инициативе Европейского Банка Реконструкции и Развития (1994 г.). организация Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ – 1997 г.). Современные предпосылки развития венчурного бизнеса. Процедуры подготовки венчурного инвестирования в России. Отбор проектов для венчурного финансирования. Региональные аспекты развития венчурного финансирования в России.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1	Основы венчурного финансирования	10	1	1		8
2.	Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций	7	-	-		7
3.	Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников	10	1	1		8
4.	Венчурный фонд: организация и функционирование	7	-	-		7
5.	Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования	10	1	1		8
6.	Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями	7	-	-		7
7.	Методы государственного финансирования инновационной деятельности	10	1	1		8

8.	Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России	7	-	-		7
	Подготовка к зачету	4				4
	Итого	72	4	4		64

5. Виды учебной деятельности

ЛЕКЦИИ

Тема 1. Основы венчурного финансирования

1. Экономическая сущность венчурного финансирования. Источники финансирования бизнеса.
2. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты.
3. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников
4. Характеристика фондов: самоликвидирующийся фонд, вечнозеленый фонд (evergreen fund), соглашения по клубному или параллельному инвестированию, фонды без права распоряжения, фонды для индивидуальных инвесторов, фонд или холдинговая компания.

Тема 2. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования. Инвестиции. Методы государственного финансирования.

1. Сделки с использованием венчурного финансирования. Основные характеристики. Этапы проведения.
2. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями
3. Методы государственного финансирования инновационной деятельности
4. Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России

Практические занятия

Методические рекомендации к выполнению практических заданий

В ходе практических занятий студенты получают консультации преподавателей по наиболее сложным вопросам рассматриваемых тем, по подготовке рефератов, докладов, эссе и тезисов для студенческих конференций, обсуждаются основные проблемы, освещённые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях. Студенты выступают с докладами, сообщениями, выполняют расчётно-аналитические и расчётно-графические задания, разрешают сложные ситуации, встречающиеся в экономике и хозяйственной практике. В ходе практических занятий проводится опрос, тестирование и другие формы контрольных работ и текущего контроля успеваемости студентов.

Тема 1. Основы венчурного финансирования

1. История возникновения венчурного бизнеса.
2. Основы венчурного финансирования. Организационная структура типичного венчурного института.
3. Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций
4. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников
5. Венчурный фонд: организация и функционирование. Запуск фонда. Типичные сроки и условия.

Задания для самостоятельной работы

1. Назвать и охарактеризовать этапы возникновения и развития венчурного бизнеса в мире.

2. Выявите основные отличия и особенности развития венчурного бизнеса в Европе и США.

3. Что отличает венчурного капиталиста от традиционных инвесторов?

4. Какую роль выполняет Британская ассоциация венчурного капитала на венчурном рынке Великобритании?

5. Какую роль выполняет Европейская ассоциация венчурного капитала на венчурном рынке Центральной Европы?

6. Перечислите и дайте характеристику стадиям развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования. В чем заключаются особенности каждой стадии в плане выбора инвестора?

7. Виды фондов и их характеристика.

8. Венчурный фонд: организация и функционирование. Запуск фонда. Типичные сроки и условия.

1. Основным признаком инновационного предпринимательства:			
1)	Производство научно-технической продукции	3)	Интеллектуальное производство
2)	Новаторство	4)	Все ответы правильные
2. Технические изменения преимущественно затрагивают:			
1)	Производственный процесс	3)	Продукт
2)	Производственный процесс и продукт	4)	Все ответы верны
3. Предметная специализация направлена на:			
1)	Создание конкретных видов продуктов, технологий и ресурсов	3)	использование значимых научных результатов, полученных в научных центрах, в виде создания дочерних научно-технических и инновационных фирм
2)	Инновационную реализацию производственного процесса	4)	Нет правильного ответа
4. В основу выявления предпринимательской миссии лежит вопрос:			
1)	«для кого?»	3)	«с кем?»
2)	«сколько?»	4)	Все ответы верны
5. Стратегическое ядро предпринимательства – это совокупность:			
1)	Стратегических решений фирмы	3)	Действия фирмы
2)	Стратегических целевых установок	4)	Все ответы верны
6. Основные принципы предпринимательства это:			
1)	Самостоятельность	3)	Хозяйственный риск
2)	Новаторство	4)	Все ответы правильные
7. Ключевые компетенции фирм могут иметь:			
1)	Моноотраслевое и многоотраслевое значение	3)	Выражение синергетического компетентностного эффекта, они отражают профессиональные компетенции всех людей, так или иначе причастных к деятельности фирмы
2)	Только моноотраслевой характере	4)	Только многоотраслевой характер
8. Позиционирование в предпринимательстве:			
1)	Приобретение, удержание и укрепление определенной позиции в бизнесе	3)	Приобретение сверхпозиции
2)	Отказ от занимаемой позиции в бизнесе в пользу другой позиции	4)	Нет правильного ответа
9. В основу выявления предпринимательской миссии лежит вопрос:			

1)	«для кого?»	3)	«с кем?»
2)	«сколько?»	4)	Все ответы верны
10. Стратегическое ядро предпринимательства – это совокупность:			
1)	Стратегических решений фирмы	3)	Действия фирмы
2)	Стратегических целевых установок	4)	Все ответы верны
11. Под приоритетным сегментом рынка понимается:			
1)	Стратегический сегмент рынка	3)	Часть рынка, на которую внимание субъектов предпринимательства в фиксированном тактическом цикле будет направлено в первую очередь
2)	Суммарный объем рыночных долей компании на всех рынках, где представлена ее продукция	4)	все ответы правильные

Практические задания:

Задача 1.

СИТУАЦИЯ: «ИННОВАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ. НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР "РЕЛИКТ"»¹

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20% этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год.

А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса

Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не исключением был и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и перед тем, как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные производственные отходы – остатки дорогих натуральных тканей и мехов – и шил качественные долговечные чехлы. Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок

Новая ниша, которую выбрали себе ученые, – пошив спецодежды. Здесь можно успешно

¹ Ситуация подготовлена на основании следующих источников: официальный сайт компании www.relict.ru; Компания, 2000. № 4

использовать технологические разработки сотрудников НПЦ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно спрогнозировать ситуацию на рынке профессиональной одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и ее multifunctionality – с другой. Технология «Реликта» давала возможность гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом сохранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособного сектора – автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. Затем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиакомпаний и т. д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на переподготовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50% от всей стоимости проектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедряет еще одну инновацию – компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сократить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в 5-7 раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказанные размеры, сделать выкройки, рассчитать сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был очевиден, и фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке профессиональной одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса

Вместо того чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания находит новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, имеющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредоточивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных производств разной направленности.

К концу 1990-х программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и женских костюмов, детской, одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания стала реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной компьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7%.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонализировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстроразвивающиеся швейные предприятия с числом занятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессиональному использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Реликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить

различные требования клиентов.

Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии «Реликта» могут получать через Фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинговых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70% от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60%.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили компании «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Вопросы и задания

1. Перечислите все инновации компании «Реликт», определите тип инноваций и предпосылки их осуществления.
2. Что, на ваш взгляд, обеспечило успех нововведений компании?
3. На основе имеющейся информации проведите SWOT-анализ для определения перспектив внедрения последней инновации компании «Реликт» – фокусирование на производстве компьютерных технологий для швейных производств.
4. Подумайте, какие факторы способствуют, а какие, напротив, мешают инновационной деятельности в малом секторе по сравнению с инновациями в крупных компаниях.

Задача 2.

СИТУАЦИЯ : «"АИВО" – НОВЫЙ ПРОДУКТ КОМПАНИИ SONY»²

В октябре 2000 г. компания *Sony* объявила о внедрении на рынок уникального робота – результата многолетних исследований отдела НИОКР ведущей корпорации Японии. Представленная новинка относится ко второму поколению автономных роботов, основным конкурентным преимуществом которых является способность эмоционального общения с хозяином.

Робот представлен в виде собачки, его характеристики можно увидеть в табл. 1

Таблица 1

Технические характеристики робота «АИВО»

Вес	1,5 кг
Размеры	152×281×250 (ширина × высота × длина)
Цвет	Золотой/серебряный/черный
Встроенные сенсоры	Голова, спина
Время автономной работы	1,5ч
Температура окружающей среды	5-35 °С
Внутренняя память	32Мб
Двигающиеся части	Голова: 3 положения Ноги: 3 положения Уши: 2 положения Хвост: 2 положения

Благодаря новейшим технологиям данный робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью обучаться и набираться опыта, «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке.

Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде

² Ситуация подготовлена на основании следующих источников: официальный сайт компании www.sony.com; публикации в периодической печати.

«сделай фото». Блок с камерой подключается к обычному компьютеру, что дает возможность просматривать фотографии в РС-альбоме.

Заказать робота можно в отделе продаж компании *Sony* или на сайте www.AIBO.com. Новинка будет также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации составляет 1500 долл. Первые экспортные поставки «АИВО» осуществлялись в США, Австрию, Грецию, Германию, Финляндию, Францию, Данию, Ирландию, Италию, Люксембург, Португалию, Испанию, Швейцарию, Великобританию, Бельгию и Скандинавские страны.

История создания «АИВО»

Год	Событие
1998	Запуск проекта по созданию автономного «домашнего» робота.
1999	Пробные продажи «АИВО» в Японии и США (5000 ел.).
2000	Начало массового производства усовершенствованной модели.
1 августа 2000	Научно-производственное отделение по разработке и производству «АИВО» выделено в самостоятельную компанию <i>Entertainment Robot Company</i>

Вопросы и задания

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для создания и вывода на рынок данной продукции?
2. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО»
3. Используя три основных вида классификации инноваций, определите тип данной новации.
4. Определите возможные целевые рынки и разработайте маркетинговые стратегии их охвата.
5. Выделите основные направления инновационной политики компании *Sony* и проанализируйте доминирующие инновационные стратегии. В рамках какой из этих стратегий реализован проект «АИВО»? (Для выполнения этого задания используйте материалы сайта www.world.sony.com.)

Тема 2: Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования

1. Типовая сделка: основные характеристики и этапы проведения.
2. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями. Задачи венчурного капиталиста. Сотрудничество и вовлеченность. Общественность.
3. Основные источники прямого государственного финансирования инновационной деятельности.
4. Косвенное финансирование инновационной деятельности
5. Перспективы развития венчурного бизнеса в России

Задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные характеристики типовой сделки с использованием венчурного финансирования.
2. Назовите этапы проведения сделки.
3. Охарактеризуйте презентацию компании как этап сделки. Какую информацию он содержит?
4. Какова цель составления соглашения о конфиденциальности? Какие обязательства оно в себя включает?
5. Какие основные требования предъявляются к Proposal – предложению инвестору?

6. Опишите формат запроса, его основные разделы.
7. Какие встречи и переговоры по условиям сделки проводятся? Опишите их процедуру, порядок, технику проведения.
8. Раскройте понятие «дью дилидженс».
9. Опишите процесс этапа проверки (Due Diligence), какие стадии он включает.
10. В чем состоит формализация условий сделки по итогам проведения дью дилидженс?
11. Каким образом и с помощью каких документов оформляются результаты договоренностей?
12. В чем состоит этап закрытия сделки? Какие основные документы подписываются по итогам процесса?
13. В чем заключается процесс совместной работы инновационной компании с инвестором? Какие цели преследует та и другая сторона?
14. Какие формы участия венчурного капиталиста в управлении инновационной компанией возможны? какие факторы определяют выбор формы участия?
15. Что предусматривает процесс совместного общения?
16. Что такое приращение стоимости? Что способствует приращению стоимости компании?
17. Каким образом изменятся управление компанией в условиях кризисной ситуации? Какие варианты развития событий здесь возможны?
18. Какие вы знаете источники финансирования инновационной деятельности? Какую роль играет государство?
19. Какая роль бизнес-ангелов в прямых инвестициях в перспективные предприятия?
20. Какие вы знаете целевые программы финансирования?
21. Какие применяются методы косвенного финансирования государством инноваций?

Тест

1. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:
 - а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
 - б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
 - в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;
2. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:
 - а) развитие аграрной техники;
 - б) развитие гражданской авиационной техники;
 - в) развитие внешнеэкономических связей России.
3. Акционерное финансирование доступно для предприятий в форме:
 - а) ОАО;
 - б) ЗАО;
 - в) ООО;
 - г) унитарного предприятия;
 - д) ОАО + ЗАО;
 - е) ОАО + ЗАО + ООО.
4. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:
 - а) заемных и привлеченных источников;
 - б) различных источников;
 - в) собственных и заемных источников;
5. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:
 - а) собственные и привлеченные средства организации;

- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

6. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?

- а) да;
- б) нет.

Практические задания:

Задача 1.

СИТУАЦИЯ: «ПРИНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ ОБ ОТКРЫТИИ РЕСТОРАНА»

Компания «Тейстиз» владеет сетью ресторанов в городе Москве. «Тейстиз» занимает достаточно сильные позиции на рынке и успешно занимается ресторанным бизнесом уже 6 лет. Компания сфокусировала свою деятельность в средней нише – среднего размера рестораны, европейская и русская кухня, штат 40-50 человек, добротная обстановка, в среднем 70 посадочных мест. Два ресторана «Тейстиз» расположены в спальных районах на Юго-Западе и Западе Москвы, а один на Садовом Кольце. Большинство блюд готовится из свежих высококачественных продуктов, имеется широкий выбор спиртных напитков. Цены в ресторанах компании установлены на среднем столичном уровне и составляют за ужин приблизительно 50 у. е. на человека.

Необходимо отметить, что у ресторанов «Тейстиз» практически отсутствует единая стилизация. Общим является интерьер помещений, меню и цены. Не имеется также особых конкурентных преимуществ, выделяющих эту сеть из числа многочисленных ресторанов подобного уровня.

Целевой рынок компании «Тейстиз» – это люди с достатком выше среднего, достаточно консервативные по поведению, не новаторы, желающие спокойно отобедать или отужинать в уютной атмосфере, не придающие значимого внимания антуражу и престижности заведения. В основном это постоянные посетители, удовлетворенные качеством обслуживания и проживающие или работающие в районах местоположения ресторанов.

Компания «Тейстиз» – это частный семейный бизнес. В компании нет специальной маркетинговой службы. Все продвижение продукта происходит по упрощенной АТЛ-схеме: реклама в специализированных журналах, «желтых страницах» и ресторанных вывесках.

До настоящего времени компания не разрабатывала какую-либо стратегию на будущее и соответственно не имела маркетинговой программы на ближайшие годы. Однако в 2010 г. у компании «Тейстиз» появились значительные незапланированные финансовые средства в связи с очень удачной рыночной конъюнктурой. Руководство компании рассматривало три альтернативы:

- открыть новый ресторан;
- открыть бистро;
- отложить инвестиции.

Исходя из предыдущего опыта и текущей рыночной ситуации можно спрогнозировать годовую доходность каждой альтернативы (табл. 1).

Таблица 1.

Годовая доходность альтернатив открытия предприятия общественного питания

Альтернатива	Благоприятная рыночная ситуация, у. е.	Неблагоприятная рыночная ситуация, у. е.
Новый ресторан	1 080 000	100 000
Новое бистро	540 000	430 000
Нулевые инвестиции	–	–

Известно также, что средние годовые расходы на содержание ресторана, включая аренд-

ную плату, составляют 756 тыс. у. е. в случае благоприятной рыночной ситуации. В случае неудачного года расходы составляют 540 тыс. у. е. Доля расходов в случае открытия бистро составляет 60% от общей суммы дохода и практически не варьируется в зависимости от рыночной конъюнктуры.

Вопросы и задания

1. Примите решение по выбору одной из альтернатив, пользуясь методом принятия решений в условиях полной неопределенности.

2. Руководство компании решило провести дополнительные маркетинговые исследования и пришло к мнению, что вероятность наступления благоприятной рыночной ситуации составляет 70%. Примите решение в новых условиях и определите показатель энтропии данного инновационного решения.

3. Более глубокие исследования показали, что вероятность наступления благоприятной рыночной ситуации для ресторана и бистро различна. Для нового ресторана вероятность наступления благоприятной рыночной ситуации составляет 65%, а для бистро – 80%. Примите решение в соответствии с новой информацией.

4. Подумайте, какие дополнительные факторы повлияют на принятие решения компании «Тейстиз» об инвестировании.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям, зачету. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются практические навыки, столь важные для последующей подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности студента.

Организация СРС ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Для организации и контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов в течение семестра организуется обязательное прохождение студентами контрольных тестов по темам дисциплины с последующим обсуждением полученных результатов с преподавателем.

Самостоятельная работа реализуется в следующих формах

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях (при выполнении заданий);
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей и т.д.;
- в индивидуальной работе при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды отчетности:

- подготовку и написание реферата, докладов, коротких сообщений и других письменных работ на заданные темы,
- выполнение заданий разнообразного характера;
- тестирование.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется преподавателем регулярно на основе анализа результатов выполнения заданий для самостоятельной работы, тестирования, в процессе консультирования вне учебных занятий, при проверке письменных работ и по окончании курса - на зачете.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью каждый студент после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с по-

мощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Важной составляющей самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям, в том числе в формах:

- выполнения творческого задания - написания докладов, рефератов;
- подготовки короткого сообщения с мультимедийной презентацией;
- изучения материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Примерная тематика докладов, рефератов, эссе:

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.
5. Риски в инновационной деятельности.
6. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
7. Тема по курсу, предложенная студентом, по согласованию с преподавателем.
8. Австрийская школа в экономической теории и её значение для современности.
9. Теория капиталистического развития Й.А. Шумпетера.
10. Интернет-экономика в работах М. Кастельса. Информация в работах Клода Шеннона.
11. Криптография в экономике .
12. Парадокс Бертрانا Рассела и его значение для развития математики.
13. Йозеф Шумпетер и его теория инноваций.
14. Мануэль Кастельс и его теория информационного развития общества.
15. Математическая школа в экономике.
16. Метод диалектического материализма в трудах Карла Маркса.
17. Монетарные теории в XX столетии.
18. Образование и наука в рыночных условиях.
19. Реформы образования в России.
20. Стратегии в поведении в конфликте Томаса Шеллинга.
21. Образование и наука в современной России.
22. Основные школы менеджмента в XX в.
23. Понятие информационной экономики: постановка проблемы.
24. Представления российского экономиста В.Иноземцева о современном информационном обществе.
25. Проблемы современного информационного общества в глобальном контексте.
26. Рынок информационных ресурсов и информации.
27. Социологическая теория современного общества Дж. Гэлбрейта.
28. Теория инстинктов Т. Веблена.
29. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
30. Теория человеческого капитала в трудах Гэрри С. Беккера.
31. Управление рисками в современной экономической теории.
32. Теневая экономика: теоретические и практические подходы.
33. Российская коррупция масштабы и перспективы борьбы.
34. Кибернетика Ноберта Винера: рождение, трансформация и современное состояние.
35. Философские концепции научно-технического развития В.Вернадского.
36. Современное состояние и развитие робототехники и дисциплин, занимающихся конструированием искусственных органов (эфектеров, рецептеров).
37. История развития наук и представлений об интеллектуальных системах.
38. Экономические взгляды Дж.М. Кейнса и развитие кейнсианства в XX в
39. Теория Н.Д. Кондратьева и научно-технический прогресс.

40. Система управления качеством на предприятии.
41. Исследование систем управления: методы и подходы.
42. Понятие социальной сети. Развитие социальных сетей и их значение.
43. Этапы развития наук.
44. Негативные последствия научно-технического прогресса.
45. Современные методы получения научных знаний.
46. Понятие асимметрии информации в экономике.
47. Теория графов в моделировании экономических процессов.
48. Теория игр в моделировании экономических процессов.
49. Нанотехнологии и их влияние на биологию, химию, окружающую среду, промышленность, политику и экономику.
50. Мировой экономический кризис в России и в мире

				<p>анализе конкретных ситуаций, обосновывать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты расчетов; анализировать источники финансирования инноваций на различных уровнях иерархии экономики; характеризовать различные источники финансирования инноваций и обосновывать экономическую эффективность их привлечения(ПК-1).</p> <p>Владеет: методами выбора форм и вариантов инвестиций и инновационную деятельность; приемами определения перспективных для венчурного финансирования объектов и технологий, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>Не умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обосновывать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты расчетов; анализировать источники финансирования инноваций на различных уровнях иерархии экономики; характеризовать различные источники финансирования инноваций и обосновывать экономическую эффективность их привлечения(ПК-1).</p> <p>Не владеет: методами выбора форм и вариантов инвестиций и инновационную деятельность; приемами определения перспективных для венчурного финансирования объектов и технологий, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способностью собирать и анализировать исходные данные, не</p>
--	--	--	--	--

				обходимые для расчета экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
--	--	--	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовые задания

Тест 1.

1. Принципиальными аспектами организации инноваций являются:

- А) субъект и объект инновационной деятельности;
- Б) субъект инновационной деятельности, совокупность процессов, структуры;
- В) управляющая система, управляемая система, структурные взаимосвязи.

2. К основным классификационным признакам инновационной организации относятся:

- А) уровень специализации инновационной организации;
- Б) сфера применения новшества (инновации);
- В) длительность разработки;
- Г) верны А) и Б).

3. К основным классификационным признакам инновационной организации не относятся:

- А) тип стратегии инновационной организации;
- Б) источник финансирования ИО;
- В) стоимость разработки;
- Г) верно Б) и В).

4. Форма финансирования венчурного бизнеса характеризуется:

- А) долевым участием инвестора в капитале компании;
- Б) предоставлением средств на короткий срок;
- В) активной ролью инвестора в управлении финансируемой им фирмой;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

5. К факторам, определяющим организационную структуру предприятия, относятся:

- А) номенклатура выпускаемой продукции;
- Б) занимаемая доля рынка;
- В) степень развития инфраструктуры региона;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

6. Линейная структура характеризуется:

- А) четкой вертикалью власти;
- Б) открытыми связями между отделами и руководителями;
- В) узкой специализацией и конкретностью выполняемых задач.

7. Функциональный тип организационной структуры предполагает:

- А) создание отделов, с четким распределением функциональных обязанностей между сотрудниками;
- Б) подчинение производственных подразделений непосредственно руководителю;
- В) осуществление контроля выполняемых работ функциональными подразделениями.

8. Матричная структура организации отличается от линейно-функциональной тем, что:

- А) в нее для лучшей координации выполняемых проектов вводится дополнительный субъ-

ект контроля – менеджер проекта;

- Б) открытость любых связей по вертикали и горизонтали;
- В) все подчиняются руководителю.

9. Особенность бригадной структуры состоит в том, что внутри организации создаются бригады, которые:

- А) формируются для координации новых проектов;
- Б) включают в себя представителей из различных отделов и подразделений для решения отдельных задач;
- В) подчиняются только непосредственным руководителям бригады.

10. Целесообразно выбирать дивизиональную организационную структуру предприятиям, которые:

- А) выпускают многономенклатурную продукцию;
- Б) имеют диверсифицированные рынки сбыта;
- В) имеют широкий географический охват рынков сбыта продукции;
- Г) все ответы верны;
- Д) верны А) и Б).

11. К преимуществам проблемно-целевой структуры управления относятся:

- А) быстрое урегулирование возникающих проблем;
- Б) глубокая специализация работников, выполняющих конкретную задачу;
- В) адаптивность к изменениям;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

12. Процессы изменений в организациях в порядке их усложнения происходят в следующей последовательности:

- А) реформирование → реорганизация → реструктуризация;
- Б) реорганизация → реформирование → реструктуризация;
- В) реструктуризация → реформирование → реорганизация.

13. Формами реорганизации, согласно ГК РФ, являются:

- А) слияние, присоединение, разделение;
- Б) отсоединение, трансформация;
- В) выделение, преобразование;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

14. Критериями реформирования предприятия служат:

- А) ведение реестра акционеров внутренними службами предприятия;
- Б) дублирование обязанностей и полномочий между участниками (учредителями) предприятия и его руководителем;
- В) отсутствие задолженности по платежам в бюджеты всех уровней либо ее реструктуризация.

15. Реструктуризация предприятия осуществляется:

- А) по собственной инициативе и на собственные средства предприятия;
- Б) под руководством и при поддержке вышестоящей организации;
- В) на основе четко разработанной программы реструктуризации;
- Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

Тест 2.

1. Становление теории управления инновациями связывают:

А) с появлением первых лабораторий, первых подразделений НИОКР в крупных компаниях;

Б) с именами ученых – новаторов Т. Эдисон и Г. Форд;

В) с первой успешной коммерциализацией новшества;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

2. Управление инновациями первого поколения:

А) относится к периоду 1850 - 1900 гг.;

Б) осуществлялось самими учеными;

В) как функция менеджмента имело корпоративное значение.

3. Третье поколение управления инновациями отличается от второго поколения тем, что:

А) управление научно-исследовательской деятельностью стало прерогативой корпоративных менеджеров;

Б) основное внимание стало уделяться удовлетворению явных потребностей покупателя;

В) управление инновационными проектами стало осуществляться на основе стратегического планирования;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

4. Управление инновационными процессами в рамках четвертого поколения направлено на:

А) снижение неопределенности и непредсказуемости результатов коммерциализации новшества на рынке;

Б) выявление скрытых потребностей покупателей посредством глубоких маркетинговых исследований;

В) расширение миссии НИОКР в процессе управления организацией;

Г) верны А) и Б);

Д) верны А) и В).

5. Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:

А) разработка стратегии развития предприятия;

Б) получение новых знаний и новых областей их применения;

В) разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации.

6. Последовательность этапов проведения НИОКР выглядит следующим образом:

А) прикладные исследования→поисковые фундаментальные исследования→ теоретические фундаментальные исследования→опытно-конструкторские работы;

Б) теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования→прикладные исследования→опытно-конструкторские работы;

В) прикладные исследования→опытно-конструкторские работы→ теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования.

7. Опытные, экспериментальные работы – это:

- А) завершающая стадия НИОКР;
- Б) вид разработок, которые могут выполняться на любом этапе проведения НИОКР;
- В) вид разработок, направленных на изготовление специального оборудования, необходимого для проведения НИОКР;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

8. Возникновение правового регулирования интеллектуальной собственности на международном уровне связывают с:

- А) парижской конвенцией;
- Б) венской конвенцией;
- В) европейской конвенцией.

9. При заграничном патентовании изобретений новизна изобретения определяется:

- А) по дню первоначальной заявки;
- Б) по дню заявки в данной стране;
- В) по степени оригинальности изобретения.

10. Патент представляет собой:

- А) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;
- Б) разрешение отдельным лицам использовать изобретение, защищенное патентом;
- В) одну из форм торговли технологиями.

11. Патент на изобретение действует в течение:

- А) 20 лет с даты поступления заявки в Роспатент;
- Б) 5 лет с правом продления до 3 лет;
- В) 10 лет с правом продления до 5 лет.

12. Сопутствующие лицензионные соглашения предусматривают, что:

- А) технология передается независимо от места и условий ее предстоящего использования;
- Б) одновременно с передачей лицензии заключается контракт на оказание дополнительных услуг (строительство, инжиниринговые услуги);
- В) заключается контракт на передачу нескольких лицензий.

13. Роялти представляют собой:

- А) периодические отчисления за использование лицензии;
- Б) единовременный платеж;
- В) форму выплаты лицензионных платежей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

14. Исключительные лицензии отличаются от полных тем, что:

- А) правами использования патента обладает только лицензиат;
- Б) лицензиат имеет монопольное право использования патента, но в объеме и на условиях, оговоренных в договоре;
- В) лицензиат имеет монопольное право использования патента без ограничений в течение срока действия лицензионного соглашения.

Тест 3.

1. Понятие «инновационный проект» может рассматриваться как:

- А) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- Б) процесс осуществления инноваций;
- В) проектирование поэтапного внедрения инновации;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. К средствам генерирования инновационных идей относятся:

- А) методы математического моделирования;
- Б) индексный метод;
- В) методы экспертных оценок, творческие методы.

3. Стратегический план реализации проекта определяет:

- А) целевые этапы и основные вехи проекта;
- Б) потребности в материальных, финансовых ресурсах;
- В) четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители;
- Г) Верно Б) и В);
- Д) Верно А) и Б).

4. По уровню проекта планы могут детализироваться на:

- А) продуктивно-тематический план;
- Б) бизнес-план;
- В) план отдельных видов работ.

5. Одной из целей разработки Бизнес-плана является:

- А) привлечение интереса и поддержки со стороны внешних инвесторов;
- Б) обеспечение динамики инвестиций, позволяющей осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- В) снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

6. Основными этапами завершения проекта являются:

- А) проверка финансовой отчетности и окончательные расчеты с исполнителями;
- Б) сдача проекта и закрытие контракта;
- В) приемочные испытания результата проекта и паспортизация.

7. Преимуществом портфеля, состоящего из крупных проектов, является:

- А) высокий потенциал прибыли;
- Б) способность легкой адаптации проектов друг к другу с точки зрения соответствия наличным ресурсам;
- В) способность обеспечения равномерного потока нововведений.

8. Объем и глубина проверяемых при экспертизе вопросов определяется:

- А) генеральным заказчиком;
- Б) исполнителями;
- В) экспертами.

9. Обязательными атрибутами документов фирмы являются:

- А) цель документа, основание для разработки;

- Б) ссылки на научные подходы и принципы, требования к качеству работ;
- В) потребитель информации, возможный круг исполнителей;
- Г) все ответы верны;
- Д) нет верного ответа.

10. Среди методов проведения экспертизы инновационных проектов различают:

- А) методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект с международными и национальными требованиями;
- Б) методы «мозговой атаки» и Дельфи;
- В) экспертный.

11. Сопоставимость представленных проектов определяется:

- А) по объему работ, производимых с применением новых методов;
- Б) по фактору времени;
- В) по уровню квалификации исполнителей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

12. Метод дисконтирования основан на том, что:

- А) 1 д.е., полученная в будущем, стоит больше, чем 1 д.е., которая будет получена сегодня;
- Б) деньги не меняют своей стоимости во времени;
- В) деньги, полученные сегодня, всегда обладают большей стоимостью, чем деньги полученные завтра.

13. При наличии инфляции, реальная ставка всегда будет:

- А) меньше номинальной ставки;
- Б) больше номинальной ставки;
- В) равна номинальной ставке.

14. Инновации следует осуществлять, если:

- А) ожидаемый уровень дохода на капитал выше или равен рыночной ставке процента по ссудам;
- Б) ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен номинальной ставке процента по ссудам;
- В) ожидаемый уровень дохода на капитал ниже рыночной ставке процента по ссудам.

15) Дисконтированный период окупаемости:

- А) это период, необходимый для возмещения инвестиций за счет дисконтированных чистых денежных потоков;
- Б) не учитывает затрат на заемные средства или собственный капитал, используемые для осуществления проекта;
- В) всегда длиннее простого периода окупаемости инвестиций (не учитывающего стоимости капитала, используемого для реализации проекта)
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

16) Внутренняя норма доходности – это:

- А) расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям;
- Б) соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта;
- В) норма доходности проекта, учитывающая только затраты на собственный капитал,

использованный для реализации проекта.

Тест 4.

1. Конкурентное преимущество системы – это:

- А) эксклюзивная ценность системы, дающая ей превосходство над конкурентами;
- Б) преимущество одного элемента системы перед другими элементами;
- В) то, чем система владеет, стремится сохранить либо иметь в будущем.

2. Методика оценки конкурентного преимущества опирается на:

- А) сущность ценности;
- Б) сущность конкурентоспособности системы;
- В) экономическую ситуацию, складывающуюся на рынке.

3. По сфере возникновения различают следующие конкурентные преимущества:

- А) социально-политические;
- Б) стратегические;
- В) внешние.

4. К приобретенным конкурентным преимуществам персонала относится:

- А) деловые качества;
- Б) темперамент;
- В) физические данные.

5. Среди динамичных факторов конкурентоспособности товара различают:

- А) затратами на эксплуатацию;
- Б) факторы времени;
- В) факторы синергичности;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

6. Внутренние факторы конкурентного преимущества товара включают в себя:

- А) сила конкуренции среди товаров-заменителей;
- Б) активность контактных аудиторий;
- В) патентоспособность конструкции товара.

7. Структурные факторы конкурентного преимущества организации:

- А) являются внешними факторами, проявление которых практически не зависит от организации;
- Б) охватывают персонал, производственную и организационную структуры организации;
- В) отражают уровень интеграции внутри страны и в рамках мирового сообщества;
- Г) верны А) и Б);
- Д) нет верного ответа.

8. В соответствии с законом конкуренции в мире происходит:

- А) объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены;
- Б) объективный процесс повышения качества продукции и рост ее удельной цены;
- В) объективный процесс вытеснения с рынка фирм, не способных своевременно реагировать на меняющиеся рыночные условия;
- Г) верны А) и В);
- Д) верны Б) и В).

9. Закон конкуренции длительное время может действовать:

- А) при любых типах структуры рынка;
- Б) только при наличии качественного антимонопольного законодательства;
- В) при условии введения ограничения общего объема внутреннего рынка по некоторой продукции в размере 35% для одного изготовителя.

Тест 5.

1. Среди тенденций развития технологий, наблюдаемых в настоящее время, можно выделить:

- А) переход от малооперационных производственных процессов к дискретным многооперационным процессам;
- Б) переход к замкнутым технологическим схемам с полной переработкой полупродуктов;
- В) новая технология связана с использованием электроэнергии только как двигательной силы.

2. По динамике развития технологии классифицируют на:

- А) прогрессирующие, развивающиеся, устоявшиеся, устаревшие;
- Б) созидательные, разрушительные, двойного назначения;
- В) наукоемкие, капиталоемкие, энергоемкие, энергосберегающие, безотходные, малооперационные.

3. Внешняя подготовка производства осуществляется:

- А) проектными и научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро;
- Б) технологами и конструкторами непосредственно на предприятии;
- В) с участием специальной наблюдательной комиссии.

4. Экономические расчеты целесообразно выполнять:

- А) на этапе изготовления опытных образцов и специального технологического оборудования;
- Б) на всех стадиях подготовки производства;
- В) на завершающей стадии подготовки производства.

5. На предприятиях с крупносерийным производством подготовка производства новых изделий ведется:

- А) централизованно под руководством главного инженера;
- Б) децентрализованно;
- В) с использованием смешанной системы подготовки производства.

6. На стадии инженерного прогнозирования определяются:

- А) сроки и порядок промышленного освоения новых изделий;
- Б) возможные ограничения развития объектов;
- В) Функции различных отделов и служб, задействованных в процессе технологической подготовки производства;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

7. Опытный образец изделия изготавливается на основе:

- А) операционного технологического процесса;
- Б) маршрутного технологического процесса;
- В) оперативного технологического процесса.

8. Отлаженная организационная структура служб технологической подготовки производства должна обеспечивать:

- А) четкую организацию документооборота;
- Б) быстрое реагирование на решение новых задач;
- В) изготовление опытных образцов;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

9. Процесс реинжиниринга характеризуется:

- А) обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента;
- Б) повышением организационно-технического уровня производства организации;
- В) обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы.

Тест 6.

1. К препятствиям, которые стоят на пути финансирования инновационной деятельности, можно отнести:

- А) нежелание руководства компании инвестировать собственные средства в связи с высоким риском планируемой инновации и непрогнозируемости будущих доходов;
- Б) сложность привлечения инвестора в связи с очень длительным периодом окупаемости инновационного проекта;
- В) сложность выбора наиболее подходящего инвестора для финансирования проекта из числа предложенных вариантов;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. Среди внешних источников финансирования инновационной деятельности выделяют:

- А) амортизационные отчисления, прибыль, акционерный капитал предприятия
- Б) банковское и коммерческое кредитование;
- В) бюджетное кредитование;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно Б) и В).

3. На институциональном уровне (на уровне предприятия) источниками финансирования являются:

- А) собственные средства предприятия, средства финансово-промышленных групп, научно-производственных комплексов и корпораций;
- Б) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;
- В) специальные региональные внебюджетные фонды.

4. Средства государственного бюджета выделяются, прежде всего, на:

- А) покупку импортного оборудования;
- Б) проведение усовершенствований продукции, результативность которых видна в краткосрочной перспективе;
- В) производства, ориентированные на выпуск импортозамещающей продукции.

5. Одним из принципов механизма кредитования организаций является принцип срочности, согласно которому:

А) предприятие-заемщик обязано в срочном порядке возвратить сумму кредита по предъявлению требования об этом банком;

Б) предприятию-заемщику необходимо возвратить полученный кредит в точно обозначенный в кредитном договоре срок;

В) срочным кредитом является кредит, предоставленный предприятию-заемщику на срок до 1 года.

6. Закрытое размещение ценных бумаг подразумевает:

А) предложение ценных бумаг компании неограниченному кругу инвесторов;

Б) тайное проведение эмиссии ценных бумаг;

В) возможность приобретения ценных бумаг заранее ограниченным кругом инвесторов.

7. При финансовом лизинге:

А) срок аренды оборудования намного меньше срока его службы;

Б) лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга;

В) лизинговая компания выкупает у Клиента уже приобретенное им имущество и передает ему же в лизинг.

8. В отличие от традиционного банковского кредитования, при лизинговом механизме финансирования:

А) требуется 100%-ая гарантия возврата кредита и процентов за его использование;

Б) финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность;

В) оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется, налог на него не платится.

9. Основным отличием лизингового механизма от аренды является:

А) расчет выплат за аренду объекта лизинга осуществляется исходя из срока его службы;

Б) размер выплат за аренду объекта лизинга в значительной мере зависит от рыночной конъюнктуры;

В) срок лизинга зависит от периода амортизации оборудования (объекта лизинга).

10. Характерной чертой венчурного механизма финансирования инновационной деятельности является:

А) активное участие инвесторов в управлении финансируемыми ими проектами на всех этапах их осуществления;

Б) гарантия обеспечения (залога) предоставляемой ссуды;

В) инвестирование средств в новые наукоемкие разработки, даже отличающиеся высокой степенью неопределенности;

Г) верно А) и Б);

Д) верно А) и В).

11. Основными кредиторами-инвесторами при проектном финансировании выступают:

А) только коммерческие и инновационные банки;

Б) коммерческие и инновационные банки, правительственные учреждения, иностранные компании;

В) международные финансовые организации и негосударственные структуры;

Г) верно Б) и В).

Тест 7.

1. Вероятность риска – это:

- А) степень воздействия источника риска, измеряемая в пределах от 0 до 1;
- Б) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений; изменяется по величине от 0 до 1;
- В) качественная характеристика величины риска и его вероятности.

2. Инвестиционные риски связаны с:

- А) возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему;
- Б) возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;
- В) возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций.

3. Риски возникают:

- А) только на этапе коммерциализации новшеств;
- Б) на различных стадиях инновационного процесса;
- В) на этапе зарождения и проведения разработки.

4. К внутренним факторам риска относятся:

- А) поставщики; потребители, конкуренты;
- Б) низкая надежность отдельных компонентов системы управления организацией, слабость ее производственной и организационной структуры;
- В) рыночная инфраструктура, образование и наука.

5. Чем с большими допущениями построена модель оптимизации риска, тем:

- А) выше риск прогнозируемого события;
- Б) ниже риск прогнозируемого события;
- В) больше разброс анализируемого параметра от средней величины;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

6. Метод диверсификации рисков заключается в:

- А) распределении рисков между соисполнителями и субподрядчиками проекта;
- Б) распределении инвестиций по разным проектам;
- В) распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела.

7. Главными составляющими эффективности методов управления рисками выступают:

- А) затраты и доход;
- Б) коэффициент риска и фактор времени;
- В) затраты, доход, и коэффициент риска;
- Г) затраты, доход, коэффициент риска и фактор времени.

8. Экономический эффект внедрения новшества на предприятии или продажи новшеств может быть:

- А) только потенциальными;
- Б) потенциальным или фактическим;
- В) только фактическим.

9. К социальному эффекту от внедрения новшеств можно отнести:

- А) увеличение удельного веса новых информационных технологий;
- Б) повышение степени безопасности работников;
- В) повышение эргономичности производства.

10) Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение:

- А) собственных средств к заемным средствам;
- Б) оборотных активов проекта к заемным средствам;
- В) оборотных активов проекта к собственным средствам.

Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	За- чтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

2) Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

- 3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

- 4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

- 5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

б) список использованных источников;
Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные поло-

практической значимости работы Макс. – 5 баллов	жения и выводы.
5.требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
6. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
7. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»(зачтено);

19 – 24 баллов – «хорошо»(зачтено);

15 – 18 баллов – «удовлетворительно(зачтено);

менее 15 баллов – «неудовлетворительно»(не зачтено).

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3)Требования к написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 2-3 машинописных страницы.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан спорный характер. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Важно лишь, чтобы аргументация была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале. К эссе

предъявляются следующие требования.

- эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России;
- допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

Примерная структура эссе:

- начало эссе - краткое изложение сути вопроса, проблемы; обоснование актуальности выбора данной темы, формулирование цели раскрытия темы;

- основная часть эссе – изложение видения путей решения проблемы; раскрытие темы на основе обработанного собранного материала, формулирование промежуточных положений и выводов, их аргументация;

- конец эссе - резюме автора эссе по конкретному вопросу, проблеме; обобщение и аргументированные выводы по теме; прогноз, в котором чётко обозначены собственные позиции автора.

В эссе обязателен список использованной литературы и ссылка на используемые источники информации по общепринятым правилам.

В соотношении реферативной и исследовательской частей первая не должна превышать 50%. В случае простого реферирования эссе либо не оценивается, либо оценивается минимальным количеством баллов.

Требования к оформлению эссе

Эссе начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, так как структура плана предполагает введение и заключение, а также деление основного вопроса на подвопросы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. Объем эссе не позволяет писать подробные введение и заключение на нескольких страницах. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящим читающего в курс рассматриваемого вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен быть список использованных нормативных правовых актов и литературы.

Требования по оформлению титульного листа, сносок, списка литературы в эссе такие же, как для рефератов, курсовых работ и выпускных квалификационных работ. Текст должен быть сброшюрован.

Критерии оценивания эссе

Оценка за эссе – по пятибалльной системе – формируется как **комплексная**; она складывается из оценок содержания, оформления и собственно устного ответа при защите эссе. По итогам данной работы преподаватель определяет:

- способность студента выявить проблему по теме и обозначить пути ее решения;
- наличие у студента собственной позиции по данному научному вопросу и способность ее сформулировать;
- умение свободно оперировать терминами и понятиями;
- выявляет принципы логического мышления.

Критерии оценок за содержание эссе:

5 баллов (зачтено) – эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

4 балла (зачтено) – тема эссе в целом раскрыта; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использована необходимая для раскрытия вопроса

основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты. Имеются недостатки по оформлению.

3 балла (зачтено) – тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на нормативные правовые акты, но не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм. Имеются недостатки по оформлению.

2 балла (не зачтено)– тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению работы. Текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

4) Требования к решению задач

Решение задач помогает лучшему усвоению теоретических знаний и способствует квалифицированной подготовке студентов к их будущей профессиональной деятельности.

Необходимым условием успешного решения задач является предварительная подготовка студентов к занятиям. Студентам следует тщательно изучить соответствующий материал в учебниках, специальную литературу по рассматриваемым вопросам, внимательно проанализировать рекомендованный нормативный материал.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи.

2. Оценка ситуации. Для этого студент должен определить значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче. Расчеты.

3. Формулировка выводов.

Шкала оценки действий студентов по решению задач на практических занятиях

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические, лабораторные и курсовые работы выполняет правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические, лабораторные и курсовые работы выполняет правильно, без ошибок.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические, лабораторные и курсовые работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические, лабораторные и курсовые работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.

Шкала выставления оценки по результатам решения задач:

«2» (не зачтено)- менее 50% правильно решенных задач.

«3» (зачтено) - 50%-65%

«4» (зачтено) - 65%-85%

«5» (зачтено) - 85%-100%

5) Промежуточный контроль

VI семестр –зачет

При подготовке к зачету необходимо повторить весь материал по дисциплине. Для лучшего запоминания можно выписать себе основные положения или тезисы каждого раздела изучаемой дисциплины.

Рекомендуется отрепетировать вид работы, которая будет предложена для проверки знаний – прорешать схожие тесты или задачи, составить ответы на вопросы, проговорить устное выступление.

Рекомендуется начинать подготовку к зачету заранее, и, в случае возникновения неясных моментов, обращаться за разъяснениями к преподавателю.

Ключевым моментом в облегчении подготовки является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка.

Вопросы для самоконтроля к зачету

1. Какова структура венчурного бизнеса.
2. Каковы основные этапы развития бизнеса, требующие привлечения венчурного капитала
3. Характеристика потребности в венчурном капитале на различных стадиях развития бизнеса
4. Критерии и характеристики привлекательности отраслей с точки зрения венчурного финансирования
5. Преимущества и недостатки венчурный капитал в качестве источника роста
6. Критерии и характеристики привлекательность продукта с точки зрения венчурного финансирования
7. Роль ангелов и seed capital фондов в венчурном финансировании
8. Значение и формы использования венчурного капитала для финансирования инновационной деятельности
9. Доступность венчурного капитала в России
10. Программы федерального, региональных и местных правительств по поддержке венчурных инвестиций и созданию института венчурного капитала в России
11. Типы венчурного капитала в зависимости от используемых финансовых инструментов
12. Финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании
13. В чем заключается содержание совместной работы с венчурным инвестором по повышению стоимости компании и управлению инвестициями
14. Критерии отбор и анализа компаний, предлагающих венчурный капитал
15. Основные фонды венчурных инвестиций, работающие на российском рынке
16. Основные принципы и структура презентации компании венчурному инвестору
17. Основные моменты, отражаемые в запрос на инвестиции и предложения инвестору
18. Основные вопросы, интересующие венчурного инвестора
19. Основные вопросы, обсуждаемые на встречах и в ходе переговоров с венчурным инвестором
20. Основные структуры сделки с венчурным финансированием и основные подходы к оценке бизнеса
21. Основные положения, отражаемые в письме об обязательствах со стороны венчурного инвестора
22. Основные направления проверки компании венчурным инвестором
23. Основные этапы закрытия сделки с венчурным инвестором
24. Основные направления работы по повышению стоимости компании и управление инвестициями
25. Каковы основные формы выхода венчурного инвестора из инвестиции

Критерии оценивания зачета

Контроль за освоением дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета СмолГУ. Видом промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» является зачет. Оценка «зачтено» ставится, если студент знает основные определения, последователен в изложении материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. Оценка «не зачтено» ставится, если студент не знает основных определений, непоследователен в изложении материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: принят Гос. думой 21 октября 1994 г. // Полный сборник кодексов Российской Федерации: 21 действующий кодекс РФ с последними изменениями и дополнениями: по состоянию на 1 марта 2005 г. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2005.
2. Налоговый кодекс РФ: принят Гос. думой 16 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. // Полный сборник кодексов Российской Федерации: 21 действующий кодекс РФ с последними изменениями и дополнениями: по состоянию на 1 марта 2005 г. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2005.
3. О приватизации государственного и муниципального имущества: федер. закон: принят Гос. думой 30 нояб. 2001 г.: одобр. Советом Федерации 5 дек. 2001 г. // Сборник законов Российской Федерации: с последними изменениями и дополнениями. – М.: ЭКСМО, 2003.
4. Послания Президентов РФ Федеральному Собранию (ежегодно).
5. Российский статистический ежегодник 2010: стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2010.

Основная литература:

7. Спиридонова Е. А. Основы инновационной деятельности: Учебник и практикум/Е.А.Спиридонова. Издательство: ЮРАЙТ.2019. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru.
<https://biblio-online.ru/search?que>

Дополнительная литература:

1. Назин К.Н., Кокурин Д.И., Агабеков С.И. Инновационная политика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Под ред. Назина К.Н., Кокурина Д.И., Агабекова С.И. -М.:Издательство Юрайт, 2019.-232 с. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru.
<https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnaya-politika>
2. Татаркин, А. И., Лаврикова Ю. Г. Концептуальные основы кластерной политики [Текст] // Инновационное управление технологическим развитием промышленности региона / Под общ. ред. акад. А. И. Татаркина; РАН УрО, Ин-т экономики. — Екатеринбург, 2009. — 478 с.
3. Яшева Г.А. Формирование кластерной политики как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Г.А. Яшева; Клуб субъектов инновационного и технологического развития России. – Режим доступа: http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/02/яшева_236_конк_кач_д.doc.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Инновации в России. <http://www.innovation.gov.ru>
2. Российская ассоциация венчурного инвестирования <http://www.rvca.ru>

3. «О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации»
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>
4. Глазьев С. Стратегия и Концепция социально-экономического развития России
http://www.glazev.ru/econom_polit/17
5. Аналитика Управляющей компании «Альянс. Венчурный бизнес» <http://venture-biz.ru/biznes-venchurnyy>
6. Правовая среда венчурной деятельности в РФ <http://www.allventure.ru>
7. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательской деятельности <http://www.allmedia.ru>
8. Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия»
<http://www.allventure.ru/lib/8>
9. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется ознакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько

ко уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

9. Перечень информационных технологий

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Dr. Web Server/Desktop Security Suite (Антивирус). Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B (Ежегодное обновление).

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

10. Материально-техническая база

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:

ауд. 510. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

ауд. 504 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023