

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко

«10» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.09 Государственная политика в области культуры

Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль): **Дизайн интерьера**

Форма обучения: очная

Курс – 2

Семестр – 4

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72.

Форма отчетности: зачёт – 4 семестр

Программу разработал:
кандидат исторических наук Красильников И.Б.

Одобрена на заседании кафедры
«03» сентября 2022 г., протокол № 1

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Государственная политика в области культуры» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 - Дизайн, профиль: Дизайн интерьера.

Для освоения дисциплины «Государственная политика в области культуры» обучающиеся используют компетенции, способы деятельности и установки, сформированные в ходе обучения в школе.

Знания, полученные студентом, могут быть использованы при прохождении практик и проведения научно-исследовательской работы, а также при подготовке к государственному экзамену по направлению подготовки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Компетенция</i>	<i>Индикаторы достижения</i>
ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	Знать: функции, закономерности, принципы, направления государственной культурной политики; формы и практики культурной политики Российской Федерации; нормативно-правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в сфере культуры; Уметь: ориентироваться в современной культурной политике Российской Федерации; анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы культуры; анализировать программы в области культуры и искусства; Владеть: способностью ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации; приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области; навыками практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни.

3. Содержание дисциплины

Данный курс дает студентам возможность представить совокупность принципов и норм, которыми руководствуются различные субъекты социокультурного поля в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры. Данный курс позволяет систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологии, показать их применение в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения культурных процессов; рассмотреть функции, закономерности и принципы социокультурной деятельности; дать представление о культурной политике России в ее исторической ретроспективе; изучить основные юридические документы, регламентирующие деятельность сферы культуры; дать представление о менеджменте в социокультурной сфере (понимание системы механизмов, организационно-экономических условий, технологий и пр.); дать представление о культурной политике зарубежных стран; дать представление о направлениях культуроохранной деятельности; формировать ценностное отношение к культурному наследию; развивать навыки самостоятельного анализа феноменов культуры; способствовать становлению студента как активного субъекта культуротворческой деятельности.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1.	Культурная политика: теория и практика.	8	2		6
2.	Субъекты культурной политики	8	2		6
3.	Реализация культурной политики	8	2		6
4.	Законодательство в сфере культуры	10	2		8
5.	Культурная политика России	8	2		6
6.	Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран	8	2		6
7.	Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы	8	2		6
8.	Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики	7	1		6
9.	Профессионал в сфере социокультурной деятельности как активный субъект культурной политики	7	1		6
	ВСЕГО	72	16		56

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 1. Культурная политика: теория и практика.

Понятие «культурной политики». Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций. Средства осуществления культурной политики. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления.

Тема 2. Субъекты культурной политики

Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации.

Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики. Баланс интересов. Толерантность.

Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики.

Тема 3. Реализация культурной политики

Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества, регуляция деятельности институтов художественной культуры и рынка художественной продукции. «Основы государственной культурной политики»: направления деятельности.

Тема 4. Законодательство в сфере культуры

Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры. Анализ практики законодательной деятельности, сложившейся в РФ. Закон РФ о культуре: основные положения. Органы и учреждения, реализующие культурную политику. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры.

Законодательная база культурной политики. Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов. Региональные стратегии социокультурного управления. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции. Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

Тема 5. Культурная политика России

Основные этапы становления и развития культурной политики в России. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Из истории культурной политики в России: картина мира и ценности культуры. XX век: искусство и политика. Понятие «культурной революции». Советская культура в свете проблем культурной политики государства. Постсоветский этап развития культуры: новые формы и новые учреждения. Проблема диалога в современном социокультурном пространстве. Культура и рынок.

Тема 6. Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран

Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели. Принципы и подходы к культурной политике в разных странах. «Культура для всех» и «культура для каждого» – стратегии развития культурной политики в 1970-1990 гг. Модели культурной политики в Европе и США. Роль международных институтов в реализации культурной политики.

Тема 7. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы

Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления. Целевая программа «Культура России». Региональные целевые программы в сфере культуры.

Тема 8. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики

Понятие экологии культуры. Охрана культурно-исторического наследия, музейное, библиотечное, архивное дело.

Проблема сохранения культурных ценностей. Охрана памятников в современной России. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей. Проблема реституций.

Культуро-охранная деятельность социальных институтов различных типов (музеи, заповедники, архивы и т.п.). Реставрация как одно из направлений прикладной культурологии.

Общественная инициатива и охрана памятников.

Тема 9. Профессионал в сфере социокультурной деятельности как активный субъект культурной политики

Культурологическое образование в России, как фактор формирования и осуществления стратегии социокультурного управления в стране. Система подготовки специалистов для профессиональных и любительских художественных коллективов, массовых учреждений культуры. Совершенствование непрерывного профессионального образования в социально-культурной сфере и участие вузов в этом процессе. Организатор социально-культурной деятельности: этика профессионала.

Самостоятельная работа

Тема 1. Культурная политика: теория и практика.

1. Прочитайте главу «Сущность и основные тенденции государственной культурной политики» учебника А.В. Каменец «Основы культурной политики» (М.: Перспектива, 2012). Выделите сущностные аспекты культурной политики, исходя из различных подходов к опи-

санию данного явления. Определите круг проблем, которые связаны с понятием «культурная политика», перечислите их. Какие сферы социальной жизни, на Ваш взгляд, регулирует культурная политика? Представьте материал «Сферы социальной жизни, которые регулирует культурная политика» **в виде схемы**.

2. Известный специалист по государственной политике в сфере культуры Бруно Фрей говорил: «Это не вопрос, что делать государству, для того чтобы дела в культуре шли лучше, а вопрос, каким должно быть государство, чтобы оно в принципе могло рассчитывать на положительный эффект?». Как бы Вы ответили на вопрос известного ученого применительно к ситуации в современной России? Аргументируйте свой ответ. Форма ответа – **эссе**.

3. Познакомьтесь с документом «Основы государственной культурной политики». Выделите основные направления государственной культурной политики. Познакомьтесь с дискуссионными материалами, посвященными государственной культурной политике, и ответьте на вопрос, что вызывало обеспокоенность у общественности в связи с принятием этого документа. Форма ответа – **подборка материалов из СМИ (2-3 источника) с комментариями**.

4. Какие средства осуществления культурной политики Вы можете назвать? Составьте «**дерево целей**» (или **таблицу**) «Культурная политика: цели и средства».

5. Познакомьтесь с дискуссионной статьей С. Б. Синецкого «Культурные трансформации в XXI веке: осмысление перспектив» URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/146.html&j_id=11 и выделите направления, которые определяют культурную политику в будущем. Согласны ли Вы с автором? Представьте свои аргументы «за» и «против» высказанной автором позиции. Форма ответа – **таблица** на тему: «Перспективы культурной политики».

6. Дайте определение слова «стратегия». Подтвердите или опровергните следующее суждение: «Культурная политика – основа стратегии социокультурного управления». Подтвердите свою мысль примерами из практики современной жизни. Подготовьте **презентацию** на заданную тему (объем – 5-7 слайдов).

7. Подготовьте **тезисы** сообщения на тему: «Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций».

8. Познакомьтесь с лекцией О. Н. Астафьевой «Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность». URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/20.html&j_id=3

Составьте **план-конспект лекции**, выделяя основные идеи автора и аргументы, которые она приводит.

9. Познакомьтесь с принятым документом «Основы государственной культурной политики». Выделите основные направления государственной культурной политики Российской Федерации. Какие задачи поставлены перед системой образования? Какие риски вы видите в связи с необходимостью реализации данного документа?

Тема 2. Субъекты культурной политики

1. Как Вы понимаете, что включает понятие «субъекты культурной политики»? Познакомьтесь с лекциями 5-7 О. Н. Астафьевой «Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность». Составьте **план-конспект лекций**, выделяя основные идеи автора и аргументы, которые она приводит.

2. Почему именно государство называют главным из субъектов культурной политики? Согласны ли Вы с таким мнением? Подготовьте **вопросы для дискуссии** на тему: «Государство – субъект культурной политики?»

3. Прочитайте дискуссионную статью М. Гнедовского и Е. Зеленцовой «Культура в России: государственный проект или гражданские инициативы?» URL: http://www.cpolicy.ru/analytics/gdedovsky_zelentsova.html . Как авторы понимают роль общества как субъекта культурной политики? Если бы Вы были участником конференции, на которой авторы делали доклад, какие вопросы Вы бы им задали? Подготовьте **3 вопроса** авторам доклада.

4. Выделите основные стратегические направления, которые авторы доклада Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам развития культуры «Культура и будущее России. Новый взгляд» считают наиболее значимыми. Согласны ли Вы с предлагаемыми направлениями? Можете ли предложить свои? Предложите собственные сценарии развития событий, если будет реализована предлагаемая программа и если она не получит своего продолжения. Как Вы считаете, какие конкретные шаги нужно сделать, чтобы реализовать предлагаемую программу? Форма ответа – эссе

5. Известные российские культурологи К. Разлогов, Э. Орлова, Е. Кузьмин в статье, посвященной проблемам глобализации и культурной политике, писали: «Одним из основных пунктов государственной культурной политики на современном этапе должно быть <...> четкое понимание соотношения рыночных и нерыночных принципов функционирования культуры в нашей стране.

Представление о возможности перевода всей культуры на рыночные «рельсы» должно быть решительно отвергнуто как иллюзорное: чем заметнее будет влияние рынка на отдельные виды культурной деятельности, тем большим будет становиться участие (и финансовое, и организационное) государства во втором, нерыночном секторе культуры. Иначе гарантировать свободу творчества и доступ к культурным ценностям невозможно. Иными словами: чем больше рынка в культуре, тем больше здесь и государственных обязательств.

Новый подход должен определять и международные приоритеты. Поддержка конкурентоспособности в сфере культуры и массовых коммуникаций предполагает не только проведение соответствующих мероприятий за рубежом, но и, в первую очередь, интеграцию деятелей отечественной культуры и художественного производства в мировую систему разделения творческого труда. Первоочередными становятся задачи продвижения на мировой рынок российских компонентов глобальной массовой культуры».

Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Подтвердите или опровергните высказанное суждение, опираясь на опыт анализа современной социокультурной ситуации. Форма ответа – эссе

6. Ниже предлагается список web-ресурсов, посвященных проблемам культурной политики. Подготовьте презентацию web-ресурса по следующему алгоритму: информационная структура ресурса; основные проблемы, которые затрагиваются в публикациях; аудитория, которой адресован данный ресурс.

Официальный сайт Совета Европы. Режим доступа: <http://www.coe.int/>

Сайт организации Arts&Business. Режим доступа: <http://www.aandb.org.uk/>

Сайт The Center for Arts&Culture. Режим доступа: <http://www.culturalpolicy.org/>

Институт культурной политики. Режим доступа: <http://institute.cpolicy.ru/>

Сайт Фонда «Евразия» (Московское региональное представительство). Режим доступа: <http://www.eurasia.msk.ru/>

Информационно-сервисный центр: Культура: Политика. Планирование. Менеджмент. Режим доступа: <http://www.culturalmanagement.ru/>

Агентство социальной информации. Режим доступа: <http://asi.org.ru/>

Портал «Музеи России». Режим доступа: <http://www.museum.ru/>

Ассоциация музеев России. Режим доступа: <http://www.amr-museum.ru/>

Проект «Документальный театр». Режим доступа: <http://www.teatrdoc.ru/>

Национальная театральная Премия и Фестиваль «Золотая Маска». Режим доступа: <http://www.goldenmask.ru/>

Международное историко-просветительское правозащитное и благотворительное общество «Мемориал». Режим доступа: <http://www.memo.ru/>

Программа «Культурная столица Поволжья». Режим доступа: <http://www.culturecapital.ru/>

Европейский Культурный Фонд (European Cultural Foundatoin) . Режим доступа: <http://www.eurocult.org/>

Тема 3. Реализация культурной политики

1. Назовите направления деятельности «Основы государственной культурной политики». Составьте таблицу.

Тема 4. Законодательство в сфере культуры

1. Прочитайте «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». Выделите основные направления в законодательстве РФ, посвященным сфере культуры. Подготовьте **доклад-презентацию** документа по следующему алгоритму: цели и задачи документа; основные проблемы, которые затрагиваются в документе; аудитория, которой адресован данный документ; значение данного документа в контексте определения направлений культурной политики в РФ.

2. Познакомьтесь с основными законами, регулирующими сферу культуры в РФ («Об архивном деле в Российской Федерации», «О народных художественных промыслах», «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации», «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», «Об информации, информатизации и защите информации», «О библиотечном деле», «Об авторском праве и смежных правах», «О вывозе и ввозе культурных ценностей», «О средствах массовой информации»). Выберите один из документов для анализа (тексты документов – на сайте Министерства культуры РФ URL: <http://mkrf.ru/dokumenty/581/> ; http://mkrf.ru/dokumenty/581/?PAGEN_1=2). Подготовьте **план-конспект** документа по следующему алгоритму: цели и задачи документа; основные проблемы, которые затрагиваются в документе; аудитория, которой адресован данный документ; значение данного документа в контексте определения направлений культурной политики в РФ. Приведите примеры, подтверждающие, что закон действует, опираясь на публикации в СМИ.

Тема 5. Культурная политика России

1. На основе материалов учебного пособия В. С. Жидкова и К. Б. Соколова «Культурная политика России: теория и история» (М.: Академический проект, 2001) подготовьте **таблицу** на тему: «Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления».

2. На основе одного из выбранных видов искусств подготовьте презентацию на тему: «XX век: искусство и политика» (объем – 10-12 слайдов).

3. Подготовьте **вопросы к дискуссии** на тему: «Культурная политика в условиях рынка: возможности и риски» (количество вопросов – 5)

4. Как вы думаете, почему некоторые журналисты и публицисты называют телевидение «главным министерством культуры»? Можно ли сказать, что государство, поддерживая те или иные ТВ-программы, тем самым реализует свою культурную политику? Что, на ваш взгляд, нужно сделать, чтобы ТВ было по-настоящему *общественным*?

Тема 6. Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран

1. Прочитайте статью Л.Е. Вострякова «Культурная политика: концепции, понятия, модели» URL: <http://www.cpolicy.ru/analytics/80.html>. Составьте план-конспект, в котором акцентируйте этапы и формы культурной политики в зарубежных странах.

2. Проанализируйте одну из предложенных статей: «Модели и практики спонсорства и фандрайзинга во Франции» (URL: <http://www.cpolicy.ru/issledovaniya.html/france.html>), В. Скок «Культурная политика: взгляд из Канады» (URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2005-2/10.pdf>), Г. Филимонов «Истоки формирования культурной политики США» (URL: <http://www.georgefilimonov.com/articles/origins-of-us-cultural-policy-formation/>), Н. Ушевич «Объединение Германии: проблемы в области культуры» (URL:

<http://histvestnik.psu.ru/PDF/2003/08.pdf>) и подготовьте доклад-презентацию «Направления культурной политики зарубежных стран».

Тема 7. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы

1. Одним из важных принципов, регулирующих взаимодействия субъектов в социально-культурной сфере является программно-целевой принцип финансирования. Практическое применение этого принципа предполагает не финансовое обеспечение существования социально-культурного объекта, учреждения (клуба, парка, музея и т. д.) в целом, а поддержку определенного вида или направления его деятельности, конкретной программы вплоть до выполняемого в рамках социального заказа разового мероприятия (конкурса, фестиваля, концерта, спектакля и пр.). В настоящее время программно-целевой подход реализуется на всех уровнях – от федерального (федеральная целевая программа «Культура России») до муниципального.

Познакомьтесь с основными направлениями Федеральной целевой программы «Культура России» и определите цель Программы и ее задачи. Реализует ли данная Программа цели культурной политики государства? Охарактеризуйте, как авторы Программы обозначают круг проблем, на решение которых она направлена. Как Вы понимаете, что такое «целевые индикаторы программы»? Какие целевые индикаторы заложены в Программы и почему? Как их предполагается достичь? На примере развития одного из видов искусств покажите, как реализуется Программа.

Тема 8. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики

1. Дайте определение экологии культуры. Как связаны и чем отличаются общая экология и экология культуры?

2. Музеи, архивы, библиотеки иногда называют «учреждениями памяти». В чем Вы видите проявление мемориальной функции учреждений культуры? Подтвердите свою мысль примерами. Как Вы считаете, изменяется ли функция учреждений культуры в эпоху информационного общества? В чем вы видите положительные и отрицательные стороны изменений? Проиллюстрируйте свою мысль, опираясь на анализ функционирования ряда учреждений культуры г. Смоленска (форма ответа – доклад-презентация).

3. Подготовьте доклад «Утраченные культурные ценности России».

4. Подготовьте доклад «Возвращенные культурные ценности России».

5. Подготовьте доклад «Исследования, посвященные вопросам перемещенных ценностей».

6. Подготовьте доклад «Выставки и музейные экспозиции, посвященные перемещенным ценностям».

7. В чем отличие охраны от сохранения объектов культурного наследия? Какова роль государства, властных структур, граждан в сохранении культурного наследия? На основе публикаций в СМИ подготовьте доклад с мультимедийным сопровождением на тему: «Охрана памятников в современной России».

Тема 9. Профессионал в сфере социокультурной деятельности как активный субъект культурной политики

1. Познакомьтесь с методическими рекомендациями, разработанными Т.Л. Стениной по проблемам социокультурного проектирования (Ульяновск: УлГТУ, 2009). Составьте **план-схему** на тему: «Социокультурное проектирование: цели и задачи». Как связаны социокультурное проектирование и проекты в сфере культуры?

2. Сегодня часто употребляют термин «культурные индустрии». Познакомьтесь со статьей Е. Зеленцовой и Е. Мельвиля «Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы» URL: http://www.cr-journal.ru/rus/journals/92.html&j_id=8 и сделайте сообщение

ние на тему: «Возможны ли «культурные индустрии в России». В качестве дополнительных источников информации используйте публикации в сети Интернет.

3. Дайте определения следующим понятиям: «менеджер», «спонсор», «меценат». Что общего в их деятельности, а в чем принципиальное различие? Каким образом деятельность каждого из этих субъектов культурной политики регламентируется и поддерживается в современных условиях? Подтвердите свою мысль примерами. Для ответа на вопрос воспользуйтесь материалами, представленными в сети Интернет и публикациями в журнале «Меценат и мир» (<http://www.mecenat-and-world.ru/>)

4. Посмотрите программу «Спонсоры в сфере культуры и в чем их интерес» (<https://www.youtube.com/watch?v=MLsMqDgIc1Q>) и предложите собственные примеры в подтверждение или опровержение высказанных в программе тезисов.

5. А.В. Карпов в статье «Репрезентативная функция современных социально-художественных институтов: искусство и повседневность» (сб. «Современное искусство и отечественных художественный рынок. СПб.: СПбГУП, 2005. С.72-89) отмечает, что важным элементом структуры рынка современного искусства выступают галереи, сочетающие в себе культурно-просветительные и экономические функции. Среди функций, которые выполняют галереи, выделяются следующие:

- репрезентативная – демонстрирует произведения «своих» мастеров, организует выставки и проекты;
- коммерческая – осуществляет продажи экспонируемых в ее пространстве работ;
- просветительская – публикует каталоги и буклеты проводимых выставок, выставляя «своих» мастеров, пропагандирует и актуализирует современное искусство;
- коммуникативная – выступает посредником между художником и потребителем, музеем, критикой;
- экспертная – оценивает эстетические качества произведений современного искусства в контексте экономических критериев, препятствует проникновению на рынок непрофессиональных работ и выступает своеобразным гарантом качества.

Сегодня существуют полярные точки зрения на роль галерей в социально-культурном пространстве. Сторонники их развития говорят, что в художественные галереи, непосредственно занимающиеся формированием рынка современного искусства, позволяют вырабатывать определенные критерии оценки произведений современных авторов, формируют ценовая политика на произведения искусства, стимулируют появление новых любителей искусства, коллекционеров, меценатов, помогают зрителям и потребителям произведений искусства определиться в своих предпочтениях, создают общественное мнение. Противники же отмечают, что галереи – это коммерческие предприятия, которые решают прагматические узко корыстные задачи и не выполняют главной функции – приобщения к искусству, а ограничивают его только узким кругом «своих» выставляемых авторов.

Какая из точек зрения Вам ближе и почему? Проанализируйте опыт работы художественных галереи Смоленска. Как Вы считаете, какие функции она выполняет? Можно ли сказать, что она занимает значительное место в культурной жизни города? Выявите круг потребителей услуг галереи (возраст, уровень образования, ценностные ориентации в области искусства) и составьте **таблицу**.

7. Прочитайте статью Л. Вострякова «Современный музейный менеджмент» <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2004-3/01.pdf> и подготовьте на ее основе презентацию «Менеджмент в современном музее» (объем – 10-12 слайдов). В качестве дополнительного материала используйте сайты музеев Смоленска.

8. Художественный проект – это акт репрезентации современного искусства, осуществляемый художником, как правило, вне пространства галереи и имеющий некоммерческий характер. Художественный проект, как правило, представляют в нескольких формах:

- перформанс – театрализованный художественный акт, имеющий заранее разработанный сценарный план. Участники (художник, статисты) заблаговременно знают последова-

тельность всех действий, с чего следует начинать и чем заканчивать. Важным элементом перформанса является вовлечение в художественный процесс публики;

- хэппенинг – художественное действие, лишенное, в отличие от перформанса, драматургии и четкой цели. Никто из участников не знает заранее, как будет развиваться событие и когда оно закончится. Все происходит случайно и абсолютно непредсказуемо. Неотъемлемой частью хэп-пенинга также оказывается зрительское участие;

- художественная акция – действие, направленное на достижение не только, а зачастую не столько художественных, сколько внехудожественных целей. Акция обходится без сценарной драматургии (в отличие от перформанса) и подразумевает наличие определенной цели (в отличие от хэппенинга). То есть акционист далеко не всегда может предвидеть, как именно пройдет его акция, но он непременно знает, зачем он ее проводит и какого эффекта хочет добиться. О каких художественных проектах в Смоленске Вам известно? Как Вы считаете, были ли они успешны? Повлияли ли на городскую среду? Выполнили ли свои функции по презентации современного искусства? Подготовьте рецензию на один из текущих проектов.

9. Познакомьтесь с материалами, подготовленными к заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству федеральными органами исполнительной власти, государственными учреждениями, научными, общественными и коммерческими организациями, специализирующимися на вопросах культурной и молодежной политики, телевидения, книгоиздания, художественного образования, и выделите направления культурной политики применительно к молодежной аудитории («Просветительская роль культуры: ориентация на молодежную аудиторию. – М., 2007. URL: <http://www.ifap.ru/library/book177.pdf>). Подготовьте свои **предложения** в гипотетический проект «Направления молодежной культурной политики».

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Написание эссе

Требования к написанию эссе

Требования к написанию эссе

Эссе – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью эссе является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме, выработка умения студента выражать свои мысли по определённой проблеме.

Структурными элементами эссе являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей эссе, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема эссе; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя эссе; место и дата составления эссе.

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы эссе.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в эссе, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть эссе следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие эссе;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления эссе:

Эссе должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст эссе следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем эссе: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему эссе.

Заголовки структурных элементов эссе и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы эссе следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц эссе. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1. - 2003.

Критерии оценивания эссе

Оценка «отлично»

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;

2) деление текста на введение, основную часть и заключение

3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;

4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

5) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

«Хорошо»

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;

2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;

3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

4) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.

«Удовлетворительно»

1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;

- 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;
- 3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;
- 4) язык работы в целом не соответствует уровню студента вуза.

«Неудовлетворительно»

- 1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;
- 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;
- 3) выводы не вытекают из основной части;
- 4) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;
- б) язык работы можно оценить как «примитивный».

2. Составление таблиц

Требования и критерии оценивания составления таблиц

1. Таблица должна стать наглядным подсобным материалом
2. Факты излагаются чётко, лаконично и последовательно
3. Используется несколько источников информации
4. Представленные данные четко структурированы
5. При использовании выписок, цитат обязательна сноска на источник
6. Сделаны правильные выводы

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Поиск информации	Использовано достаточное для раскрытия вопроса количество источников информации	Использовано не достаточное для раскрытия вопроса количество источников информации
Использование информации для выполнения задания	Студент всесторонне изучил материал, провел его анализ и сделал необходимые выводы	Студент не проанализировал материал и не сделал выводов, ограничился простым цитированием
Выполнение задания	Тема раскрыта в достаточной степени	Тема не раскрыта

3. Тестирование

Примеры тестовых заданий:

Тест 1 (- выберите один вариант ответа)

При культурологическом сопоставлении разных обществ и культур существенным(и) критерием(ями) является(ются)...

1 достижения в области образования, науки, искусства

2 средняя продолжительность жизни

3 тип хозяйствования, структуры общественных связей, религия, язык, историческая ментальность

4 генетический «код», антропометрия, IQ (коэффициент интеллектуального уровня человека)

Тест 2 (- выберите один вариант ответа)

Культурная антропология исследует...

1 - развитие теоретических представлений о культуре

2 - политическое и духовное обеспечение реализации культурных программ

3 - изменение культурных потребностей и целей человека в условиях урбанизации

4 - процессы адаптации человека к окружающей культурной среде

Тест 3 (- выберите один вариант ответа)

Структура современного культурологического знания включает ...

- 1 - цивилиографию, историю европейской и отечественной культуры
- 2 - онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
- 3 - социологию культуры, культурную антропологию, прикладную культурологию
- 4 - философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию

Тест 4 (- выберите один вариант ответа)

Дискриптивно-классифицирующий метод исследования культуры...

- 1 - осуществляет структурный анализ для сравнительного исследования
- 2 - выясняет функции отдельных культурных элементов в целом
- 3 - составляет единую периодизацию истории развития культуры
- 4 - описывает элементы и черты культуры

Тест 5 (- выберите несколько вариантов ответа)

Обозначьте два правильных перевода на русский язык латинского слова, от которого получила свое название наука культурология.

- 1 - возделывание
- 2 - воспитание
- 3 - украшение
- 4 - перевоплощение

Тест 6 (- выберите один вариант ответа)

Морфология культуры – это ...

- 1 - система нормативных отношений
- 2 - смена культурных образцов
- 3 - типичные формы и структуры культуры
- 4 - чувственное представление о мире

Тест 7 (- выберите один вариант ответа)

Культурные нормы – это ...

- 1 - множество закономерно связанных друг с другом элементов
- 2 - продукты человеческой деятельности
- 3 - законы и стандарты социального бытия людей
- 4 - процесс обозначения мира понятий и вещей

Тест 8 (- выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие между видом значения знака или текста и его определением.

- 1) денотативное значение
- 2) смысловое значение
- 3) экспрессивное значение

А - передаваемая знаком или текстом информация о природе и отношениях некоторых явлений

В - выражаемые знаком или текстом эмоции и чувства

С- обозначаемое знаком или описываемое текстом материальное или идеальное явление

Тест 9 (- выберите один вариант ответа)

Социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся на протяжении длительного времени, – это...

- 1 - обычай
- 2 - ритуал
- 3 - норма
- 4 - традиция

Тест 10 (- выберите несколько вариантов ответа)

Двумя ценностями современной культуры являются:

- 1 - размеренность
- 2 - развитие
- 3 - скорость
- 4 - традиция

Тест 11 (- выберите один вариант ответа)

Разновидностью культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя», является _____ культура.

- 1 - потребительская
- 2 - коммерческая
- 3 - популярная
- 4 - Массовая

Тест 12 (- выберите несколько вариантов ответа)

Назовите две черты, НЕ характерные для западного типа культуры:

- 1 - антропоцентризм
- 2 - теоцентризм
- 3 - коллективизм
- 4 - преобладание активного творческого типа личности

Тест 13 (- выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие между исторической эпохой и её характеристикой:

- 1) палеолит
- 2) неолит
- 3) мезолит
- А - эпоха перехода от присваивающего к производящему хозяйству
- В - эпоха лука и стрел
- С - эпоха появления человека разумного

Тест 14 (- выберите несколько вариантов ответа)

Двумя характерными чертами русской духовной культуры являются:

- 1 - стремление к достижению личного успеха
- 2 - соборность
- 3 - перевес этического начала над правовым
- 4 - рациональное мышление

Тест 15 (- выберите один вариант ответа)

Культурология – это наука о ...

- 1 - структурно-функциональном аспекте человеческой деятельности
- 2 - видах материально-преобразующей деятельности
- 3 - наиболее общих законах функционирования человеческого общества
- 4 - функционировании языков социальной коммуникации

Тест 16 (- выберите один вариант ответа)

Объектом исследования культурной антропологии является:

- 1 - конкретные формы существования культуры
- 2 - динамика социальных организмов
- 3 - частные и специфические формы культурной деятельности
- 4 - человек как условный функциональный субъект культурных процессов

Тест 17 (- выберите один вариант ответа)

Область культурологического знания, которая изучает каждую отдельную культуру как уникальное и оригинальное явление, сравнивает разные культуры между собой:

- 1 - прикладная культурология
- 2 - культурная антропология
- 3 - история культуры
- 4 - социология культуры

Тест 18 (- выберите один вариант ответа)

Исследовать функции культуры или её отдельных элементов позволяет _____ метод культурологии.

- 1 - сравнительно-исторический
- 2 - историко-генетический
- 3 - историко-типологический
- 4 - структурно-функциональный

Тест 19 (- выберите один вариант ответа)

Гносеологическая функция культуры – это...

- 1 - функция регулирования различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей
- 2 - познавательная функция
- 3 - манкуртизм
- 4 - функция передачи социального опыта

Тест 20 (- выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие между аспектами культуры и их характеристикой.

- 1) морфология
- 2) функции
- 3) динамика
- 4) эволюция

- A - процессы или история культуры
B - прогресс или развитие культуры
C - строение или структура культуры
D - действия или влияния культуры

Критерии оценки тестов

1. Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест, соответствует количеству тестовых заданий.
2. За каждое правильно решенное тестовое задание присваивается по 1 баллу.
3. Если правильных ответов в тестовом задании более одного, то балл начисляется только за верное решение данного задания (выбор всех правильных вариантов ответа), если есть ошибка, то балл за решение не начисляется.
4. В ситуации, когда студент забыл написать в листе ответов свою фамилию, имя, номер группы, номер варианта теста - тест считается невыполненным.

5. Отметки о правильных вариантах ответов в тестовых заданиях делаются студентом разборчиво. Незаборчивые ответы не оцениваются, тестовое задание считается не выполненным.

8. Перевод полученных за тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из следующих правил: 90% и выше правильных ответов – «отлично», 70% и выше – «хорошо», 50% и больше – «удовлетворительно», менее 50% – тест не пройден.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации **Критерии оценки знаний студентов на устном зачёте.**

Оценка "незачтено" выставляется в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, источников и историографии по курсу, допускает существенные ошибки, в том числе в фактическом материале, базовых датах и понятиях, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных, узловых вопросов курса, отсутствуют умения вскрывать внутреннюю логику развития исторических событий, явлений и процессов, нет умений сопоставлять, сравнивать, оценивать исторические факты, излагать и аргументировать свою точку зрения, не освоены методы исторического исследования, технологии обновления знаний и повышения своего образовательного уровня, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Во всех остальных случаях ставится «зачтено».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Пронин, А. А.* Правовое регулирование в сфере культуры : учебник для вузов / А. А. Пронин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14760-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497173>
2. *Культурология : учебник для вузов / под редакцией А. С. Мамонтова.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08998-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490052>
3. *Большаков, В. П.* История и теория культуры : учебное пособие для вузов / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общей редакцией В. П. Большакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05382-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493089>
4. *Касьянов, В. В.* История культуры : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490376>

7.2. Дополнительная литература

1. *Абанкина Т.В., Куштанова Е.В., Романова В.В., Рудник Б.Л.* Государственная поддержка культуры в России. Под науч. ред. Рудника Б.Л. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.
2. *Андреев Э. М.* Культура и общество (Культура как фактор консолидации и развития в трансформирующемся обществе). М.: Серебряные нити, 2007.
3. *Ариарский М.А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного исследования. СПб: ООО «Арт-студия», 2008.
4. *Астафьева О. И.* Культурная политика: теоретические понятия и управленческая деятельность. М.: Изд-во РАГС, 2010.
5. *Балакшин А. С.* Культурная политика: теория и методология исследования. Нижний Новгород, 2005.

6. Белозор А. Ф. Культурная политика России: взаимодействие государства и бизнеса. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.
7. Востряков Л. Е. Государственная культурная политика: понятия и модели. СПб.: Изд-во СЗИРАХН; ГС, 2011.
8. Горлов И.И. Культурная политика в современной России: региональный аспект. Краснодар: Наука, 1997.
9. Жидков В. С., Соколов К.Б. Культурная политика России: теория и история. М.: Академ. Проект, 2001.
10. Зеленцова Е. В. Культурная политика и экономика культуры: сб. региональных стратегий. М.: Арт-транзит, 2010.
11. Ивлиев Г.П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации: статьи и выступления. – М.: Норма, Инфра-М, 2012.
12. К проекту закона «О культуре в Российской Федерации». Материалы исследований. М.: Государственный институт искусствознания, 2015.
13. Клебанов Л.Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана. М.: Норма; ИНФРА-М, 2015.
14. Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в социально-культурной сфере (социально-экономические механизмы и методы управления) // Учеб. пособие. СПб.: Михайлов В.А., 2000.
15. Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация социально- культурной сферы. // Учеб. пособие. СПб.: В.А. Михайлов, 2002.
16. Первушина О.В. Социально-культурная деятельность (теоретические основы). Барнаул, 2008.
17. Савинков В. И. Коммуникативные основания культурной политики: социологический подход. М.: МАКС Пресс, 2010.
18. Селезнева Е. И. Культурное наследие и культурная политика России 1990-х годов. М.: Изд-во РИК, 2003.
19. Скрипачева И. А. Муниципальная культурная политика. — Тольятти: Изд-во ТГУ, 2007.
20. Экономика культуры: Учебное пособие / под ред. А.Я. Рубинштейна. Слово, М, 2005.
21. Астафьева О.Н. «Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность». URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/20.html&j_id=3
22. Востряков Л.Е. Современный музейный менеджмент.
23. Гнедовский М., Зеленцова Е. «Культура в России: государственный проект или гражданские инициативы?»
24. Каменец А.В. Основы культурной политики. М., 2012.
25. Каменец А.В. Концептуальные основы культурной политики. М., 2005.
26. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы. Екатеринбург, 2012.
27. «Модели и практики спонсорства и фандрейзинга во Франции» (URL: <http://www.strana-oz.ru/?numid=25&article=1094>)
28. Мурзина И.Я. Основы культурной политики. Екатеринбург, 2017.
29. Актуальные проблемы культуры XX века. - М., 1993.
30. Разлогов К., Орлова Э., Кузьмин Е. Российская культурная политика в контексте глобализации // Отечественные записки № 4 (24) (2005) URL: <http://www.strana-oz.ru/?numid=25&article=1094>
31. Синецкий С.Б. «Культурные трансформации в XXI веке: осмысление перспектив» URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/146.html&j_id=11
32. Скок К. «Культурная политика: взгляд из Канады.
33. Ушевич Н. Объединение Германии: проблемы в области культуры.
34. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы.
35. Журнал «Меценат и мир» (<http://www.mecenat-and-world.ru/>)
36. Каган М.С. Философия культуры. - СПб., 1996.

37. Карпов А.В. Репрезентативная функция современных социально-художественных институтов: искусство и повседневность // Современное искусство и отечественных художественный рынок. СПб.: СПбГУП, 2005. С.72-89
38. Филимонов Г. Истоки формирования культурной политики США.
39. Просветительская роль культуры: ориентация на молодежную аудиторию. – М., 2007. URL: <http://www.ifap.ru/library/book177.pdf>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/)
2. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/>
3. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/index.html>
4. Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
5. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета имени А.М. Горького: <http://www.lib.pu.ru/>
6. Научная электронная библиотека: <https://urait.ru/library/>
7. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
8. Официальный сайт Совета Европы. Режим доступа: <http://www.coe.int/>
9. Сайт организации Arts&Business. Режим доступа: <http://www.aandb.org.uk/>
10. Сайт The Center for Arts&Culture. Режим доступа: <http://www.culturalpolicy.org/>
11. Институт культурной политики. Режим доступа: <http://institute.cpolicy.ru/>
12. Сайт Фонда «Евразия» (Московское региональное представительство). Режим доступа: <http://www.eurasia.msk.ru/>
13. Информационно-сервисный центр: Культура: Полити-ка. Планирование. Менеджмент. Режим доступа: <http://www.culturalmanagement.ru/>
14. Агентство социальной информации. Режим доступа: <http://asi.org.ru/>
15. Портал «Музеи России». Режим доступа: <http://www.museum.ru/>
16. Ассоциация музеев России. Режим доступа: <http://www.amr-museum.ru/>
17. Проект «Документальный театр». Режим доступа: <http://www.teatrdoc.ru/>
18. Национальная театральная Премия и Фестиваль «Золотая Маска». Режим доступа: <http://www.goldenmask.ru/>
19. Программа «Культурная столица Поволжья». Режим доступа: <http://www.culturecapital.ru/>
20. Европейский Культурный Фонд (European Cultural Foundatoin) . Режим доступа: <http://www.eurocult.org/>

8. Материально-техническое обеспечение

1. Учебная аудитория уч. корпус №1, ауд.80 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.).

2. Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус №1, ауд.12 б.

Компьютерный класс с выходом в Интернет: Учебная мебель (47 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (18 компьютеров), Интерактивная доска SMART, Мультимедийный проектор, Сканер формат А3Epson GT – 20000, Принтер формат А3 E 100, Компьютерное оборудование Kraftway KC 41.

Дидактические материалы: набор историко-географических карт, мультимедийные презентации по темам лекций.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление

