

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко
«25» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.09.01 Экономика функционирования малого бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Финансы организации
Форма обучения – заочная
Курс – 2
Семестр – 3
Всего зачетных единиц – 3, часов -108
Лекции – 6 час.
Практические занятия – 10 час.
Самостоятельная работа – 92 час.
Форма отчетности: зачет – 3 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 08.03.01
Экономика

Программу разработал:
к.э.н, доцент Н.В. Рейхерт

Одобрена на заседании кафедры экономики
«18» мая 2022 года, протокол № 9

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Экономика функционирования малого бизнеса» относится к вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Экономика функционирования малого бизнеса» необходима для дальнейшего освоения таких дисциплин как «Оценка стоимости бизнеса», «Основы предпринимательской деятельности», при выполнении выпускной квалификационной работы и в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Студент в результате освоения дисциплины должен обладать следующей *профессиональной компетенцией*.

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в целях поиска необходимых данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть: навыками поиска необходимых данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3 Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики

Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Понятие предприятия, фирмы. Структурные подразделения предприятий. Классификация предприятий. Понятие предпринимательской деятельности. Значение и задачи малого бизнеса. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для развития малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого предприятия. Развитие малого бизнеса в России.

Тема 2 Механизм создания малых и средних предприятий

Этапы создания малого и среднего предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого или среднего предприятия. Постановка малого и среднего предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым или средним предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.

Тема 3 Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса

Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. Административные барьеры в развитии малых предприятий. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд. Административные и экономические меры государственного регулирования. Лицензирование коммерческой деятельности. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого

предпринимательства на региональном уровне. Законодательное обеспечение развития малого предпринимательства в РФ и субъектах. РФ. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства. Другие формы поддержки малого бизнеса.

Тема 4 Планирование проектов в малом и среднем бизнесе

Сущность и значение бизнес-планирования проектов. Методология разработки бизнес-плана. Порядок организации подготовительного этапа разработки бизнес-плана. Общая характеристика организации. Исследование рынка и основных конкурентов. Производственный план. План маркетинговой деятельности. Финансовый план. План по рискам. Социально-экономическое обоснование планируемой деятельности. Резюме.

Тема 5 Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса

Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения. Ответственность предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.

Тема 6 Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса

Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого бизнеса. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса. Амортизационная политика. Управление издержками.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего	Формы занятий			
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Тема 1. Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	20	1		1	18
2.	Тема 2. Механизм создания малых и средних предприятий	17	1		1	15
3.	Тема 3. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	18	1		2	15
4.	Тема 4. Планирование проектов в малом и среднем бизнесе	18	1		2	15
5.	Тема 5. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	18	1		2	15
6.	Тема 6. Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса	13	1		2	10
	Подготовка к зачету	4				4
Всего часов		108	6		10	92

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Тема 1 Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики

1. Место малого предпринимательства в рыночной экономике.
2. Понятие предприятия, фирмы. Структурные подразделения предприятий. Классификация предприятий.
3. Понятие предпринимательской деятельности. Значение и задачи малого бизнеса.
4. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для развития малого бизнеса.
5. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.
6. Развитие малого бизнеса в России.

Тема 2 Механизм создания малых и средних предприятий

1. Этапы создания малого и среднего предприятия.
2. Государственная регистрация создаваемой организации как малого или среднего предприятия.
3. Постановка малого и среднего предприятия на учёт в налоговом органе.
4. Открытие малым или средним предприятием счетов в банке.
5. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.

Тема 3 Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса

1. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. Административные барьеры в развитии малых предприятий.
2. Административные и экономические меры государственного регулирования. Лицензирование коммерческой деятельности.
3. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне.
4. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.
5. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства.

Тема 4 Планирование проектов в малом и среднем бизнесе

1. Сущность и значение бизнес-планирования проектов.
2. Методология разработки бизнес-плана. Порядок организации подготовительного этапа разработки бизнес-плана. Общая характеристика организации. Исследование рынка и основных конкурентов. Производственный план. План маркетинговой деятельности. Финансовый план. План по рискам. Социально-экономическое обоснование планируемой деятельности. Резюме.

Тема 5 Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса

1. Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
2. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса.
3. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения.
4. Ответственность предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.

Тема 6 Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса

1. Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса.
2. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого бизнеса.
3. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
4. Амортизационная политика.
5. Управление издержками

Практические занятия

Тема 1 Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Место малого предпринимательства в рыночной экономике.
2. Понятие предприятия, фирмы. Структурные подразделения предприятий.

Классификация предприятий.

3. Понятие предпринимательской деятельности. Значение и задачи малого бизнеса.
4. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для развития малого бизнеса.
5. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.
6. Развитие малого бизнеса в России.

Задания для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. Термин "малые и средние предприятия" впервые был введен
 - a) в России в период становления переходной экономики 1990-х гг.
 - b) в Великобритании в 30-е гг. XX века
 - c) в США в период мирового экономического кризиса 1929- 1933 гг.
 - d) в Западной Европе в период развития рынка эпохи «свободной конкуренции» XVIII века
2. Идея о том, что предпринимательству следует учить, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:
 16. Друкеру
 17. Смиту
 18. Сэю
 19. Шумпетеру
3. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:
 - a) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска
 - b) более низкая потребность в первоначальном капитале
 - c) относительная зависимость от крупных компаний
 - d) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности
4. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?
 - a) франчайзинг
 - b) венчурное предприятие
 - c) лизинг
5. К экономическим функциям малого бизнеса относится:
 - a) включение в производство временно незанятых ресурсов;
 - b) внедрение новых товаров и услуг;
 - в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
 - г) верно все выше перечисленное.

Темы рефератов

1. Конкурентоспособность малого бизнеса

2. Перспективы развития малого бизнеса на современном этапе

Тема 2 Механизм создания малых и средних предприятий

Вопросы для обсуждения

1. Этапы создания малого и среднего предприятия.
2. Государственная регистрация создаваемой организации как малого или среднего предприятия.
3. Постановка малого и среднего предприятия на учёт в налоговом органе.
4. Открытие малым или средним предприятием счетов в банке.
5. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.

Задания для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. Что такое «решение об образовании предприятия»:
 - А) Постановление учредителя или собрания учредителей
 - Б) Решение местных органов о регистрации предприятия
 - В) Выписка из государственного реестра о присвоении предприятию кодов классификатора предприятий и организаций (ОКПО) и классификационных признаков: местонахождения - СОАТО, вида деятельности – ОКОНХ
 - Г) Выдача документа о регистрации предприятия
2. Какую последовательность действий Вы примите для создания предприятия:
 - А) Найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия - определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие
 - Б) Разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия
 - В) Определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности
 - Г) Зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей
3. Какие причины отказа в регистрации предприятия допустимы по законодательству России:
 - А) Нарушение установленного порядка создания предприятия
 - Б) Соображение о нецелесообразности создания предприятия в данном районе
 - В) Значительное число подобных предприятий на данной территории
 - Г) Возможные трудности в обеспечении предприятия ресурсами
4. Каковы особенности выбора места для фирмы, ориентированной на производство:
 - А) Учет расстояния до источников сырья и материалов
 - Б) Учет места проживания основной части работающих на фирме
 - В) Учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии
 - Г) Учет требований экологии
5. Что является обязательным элементом учредительного договора
 - А) Положения об условиях создания резервного фонда
 - Б) Характеристика уровня материального состояния учредителейРазмер вклада учредителя в уставный капитал предприятия
 - В) Структура органов управления предприятием

Тема 3 Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. Административные барьеры в развитии малых предприятий.

2. Административные и экономические меры государственного регулирования. Лицензирование коммерческой деятельности.
3. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне.
4. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.
5. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства.

Тестовые задания

1. Какая государственная структура является национальным органом по сертификации продукции в России:
 - a) Госкомитет по антимонопольной политике России
 - b) Государственная метрологическая служба
 - c) Госстандарт России
 - d) Главный Государственный инспектор РФ по надзору за государственными стандартами
2. Какой элемент инфраструктуры бизнеса используется фирмой при подготовке и проведении коммерческой сделки:
 - a) Центр содействия занятости
 - b) Профсоюзы
 - c) Все перечисленное в вариантах ответов
 - d) Информационная система
3. Что предусмотрено законом в качестве гарантий для работающих при любой организационно-правовой форме предприятия:
 - a) Социальная защита
 - b) Дополнительные отпуска
 - c) Режим рабочего времени
 - d) Право на долю прибыли предприятия
4. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:
 - a) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.
 - b) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку
 - c) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.
 - d) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения
 - d) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним
5. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться государственная поддержка:
 - a) кредитными организациями
 - b) фермерским хозяйствам
 - c) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей
 - d) страховыми организациями
 - e) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,
 - f) ломбардам;

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и значение бизнес-планирования проектов.
2. Методология разработки бизнес-плана.

Тестовые задания

1. Дайте полное определение бизнес-плану
 - план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
 - план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
 - любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
 - план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах
2. Какова отличительная черта бизнес-плана
 - ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
 - долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
 - краткосрочность плана
 - сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)
3. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?
 - экономическое окружение
 - юридическое окружение
 - экономическое и юридическое окружение
 - маркетинговое исследование рынка
4. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
 - для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 - для федеральной, региональной и местной администрации
 - для банка, который даст кредит
 - для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.
5. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
 - в описании предприятия
 - в описании отрасли
 - в описании производства
 - в описании рынка
 - во всех перечисленных

Тема 5 Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
2. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса.
3. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения.
4. Ответственность предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.

Занятия для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. При упрощенной системе налогообложения малое предприятие перестает платить:
 - а) налог на добавленную стоимость (НДС) (кроме НДС при ввозе товаров в Россию);
 - б) налог на имущество и налог на прибыль;
 - в) налог на имущество, налог на прибыль и НДС (кроме НДС при ввозе товаров в Рос-

- сию);
- г) налог на имущество, налог на прибыль, НДС (кроме НДС при ввозе товаров в Россию).
2. На упрощенную систему налогообложения могут перейти предприятия, у которых:
- а) остаточная стоимость находящихся в их собственности основных средств и нематериальных активов не превышает 100 млн руб. и выручка от реализации товаров (работ, услуг) за девять месяцев прошлого года не превышала 15 млн руб.;
 - б) средняя численность работников не более 100 человек, выручка от реализации товаров (работ, услуг) за девять месяцев прошлого года не превышала 15 млн руб., и остаточная стоимость находящихся в их собственности основных средств и нематериальных активов не превышает 100 млн руб.;
 - в) средняя численность работников не более 100 человек и выручка от реализации товаров (работ, услуг) за девять месяцев прошлого года не превышала 15 млн руб.;
 - г) средняя численность работников не более 100 человек и остаточная стоимость находящихся в их собственности основных средств и нематериальных активов не превышает 100 млн руб.
3. Единым налогом при упрощенной системе налогообложения облагаются:
- а) доходы;
 - б) расходы;
 - в) доходы либо расходы;
 - г) доходы либо доходы, уменьшенные на величину расходов.
4. Малое предприятие утрачивает право на применение упрощенной системы налогообложения, если:
- а) доход от реализации товаров (работ, услуг) превысил 15 млн руб.;
 - б) остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов превысила 100 млн руб.;
 - в) предприятие изменило форму собственности;
 - г) верны первые два ответа.
5. Объектом налогообложения при ЕНВД является:
- а) физический показатель;
 - б) вмененный доход;
 - в) базовая доходность;
 - г) средняя численность работников за отчетный (налоговый период).

Тема 6 Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса.
2. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого бизнеса.
3. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
4. Амортизационная политика.
5. Управление издержками

Занятия для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. Чему должны соответствовать цели финансовой менеджмента на предприятии?
 1. Общей стратегии развития предприятия.
 2. Максимизации прибыли предприятия.
 3. Увеличению активов предприятия.
2. Система финансового менеджмента на предприятии входит:
 1. В общую систему управления предприятия.
 2. Находится во главе системы управления предприятия.
 3. Работает автономно от других систем на предприятии.
3. Выберите направление, не входящее в задачи финансового менеджмента:

1. Поиск способов финансирования.
2. Контроль за издержками на предприятии.
3. Анализ конкурентной среды предприятия.
4. Управления активами предприятия.
4. Что из нижеперечисленного не может являться источником финансирования деятельности предприятия?
 1. Прибыль предприятия.
 2. Займы инвесторов.
 3. Уставный капитал.
 4. Дебиторская задолженность.
 5. Выберите коэффициент, не используемый для анализа финансового положения предприятия:
 1. Коэффициент текущей ликвидности.
 2. Коэффициент платежеспособности.
 3. Динамика продаж.
 4. Рентабельность активов.

Задачи

Задача 1 Оценить капитализированную стоимость предназначенного для аренды производственно-технического центра площадью 20 тыс. кв. м при годовой арендной плате в 300 дол./кв. м, среднегодовом проценте заполняемости производственно-технических модулей арендаторами в 90%, налоговых платежах собственника за землю под центром в 600 тыс. дол. в год и расходах на содержание, охрану центра и все прочее в 1,2 млн дол. в год. Считать, что показатель доходности подобного арендного бизнеса составляет 12%.

Задача 2 Оценить будущую финансовую ситуацию для предпринимателя, намеревающегося взять кредит в 100000 дол. на два года (с условием единовременного возвращения кредита и процентов по нему в конце договорного периода) для развития объекта недвижимости и рассчитывающего продать его через эти два года за 120000 дол. Принять в расчет, что по имеющейся рыночной информации плата за пользование капиталом составляет 10% в год.

Задача 3. Определить норму амортизации станочного оборудования, если его первоначальная стоимость – 90 млн руб. На модернизацию и ликвидацию изношенного оборудования было израсходовано 20 тыс. руб. Ликвидационная стоимость изношенного оборудования 9,5 тыс. руб., срок службы – 5 лет.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Мультимедийные презентации Power Point для проведения лекций.

Электронные материалы размещены на образовательном сервере СмолГУ
<http://cdo.smolgu.ru>.

Методические указания для обучающихся по практическим работам

Электронные материалы (задания) по практическим работам размещены на образовательном сервере СмолГУ <http://cdo.smolgu.ru>

Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе по дисциплине

Изучение курса «Экономика функционирования малого бизнеса» предусматривает самостоятельную работу студентов. В ходе подготовки к самостоятельной работе студенту необходимо использовать не только материал лекции, но и рекомендуемую литературу. Знание теоретических вопросов темы незаменимо при выполнении тестов, подготовке эссе.

Работа с литературой. Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента.

Работа с литературой включает следующие этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием;

2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; - логическое обоснование главной мысли и выводов;

3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.

4. Составление тезисов

Подготовка к практическим занятиям. Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.);

3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.

Подготовка к тестированию. Тестирование – один из методов контроля знаний студентов. Тест – это инструмент оценки того, в какой мере студент достиг предварительно поставленных целей. Для успешного выполнения теста студенту необходимо тщательно проработать темы, предусмотренные учебным планом. Ознакомление с рекомендованной литературой осуществляется в соответствии с общим планом прохождения учебной дисциплины.

6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
ПК – 1 - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	3	Б1.В.ДВ.09.01 Экономика функционирования малого бизнеса	Знаниевый	<p>«зачтено» Знает, как собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«не зачтено» Не знает, как собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
			Деятельностный	<p>«зачтено» Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет навыками собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«не зачтено» Не умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Не владеет навыками собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

I. Тестовые задания

1. Что предусмотрено законом в качестве гарантий для работающих при любой организационно-правовой форме предприятия:
- а) Социальная защита
 - б) Дополнительные отпуска
 - в) Режим рабочего времени
 - г) Право на долю прибыли предприятия
2. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:
- а) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.
 - б) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку
 - в) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.
 - г) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения
 - д) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним
3. Допустимый порог участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных или иных организаций в уставном капитале малого или среднего предприятия согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:
- а) 25%
 - б) 20%
 - в) 50%
 - г) 75%

Номер вопроса	Правильный ответ
1	а
2	в
3	а

Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка	Характеристики ответа студента	
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

II. Рефераты

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению.

Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

От 25 до 15 баллов – «зачтено»;

менее 15 баллов – «незачтено».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Примерные темы рефератов

3. Преимущества и недостатки собственного бизнеса
4. Правовой статус индивидуального предпринимателя
5. Факторы влияющие на развитие предпринимательства в России
6. Сущность предпринимательства и путей ее развития в РФ
7. Налогообложение малого бизнеса
8. Конкурентоспособность малого бизнеса
9. Перспективы развития малого бизнеса на современном этапе

Критерии выставления зачета

При оценке знаний учитывается:

1. Понимание и степень усвоения теории курса.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практическим применением.
6. Умение сделать обобщение, выводы.
7. Умение ответить на дополнительные вопросы.

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	<ol style="list-style-type: none">1. Достаточно полное знание программного материала.2. Грамотное изложение материала, по существу.3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.5. Умение сделать вывод.6. В полной мере выполнена контрольная работа.
Не зачтено	<ol style="list-style-type: none">1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.2. Формулировка основных понятий, но с некоторой неточностью.3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.4. В контрольная работа выполнена не в полной мере или не выполнена.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Список основной литературы

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/455822>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.

— 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>

Список дополнительной литературы

1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/457112>
2. Предпринимательское право: учебник и практикум для вузов / Н. И. Косякова [и др.]; под редакцией Н. И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04352-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450190>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450349>
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/451565>
5. Шашкова, А. В. Предпринимательское право: учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01005-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/451803>
6. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/447405>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
2. База данных Евростат. — URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
3. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.
4. Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система Издательство «Юрайт» Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;

- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос;
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;

- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стиливым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стиливом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

10. Материально-техническая база

Для проведения лекций:

ауд. 508. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Для проведения практических занятий:

ауд. 516 (компьютерный класс) учебного корпуса № 2

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Монитор Acer – 16 шт.

Системный блок Kraftway – 16 шт.

Принтер Canon – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023